Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Ufficio Stampa Salomon - GMcomunicazione
press@gmcomunicazione.net - giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net
Tel. +39.335.5447254

PRESS RELEASE 12_09_2018

NUOVA CAMPAGNA SALOMON: "VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA DEL TUO SPORT PREFERITO?"

Se sei maggiorenne, sportivo o sportiva, e nella tua disciplina preferita hai la consapevolezza di essere un "trascinatore" con una rilevante presenza sui Social ed eccellenti doti di comunicatore e di creatore di contenuti, potresti allora entrare a far parte della famiglia Salomon!

hashtag di riferimento: #TimeToPlay

Il Brand francese è uno straordinario universo multi-sportivo nelle discipline Outdoor come il **Trail Running**, il **Road Running**, lo **Sci** e gli **Sport Invernali** ed è storicamente orientato dalla mission di arricchire la vita degli sportivi permettendogli di sperimentare, mettersi alla prova e progredire.

E proprio questo obiettivo è all'origine della nuova campagna di **recruiting di influencers** che partirà a **settembre 2018**. Perché sappiamo che non si impara a giocare da soli. Spesso è la smisurata passione dei più esperti, degli influencers, che permette agli altri di crescere e divertirsi. Perché lo sport è innanzitutto un gioco, prima con se stessi e poi con gli altri. E per questo Salomon vuole dare **terreno fertile** a chi ha l'entusiasmo di coinvolgere la propria community o di generarne di nuove.

Ispirare, condividere e progredire nel proprio sport preferito

Ora può essere proprio l'appassionato/a di sport a **tendere la mano verso Salomon** per lo sviluppo di un **innovativo sodalizio**. In particolare, Salomon intende offrire la possibilità di vivere un'**esperienza unica** e **autentica** nel tempo facendo diventare l'appassionato un vero e proprio **partner** "coinvolgendolo in tutti quei momenti in cui il Brand è a contatto con i propri clienti, per esempio durante gli **eventi** oppure sui **canali digitali**.

Il gruppo selezionato avrà con sé gli strumenti più efficaci e interessanti per alimentare la propria passione e poterla trasmettere agli altri, dando così il personale contributo alla crescita del proprio sport preferito.

I nuovi membri della famiglia Salomon saranno dunque il volto del marchio nelle comunità sportive rilevanti. Potranno condividere con i rispettivi followers la propria passione sportiva attraverso i social network, attivando e ispirando inoltre i "clienti" nelle comunità locali e nei momenti sportivi competitivi, oltre a fornire feedback su tutto quello che Salomon mette in campo, compresi i prodotti, aiutando così il Brand a migliorare ulteriormente.

Come candidarsi?

Salomon ha predisposto una specifica piattaforma Web (http://salomon-ambassador.com) attraverso la quale gli interessati possono iscriversi compilando l'apposito modulo online. A chiusura della campagna i professionisti del Brand selezioneranno i migliori candidati… e con loro inizierà un nuovo ed entusiasmante percorso in pieno spirito ***#TimeToPlay***.

www.salomon.com