

PRESS RELEASE

09_02_2026

SUUNTO VERTICAL WEEK 2026

Una settimana. Dislivello illimitato. Una community globale.



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di **Protect Our Winters Europe**, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

Una sfida globale, un impatto reale. Durante la **Vertical Week**, ogni metro di dislivello positivo registrato con un orologio Suunto contribuisce al totale globale. Attraverso la Vertical Week Strava Challenge, l'**obiettivo della community è raggiungere 10 milioni di metri verticali. Per ogni 1.000 metri di dislivello accumulati, Suunto donerà 1 euro a Protect Our Winters Europe**, trasformando l'impegno sportivo in un'azione concreta a sostegno del pianeta.

Dopo la vittoria assoluta del 2024, l'Italia ha confermato anche nel 2025 il suo ruolo da protagonista nella Suunto Vertical Week mantenendosi sul podio con il terzo posto nella classifica del dislivello totale accumulato, alle spalle di Francia e Spagna.

Partecipare è semplice: basta registrare le proprie attività con un **dispositivo Suunto** e collegare l'account **Strava** tramite la sezione **Partner Services** della Suunto app.

Tecnologia Suunto al servizio della verticalità. Durante la Vertical Week, gli strumenti Suunto diventano alleati fondamentali per affrontare ogni salita:

- Monitoraggio dei progressi grazie al quadrante dedicato Vertical Week, disponibile nello SuuntoPlus Store, che consente di visualizzare in tempo reale il dislivello accumulato
- Mappe offline e profili altimetrici per pianificare e affrontare percorsi verticali in totale sicurezza
- Metriche avanzate come frequenza cardiaca, potenza, velocità verticale e durata dell'attività
- SuuntoPlus Climb, l'app pensata per le ripetute in salita, ideale per gestire ritmo, sforzo e recupero

Una settimana aperta a tutti. La Suunto Vertical Week è una sfida inclusiva e trasversale, aperta ad atleti di ogni livello e disciplina. Non conta la velocità o la distanza: conta salire, metro dopo metro, secondo il proprio ritmo e le proprie possibilità.



Premi e vantaggi per i partecipanti. Oltre alla soddisfazione personale e al contributo alla causa ambientale, i partecipanti alla Vertical Week potranno accedere a vantaggi esclusivi:

- Sconto del 15% su [Suunto.com](#)
- Possibilità di vincere la Suunto Vertical 2 Titanium Limited Edition, raggiungendo specifici traguardi di dislivello

- **IMMAGINI Vertical Week edizione 2025: [DOWNLOAD](#)**
- **Maggiori informazioni: [LINK](#)**

Suunto

Suunto è un marchio finlandese, fondato nel 1936. È stato creato dall'inventore finlandese Tuomas Vohlonen, che introdusse un nuovo standard di precisione nella navigazione. Nello stesso anno, la sua innovazione – una bussola da campo – era più resistente, stabile e precisa di qualsiasi altro strumento portatile di navigazione dell'epoca. Fu il primo di molti prodotti Suunto progettati per resistere alle dure condizioni della nostra terra d'origine, la Finlandia.

Nel quasi secolo successivo, lo spirito di innovazione di Tuomas ha continuato a tracciare la rotta di Suunto. Dai primi computer da immersione e altimetri da polso per l'alta quota, fino agli attuali orologi GPS, Suunto è rimasto un compagno fidato per gli avventurieri outdoor in tutto il mondo.

Supportare esploratori, atleti e appassionati del weekend rimane la nostra missione principale – fornire strumenti per andare più in profondità, salire più in alto e spingere i limiti del potenziale umano.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254