



***Media Clippings
Giugno
2019***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data

01.06.19

Testata

PROGETTARE

Descrizione

Mensile Mondo Tecnologia



Tiratura

30.000



SOFTWARE



Tra prestazioni e sicurezza

Le attrezzature sportive fanno uso della moderna tecnologia per garantire prestazioni migliori, maggiore comfort e più sicurezza per l'utilizzatore. Amer Sports (marchio Atomic) adotta sistemi di progettazione e materiali di ultima generazione, per produrre scarponi da sci di alta qualità, sia per amatori sia per agonisti

GABRIELE PELOSO

Lo sviluppo della tecnologia coinvolge, in modo trasversale, molti comparti delle attività umane. Lo sport e il tempo libero non è esente da certe trasformazioni in ambito dell'evoluzione tecnologica. Oggi le aziende propongono agli utenti attrezzature di qualità in grado di migliorare la prestazione, la sicurezza

e il gusto estetico del prodotto. Materiali innovativi, leggeri, resistenti e flessibili sono ormai disponibili anche per il grande pubblico. Non dimentichiamo App e software per la trasmissione dei dati biometrici, che permettono di ottimizzare allenamenti e dieta. Per conoscere come nasce un articolo sportivo dalle

caratteristiche hi-tech la redazione di Progettare ha incontrato Fabio Ferrarini, responsabile dello sviluppo stampi per scarponi da sci per il marchio Atomic di Amer Sports. Atomic è un marchio molto noto nel mercato dell'attrezzo invernale: sci, scarponi e attacchi. Sinonimo di performance, Atomic si è da sempre

risagliata uno spazio di primordine nel mondo dell'agonismo, fornendo le attrezzature da gara ad atleti come Marcel Hirscher vincitore di venti coppe del mondo di cui otto generali e Michaela Shiffrin. Atomic è anche innovazione, design e comfort per tutte le fasce di mercato dei prodotti dell'attrezzo invernale. Ferrarini, si occupa di gestire la costruzione degli stampi per tutti i componenti plastici inerenti lo scarpone da sci. Il suo compito è quello di affiancare l'ufficio tecnico Atomic, dalle prime fasi della progettazione e design del prodotto fino all'entrata in produzione degli stampi, seguendo l'industrializzazione del processo di stampaggio. Inoltre, gestisce i timing del progetto, budget e pagamenti per la parte riguardante gli stampi.

Parametri non lineari

Quali sono i parametri più importanti da considerare nella progettazione dei vostri prodotti e in particolare gli scarponi da sci? "La priorità va data al concetto che il prodotto deve esprimere: design, tecnica, performance e comfort - ha esordito Ferrarini -. Tutte le fasi del progetto, però, devono avvenire in stretta collaborazione con il dipartimento operation e in particolare modo con chi si occupa della progettazione degli stampi, attraverso lo



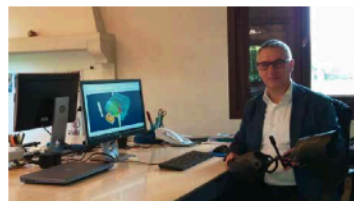
Ripeto produttiva. Stampi per la produzione di scarponi da sci.

studio delle geometrie e dei materiali da utilizzare. Uno scarpone da sci deve, infatti, soddisfare non solo le esigenze di mercato ma anche quelle di produzione. L'obiettivo è quindi facilitare il processo di stampaggio ottenendo alta efficienza produttiva, alta qualità dei manufatti garantendo che gli stampi non siano sollecitati oltre modo per il loro periodo di vita generazionale di 3-4 anni". L'industria manifatturiera del futuro è basata sulla conoscenza. Digitalizzazione e conoscenza dei dati è e sarà sempre

fondamentale per sviluppare nuovi prodotti e gestire al meglio i processi. I costruttori si sono resi conto che per restare competitivi c'è la necessità di introdurre nel mercato nuovi prodotti il più velocemente possibile. Una delle tecnologie ormai alla base della progettazione sono i moderni sistemi CAD 3D. "Ogni componente - ha proseguito Ferrarini -, viene progettato con l'ausilio di software CAD tridimensionale e precisamente NX di Siemens PLM Software. Inoltre, ogni progetto di uno stampo viene sottoposto a una simulazione virtuale di riempimento delle cavità con lo scopo di prevenire tutte le problematiche che si possono verificare durante l'iniezione del componente. Stabilire un corretto punto di iniezione e verificare dove si creeranno delle linee di giunzione, è fondamentale per il processo di stampaggio. Queste analisi si avvalgono del supporto di software come MoldFlow di Autodesk.

Digitizzare prodotti e stampi

Utilizzare le nuove tecnologie al meglio come parte integrante di una gestione innovativa del processo



Fabio Ferrarini, responsabile dello sviluppo stampi per scarponi da sci per il marchio Atomic di Amer Sports.

Data

01.06.19

Testata

PROGETTARE

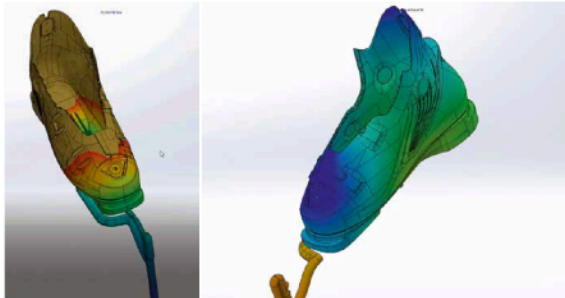
Descrizione

Mensile Mondo Tecnologia



Tiratura

30.000


SMART FACTORY


Vantici dell'incisione plastica con Moldflow di Autodesk.

