



***Media Clippings  
Giugno  
2019***

***Ritagli Carta Stampata  
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data

01.06.19

Testata

PROGETTARE

Descrizione

Mensile Mondo Tecnologia



Tiratura

30.000



**SOFTWARE**



# Tra prestazioni e sicurezza

Le attrezzature sportive fanno uso della moderna tecnologia per garantire prestazioni migliori, maggiore comfort e più sicurezza per l'utilizzatore. Amer Sports (marchio Atomic) adotta sistemi di progettazione e materiali di ultima generazione, per produrre scarponi da sci di alta qualità, sia per amatori sia per agonisti

GABRIELE PELOSO

Lo sviluppo della tecnologia coinvolge, in modo trasversale, molti comparti delle attività umane. Lo sport e il tempo libero non è esente da certe trasformazioni in ambito dell'evoluzione tecnologica. Oggi le aziende propongono agli utenti attrezzature di qualità in grado di migliorare la prestazione, la sicurezza

e il gusto estetico del prodotto. Materiali innovativi, leggeri, resistenti e flessibili sono ormai disponibili anche per il grande pubblico. Non dimentichiamo App e software per la trasmissione dei dati biometrici, che permettono di ottimizzare allenamenti e dieta. Per conoscere come nasce un articolo sportivo dalle

caratteristiche hi-tech la redazione di Progettare ha incontrato Fabio Ferrarini, responsabile dello sviluppo stampi per scarponi da sci per il marchio Atomic di Amer Sports. Atomic è un marchio molto noto nel mercato dell'attrezzo invernale: sci, scarponi e attacchi. Sinonimo di performance, Atomic si è da sempre

risagliata uno spazio di primordine nel mondo dell'agonismo, fornendo le attrezzature da gara ad atleti come Marcel Hirscher vincitore di venti coppe del mondo di cui otto generali e Michaela Shiffrin. Atomic è anche innovazione, design e comfort per tutte le fasce di mercato dei prodotti dell'attrezzo invernale. Ferrarini, si occupa di gestire la costruzione degli stampi per tutti i componenti plastici inerenti lo scarpone da sci. Il suo compito è quello di affiancare l'ufficio tecnico Atomic, dalle prime fasi della progettazione e design del prodotto fino all'entrata in produzione degli stampi, seguendo l'industrializzazione del processo di stampaggio. Inoltre, gestisce i timing del progetto, budget e pagamenti per la parte riguardante gli stampi.

**Parametri non lineari**

Quali sono i parametri più importanti da considerare nella progettazione dei vostri prodotti e in particolare gli scarponi da sci? "La priorità va data al concetto che il prodotto deve esprimere: design, tecnica, performance e comfort - ha esordito Ferrarini -. Tutte le fasi del progetto, però, devono avvenire in stretta collaborazione con il dipartimento operation e in particolare modo con chi si occupa della progettazione degli stampi, attraverso lo



Ripeto produttiva. Stampi per la produzione di scarponi da sci.

studio delle geometrie e dei materiali da utilizzare. Uno scarpone da sci deve, infatti, soddisfare non solo le esigenze di mercato ma anche quelle di produzione. L'obiettivo è quindi facilitare il processo di stampaggio ottenendo alta efficienza produttiva, alta qualità dei manufatti garantendo che gli stampi non siano sollecitati oltremodo per il loro periodo di vita generazionale di 3-4 anni". L'industria manifatturiera del futuro è basata sulla conoscenza. Digitalizzazione e conoscenza dei dati è e sarà sempre

fondamentale per sviluppare nuovi prodotti e gestire al meglio i processi. I costruttori si sono resi conto che per restare competitivi c'è la necessità di introdurre nel mercato nuovi prodotti il più velocemente possibile. Una delle tecnologie ormai alla base della progettazione sono i moderni sistemi CAD 3D. "Ogni componente - ha proseguito Ferrarini -, viene progettato con l'ausilio di software CAD tridimensionale e precisamente NX di Siemens PLM Software. Inoltre, ogni progetto di uno stampo viene sottoposto a una simulazione virtuale di riempimento delle cavità con lo scopo di prevenire tutte le problematiche che si possono verificare durante l'iniezione del componente. Stabilire un corretto punto di iniezione e verificare dove si creeranno delle linee di giunzione, è fondamentale per il processo di stampaggio. Queste analisi si avvalgono del supporto di software come MoldFlow di Autodesk.

**Digitizzare prodotti e stampi**

Utilizzare le nuove tecnologie al meglio come parte integrante di una gestione innovativa del processo



Fabio Ferrarini, responsabile dello sviluppo stampi per scarponi da sci per il marchio Atomic di Amer Sports.

Data

01.06.19

Testata

PROGETTARE

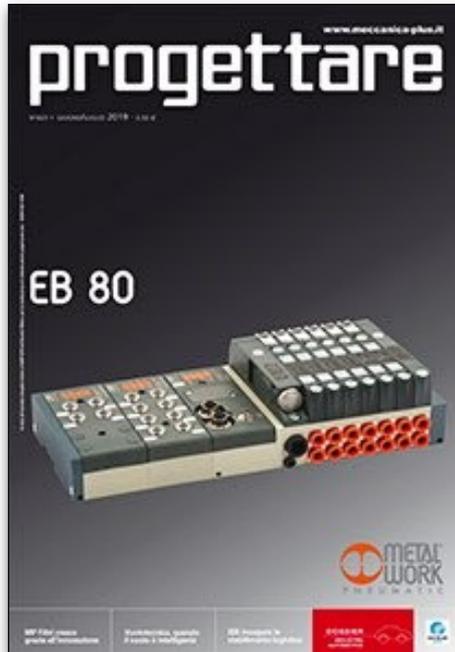
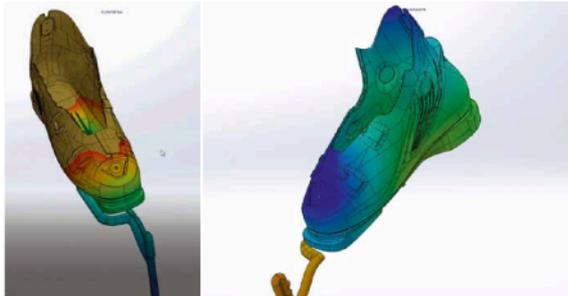
Descrizione

Mensile Mondo Tecnologia



Tiratura

30.000


**SMART FACTORY**


Verifica dell'iniezione plastica con Moldflow di Autodesk.

