

PRESS RELEASE

27\_04\_2022

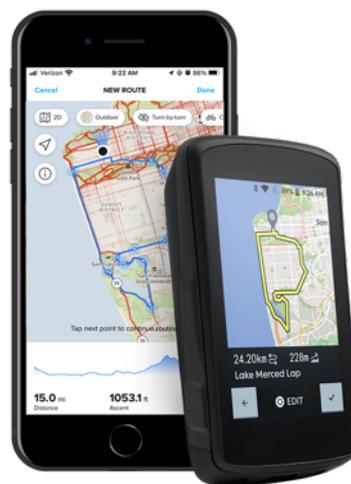
## SUUNTO E HAMMERHEAD: UNA PARTNERSHIP VINCENTE PER OFFRIRE A TUTTI GLI ATLETI LA SOLUZIONE MIGLIORE PER AFFRONTARE OGNI SFIDA

hashtag: #Suunto #SeeTheAdventureAhead #AdventureStartsHere

*Utilizzando gli orologi Suunto e i ciclocomputer Hammerhead Karoo 2, gli atleti multisport possono ora monitorare facilmente le prestazioni, l'allenamento e i dati di ciascuna uscita in un unico strumento tramite l'app Suunto.*

HELSINKI, FINLANDIA – Suunto, l'azienda leader produttrice di orologi GPS multisport e strumenti di allenamento, ha annunciato una **partnership con Hammerhead**, innovatori della tecnologia ciclistica e creatori del **cycling computer Karoo 2**.

La partnership offre agli **atleti multisport** una soluzione unica per la gestione del monitoraggio delle prestazioni, delle caratteristiche dell'allenamento e dell'esplorazione di nuovi percorsi. Gli atleti possono ora pedalare con il cycling computer Karoo 2 e correre, nuotare e fare escursioni con l'orologio Suunto. Tutti gli allenamenti di questi dispositivi sono ora visibili nell'**app Suunto**, dove è possibile monitorare per l'analisi delle prestazioni, e gli stessi possono essere condivisi con altre **200 app** per ampliare ulteriormente i benefici delle prestazioni.



**Gli utenti Hammerhead possono connettersi con l'app Suunto tramite Karoo 2 e la Hammerhead Dashboard.**

In particolare, i ciclisti avranno accesso alle Suunto Heatmaps, che permettono di seguire i percorsi più popolari. Il Karoo 2 è il primo dispositivo non a marchio Suunto che può essere completamente utilizzato con l'app Suunto ed è il **primo cycling computer che illustra i percorsi più popolari in tempo reale**. Inoltre, i ciclisti possono dare il proprio contributo alle **Heatmaps** condividendo i dati delle proprie esperienze a beneficio di altri atleti.

*"Per Suunto, questa collaborazione continua il percorso di costruzione di un ecosistema in cui la comunità Suunto può godere di nuovi strumenti, sia digitali sia fisici, dei migliori marchi di sport e outdoor. Condividiamo la stessa passione per fornire le migliori soluzioni che consentano alle persone di esplorare e godersi la vita all'aria aperta e di superare i propri limiti. Unendo le forze con Hammerhead crediamo di poter fornire molto valore e le ultime innovazioni ai nostri clienti in modo rapido e agile"* – **Heikki Norta**, Suunto CEO.