è fondamentale. Ma non è tutto. Industrializzazione e design ricoprono ruoli importanti per un prodotto gradito al gusto del consumatore.

"L'utilizzo di software CAD/CAM - dice Ferrarini - è basilare sia nella fase di studio dei componenti sia in quella riguardante gli stampi. Progettare un componente e uno stampo con precisione centesimale garantisce un rispetto fedele del design e di tutte le componenti meccaniche che al muo-
vono all'interno dello stampo. Inoltre, aiuta a prevenire le problematiche

del funzionamento dello stampo prima della costruzione dello stesso con conseguente risparmio di tempo sullo sviluppo dell'intero progetto". E ha continuato: "È altresì chiaro che la progettazione tramite software CAD/CAM risulta più efficiente quando avviene in un ambiente in cui le varie figure coinvolte, dal design al progettista del prodotto, fino all'addetto stampi, collaborano tra loro. Quali vantaggi ha portato alla produttività dell'azienda l'introduzione del software di progettazione? "Nel campo delle calzature

abbiamo un aspetto importante da considerare: lo sviluppo delle taglie - prosegue Ferrarini -. Lo scarponcino da sci comprende delle zone che non devono cambiare da una taglia all'altra come, per esempio, l'interfaccia con l'attacco dello sci oppure le zone che devono ricevere l'assemblaggio di componenti come le leve o un sistema ski walk. Il CAD 3D permette di sviluppare le taglie mantenendo inalterate tutte le aree che devono restare invariate e creando delle superfici di raccordo tra esse. L'analisi delle



Ogni componente viene progettato con software CAD 3D NX, di Siemens PLM Software.

superfici attraverso rendering di alta qualità, consente al designer la verifica estetica dell'intero campo taglie".

Oggi lo sviluppo di una taglia completa viene eseguito in circa una settimana. Se pensiamo a come veniva gestito 10-15 anni fa, tutto è radicalmente cambiato in meglio. Atomic, a volte, ha utilizzato anche software specifici FEM per effettuare l'analisi delle forze in gioco su componenti che potevano presentare punti critici sia per strutture che per utilizzo di materiali particolari.

Materiali riciclabili

Quali materiali utilizzate per la produzione dei vostri prodotti?

Per uno scarponcino da sci la scelta del materiale è di fondamentale importanza soprattutto per la performance che il prodotto sarà in grado di ottenere. La famiglia del TPU (Poliuretano Termoplastico) ha da sempre garantito un'alta prestazione nei prodotti di alta gamma, tipo racing. Tuttavia, il mercato si è fatto più esigente, chiedendo a gran voce scarponi più leggeri affinché il consumatore goda di maggior comfort durante un'intera giornata sulla pista. Ciò ha aperto le porte a tipologie di materiali come le poliammidi, più costose del TPU, ma con peso specifico più basso di circa il 25%.

La progettazione degli stampi è stata di conseguenza adattata all'utilizzo di queste tipologie di materiali che hanno temperature di trasformazione più alte. Infine, per i prodotti di fascia bassa, il Sebba è il materiale che si usa comunemente per il suo ottimo rapporto qualità/prezzo. La sostenibilità è un punto importante della strategia del gruppo Amer Sports da sempre sensibile alle tematiche green. Attualmente, l'azienda utilizza un'importante percentuale di materiale riciclato per realizzare i modelli. Tutto questo ha un impatto sui consumi di materiale plastico i quali si abbassano notevolmente.



L'utilizzo di software CAD/CAM è basilare sia nella fase di studio dei componenti sia in quella riguardante gli stampi.

L'utilizzo della RP

Nella fase di progettazione e sviluppo dello scarponcino da sci è necessario utilizzare anche tecniche di prototipazione rapida. Con quale tecnologia, chiediamo a Ferrarini:

"Spesso può capitare che per esigenze di design o per ragioni tecniche, ci sia la necessità di realizzare dei componenti tramite prototipazione rapida. A seconda dello scopo, che può variare a dalle esigenze estetiche piuttosto che da quelle funzionali, la tecnologia di prototipazione rapida cambia". FDM (Fused deposition modeling), SLA (Stereolithography apparatus), SLS (Selective laser sintering) sono le tecnologie che vanno incontro alle diverse esigenze durante la fase di

progettazione. È quindi possibile presentare modelli estetici o fare prove di assemblaggio dei vari componenti. Insomma, per concludere quali vantaggi dall'innovazione tecnologica? "La richiesta di prodotti che soddisfino sempre più alte esigenze di estetica e di resistenza, affiancati da tempistiche sempre più brevi per rispettare il time to market, ha fatto sì che la nostra progettazione, sia per il prodotto sia per gli stampi, non possa prescindere dall'utilizzo dell'innovazione tecnologica. Resta sempre bene inteso che qualsiasi tecnologia utilizzata sarebbe inutile senza un gruppo di persone in grado di sfruttare tutto il potenziale che essa può offrire", ha concluso Ferrarini.

