



PRESS RELEASE

16_05_2019

SUUNTO 9 IN EDIZIONE LIMITATA CELEBRA LA GARA D'AVVENTURA PIÙ IMPEGNATIVA DEL MONDO

Ogni orologio in edizione limitata è contrassegnato da un chilometro della Red Bull X-Alps, gara di 1.138 km senza eguali al mondo

hashtag di riferimento: #Suunto9

VANTAA, Finlandia — Per affrontare la **Red Bull X-Alps**, l'avventurosa gara riconosciuta come uno degli eventi sportivi **più impegnativi** del mondo, gli **atleti** devono poter contare su un **orologio affidabile** che li accompagni in quest'**avventura estrema**. Con un'autonomia che permette fino a **120 ore** di monitoraggio continuo dell'attività e con il riscontro favorevole di test molto severi, Suunto 9 è **l'orologio ideale** per questo tipo di imprese.

Per celebrare questa spettacolare manifestazione sportiva riservata ai più temerari, Suunto è lieta di lanciare sul mercato un'edizione limitata di **Red Bull X-Alps Limited Edition Suunto 9 Baro Titanium**. Sono solo **1.138 gli orologi prodotti**, tanti quanti i **chilometri totali** di gara, contraddistinti da una **guarnizione rossa** e numerati singolarmente con un'incisione sulla **lunetta in titanio**.

Gli appassionati della Red Bull X-Alps, migliaia dei quali seguono l'andamento della competizione online, avranno così l'opportunità di partecipare virtualmente alla gara sfoggiando al polso questo particolare orologio.





PRESS RELEASE

16_05_2019

Nella Red Bull X-Alps, atleti provenienti da ogni parte del mondo si sfidano attraversando a **pedi** e in **parapendio** impervi terreni alpini. Non sono permesse esitazioni né errori di calcolo. Percorrendo in molti casi distanze di **100 chilometri al giorno**, gli atleti attingono al loro bagaglio di esperienza e a doti strategiche per affrontare il difficile percorso, lottando al limite delle proprie possibilità, senza risentire degli infortuni o della fatica. Molti saranno costretti ad arrendersi e a ritirarsi, ma pochi eletti riusciranno a tagliare il traguardo.

Ciascuno dei 32 atleti in gara indosserà un Suunto 9 Baro che li aiuterà a non perdere l'orientamento, a dosare le forze e a tenere tutto sotto controllo. Progettato e costruito per l'uso in condizioni estreme, Suunto 9 è il compagno ideale per una manifestazione così ardua.

L'orologio in edizione speciale presenta un cinturino in tessuto nero a sgancio rapido con il logo Red Bull X-Alps e la **freccia rossa** di Suunto stampati su ciascun lato. Ogni orologio ha in dotazione anche un secondo cinturino in silicone nero.

Suunto 9 Baro Titanium è un **orologio multisport** con GPS molto resistente, dotato di 80 modalità "sport", gestione intelligente della batteria con promemoria e tecnologia di ultima generazione per conservare traccia degli allenamenti e dell'attività giornaliera svolta. Baro 9 fornisce informazioni altimetriche e di sicurezza quali allarme tempesta, previsioni meteorologiche, orari dell'alba e del tramonto, dati particolarmente importanti per gli atleti che partecipano alla Red Bull X-Alps lungo i terreni alpini.

L'orologio in edizione limitata sarà disponibile su [su suunto.com](http://suunto.com) dal 16 maggio e presso alcuni rivenditori selezionati a partire dal 23 maggio. Prezzo consigliato al pubblico: 749 euro

CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

Informazioni su Suunto

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Enve.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254