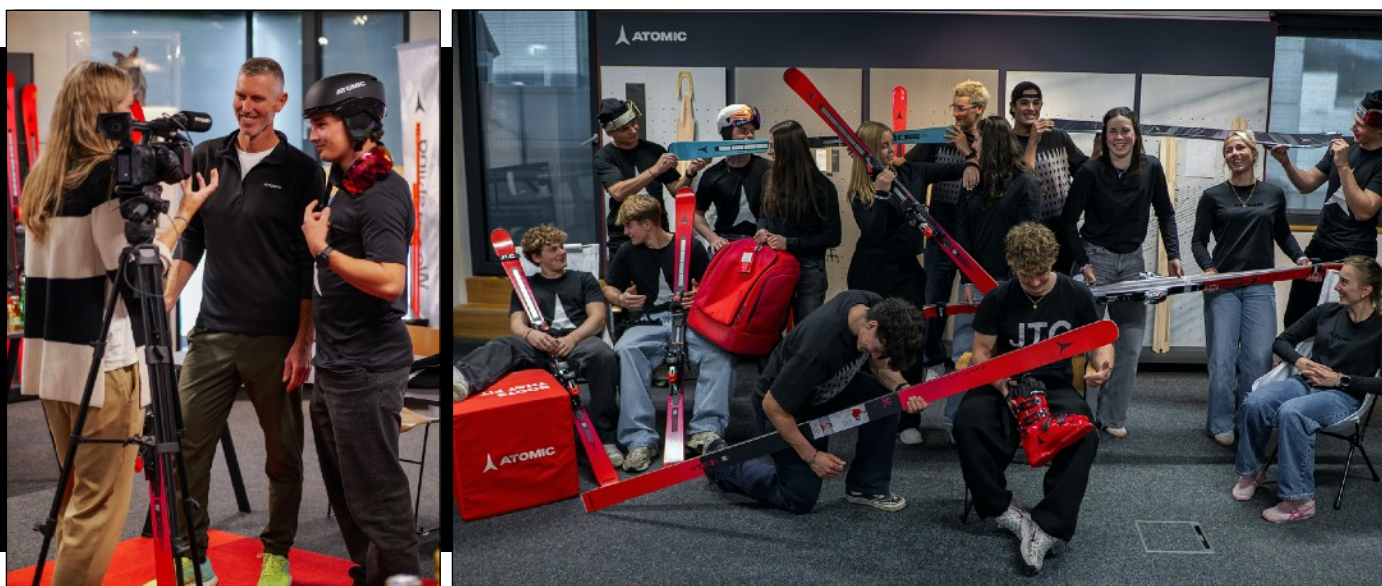


## **ATOMIC JUNIORS TO CHAMPIONS: AD ALTENMARKT I TALENTI DELLO SCI ALPINO CRESCONO INSIEME AL BRAND AUSTRIACO**

Dalle categorie giovanili ai circuiti internazionali, Atomic ha riunito presso il proprio Headquarter alcuni degli atleti cresciuti attraverso Juniors to Champions. Tre giornate tra formazione, comunicazione, condivisione e scoperta del reparto Racing, dove vengono sviluppate e messe a punto le attrezzature dei campioni del brand. Un'iniziativa che conferma l'impegno Atomic nell'accompagnare i talenti dello sci alpino verso i massimi livelli agonistici

Si è svolto da **venerdì 16 a domenica 18 ottobre**, presso l'Headquarter Atomic di Altenmarkt, in Austria, un nuovo appuntamento dedicato al progetto internazionale **Juniors to Champions (JTC)**, l'iniziativa attraverso la quale il marchio austriaco **sostiene e accompagna le giovani promesse** dello sci alpino nel loro percorso di crescita sportiva e personale. Un incontro che ha assunto un significato particolare, riunendo alcuni atleti che negli anni hanno beneficiato del supporto Atomic attraverso il programma JTC e che, oggi, proseguono la propria carriera agonistica nelle categorie superiori, con l'ambizione di affermarsi nei circuiti internazionali, dalla **Coppa Europa** fino alla **Coppa del Mondo**.



