



Media Clippings
Agosto | Settembre 2021

Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web

a cura di:

Data	Testata	Descrizione
02.08.21	OUTDOORTEST.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



Scarponi Atomic Redster Pro 130



Scheda tecnica

<u>Flex</u>	130
<u>Misure disponibili</u>	Da 23.5 a 29.5
<u>Sistema di chiusura/leve</u>	Leve RSX Alu 7000; FIS Dual Strap; All 3 Flex Frames included
<u>Regolazioni (dorsale, lombare)</u>	0 mm & 5 mm Cuff Rotation
<u>Materiale</u>	Scarpetta ASY Elite T3
<u>Costruzione</u>	Carbon Spine

CHIEDI ALL'ESPERTO

Marca	Atomic
Modello:	Redster Pro 130
Attività:	Sci alpino
Utilizzatore:	Amatore
Anno:	2012

Data

15.08.21

Testata

NEVEITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva


LINK



motore di ricerca articoli sportivi

I prezzi dei migliori negozi online per gli sport invernali

Prezzi Sci, Scarponi, Snowboard, abbigliamento e tutti gli articoli Sportivi per la Montagna

Confronta i prezzi dei prodotti sportivi nei principali negozi online

Cerca **Tutti i negozi** ▼

Tutte le marche ▼

MAXISPORT

ATOMIC - REDSTER S7 CON ATTACCO FT 12 GW

569.9 €

ACQUISTA

lo sci atomic redster s7 con attacco ft 12 gw è il prodotto race da slalom speciale creato appositamente per lo sciatore tecnico esperto amante delle curve a corto raggio e dei repentini cambi di lamina per un'ottima qualità nella sciata. rispetto al fratello maggiore redster s9, la linea s7 presenta una struttura leggermente più morbida in grado di permettere una sciata di alto livello anche a sciatori più leggeri, meno allenati o che non sono particolarmente aggressivi: la costruzione full sidewall vede infatti un'anima in legno con un solo rinforzo in titanio che consente ottime prestazioni senza necessitare di grande forza per poter deformare lo sci, ma mantiene un'ottima stabilità in fase di conduzione. le geometrie sono leggermente più abbondanti e prevedono un centro sci che consente allo sciatore di ottimo livello un passaggio di spigolo rapido, ma un raggio di curva leggermente più ampio, che consente ottima direzionabilità sullo stretto e qualche variazione in più in campo aperto. completano le caratteristiche tecniche dello sci atomic redster s7 con attacco ft 12 gw: leggerezza, reattività e agilità grazie all'anima in legno power woodcore buona stabilità torsionale per ottima precisione in fase di conduzione data dall'inserito in titanio agilità sullo stretto e buona versatilità derivanti dalla specifica sciancratura e dal profilo active camber compreso di attacco ft 12 gw compatibile con tecnologia degli scarponi grip walk®

Data	Testata	Descrizione
15.08.21	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK





motore di ricerca articoli sportivi
I prezzi dei migliori negozi online per gli sport invernali

Prezzi Sci, Scarponi, Snowboard, abbigliamento e tutti gli articoli Sportivi per la Montagna
Confronta i prezzi dei prodotti sportivi nei principali negozi online

Cerca **Tutti i negozi** ▼

Tutte le marche ▼

MAXISPORT



ATOMIC - REDSTER G7 CON ATTACCO FT 12 GW

549.9 €

ACQUISTA

lo sci atomic redster g7 con attacco ft 12 gw è stato sviluppato per gli sciatori esperti che vogliono tracciare curve ampie e veloci con grande qualità nella sciata in pista, ricercando un prodotto race da slalom gigante non eccessivamente esasperato. rispetto al modello g9, la linea g7 presenta una struttura leggermente più morbida in grado di permettere una sciata di alto livello anche a sciatori più leggeri, meno allenati o che non sono particolarmente aggressivi: la costruzione full sidewall vede infatti un'anima in legno con un solo rinforzo in titanio che consente ottime prestazioni senza necessitare di grande forza per poter deformare lo sci, ma mantiene un'ottima stabilità in fase di conduzione. le geometrie sono leggermente più abbondanti e prevedono un centro sci che consente allo sciatore di ottimo livello un passaggio di spigolo rapido, ma un raggio di curva leggermente più ampio, che consente ottima qualità nella sciata in conduzione con curve ampie e decise. completano le caratteristiche tecniche dello sci atomic redster g7 con attacco ft 12 gw: leggerezza, reattività e agilità grazie all'anima in legno power woodcore, buona stabilità torsionale per ottima precisione in fase di conduzione data dall'inserimento in titanio, stabilità a velocità elevate e buona versatilità derivanti dalla specifica sciancratura e dal profilo active camber compreso di attacco ft 12 gw compatibile con tecnologia degli scarponi grip walk®

