

SALOMON TV ANNUNCIA IL CORTOMETRAGGIO SUL TEMA AMBIENTALE: *THE CURVE OF TIME*

Greg Hill e Chris Rubens hanno una conversazione con i loro "se" futuri

hashtag di riferimento: #SalomonTV #TimeToPlay

ANNECY, FRANCIA - Per il terzo anno consecutivo, Salomon TV farà il suo debutto con un cortometraggio a tema ambientale che pone domande difficili sul cambiamento climatico e sul nostro impatto sull'ambiente. *The Curve of Time*, documentario del pluripremiato regista e fotografo Jordan Manley, dà uno sguardo alle idee degli atleti freeski Salomon, Greg Hill e Chris Rubens. Negli ultimi anni, i due amici di Revelstoke, con sede in Canada, hanno rivalutato il loro impatto sull'ambiente e hanno adottato misure per attenuarli.

Nel pluripremiato *The Curve of Time*, Hill e Rubens hanno una conversazione con loro stessi nel futuro, contemplando una previsione ambientale preoccupante che fa riflettere e l'impatto che la loro sete di avventura ha sull'ambiente stesso, che li sostiene e li soddisfa. Con un occhio all'orologio, si lanciano in un esperimento: possono rimanere sciatori impegnati riducendo significativamente il loro impatto ambientale?

"Per me il messaggio importante è che tutti noi dobbiamo cambiare, e che ci sono piccoli modi in tutte le nostre vite in cui possiamo essere migliori", afferma Hill. *"Abbiamo bisogno di guardare a noi stessi e renderci conto che siamo parte del problema e cercare le possibilità per essere parte della soluzione. Questo entra in risonanza con le persone e idealmente le incoraggia a fare dei passi in questa direzione e a ridurre il loro impatto ambientale".*



A causa dei cambiamenti climatici, è probabile che le stagioni sciistiche saranno notevolmente più brevi entro il 2050, con altitudini più basse che riceveranno nevicate significativamente minori. Per Hill e Rubens, era tempo di prendere i loro provvedimenti per aiutare a cambiare le sorti della situazione ambientale. Nell'ultimo anno, i due hanno messo in atto le Electric Adventures usando la nuova auto elettrica di Hill. All'inizio del 2018, hanno intrapreso un viaggio con un veicolo a motore elettrico da Revelstoke a Denver, in Colorado, fermandosi nelle località sciistiche lungo la strada per mostrare *The Curve of Time* a un pubblico entusiasta.

"Il feedback è stato sorprendente", afferma Rubens, e aggiunge: *"È bello vedere persone al di fuori del mondo dello sci farsi coinvolgere nella nostra storia. L'obiettivo finale è quello di stimolare le persone ad apportare delle variazioni nelle loro vite. Il cambiamento climatico può essere un argomento sconcertante, ma dobbiamo iniziare da qualche parte. Le persone che vedranno questo cortometraggio, capiranno che non bisogna mettere la propria vita in attesa per adottare questi accorgimenti. Basta pensare un po' fuori dagli schemi e trovare il modo per divertirsi. Il problema ambientale potrebbe essere il più grande della mia vita, e io voglio essere parte della soluzione, non il problema".*

Il cortometraggio *The Curve of Time* della durata di 23 minuti, è già stato nominato Best Environmental Film al Kendal Mountain Film Festival nel 2017 e Best Environmental Film al Vancouver International Mountain Film Festival del 2018. Ha debuttato su Salomon TV il 13 marzo.



SALOMON LANCIA "PLAY-MINDED PROGRAM" CON NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Alla fine del 2018, Salomon farà seguito a *The Curve of Time* entrando nei dettagli del suo nuovo Play-Minded Sustainability Program, affrontando gli obiettivi immediati e a lungo termine della società in diversi ambiti relativi alla sostenibilità. Il brand delineerà un programma fino al 2025 che si concentrerà sugli sforzi per sostenere le persone e i luoghi della comunità sportiva outdoor. Play-Minded Program metterà in atto una strategia in 4 mosse:

Mind the Players: Salomon formerà le persone alla consapevolezza, e alla motivazione verso soluzioni più responsabili per praticare gli sport outdoor. Entro il 2025 obiettivo del marchio è quello di investire l'1% del fatturato dell'azienda per sensibilizzare tutti coloro che praticano sport outdoor.

