

## **SALOMON: PAROLA DI... AMBASSADOR!**

*Ci sono momenti che vivono di grande entusiasmo, professionalità e visione del futuro. Prendiamo ad esempio lo scorso 9 ottobre, giornata che ha visto gli Ambassador della grande "S", declinati al running, coinvolti (presso la sede GMcomunicazione a Bergamo) in un atteso appuntamento di formazione in vista della stagione FW2021-22*

**hashtag di riferimento: #TimeToPlay**

In un periodo in cui la **corsa** e il **trail running** stanno coinvolgendo sempre più **appassionati** e la voglia di outdoor e natura sono (quasi) una necessità per sfuggire dalla routine quotidiana, il mercato offre proposte tecniche aggiornate e soluzioni sempre più all'avanguardia e, così, riuscire a **individuare i prodotti migliori** e cuciti sulle proprie esigenze non è facile.

Salomon conosce bene le esigenze degli appassionati e sa che non c'è consiglio migliore di chi i prodotti li vive **quotidianamente**, oltre a avere nozioni sul mondo del running e trail running in ogni minimo dettaglio. Parliamo degli **Ambassador Salomon**: motivato Team il quale con la sua attività di promozione e coinvolgimento verso gli appassionati rappresenta, oggi, una vera e propria garanzia di professionalità, a disposizione di tutti.



**Dalle gare nazionali agli eventi locali, fino all'accompagnare le community durante gli allenamenti, ogni Ambassador Salomon vanta un curriculum d'eccellenza. Questa grande famiglia è distribuita su tutto il territorio nazionale, dal Lazio al Trentino, passando per la Toscana, la Liguria, il Veneto, la Lombardia... ecco i nomi di chi non fa un passo se non con Salomon ai piedi:**

Matteo Grassi, Marco Turetta, Camilla Cassandro, Elisabetta Pozza, Emanuele Nardello, Alberto Pieropan, Karima Pietrobelli, Francesca Tonin, Marco Tramet, Chiara Mantovan, Matteo Parise, Enrico Bonati, Gianluca di Meo, provenienti dall'area veneta, Saverio Monti, Benedetta Moccia, Benedetta Pastore, provenienti dalla Lombardia, Ingrid Lanthaler, da Bolzano, Marcello Marcadella, Angelo Pietro Maroccia e Andrea Guglielmetti dal Piemonte, Davide Ansaldo, Ernesto Ciravegna, Giuseppe Cancemi, Gianstefano Martino dall'area ligure, Tommaso Conz dalle Marche, Dario de Gese, Antonino Balzano, Laerte Pappalardo dal Lazio, Manuel Di Geronimo dalla Toscana.

Gli Ambassador Salomon, attraverso i racconti delle loro esperienze, insieme alla partecipazione agli eventi supportati dalla grande "S", in vista della stagione FW21.22 sono pronti a "comunicare" al **grande pubblico** dei consumatori, un mondo sempre più "evoluto" capace di parlare un linguaggio specifico e che accoglie consigli unicamente da chi ha **grande esperienza** sul campo e che ha testato perfettamente tutti i prodotti. Molte soluzioni, scarpe, abbigliamento, accessori, sono stati creati dagli atleti per gli atleti, come nel caso di **Kilian Jornet** e **François D'Haène**: l'esperienza vissuta in prima linea diventa sempre quel "quid" che aggiunge valore ai suggerimenti degli Ambassador.

**La mission di Salomon, come sempre, è avvicinare un pubblico sempre più vasto alla riscoperta della natura e al trail running, invogliandolo alla pratica sportiva, a stretto contatto con la natura, prestando particolare attenzione al tema dell'ambiente.**

**Matteo Bertazzoni**, l'Influencer Marketing Manager dell'area running e trail running, che insieme a Luca Tavian, Digital Marketing Communication Executive, ha tenuto il corso agli Ambassador, ha così commentato la giornata: *"Sono davvero molto felice di aver potuto fare un meeting Ambassador come si facevano prima della pandemia. Speriamo sia il primo di una lunga serie. Il team di Ambassador running di Salomon è una bellissima squadra di runner appassionati e amici. Il gruppo è davvero molto vario ci sono runner più esperti nel gestire eventi con i consumatori e altri più abili sui social media. Gli Ambassador ricoprono un ruolo fondamentale per il nostro brand, sono persone selezionate, che rappresentano Salomon per il consumatore finale. Gli siamo davvero grati per l'ottimo lavoro che svolgono ogni giorno"*.

Dalla brand identity che sposa da anni l'hashtag #TimeToPlay ai focus sulla **sostenibilità**, parte della mission aziendale attraverso il programma **Playminded**, gli Ambassador Salomon vengono istruiti a 360 gradi su quelli che sono gli obiettivi e i prodotti del marchio. E, nella fattispecie, nell'appuntamento dello scorso 9 ottobre, dopo l'approfondimento sui prodotti focus della stagione FW21.22 gli Ambassador Salomon hanno toccato con mano le collezioni dedicate al road running e al trail running, addentrandosi nelle caratteristiche tecniche di molti articoli perché proprio solo chi indossa Salomon dalle gare agli allenamenti sa riconoscere le varie evoluzioni.

Così, dopo una full immersion tra Reverse Camber, Sensifit, Contagrip, Nocturne e Urban Style gli Ambassador Salomon, i volti della grande "S", sono pronti ad supportare nuovi e più esperti runner in ogni contesto. Ma la vera essenza che, senza dubbio, contraddistingue la famiglia della grande "S" è la passione, che i suoi Ambassador riescono con competenza e autenticità a trasmettere alla vostra community, la nostra community!

**#TimeToPlay**

**CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)**

###

*Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.*

[www.salomon.com](http://www.salomon.com)

**Per seguire le notizie del mondo Salomon Running:**  
**[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)**