Data

Testata

Descrizione

21.08.21

COMUNICATI-STAMPA.NET

 Sito Informazione
Sportiva


LINK

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

Dal 20 agosto al 24 ottobre Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021

August
20
2021



Mariella Belloni
Marketing Journal

↳ [Scheda utente](#)
≡ [Altri testi utente](#)
📡 [RSS utente](#)



**Relax
Anche
Senza
Green
Pass**

Spaziose lagune all'aperto, spiagge bianche, ristoranti a bordo vasca e bar in acqua.

Aquardens Terme Verona

[Scopri di più >](#)

Dopo la mostra "Le Montagne Rosa", a cura di Massimiliano Ossini, dal 20 agosto al 24 ottobre Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021 San Brite di Cortina d'Ampezzo



Lagazuoi EXPO Dolomiti, la galleria d'arte e di cultura a 2.732 metri di altitudine, prosegue con la sua programmazione estiva: si è appena conclusa la mostra fotografica "Le Montagne Rosa" (Foto e Video del Finissage di ieri), a cura del noto conduttore Rai Massimiliano Ossini, si apre la mostra dedicata ai progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards

2021, il prestigioso riconoscimento che premia l'innovazione legata alla montagna, dal 20 agosto al 24 ottobre 2021.

Nati da un progetto curatoriale originale di Lagazuoi EXPO Dolomiti, i Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards nascono per raccontare lo stato dell'arte della tecnologia, del design e della comunicazione nel contesto della montagna. Giunti quest'anno alla seconda edizione, i Lagazuoi W.I.M.A hanno puntato i riflettori sui talenti, l'innovazione e il turismo green legati alla montagna e alla sostenibilità.

In esposizione vi saranno materiali, tecnologie, applicazioni mai sperimentate e soluzioni high tech. Tante visioni di un futuro possibile e sostenibile, quali: una scarpa riciclabile che si trasforma in scarpone da sci, una start-up che aiuta a ridurre la propria impronta ecologica, una sala da concerti interamente di neve dove tenere concerti "glaciali", un esempio di cucina rigenerativa e circolare in un ex fienile. E ancora, uno scarpone che "legge" come si scia, una tuta "spaziale" per tutte le attività sulla neve, un borgo che diventa un museo diffuso, una App per scoprire le cime.

Il pubblico è invitato ad esplorare concetti nuovi, immergendosi in uno scenario unico come quello del Lagazuoi. Il processo di selezione ed esame delle proposte pervenute ha coinvolto esperti di alto profilo: giornalisti, referenti di enti ed associazioni, ricercatori, imprenditori che hanno valorizzato i progetti più interessanti nel panorama nazionale.

Le giurie - composte da studenti delle più prestigiose università, iscritti in master e facoltà attinenti ai temi proposti - hanno identificato i vincitori di ogni categoria: Abbigliamento e attrezzature da montagna; Turismo di montagna innovativo e sostenibile; Innovazione digitale & App; Produzioni enogastronomiche innovative e sostenibili.

Data	Testata	Descrizione
21.08.21	OASPORT.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

Sci alpino, Sofia Goggia annuncia il suo nuovo head

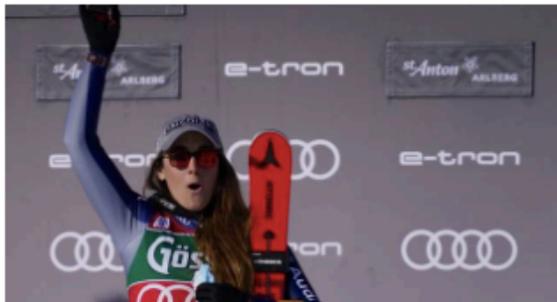
sponsor: Red Bull sarà il marchio

Giandomenico Tiseo - 21 Agosto 2021

Famila Supermercati

Sfoggia il volantino online

APRI



AFRETTATI!
OFFERTA LIMITATA
 Passa alla Fibra Vodafone
24,90€
 al mese
 Nessun vincolo, né costi di attivazione
 Ti chiamiamo gratis
 Esempio: 3271234 | INVIA



