

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

La montagna guarda al futuro: sport, turismo, cultura e innovazione in un unico hub internazionale

Milano, 15 settembre 2025 _ Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi; insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**.

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole - precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI - dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano**.

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF**.

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna - ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FISI** -, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FISI è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026**.

«Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna», **Massimo Fossati, Presidente ANEF Lombardia**.

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

«La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso», **Susanna Sieff, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard.**

Tra i territori che hanno scelto APRESKI per presentare la propria stagione invernale:

«Il ruolo di Trentino Sviluppo è quello di accompagnare il comparto montano in un percorso di trasformazione che va oltre i tradizionali picchi stagionali. Stiamo lavorando a progetti infrastrutturali e modelli di governance capaci di sostenere attività innovative, dall'escursionismo al bike, dal turismo slow alla valorizzazione culturale. L'obiettivo è favorire una montagna multifunzionale, in grado di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente. Questo approccio consente di stabilizzare l'occupazione locale, generare ricadute economiche diffuse e posizionare il Trentino come destinazione all'avanguardia. La sfida è continuare a investire in qualità e innovazione, con una visione che tenga insieme comunità, imprese e visitatori», **Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo.**

«La Valle d'Aosta accoglie con soddisfazione l'avvio della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un appuntamento che valorizza l'eccellenza della proposta montana e sciistica nazionale. La nostra presenza rappresenta un'importante occasione per presentare la stagione invernale, illustrare i nuovi investimenti e confermare l'impegno della Regione e dei partner nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio», **Stefania Fortunato, funzionario della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica dell'Assessorato regionale turismo, sport e commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta.**

«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che arriva nel momento giusto, l'autunno, quando tutto il mondo della neve italiana inizia a muoversi e a prepararsi alla nuova stagione. Qui si incontrano turismo, sport, materiali e innovazione: un mix di temi complessi ma strettamente collegati, che insieme possono crescere e portare il nostro settore a un livello sempre più alto. Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della prestagione invernale in Italia», **Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski.**

«Siamo lieti di partecipare ad APRESKI che, per la Val di Fassa, rappresenta l'occasione ideale per annunciare in anteprima le grandi novità, in tema di impianti a fune e competizioni sciistiche di caratura internazionale, che ci attendendo nella stagione 2025 - 2026. Non solo, nel 2026, celebreremo i vent'anni di "Piste Azzurre", progetto che vede una partnership di successo con FIS che ci auguriamo di proseguire ancora a lungo», **Nicolò Weiss, Direttore di ApT Val di Fassa.**

«Oasi Zegna nasce come progetto di sviluppo sostenibile più di cent'anni fa e oggi continua a essere un luogo dove la montagna educa alla vita, immersi nella natura. Con Oasi Zegna Sport vogliamo rafforzare questa vocazione, offrendo esperienze che spaziano dallo sci alla bike, dall'equitazione al basket, fino al trekking, sempre in armonia con l'ambiente. Il Cammino di Ermenegildo Zegna, che ripercorre i valori e la visione del fondatore, diventa così il filo conduttore che accompagna sportivi e appassionati alla scoperta di una montagna autentica, che sa parlare tanto al passato quanto al futuro», **Riccardo Capo, Direttore Generale Oasi Zegna.**

Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno», **Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.**

«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita», **Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.**

«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perché sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale», **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demaclenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale», **Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.**



Presenting partner FISI Federazione Italiana Sport Invernali con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF Italia Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, Assolombarda e Pool Sci Italia

Una produzione Fandango Club Creators

Strategic Advisor, PwC Italia

Comunicazione & Advocacy SEC & Partners / SEC Newgate

Hanno inoltre confermato la partecipazione ad APRESKI 2025:

AMSI Associazione Maestri di Sci italiani; ANEF Lombardia; Colnaz Collegio Nazionale dei Maestri di Sci

Regione Veneto; Valle d'Aosta; Dolomiti Superski; Trentino Sviluppo; Trentino Marketing; Val di Fassa; Oasi Zegna

Aliplast; Birra FORST; Cortina Express; Finstral; Gruppo San Donato; Isopren; Itas; Itasnow; Leitner; NewSnow; Rossignol; San Bernardo; Spiagames; Technoalpin; TH Resorts; Vittoria

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO



I Media Partner di APPRESKI 2025

Il racconto di APRESKI Milano Mountain Show sarà amplificato grazie alla collaborazione con media partner di primo piano, capaci di valorizzare l'evento su pubblici diversi e complementari.

Askaneews – L'agenzia che racconta l'attualità

Askaneews produrrà e distribuirà lanci quotidiani e clip video sul proprio circuito multimediale, garantendo copertura nazionale su giornali, tv, radio e siti d'informazione, oltre a un corner dedicato in fiera per interviste istituzionali.

Corriere dello Sport | Tuttosport – Lato sportivo mainstream

Corriere dello Sport amplierà ulteriormente la risonanza sul pubblico mainstream con una copertura stampa e digital e interviste sul main stage.

Eurosport – Official broadcaster

Eurosport, canale sportivo internazionale e broadcaster dei Giochi Olimpici di Milano Cortina 2026, ha trasmesso nell'ultima stagione oltre 1000 ore di sport invernali in diretta televisiva e live-streaming per un totale di 12 sport olimpici e 25 discipline invernali, tra cui sci alpino, salto con gli sci, sci di fondo, combinata nordica, snowboard, freestyle e biathlon. Partner di APRESKI, Eurosport fornirà all'evento visibilità mediatica, promuovendo il Milano Mountain Show a un ampio pubblico sportivo europeo. Con la partecipazione della pluricampionessa olimpica e mondiale di sci alpino Tina Maze, oggi volto esclusivo di Eurosport.