è fondamentale. Ma non è tutto. Industrializzazione e design ricoprono ruoli importanti per un prodotto gradito al gusto del consumatore. "L'utilizzo di software CAD/CAM - dice Ferrari - è basilare sia nella fase di studio dei componenti sia in quella riguardante gli stampi. Progettare un componente e uno stampo con precisione centesimale garantisce un rispetto fedele del design e di tutte le componenti meccaniche che si muovono all'interno dello stampo. Inoltre, aiuta a prevenire le problematiche

del funzionamento dello stampo prima della costruzione dello stesso con conseguente risparmio di tempo sullo sviluppo dell'intero progetto". E ha continuato: "È altresì chiaro che la progettazione tramite software CAD/CAM risulta più efficiente quando avviene in un ambiente in cui le varie figure coinvolte, dal design al progettista del prodotto, fino all'addetto stampi, collaborano tra loro. Quali vantaggi ha portato alla produttività dell'azienda l'introduzione del software di progettazione? "Nel campo delle calzature

abbiamo un aspetto importante da considerare: lo sviluppo delle taglie - prosegue Ferrari -. Lo scarponcino da sci comprende delle zone che non devono cambiare da una taglia all'altra come, per esempio, l'interfaccia con l'attacco dello sci oppure le zone che devono ricevere l'assemblaggio di componenti come le leve o un sistema ski walk. Il CAD 3D permette di sviluppare le taglie mantenendo inalterate tutte le aree che devono restare invariate e creando delle superfici di raccordo tra esse. L'analisi delle



Ogni componente viene progettato con software CAD 3D NX, di Siemens PLM Software.

superfici attraverso rendering di alta qualità, consente al designer la verifica estetica dell'intero campo taglie".

Oggi lo sviluppo di una taglia completa viene eseguito in circa una settimana. Se pensiamo a come veniva gestito 10-15 anni fa, tutto è radicalmente cambiato in meglio. Atomic, a volte, ha utilizzato anche software specifici FEM per effettuare l'analisi delle forze in gioco su componenti che potevano presentare punti critici sia per strutture che per utilizzo di materiali particolari.

**Materiali riciclabili**

Quali materiali utilizzate per la produzione dei vostri prodotti?

Per uno scarponcino da sci la scelta del materiale è di fondamentale importanza soprattutto per la performance che il prodotto sarà in grado di ottenere. La famiglia del TPU (Poliuretano Termoplastico) ha da sempre garantito un'alta prestazione nei prodotti di alta gamma, tipo racing. Tuttavia, il mercato si è fatto più esigente, chiedendo a gran voce scarponi più leggeri affinché il consumatore goda di maggior comfort durante un'intera giornata sulla pista. Ciò ha aperto le porte a tipologie di materiali come le poliimmidi, più costose del TPU, ma con peso specifico più basso di circa il 25%.

La progettazione degli stampi è stata di conseguenza adattata all'utilizzo di queste tipologie di materiali che hanno temperature di trasformazione più alte. Infine, per i prodotti di fascia bassa, il Sebba è il materiale che si usa comunemente per il suo ottimo rapporto qualità/prezzo. La sostenibilità è un punto importante della strategia del gruppo Amer Sports da sempre sensibile alle tematiche green. Attualmente, l'azienda utilizza un'importante percentuale di materiale riciclato per realizzare i modelli. Tutto questo ha un impatto sui consumi di materiale plastico i quali si abbassano notevolmente.



L'utilizzo di software CAD/CAM è basilare sia nella fase di studio dei componenti sia in quella riguardante gli stampi.

**L'utilizzo della RP**

Nella fase di progettazione e sviluppo dello scarponcino da sci è necessario utilizzare anche tecniche di prototipazione rapida. Con quale tecnologia, chiediamo a Ferrari:

"Spesso può capitare che per esigenze di design o per ragioni tecniche, ci sia la necessità di realizzare dei componenti tramite prototipazione rapida. A seconda dello scopo, che può variare a dalle esigenze estetiche piuttosto che da quelle funzionali, la tecnologia di prototipazione rapida cambia". FDM (Fused deposition modeling), SLA (Stereolithography apparatus), SLS (Selective laser sintering) sono le tecnologie che vanno incontro alle diverse esigenze durante la fase di

progettazione. È quindi possibile presentare modelli estetici o fare prove di assemblaggio dei vari componenti. Insomma, per concludere quali vantaggi dall'innovazione tecnologica? "La richiesta di prodotti che soddisfino sempre più alte esigenze di estetica e di resistenza, affiancati da tempistiche sempre più brevi per rispettare il time to market, ha fatto sì che la nostra progettazione, sia per il prodotto sia per gli stampi, non possa prescindere dall'utilizzo dell'innovazione tecnologica. Resta sempre bene inteso che qualsiasi tecnologia utilizzata sarebbe inutile senza un gruppo di persone in grado di sfruttare tutto il potenziale che essa può offrire", ha concluso Ferrari.

