

WILSON SPORTING GOODS E ROGER FEDERER PRESENTANO LA NEW PRO STAFF RF 97 AUTOGRAPH RACKET

LA COLLABORAZIONE DELL'ATLETA CON IL MARCHIO AMERICANO CREA UN DESIGN ICONICO... FINALMENTE LO "SMOKING" HA TROVATO LA SUA CAMICIA

hashtag di riferimento: #Wilson

CHICAGO – Il Wilson Advisory Staff Member, nonché icona del tennis **Roger Federer** e Wilson Sporting Goods Co., hanno presentato la nuova **Pro Staff RF 97 Autograph racket**. La nuova racchetta, con l'aggiunta di classici dettagli bianchi, accesi ma eleganti, posizionati alle ore tre e alle ore nove, introduce, nelle racchette d'alta performance del famoso marchio, il design concept di una grafica che migliora le prestazioni. Wilson LABS, il polo di innovazione di Wilson, ha proposto il forte contrasto del Classic White su telaio nero per conferire alla racchetta un nuovo livello di acuità visiva durante il movimento.

"Ritengo che questa nuova racchetta abbia un look molto classico e iconico, anche se sembra voler saltare fuori dal campo con modalità assolutamente riconoscibili," ha affermato Roger Federer. *"La mia ultima racchetta presentava un look stile 'smoking', così ora, con l'aggiunta dei dettagli in bianco, posso finalmente dire che il mio 'smoking,' ha trovato la sua camicia. Adoro il suo look e la sua trasmissione delle sensazioni di gioco".*

"Mi piace anche il modo in cui la racchetta disegna una 'linea' nell'aria, che l'occhio coglie mentre l'attraversa, aggiungendo un ulteriore tocco alla sua unicità", ha affermato Federer.

LA NUOVA PRO STAFF RF97 AUTOGRAPH RACKET

La nuova racchetta Pro Staff RF 97 Autograph è il frutto di un processo di collaborazione e cooperazione tra Roger Federer e Wilson LABS.

Il look della racchetta si basa su due colori classici e contrastanti: il **bianco** e il **nero**. Gli elementi di design, raffinati e minimalisti, sono stati portati in primo piano per completare il look estremo in bianco e nero stile "smoking" di Roger Federer, che si sposa con il suo stile personale elegante e senza tempo.

L'aggiunta del bianco è stata una **decisione chiave di design**, poiché sia Roger Federer che il team degli innovatori di Wilson volevano distillare e semplificare ulteriormente il look, già molto pulito, della sua racchetta precedente. Tuttavia, ogni modifica deve avere uno scopo. La collaborazione è approdata all'utilizzo del Classic White per potenziare l'acuità visiva della nuova racchetta quando è in movimento.



La gola interna delle nuove racchette Pro Staff RF 97 Autograph reca una firma ancora più evidente di Roger Federer. E la gola esterna presenta un logo che abbina Wilson in Classic White e il nome di franchising **Pro Staff**, inciso con il laser in lettere in argento cromato.

La nuova linea Wilson Pro Staff include la RF 97 Autograph e tre altri modelli creati per una varietà di giocatori dallo stile aggressivo. È degno di nota che Roger Federer abbia richiesto a Wilson di produrre due versioni più leggere della racchetta – la Pro Staff 97L e la Pro Staff 26 – nel suo design griffato in stile “smoking” specificatamente per i giocatori di tennis più giovani. La Pro Staff 26, più piccola e leggera rispetto alla 97L, consente ad un atleta più giovane che mai di provare l’esperienza di gioco con la racchetta di Roger Federer.

GUARDA IL VIDEO



La racchetta **Pro Staff RF 97 Autograph** sarà disponibile per la pre-vendita mediante rivenditori specializzati in articoli per il tennis (punti vendita e online) e su www.wilson.com a partire dal 18 giugno 2018. **La racchetta sarà disponibile per l’acquisto presso i punti vendita e online in tutto il mondo il 1 luglio. Prezzi consigliati al pubblico:**

- **PRO STAFF RF97 AUTOGRAPH 320 euro**
- **PRO STAFF 97 CV TNS 270 euro**
- **PRO STAFF 97L TNS 240 euro**
- **PRO STAFF 26 TNS 120 euro**

CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254
www.gmcomunicazione.net