



PRESS RELEASE

13\_09\_2018

## SUUNTO TIMEKEEPER UFFICIALE SALOMON RUNNING MILANO 2018

ANCHE QUEST'ANNO (COME DAL 2010 SENZA INTERRUZIONE) IL MARCHIO FINLANDESE È A FIANCO DELL'ATTESO EVENTO MILANESE. GIÀ PERCHÉ PER SUPERARE "OSTACOLI" CITTADINI E SPINGERSI OLTRE SERVE IL GIUSTO SUPPORTO, ANCHE AL "POLSO". IN PALIO CI SARANNO ANCHE TRE PRODOTTI PER I PIÙ VELOCI (UOMINI E DONNE) AL "MONTE STELLA", POI NELL'AREA ESPOSITIVA FARÀ BELLA MOSTRA LA COLLEZIONE, CON I CONSIGLI DATI DA TECNICI E ATLETI

hashtag di riferimento: #SRM18 #Suunto #SuuntoSpartan #Suunto3Fitness

Alla 8a edizione di **Salomon Running Milano** non manca la presenza quale **Official Timekeeper** di **Suunto**, azienda finlandese specializzata nella produzione di sportwatch ad alte prestazioni in grado di assecondare le esigenze di tutti i runner, dagli atleti ai neofiti, indipendentemente che il terreno sia l'asfalto o "altro" come nel caso del Trail Running Milanese di domenica 23 settembre.

All'interno di Salomon Running Milano 2018 andrà in scena anche l'atteso **II° Trofeo Suunto**. Nella fattispecie si aggiudicheranno un prodotto Suunto i **primi uomini e donne** che, in gara nella 25 km, termineranno il circuito di 4,2 km (collocato dal km 12,6 al km 16,8) all'interno del **Parco Monte Stella**, con interessanti picchi altimetrici dell'omonima cima e sulla Collina Alfa Romeo. Un ulteriore stimolo dunque per tutti a dare il massimo e a puntare in alto.



Il supporto di Suunto alla Salomon Running Milano si sposa a pieno con il concetto "*Built to last - Just like you*", ovvero, quando ti sei prefissato un certo obiettivo o un determinato percorso, vuoi essere sicuro che il tuo orologio ti segua fino in fondo.... come il pieno di energia di **Suunto 9** che permette una straordinaria tracciatura dell'attività nel tempo.

In questi giorni Suunto ha lanciato quattro nuovi modelli della collezione Suunto 9, ampliando così la sua linea principale di orologi **GPS multisport**. La linea Suunto 9 è stata molto apprezzata per la durata della batteria, pari a **120 ore con GPS attivato** e il sistema di gestione oculata della carica, che fornisce promemoria intelligenti al fine di garantire un funzionamento dell'orologio in linea con le esigenze del runner, anche il più estremo.

Le nuove varianti includono un modello Suunto 9 top di gamma, con robusta **lunetta in titanio** e cinturino con motivo cesellato a triangoli, che richiama il patrimonio dei prodotti "progettati per l'avventura" del marchio. Inoltre, la linea Suunto 9 si arricchisce di tre varianti semplificate nei colori **nero, bianco e lime** che racchiudono tutte le funzionalità note della batteria in modelli privi di barometro e che si trovano maggiormente a loro agio su terreni più pianeggianti.



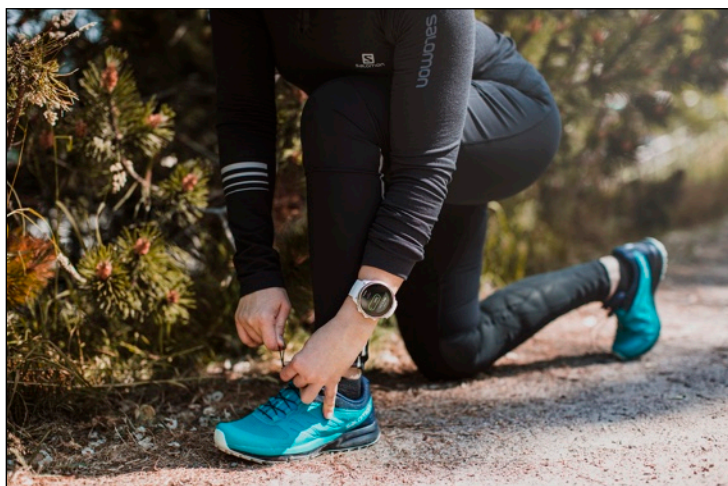
PRESS RELEASE

13\_09\_2018

Oppure ecco **Suunto 3 Fitness**, modello ideale per coloro che attribuiscono grande importanza alla **salute** e al **benessere**. Ogni orologio offre un programma di allenamento settimanale adattivo basato sul livello di forma dell'utente e, unitamente al monitoraggio giornaliero di sonno, carico di attività e recupero, aiuta a conservare un salutare equilibrio tra attività e riposo.

In ottobre, Suunto lancerà due nuove varianti di colore di Suunto 3 Fitness, bordeaux e rame, oltre a un nuovo aggiornamento software che diversificherà i programmi di guida all'allenamento offerti dal suo rinomatissimo orologio sportivo.

Suunto durante il weekend di Salomon Running Milano sarà presente presso CityLife e all'Arena Civica (arrivo e partenza gare) con un **proprio stand** all'interno del quale farà bella mostra di sé tutta la collezione 2018, tra cui tutta la collezione Suunto 9 e Suunto 3 Fitness. Personale specializzato e atleti italiani del brand saranno inoltre in loco per fornire tutte le **informazioni tecniche** sui prodotti, **raccontare esperienze** oltre a dispensare validissimi **consigli** su come utilizzarli al meglio, in gara come in allenamento. Vi aspettiamo!



**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - [press@gmcomunicazione.net](mailto:press@gmcomunicazione.net) - mob. +39.3355447254

**Informazioni su Suunto**

*Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.*

*Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Enve.*