Hearst | MH Men's Health – Action e lifestyle sulla neve

Passione, azione, lifestyle e anche wellness: Hearst, con MH Men's Health, porterà sul palcoscenico internazionale di APRESKI la cultura del sport, la preparazione sportiva, l'alimentazione e il benessere mentale per affrontare la stagione invernale.

Interviste e approfondimenti "in cabinovia", sui canali editoriali, digitali e social, per raggiungere un pubblico giovane e dinamico, interessato non solo agli sport sulla neve ma anche alla loro declinazione in termini di stile, accessori e destinazioni.

Publimester | Sciare & Professione Montagna – La voce tecnica e sportiva della montagna

Sciare & Professione Montagna saranno la voce tecnica e sportiva della montagna, con un quotidiano cartaceo e digitale Sciare Daily realizzato con la collaborazione di ragazzi degli sci club Nhoa Skiteam, Milano Skiteam e Zanetti-Goggi Skiteam, e con la collaborazione di Giorgia Chiaratti (Skiitaly), un'edicola redazionale in fiera e il format video "3 minuti in vetta". La loro presenza porta autorevolezza tecnica e una copertura diretta sul pubblico degli sciatori e degli operatori di settore. Sciare presenterà in anteprima la "Bibbia dello sci" guida tecnica all'acquisto 2025-2026.

Radio 105 – Radio ufficiale dell'evento

Radio 105 porterà in APRESKI informazione e dj set, coinvolgendo i presenti con diverse attività di intrattenimento e tanta musica.

Dalle 16.00 alle 18.00 di tutte le domeniche di tutta la stagione invernale, andrà in onda un nuovo programma "APRESKI 105". Lancio di questo nuovo format domenica 18 ottobre ad APRESKI.

Special communication & project partner 2025:

GIS Giornalisti Italiani Sciatori con il progetto speciale “50 Volti della Neve”

Gis-Giornalisti Italiani Sciatori è un'associazione storica e autorevole che riunisce giornalisti appassionati e praticanti dello sci e degli sport invernali: cronisti di testate nazionali, locali, agenzie, tv, radio e media digitali. Il Gis promuove la cultura della montagna, dello sport invernale e del turismo bianco attraverso informazione, **formazione e dialogo tra media e operatori del settore**. Partecipa e organizza competizioni come il Campionato italiano dei giornalisti sciatori e il Campionato mondiale dei giornalisti sciatori. Sarà il Gis con il supporto di APRESKI e SEC & Partners a lanciare il progetto fotografico **“50 Volti della Neve”**: un racconto visivo ed emozionale pensato per celebrare la storia e l'identità dello sci in Italia attraverso i ritratti di 50 protagonisti tra atleti, istituzioni, imprenditori e innovatori realizzati live durante i quattro giorni di APRESKI. Le fotografie, a cura di autori Gis, saranno raccolte in una mostra itinerante che accompagnerà la stagione della montagna 2025/26.

APRESKI Milano Mountain Show tiene a battesimo anche il progetto **Best Mountain Club Italia**, ideato dal giornalista Andrea Guolo come seguito, naturale e stagionale, della già consolidata Guida ai migliori beach club d'Italia dedicata al settore balneare. Sarà il punto di partenza di un percorso che porterà, nel 2026, al **lancio della prima guida italiana dedicata alle destinazioni presenti nelle piste da sci**, quelli che tradizionalmente venivano chiamati “rifugi” e che oggi sono dei veri e propri luoghi di aggregazione in chiave lifestyle. A seguito di una selezione delle strutture e del voto da parte di una giuria formata da giornalisti specializzati, verrà stilata la top10 dei mountain club italiani per la stagione 2025-26 e infine, nella giornata di domenica 19 ottobre ad APRESKI, verrà consegnato il **Best Mountain Club Award 2025-26** al primo classificato.

Scheda evento

Dove: Milano, Big Theatre – MIND (Milano Innovation District, Rho Fiera)

Quando:

- **16–17 ottobre 2025** — giornate B2B con talk, panel e workshop rivolti a imprese, istituzioni e operatori del settore.
- **18–19 ottobre 2025** — giornate B2C aperte al pubblico, con incontri, esperienze e attività dedicate agli appassionati di montagna.

Orari di apertura:

- Giovedì 16 ottobre → 10:00 – 19:00
- Venerdì 17 ottobre → 10:00 – 19:00
- Sabato 18 ottobre → 10:00 – 24:00
- Domenica 19 ottobre → 10:00 – 22:00

Accesso e iscrizione per il pubblico: registrazione sul sito ufficiale www.milanomountainshow.it con QR Code personale valido per l'ingresso.

Per informazioni: info@milanomountainshow.it

Sito ufficiale: www.milanomountainshow.it

Canali social:

Instagram **@milanomountainshow**

Facebook **Apreski – Milano Mountain Show**

LinkedIn **Apreski – Milano Mountain Show**

Hashtag: #Apreski #MilanoMountainShow #MMS2025



COMUNICAZIONE APRESKI MMS _ SEC and Partners
apreski@secnewgate.it

PR
Chiara Caliceti
chiara.caliceti@secnewgate.it

UFFICIO STAMPA
Michele Calcaterra
michele.calcaterra@secnewgate.it
Matteo Steinbach
matteo.steinbach@secnewgate.it
Margherita Brighenti
Margherita.brighenti@secnewgate.it

UFFICIO STAMPA _ FISI
Max Vergani

maxvergani@fisi.org
Andrea Facchinetti
andreafacchinetti@fisi.org

UFFICIO STAMPA Pool Sci Italia
Giovanni Milazzo
giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO

