

SALOMON

PRESS RELEASE 07_03_2023

Scheda informativa: Note di supporto agli impegni di sostenibilità degli sport invernali

A partire dal 2022, Salomon è il primo brand leader nel settore degli sport sulla neve ad avere un obiettivo scientifico sul clima completamente approvato e una strategia globale sul clima, con l'obiettivo di ridurre la propria impronta di carbonio del 30% entro il 2030, in linea con gli impegni assunti nel 2018 con la United Nations Fashion Charter e con il Patto per il Clima di SIA nel 2021.

L'azienda si impegna a promuovere un cambiamento radicale nell'industria degli sport sulla neve, promuovendo azioni basate su dati scientifici, sfruttando la sua esperienza di lunga data e la collaborazione con la sua rete di atleti internazionali e con i principali partner del settore.

Salomon ha definito un piano strategico per ridurre l'impatto ambientale di tutti i suoi prodotti attraverso una profonda riprogettazione, soprattutto per quanto riguarda i materiali, l'area di maggiore impatto. Per informare i suoi orientamenti strategici, Salomon si avvale di un ampio programma di valutazione dell'impatto iniziato nel 2020, che mappa tutti gli impatti delle sue linee di prodotti attraverso valutazioni del ciclo di vita di riferimento condotte con una terza parte, basate sulla metodologia European Product Environmental Footprint.

Allo stesso tempo, il team sottolinea come l'introduzione della sostenibilità non sacrifichi mai le prestazioni e il comfort che da decenni sono sinonimo di Salomon negli sport invernali.

I punti chiave trattati nell'**episodio 9 della Serie sulla sostenibilità di Salomon** negli sport invernali include:

Negli sci:

- Salomon utilizza la sua linea di prodotti per lo sci alpinismo come laboratorio per la realizzazione di attrezzature per gli sport invernali più sostenibili e utilizza questi insegnamenti nel resto della sua collezione. Il **nuovo sci da scialpinismo ultraleggero MTN** utilizza fino al 40% di materiali riciclati o a base biologica. Le basi degli sci sono realizzate al 100% con materiale riciclato proveniente dal processo di produzione degli sci. Inoltre, il 30% della lamina superiore proviene da materiali di produzione riciclati. Gli sci MTN presentano anche un materiale di sughero di origine biologica nella punta, per contribuire alla stabilità delle prestazioni dello sci. La maggiore resistenza della lamina superiore è stata progettata per garantire una maggiore durata. ([guarda il video](#)).
- Gli scarponi da sci alpinismo **MTN Summit**, che fanno parte della nuova linea di scarponi da sci alpinismo, sono caratterizzati da una suola in gomma realizzata con il 30% di materiali riciclati, un guscio dello scarpono realizzato con il 40-60% di poliammide di origine biologica, una cinghia senza PVC e una fodera realizzata con il 93% di poliammidi riciclate.
- Per l'autunno/inverno 2023, gli sci **Addikt** e **Addikt Pro** (in uscita limitata a marzo 2023) utilizzano materiali riciclati nei fianchi. I fianchi sono costruiti con gli scarti della produzione dello sci ([guarda il video](#)).

Nello snowboard:

- Lo **snowboard** all-mountain **Highpath** utilizza il 50% di materiali riciclati per la base, il 20% di acciaio riciclato per le lamine, oltre a resina di origine biologica e a un'impiallacciatura in legno.
- Nello scarpono da **snowboard** all-mountain **Echo**, il 20% del peso totale dello scarpono è costituito da materiali riciclati, con particolare attenzione all'intersuola, alla suola e all'isolamento.

Nelle protezioni:

- Tutti i **caschi Salomon** (ad eccezione dei prodotti per bambini, a noleggio e SMU) utilizzano tessuti provenienti da bottiglie di plastica riciclate.
- Il **casco MTN Lab** è realizzato al 50% con materiali riciclati, tra cui schiuma EPS riciclata al 100%; la fodera esterna e le cinghie sono realizzate con tessuti riciclati al 100%.
- I modelli di casco Driver e Husk sono dotati di una fodera in lana merino completamente naturale.

Nell'abbigliamento da sci: I team di prodotto hanno accettato la sfida di realizzare prodotti più responsabili, collaborando con i fornitori di materiali e i produttori di abbigliamento per migliorare l'efficienza dei modelli e la durata dei prodotti. I prodotti di punta per la stagione 2022-23 includono:

- La **giacca e i pantaloni Untracked**, caratterizzati da un tessuto shell riciclato al 100%. Anche l'isolamento è riciclato al 100% e non vengono utilizzati PFC.
- La **giacca S/Max**, priva di PFC e con isolamento riciclato al 100%.