Data

Testata

Descrizione

01.06.19

PROFESSIONE MONTAGNA

Bimetsrale Mondo Montagna



Tiratura

6.000



IL MERCATO DELL'ATTREZZO ALLA PROVA DEI TEMPI

La vendita al dettaglio di sci, scarponi e attacchi ha vissuto nel nostro Paese una parabola parallela alla formidabile crescita dell'attività scistica come fenomeno di massa e si è poi dimensionata in relazione a contingenze di diversa natura, da quelle meteorologiche a quelle economiche, dalle trasformazioni della produzione e della distribuzione a quelle culturali e «di costume», tra le quali una delle più rilevanti è lo sviluppo del noleggio

La crescita tecnica associata alla crescita di quel comparto è stata il motore di un mercato che ha visto crescere il volume delle vendite di attrezzature tecniche in modo esponenziale. Il mercato è stato caratterizzato da una forte penetrazione del noleggio, che ha permesso di superare le crisi economiche e di mantenere un trend di crescita costante. L'indagine di mercato ha evidenziato che il mercato è ancora in fase di crescita, con un trend positivo che si ripercuote sulla produzione e sulla distribuzione. Le previsioni per il futuro sono ottimistiche, con un trend di crescita che si ripercuote sulla produzione e sulla distribuzione.

Quindici anni di dimensionamento e assessment

Questo indagine è tenuto dalla FESI Federazione degli Sportivi Europei (FESI) e viene condotto da GM Comunicazione PR & Digital Value Media.

Indagini di mercato

te, i dati riguardanti il mercato italiano dell'attrezzatura tecnica per la pratica dello sci. Un'iniziativa quanto mai meritoria che monitora anno per anno (per anno si intende il periodo che intercorre tra il 1° Aprile di un anno ed il 31 Marzo dell'anno seguente) l'andamento delle vendite e dei fatturati per quanto riguarda gli sci, gli scarponi e gli attacchi. La raccolta di tali dati non tocca la totalità del mercato ma si può ragionevolmente supporre che le aziende che aderiscono all'inchiesta rappresentino, in riferimento alle tre categorie in questione, oltre il 90% dello stesso. Dal 2015 l'indagine riferita al mercato italiano viene svolta nell'ambito dell'attività della FESI (Federazione dell'industria europea degli articoli sportivi) associazione indipendente fondata nel 1994 che ha sede a Bruxelles e rappresenta gli interessi di circa 1.800 società operanti nel settore degli articoli sportivi.

L'evoluzione storica di un grande fenomeno

«Le condizioni della neve nelle diverse stagioni influenzano notevolmente i risultati del mercato. Il mercato è crollato (-30%) dopo un pessimo inverno (2011-12). Le nevicate nella scorsa stagione hanno guidato la crescita del mercato (Sci + 5,0% Legatura + 3,9% Skiboote + 9,8%) L'approccio dei consumatori verso il noleggio sta penalizzando il mercato». Questa la nota con cui la FESI accompagna nel suo rapporto l'istogramma che rappresenta le vendite in Italia di sci, scarponi, attacchi dal 2004/05 al 2017/18, l'ultima stagione dai dati elaborati e disponibili. Una nota ineccepibile ma

Data	Testata	Descrizione
01.06.19	PROFESSIONE MONTAGNA	Bimetsrale Mondo Montagna



Tiratura
6.000



che non può nascondere la flessione intervenuta negli ultimi 15 anni, una realtà di crisi o perlomeno di forte stagnazione rispetto al passato. Non soltanto quello recente degli anni in cui lo sci esplodeva come fenomeno di massa negli anni Settanta nella scia della mitica epopea della Valanga Azzurra ma anche quello più recente. Negli anni d'oro del boom (a cavallo tra anni Settanta e Ottanta) un solo marchio (Rossignol, tanto per non fare nomi) vendeva oltre 120.000 paia di sci all'anno pari circa al 30% delle vendite globali che superavano abbondantemente le 600 mila paia. Dopo la grande fiammata di un mercato che sembrava avesse davanti a sé solo prospettive di crescita, è stato fisiologico un fenomeno di «piallosatura» e di dimensionamento a fronte di un parco utenti che stava smettendo di allargarsi e di un'offerta (igiste, impianti, rinnovamenti) ancora in fase di sviluppo e modernizzazione. I picchi di vendite del periodo d'oro non sono stati da allora mai più nemmeno sfiorati. Il mercato si è stabilizzato esponendosi certo a fattori di contingenza che ne determinavano le oscillazioni (stagioni più o meno imbiancate di neve, traini promozionali particolari) come il periodo del fenomeno Tomba ma, comunque, concentrandosi progressivamente. Nella fase del «dimagrimento» molti marchi di sci e scarponi italiani e stranieri sono addirittura scomparsi, la corsa al «pacchetto» (sci/scarponi/attacchi) monomarca ha avuto le sue regio-

Indagini di mercato

LE MARCHE affiliate a Pool Sci Italia

Sci/Attacchi: Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Volkl

Scarponi: Atomic, Dal Bello, Lange, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica

I presidenti del Pool

stagione	presidente
1974/1991	Attilio Pronzati
1991/1993	Giorgio Fiori
1993/2000	Gaetano Coppi
2000/2003	Giuseppe Zolla
2003/2007	Edy Strickner
2007/2009	Vittorio Tallia
2009/2015	Augusto Prati
2015	Corrado Macciò

Da sopra: Augusto Prati la sinistra e Corrado Macciò sono, in ordine cronologico, gli ultimi due presidenti nella storia dell'Associazione del Pool Sci Italia.