120€
 EOLO PIÙ
 Internet Ultraveloce
 da **24,90€**
 al mese

eolo

Data	Testata	Descrizione
21.08.21	OASPORT.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



Si pensa a un nuovo inizio per dimenticare le sofferenze del passato. A Breuil-Cervinia si lavora alacremente per essere pronti per un'annata nella quale i Cinque Cerchi saranno l'obiettivo principale. **Sofia Goggia** ha grandi motivazioni, lei che l'oro olimpico in discesa a PyeongChang se lo è messo al collo e la voglia di concedere il bis a Pechino c'è, dimenticando le disavventure della stagione scorsa.



Cambiamento in vista: sul casco della campionessa bergamasca ci sarà un nuovo marchio, ben noto ormai a tutti gli appassionati di sport. Si tratta di **Red Bull**, azienda di bevande energetiche nata in Austria che già da anni supporta l'azzurra a livello logistico. Un nuovo *head sponsor* per lei, al posto dello storico partner Falconeri che ha caratterizzato gli ultimi 4 anni della sua attività agonistica sulle nevi, che la accumuna a grandi campioni sportivi d'attualità, come **Dorothea Wierer** nel biathlon.

Data

Testata

Descrizione

24.08.21

COMUNICATI-STAMPA.NET

**Sito Informazione
Attualità**


LINK

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

Dal 20 agosto al 24 ottobre Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021

 August
20
2021

Mariella Belloni
Marketing Journal

Scheda utente

Altri testi utente

RSS utente


**Cerchi un buon
affare per il noleggio
auto?**

**Sblocca tariffe
esclusive da un**

Dopo la mostra "Le Montagne Rosa", a cura di Massimiliano Ossini, dal 20 agosto al 24 ottobre Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021 San Brite di Cortina d'Ampezzo



Lagazuoi EXPO Dolomiti, la galleria d'arte e di cultura a 2.732 metri di altitudine, prosegue con la sua programmazione estiva: si è appena conclusa la mostra fotografica "Le Montagne Rosa" (Foto e Video del Finissage di ieri), a cura del noto conduttore Rai Massimiliano Ossini, si apre la mostra dedicata ai progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021, il prestigioso

riconoscimento che premia l'innovazione legata alla montagna, dal 20 agosto al 24 ottobre 2021.

Nati da un progetto curatoriale originale di Lagazuoi EXPO Dolomiti, i Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards nascono per raccontare lo stato dell'arte della tecnologia, del design e della comunicazione nel contesto della montagna. Giunti quest'anno alla seconda edizione, i Lagazuoi W.I.M.A hanno puntato i riflettori sui talenti, l'innovazione e il turismo green legati alla montagna e alla sostenibilità.

In esposizione vi saranno materiali, tecnologie, applicazioni mai sperimentate e soluzioni high tech. Tante visioni di un futuro possibile e sostenibile, quali: una scarpa riciclabile che si trasforma in scarpone da sci, una start-up che aiuta a ridurre la propria impronta ecologica, una sala da concerti interamente di neve dove tenere concerti "glaciali", un esempio di cucina rigenerativa e circolare in un ex fienile. E ancora, uno scarpone che "legge" come si scia, una tuta "spaziale" per tutte le attività sulla neve, un borgo che diventa un museo diffuso, una App per scoprire le cime.

Data	Testata	Descrizione
24.08.21	COMUNICATI-STAMPA.NET	Sito Informazione Attualità



LINK

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

Il pubblico è invitato ad esplorare concetti nuovi, immergendosi in uno scenario unico come quello del Lagazuoi. Il processo di selezione ed esame delle proposte pervenute ha coinvolto esperti di alto profilo: giornalisti, referenti di enti ed associazioni, ricercatori, imprenditori che hanno valorizzato i progetti più interessanti nel panorama nazionale.