Mind the Playground: Salomon entro il 2015, diminuirà le emissioni di CO2 del 20% secondo i dati statistici del 2015.

Mind the Playmakers: Il marchio continuerà a garantire il benessere dei propri dipendenti e continuerà a impegnarsi a produrre un impatto positivo sulle proprie comunità e fornitori locali in tutto il mondo. Entro il 2025 Salomon manterrà alto il livello di soddisfazione dei dipendenti nei confronti dell'azienda (attualmente l'80% dei dipendenti è "soddisfatto" o "estremamente soddisfatto" con Salomon come datore di lavoro); continuerà a dedicare il 2,5% della spesa delle retribuzioni alla formazione e al coaching; e proseguirà a garantire che il 100% dei fornitori soddisfi o superi il livello minimo dello standard di conformità del marchio; continuerà ad aumentare la percentuale di rifiuti che viene riciclata/riutilizzata nelle attività al 70%.

Mind the Toys: Salomon ha fissato i seguenti obiettivi entro il 2025 al fine di ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti: garantire che il 100% dei nuovi articoli Salomon venga progettato considerando i principi dell'economia circolare della società; garantire che le prestazioni ambientali di ogni prodotto Salomon siano visibili al consumatore; e assicurarsi che il 100% dei fornitori di materiali di alto livello abbia firmato o comunque dimostrato conformità ai livelli di categoria del Materials Compliance Programs and Restricted Substances Lists (RSLs)

Maggiori dettagli del Play-Minded Sustainability Program di Salomon saranno annunciati alla fine del 2018. Per maggiori informazioni visita il sito <https://www.salomon.com/int/sustainability>

Hill e Rubens sono incoraggiati dal fatto che il loro sponsor stia prendendo provvedimenti per realizzare un mercato più sostenibile.

"In qualità di atleta che cerca di essere più sostenibile, è bello lavorare con aziende che operano con gli stessi obiettivi", afferma Hill. "È stimolante che Salomon stia prendendo provvedimenti per essere più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone. Il mondo ha bisogno che noi tutti cambiamo: individui, grandi aziende, tutti, ed è entusiasmante che tutti noi stiamo cercando delle soluzioni".

"Sono molto incoraggiato dalle iniziative di Salomon in questa direzione", dice Rubens. "Come grande protagonista nel settore outdoor, il potenziale impatto del marchio è ampio. Dopo i due film a tema ambientale premiati Guilt Trip e Curve of Time, Salomon sta realizzando un progetto di sviluppo sostenibile che prevede grandi provvedimenti per ridurre l'impatto ambientale e, forse più importante, per educare le persone".

ABOUT WRITER/DIRECTOR JORDAN MANLEY:

Il pluripremiato fotografo e regista Jordan Manley, ha ridefinito il modo in cui vediamo il punto d'incontro tra sport e natura. Il canadese di North Vancouver, spinge oltre la superficie e trova un modo per esporre elementi di una storia che la maggior parte delle persone non si è resa conto che esistessero. L'evoluzione del suo mestiere può essere meglio vista nella serie Arc'teryx, 'A Skier's Journey'. *The Curve of Time* è la sua prima collaborazione completa con Switchback Entertainment.

THE CURVE OF TIME CREDITS:

Featuring Chris Rubens and Greg Hill, *The Curve of Time* was written & directed by Jordan Manley and Danny Irvine. It was produced by Jordan Manley, Mike Douglas, Anthony Bonello, Laura Yale and Mike Gamble. Executive producers Bruno Bertrand and Benjamin Aidan of Salomon.

Associate Producer: Susie Douglas

Principle Cinematography by Jordan Manley

Additional Cinematography by Chris Rubens and Greg Hill

Sound Mix by Jeff Yellen

Colour Grading by Jordan Manley

Still Photography by Bruno Long

Graphics by Blair Richmond

IMMAGINI SALOMON "THE CURVE OF TIME": [DOWNLOAD](#)

TUTTI I CREDITS PHOTO: Bruno Long

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)