ni tecniche e commerciali ma ha ridotto la ricchezza delle diversità di offerta; si è progressivamente falcidiata la trama capillare dei piccoli negozi specializzati privilegiando la grande distribuzione e politiche di vendita diretta; talvolta discutibili e infine si è diffuso anche in Italia, come già era successo in America, in Francia e in altre Paesi europei, il noleggio di alta qualità (non più scartati da retrobottega per principianti ma prodotti d'alta gamma per sciatori evoluti) che si è proposto come nuovo cliente per le aziende del settore ma ha inevitabilmente eroso il rapporto netal con il negozio, con il consumatore/utente finale. La rivoluzione carving intervenuta nella seconda metà degli anni Novanta ha contribuito a rinvigorire in parte il mercato con la spinta a sostituire i vecchi sci tradizionali con quelli nuovi della generazione «vaccinata» ma l'esplosivo entusiasmo di massa delle origini non è mai stato più ritrovato. Il mercato si è dimensionato e concentrato, incardito come sempre, ovviamente, sulla produzione per lo sci alpino. Gli sci specialistici che si sono perfezionati nel tempo (sci alpinismo, freeride, freestyle) non hanno mai influito più di tanto né sui numeri di vendite né sui fatturati. All'interno del segmento sci alpino si è sempre più precisata la tendenza a trovare nelle gamme di prodotti medio-alte le maggiori soddisfazioni di mercato presso quelle fasce d'utenza ancora disposte ad un investimento di qualità tecnica e ad una sostituzione di medio periodo della propria attrezzatura. La massa che si avvicina allo sci e acquista attrezzi da principianti non esiste più nei termini conosciuti all'origine del fenomeno. Dunque mercato raffinato, concentrato, di alta qualità ma di dimensioni ridotte ed esposto sempre alle contingenze della natura, delle mutazioni di abitudini e costumi e ovviamente, delle condizioni economiche generali. La crisi partita nel 2007 non a caso ha lasciato il segno. In dieci anni si sono persi oltre 200 mila paia di sci e i volumi di vendite e fatturati si sono ulteriormente preoccupati salvo il confortante rialzo nel settore degli scarponi, attrezzo fondamentale non soltanto sul piano tecnico che ha sempre goduto di una particolare attenzione da parte del consumatore. **▲**

Data

Testata

Descrizione

01.06.19

PRIMA COMUNICAZIONE

Mensile Mondo Comunicazione



Tiratura
11.000



MODA E STILI DI VITA

M

Moda e stili di vita

120% line
Pubblinter Media srl
via F. Lombardi, 2/4/6
40138 San Cesario S/Padovano (BO)
Tel. 051 956876 - Fax 051 8528208
www.120percento.com
E-mail: info@120percento.com

AMM. DEL. Mauro Grange
UFFICIO STAMPA: PirellaGöttsche
E-mail: comunication@bambianico.com

A. Lange & Söhne
vedi Richemont Italia spa

a.testoni spa
Sede operativa:
via F.lli Rosselli, 2 - 40050 Fiume di Argenteo (BO)
Tel. 051 8901711 - Fax 051 8901743
Showroom:
via Montepapone, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 76011224 - Fax 02 76312548
E-mail: info@atestoni.com

UFFICIO COMUNICAZIONE: Simona Cavalieri
UFFICIO STAMPA: RES Relazioni Pubbliche (Gruppo Scgpa®)
Tel. 02 58102569 - Fax 02 58102617
E-mail: scgpa@relazionipubbliche.it

Abramam Industries srl
Brand: Livorno Corchi, Erba Cavallini, Semicouture, Circus Hotel
HEADQUARTER AND REGISTERED OFFICE:
via Fosco Incrociata, 294
41022 Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel. 0541 30771
BRANCH OFFICE:
via Antonio Muccioli, 37 - 41019 Livorno di Solera (MO)
Tel. 0541 30771
SHOWROOM/PRESS OFFICE:
Palazzo Mascagni - via Pietro Mascagni, 2
20122 Milano
Tel. 02 8719881

Accessorize Italia
Melle Italia srl
via Bernardino Telesio, 2 - 20145 Milano
Tel. 02 86210632 - Fax 02 89014505
www.accessorize.it

STRATEGIC MARKETING MANAGER AND PR:
Daniela Menzaghi
E-mail: daniela.menzaghi@melleitalian.com
OPERATION MARKETING MANAGER:
Monica De Palma
E-mail: monica.depalma@melleitalian.com

add - Comel & Co. srl
piazza marconi 3/18
via di Porta Ticinese, 77/79 - 20143 Milano
Tel. 02 42414181 - Fax 02 42414884
www.add.it - E-mail: info@add.it

UFFICIO STAMPA: Valentina Ottone
E-mail: vottone@add.it
DIGITAL MARKETING: Filippo Zanoni
E-mail: fzanoni@add.it

adidas Italy spa
via Monte San Pietro, 1 - 20080 Monza (MB)
Tel. 039 27151
SHOWROOM PR address:
corso Como, 10 - 20154 Milano
www.adidas.it - newroom.milano@adidas.com
address:italy

GENERAL MANAGER: Franck Denghis
DIRETTORE MARKETING: Irene Luchini
MANAGER PR: Tiziana Carbelli, Luca Onofri
JM MANAGER SOCIAL: Karina Andreatta
FRANCISCA GERARDI, FRANCESCA ACERBI

Aeffe spa
pianchi pieve e distr.: Alberta Ferretti,
Philosophy di Lorenzo Serafini, Pollini,
Cedric Charlier
via delle Querce, 51
43142 San Giovanni in Marignano (PR)
Tel. 0541 952111 - Fax 0541 955502
www.aeffe.com