Data

01.06.19

Testata

PROFESSIONE MONTAGNA

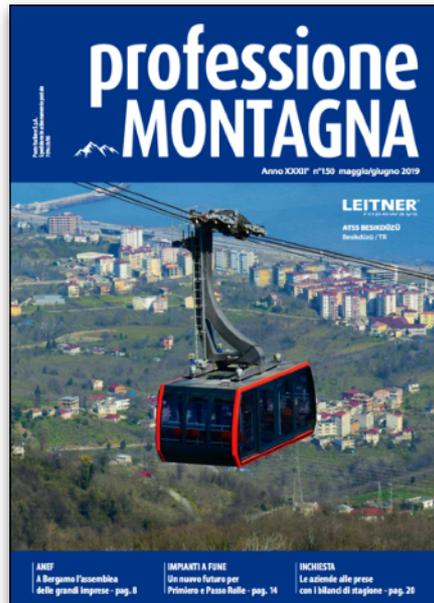
Descrizione

Bimetsrale Mondo Montagna



Tiratura

6.000



### IL MERCATO DELL'ATTREZZO ALLA PROVA DEI TEMPI

La vendita al dettaglio di sci, scarponi e attacchi ha vissuto nel nostro Paese una parabola parallela alla formidabile crescita dell'attività scistica come fenomeno di massa e si è poi dimensionata in relazione a contingenze di diversa natura, da quelle meteorologiche a quelle economiche, dalle trasformazioni della produzione e della distribuzione a quelle culturali e «di costume», tra le quali una delle più rilevanti è lo sviluppo del noleggio

**L**a crescita tecnica associata alla crescita di quel comparto è stata il motore di un mercato che ha visto crescere il volume delle vendite di sci, scarponi e attacchi in modo esponenziale. Il mercato ha visto crescere il volume delle vendite di sci, scarponi e attacchi in modo esponenziale. Il mercato ha visto crescere il volume delle vendite di sci, scarponi e attacchi in modo esponenziale.

**Quindici anni di dimensionamento e assessment**

Questo indagine è basata sulla vendita di sci, scarponi e attacchi nel mercato italiano. I dati sono stati raccolti da un campione di 1.800 società operanti nel settore degli articoli sportivi. L'indagine è stata condotta nel periodo compreso tra il 1° Aprile di un anno ed il 31 Marzo dell'anno seguente. La raccolta di tali dati non tocca la totalità del mercato ma si può ragionevolmente supporre che le aziende che aderiscono all'inchiesta rappresentino, in riferimento alle tre categorie in questione, oltre il 90% dello stesso. Dal 2015 l'indagine riferita al mercato italiano viene svolta nell'ambito dell'attività della FESI (Federazione dell'industria europea degli articoli sportivi) associazione indipendente fondata nel 1994 che ha sede a Bru-

### Indagini di mercato

te, i dati riguardanti il mercato italiano dell'attrezzatura tecnica per la pratica dello sci. Un'iniziativa quanto mai meritoria che monitora anno per anno (per anno si intende il periodo che intercorre tra il 1° Aprile di un anno ed il 31 Marzo dell'anno seguente) l'andamento delle vendite e dei fatturati per quanto riguarda gli sci, gli scarponi e gli attacchi. La raccolta di tali dati non tocca la totalità del mercato ma si può ragionevolmente supporre che le aziende che aderiscono all'inchiesta rappresentino, in riferimento alle tre categorie in questione, oltre il 90% dello stesso. Dal 2015 l'indagine riferita al mercato italiano viene svolta nell'ambito dell'attività della FESI (Federazione dell'industria europea degli articoli sportivi) associazione indipendente fondata nel 1994 che ha sede a Bru-

xelles e rappresenta gli interessi di circa 1.800 società operanti nel settore degli articoli sportivi.

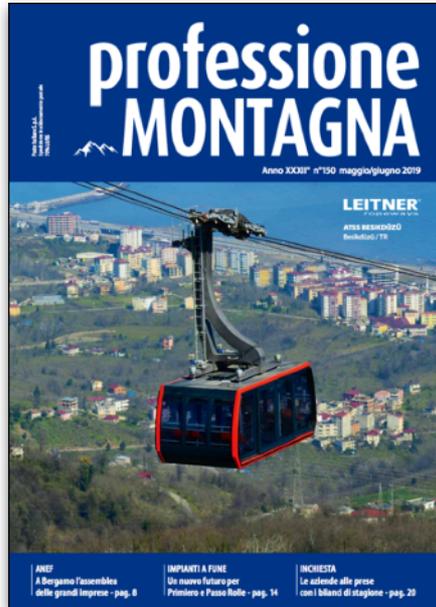
**L'evoluzione storica di un grande fenomeno**

«Le condizioni della neve nelle diverse stagioni influenzano notevolmente i risultati del mercato. Il mercato è crollato (-30%) dopo un pessimo inverno (2011-12). Le nevicate nella scorsa stagione hanno guidato la crescita del mercato (Sci + 5,0% Legatura + 3,9% Skiboote + 9,8%) L'approccio dei consumatori verso il noleggio sta penalizzando il mercato». Questa la nota con cui la FESI accompagna nel suo rapporto l'istogramma che rappresenta le vendite in Italia di sci, scarponi, attacchi dal 2004/05 al 2017/18, l'ultima stagione dai dati elaborati e disponibili. Una nota ineccepibile ma

Data	Testata	Descrizione
01.06.19	PROFESSIONE MONTAGNA	Bimetsrale Mondo Montagna



Tiratura  
**6.000**



**Indagini di mercato**

che non può nascondere la flessione intervenuta negli ultimi 15 anni, una realtà di crisi o perlomeno di forte stagnazione rispetto al passato. Non soltanto quello recente degli anni in cui lo sci esplodeva come fenomeno di massa negli anni Settanta nella scia della mitica epopea della Valanga Azzurra ma anche quello più recente. Negli anni d'oro del boom (a cavallo tra anni Settanta e Ottanta) un solo marchio (Rossignol, tanto per non fare nomi) vendeva oltre 120.000 paia di sci all'anno pari circa al 30% delle vendite globali che superavano abbondantemente le 600 mila paia. Dopo la grande fiammata di un mercato che sembrava avesse davanti a sé solo prospettive di crescita, è stato fisiologico un fenomeno di «piallosatura» e di dimensionamento a fronte di un parco utenti che stava smettendo di allargarsi e di un'offerta (igiste, impianti, rinnovamenti) ancora in fase di sviluppo e modernizzazione. I picchi di vendite del periodo d'oro non sono stati da allora mai più nemmeno sfiorati. Il mercato si è stabilizzato esponendosi certo a fattori di contingenza che ne determinavano le oscillazioni (stagioni più o meno imbiancate di neve, traini promozionali particolari) come il periodo del fenomeno Tomba ma, comunque, concentrandosi progressivamente. Nella fase del «dimagrimento» molti marchi di sci e scarponi italiani e stranieri sono addirittura scomparsi, la corsa al «pacchetto» (sci/scarponi/attacchi) monomarca ha avuto le sue regio-