Le giurie – composte da studenti delle più prestigiose università, iscritti in master e facoltà attinenti ai temi proposti - hanno identificato i vincitori di ogni categoria: Abbigliamento e attrezzature da montagna; Turismo di montagna innovativo e sostenibile; Innovazione digitale & App; Produzioni enogastronomiche innovative e sostenibili.

I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2021

Attrezzatura e abbigliamento di montagna

Corri che ti passa. Quello che non passa, è la scarpa. Il vincitore della categoria "Attrezzatura e abbigliamento di montagna" è Index 01 di Salomon, una scarpa da corsa riciclabile simbolo del Play Minded Program dedicato all'ecosostenibilità. Terminato l'utilizzo, può essere ridotta in pezzi e trasformata nello scafo di uno scarpone da sci alpino. In veste di giurati i ragazzi dello Ski Club Bocconi (SDA Bocconi), coordinati dal docente del dipartimento di finanza, prof. Federico Pippo, mentre a selezionare i progetti più meritevoli sono stati Luca Castaldini (giornalista di Sportweek e Gazzetta dello Sport), Marco di Marco (direttore di Sciare), Maria Corbi (capo settore Società de La Stampa). Entrano nella rosa dei primi tre anche Astro*(realizzato da L. Guslandi, C. Pirovano, A. Rota) del corso di Design Alpino Politecnico di Milano Scuola Design, una tuta integrale entry level per l'ambiente alpino, ecosostenibile e ultrasistente, integrata con accessori high-tech, per riders e amanti degli sport invernali, e Hawx Ultra Connected di Atomic, uno scarpone digitale, che grazie ai sensori registra su App la performance sciistica, con dati sull'equilibrio, la pressione, l'inclinazione delle curve. L'ideale per migliorare la performance e sfidare la community social.

Turismo sostenibile di montagna

Data

Testata

Descrizione

25.08.21

SCIMGAZINE.IT

Sito Informazione Sportiva



LINK



AGONISMO | WHITE NEWS

Test atletici per Marta Bassino, Sofia Goggia e le polivalenti

25 AGOSTO 2021



E' tempo di test atletici presso lo Sport Service Mapei di Olgiate Olona, provincia di Varese, per molte delle azzurre di Coppa del Mondo.

A cominciare le sessioni di test saranno Marta Bassino e Sofia Goggia, che si presenteranno al centro Mapei domani e venerdì 27 e saranno accompagnate da Marcello Tavola. Per dopodomani sono convocate anche Elena Curtoni e Roberta Melesi, due componenti del gruppo polivalenti, mentre le altre di questo gruppo, e cioè Nadia e Nicol Delago, Francesca Marsaglia, Karoline Pichler e Laura Pirovano, accompagnate da Luca Scarian, come del resto Curtoni e Melesi, sono convocate per domenica 29 e lunedì 30.

Foto: FIS I Pentaphoto

Data

Testata

Descrizione

25.08.21

SCIMGAZINE.IT

Sito Informazione Sportiva



LINK



AGONISMO WHITE NEWS

Test atletici per Marta Bassino, Sofia Goggia e le polivalenti

25 AGOSTO 2021 0 0



E' tempo di test atletici presso lo Sport Service Mapei di Olgiate Olona, provincia di Varese, per molte delle azzurre di Coppa del Mondo.

A cominciare le sessioni di test saranno Marta Bassino e Sofia Goggia, che si presenteranno al centro Mapei domani e venerdì 27 e saranno accompagnate da Marcello Tavola. Per dopodomani sono convocate anche Elena Curtoni e Roberta Melesi, due componenti del gruppo polivalenti, mentre le altre di questo gruppo, e cioè Nadia e Nicol Delago, Francesca Marsaglia, Karoline Pichler e Laura Pirovano, accompagnate da Luca Scarian, come del resto Curtoni e Melesi, sono convocate per domenica 29 e lunedì 30.

