

SUUNTO PARTNER TECNICO UTMB WORLD SERIES - CHIANTI ULTRA TRAIL 2025

L'UTMB® World Series e Suunto consolidano la loro partnership globale per il secondo anno consecutivo, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo del trail running e aiutare gli atleti a raggiungere le loro massime prestazioni. Dopo un primo anno di collaborazione di grande successo, Suunto, marchio leader nella produzione di orologi GPS multisport e strumenti per l'allenamento outdoor, è pronto a rinnovare il suo impegno in una delle tappe più affascinanti del calendario UTMB® World Series 2025: il Chianti Ultra Trail.

Nella splendida cornice delle colline toscane, il Chianti Ultra Trail by UTMB® vedrà sfidarsi atleti di livello internazionale in un evento che celebra la passione per il trail running e la bellezza della natura. Suunto, in qualità di Partner Tecnico Ufficiale, offrirà il proprio supporto non solo agli atleti professionisti, ma anche agli appassionati che parteciperanno alla manifestazione.



Il Chianti Ultra Trail sarà l'occasione perfetta per vedere in azione alcuni dei migliori trail runner supportati da Suunto. Tra gli italiani spicca Andreas Reiterer, vincitore lo scorso anno della Ultra Trail Chianti Castles (120 km con 5.200 metri D+), accompagnato da Davide Cheraz e Mattia Bertoncini. La competizione vedrà anche la partecipazione di atleti di calibro internazionale, tra cui Ugo Ferrari e Alban Berson (Francia), Dominika Stelmach (Polonia), Tomas Farnik (Repubblica Ceca), Abby Hall e Ryan Montgomery (USA).

Laura Paolini, Suunto Country Leader Italy, sottolinea l'importanza di questa partnership:

“La collaborazione tra Suunto e UTMB® si allinea perfettamente con i valori del nostro marchio: la passione per lo sport, l'outdoor e l'innovazione. Da sempre ci poniamo al fianco degli atleti più esigenti, offrendo loro strumenti tecnologicamente avanzati per migliorare le loro prestazioni. Crediamo che costruire connessioni con nuovi consumatori e con la community del trail running sia fondamentale, ed è proprio grazie a collaborazioni di prestigio come questa che possiamo condividere il nostro entusiasmo e la nostra esperienza”.



Adventure starts here.

L'esperienza Suunto all'Ultra Trail Village. Suunto sarà presente da venerdì 21 a domenica 23 marzo presso l'Ultra Trail Village con un ampio e accogliente stand. Questo spazio rappresenterà un vero e proprio touch point per atleti, pubblico e media, dove il team Suunto offrirà consigli e approfondimenti sulle novità tecnologiche del brand.

Presso lo stand i visitatori potranno scoprire e testare sportwatch Suunto, tra cui:

- **Suunto Vertical:** pensato per le lunghe distanze con autonomia estesa e mappe offline.
- **Suunto Race e Suunto Race S:** ideali per monitorare le proprie prestazioni con precisione.



COMMUNITY RUN: un'esperienza unica per gli appassionati di trail running

Oltre all'evento principale, Suunto invita tutti gli appassionati di trail running a partecipare alla **Community Run**, un'occasione per vivere il territorio del Chianti in un'atmosfera unica. L'appuntamento è fissato per **sabato 22 marzo 2025**, con una corsa di 5 km tra i vigneti e le colline toscane, in collaborazione con Naak.

Programma Community Run - Sabato 22 marzo 2025

- Ore 14:30: Partenza dallo Stand Suunto
- Percorso: 5 km tra le colline del Chianti
- Ore 15:30 circa: Arrivo allo stand Naak
- Ristoro finale: Spuntino con prodotti Naak e soft drinks

Iscrizioni aperte al seguente [LINK](#)



IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

Suunto

Siamo sinonimo di avventura. L'esplorazione pionieristica è nel nostro DNA dal 1936, quando l'orientista finlandese Tuomas Vohlonen decise di creare una bussola più precisa e successivamente inventò un nuovo metodo per la produzione di bussole a liquido. Oggi Suunto è all'avanguardia nel design e nell'innovazione di orologi sportivi, computer subacquei, bussole e servizi digitali utilizzati dagli avventurieri di tutto il mondo. Siamo orgogliosi del fatto che i prodotti Suunto siano in grado di resistere ai colpi, ma siano anche progettati con un'estetica quotidiana che riflette la nostra identità nordica.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254