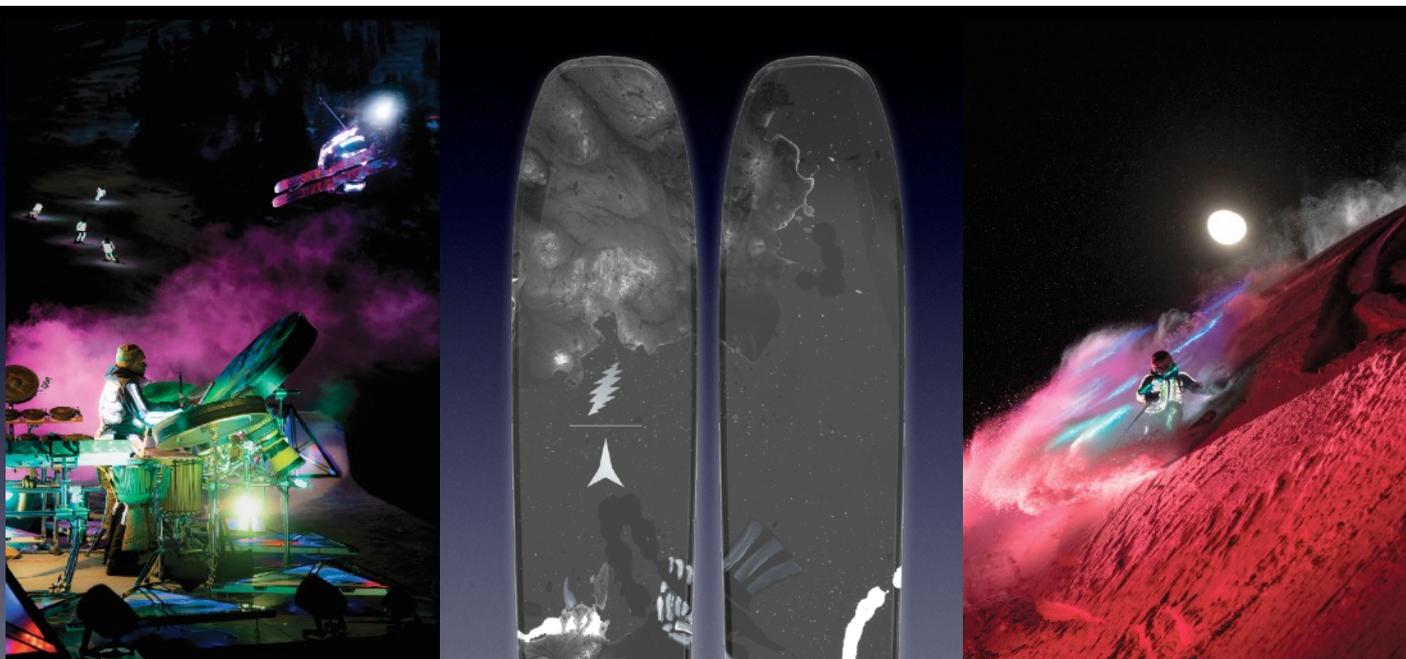


ATOMIC LANCIA IL BENT 110 GFD IN EDIZIONE LIMITATA

Una celebrazione di musica, arte e mountain flow

OGDEN, UTAH (USA) – Dopo oltre 70 anni passati a plasmare il futuro dello sci, oggi Atomic presenta il Bent 110 GFD in edizione limitata, uno sci nato all'incrocio tra musica, arte e sport. Progettato in collaborazione con l'atleta e artista **Atomic Chris Benchetler**, e caratterizzato da un artwork originale ispirato ai **Grateful Dead**, il Bent 110 GFD viene lanciato in contemporanea con il nuovo film di **Benchetler Mountains of the Moon**, che debutterà a livello globale il **18 ottobre 2025**.

Questa release esclusiva coincide anche con il 60° anniversario dei Grateful Dead, la cui musica e cultura hanno da sempre fatto parte del ritmo della vita in montagna. Il Bent 110 GFD sfoggia il logo speciale GD60 e grafiche vivaci e psichedeliche create dallo stesso Benchetler, che richiamano le storiche copertine d'album e l'intramontabile eredità visiva dei Dead.

