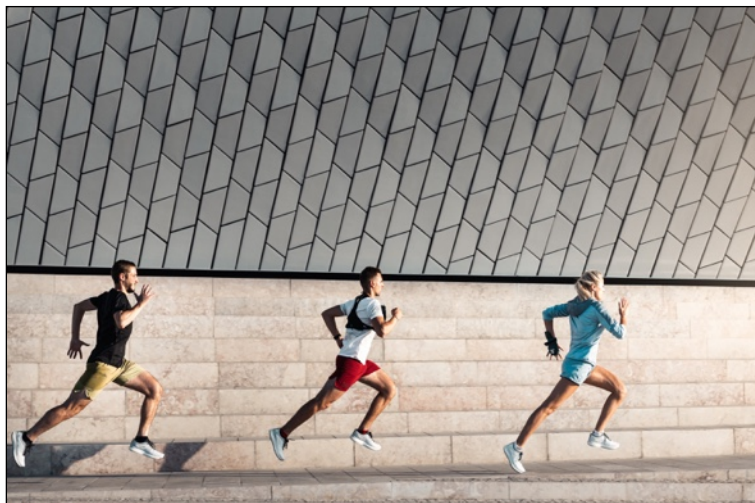


SALOMON EXPERIENCES RUN 2019: IL PUBBLICO ENTRA IN UNA NUOVA DIMENSIONE DELLA CORSA

hashtag di riferimento: #TimeToPlay

Coinvolgere quante più persone possibili e **portarle a correre** su strada, nei boschi o lungo sentieri, mettendole nelle **condizioni migliori** grazie all'utilizzo di materiali ad alte **performance** e con il prezioso supporto di esperti **Ambassador**, questa la **mission di Salomon** per quanto riguarda la corsa. Un impegno per la grande "S" che non nasce "oggi", infatti, già lo scorso anno è stata apprezzata e condivisa dal pubblico l'iniziativa "*How To Trail Run*", e stiamo parlando di oltre **100 appuntamenti** sul territorio italiano, organizzati per avvicinare i runner "classici" al trail running e fare cultura della corsa "in natura".

Ebbene, **Salomon nel 2019 preme ulteriormente sull'acceleratore** della condivisione e diffusione del verbo "run" proponendo, già dalla primavera/estate 2019, oltre **60 appuntamenti** dedicati ai runners nelle declinazioni del **Trail Running** e, novità di quest'anno, anche del **Road Running**. Vi possono **partecipare gratuitamente tutti** gli amanti della corsa, indipendentemente dal personale livello di preparazione e/o approccio alle discipline



Per partecipare a queste avvincenti experiences Salomon ha cercato di facilitare il più possibile l'accesso. In pratica, è sufficiente entrare sul portale degli Eventi Salomon (<https://www.salomon.com/it-it/experiences>) e, attraverso un sintetico menù opzioni, basta individuare l'appuntamento più vicino e/o incline alle personali aspettative, poi riconosciuto l'evento d'interesse si procede con l'iscrizione online.

Nuovi Ambassador Salomon, che contributo!

Nel settembre 2018, e fino agli ultimi mesi dell'anno, Salomon ha organizzato sul territorio italiano la campagna "*Vuoi diventare protagonista del tuo sport preferito?*" per individuare e, poi, successivamente selezionare i nuovi Ambassador, tra cui quelli dedicati al running.

Il tutto nasce dalla consapevolezza che non si impara a giocare da soli e poi perché spesso è la smisurata passione dei più esperti, degli influencers, che consente agli altri di crescere e divertirsi. Salomon ha dunque dato la possibilità di vivere un'esperienza unica e autentica nel tempo facendo diventare l'appassionato un vero e proprio partner, coinvolgendolo in tutti quei momenti in cui il Brand è a contatto con il pubblico.



Il gruppo Ambassador per l'iniziativa "running" è stato attentamente selezionato ed è composto da appassionati non "professionisti" e ha con sé gli **strumenti più efficaci** per alimentare la propria passione e poterla trasmettere agli altri. Nei primi mesi dell'anno i nuovi Ambassador hanno ricevuto una **formazione ad hoc** da parte di Salomon, improntata ad esempio sulla conoscenza approfondita della collezione o il modo "corretto" di comunicare e coinvolgere il pubblico sui canali social.

Ecco nomi dei nuovi Ambassador running SS19:

Arezzo - Cecilia Polci
Bergamo - Matteo Ghezzi
Bolzano - Ingrid Lanthaler
Brescia - Andrea Boglioni
Como - Paolo Bonanomi
Firenze - Manuel Di Geronimo
Genova - Gabriele Pace
Modena - Francesco Pedroni
Padova - Marco Turetta
Padova - Matteo Grassi
Roma - Dario De Gese

Savona - Gianstefano Martino
Savona - Giuseppe Cancemi
Sondrio - Saverio Monti
Torino - Luca Sommariva
Treviso - Marco Tramet
Vicenza - Alessio Zambon
Vicenza - Giovanni Corà
Vicenza - Matteo Parise
Vicenza - Michele Pieropan
Vicenza - Veronica Passerini

**PAGINA FB SALOMON DEDICATA AGLI EVENTI DOVE I CONSUMATORI
POSSONO INTERAGIRE CON GLI AMBASSADOR: [COLLEGAMENTO](#)**

L'invito per tutti agli appassionati della corsa è dunque quello di iscriversi sul portale e prendere parte almeno a uno degli Eventi già in calendario (costantemente aggiornato): finalmente nel concreto quel fil rouge ideale tra il "vorrei" e il "finalmente posso"... in pieno spirito #TimeToPlay!

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon Running:
[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)