

PRESS RELEASE

19\_03\_2025

## L'ITALIA TERZA ALLA SUUNTO VERTICAL WEEK 2025: UN POPOLO DI “SCALATORI” INSTANCABILI

Dopo la vittoria assoluta del 2024, l'Italia conferma il suo ruolo da protagonista nella **Suunto Vertical Week 2025**, mantenendosi sul podio nella classifica del **dislivello totale accumulato**. Quest'anno il nostro Paese ha chiuso al **terzo posto**, alle spalle di Francia e Spagna, dimostrando ancora una volta la passione e la determinazione degli italiani per le attività outdoor in montagna.

Dal **3 al 9 marzo**, questa avvincente sfida sportiva globale ha coinvolto un totale di **239.500 appassionati degli sport outdoor**, chiamati a “macinare” il maggior numero di metri verticali possibile in diverse discipline. L'Italia si è distinta in diverse categorie, confermando il proprio **DNA di eccellenza** nelle discipline di montagna e di endurance.



**Un impegno concreto per l'ambiente.** Quest'anno la **Suunto Vertical Week** non è stata solo una sfida sportiva, ma anche un'opportunità per fare la differenza nella lotta contro il cambiamento climatico. Per ogni **100 metri scalati**, Suunto si era impegnata a donare 1 euro a Protect Our Winters Europe, fino a un massimo di 1 milione di metri. Ebbene, la risposta della community Suunto è stata straordinaria: l'obiettivo iniziale è stato **superato di ben 121 volte, per un totale di 121.000.000!** ...bellissima conferma dell'incredibile impegno degli atleti nel sostenere la tutela delle montagne e dell'ambiente. Va da sé come sport outdoor dipendano direttamente dalla natura, ed è per questo che l'iniziativa ha trovato grande partecipazione soprattutto tra gli appassionati di montagna, tra cui molti italiani i quali, con le loro prestazioni, hanno contribuito al successo del progetto.

**Suunto Vertical Week a Homeland Skialp Festival.** Apprezzato contributo “altimetrico” è giunto con la prima edizione di Homeland Skialp Fest dello scorso 7-9 marzo a Montespluga (SO), evento supportato da Suunto Italia che, con un'affluenza di oltre **400 appassionati dello sci alpinismo**, ha dato un ottimo “sostegno” alla classifica italiana all'interno della Suunto Vertical Week 2025.

Altrettanto apprezzato è stato l'apporto dato dall'ambassador **Camilla Cassando**, che ha commentato così la sua Vertical Week: *“È stata veramente una sfida avvincente e molto stimolante per me... l'ho vissuta senza limiti, semplicemente con un paio di scarpe o con gli sci ai piedi, l'importante per me era salire e, quest'anno, l'obiettivo era ancora più ambizioso visto l'impegno verso l'ambiente”*.

## SUUNTO VERTICAL WEEK NEL DETTAGLIO

**Lo sci alpinismo continua a dominare.** Ancora una volta, lo **sci alpinismo**, vuoi il periodo ideale per la sua pratica, si conferma come la disciplina leader della Suunto Vertical Week. Questa attività è stata l'unica in cui le prime tre Nazioni hanno registrato una media superiore ai **1.000 metri di dislivello per sessione**, con una media generale impressionante di 947 D+. L'Italia, con una media di **971 D+ per sessione**, ha confermato il ruolo di riferimento nel panorama internazionale, posizionandosi **vicinissima alla top 3**. Il podio è stato conquistato da Austria, Svizzera e Francia, tutte sopra la soglia dei **1.000 metri**, ma l'Italia si è mantenuta tra le nazioni più competitive.

**Guardando invece il numero totale di "giornate da 1.000 metri", la disciplina che ha registrato il maggior numero di prestazioni sopra questa soglia è stata il trail running, con gli atleti che hanno sfidato ogni giorno i propri limiti.**

**Un altro dato significativo riguarda il Sudafrica, unica Nazione ad aver conquistato più di una vittoria nelle classifiche per disciplina, dominando sia la categoria del mountain biking che quella del ciclismo.**

### Dislivello totale per Nazione

1. Francia
2. Spagna
3. Italia
4. Germania
5. Austria
6. Svizzera
7. Polonia
8. USA
9. Slovenia
10. Regno Unito

A livello individuale, dieci partecipanti hanno superato **14.000 D+ in una sola settimana**, mantenendo una media di oltre **2.000 metri al giorno**.

Per rientrare nel **top 10%**, era necessario accumulare almeno **2.200 metri**, mentre il **top 3%** ha registrato una media di **3.958 metri**, consolidando la Vertical Week come una delle sfide più competitive nel panorama degli sport outdoor.

**Le discipline: l'Italia tra le migliori in diverse categorie.** L'Italia si è distinta in diverse specialità, conquistando posizioni di vertice in alcune delle discipline più competitive della Suunto Vertical Week 2025.

### Sci Alpinismo

- Austria – 1.044m
- Svizzera – 1.036m
- Francia – 1.005m
- Italia – 971m (5<sup>a</sup> posizione)

L'Italia ha chiuso in quinta posizione con una media di **971 metri per sessione**, confermando l'alto livello degli appassionati di sci alpinismo.

### **Alpinismo**

- Francia – 968m
- Austria – 761m
- Italia – 750m

### **Trail Running**

- Giappone – 805m
- Italia – 652m
- Portogallo – 592m

### **Trekking**

- Spagna – 628m
- Slovenia – 379m
- Italia – 340m

### **Sci di fondo**

- Italia – 340m
- Repubblica Ceca – 325m
- Francia – 322m

**L'Italia ha conquistato il primo posto assoluto nello sci di fondo, confermando l'elevata preparazione degli atleti italiani in questa disciplina.**

Il successo di questa edizione non si è limitato ai dati sportivi: grazie all'impegno dei partecipanti, l'iniziativa ha avuto un impatto concreto nella lotta contro il cambiamento climatico, con una raccolta fondi a favore di **Protect Our Winters Europe**. Il legame tra sport e sostenibilità è più forte che mai, e il contributo degli italiani ha dimostrato che passione e responsabilità ambientale possono andare di pari passo.

**L'appuntamento è per il 2026, con l'obiettivo di scalare ancora più in alto, dentro e fuori dalla competizione.**

## **IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)**

### **Suunto**

*Siamo sinonimo di avventura. L'esplorazione pionieristica è nel nostro DNA dal 1936, quando l'orientista finlandese Tuomas Vohlonen decise di creare una bussola più precisa e successivamente inventò un nuovo metodo per la produzione di bussole a liquido. Oggi Suunto è all'avanguardia nel design e nell'innovazione di orologi sportivi, computer subacquei, bussole e servizi digitali utilizzati dagli avventurieri di tutto il mondo. Siamo orgogliosi del fatto che i prodotti Suunto siano in grado di resistere ai colpi, ma siano anche progettati con un'estetica quotidiana che riflette la nostra identità nordica.*

**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - [press@gmcomunicazione.net](mailto:press@gmcomunicazione.net) - mob. +39.3355447254