**LE MARCHE affiliate a Pool Sci Italia**

**Sci/Attacchi:** Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Volkl

**Scarponi:** Atomic, Dal Bello, Lange, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica

ni tecniche e commerciali ma ha ridotto la ricchezza delle diversità di offerta; si è progressivamente falcidiata la trama capillare dei piccoli negozi specializzati privilegiando la grande distribuzione e politiche di vendita diretta; talvolta discutibili e infine si è diffuso anche in Italia, come già era successo in America, in Francia e in altre Paesi europei, il noleggio di alta qualità (non più scartati da retrobottega per principianti ma prodotti d'alta gamma per sciatori evoluti) che si è proposto come nuovo cliente per le aziende del settore ma ha inevitabilmente eroso il rapporto netal con il negozio, con il consumatore/utente finale. La rivoluzione carving intervenuta nella seconda metà degli anni Novanta ha contribuito a rianimare in parte il mercato con la spinta a sostituire i vecchi sci tradizionali con quelli nuovi della generazione «vaccinata» ma l'esplosivo entusiasmo di massa delle origini non è mai stato più ritrovato. Il mercato si è dimensionato e concentrato, incardito come sempre, ovviamente, sulla produzione per lo sci alpino. Gli sci specialistici che si sono perfezionati nel tempo (sci alpinismo, freeride, freestyle) non hanno mai influito più di tanto né sui numeri di vendite né sui fatturati. All'interno del segmento sci alpino si è sempre più precisata la tendenza a trovare nelle gamme di prodotti medio-alte le maggiori soddisfazioni di mercato presso quelle fasce d'utenza ancora disposte ad un investimento di qualità tecnica e ad una sostituzione di medio periodo della propria attrezzatura. La massa che si avvicina allo sci e acquista attrezzi da principianti non esiste più nei termini conosciuti all'origine del fenomeno. Dunque mercato raffinato, concentrato, di alta qualità ma di dimensioni ridotte ed esposto sempre alle contingenze della natura, delle mutazioni di abitudini e costumi e ovviamente, delle condizioni economiche generali. La crisi partita nel 2007 non a caso ha lasciato il segno. In dieci anni si sono persi oltre 200 mila paia di sci e i volumi di vendite e fatturati si sono ulteriormente preoccupati salvo il confortante rialzo nel settore degli scarponi, attrezzo fondamentale non soltanto sul piano tecnico che ha sempre goduto di una particolare attenzione da parte del consumatore. ➤

**I presidenti del Pool**

stagione	presidente
1974/1991	Attilio Pronzati
1991/1993	Giorgio Fiori
1993/2000	Gaetano Coppi
2000/2003	Giuseppe Zolla
2003/2007	Edy Strickner
2007/2009	Vittorio Tallia
2009/2015	Augusto Prati
2015	Corrado Macciò

**Da sopra:** Augusto Prati (a sinistra) e Corrado Macciò sono, in ordine cronologico, gli ultimi due presidenti nella storia dell'Associazione del Pool Sci Italia.

Data

Testata

Descrizione

01.06.19

PRIMA COMUNICAZIONE

Mensile Mondo Comunicazione



Tiratura  
11.000



**MODA E STILI DI VITA**

**M**

**Moda e stili di vita**

**120% line**  
Pubblinter Media srl  
via F. Lombardi, 2/4/6  
40138 San Cesario S/Padovano (BO)  
Tel. 051 956876 - Fax 051 8528208  
www.120percento.com  
E-mail: info@120percento.com

**AMM. DEL. Mauro Grange**  
UFFICIO STAMPA: PirellaGöttsche  
E-mail: comunication@bambianico.com

**A. Lange & Söhne**  
vedi Richemont Italia spa

**a.testoni spa**  
Sede operativa:  
via F.lli Rosselli, 2 - 40050 Fiume di Agostino (BO)  
Tel. 051 8901711 - Fax 051 8901743  
Showroom:  
via Montepapone, 10 - 20121 Milano  
Tel. 02 76011224 - Fax 02 76312548  
E-mail: info@testoni.com

**UFFICIO COMUNICAZIONE:** Simona Cavalieri  
**UFFICIO STAMPA:** RES Relazioni Pubbliche (Gruppo Scgpa®)  
Tel. 02 58102569 - Fax 02 58102617  
E-mail: scgpa@relazionipubbliche.it

**Abramo Industries srl**  
Brand: Livorno Corchi, Erba Cavallini, Semicouture, Circus Hotel  
HEADQUARTER AND REGISTERED OFFICE:  
via Fosco Incrociata, 294  
41022 Santarcangelo di Romagna (RN)  
Tel. 0541 30771  
BRANCH OFFICE:  
via Antonio Muccioli, 37 - 41019 Livorno di Solera (MO)  
Tel. 0541 30771  
SHOWROOM/PRESS OFFICE:  
Palazzo Mascagni - via Pietro Mascagni, 2  
20122 Milano  
Tel. 02 8719881

**Accessorize Italia**  
**Melle Italia srl**  
via Bernardino Telesio, 2 - 20145 Milano  
Tel. 02 86210632 - Fax 02 89014505  
www.accessorize.it

**STRATEGIC MARKETING MANAGER AND PR:**  
Daniela Menaggio  
E-mail: daniela.menaggio@mellemelle.com  
**OPERATION MARKETING MANAGER:**  
Monica De Palma  
E-mail: monica.depalma@mellemelle.com

