

SALOMON

PRESS RELEASE 07_12_2022

SALOMON E MARCIALONGA, BINOMIO INDISSOLUBILE FINO AL 2025

Il brand francese, che vanta oltre 75 anni di straordinarie innovazioni negli sport invernali, annuncia il rinnovo per altri tre anni con la più iconica Granfondo di sci nordico in Italia, accordo abbinato anche alla declinazione estiva "running"

#TomorrowIsYours

Salomon Italia esprime grande soddisfazione e orgoglio nel comunicare il recente rinnovo della collaborazione tecnica **fino al 2025** con **Marcialonga**, la più importante e famosa competizione granfondo di sci di fondo in Italia che, da sempre, si disputa nel mese di gennaio sulle nevi delle Valli di Fiemme e Fassa. Non solo. La cooperazione si estende anche alla **Marcialonga Running**, la gara che dal 2003 attira centinaia di appassionati podisti.

Fin dalle prime edizioni della Marcialonga, Salomon e il Comitato Organizzatore della gara hanno sempre creduto nell'importanza della **diffusione** e **promozione** di quello che viene definito come lo sport "più autentico" della neve: lo sci nordico. Nel corso della storia Marcialonga è stata dapprima il riferimento per i pionieri per poi diventare il palcoscenico che ospita professionisti del calibro Maurillo **De Zolt**, Jørgen **Aukland**, Asle **Gjerdalen**, Jerry **Ahrlin**, Michail **Botvinov**, Jesus **Gutierrez** e in campo femminile con Maria Bonaldi **Canins**, Guidina **Dal Sasso**, Britta Johansson **Norgren**, Tatiana **Bondareva** o Cristina **Paluselli**.

Passione, autenticità e innovazione sono i valori e il modus operandi che accomunano le due compagini ed è stato quindi una formalità, data la visione comune d'intenti, il rinnovo per i prossimi tre anni. Incluso nella collaborazione anche La Marcialonga Running, settore in cui Salomon è uno dei brand in ascesa e che trova nell'evento una vetrina importante per testare sul campo il valore tecnico delle proprie collezioni.



Proprio di recente, infatti, il brand ha lanciato il nuovo claim "Tomorrow is Yours" volto ad ispirare un pubblico nuovo e più giovane di appassionati di outdoor e atleti, pronti a liberare la migliore versione di sé stessi diventando loro stessi agenti di un cambiamento positivo.

"Con questo accordo si firma un sodalizio con Marcialonga e il Comitato Organizzatore che insieme da 50anni danno vita al più importante evento italiano nel panorama dello sci nordico. La nostra ambizione è di costruire il nostro domani in un progetto attento all'ambiente attraverso le esperienze uniche che gli sport di montagna possono offrire. La prossima edizione del 29 Gennaio 2023 sarà la celebrazione della 50esima edizione della Marcialonga ed un sentito ringraziamento va ai collaboratori e volontari che lavorano con passione e con autentico amore per la montagna".
Ilaria Cestonaro Marketing manager Salomon Italia

Ci siamo, "Tomorrow is Yours"

CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

###

Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)