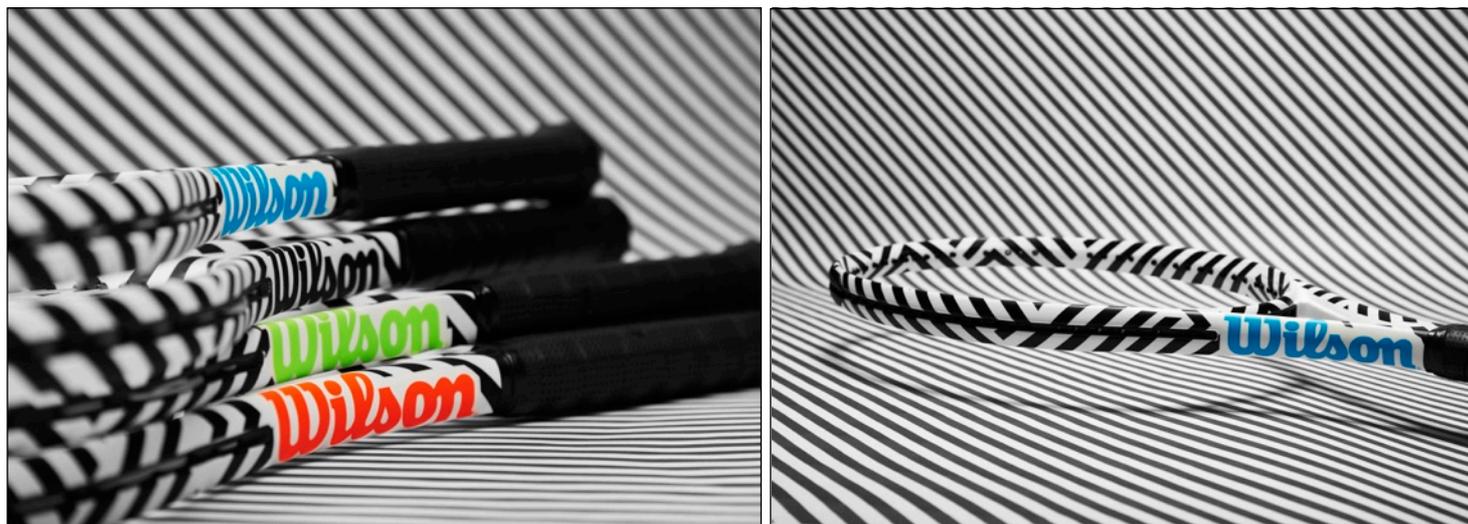


WILSON: CHE LOOK LA NUOVA COLLEZIONE “**BOLD EDITION**”

hashtag di riferimento: #Wilson

Pochi possono affermare che possa esistere un'accoppiata più **potente e sorprendente** rispetto al **bianco** e il **nero**. Nel design, la convergenza di queste due tinte, infatti, è un esempio di come due colori diversi e opposti possano **comunicare** viceversa **insieme** una grande **forza** e più di quanto possano farlo da “soli”. Insieme, il bianco e nero sono **impossibili da ignorare...** e sono tutt'altro che banali.



Con questo spirito, Wilson, leader nell'innovazione e nel design nella produzione di racchette da tennis ad alte prestazioni, presenta la sua nuova **Collezione Bold Edition**. Una famiglia di racchette creata per il tennista o la tennista che amano distinguersi in campo con una certa spavalderia.

La **Bold Edition Collection** include racchette dai “nomi” conosciuti al grande pubblico del tennis. Parliamo di: **PRO STAFF 97L** (260 €), **BLADE 98S** (260 €), **ULTRA 100L** (200 €), **ULTRA 26** (120 €) e **BURN 100LS** (180 €).

A queste si abbinano, sempre in edizione “Bold”, sia la **borsa porta racchette SUPER TOUR** (100 €) che lo zaino **SUPER TOUR** (80 €), il tutto per completare un total-look che non passerà certo inosservato.

La **Wilson Bold Edition Collection** è disponibile online al sito wilson.com e presso i rivenditori di tutto il mondo dal **15 aprile 2019**.

IMMAGINI “**BOLD COLLECTION**”

PRODOTTI: [DOWNLOAD](#)

LIFE STYLE: [DOWNLOAD](#)

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254
www.gmcomunicazione.net