Foto: FIS I Pentaphoto

Data

07.09.21

Testata

SPORTBUSINESSMAG.
SPORT-PRESS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Sportbusiness Magazine


LINK

SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOBS I NOSTRI EVENTI CONTATTI I NOSTRI MEDIA

#SPORTBUSINESSMAG

SKIPASS 29OTT 1NOV 2021 **BIGLIETTI SOLO ONLINE SU**
snow must go on! www.skipass.it

HOME MARKET PEOPLE SPORT EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE

ACCESSORI SCI

PROFESSIONAL: LA "SARTORIA" DI ATOMIC PER LE MASSIME PRESTAZIONI

In questo articolo si parla di:

CONDIVIDI ATOMIC SCARPONI SCI

COMMENTA

Atomic Professional è un pacchetto "speciale" disponibile presso i negozi specializzati di [Atomic](#), composto da una collezione ad hoc di scarponi, di esclusive parti aftermarket e di specifici strumenti che permettono all'assistente in negozio di personalizzare su standard elevati la calzatura.

La novità si colloca all'interno della missione dell'azienda austriaca di offrire attrezzature per lo sci, affinché professionisti e soprattutto appassionati della neve possano raggiungere il massimo del loro potenziale.

ARTICOLI PIÙ VISTI

- PrimaLoft P.U.R.E. garantisce una riduzione del 70% di emissioni di CO2
6 Ottobre, 2021
- Polartec lancia il Family Album con il contributo degli appassionati outdoor
6 Ottobre, 2021
- Intersport, apre il primo concept store in partnership con King
7 Ottobre, 2021
- Vans Italia e il clean up sulle spiagge d'Italia
7 Ottobre, 2021

SKI PASS
snow must go on!
MODENAFIERE
29OTT/1NOV 2021
www.skipass.it

Data

07.09.21

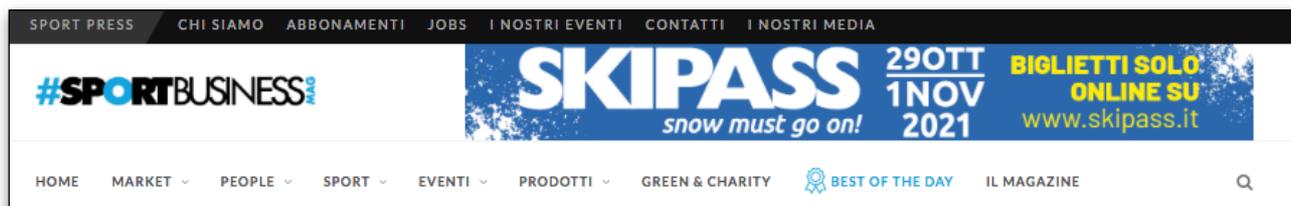
Testata

SPORTBUSINESSMAG.
SPORT-PRESS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Sportbusiness Magazine


LINK



Infatti, per la stagione invernale 2021/22, Atomic, grazie al supporto di tecnici altamente specializzati, presenta una speciale linea degli scarponi Redster e Hawx, capace di portare l'esperienza dello sci ai massimi livelli e traendo nuova ispirazione, con una forte determinazione nella ricerca delle massime prestazioni.

Gli scarponi che usufruiscono del "pacchetto" completo professional sono il Redster CS 130, dedicato ad agonisti e atleti, l'Hawx Ultra 130 e Hawx Ultra 115 W, dedicati rispettivamente a sciatori e sciatrici dalla vocazione sportiva e, infine, Hawx Prime 130 declinato a sciatori "granturismo".

Mimic Professional



Abbinata agli scarponi di cui sopra ma utilizzabile anche sugli altri modelli del brand, le rivoluzionarie Mimic Professional (brevetto Atomic) rappresentano a oggi il non plus ultra delle scarpette a iniezione. Attraverso l'utilizzo e iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic, è possibile ottenere una **vestibilità personalizzata al 100%** intorno alla forma esatta del piede.

Nella scarpetta Mimic Professional, Atomic ha utilizzato il meglio in termini di materiali. Il gambetto superiore, per esempio, è in vera fibra di carbonio e questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in microfibra: materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort.

Data

07.09.21

Testata

SPORTBUSINESSMAG.
SPORT-PRESS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Sportbusiness Magazine


LINK

SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOBS I NOSTRI EVENTI CONTATTI I NOSTRI MEDIA

#SPORTBUSINESSMAG

SKIPASS 29 OTT 1 NOV 2021 snow must go on!

