

## IL BEACH VOLLEY IN ITALIA PARLA WILSON

GRANDE IMPEGNO DA PARTE DEL MARCHIO AMERICANO NEL SUPPORTARE CONCRETAMENTE DIVERSI TORNEI NEL NOSTRO PAESE E NEL COINVOLGIMENTO DI CONOSCIUTI TESTIMONIAL, A SOSTEGNO DI QUELLO CHE VIENE CONSIDERATO COME LO SPORT “PRINCIPE” DELL’ESTATE

**hashtag di riferimento: #Wilson**

Se s’immagina una delle attività sportive estive più coinvolgenti non si può certamente non pensare al **beach volley**, avvincente attività originaria della California e Isole delle Hawaii e **Wilson**, uno dei principali produttori di attrezzature, abbigliamento e accessori sportivi a livello mondiale, da sempre è il compagno di “gioco” preferito tra i campi in sabbia di tutto il mondo. Italia compresa...



In vista della stagione 2018 Wilson ha deciso di dare ulteriore **impulso** al **movimento** del **beach volley italiano**, attraverso una serie di attività di **supporto** e **promozione**, che passano dalla **sponsorizzazione** di **Tornei** al coinvolgimento di **testimonial** conosciuti a livello mondiale. Parlando di promozione del beach volley naturalmente non si può non passare dai giovani. Sono loro, infatti, l’anima più entusiasmante di questo sport per l’energia che mostrano in campo, coadiuvato dal più genuino spirito di aggregazione.



Ebbene, Wilson ha sostenuto in veste di sponsor quello che è considerato come il più grande evento di beach volley per ragazzi in Italia: **Young Volley 2018**. Si tratta di una straordinaria manifestazione che ha avuto luogo, tra il 29 aprile e l’1 maggio, a Bellaria-Igea Marina (RN), cui vi hanno partecipato **9.500 persone** tra atleti, accompagnatori, ragazzi e ragazze, questi ultimi con età compresa tra i 13 e i 19 anni. Un successo.

Altro prestigioso appuntamento cui Wilson ha dato il proprio contributo è stato il **Sunset Beach Volley Festival** del 26 – 28 maggio scorsi a Marina di Grosseto (GR), uno degli eventi cool del “beach” in Italia. L’allestimento in grande stile dei campi qui fa la differenza, su tutti quello centrale predisposto in pieno stile americano (perfettamente in linea con il DNA di Wilson), con comodi posti a sedere per tutti, e comode poltrone a bordo campo, musica e divertimento per coinvolgere al massimo tutti i presenti.



Non sono mancati anche i campioni italiani e internazionali al Sunset Beach Volley Festival, tra questi il fortissimo Adrian Ignacio Carambula Raurich detto **Carambulá**, straordinario atleta nato e cresciuto in Uruguay, ma con cittadinanza italiana. Classe 1988, da quest'anno è **Ambassador Wilson** per il beach volley, e non poteva esserci testimonial migliore visto che è soprannominato "**Mr Skyball**" per il suo servizio. La "sua" battuta consiste nel colpire la palla con un taglio dopo essere stata spedita molto in alto per cercare di farla finire nella visuale del sole, rendendo così decisamente complicata la ricezione da parte dell'avversario

Ecco il suo commento dopo la "firma" con Wilson:  
*"Sono davvero orgoglioso e lusingato di poter annunciare la nascita di un'importante collaborazione con la nota azienda Wilson di cui sarò testimonial. La cosa che ancor più mi entusiasma è che l'Azienda Wilson realizzerà una mia personale linea di articoli sportivi, denominata Mr.Skyball, che comprenderà anche palloni da beach volley. Ringrazio Wilson la quale con questo accordo mi accoglie nella sua grande famiglia di talenti dello sport e mi concede l'opportunità di legarmi ad un brand così prestigioso. Porterò il marchio Wilson-Mr.Skyball sulle più importanti spiagge del continente, rimbalzando da un campo di beach volley all'altro, in compagnia del mio compagno Pasquale Gabriele e del mio staff tecnico formato da Giulio Mosci, Michele Mastronardi, Gabriele Ghiga ed Ennio Varvaro. I palloni Wilson-Mr.Skyball saranno preziosi compagni di gioco e presterò la mia immagine al brand per campagne di marketing e comunicazione".*



**Insomma Wilson ha fatto "ace" nel beach volley 2018. Stay tuned!**



### **WILSON AVP® GAME BALL**

#### **Non un "banale" pallone da beach!**

Il pallone da beach volley Wilson AVP® Game Ball offre una grafica studiata ad hoc per aiutare i giocatori nella migliore rilevazione degli effetti, poi la copertura in microfibra in pelle composita offre un tocco e una sensazione di controllo e potenza superiori. La costruzione in microfibra è cucita tutta a mano, un altro "tocco" che lo rendono un punto di riferimento sul mercato.

**CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)**

#### **Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione - [press@gmcomunicazione.net](mailto:press@gmcomunicazione.net) - mob. +39.3355447254  
[www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)