PRESS RELEASE

25_11_2020

IL NATALE SI AVVICINA E IL MARCHIO FINLANDESE CONIUGA STILE E FUNZIONALITÀ CON SUUNTO 7 E SUUNTO 3 IN EDIZIONI LIMITATE, E UN BOX DEDICATO

hashtag: #Suunto #Suunto7 #Suunto3

Appena in tempo per le imminenti festività, Suunto propone gli accattivanti cinturini in tessuto di microfibra per i suoi due pluripremiati e apprezzati orologi

HELSINKI, Finlandia. Suunto, leader globale nel settore degli orologi per lo sport, computer per le immersioni e strumenti di precisione, si prepara per le **imminenti festività unendo stile e funzionalità** nei **Suunto 7** e **Suunto 3** in edizioni limitate, che si presenteranno con un accattivante e innovativo cinturino totalmente realizzato in **tessuto di microfibra**. Il nuovo cinturino assicura una maggiore **flessibilità** ed è straordinariamente **comodo** e sicuro da indossare: la sua traspirabilità è perfetta per l'allenamento, mentre l'**eleganza** lo rende ideale anche per i momenti più formali.

"*I cinturini in silicone e gomma sono funzionali per l'allenamento, ma non sono sempre adatti, soprattutto per quegli atleti che indossano sempre l'orologio. Con i nuovi cinturini in microfibra abbiamo creato un accessorio che contribuisce al comfort e all'indossabilità di Suunto 7 e Suunto 3 in edizione limitata: ciò significa che lo potrai indossare per tutto il giorno, che tu sia al lavoro o durante l'allenamento*", spiega **Heikki Norta**, Presidente di Suunto.

Suunto 7 in edizione speciale, che uscirà in tempo per le prossime festività, è caratterizzato da ghiera e cinturino in microfibra grafite ed include un cinturino di ricambio in silicone, il tutto racchiuso in un'elegante confezione regalo. La nuova edizione di Suunto 3 è disponibile in due opzioni di colore: nero e oro chiaro con i cinturini in microfibra abbinati.

Il 2020 è stato per molti un anno senza precedenti e per tutto l'anno Suunto si è impegnata ad aiutare la comunità ad abituarsi a questa nuova "normalità". Attraverso importanti aggiornamenti del software, Suunto si adopera per essere di **ispirazione** per le persone in tutto il mondo e per spronarle ad essere attive, rimanere in movimento, porsi degli obiettivi ed esplorare il mondo esterno con maggiore sicurezza.

PRESS RELEASE
30_10_2020

Lanciato all'inizio dell'anno, **Suunto 7** è il primo modello del suo genere a garantire una perfetta unione tra orologio sportivo e smartwatch: esso utilizza **Wear OS by Google** ed è alimentato dalla piattaforma Qualcomm® Snapdragon Wear™ 3100.

Suunto 3 è un orologio sottile e leggero, adatto per il fitness, dotato di oltre 70 funzioni pre-caricate per lo sport e per il monitoraggio del sonno, e di una guida adattiva per l'allenamento che funge da personal trainer.

Suunto 7 € 429 e Suunto 3 € 229 con i nuovissimi cinturini in microfibra possono essere acquistati su www.suunto.com e presso partner rivenditori selezionati.

CARTELLA IMMAGINI: DOWNLOAD

Informazioni su Suunto
Il nostro nome è sinonimo di avventura. Portiamo il brivido dell'avventura nel sangue dal 1936, quando l'orientista finlandese Tuomas Vohlonen decise di creare una bussola più precisa e successivamente inventò un nuovo metodo per la realizzazione di bussole-a liquido. Oggi Suunto è all'avanguardia per quanto riguarda progettazione e innovazione di orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dalle persone alla ricerca dell'avventura di tutto il mondo.

Siamo orgogliosi che i prodotti Suunto possano resistere alle avventure di tutti i tipi, ma anche che siano progettati per un uso quotidiano che riflette la nostra identità nordica. La sede e gli stabilimenti di Suunto sono tuttora in Finlandia. Facciamo parte di Amer Sports insieme ai marchi consociati Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic, Wilson e Precor.

www.suunto.com

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254