

SALOMON PRESENTA IL SUO "IMPACT REPORT 2022"

Il primo rapporto sull'impatto dell'azienda è un esame completo dei suoi impegni di sostenibilità e delinea il suo percorso verso un domani migliore attraverso il cambiamento della comunità e l'innovazione responsabile

#TomorrowIsYours

(Annecy, France) - Salomon ha presentato oggi il suo Impact Report 2022 ([LINK](#)), che offre un esame completo degli sforzi di sostenibilità del marchio. Il rapporto è il **primo del suo genere prodotto da Salomon e rappresenta un esame approfondito di come l'azienda conduce la propria attività nel settore dell'outdoor**. Include gli impegni di sostenibilità a lungo termine dell'azienda, la posizione attuale rispetto a tali obiettivi e illustra come intende raggiungerli implementando il cambiamento attraverso il coinvolgimento della community e l'innovazione. Illustra inoltre gli obiettivi Salomon basati su conoscenze scientifiche, approvati ufficialmente nel 2022.

"In passato Salomon non ha espletato molto i suoi impegni, ma questo non ci ha mai impedito di essere un'azienda responsabile", spiega Franco Fogliato, Presidente e CEO di Salomon, "essere legati al 100% agli sport di montagna fin dal primo giorno della nostra esistenza nel 1947, ad Annecy, ci ha reso molto rispettosi del nostro playground - della natura - e delle nostre community".



Nel 2021, Salomon ha lanciato la INDEX.01, la prima scarpa da running riciclabile che può essere riconvertita in uno scarpone da sci alla fine della suo utilizzo. Nello stesso anno, in collaborazione con Airbus e gli studenti dell'IMT Les Mines di Tolosa, il brand ha contribuito con il suo know-how calzaturiero al progetto postetico Hopper, che mira ad aiutare le persone amputate ad accedere all'aria aperta. Sempre nel 2021, Salomon ha lanciato il suo Sports Pledge per eventi e atleti responsabili.

SALOMON

PRESS RELEASE 15_02_2023

Nel 2022 per il suo 75° anniversario Salomon ha celebrato l'outdoor responsabile con le associazioni e le comunità locali di It's HomeTown Annecy e ha continuato a portare avanti gli obiettivi di sostenibilità. I punti salienti della sostenibilità nel 2022 sono stati questi:

- **Salomon è il primo marchio leader nel settore degli sport invernali ad aver approvato ufficialmente i propri obiettivi basati su conoscenze scientifiche nel 2022** (con l'obiettivo di ridurre del 50% in assoluto le emissioni di carbonio Scope 1 & 2 e del 30% in assoluto le emissioni di carbonio Scope 3 entro il 2030 rispetto alla linea di base del 2019 e di azzerarle entro il 2050). Questo avviene dopo la pubblicazione della strategia climatica di Salomon e della prima "impronta" completa di carbonio.
- **L'80% dei fornitori Salomon di livello 1 ha archiviato il livello oro** nel proprio sistema di audit sociale (obiettivo: 100% entro il 2025).
- Il lancio di una linea di sci alpinismo **MTN completamente rinnovata in una collezione completamente ecologica**, realizzata con materiali fino al 40% più responsabili.
- **Una partnership globale firmata con Project Our Winters** in Nord America e Mike Douglas, attuale Board Chair di POW Canada, diventato ambassador della sostenibilità di Salomon.
- **Sostegno a organizzazioni non profit che aiutano le donne e le minoranze ad avere maggiore accesso ai nostri sport**, tra cui Hike Clerb, &Mother, Share Winter, TrailSisters, Colour the Trails e Shejumps.
- Salomon è un'azienda che **partecipa alla Fair Labor Association** attraverso Amer Sports ed è in procinto di essere accreditata entro il 2024.
- Il Responsible Product Framework di Salomon è stato istituito per guidare i suoi prodotti verso la circolarità. La collezione di **abbigliamento Autunno-Inverno 2022 presenta il 44% dei prodotti con materiali riciclati** e l'89% con tessuti OEKO-TEX® o Bluesign®.

Mike Douglas, atleta Salomon di lunga data e Board Chair di Protect Our Winters Canada, afferma che questo lavoro di collaborazione tra i marchi e i loro fornitori di materiali è fondamentale.

"Parte della nostra mission, per quanto riguarda le persone che amano la vita all'aria aperta, consiste nel far sì che i brand e i partner con cui lavoriamo si impegnino a ripulire le proprie attività e a sostenere un pianeta più pulito e sostenibile", afferma Douglas, che è anche ambassador Salomon per la sostenibilità.

Partendo dal precedente Play-Minded Program, Salomon ha riorganizzato il suo percorso verso un domani responsabile con un approccio su due fronti che pone le persone al centro dei suoi sforzi. L'azienda ritiene che il cambiamento non sia possibile senza evolvere i suoi processi e il suo modo di lavorare, dotando i suoi dipendenti di strumenti basati su conoscenze scientifiche e, infine, cambiando la sua cultura.

Per il 2023 le aree di interesse del brand per la sostenibilità includono:

- Impegnarsi a raggiungere nuovi obiettivi di sostenibilità e una tabella di marcia entro il 2030 attraverso il nuovo programma "Change our Tomorrow"
- Rafforzare la cultura interna, l'impegno e la condivisione delle conoscenze
- Approfondire i legami e la collaborazione con le comunità, in particolare con gli atleti Salomon.
- Rafforzare la trasparenza attraverso un dialogo aperto con le parti interessate.
- Quantificare e rafforzare le prestazioni sociali e ambientali attraverso processi e strumenti scientifici.
- Consolidare la strategia climatica del marchio
- Sviluppare l'approccio alla circolarità con nuovi principi e nuovi modelli di business e l'aumento di scala dei prodotti circolari.

SALOMON

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Ufficio Stampa Salomon - GMcomunicazione
press@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net
Tel. +39 335.5447254

PRESS RELEASE 15_02_2023

Per comprendere appieno da dove viene Salomon, dove si trova attualmente l'azienda e il suo percorso verso un domani responsabile, leggete l'intero Impact Report 2022 su [salomon.com](https://www.salomon.com/sites/default/files/wysiwyg-files/salomon_impact_report_2022.pdf) (https://www.salomon.com/sites/default/files/wysiwyg-files/salomon_impact_report_2022.pdf). Le pagine 17-18 forniscono un elenco completo dei progressi compiuti da Salomon e la mappatura rispetto agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



DOCUMENTO IMPACT REPORT 2022: [DOWNLOAD](#)
CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

###

Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon:
[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)