**add - Comel & Co. srl**  
piazza marconi 3/18  
via di Porta Ticinese, 77/79 - 20143 Milano  
Tel. 02 42414181 - Fax 02 42414864  
www.add.it - E-mail: info@add.it

**UFFICIO STAMPA:** Valentina Ottone  
E-mail: vottone@add.it  
**DIGITAL MARKETING:** Filippo Zanoni  
E-mail: fzanoni@add.it

**adidas Italy spa**  
via Monte San Pietro, 1 - 20080 Monza (MB)  
Tel. 039 27151  
SHOWROOM PR addas  
corso Como, 10 - 20154 Milano  
www.addas.it - newroom.milano@adidas.com  
addas@italy.it

**GENERAL MANAGER:** Franck Denghis  
**DIRETTORE MARKETING:** Irene Luchini  
**DIRETTORE PRODUZIONE:** Tommaso Sereno  
**MANAGER PR:** Tiziana Carbelli, Luca Onofri  
**PM MANAGER SOCIAL:** Karina Andreatta  
**FRANCESCO GERARDI, Francesca Acerbi**

**Aeffe spa**  
pianchi pieve e distr.: Alberto Ferretti,  
Philosophy di Lorenzo Serafini, Pollini,  
Cedric Charlier  
via delle Querce, 51  
43142 San Giovanni in Marignano (PR)  
Tel. 0541 952111 - Fax 0541 955502  
www.aeffe.com

**DIR. COMUNICAZIONE:** Andrea Caravita  
**RESP. STAMPA:** Antonella Lunanuzzi,  
Alessandra Bonucci  
**RESP. MEDIA:** Cinzia Marcella  
via Donato, 48 - 20122 Milano  
Tel. 02 760991 - Fax 02 760373  
E-mail: ufficio@pubblistarfa.com

**SOCIAL MEDIA & DIGITAL:** Simona Targati

**Aeronautica Militare**  
**Cristiano di Thiene spa**  
viale del Lucre, 25 - 36018 Thiene (VI)  
Tel. 0445.360330 - Fax 0445.360220  
www.aeronauticamilitare-cristiano@prmat.it  
E-mail: pr@cristiano@thiene.com

**AMM. DEL.:** Armando Sperotto, Paolo Sperotto  
**RESP. SOCIAL MEDIA:** Wanda Meluzio  
E-mail: pr@aeronauticamilitare.com

**UFFICIO STAMPA:** Paradiso Italia (Simona Corbi)  
Tel. 02 21110319 - Cell. 3351764456  
E-mail: info@paradisoitalia.com

**agnona srl (Gruppo Emmeleggi Zegrò)**  
strada Trozzi, 45 - 13071 Verone (BS)  
Tel. 015 8620359

**Ufficio Stampa e Showroom:**  
via Torino, 37 - 20144 Milano  
Tel. 02 42473211 - Fax 02 42473222  
www.agnona.com

**CEO:** Alessandra Carra  
**HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION:**  
Nicola Scamardi  
**PRESS OFFICE:** Greta Amato  
E-mail: greta.amato@agnona.com

**Alberto Ferretti - vedi Aeffe spa**

**Alberto Agnesi & C. spa**  
via S. Quaresima, 52 - 20025 Legnano (MI)  
Tel. 0331 526411 - Fax 0331 526438  
www.agnesiboutique.com - E-mail: info@agnesiboutique.com

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE**  
**& MARKETING:** Daniela Ghiselli  
**UFFICIO STAMPA:** Carla Ono  
E-mail: agnesi@albertoferrretti.com

**SHOWROOM:** corso Venezia, 14 - 20121 Milano  
Tel. 02 861792 - Fax 02 70023490  
E-mail: info@agnesiboutique.com

**RESPONSABILE COMMERCIALE:** Gabriella Gallo  
**RESPONSABILE SHOWROOM:** Sara Testa

**Alberto Biani**  
via Roma, 18 - 36025 Noventa Vicentina (VI)  
www.albertobiani.com

**SHOWROOM E UFFICIO STAMPA:**  
via Viviani, 2 - 20124 Milano  
Tel. 02 8718050 - Fax 02 8703409  
E-mail: info@albertobiani.com  
showroom@albertobiani.com

**ALCOTT - Gutteridge**  
Capet s.r.l.  
C/O di Nola - Isola 2 - Lotti 231/233  
80039 Nola (NA)  
Tel. 081 8038113  
www.alcott.eu - E-mail: dipress@alcott.it

**CEO:** Nuccio Costella  
**RESPONSABILE CORPORATE COMMUNICATIONS E UFFICIO STAMPA:**  
Daria Calabrese  
**UFFICIO STAMPA:** E-mail: press@alcott.eu  
**RESPONSABILE DIGITAL & MEDIA MKTG:** Marianna Costella

**Alexander McQueen (KIRINE) - Divisione Luxury - Couture & Leather Goods**  
1-7 Ajaybhoy Street  
London, EC3N 2DR (UK)  
Tel. +44 20 3067 7490  
www.alexandermcqueen.com

**PRESIDENT AND CEO:** Emmanuel Gintzburger  
**CMO:** Paolo Cigognini  
**W/ PR DIRECTOR:** Anisat McCallum  
E-mail: anisat.mccallum@alexandermcqueen.com

**Allieri & St-John**  
**Greta Alesci srl**  
via Mazzini, 24 - 23873 Onago (LC)  
Tel. 039 9366999  
www.allieristjohn.it

**UFFICIO STAMPA:** Capriano Leader (Francesca Andreoni) - Tel. 02 29517780  
E-mail: francescaandroni@caprianoleader.it

**Allievi - Polini srl**  
(Gruppo LF Corporation)  
via Tortona, 27 - 20144 Milano  
Tel. 02 42352023  
E-mail: info@allievi.it

**MTTG & COMUNICAZIONE:**  
Patrizio D'Assenzio

**Allison Volta Mantovana 1959**  
vedi AXM 1959 spa

**Altana srl**  
**Gruppo Altichia spa**  
**Brand:** Kolesner, Moschino Baby Kid Toveri  
via Friuli, 13 - 31028 Padernone di Piave (TV)  
Tel. 0422 8523 - Fax 0422 498168  
www.altanaspa.com