PRESS RELEASE

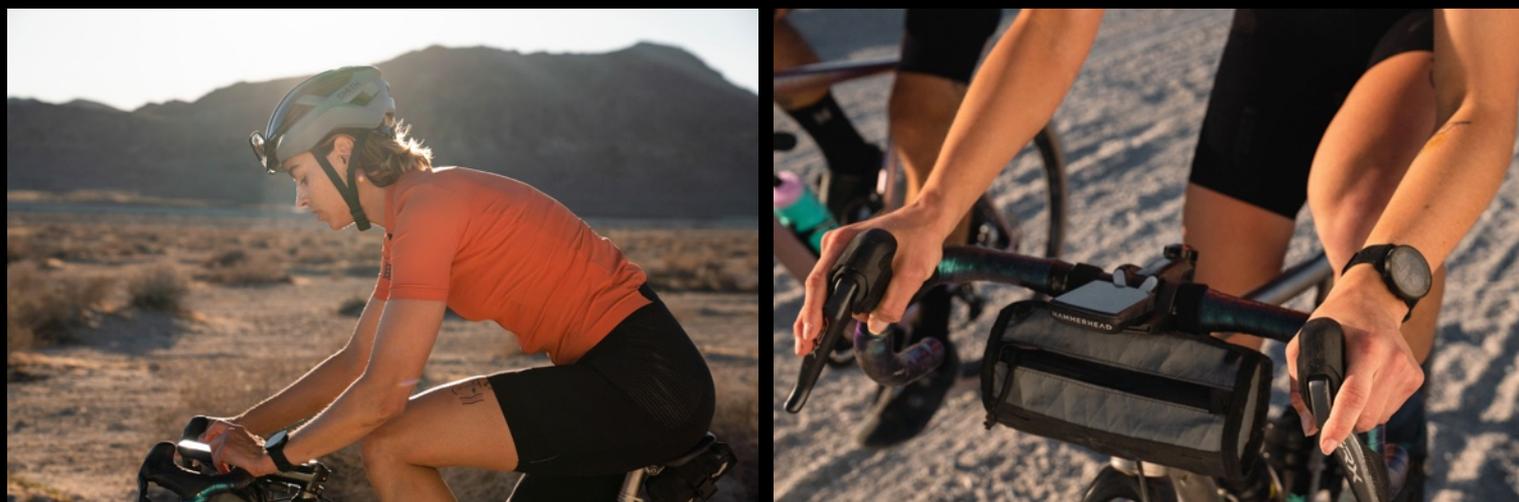
27\_04\_2022

*"Siamo molto entusiasti di collaborare con Suunto. L'opportunità di lavorare con un marchio storico con più di 80 anni di esperienza è una grande occasione per la nostra start-up. Con questa partnership speriamo di continuare la nostra missione di ispirare e consentire a tutte le persone di far decollare il loro potenziale atletico" - Pieter Morgan, Hammerhead CEO e Co-Founder.*

**Per celebrare la partnership Hammerhead e Suunto, insieme a Komoot, hanno invitato tutti gli atleti multisport di tutto il mondo a partecipare all'Earth Day Challenge #SeeTheAdventureAhead. Per le attività ammissibili caricate tra il 22 aprile e l'11 maggio 2022, Hammerhead, Suunto e Komoot si impegneranno a piantare 10.000 alberi con la Tree Nation Charity.**

**Il prodotto Hammerhead Karoo 2 è venduto solamente attraverso suunto.com**

**Per saperne di più: [www.suunto.com](http://www.suunto.com) - [www.hammerhead.io](http://www.hammerhead.io)**



**CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)**

#### **About Suunto**

L'esplorazione pionieristica è nel DNA di Suunto dal 1936, quando il fondatore di Suunto, l'esploratore Tuomas Vohlonen, inventò un modo per produrre bussole più precise per le sue avventure di orienteering. Oggi Suunto è uno dei principali marchi di orologi per l'outdoor che equipaggia atleti, corridori, escursionisti e ciclisti di tutto il mondo. Gli orologi outdoor multisport sono prodotti in Finlandia utilizzando il 100% di energia rinnovabile.

#### **About Hammerhead**

Hammerhead® è un'azienda di tecnologia ciclistica lanciata nel 2013, che ha saputo raccogliere oltre 14 milioni di dollari da importanti investitori tra cui NEXT VENTURES, KB Partners, Primary e Chris Froome. Hammerhead opera attualmente come marchio autonomo all'interno del portafoglio SRAM®.

#### **Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - [press@gmcomunicazione.net](mailto:press@gmcomunicazione.net) - mob. +39.3355447254