Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Ufficio Stampa Salomon - GMcomunicazione
press@gmcomunicazione.net - giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net
Tel. +39 335.5447254

PRESS RELEASE 16_07_2020

SALOMON RUNNING MILANO 2020: LA CORSA TORNA (FINALMENTE) PROTAGONISTA

hashtag di riferimento #TimeToPlay #SRM20

Domenica **27 settembre 2020** sarà per migliaia di runner una sorta di "primo giorno di scuola", quasi fosse un ritorno in classe, un rientro in quell'aula a cielo aperto con nuovi compagni cui fare conoscenza. Non sarà un giorno qualunque quello della **Salomon Running Milano 2020**, infatti, con lo slogan che è già diventato virale "***Don't Stop MI Now***", il Capoluogo lombardo non intende fermarsi ulteriormente, ha **voglia di riprendere** a "correre" e lo farà grazie a **Salomon**.

Con la fine del lockdown Salomon attraverso la campagna ispirazionale *#TimeToPlayAgain* ha dato il proprio **contributo** con i suoi **Ambassador** (a livello mondiale) cercando di coinvolgere il grande pubblico suggerendo il **piacere più autentico** dello stare all'**aria aperta**, come nel **praticare il proprio sport** preferito e, perché no, spingersi a scoprirne di nuovi e alternativi. Ora è il momento di ritrovarsi, di fissare il **pettorale** alla maglietta e di rimettersi nuovamente in gioco, con se stessi, con il cronometro, con gli altri.

Il mood dei runner milanesi, e non solo, dopo lunghi mesi di "restrizioni" per il contenimento dell'emergenza Coronavirus, è una grandissima voglia di **ritornare a gareggiare** insieme e di rimettersi in gioco con grande passione ed entusiasmo. Un modo per tornare ad apprezzare ancora di più, dopo questa emergenza, le **corse cittadine** quotidiane durante la settimana, gli allenamenti serali post lavoro o in pausa pranzo …e la voglia di allenarsi per un obiettivo: una gara. In questo caso Salomon Running Milano non sarà "solo" l'occasione di ritrovo per gli appassionati, ma in questa edizione ci sarà, siamo certi, anche tanta **positiva emotività**, dopo mesi che inevitabilmente hanno lasciato un segno nella vita di tutti.

Salomon Running Milano, l'urban trail più famoso e più atteso a questo punto d'Italia, chiamerà a sé 4.000 runner, uomini e donne, di tutte le fasce d'età e di livello sportivo, dagli atleti internazionali del Salomon Running Team agli appassionati amatoriali.

Con la fine di luglio saranno aperte le iscrizioni (www.runningmilano.it) con le modalità di registrazione per aggiudicarsi gli ambiti pettorali. Tre sono i percorsi in programma, parliamo della **Gara TOP**, **Gara FAST** e **Gara SMART**, che si svilupperanno attorno ad alcuni dei **luoghi più iconici** di Milano, dai monumenti storici ai grandi parchi cittadini.

L'atteso evento si svilupperà principalmente intorno all'area del **Parco CityLife**, dove sarà allestito il villaggio gara, contesto in cui saranno attivate tutte le misure Ministeriali previste per la salute dei concorrenti per quanto riguarda il Covid. Ad esempio, sarà rivelata la temperatura a tutte le persone e atleti che avranno accesso al Villaggio, sarà predisposta una postazione sanitaria fissa dedicata al Covid e ci saranno partenze contingentate.

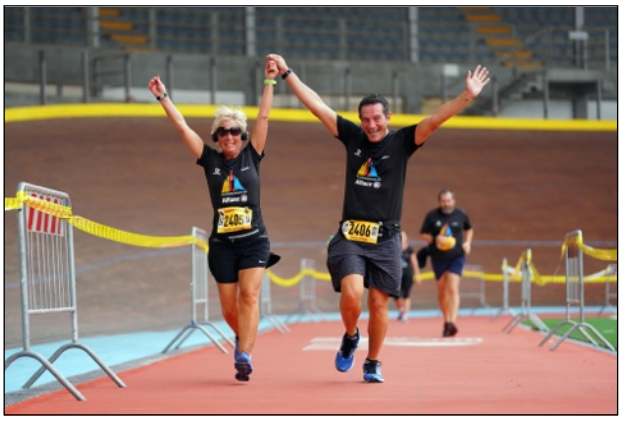
Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Ufficio Stampa Salomon - GMcomunicazione
press@gmcomunicazione.net - giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net
Tel. +39 335.5447254

PRESS RELEASE 16_07_2020

L'edizione 2020 per l'urban trail più famoso e supportato da Salomon non sarà pertanto banale per quanto riportato sopra, ma anche perché l'evento si avvicina a spegnere (nel 2021) le sue **10 candeline**. Tra meno di tre mesi si vivrà una giornata che ricorderà le origini della Salomon Running Milano che ha nel proprio DNA un'anima decisamente trail. Ci avviciniamo quindi a una **Special Edition** che sigillerà la voglia di libertà e l'animo trail della Salomon Running e il desiderio dei runner di condividere un'esperienza nuovamente insieme.
La campanella sta per suonare, torniamo "in classe". #TimeToPlay

www.runningmilano.it

CARTELLA IMMAGINI SALOMON RUNNING MILANO: DOWNLOAD



###

Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon:
Facebook - Twitter - YouTube - Instagram - SalomonTV