**E-mail:** info@altanaspa.com  
**FOUNDER:** Maria Balanoni  
**AMM. DEL.:** Massimiliano Tiana  
**UFFICIO MARKETING:** Nicoletta Gandon

**Alviero Martini spa**  
via F. Agostini, 11A - 20143 Milano  
Tel. 02 80321761 - Fax 02 80321630  
www.alviero.com

**E-mail:** stampa@alviero.com  
**Facebook:** AlvieroMartiniOfficialPage  
**PRESS OFFICE & PR:** Gabriella Lagan  
**UFFICIO STAMPA ITALIA:** Studio Isabella Emari  
Tel. 02 87212962  
E-mail: emari.milano@stabiellamari.com

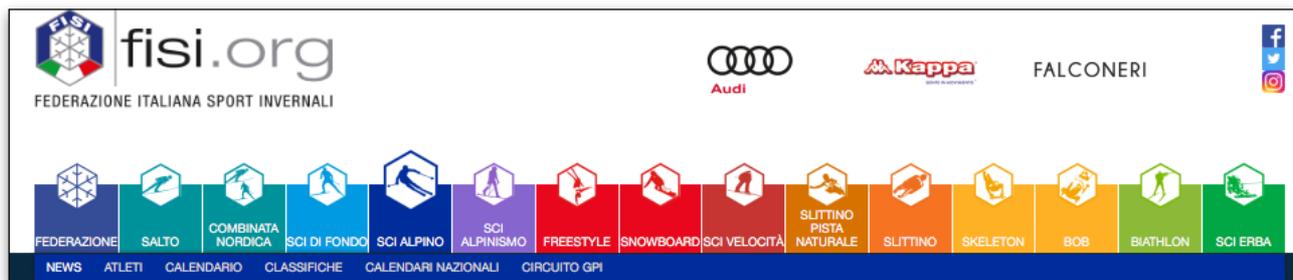
**Amor Sportis Italia spa**  
**Brand:** Biondi, Biondi, Atomic, Biondi, Mavic, Pricor  
via Orsini 20 via V.le Ragni  
31050 Larceno di Vittoria (TV)  
Tel. 0422 2291  
Fax 0422 22909  
www.amorsportis.com - www.stabiellamari.com  
www.biondi.com - info@biondi.com  
www.mavic.com - www.pricor.com

**COUNTRY MANAGER:** Ferdinando Cervigni  
**MARKETING MANAGER:** Augusto Prati  
**UFF. STAMPA (Salomon, Atomic, Suunto, Wilson):** Giovanni Milazzo  
(E-mail: giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net)  
**DIGITAL MARKETING:** Resp. Luca Taviani  
(E-mail: luca.tavian@amersport.com)

Data	Testata	Descrizione
02.06.19	FISI.ORG	Sito Informazione Istituzionale Fisi



LINK



## Sestriere e La Thuile tornano nel calendario della Cdm femminile 2019/20: a Cortina le finali di marzo

02 Giugno 2019



Il Consiglio Fis di Cavtat-Dubrovnik (Cro) ha deliberato il calendario di Coppa del mondo femminile della stagione 2019/20. Tre le località italiane coinvolte: Sestriere torna dopo un'assenza di quasi quattro anni con un gigante sabato 18 gennaio e uno slalom parallelo domenica 19 gennaio. Ritorno importante a distanza sempre di quattro anni anche per La Thuile, impegnata sabato 29 febbraio con un supergigante e domenica 1 marzo con una combinata alpina. Infine le finali si terranno a Cortina dal 18 al 22 marzo 2020, come premondiali in vista della rassegna iridata del 2021.

Ecco il programma delle gare italiane:

- Sabato 18/01/20: Sestriere (Ita) - GS
- Domenica 19/01/20: Sestriere (Ita) - PSL
- Sabato 29/02/20: La Thuile (Ita) - SG
- Domenica 01/03/20: La Thuile (Ita) - AC
- Mercoledì 18/03/20: Cortina (Ita) - DH
- Giovedì 19/03/20: Cortina (Ita) - SG
- Venerdì 20/03/20: Cortina (Ita) - Team event
- Sabato 21/03/20: Cortina (Ita) - SL
- Domenica 22/03/20: Cortina (Ita) - GS

Data	Testata	Descrizione
11.06.19	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva, Neve, Sci



NEVEITALIA

Turismo | Materiali | Sport | Special Topics

SCI ATTACCHI | SCARPONI | ABBIGLIAMENTO | CASCHI MASCHERE | ACCESSORI | SKI TEST | CORSO DI SCI | SCIARE MEGLIO | GUIDA ALL'ACQUISTO SCI 2018-2019


**Michela Caré**  
 Giornalista

Martedì 11 Giugno  
foto di Oliver Ski & Sportswear.

## Passo dello Stelvio, dal 21 giugno ski test con Oliver Ski & Sportswear



**VIDEO**  
Primo Ski Test Racing Oliver Ski al Passo dello Stelvio - Giugno 2018

Vedi il video »

**SCI ESTIVO**

- Les Deux Alpes, dal 15 giugno al via i corsi sci con la Jam Session
- A Tignes il 22 giugno al via la stagione dello sci estivo
- Quest'estate tornano gli allenamenti Summertime della Enjoyski School con Matteo Nana

Dal 21 al 24 giugno al Passo dello Stelvio si terrà il **2° Racing Ski Test** organizzato dal negozio di Saronno, **Oliver Ski & Sportswear**.

I partecipanti potranno provare gli sci race 2019/2020, da slalom e da gigante, delle diverse marche in un'unica sessione, sulla stessa pista e con lo stesso tipo di neve. Tra i migliori brand troverete Nordica, Rossignol, Head, Fischer, Vökl, Dynastar, Salomon, Blizzard e Atomic.