L'appuntamento di Altenmarkt ha rappresentato un'ulteriore testimonianza della filosofia che anima Juniors to Champions: **individuare il talento, accompagnarne lo sviluppo e costruire le condizioni affinché passione, impegno e potenzialità possano trasformarsi in risultati concreti**, attraverso un percorso che va ben oltre la semplice fornitura di materiali tecnici. Per Atomic, infatti, il rapporto con i giovani atleti non si esaurisce con il passaggio dalle categorie giovanili a quelle superiori, ma prosegue attraverso una relazione costruita nel tempo, fatta di supporto, competenze, esperienze e senso di appartenenza.

### **JUNIORS TO CHAMPIONS: UN PERCORSO CHE GUARDA ALLA COPPA DEL MONDO**

Nato per creare un collegamento diretto tra lo sci giovanile e il massimo livello agonistico internazionale, Juniors to Champions rappresenta uno dei **progetti centrali della strategia Atomic** dedicata alle nuove generazioni. Il programma coinvolge giovani sciatori selezionati per talento, dedizione, attitudine e prospettive di crescita, mettendo a loro disposizione un ambiente professionale nel quale sviluppare competenze tecniche, preparazione atletica, consapevolezza personale e cultura sportiva.

Un percorso che in Italia trova concreta applicazione anche attraverso iniziative dedicate alle categorie Ragazzi e Allievi, come l'appuntamento annuale di Jesolo nell'ambito dell'Energiapura Series, dove Atomic incontra giovani atleti, famiglie, allenatori e Sci Club, rafforzando il legame con la base del movimento agonistico.

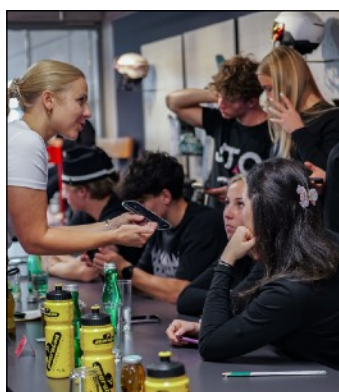
**L'obiettivo è accompagnare progressivamente i talenti nelle diverse fasi della carriera, sostenendoli nel passaggio alle categorie superiori e aiutandoli ad affrontare le crescenti esigenze tecniche, fisiche e personali richieste dall'agonismo internazionale. In questa prospettiva, il Summit di Altenmarkt ha rappresentato un'importante occasione per ritrovare alcuni dei protagonisti cresciuti all'interno del progetto, condividere esperienze e fornire nuovi strumenti utili ad affrontare le sfide che li attendono.**

### **TRE GIORNATE TRA FORMAZIONE, COMUNICAZIONE E CULTURA ATOMIC**

Il programma ha preso il via venerdì 16 ottobre con l'arrivo degli atleti ad Altenmarkt e un primo momento conviviale, pensato per favorire l'incontro e la condivisione tra i partecipanti. La giornata centrale di sabato 17 ottobre, poi, è stata dedicata a **due sessioni formative presso l'Atomic Pro Center**, entrambe focalizzate su competenze sempre più rilevanti nella carriera di uno sciatore professionista.

La prima, **Media & Interview Training**, condotta dalla presentatrice TV Julia Scharf, ha affrontato il rapporto tra atleti e mezzi di informazione, approfondendo le modalità di gestione delle interviste, la capacità di comunicare in modo efficace e la costruzione di una presenza pubblica consapevole. Un aspetto fondamentale per i giovani talenti che si avvicinano ai grandi circuiti internazionali, dove risultati sportivi, attenzione mediatica e capacità di rappresentare sé stessi e i propri partner diventano elementi sempre più importanti.

Nel pomeriggio, spazio alla sessione **Social Media & Content Creation**, guidata da Bettina Brunauer, dedicata alla comunicazione digitale e alla creazione di contenuti per i social media. L'incontro ha offerto ai partecipanti l'opportunità di approfondire strumenti e modalità attraverso cui raccontare la propria esperienza sportiva, valorizzare la propria identità e costruire una relazione autentica con il pubblico, mantenendo coerenza con i valori del marchio. Due appuntamenti che hanno evidenziato come il progetto Juniors to Champions guardi alla formazione dell'atleta nella sua completezza, affiancando alla crescita agonistica anche lo sviluppo di competenze personali e professionali. La giornata si è conclusa con un momento di condivisione tra i partecipanti, mentre domenica 18 ottobre il programma ha previsto una **sessione dedicata alla mobilità e alla preparazione fisica**, prima dei saluti conclusivi.