BIGLIETTI SOLO ONLINE SU www.skipass.it

HOME MARKET PEOPLE SPORT EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE Q

L'aftermarket "Professional"

MMENTA



Professional Dual Strap, disponibile in tre versioni (S, M, L) è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'intervento coordinato dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top. La porzione elastica di assorbimento degli shock attenua il terreno mosso e aumenta lo smorzamento, mentre la sezione statica fornisce pura potenza nella trasmissione di energia. Durante la fase del movimento di flessione dello scarpone, le cinghie elastiche sono completamente attive, fornendo un ampio assorbimento e smorzamento delle vibrazioni. Nell'ultima parte del movimento di flessione dello scarpone, il cinturino fisso diventa completamente attivo, fornendo controllo e trasferimento di potenza superiori.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	LAGAZUOI.IT	Sito Informazione Evento



LINK

LAGAZUOI
DOLOMITI


Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i vincitori dei WIMA 2021

23/08/2021

LAGAZUOI EXPO DOLOMITI

Dopo la mostra "Le Montagne Rosa", a cura di Massimiliano Ossini, dal 20 agosto al 24 ottobre

Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021

*Cortina, 19 agosto 2021*_Lagazuoi EXPO Dolomiti, la galleria d'arte e di cultura a 2.732 metri di altitudine, prosegue con la sua programmazione estiva: si è appena conclusa la mostra fotografica **"Le Montagne Rosa"**, a cura del noto conduttore Rai Massimiliano Ossini, si apre la mostra dedicata ai progetti vincitori dei **Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021**, il prestigioso riconoscimento che premia **l'innovazione legata alla montagna, dal 20 agosto al 24 ottobre 2021**.

Nati da un progetto curatoriale originale di **Lagazuoi EXPO Dolomiti**, i **Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards** nascono per raccontare lo stato dell'arte della tecnologia, del design e della comunicazione nel contesto della montagna. Giunti quest'anno alla seconda edizione, i Lagazuoi W.I.M.A hanno puntato i riflettori sui talenti, l'innovazione e il turismo green legati alla montagna e alla sostenibilità.

In esposizione vi saranno materiali, tecnologie, applicazioni mai sperimentate e soluzioni high tech. Tante visioni di un futuro possibile e sostenibile, quali: una scarpa riciclabile che si trasforma in scarpone da sci, una start-up che aiuta a ridurre la propria impronta ecologica, una sala da concerti interamente di neve dove tenere concerti "glaciali", un esempio di cucina rigenerativa e circolare in un ex fienile. E ancora, uno scarpone che "legge" come si scia, una tuta "spaziale" per tutte le attività sulla neve, un borgo che diventa un museo diffuso, una App per scoprire le cime.

Il pubblico è invitato ad esplorare concetti nuovi, immergendosi in uno scenario unico come quello del Lagazuoi. Il processo di selezione ed esame delle proposte pervenute ha coinvolto esperti di alto profilo: giornalisti, referenti di enti ed associazioni, ricercatori, imprenditori che hanno valorizzato i progetti più interessanti nel panorama nazionale.

Le giurie – composte da studenti delle più prestigiose università, iscritti in master e facoltà attinenti ai temi proposti - hanno identificato i **vincitori** di ogni categoria: Abbigliamento e attrezzature da montagna; Turismo di montagna innovativo e sostenibile; Innovazione digitale & App; Produzioni enogastronomiche innovative e sostenibili.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	LAGAZUOI.IT	Sito Informazione Evento



LINK




Turismo sostenibile di montagna

Frozen? No, molto meglio. Per la categoria "Turismo sostenibile di montagna" si aggiudica il primo posto Ice Music del Consorzio Pontedilegno-Tonale. A 2.600 metri di quota ai piedi del ghiacciaio Presena, prende vita la magia: un teatro di ghiaccio e neve dove risuona la musica di strumenti di ghiaccio. Un progetto e una rassegna realizzati con l'artista Tim Linhart. Gli altri due finalisti sono Illegio, dell'Associazione culturale Comitato di San Floriano, un borgo della Carnia che lotta con successo contro l'abbandono della montagna utilizzando lo strumento della cultura e ogni anno organizza una mostra d'arte di rilievo internazionale, con opere da tutta Europa, grazie a un team di volontari. E infine Wall in Art, del Distretto Culturale di Valle Camonica. Dalle incisioni rupestri ai graffiti moderni nasce un parco diffuso di arte pubblica, con percorsi escursionistici, realizzato insieme a Ozmo, uno dei più autorevoli writers italiani. Un dialogo vivo tra ambiente e cultura, passato e presente. Nel comitato di selezione Luigi Felicetti, (giornalista e conduttore Rai, autore Geo), Massimiliano Ossini (giornalista, già conduttore Linea Verde, scrittore), Mia Pizzi (design consultant di Abitare). La giuria di questa categoria era composta da studenti dell'Università degli studi di Bergamo (Corso di laurea magistrale in Planning and Management of Tourism Systems) coordinati dal docente prof. Andrea Macchiavelli.