DIR. COMUNICAZIONE: Andrea Caravita
RESP. STAMPA: Antonella Lunanuzzi,
Alessandra Bonicchi
RESP. MEDIA: Cinzia Marcella
via Donato, 48 - 20122 Milano
Tel. 02 760991 - Fax 02 760373
E-mail: ufficiostamp@alfarfi.com

SOCIAL MEDIA & DIGITAL: Simona Targati

Aeronautica Militare
Cristiano di Thiene spa
viale del Lucre, 25 - 36018 Thiene (VI)
Tel. 0445.360330 - Fax 0445.360220
www.aeronauticamilitare-cristiano@prnati.it
E-mail: pr@cristiano@thiene.com

AMM. DEL. Armando Sperotto, Paolo Sperotto
RESP. SOCIAL MEDIA: Wanda Meluzio
E-mail: pr@armando@thiene.com

UFFICIO STAMPA: Paralela Italia (Simona Corbi)
Tel. 02 21110319 - Cell. 3351764456
E-mail: info@paralelaItalia.com

agnona srl (Gruppo Emmeagel Zegrò)
strada Trossi, 45 - 13071 Verone (BS)
Tel. 019 8502059

Ufficio Stampa e Showroom:
via Torino, 37 - 20144 Milano
Tel. 02 42473211 - Fax 02 42473222
www.agnona.com

CEO: Alessandra Carra
HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION:
Nicola Scamardi
PRESS OFFICE: Greta Amato
E-mail: greta.amato@agnona.com

Alberta Ferretti - vedi Aeffe spa

Alberto Aggesi & C. spa
via S. Quaresima, 52 - 20025 Legnano (MI)
Tel. 0331 526411 - Fax 0331 526438
www.aggesi.com - E-mail: info@aggesi.it

RESPONSABILE E COMUNICAZIONE
& MARKETING: Daniela Gianelli
UFFICIO STAMPA: Carla Ono
E-mail: aggesi@albertoferrretti.com

SHOWROOM, corso Venezia, 14 - 20121 Milano
Tel. 02 861792 - Fax 02 70023490
E-mail: info@albertoferrretti.com

RESPONSABILE COMMERCIALE: Gabriella Gallo
RESPONSABILE SHOWROOM: Sara Testa

Alberto Biani
via Roma, 18 - 36025 Noventa Vicentina (VI)
www.albertobiani.com

SHOWROOM E UFFICIO STAMPA:
via Viviani, 2 - 20124 Milano
Tel. 02 8718050 - Fax 02 8703409
E-mail: info@albertobiani.com
showroom@albertobiani.com

ALCOTT - Gutteridge
Capet s.r.l.
C/O di Nola - Isola 2 - Lott. 231/033
80039 Nola (NA)
Tel. 081 8098113
www.alcott.eu - E-mail: dpress@alcott.it

CEO: Nunco Costella
RESPONSABILE CORPORATE
COMMUNICATION E UFFICIO STAMPA:
Daria Calabrese
UFFICIO STAMPA: E-mail: press@alcott.eu
RESPONSABILE DIGITAL
& MEDIA MKTG: Marianna Costella

Alexander McQueen
(KIRINE) - Divisione Luxury - Couture &
Leather Goods
1-7 Ajaybhury Street
London, EC3N 2DJ, UK
Tel. +44 20 3067 7490
www.alexandermcqueen.com

PRESIDENT AND CEO: Emmanuel Gintzburger
CMO: Paolo Cigognini
W/ PR DIRECTOR: Alistair McCallum
E-mail: alistair.mccallum@alexandermcqueen.com

Allieri & St-John
Gems Auser srl
via Mazzini, 24 - 23873 Onago (LC)
Tel. 039 9366099
www.allieristjohn.it

UFFICIO STAMPA: Giacomo Leader
(Francesca Andreoni) - Tel. 02 29517780
E-mail: francescaandroni@topinleader.it

Allievi - Polini srl
(Gruppo LF Corporation)
via Tortona, 27 - 20144 Milano
Tel. 02 42352023
E-mail: info@allievi.it

MTTG & COMUNICAZIONE:
Patrizio D'Assenzio

Allison Volta Mantovana 1999
vedi AXM 1999 spa

Altana srl
Gruppo Archimede spa
Brand: Kolesner, Moschino Baby Kid Toveri
via Friuli, 13 - 31028 Padernone di Piave (TV)
Tel. 0422 8522 - Fax 0422 498168
www.altanaspa.com

E-mail: info@altanaspa.com
FOUNDER: Maria Balanescu
AMM. DEL. Massimo Tiana
UFFICIO MARKETING: Nicoletta Gandon

Alviero Martini spa
via F. Agazzi, 11A - 20143 Milano
Tel. 02 80321761 - Fax 02 80321630
www.alviero.com

E-mail: stampa@alviero.com
Facebook: AlveroMartiniPharmaClass

PRESS OFFICE & PR: Gabriella Lagan
UFFICIO STAMPA ITALIA: Studio Isabella Emari
Tel. 02 87212962
E-mail: emari.milano@stabiellamari.com

