



PRESS RELEASE

16_07_2026

SUUNTO PARTNER TECNICO UTMB WORLD SERIES – MONTE ROSA WALSERWAEG



L'UTMB® World Series e Suunto proseguono il loro **percorso di collaborazione globale**, confermando una partnership nata dalla comune **passione per lo sport, la montagna e la vita all'aria aperta**. Grazie alla condivisione degli **stessi valori**, le due realtà lavorano insieme per contribuire allo **sviluppo del trail running** e accompagnare ogni runner nel raggiungimento degli obiettivi, offrendo **strumenti e tecnologie** in grado di supportare prestazioni di alto livello.

Dopo gli appuntamenti di Chianti Ultra Trail by UTMB® e La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB®, Suunto torna protagonista nel calendario italiano dell'UTMB® World Series partecipando al **Monte Rosa WalserWaeg by UTMB®**, in programma **dal 17 al 19 luglio 2026** nella splendida cornice delle montagne della **Valle d'Aosta**.

Ai piedi del massiccio del Monte Rosa, tra gli antichi villaggi Walser, sentieri d'alta quota e panorami spettacolari, la manifestazione rappresenta una delle prove più affascinanti e tecnicamente impegnative del circuito internazionale. Un evento capace di coniugare natura incontaminata, tradizione alpina e grande sport, richiamando ogni anno atleti da tutto il mondo.

La presenza di Suunto al Monte Rosa WalserWaeg by UTMB® assume quest'anno un **significato ancora più speciale**. Il 2026 coincide infatti con il **90° anniversario del marchio finlandese, fondato nel 1936 dall'inventore Tuomas Vohlonen (PR - Suunto Legend 2026)**. Novant'anni di innovazione, precisione e passione per l'esplorazione che Suunto sta **celebrando in tutta Europa** attraverso il progetto *"From Depths to Heights"*, una mostra d'archivio itinerante che racconta l'evoluzione del brand e il suo contributo allo sviluppo degli strumenti outdoor e sportivi.

Nel corso di quasi un secolo, Suunto ha accompagnato generazioni di esploratori, alpinisti, trail runner e appassionati di attività outdoor, sviluppando prodotti progettati per affrontare gli ambienti più estremi e trasformando la precisione tecnologica in uno strumento al servizio dell'avventura.

Per tutta la durata dell'evento, Suunto sarà presente all'Ultra Trail Village con uno stand dedicato, punto di incontro per atleti, media e appassionati. Sarà l'occasione per conoscere da vicino e testare le più recenti innovazioni del marchio, progettate per affrontare ogni sfida outdoor con precisione, affidabilità e autonomia.

A rappresentare i colori di Suunto sui sentieri del Monte Rosa WalserWaeg by UTMB® saranno anche tre tra i più importanti interpreti internazionali del trail running. Grande attesa per il campione valdostano **Nadir Maguet**, atleta simbolo della corsa in montagna e profondo conoscitore del territorio, che sarà al via della prova da 50 km. In gara sulla stessa distanza anche **Luca Del Pero**, protagonista delle più prestigiose competizioni trail internazionali, mentre la britannica **Holly Page**, tra le atlete più apprezzate del panorama mondiale, affronterà la spettacolare e impegnativa 100 km. Una **presenza di altissimo livello che conferma il legame di Suunto con gli atleti** che interpretano al meglio i valori di performance, esplorazione e rispetto per l'ambiente montano.



Protagonisti dello stand saranno gli sportwatch della nuova generazione Suunto:

- **Suunto Run**, pensato per offrire semplicità, leggerezza e precisione agli appassionati della corsa.
- **Suunto Race 2**, sviluppato per gli atleti che ricercano prestazioni elevate, analisi avanzate dell'allenamento e supporto nelle competizioni.
- **Suunto Vertical 2**, progettato per le lunghe distanze, l'alta montagna e le avventure outdoor grazie all'elevata autonomia, alle mappe offline e alle evolute funzioni di navigazione.
- **Suunto Spark**, le prime cuffie open-ear a conduzione aerea del brand progettate per gli utenti attivi che desiderano un suono coinvolgente senza rinunciare alla consapevolezza dell'ambiente circostante.

Laura Paolini, Suunto Country Leader Italy, sottolinea l'importanza della presenza del marchio nelle tappe italiane dell'UTMB® World Series:

"Essere presenti alle tappe italiane dell'UTMB® World Series significa vivere il trail running nel suo contesto più autentico, incontrando una community sempre più ampia e appassionata. Eventi come il Monte Rosa WalserWaeg by UTMB®. I valori che ispirano Suunto sono esplorazione, affidabilità, innovazione e rispetto per la natura. In un anno così importante per il nostro marchio perché coincide con il 90esimo dalla fondazione, siamo orgogliosi di essere a fianco di atleti del calibro di Nadir Maguet, Luca Del Pero e Holly Page, ambasciatori ideali della nostra filosofia e della capacità dei prodotti Suunto di accompagnare ogni sfida".

Con gli appuntamenti di Chianti Ultra Trail by UTMB®, La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB® e Monte Rosa WalserWaeg by UTMB®, Suunto conferma il proprio ruolo di Partner Tecnico dell'UTMB® World Series in Italia, rafforzando una collaborazione internazionale che continua a sostenere la crescita del trail running e a promuovere una cultura dell'outdoor fondata su innovazione, sicurezza, sostenibilità e spirito di esplorazione.

**IMMAGINI SUUNTO – MONTE ROSA WALSERWAEGBY UTMB®:
DOWNLOAD**

Suunto

Suunto è un marchio finlandese, fondato nel 1936. È stato creato dall'inventore finlandese Tuomas Vohlonen, che introdusse un nuovo standard di precisione nella navigazione. Nello stesso anno, la sua innovazione – una bussola da campo – era più resistente, stabile e precisa di qualsiasi altro strumento portatile di navigazione dell'epoca. Fu il primo di molti prodotti Suunto progettati per resistere alle dure condizioni della nostra terra d'origine, la Finlandia.

Nel quasi secolo successivo, lo spirito di innovazione di Tuomas ha continuato a tracciare la rotta di Suunto. Dai primi computer da immersione e altimetri da polso per l'alta quota, fino agli attuali orologi GPS, Suunto è rimasto un compagno fidato per gli avventurieri outdoor in tutto il mondo.

Supportare esploratori, atleti e appassionati del weekend rimane la nostra missione principale – fornire strumenti per andare più in profondità, salire più in alto e spingere i limiti del potenziale umano.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254