

## ATOMIC E ARC'TERYX AMPLIANO LA COLLABORAZIONE GROTOFLAGE PER IL 2025

Sulla scia del successo della scorsa stagione, andata sold-out, **Atomic** e **Arc'teryx** tornano questo mese con una **Grottoflage Collection** ampliata, una collaborazione in **edizione limitata** che unisce ingegneria di precisione e design audace in una gamma completa di **sci, caschi, maschere, bastoncini e apparel**.



Per il 2025, la collaborazione introduce due nuovi setup freeride completamente inediti:

- Maverick 105 CTI Arc'teryx Edition, l'all-mountain potente utilizzato dal vincitore del Natural Selection Craig Murray, atleta di entrambi i brand
- Maven 103 CTI Arc'teryx Edition, lo sci da donna per ogni condizione, definito dallo stile e dalla forza di Tonje Kvivik, anche lei atleta di entrambe le realtà

Entrambi gli sci presentano l'iconica grafica Arc'teryx Grottoflage, che fonde la precisione Atomic con il maker DNA di Arc'teryx. La capsule include inoltre un kit completo di attrezzatura ad alte prestazioni progettata per l'ambiente alpino:

- Four Pro HD Arc'teryx Edition Goggles (misure L e M)
- Revent GT AMID Arc'teryx Edition Helmet
- Backland FR SQS Arc'teryx Edition Poles
- Arc'teryx Grotto Sabre Kit / Arc'teryx Grotto Sentinel Kit

Ogni prodotto presenta dettagli Grottoflage esclusivi, creando un'estetica armonizzata e d'impatto, pensata per offrire lo stesso livello di performance che mostra nel design.

Sostenuta da alcuni dei **migliori atleti freeride al mondo**, la nuova Grottoflage Collection rappresenta un impegno condiviso verso innovazione, artigianalità e una vita vissuta in movimento. Dalle big-mountain lines alle discese nei back-bowls, questi prodotti sono pensati per sciatori che cercano precisione, sicurezza e un legame più profondo con l'ambiente alpino.

*“Questa collaborazione è un connubio perfetto, con una combinazione ideale di creatività, performance ed espressione”* **TTonje Kvivik**, atleta Arc'teryx

Progettata in Nord America e realizzata in Austria, la Atomic x Arc'teryx Grottoflage Collection 2025 continua a spingere più avanti i confini dell'attrezzatura freeride, incarnando due brand con un'unica anima alpina.



**L'attrezzatura sarà disponibile in esclusiva su [atomic.com](http://atomic.com)  
L'apparel sarà disponibile su [arcteryx.com](http://arcteryx.com) e in una selezione di negozi Arc'teryx**

#### **About Arc'teryx**

Arc'teryx è un'azienda canadese con sede nelle Coast Mountains. Il processo di design è radicato nel mondo reale, con l'obiettivo di offrire prestazioni durevoli e senza rivali. I prodotti sono distribuiti attraverso oltre 3.000 punti vendita in tutto il mondo. Arc'teryx è un marchio che risolve problemi: in continua evoluzione, sempre alla ricerca di soluzioni migliori e design essenziali e ben risolti. Un buon design che conta migliora la vita delle persone. Arc'teryx fa parte di Amer Sports, gruppo globale di brand iconici dello sport e dell'outdoor, quotato alla Borsa di New York.

#### **CARTELLA IMMAGINI: DOWNLOAD**

#### **Su Atomic**

Fondata nel 1955, Atomic è uno dei più grandi marchi di sci al mondo. Con sede nel cuore delle Alpi austriache, l'azienda continua a sviluppare alcune tra le migliori attrezzature per gli sport invernali. Dalle piste al powder, dalle cime remote del backcountry ai tracciati nordici, Atomic esiste per spingere lo sci sempre avanti. I prodotti Atomic hanno ridefinito l'esperienza dello sci per atleti di ogni livello – dai principianti ai più grandi campioni, tra cui Mikaela Shiffrin. [ATOMIC.COM](http://ATOMIC.COM)

Per informazioni stampa contattare:  
Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254  
[giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net](mailto:giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net) - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)