



Adventure starts here.

PRESS RELEASE

16_06_2026

DALLE PROFONDITÀ ALLE VETTE 90 ANNI DI SUUNTO IN UNA MOSTRA D'ARCHIVIO

GARBADURA × **SUUNTO**

FROM 90 YEARS OF SUUNTO DEPTHS TO ARCHIVE EXHIBITION HEIGHTS

In occasione del suo 90° anniversario, Suunto sta presentando “From Depths to Heights” (Dalle profondità alle vette). Dopo la prima tappa di Londra, ospitata nel mese di maggio, l’esposizione approda oggi a Monaco di Baviera per proseguire successivamente verso Helsinki e Chamonix, ripercorrendo nove decenni di esplorazione, design e innovazione tecnologica. Curata e progettata da Werner Vanhanen e dal collettivo Garbadura, l’esposizione offre uno sguardo senza precedenti sull’eredità di uno dei marchi più longevi e iconici al mondo nel settore dell’outdoor e della tecnologia indossabile.

Coprendo il periodo dal 1936 ai giorni nostri, la mostra “From Depths to Heights” riunisce un’ampia e accurata selezione di materiali provenienti dagli archivi Suunto, molti dei quali esposti al pubblico per la prima volta. L’esposizione racconta l’intero percorso del marchio attraverso nove decenni: dagli strumenti di precisione sviluppati per affrontare le estreme condizioni nordiche fino agli strumenti riconosciuti a livello globale e utilizzati tra oceani, montagne e nei mutevoli scenari dello sport e dell’esplorazione.

Un’eredità costruita tra ambienti, culture e comunità

Da 90 anni Suunto opera all’intersezione tra stile di vita outdoor e precisione tecnica, dove la curiosità umana incontra il bisogno di strumenti affidabili.

Fondata nel 1936 dall’inventore finlandese **Tuomas Vohlonen**, Suunto è rimasta fedele alla propria missione originaria: creare strumenti che aiutino le persone a orientarsi, misurare e comprendere l’ambiente che le circonda. Dalle bussole ai computer subacquei, dagli orologi per l’alpinismo agli avanzati sportwatch GPS, il marchio si è evoluto costantemente insieme alle pratiche dell’esplorazione outdoor e dello sport, mantenendo salde le proprie radici.

Il progetto archivistico, e la mostra “From Depths to Heights” come sua espressione fisica, riflettono questa continuità. L’esposizione esplora il modo in cui gli strumenti Suunto hanno accompagnato il movimento umano negli ambienti più estremi, dalle profondità marine alle spedizioni in alta quota, analizzando al contempo come questi strumenti abbiano influenzato e siano stati influenzati dalle comunità che li utilizzano.

Gli oggetti esposti non vengono presentati soltanto come dispositivi funzionali, ma come veri e propri manufatti culturali: custodi di storie, testimonianze del progresso tecnologico e simboli di una più ampia filosofia legata all’outdoor.

Un archivio immersivo di oggetti, storie e contesto culturale

La mostra è concepita come un ambiente stratificato di scoperta. Presenta una vasta selezione di strumenti Suunto insieme a un ricco patrimonio archivistico composto da documenti storici, cataloghi, materiali di marketing, fotografie e filmati inediti. Nel loro insieme, questi elementi costruiscono una narrazione articolata di innovazione, resistenza ed evoluzione del design.

Le storie degli atleti e i momenti vissuti dalle community sono intrecciati lungo tutto il percorso espositivo, evidenziando le esperienze umane che si celano dietro i prodotti e dando vita ai racconti di esplorazione, allenamento e performance attraverso i decenni.



Adventure starts here.

Il design finlandese come fondamento e il rapporto vivo con la natura

Nel suo nucleo più profondo, la mostra rappresenta anche uno studio sul design finlandese. L'identità di Suunto è strettamente legata a una tradizione progettuale nazionale che privilegia funzionalità, chiarezza e durata nel tempo, spesso ispirandosi alla natura finlandese e ai suoi contrasti. Questa filosofia è presente in tutto l'ambiente espositivo. Una selezione accurata di elementi di arredo del design finlandese crea un linguaggio spaziale discreto ma intenzionale: tre sgabelli Artek progettati da **Alvar Aalto**, con sedute rosso Suunto disposte a formare l'iconico triangolo del marchio; le classiche sedute di **Yrjö Kukkapuro**, rivestite appositamente per la mostra con le colorazioni Suunto; e gli arredi outdoor Helinox, che introducono un contrasto funzionale e orientato all'avventura.

Riferimenti alla natura finlandese attraversano l'intera esposizione. Dai materiali scelti agli elementi spaziali, la mostra richiama i paesaggi che hanno storicamente definito le condizioni per cui i prodotti Suunto vengono progettati e testati: inverni rigidi, stagioni in continuo cambiamento, foreste profonde e acque aperte.

Oltre il prodotto: uno stile di vita e una posizione culturale

"From Depths to Heights" mette in evidenza anche la rilevanza culturale più ampia di Suunto. Pur affondando le proprie radici nella performance tecnica, il marchio è da tempo andato oltre il semplice utilizzo funzionale. Il suo design distintivo e la chiarezza della sua missione hanno saputo conquistare persone attratte da uno stile di vita orientato all'outdoor, definito dal movimento, dalla curiosità e dal legame con il mondo naturale.

Attraverso questa prospettiva, Suunto emerge non solo come produttore di strumenti di precisione, ma come protagonista culturale all'incrocio tra design, sport, esplorazione e vita quotidiana.

Contribuire a una storia condivisa dell'outdoor

Nell'ambito del più ampio progetto archivistico guidato dal collettivo Garbadura, Suunto contribuirà inoltre all'Outdoor Recreation Archive con una selezione curata di materiali storici. La donazione comprende documenti, cataloghi e contenuti finora inediti che offrono una preziosa prospettiva sull'evoluzione dell'azienda e sul suo ruolo nella cultura outdoor.

Inserendo questi materiali in un archivio pubblico e multi-brand, Suunto rende la propria eredità accessibile a un pubblico più ampio, sostenendo ricerca, formazione e innovazione futura nel settore outdoor.

L'Outdoor Recreation Archive, sviluppato in collaborazione con le Special Collections della Utah State University e con il programma Outdoor Product Design and Development, rappresenta una risorsa preziosa per studenti, ricercatori e professionisti del settore. Attraverso questo contributo, Suunto partecipa a uno sforzo collettivo volto a preservare e valorizzare la storia dell'esplorazione outdoor.

Uno sguardo a 90 anni di storia e a un futuro ancora aperto

"From Depths to Heights" è al tempo stesso una retrospettiva e un invito a riflettere sul modo in cui prodotti, persone e ambienti interagiscono nel tempo. Considero gli oggetti e il patrimonio di un marchio come elementi in movimento attraverso il tempo, portatori di storie, uso e significato.

Attraverso la combinazione di oggetti, narrazioni e riferimenti culturali, la mostra rivela la profondità e la continuità dell'eredità Suunto, che ha contribuito a plasmare il panorama dell'outdoor e della tecnologia indossabile per quasi un secolo.

A 90 anni, Suunto rappresenta un raro esempio di marchio che è rimasto fedele al proprio scopo originario continuando al tempo stesso a evolversi insieme al mondo che lo circonda. È un brand con una storia da raccontare e uno stile di vita che continua a ispirare e coinvolgere", afferma Werner Vanhanen, curatore e responsabile del design della mostra.

Maggiori informazioni sul 90° anniversario di Suunto:

<https://www.suunto.com/landing-pages/suunto-90>

IMMAGINI SUUNTO: [DOWNLOAD](#)

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254