### **NEL CUORE DEL RACING ATOMIC, DOVE NASCONO LE ATTREZZATURE DEI CAMPIONI**

Uno degli elementi di maggiore valore dell'esperienza ad Altenmarkt è stato senza dubbio il contatto diretto con l'ambiente nel quale Atomic sviluppa la propria **eccellenza tecnologica e agonistica**. L'Headquarter austriaco rappresenta, infatti, il cuore delle attività di Ricerca & Sviluppo e Racing del marchio, dove competenze tecniche, innovazione e confronto con gli atleti contribuiscono alla realizzazione e alla continua evoluzione delle attrezzature destinate alle competizioni internazionali.



PRESS RELEASE  
21\_10\_2026

È qui che vengono sviluppati e messi a punto sci e scarponi destinati anche ai grandi protagonisti del panorama mondiale Atomic, tra cui **Mikaela Shiffrin, Lucas Pinheiro Braathen, Sofia Goggia e Raphael Haaser**, interpreti ai massimi livelli della tecnologia Redster.

Per i giovani atleti coinvolti nel Summit, vivere direttamente questo ambiente e visitare l'**APC** (Atomic Pro Center) ha significato avvicinarsi alla realtà professionale che rappresenta il naturale punto di arrivo delle proprie ambizioni sportive. Un'esperienza dal forte valore simbolico: ritrovarsi nel luogo in cui lavorano i tecnici e gli specialisti che contribuiscono ai successi dei campioni, comprendendo quanto ricerca, preparazione, precisione e lavoro di squadra siano determinanti nel percorso verso l'eccellenza.

### **I PROTAGONISTI DEL SUMMIT DI ALTENMARKT**

All'appuntamento hanno preso parte **Simon Auer, Giulio Cazzaniga, Gioele Cioccarelli, Noah Gasteiger, Carlotta Pedrolini, Sophie Schweigl e Alenah Taschler**.

Un gruppo internazionale di giovani atleti che rappresenta concretamente la continuità del progetto Juniors to Champions e la volontà di Atomic di mantenere un rapporto diretto con i talenti anche nelle successive fasi della loro crescita agonistica. Presente anche Luca Tavian, Atomic Event & Sponsorship Manager, a testimonianza dell'attenzione del Team Atomic Italia verso un'iniziativa che valorizza il collegamento tra i progetti sviluppati a livello nazionale e la strategia internazionale del marchio.

Il programma Juniors to Champions continua a essere sostenuto e coordinato, a livello internazionale, da figure di riferimento del Racing Atomic, tra cui Jürgen Graller, Local Racing Manager EMEA, e Raphaela Ossberger, Sports Marketing Manager Alpine, mentre in Italia il progetto vede il coinvolgimento diretto di Werner Heel, Junior Racing Manager Atomic Italia, già atleta della Nazionale italiana di sci alpino.

**Werner Heel**, Junior Racing Manager Atomic Italia: *"Il progetto Juniors to Champions nasce con un obiettivo preciso: individuare e sostenere i giovani talenti dello sci alpino, accompagnandoli in un percorso di crescita che possa portarli fino ai massimi livelli internazionali. Vedere alcuni di questi ragazzi, oggi impegnati nelle categorie superiori, ritrovarsi nel cuore di Atomic rappresenta una grande soddisfazione e conferma il valore del lavoro che stiamo portando avanti. Il nostro impegno non si limita al supporto tecnico, ma vuole offrire agli atleti opportunità concrete di formazione, confronto e crescita personale. Esperienze come quella di Altenmarkt sono fondamentali per comprendere cosa significhi diventare un atleta professionista, dentro e fuori dalle piste, e per continuare a coltivare il sogno di raggiungere un giorno la Coppa Europa e la Coppa del Mondo".*

## **IMMAGINI Junior to Champions - ATOMIC 2026**

### **DOWNLOAD**

### **Su Atomic**

Fondata nel 1955, Atomic è uno dei più grandi marchi di sci al mondo. Con sede nel cuore delle Alpi austriache, l'azienda continua a sviluppare alcune tra le migliori attrezzature per gli sport invernali. Dalle piste al powder, dalle cime remote del backcountry ai tracciati nordici, Atomic esiste per spingere lo sci sempre avanti. I prodotti Atomic hanno ridefinito l'esperienza dello sci per atleti di ogni livello – dai principianti ai più grandi campioni, tra cui Mikaela Shiffrin. [ATOMIC.COM](https://www.atomic.com)

Per informazioni stampa contattare:  
Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254  
[giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net](mailto:giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net) - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)