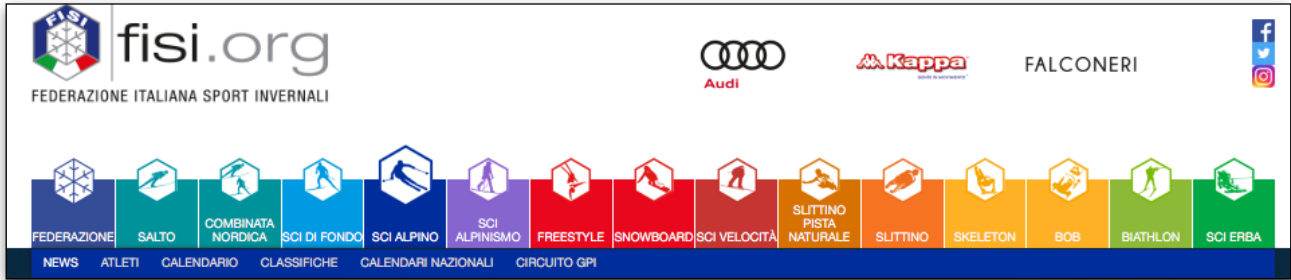
Amor Sporti Italia spa
piazza
Mavic, Pratorci
via Orsini 20 via Valerio
31020 Larceno di Vittoria (TV)
Tel. 0422 2291
Fax 0422 22909
www.amorsporti.com - www.studioisabellaemari.com
info@amorsporti.com - info@studioisabellaemari.com
www.studioisabellaemari.com

COUNTRY MANAGER: Ferdinando Cervigni
MARKETING MANAGER: Augusto Prati
UFF. STAMPA (Salomon, Atomic, Suunto, Wilson): Giovanni Milazzo
(E-mail: giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net)
DIGITAL MARKETING: Resp. Luca Taviani
(E-mail: luca.tavian@amersport.com)

Data	Testata	Descrizione
02.06.19	FISI.ORG	Sito Informazione Istituzionale Fisi



LINK



Sestriere e La Thuile tornano nel calendario della Cdm femminile 2019/20: a Cortina le finali di marzo

02 Giugno 2019



Il Consiglio Fis di Cavtat-Dubrovnik (Cro) ha deliberato il calendario di Coppa del mondo femminile della stagione 2019/20. Tre le località italiane coinvolte: Sestriere torna dopo un'assenza di quasi quattro anni con un gigante sabato 18 gennaio e uno slalom parallelo domenica 19 gennaio. Ritorno importante a distanza sempre di quattro anni anche per La Thuile, impegnata sabato 29 febbraio con un supergigante e domenica 1 marzo con una combinata alpina. Infine le finali si terranno a Cortina dal 18 al 22 marzo 2020, come premondiali in vista della rassegna iridata del 2021.

Ecco il programma delle gare italiane:

- Sabato 18/01/20: Sestriere (Ita) - GS
- Domenica 19/01/20: Sestriere (Ita) - PSL
- Sabato 29/02/20: La Thuile (Ita) - SG
- Domenica 01/03/20: La Thuile (Ita) - AC
- Mercoledì 18/03/20: Cortina (Ita) - DH
- Giovedì 19/03/20: Cortina (Ita) - SG
- Venerdì 20/03/20: Cortina (Ita) - Team event
- Sabato 21/03/20: Cortina (Ita) - SL
- Domenica 22/03/20: Cortina (Ita) - GS

Data	Testata	Descrizione
11.06.19	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva, Neve, Sci



NEVEITALIA

Turismo | Materiali | Sport | Special Topics

SCI ATTACCHI | SCARPONI | ABBIGLIAMENTO | CASCHI MASCHERE | ACCESSORI | SKI TEST | CORSO DI SCI | SCIARE MEGLIO | GUIDA ALL'ACQUISTO SCI 2018-2019


Michela Caré
 Giornalista

Martedì 11 Giugno
foto di Oliver Ski & Sportswear.

Passo dello Stelvio, dal 21 giugno ski test con Oliver Ski & Sportswear



VIDEO
Primo Ski Test Racing Oliver Ski al Passo dello Stelvio - Giugno 2018

Vedi il video »

SCI ESTIVO

- Les Deux Alpes, dal 15 giugno al via i corsi sci con la Jam Session
- A Tignes il 22 giugno al via la stagione dello sci estivo
- Quest'estate tornano gli allenamenti Summertime della Enjoyski School con Matteo Nana

Dal 21 al 24 giugno al Passo dello Stelvio si terrà il **2° Racing Ski Test** organizzato dal negozio di Saronno, **Oliver Ski & Sportswear**.

I partecipanti potranno provare gli sci race 2019/2020, da slalom e da gigante, delle diverse marche in un'unica sessione, sulla stessa pista e con lo stesso tipo di neve. Tra i migliori brand troverete Nordica, Rossignol, Head, Fischer, Vökl, Dynastar, Salomon, Blizzard e Atomic.

Gli ski test inizieranno dall'apertura degli impianti di risalita con ritrovo a metà della pista Geister.

All'evento parteciperanno anche allenatori nazionali, atleti e ospiti a sorpresa.

