

A JESOLO SI RINNOVA LA SFIDA ATOMIC “JUNIORS TO CHAMPIONS”

Presentata sabato scorso all'interno dell'atteso appuntamento veneto Energiapura Series, la rinnovata iniziativa 2025 firmata ATOMIC, punto di riferimento nel panorama dello sci giovanile. Il progetto si propone di collegare le categorie Ragazzi e Allievi con il palcoscenico internazionale, offrendo ai promettenti sciatori l'opportunità di esprimere il proprio talento e migliorarsi costantemente, con l'ambizioso obiettivo di prepararli a competere ai massimi livelli

ATOMIC è lieta di comunicare che sabato 23 maggio, all'interno dell'atteso evento Energiapura Series di Jesolo, è stato dato il via ufficiale al progetto “*Juniors to Champions*” 2025, iniziativa firmata ATOMIC dedicata alla crescita dei giovani talenti dello sci alpino.

Dopo il successo della prima edizione, il marchio austriaco, il più grande produttore di sci al mondo, ha confermato il proprio impegno verso le nuove generazioni attraverso una piattaforma sportiva strutturata che unisce formazione tecnica, supporto professionale e visione a lungo termine. L'obiettivo è chiaro e al contempo ambizioso, ovvero, accompagnare i ragazzi dai primi passi agonistici fino alla soglia della Coppa Europa, con un percorso costruito su misura.



Protagonisti e ospiti d'eccezione. A sostenere e incoraggiare i giovani atleti sabato a Jesolo per ATOMIC era presente l'azzurro **Matteo Franzoso** e due star del Circo Bianco, parliamo di **Zrinka Ljutic**, vincitrice della Coppa del Mondo in slalom speciale 2024-25, **Filip Zubcic**, vincitore di 3 gare di Coppa del Mondo, entrambi impegnati nel massimo circuito dello Sci Alpino nel ruolo di ambassador per il brand austriaco e, soprattutto, fonte d'ispirazione per chi sogna un giorno di calcare i palcoscenici dello sci mondiale.

Un team di esperti al timone del progetto. Alla guida del programma “*Juniors to Champions*” troviamo figure di spicco dell'universo ATOMIC: Jürgen Graller, Local Racing Manager EMEA, con un'esperienza consolidata come allenatore internazionale, Raphaela Ossberger, Sports Marketing Manager Alpine, responsabile dello sviluppo della strategia racing e, infine, Werner Heel, ex atleta della nazionale italiana e oggi Junior Racing Manager per ATOMIC Italia, che cura direttamente il gruppo di giovani selezionati sul territorio.

GRUPPO "JUNIORS TO CHAMPIONS" ITALIA 2025

Il progetto, che in Italia si concentra sulle categorie Ragazzi e Allievi, ha visto la conferma di un gruppo di atleti promettenti, scelti per talento, dedizione e prospettiva di crescita. Ecco i nomi dei giovani sciatori che fanno parte del Team "Juniors to Champions" Italia 2025:

Amy **Happacher** (2010), Anna **Reita** (2011), Alenah **Taschler** (2009), Anna **Troiano** (2011), Bianca **Manenti** (2011), Carmen **Gschlisser** (2010), Carlotta **Pedrolini** (2009), Giulio **Cazzaniga** (2008), Gioele **Cioccarelli** (2008), Michele **Vivalda** (2009), Nicole **Piccolruaz** (2009), Noah **Gasteiger** (2009), Ruggero **Reita** (2009), Simon **Auer** (2009), Sophie **Schweigl** (2008), Sveva **Di Gallo** (2013), Tommaso **Zanardi** (2010), Vicky **Klotz** (2008), Giacomo **Senigaglialesi** (2011).

Formazione e visione

ATOMIC "Juniors to Champions" è molto più di un semplice programma tecnico, infatti, rappresenta una vera e propria academy in cui si trasmettono ai ragazzi non solo competenze tecniche, ma anche conoscenze su preparazione atletica, mental coaching, alimentazione, gestione della pressione e consapevolezza del proprio ruolo nel contesto sportivo moderno.

Con questa iniziativa lanciata all'evento Energiapura Series di Jesolo, ATOMIC conferma il proprio approccio visionario e concreto, supportando i giovani sciatori con materiali d'eccellenza, team dedicati e strumenti pensati per valorizzare ogni fase della loro crescita, sportiva e personale. L'evento di Jesolo ha segnato una tappa fondamentale per la stagione 2025, confermando una volta di più come il futuro dello sci passi attraverso la valorizzazione del talento e delle persone.

Raphaela Ossberger: *"Siamo molto felici di essere qui oggi, un'occasione importante per presentare il lavoro che facciamo ogni giorno sul territorio con i nostri ragazzi. Il progetto ha preso forma già da qualche anno, ma è in questa stagione che abbiamo visto davvero dei risultati importanti, sia a livello di crescita tecnica che di gruppo. Crediamo molto nei valori dello sport, nella passione e nella costanza, e vogliamo trasmettere questi principi a tutti i giovani che si avvicinano alla nostra realtà".*

Jürgen Graller: *"Il nostro obiettivo è creare un ambiente dove ogni giovane atleta possa esprimersi al meglio, con il giusto supporto tecnico, ma anche umano. Lavoriamo in sinergia con le famiglie, con gli allenatori e con le istituzioni per garantire un percorso che vada oltre i risultati, puntando alla formazione della persona. La soddisfazione più grande è vedere i ragazzi crescere con il sorriso e con la voglia di migliorarsi ogni giorno".*

Werner Heel: *"Siamo orgogliosi di avere realizzato e questo progetto, con l'obiettivo di essere ancora più vicini ai giovani atleti. Come Atomic Italia ci occupiamo principalmente della fornitura del migliore materiale ai giovani atleti... come quelli in Coppa del Mondo".*

Luca Tavian: *"Il Brand Atomic ha come chiara mission 'Shape the Future of Skiing' e solo stando vicini e supportando le nuove generazioni di talenti possiamo essere vincenti insieme. Con orgoglio celebriamo l'impegno dei nostri Juniors to Champions e gli auguriamo un futuro di successi".*

Juniors To Champions

CARTELLA IMMAGINI: **DOWNLOAD**

ABOUT ATOMIC. Fondata nel 1955 nel cuore delle Alpi austriache, ATOMIC è il più grande produttore di sci al mondo. Prodotti perfettamente adatti a sciatori agonisti e freeskiers, fondisti e scialpinisti, principianti e Campioni del Mondo vengono testati nei dintorni della sede aziendale di Altenmarkt. ATOMIC impiega 800 persone e ha più di 65 anni di esperienza nell'industria sciistica, vendendo prodotti in 49 paesi. Grazie alla sua passione per lo sci, alla qualità e alle innovazioni tecnologiche di punta, il marchio si impegna a far progredire lo sci. ATOMIC è un marchio Amer Sports.

www.atomic.com

Per informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254

giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net