

WILSON SPORTING GOODS FIRMA UNA COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE CON CUPRA

hashtag di riferimento: #Wilson #WilsonPadel

CHICAGO, 2 luglio – Wilson Sporting Goods Co. presenta la sua **partnership con CUPRA**, la casa automobilistica che si distingue come un marchio unico e innovativo. Wilson e CUPRA collaboreranno per sviluppare una "capsule collection" di prodotti co-progettati, tra cui una Padel Racket (racchetta), una borsa e una maglietta disponibili a settembre su Wilson.com e alcuni account selezionati da CUPRA e Wilson in tutta l'EMEA.



*"Il lancio della Wilson Bela Cupra è un segno del nostro coinvolgimento nell'espansione del padel, lo sport in più rapida crescita in Europa", ha affermato **Antonino Labate**, Director of Strategy, Business Development and Operations di CUPRA. "Cupra è il marchio automobilistico con la più grande presenza nel mondo del padel e siamo molto orgogliosi di essere presenti in un torneo così rilevante come il Campionato Europeo, che riunisce le migliori squadre nazionali di padel. Crediamo fermamente nel suo potenziale internazionale e abbiamo l'ambizione di renderlo uno sport olimpico".*

Il pezzo principale della collezione è la Cupra Padel, una racchetta che presenta una superficie in fibra di carbonio che offre ai giocatori la possibilità di colpire con la massima potenza. Il nucleo della racchetta è dotato di Soft EVA Foam per una sensazione ammortizzata con un impressionante assorbimento degli urti che genera una miscela unica di comfort e potenza leggera.

La racchetta da padel Cupra è disponibile a € 280. La collezione Wilson Bela Cupra comprende anche una maglia tecnica "**CUPRA Seamless Shirt**" (€ 45) e la borsa "**CUPRA Padel Bag Black/Silver**" (€ 110).

*"Seguendo lo slancio nato dalla collaborazione con Fernando Belasteguin, 'Bela', questa partnership con Cupra fa parte della nostra strategia per creare prodotti innovativi e di valore che possano cambiare il gioco e alimentare la crescita del padel, renderlo più gratificante da giocare, aprendo nuove opportunità per entrambi i marchi di costruire una comunità più ampia attorno a questo sport", ha affermato **Hans-Martin Reh**, General Manager, Wilson Racquet Sports.*

In questa grande collaborazione, Fernando Belasteguin "Bela", giocherà con la racchetta Wilson x Cupra Padel durante la stagione 2021 **quattro Tornei del World Padel Tour**. *"La cosa più entusiasmante è l'unione del marchio n. 1 negli sport da racchetta con un marchio che sta avendo un grande impatto nell'industria automobilistica".* Questa unione mira a far crescere lo sport in tutto il mondo e a raggiungere più paesi a livello internazionale. *"Sono molto onorato che si siano affidati a me per questa mission"* ha commentato Fernando Belasteguin.

La collezione sarà disponibile in negozi specializzati e al sito [Web Wilson](https://www.wilson.com)
CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione - press@gmcomunicazione.net
mob. +39.3355447254 - www.gmcomunicazione.net