

SALOMON PROPONE UNA NUOVA SERIE DI ESCURSIONI CON AVVENTURE "LIVE" IN TRE CONTINENTI

Con il 75% degli appassionati di outdoor che ora praticano più di cinque sport all'aria aperta, la collezione Primavera/Estate 2018 di Salomon è rivolta agli avventurieri multi-attività. Come Kalen Thorien, che utilizza la linea prodotti per la sua impresa, in pieno spirito "Time To Play"

hashtag di riferimento: #TimeToPlay

ANNECY, FRANCIA - Con una ricerca che dimostra che il 75% degli sportivi praticano o sono impegnati in più di cinque sport o attività quando escono, Salomon lancia la sua nuova collezione di scarpe, abbigliamento e accessori Primavera/Estate 2018 con un'avventura multi-attività, trasmessa in "live" per ispirare il pubblico in evoluzione e amante dell'outdoor.

Gli studi del brand francese hanno anche confermato che i millennial (che oggi rappresentano il 30% del mercato outdoor) vedono l'ambiente all'aperto non solo come un luogo per praticare sport, ma anche come un contesto in cui combinare attività e vivere momenti coinvolgenti.

Per entrare in contatto con questo pubblico, Salomon ha deciso di dare il via alla Primavera/Estate 2018 inviando l'avventurosa atleta **Kalen Thorien** in un viaggio in tre Continenti praticando più sport e attività all'aperto, il tutto a partire dall'8 maggio. Il viaggio è trasmesso in tempo reale sui canali **Facebook** e **Instagram** di Salomon. In ogni tappa, Thorien raggiungerà un atleta locale, e l'intera avventura culminerà con un **episodio di Salomon TV** chiamato "**The Wanderer**", che uscirà in autunno.



Contemporaneamente al viaggio di Kalen, Salomon lancerà una **nuova collezione per il mondo dell'escursionismo "Any Path, Your Way"** che enfatizza le avventure multi-sport le quali, praticamente, si possono svolgere ovunque all'aperto. Salomon nelle ultime stagioni ha spostato l'attenzione su una gamma di prodotti outdoor per soddisfare i cambiamenti delle esigenze multi-sport degli appassionati. Avere un paio di scarpe, giacca o zaino che possano passare facilmente da escursioni ad altre attività all'aperto è una necessità per gli avventurieri di oggi e, certamente, la nuova gamma di prodotti soddisfa questa richiesta. E nessun altro caratterizza questa mentalità multi-attività outdoor meglio di Thorien.

Kalen ha iniziato questo viaggio outdoor nel suo paese d'origine, a **Salt Lake City**, nello **Utah**, con la collaborazione dell'ambassador locale **Salomon Alex Borsuk**, dietologo e atleta, per esplorare l'Acadia National Park nel Maine attraverso escursioni, utilizzando il kayak e sostando in campeggio lungo la costa frastagliata del New England e attraverso le sue antiche città coloniali. Da lì, attraverserà l'Atlantico verso la **Slovenia**: uno degli ultimi paradisi per le attività all'aria aperta in Europa. Thorien raggiungerà l'ambassador **Salomon Julien Irilli** per un'escursione nelle **Alpi Giulie** a piedi, in bicicletta, in parapendio e anche in rafting. L'ultima settimana del suo viaggio porterà Thorien in **Giappone**, dove si unirà all'amante degli sport di montagna Kiki per sperimentare le tradizioni uniche del suo Paese, esplorando le cime montuose più alte, dai fiumi fino al mare, il tutto con escursioni a piedi, in bicicletta e un'avventura in paddleboarding.

Alla fine di ogni giornata Thorien e gli altri ambassador **appariranno live sui canali social** di Salomon, discutendo con gli spettatori di ciò che hanno fatto. Alla fine di ogni settimana invece, il brand pubblicherà un breve video che riassumerà l'intera settimana di avventure nei singoli luoghi.

L'abbigliamento e gli accessori della collezione Primavera/Estate 2018 che i quattro fortunati viaggiatori utilizzano nelle loro avventure sono ora disponibili al pubblico per l'acquisto su Salomon.com.

Contemporaneamente, ci sono anche le imprese di un'altra atleta Salomon multi-sport: a maggio, Salomon TV ha esordito con un nuovo film, "*Liv Along the Way*", che racconta le imprese dell'atleta francese Salomon Liv Sansoz, che ha trascorso l'ultimo anno a scalare, sciare e in parapendio le 82 cime delle Alpi che superano i 4000 metri. Ex Campionessa del Mondo di arrampicata sportiva, Sansoz è un'atleta esperta che pratica le varie discipline al più alto livello della tendenza multi-sport.

"Vogliamo guidare la nuova generazione verso l'outdoor con i propri riferimenti specifici in termini di design e pratica sportiva all'aperto", afferma Anne Derouledé, Outdoor Performance Footwear Category Manager di Salomon. "Gli appassionati mescolano sport diversi in base a ciò che è disponibile, ciò che è più divertente e ciò che è il più efficiente. Non si definiranno mai 'escursionisti' perché praticano sport multipli, ma si aspettano un alto livello di prestazioni nel loro equipaggiamento che è la sintesi più difficile per uno sviluppatore di prodotti. Inoltre, la progettazione o l'esecuzione del prodotto è importante quanto i vantaggi tecnici. Deve creare emozione e curare la forma".

Oltre ad essere adattabili a più attività, i prodotti devono consentire alle persone di muoversi in modo veloce e leggero in montagna, pur essendo al riparo dalle intemperie. Ecco le calzature, l'abbigliamento e gli accessori Salomon che saranno presenti nella serie "*The Wanderer*":

ABBIGLIAMENTO:

- One & Only Jacket
- Active Wing Jacket
- Outspeed Hybrid Jacket
- Haloes Down Hybrid
- Right Nice Mid Hoodie
- Wayfarer Pant
- Outspeed short
- Outspeed Pant
- Eclipse Tee
- X Wool Tee
- Comet Tank
- Eclipse U Neck Tee
- Lift the Sun Shine Tee

EQUIPAGGIAMENTO:

- Evasion 20 Bag
- Evasion 25 Bag
- Out Peak 20 Bag
- Peak 30 Bag
- Peak 20 Bag

ABOUT KALEN THORIEN

Avventuriera nomade, Kalen Thorien fa tutto all'aria aperta. È membro del team freeski di Salomon, scrittrice di talento con un fedele seguito di follower sui social e una lista infinita di interessi: escursioni, fly-fishing, rafting, sci fuori pista e in sella alla sua amata Harley Davidson sono solo alcuni di loro. Nel 2016, ha completato un'escursione da solista di 270 miglia, della durata di 18 ore nella regione delle Sierras, per un episodio Salomon TV chiamato "*Out in the Sierra*".

"Viaggiare è la mia vita", dice Thorien. "Si tratta di scoprire nuove avventure, nuovi terreni, nuove culture, nuove attività all'aria aperta. E questa nuova avventura è un sogno".

seguì Kalen sui social media:

[@kelanthorien](#) su Instagram - <https://www.facebook.com/kalen.thorien/> su Facebook

IMMAGINI: DOWNLOAD

###

Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.

www.salomon.com