

ATOMIC PER MOTTOLINO SLASH PARTY: GIORNATA ICONICA CON LA LEGGENDA CHRIS BENCHETLER TRA FREESKI, COMMUNITY E INNOVAZIONE

Emozioni palpabili e momenti ispirazionali per le nuove generazioni del freeski al Mottolino tra trick, slash, première esclusiva di "Mountains of the Moon" e party senza fine

(Livigno, SO) – Una giornata capace di andare oltre lo sport, trasformandosi in un momento di condivisione, energia e visione. Il **25 aprile al Mottolino di Livigno** ha rappresentato per Atomic un **passaggio strategico** oltre che simbolico, in cui performance, innovazione e cultura del freeski si sono intrecciate in modo autentico, dando vita a un'**esperienza immersiva** per tutta la community.

In uno scenario che ha ospitato le recenti competizioni freestyle dei **Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, Mottolino si conferma sempre più come un vero **epicentro internazionale del freeski**. In questo contesto, **Atomic consolida il proprio posizionamento come partner tecnico d'eccellenza della realtà valtellinese** e come riferimento globale nello sviluppo di sci, attacchi, scarponi, caschi, protezioni ed ora anche Skiwear, capace di interpretare e guidare l'evoluzione dello sport anche nei linguaggi più contemporanei del park e del freeride.

Fin dal mattino lo **Snowpark Mottolino** si è animato grazie alla partecipazione di oltre **400 appassionati e appassionati**, protagonisti di una serie di attività per coinvolgere direttamente la community freeski italiana e internazionale. Ad aprire la giornata è stata la **Big Air Jam Session**, che ha visto bravissimi interpreti del "freestyle" locali e internazionali sfidarsi in un format aperto e partecipativo, con votazione diretta e un premio d'eccezione: un paio di **Atomic Bent Decode**, il nuovo sci progettato specificatamente per il park & pipe e dedicato a chi vive il freeski come espressione di stile e creatività.



Tra i momenti più iconici, la **Pozza Slash**, la più alta d'Italia, situata a 2.400 metri, che ha regalato spettacolo ed entusiasmo, diventando il simbolo di un approccio allo sci libero e creativo in cui divertimento e "coraggio" hanno convissuto in modo naturale. Grande interesse sulla neve per la **preview della collezione 2026-27**, con la possibilità di testare **in anteprima assoluta la nuova Bent Series**. Un'opportunità concreta per toccare con mano l'evoluzione dei materiali e delle tecnologie dedicate alle nuove generazioni di rider.

Nel tardo pomeriggio l'esperienza si è spostata nel paese di Livigno presso l'**Headquarter Mottolino**, punto di partenza della telecabina della skiarea, trasformandosi in un momento ancora più intimo e ispirazionale. I partecipanti, infatti, hanno avuto accesso al **Bent Museum**, uno spazio unico al mondo, inaugurato lo scorso novembre, che raccoglie insieme tutte le **18 edizioni** degli sci disegnati dall'atleta Atomic **Chris Benchetler**, per l'occasione arrivato dagli **Stati Uniti**, figura iconica del freeski internazionale, filmmaker e artista. Per la prima volta in Italia in veste ufficiale, Benchetler ha potuto **incontrare dal vivo il pubblico** per un'occasione autentica di dialogo e condivisione. Nato a Mammoth Lakes, in California, è riconosciuto a livello globale per aver ridefinito il linguaggio del freeski nel backcountry, fondando Nimbus Independent e contribuendo a progetti cinematografici di culto come *"Fire on the Mountain"*.



L'arte, elemento centrale del suo percorso, ha preso forma anche dal vivo attraverso una sessione creativa in cui Benchetler ha "personalizzato" due caschi Atomic, che saranno destinati a entrare nella collezione permanente del museo. Un gesto simbolico che rafforza il dialogo tra performance e creatività, elementi distintivi dell'identità del brand e dell'atleta.



Chris Benchetler: *"Essere qui a Livigno al Mottolino è qualcosa di speciale. C'è un'energia autentica, una community che vive il freeski con passione e creatività. Eventi come questo sono fondamentali perché uniscono persone, idee e visioni diverse, permettendoci di continuare a far evolvere lo sport. Per me il freeski è espressione, è arte ed è incredibile vedere quanto questo spirito sia vivo qui in Italia".*



PRESS RELEASE
28_04_2026

La giornata si è conclusa con la partecipazione di oltre 120 appassionati alla **première esclusiva** di **"Mountains of the Moon"**, il nuovo film firmato Benchetler che sarà disponibile al grande pubblico dopo l'estate. Un racconto visivo intenso e coinvolgente, capace di trasmettere l'essenza più autentica del freeski contemporaneo, ovvero, libertà, esplorazione e connessione con l'ambiente.



Luca Tavian, Marketing Manager Atomic Italia: "Credo non ci sia miglior modo per ispirare le nuove generazioni e stare vicini alla community. Abbiamo celebrato il Freeski nel playground più iconico d'Italia con eventi straordinari. Grazie alla Crew del Mottolino e al leggendario Chris Benchetler per aver reso questo evento epico!"

Ian Rocca, Mottolino Ski Area: "Dopo una stagione importante come quella passata con i Giochi abbiamo deciso di tornare un po' alle origini del freestyle, dove lo scopo è divertirsi e condividere la passione per lo sport che amiamo, includendo anche chi magari con il freestyle non ha molto a che fare, dagli sci club, alle famiglie che prima hanno assistito al Big Air e poi hanno potuto provare la piscina! Siamo fieri di aver portato una premiere di un film di freeski al noleggio di Mottolino e ci auguriamo che questo primo evento possa diventare un appuntamento fisso e che possa continuare ad unire gli amanti dello sci".

Noah Wallace, Sports Marketing Manager Freeski: "Eventi come questo rappresentano l'essenza dello sci. Persone di tutte le età in montagna, neve primaverile 'soft', grande energia, il tutto coronato dal film di Chris Benchetler. Tutti sono tornati a casa con il sorriso ed è esattamente così che dovrebbe essere lo sci. Un grande grazie al Mottolino e a tutto il team per aver reso possibile questa straordinaria giornata".

Per Atomic l'evento organizzato con Mottolino è stata l'espressione concreta della strategia del marchio austriaco orientata alla vicinanza con la community, alla creazione di esperienze ispirazionali e al rafforzamento del legame con le nuove generazioni.

IMMAGINI ATOMIC - MOTTOLINO: [DOWNLOAD](#)

Su Atomic

Fondata nel 1955, Atomic è uno dei più grandi marchi di sci al mondo. Con sede nel cuore delle Alpi austriache, l'azienda continua a sviluppare alcune tra le migliori attrezzature per gli sport invernali. Dalle piste al powder, dalle cime remote del backcountry ai tracciati nordici, Atomic esiste per spingere lo sci sempre avanti. I prodotti Atomic hanno ridefinito l'esperienza dello sci per atleti di ogni livello – dai principianti ai più grandi campioni, tra cui Mikaela Shiffrin. [ATOMIC.COM](https://www.atomic.com)

Per informazioni stampa contattare:
Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254
giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net