Gli ski test inizieranno dall'apertura degli impianti di risalita con ritrovo a metà della pista Geister.

All'evento parteciperanno anche allenatori nazionali, atleti e ospiti a sorpresa.

Per maggiori informazioni e prenotazioni sul **2° Racing Ski Test di Oliver Ski & Sportswear** scrivere un'email all'indirizzo [oliverclo@tiscali.it](mailto:oliverclo@tiscali.it) oppure telefonare al numero 02 9628 0481 per comunicare nominativo, tipo di sci, marca, altezza e giorno di presenza

© RIPRODUZIONE RISERVATA








Piste  
 Piste da fondo  
 Webcam  
 Bollettino Neve  
 Hotel  
 Appartamenti  
 Come Arrivare

Data

Testata

Descrizione

16.06.19

NEVEITALIA.IT

Sito Informazione  
Sportiva, Neve, Sci



LINK



Fabio Poncemi  
Redazione Sport



Domenica 16 Giugno, 15:33  
foto di Getty Images

## Peter Fill diventa papà per la terza volta: a Bressanone è nata Maja



### NEVEITALIA SPORT DB STATISTICHE SCIALPINO



**FILL PETER**  
Nation: ITA  
Status: ACT

### SCI ALPINO

- Felix Neureuther vince 100.000 euro in uno show tv con la complicità di... Marcel Hirscher
- Prime curve allo Stelvio per i gigantisti azzurri: la nuova stagione è già cominciata!
- Michael Matt va controcorrente: "Paralleli ok, punterò anche su combinata e gigante"
- Innerhofer con fiducia verso il recupero: "Confido di rimettere gli sci ai piedi già in estate"
- Marcel Hirscher, un altro indizio: "Proseguirò se mi renderò conto di avere lo stesso livello degli ultimi 8 anni"
- Buzzi, Casse e Marsaglia al lavoro a Formia sino al 21 giugno, dove sudano anche gli slalomgigantisti di Coppa Europa
- Anche Justin Murisier è pronto al rientro: il gigantista svizzero punta Sölden dopo una stagione persa

Il campione di Castelrotto ha festeggiato con la moglie Manuela l'arrivo della piccola di famiglia

**E' stato un week-end di grande gioia in casa di Peter Fill.**

All'ospedale di Bressanone, è nata infatti Maja, la terza figlia dopo Leon e Noah. Il discesista azzurro ha annunciato la lieta novella sui social, brindando ad un'estate che vedrà il due volte vincitore della Coppa del Mondo di discesa lavorare a tutta per un rientro ai massimi livelli sin dall'inizio della prossima stagione, dopo aver perso in maniera quasi completa quella precedente per i problemi alla schiena.

Fill infatti ha già lavorato intensamente nel mese di maggio a Formia, "anticipando" i compagni di squadra per recuperare il tempo perduto e certamente la nascita della terzogenita sarà un gran bel incentivo per tornare a volare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data	Testata	Descrizione
26.06.19	<b>REPUBBLICA CLUB ALBUM</b>	<b>Allegato Testata La Repubblica</b>



Tiratura  
**247.000**



**Una regione da medaglia d'oro**

*L'economia trainata dai distretti, tra cui quelli di moda e design dove grandi brand lavorano accanto a tanti artigiani di qualità corteggiati dal capitale estero. Ma il mondo produttivo chiede alla politica attenzioni, sburocratizzazione e via libera alle grandi opere. L'innovazione ha i suoi poli d'eccellenza: Ca' Tron è uno, altri sono i network pubblico-privati e gli incubatori. Le sfide di Venezia e del suo porto. E poi la buona sanità, i primati enogastronomici e quelli culturali di Biennale, teatri e città d'arte*

*di Paola Jadeluca*

Data  
26.06.19

Testata  
**REPUBBLICA**  
**CLUB ALBUM**

Descrizione  
**Allegato Testata**  
**La Repubblica**



Tiratura

247.000



## Le medaglie d'oro del business regionale

Paola Jadeluca

*Nei distretti convivono le griffe e gli artigiani  
Filieri complete che attraggono investimenti  
e stanno affrontando la sfida del 4.0*



design british, manifattura tra le colline del Prosecco: Zanzan, il brand inglese di occhiali da sole che impazza su Instagram, ha un potenziale tale da aver richiamato l'investimento di Bharti Pasricha, figlia del magnate indiano Sunil Mittal. Non ci sono solo le "Quattro Sorelle", come vengono definite dagli addetti ai lavori Luxottica, Safilo, De Rigo e Marcolin: di loro si parla perché sono ormai dei protagonisti di valore mondiale. Ma dietro questi quattro campioni del Made in Italy di lenti e montature è ormai nato un settore industriale solido, non più fatto solo di indotto, ossia di produzioni ancillari a quelle dei quattro big, che annovera circa 700 imprese.

Poco più in là, a Montebelluna, sempre provincia di Treviso, c'è la capitale mondiale della scarpa: circa 500 aziende che, grazie all'innovazione, hanno superato la crisi senza perdere l'identità artigianale. Alcune sono griffe di fama internazionale come Geox, Diadora, Lotto, Tecnica, Rossignol, Lange, Salewa, Dynafit, Atomico, Aku e Garmont. Altre meno note, addirittura solo terzisti. Ma il risultato è il distretto dello *sportsystem*, che ha resistito alla delocalizzazione selvaggia puntando sull'hi-tech che si può indossare e utilizzare mentre si corre, si scia, si scala o si va in bicicletta. Cultura e industria, enogastronomia e patrimonio artistico: tra bellezze naturali e

produzione la ricchezza del Veneto continua a crescere. E ai campioni storici del territorio si affiancano ora realtà innovative, come la Texa di Monastier, sempre a Treviso, tra i primi produttori europei di sistemi di controllo diagnostico da remoto per automotive. Un modello di organizzazione del lavoro improntato all'IoT, *Internet of things* (Internet delle cose). Emblema dell'impegno del Veneto sul fronte dell'industria 4.0. Che arriva fin nello spazio con la vicentina Officina Stellare, che produce telescopi per la Nasa e sta per sbarcare in Borsa.