Per maggiori informazioni e prenotazioni sul **2° Racing Ski Test di Oliver Ski & Sportswear** scrivere un'email all'indirizzo oliverclo@tiscali.it oppure telefonare al numero 02 9628 0481 per comunicare nominativo, tipo di sci, marca, altezza e giorno di presenza

© RIPRODUZIONE RISERVATA










- ☑ Piste
- ☑ Piste da fondo
- ☑ Webcam
- ☑ Bollettino Neve
- ☑ Hotel
- ☑ Appartamenti
- ☑ Come Arrivare

Data

Testata

Descrizione

16.06.19

NEVEITALIA.IT

Sito Informazione Sportiva, Neve, Sci



LINK



NEVEITALIA

Turismo

Materiale

Sport

Special Topics

SCI ALPINO

BIATHLON

SCI NORDICO

SNOWBOARD

FREESTYLE

FREERIDE

SCI ALPINISMO

GHIACCIO

IPC

OLIMPIADI



Fabio Poncemi
Redazione Sport



Domenica 16 Giugno, 15:33
foto di Getty Images

Peter Fill diventa papà per la terza volta: a Bressanone è nata Maja



NEVEITALIA SPORT DB
STATISTICHE SCIALPINO



FILL PETER
Nation: ITA
Status: ACT

SCI ALPINO

- Felix Neureuther vince 100.000 euro in uno show tv con la complicità di... Marcel Hirscher
- Prime curve allo Stelvio per i gigantisti azzurri: la nuova stagione è già cominciata!
- Michael Matt va controcorrente: "Paralleli ok, punterò anche su combinata e gigante"
- Innerhofer con fiducia verso il recupero: "Confido di rimettere gli sci ai piedi già in estate"
- Marcel Hirscher, un altro indizio: "Proseguirò se mi renderò conto di avere lo stesso livello degli ultimi 8 anni"
- Buzzi, Casse e Marsaglia al lavoro a Formia sino al 21 giugno, dove sudano anche gli slalomgigantisti di Coppa Europa
- Anche Justin Murisier è pronto al rientro: il gigantista svizzero punta Sölden dopo una stagione persa

Il campione di Castelrotto ha festeggiato con la moglie Manuela l'arrivo della piccola di famiglia

E' stato un week-end di grande gioia in casa di Peter Fill.

All'ospedale di Bressanone, è nata infatti Maja, la terza figlia dopo Leon e Noah. Il discesista azzurro ha annunciato la lieta novella sui social, brindando ad un'estate che vedrà il due volte vincitore della Coppa del Mondo di discesa lavorare a tutta per un rientro ai massimi livelli sin dall'inizio della prossima stagione, dopo aver perso in maniera quasi completa quella precedente per i problemi alla schiena.

Fill infatti ha già lavorato intensamente nel mese di maggio a Formia, "anticipando" i compagni di squadra per recuperare il tempo perduto e certamente la nascita della terzogenita sarà un gran bel incentivo per tornare a volare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data	Testata	Descrizione
26.06.19	REPUBBLICA CLUB ALBUM	Allegato Testata La Repubblica



Tiratura
247.000



Una regione da medaglia d'oro

L'economia trainata dai distretti, tra cui quelli di moda e design dove grandi brand lavorano accanto a tanti artigiani di qualità corteggiati dal capitale estero. Ma il mondo produttivo chiede alla politica attenzioni, sburocratizzazione e via libera alle grandi opere. L'innovazione ha i suoi poli d'eccellenza: Ca' Tron è uno, altri sono i network pubblico-privati e gli incubatori. Le sfide di Venezia e del suo porto. E poi la buona sanità, i primati enogastronomici e quelli culturali di Biennale, teatri e città d'arte

di Paola Jadeluca

Data
26.06.19

Testata
REPUBBLICA
CLUB ALBUM

Descrizione
Allegato Testata
La Repubblica



Tiratura

247.000



Le medaglie d'oro del business regionale

Paola Jadeluca

*Nei distretti convivono le griffe e gli artigiani
Filieri complete che attraggono investimenti
e stanno affrontando la sfida del 4.0*



design british, manifattura tra le colline del Prosecco: Zanzan, il brand inglese di occhiali da sole che impazza su Instagram, ha un potenziale tale da aver richiamato l'investimento di Bharti Pasricha, figlia del magnate indiano Sunil Mittal. Non ci sono solo le "Quattro Sorelle", come vengono definite dagli addetti ai lavori Luxottica, Safilo, De Rigo e Marcolin: di loro si parla perché sono ormai dei protagonisti di valore mondiale. Ma dietro questi quattro campioni del Made in Italy di lenti e montature è ormai nato un settore industriale solido, non più fatto solo di indotto, ossia di produzioni ancillari a quelle dei quattro big, che annovera circa 700 imprese.

Poco più in là, a Montebelluna, sempre provincia di Treviso, c'è la capitale mondiale della scarpa: circa 500 aziende che, grazie all'innovazione, hanno superato la crisi senza perdere l'identità artigianale. Alcune sono griffe di fama internazionale come Geox, Diadora, Lotto, Tecnica, Rossignol, Lange, Salewa, Dynafit, Atomico, Aku e Garmont. Altre meno note, addirittura solo terzisti. Ma il risultato è il distretto dello *sportsystem*, che ha resistito alla delocalizzazione selvaggia puntando sull'hi-tech che si può indossare e utilizzare mentre si corre, si scia, si scala o si va in bicicletta. Cultura e industria, enogastronomia e patrimonio artistico: tra bellezze naturali e

produzione la ricchezza del Veneto continua a crescere. E ai campioni storici del territorio si affiancano ora realtà innovative, come la Texa di Monastier, sempre a Treviso, tra i primi produttori europei di sistemi di controllo diagnostico da remoto per automotive. Un modello di organizzazione del lavoro improntato all'IoT, *Internet of things* (Internet delle cose). Emblema dell'impegno del Veneto sul fronte dell'industria 4.0. Che arriva fin nello spazio con la vicentina Officina Stellare, che produce telescopi per la Nasa e sta per sbarcare in Borsa.