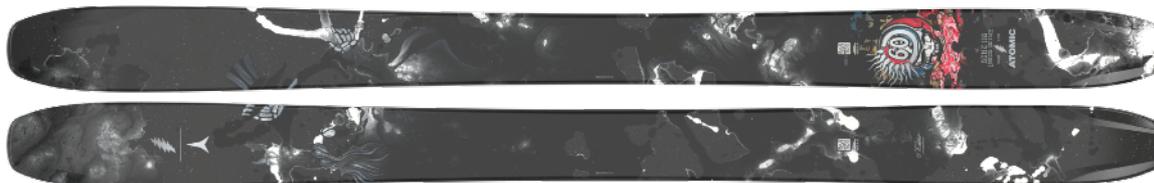


Dalle località sciistiche ai sentieri di backcountry, la musica dei Grateful Dead ha riecheggiato tra le montagne per decenni. Il loro ethos di libertà, improvvisazione e profonda connessione con la natura riflette perfettamente lo spirito del freeski. Le loro lunghe jam session si intrecciano con l'esperienza della discesa, trovando ritmo e armonia nella neve. Come sottolinea Benchetler: *“quello spirito vive in ogni curva di questo sci”*.

Si tratta della terza collaborazione creativa tra Atomic e i Grateful Dead. Il viaggio è iniziato nel 2019 con il Bent 120 GFD, lanciato insieme al film *Fire On The Mountain*, seguito dal **Bent 100 GFD** distribuito su scala più ampia. Ora, con il Bent 110 GFD, questa eredità continua, in parallelo al film *Mountains of the Moon*, che vedrà anche la partecipazione speciale del batterista originale dei Dead, **Mickey Hart**.

Costruito con gli stessi materiali e le tecnologie dell'acclamato Bent 110, lo sci Bent 110 GFD garantisce la stessa versatilità all-mountain, la giocosità surf-style e la flessibilità intuitiva che definiscono l'intera famiglia Bent. Dai giorni di polvere fresca alle condizioni variabili in pista, questo sci offre sicurezza e fluidità, incarnando la libertà e la spontaneità della musica che lo ha ispirato. Come tutti gli sci della linea Bent, è pensato per incoraggiare linee spontanee, uno sci espressivo e un flow naturale su ogni terreno.

fronte



soletta



Il **Bent 110 GFD in edizione limitata** sarà disponibile a partire dall'**autunno 2025** presso **rivenditori selezionati** indicati sotto e su [atomic.com](https://www.atomic.com). Prezzo al pubblico: 899 euro.

- **Cortina Pro Sport**, Cortina d'Ampezzo (BL)
- **Gialdini**, Brescia (BS)
- **Mottolino**, Livigno (SO)
- **Rossini Sport**, Verano Brianza (MB)
- **Technosport**, Charvensod (AO)
- **Viglietti Sport**, Prato Nevoso – Villanova Mondovì – Frabosa Sottana (CN)

Immagini Action Atomic Bent 110 GDF: [DOWNLOAD](#)

Immagini Factory Atomic Bent 110 GDF: [DOWNLOAD](#)

Immagini Portraits Atomic Bent 110 GDF: [DOWNLOAD](#)

Immagini Products Atomic Bent 110 GDF: [DOWNLOAD](#)

Su Atomic

Con sede ad Altenmarkt, Austria, Atomic è il più grande produttore di sci al mondo. Nel cuore delle Alpi, l'azienda sviluppa e produce tecnologie per sci alpino, da gara, sci alpinismo e sci nordico da oltre 70 anni. ATOMIC Austria GmbH fa parte del gruppo Amer e impiega circa 750 persone. Leader di mercato per qualità e innovazione tecnologica, vende i suoi prodotti in 49 Paesi. Con la sua passione per lo sci, il marchio punta a creare un'esperienza migliore per sciatori di ogni livello. Per ulteriori informazioni visita [ATOMIC.COM](https://www.atomic.com)

Su Grateful Dead

I Grateful Dead sono un fenomeno sociale e musicale diventato un autentico tesoro americano. Nel 1965 un'intera generazione si unì attorno a ideali comuni, radunandosi a centinaia e migliaia. Questo movimento creò un legame indissolubile tra la band e i fan. Durante i tour, i "Dead Heads" li seguivano non per moda, ma per far parte di una vera e propria controcultura che ancora oggi sopravvive, fedele ai propri valori.

Entro il 1995, i Grateful Dead avevano attirato il maggior numero di spettatori nella storia della musica dal vivo, mantenendo ancora oggi una delle prime posizioni per biglietti venduti. Nel tempo, la carovana è diventata una comunità fatta di artisti, artigiani e imprenditori, con una produzione complessiva di 2.318 concerti. La band è stata inserita nella Rock & Roll Hall of Fame nel 1994 e ha ricevuto un Recording Academy Lifetime Achievement Award nel 2007. I Grateful Dead hanno celebrato il loro 65° album nella Top 40 di Billboard, un traguardo mai raggiunto da altri artisti, e sono stati onorati nel 47° Kennedy Center Honors e come MusiCares Persons of the Year 2025 durante la 67ª edizione dei GRAMMY® Awards.

Per informazioni stampa contattare:
Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254
giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net