Secondo l'ultimo bollettino regionale di Banca d'Italia è proseguita l'espansione in tutti i comparti produttivi, sebbene siano emersi segnali di un'attenuazione. Nell'industria manifatturiera la produzione ha continuato a crescere nel 2018, anche se a un ritmo inferiore a quello del 2017, risentendo del rallentamento della domanda estera e, in particolare, di quella proveniente dalle economie esterne all'Ue. Aumentano gli occupati, anche se soprattutto temporanei, mentre diminuisce il ricorso agli ammortizzatori sociali. Tutti segnali positivi. Rafforzati dalle ampie disponibilità liquide accumulate nei bilanci aziendali grazie al miglioramento della redditività, che ha fatto registrare una riduzione delle domande di prestiti da parte delle imprese. Sul versante delle famiglie, invece, sono aumentati i crediti a supporto sia dell'acquisto di beni di consumo durevoli che di abitazioni.



**Le rilevazioni di Bankitalia evidenziano l'espansione in tutti i comparti produttivi nel 2018**

Data

Testata

Descrizione

26.06.19

SPORTDIMONTAGNA.COM

 Sito Informazione  
Sportiva, Neve, Sci


LINK



SPORT INVERNALI ▾ RUNNING ▾ MONTAGNA ▾ ALTRI SPORT ▾ PHOTO DOWNLOAD DALLE AZIENDE SPECIAL ▾ SDM TG



## DIVENTA AMBASSADOR

ATOMIC

NOVITÀ DALLE AZIENDE  
ATOMIC STA CERCANDO PROPRIO TE...  
Diventa ambassador del prestigioso brand austriaco...

**f** 26/6/2019 letto 268 volte

TAGS: ATOMIC AMBASSADOR CONCORSO ATOMIC SCI MONTAGNA

**Sei sempre pronto a nuove sfide e hai voglia di ispirare la tua community sui social con dei post ultra-creativi? Allora candidati subito...**

Sei sempre sulle piste, nel park o galleggi nella powder? Adori le montagne innovative e hai una rilevante presenza sui Social ed eccellenti doti di comunicatore e di creatore di contenuti? Sei sempre pronto a nuove sfide e hai voglia di ispirare la tua community sui social con dei post ultra-creativi? Allora candidati subito!

Quando sei innamorato di uno sport, quando la neve e la voglia di velocità diventano i tuoi pensieri costanti e ogni tuo momento libero vorresti solo passarlo in montagna con gli sci, ma soprattutto quando riesci a trasmettere la vera passione per quello che fai, non vorresti fare altro che condividere queste emozioni allo stato puro con il mondo intero.

**ATOMIC** sa che dentro ad ogni sciatore/sciatrice e ad ogni sportivo/a si nasconde un talento che aspetta solo di essere scoperto, ed ecco la possibilità per diventare protagonista, per vivere un'esperienza unica e autentica e per evolvere da appassionato a vero e proprio partner: entrando nella famiglia **ATOMIC** potrai essere coinvolto in tutti i momenti in cui il Brand è a contatto con i propri clienti, durante gli eventi e sui canali digitali. Se sai migliorare e sulla pista hai la consapevolezza di essere un "trascinatore" potresti quindi entrare a far parte della famiglia ATOMIC e diventare influencer del brand!

Metti in campo tutta la tua creatività, sorprendici con fantastici post **ATOMIC** e anche tu potrai far parte del team! Il gruppo selezionato avrà con sé gli strumenti più efficaci e interessanti per alimentare la propria passione o poterla trasmettere agli altri, dando così il personale contributo alla crescita del proprio sport preferito. I nuovi membri della famiglia ATOMIC saranno dunque il volto del marchio nelle comunità sportive rilevanti.

Potranno condividere con i rispettivi follower la propria passione per la neve attraverso i social network, attivando e ispirando inoltre i "clienti" nelle comunità locali e nei momenti sportivi competitivi, oltre a fornire feedback su tutto quello che **ATOMIC** mette in campo in particolare la ultima novità e le evoluzioni dei prodotti. Come candidarsi? **ATOMIC** ha predisposto una specifica piattaforma Web [http://bit.ly/Atomic\\_Ambassador](http://bit.ly/Atomic_Ambassador) attraverso la quale gli interessati possono iscriversi compilando l'apposito modulo online. A chiusura della campagna i professionisti del Brand selezioneranno i migliori candidati... e con loro inizierà un nuovo ed entusiasmante percorso in pieno spirito #wearsking

**PIÙ LETTI**

- LIVIGNO SKYMARATHON 2019 - LIVIGNO (SO)** 6.092 visite  
16/06/2019 6.092
- MONTE ROSA SKYMARATHON 2019 - ALAUNA VALSESIA (VC)** 5.900 visite  
23/06/2019 5.900
- DOLOMITI EXTREME TRAIL 2019 - ZOLDO (BL)** 5.693 visite  
10/06/2019 5.693
- LEDRO SKYRACE 2019 - LEDRO (TN)** 4.678 visite  
09/06/2019 4.678
- K2 VALTELLINA VERTICAL EXTREME 2019 - TALAMONA (SO)** 4.368 visite  
30/06/2019 4.368

**TRACTION MATTERS**

KIHABU RC 10

SCHEFFEL

**LA SPORTIVA**

**SHOP NOW!**

**VAM**

CAIZE COMPLETAMENTE PERSONALIZZATE

TEANMI

www.vammoggio.com

**Contatti:**

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA (TV) - Tel 0422 5291 - Fax 0422 529199

WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM

**di Giovanni Milazzo - giornalista professionista**

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

**sede legale**

via Pasinetti 10/D  
24010 Ponteranica (BG)

**sede operativa**

via Borgo Palazzo, 272  
24125 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo  
E-mail | [info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net)  
PEC | [posta\\_certificata@pec.gmcomunicazione.net](mailto:posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net)

[Web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)