Secondo l'ultimo bollettino regionale di Banca d'Italia è proseguita l'espansione in tutti i comparti produttivi, sebbene siano emersi segnali di un'attenuazione. Nell'industria manifatturiera la produzione ha continuato a crescere nel 2018, anche se a un ritmo inferiore a quello del 2017, risentendo del rallentamento della domanda estera e, in particolare, di quella proveniente dalle economie esterne all'Ue. Aumentano gli occupati, anche se soprattutto temporanei, mentre diminuisce il ricorso agli ammortizzatori sociali. Tutti segnali positivi. Rafforzati dalle ampie disponibilità liquide accumulate nei bilanci aziendali grazie al miglioramento della redditività, che ha fatto registrare una riduzione delle domande di prestiti da parte delle imprese. Sul versante delle famiglie, invece, sono aumentati i crediti a supporto sia dell'acquisto di beni di consumo durevoli che di abitazioni.



Le rilevazioni di Bankitalia evidenziano l'espansione in tutti i comparti produttivi nel 2018

Data

Testata

Descrizione

26.06.19

SPORTDIMONTAGNA.COM

 Sito Informazione
Sportiva, Neve, Sci


LINK



SPORT INVERNALI ▾ RUNNING ▾ MONTAGNA ▾ ALTRI SPORT ▾ PHOTO DOWNLOAD DALLE AZIENDE SPECIAL ▾ SDM TG



DIVENTA AMBASSADOR

ATOMIC

NOVITÀ DALLE AZIENDE
ATOMIC STA CERCANDO PROPRIO TE...
Diventa ambassador del prestigioso brand austriaco...

f 26/6/2019 letto 268 volte

TAGS: ATOMIC AMBASSADOR CONCORSO ATOMIC SCI MONTAGNA

Sei sempre pronto a nuove sfide e hai voglia di ispirare la tua community sui social con dei post ultra-creativi? Allora candidati subito...

Sei sempre sulle piste, nel park o galleggi nella powder? Adori le montagne innovative e hai una rilevante presenza sui Social ed eccellenti doti di comunicatore e di creatore di contenuti? Sei sempre pronto a nuove sfide e hai voglia di ispirare la tua community sui social con dei post ultra-creativi? Allora candidati subito!

Quando sei innamorato di uno sport, quando la neve e la voglia di velocità diventano i tuoi pensieri costanti e ogni tuo momento libero vorresti solo passarlo in montagna con gli sci, ma soprattutto quando riesci a trasmettere la vera passione per quello che fai, non vorresti fare altro che condividere queste emozioni allo stato puro con il mondo intero.

ATOMIC sa che dentro ad ogni sciatore/sciatrice e ad ogni sportivo/a si nasconde un talento che aspetta solo di essere scoperto, ed ecco la possibilità per diventare protagonista, per vivere un'esperienza unica e autentica e per evolvere da appassionato a vero e proprio partner: entrando nella famiglia **ATOMIC** potrai essere coinvolto in tutti i momenti in cui il Brand è a contatto con i propri clienti, durante gli eventi e sui canali digitali. Se sai migliorare e sulla pista hai la consapevolezza di essere un "trascinatore" potrai quindi entrare a far parte della famiglia ATOMIC e diventare influencer del brand!

Metti in campo tutta la tua creatività, sorprendici con fantastici post **ATOMIC** e anche tu potrai far parte del team! Il gruppo selezionato avrà con sé gli strumenti più efficaci e interessanti per alimentare la propria passione o poterla trasmettere agli altri, dando così il personale contributo alla crescita del proprio sport preferito. I nuovi membri della famiglia ATOMIC saranno dunque il volto del marchio nelle comunità sportive rilevanti.

Potranno condividere con i rispettivi follower la propria passione per la neve attraverso i social network, attivando e ispirando inoltre i "clienti" nelle comunità locali e nei momenti sportivi competitivi, oltre a fornire feedback su tutto quello che **ATOMIC** mette in campo in particolare la ultima novità e le evoluzioni dei prodotti. Come candidarsi? **ATOMIC** ha predisposto una specifica piattaforma Web http://bit.ly/atomic_ambassador attraverso la quale gli interessati possono iscriversi compilando l'apposito modulo online. A chiusura della campagna i professionisti del Brand selezioneranno i migliori candidati... e con loro inizierà un nuovo ed entusiasmante percorso in pieno spirito #wearsking

PIÙ LETTI

- LIVIGNO SKYMARATHON 2019 - LIVIGNO (SO)** 6.092 visite
16/06/2019 6.092
- MONTE ROSA SKYMARATHON 2019 - ALAUNA VALSESIA (VC)** 5.900 visite
23/06/2019 5.900
- DOLOMITI EXTREME TRAIL 2019 - ZOLDO (BL)** 5.693 visite
10/06/2019 5.693
- LEDRO SKYRACE 2019 - LEDRO (TN)** 4.678 visite
09/06/2019 4.678
- K2 VALTELLINA VERTICAL EXTREME 2019 - TALAMONA (SO)** 4.368 visite
30/06/2019 4.368

5 TRACTION MATTERS

KIRIBALI RC 10

SHIMANO

LA SPORTIVA

SHOP NOW!

VAM CALZE COMPLETAMENTE PERSONALIZZATE

TEANMI

www.vammoggio.com

**Contatti:**

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA (TV) - Tel 0422 5291 - Fax 0422 529199

WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM

**di Giovanni Milazzo - giornalista professionista**

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24125 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

[Web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)