



PRESS RELEASE

11_09_2018

NUOVE VERSIONI SUUNTO 9, DUE INEDITI SUUNTO 3 FITNESS E RELATIVO AGGIORNAMENTO SOFTWARE

IL MODELLO IN TITANIO E DUE NUOVE COLORAZIONI SCANDISCONO L'AMPLIAMENTO DELLA LINEA DI EVOLUTI OROLOGI GPS CON DURATA BATTERIA FINO A 120 ORE, MENTRE L'UPDATE DELL'APPLICATIVO RINNOVA IL FAMOSO WTC IDEALE PER IL TRAINING, ORA CON NUOVE POSSIBILITÀ DI SCELTA TRA SPECIFICI PIANI DI ALLENAMENTO ADATTIVI

hashtag di riferimento: #Suunto #Suunto9 #Suunto3Fitness

Vantaa, Finlandia – Suunto lancia oggi **quattro nuovi modelli** della collezione **Suunto 9**, ampliando la sua linea principale di orologi **GPS multisport**. La linea Suunto 9 è stata particolarmente apprezzata per la **durata della batteria di 120 ore con GPS attivato** e il sistema di **gestione oculata della carica**, che fornisce **promemoria intelligenti** al fine di garantire un funzionamento dell'orologio in linea con le esigenze del cliente.

Le nuove varianti includono un modello Suunto 9 top di gamma, con robusta **lunetta in titanio** e cinturino con motivo cesellato a triangoli, che richiama il patrimonio dei prodotti "progettati per l'avventura" del marchio. Inoltre, la linea Suunto 9 si arricchisce di tre varianti semplificate nei colori **nero**, **bianco** e **lime** che racchiudono tutte le funzionalità note della batteria in modelli privi di barometro e che si trovano maggiormente a loro agio su terreni più pianeggianti.



In più, la collezione Suunto 3 Fitness si arricchisce di due nuovi modelli, **Burgundy** e **Copper**, e di un elettrizzante **aggiornamento software** che introduce **due nuovi programmi** di allenamento alla Adaptive Training Guidance.



Suunto 9: affidabile per gli atleti di ogni parte del mondo

Suunto 9 è stato progettato e costruito per soddisfare le richieste degli atleti più esigenti ed è rapidamente diventato un compagno affidabile per agonisti e consumatori amanti dell'avventura di ogni parte del mondo. Realizzato per allenamenti e competizioni impegnative e di lunga durata, Suunto 9 è stato testato nelle condizioni più difficili per migliaia di ore da atleti di vertice, tra cui Francois D'Haene, campione 2018 della Western States Endurance Run.



PRESS RELEASE

11_09_2018

“Ho bisogno di prodotti che siano affidabili e semplici da utilizzare, e Suunto 9 possiede entrambe le qualità. Oltre alla facilità di utilizzo, la durata aumentata della batteria e le funzionalità intelligenti che lo caratterizzano ne fanno il mio compagno di avventure ideale”, afferma D’Haene, l’attuale detentore del record (Fastest-Known-Time, FKT) del John Muir Trail, ultra trekking di 338,6 chilometri che si tiene in California. *“Per un ultra trail runner come me, la durata della batteria è un fattore fondamentale, ecco perché questa innovazione mi piace particolarmente”.*

Suunto 9 Baro Titanium sarà messo in vendita a 699 € e presenta vetro in cristallo zaffiro, lunetta in titanio grado 5, cinturino in silicone con meccanismo di rilascio rapido e altimetro barometrico.

Contestualmente, Suunto 9 Black, White e Lime saranno messi in vendita a 499 €, con vetro in cristallo minerale, lunetta in acciaio inossidabile, cinturino in silicone con meccanismo di rilascio rapido e altitudine GPS.

Suunto 3 Fitness: stabilisci i tuoi obiettivi con Adaptive Training Guidance



Suunto ha ideato Suunto 3 Fitness per le persone attive che attribuiscono grande importanza alla salute e al benessere. Ogni orologio offre un programma di allenamento settimanale adattivo basato sul livello di forma dell’utente e, unitamente al monitoraggio giornaliero di sonno, carico di attività e recupero, aiuta a conservare un salutare equilibrio tra attività e riposo.

In ottobre, Suunto lancerà due nuove varianti di colore di Suunto 3 Fitness, bordeaux e rame, oltre a un nuovo aggiornamento software che diversificherà i programmi di guida all’allenamento offerti dal suo rinomatissimo orologio sportivo.

Gli utenti potranno scegliere tra i seguenti programmi d’allenamento in base ai loro obiettivi e alle preferenze personali:

- **Miglioramento:** Piano preimpostato attualmente presente su Suunto 3 Fitness, che aiuta gli utenti a migliorare in modo graduale il livello di fitness
- **Potenziamento:** Piano d’allenamento più rigoroso, che aiuta gli utenti a migliorare in modo rapido il livello di fitness
- **Mantenimento:** Consente agli utenti di mantenere il livello di fitness corrente e di usufruire di un’attività regolare

I nuovi colori di Suunto 3 Fitness, bordeaux e rame, saranno entrambi messi in vendita a 229 €, con lunetta in acciaio inossidabile, cinturino in silicone con meccanismo di rilascio rapido e GPS assistito da telefono cellulare.



PRESS RELEASE

11_09_2018

**Rimani connesso con l'app Suunto**

Sia Suunto 9 che Suunto 3 Fitness si collegano alla nuova app Suunto, che consente agli utenti di monitorare le loro avventure e i trend di lungo periodo, come le attività giornaliere e il sonno. Con l'app, entrambi gli orologi sono in grado di ricevere avvisi tramite cellulare, così da avere direttamente sull'orologio chiamate in entrata, messaggi e notifiche. Nel caso specifico di Suunto 3 Fitness, la connessione all'app Suunto può abilitare il monitoraggio di velocità, distanza e itinerario attraverso l'utilizzo del GPS del telefono cellulare. L'app Suunto è disponibile su App Store e Google Play.

I nuovi modelli Suunto 9 e Suunto 3 Fitness saranno disponibili presso i principali rivenditori e su suunto.com a partire dal 2 ottobre 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.suunto.com/suunto9 e www.suunto.com/suunto3fitness.

Download cartella immagini Suunto 9 new colors [DOWNLOAD](#)

Download cartella immagini Suunto 9 new colors visuals [DOWNLOAD](#)

Download cartella immagini Suunto 3 Fitness new colors [DOWNLOAD](#)

Download cartella immagini Suunto 3 Fitness new colors visuals [DOWNLOAD](#)

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254

Informazioni su Suunto

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Enve.