

## WILSON SPORTING GOODS LANCIA LA PALLA DA TENNIS TRINITI™

La prima pallina da tennis progettata con la sostenibilità al suo interno

**Wilson Sporting Goods Co.** ha annunciato il lancio della nuova pallina da tennis **Triniti™**. Triniti è la prima pallina da tennis **progettata con la sostenibilità** al suo interno, pur mantenendo gli alti livelli prestazionali per tennisti dilettanti e professionisti di tutto il mondo. Con l'obiettivo di creare un design innovativo a **basso impatto ambientale**, Wilson LABS, l'innovation hub di Wilson, ha utilizzato materiali all'avanguardia per ridisegnare il nucleo di una palla da tennis e la sua copertura in feltro, aumentandone sostanzialmente la durata nel tempo, migliorandone allo stesso tempo la performance. Inoltre, l'imballaggio di Triniti è completamente riciclabile e realizzato in cartone recuperato.



*"Vediamo Triniti come una grande vittoria per i giocatori, l'industria e, soprattutto, per il nostro ambiente", ha dichiarato **Hans-Martin Reh**, General Manager di Racquet Sports. "Sebbene la pallina da tennis non sia sostanzialmente cambiata negli ultimi 40 anni, ha contribuito alle problematiche delle discariche in tutto il mondo. Abbiamo deciso di riprogettare la palla dall'interno verso l'esterno per essere più 'delicata' verso l'ambiente senza che venisse meno in termini di prestazioni... migliorandola in realtà".*

### LA PALLA DA TENNIS TRINITI

Due elementi ingegneristici chiave compongono la pallina da tennis Triniti. Il primo è il **nucleo** della palla. Il nucleo di Triniti è realizzato in **materiale plastomerico**. Questo materiale pesa meno del tradizionale nucleo di una pallina da tennis e ha permesso ai progettisti Wilson di ispessire le pareti del nucleo stesso. Per il giocatore, Triniti offre un maggiore grado di rimbalzo rimanendo "in gioco" più a lungo e consente maggiore controllo, sensibilità e rotazione. **Triniti mantiene la sua "vivacità", quella sensazione di palla "fresca", quattro volte più a lungo di una palla da tennis Wilson tradizionale (\*)**.

Il secondo elemento è il **feltro**. Gli ingegneri Wilson hanno utilizzato il **feltro STR**, il quale è il **50% più flessibile rispetto al feltro tradizionale delle palline da tennis (\*\*)**. Il feltro STR consente una maggiore compressione del nucleo e tempi di permanenza della deformazione più lunghi. Per il giocatore, questo aumenta il tempo in cui la palla rimane sulle corde della racchetta per una sensazione e un controllo migliori.

Inoltre, queste innovazioni (nel nucleo e nel feltro) consentono alle palline Triniti di mantenere la loro durata e le loro prestazioni senza essere confezionate in un contenitore di plastica pressurizzata in PET. **Gli imballaggi Triniti sono realizzati con materiali riciclati e sono completamente riciclabili. Questo cambiamento nella confezione del prodotto è un passaggio fondamentale per l'industria del tennis.**

Le palline da tennis Trinitè sono disponibili nella **confezione da 3** al prezzo di **6,50 Euro** (SRP) e in **quella da 4 a 9 Euro** (SRP). Il 5% degli utili delle palline da tennis Trinitè supporterà gli sforzi globali di sostenibilità di Wilson Sporting Goods. A partire dall'11 settembre la confezione da quattro palline e dal 7 ottobre per la lattina da tre palline, i giocatori potranno acquistare le palline da tennis Trinitè in negozio e online in tutto il mondo tramite i rivenditori specializzati e su [www.wilson.com](http://www.wilson.com).

\* Basato sui test delle palline da tennis Wilson LAB condotti nel periodo agosto 2018 - dicembre 2018

\*\* Basato sui test delle palline da tennis Wilson LAB condotti nel periodo dicembre 2016 - agosto 2017



**CARTELLA IMMAGINI PRODOTTO: [DOWNLOAD](#)**  
**CARTELLA IMMAGINI LIFESTYLE: [DOWNLOAD](#)**

**Wilson®** [www.wilson.com](http://www.wilson.com)

**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione - [press@gmcomunicazione.net](mailto:press@gmcomunicazione.net)  
mob. +39.3355447254 - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)