Innovazione digitale & app di montagna

Come rispondere alla crisi del cambiamento climatico con una piattaforma digitale che incentivi buone pratiche legate allo stile di vita? Ci è riuscita Mugo, dell'omonima start up, che contribuisce alla riforestazione delle aree colpite dalla tempesta Vaia e si ispira al pino mugo, tenace pianta locale, che assorbe molta CO2. A decretare la vittoria è stata la giuria composta di Unimont (Università della Montagna, polo d'eccellenza dell'Università degli studi di Milano), col coordinamento della prof.ssa Anna Giorgi. Il comitato di selezione, invece, ha visto coinvolti Emiliano Audisio (Wired Next Fest, Frame, progettista di eventi culturali scientifici e tecnologici), Fabio Bogo (direttore Green&Blue, gruppo Gedi), Jacopo Pertile (fondatore di AzzurroDigitale e licensee di TEDXCortina). La giuria ha selezionato tra i vincitori anche Cuneotrekking, dell'azienda Delite Studio S.r.l. Il team di Cuneotrekking ha messo a punto una app disponibile gratuitamente, il cui obiettivo è avvicinare il pubblico e gli escursionisti alla scoperta delle montagne del cuneese. Entra tra i primi tre anche PeakVisor, dell'azienda Routes Software S.r.l. Grazie alla realtà aumentata, utilizzando la fotocamera del proprio smartphone, è possibile visualizzare varie informazioni: dal nome e altezza delle montagne alla mappatura delle piste da sci, dai sentieri ai rifugi, ai castelli.

Produzioni enogastronomiche di montagna

Grande new entry di questa edizione è la categoria dedicata alle "Produzioni enogastronomiche di montagna", vinta dal San Brite di Cortina d'Ampezzo, che ha da poco conquistato la sua prima stella Michelin. Il ristorante aperto da Riccardo Gaspari e Ludovica Rubbini nell'ex fienile di famiglia ristrutturato, ospita un concept innovativo dedicato alla cucina rigenerativa e circolare, ispirata alle tradizioni di montagna e ai prodotti locali. A decretare la vittoria è stata la giuria composta dagli studenti del Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche dell'Università di Parma, con la prof.ssa Cristina Mora. Sul podio anche Eggemoa, dell'azienda Steiner Gebhard. In un caseificio nella Valle dei Molini, da tre anni, il giovane casaro Michael Steiner produce formaggi a pasta morbida da latte crudo aromatizzandoli con ingredienti locali. Nel 2016 uno dei suoi prodotti è stato premiato come miglior formaggio a pasta morbida d'Italia. Ultimo ma non ultimo Zu Plun, dell'azienda Rabanser Florian, una distilleria delle Dolomiti che produce gin, rum, distillati e grappe con ingredienti di montagna di fama internazionale, grazie alla maestria del distillatore Florian Rabanser. Maddalena Fossati Dondero (direttore de La Cucina Italiana), Massimiliano Tonelli (direttore editoriale di Gambero Rosso e Artribune) e Norbert Niederkofler (chef, 3 stelle Michelin con il ristorante St. Hubertus) hanno composto il comitato selezionatore.

Data	Testata	Descrizione
07.09.21	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



LINK

Sevenpress.com
portale sportivo



Home > Altro > Varie > ATOMIC Professional - L'arte del bootfitting

ALTRO VARIE

ATOMIC Professional – L'arte del bootfitting

By massimo - 7 Settembre 2021 166 0



Atomic Professional

Per la stagione invernale 2021.22 ATOMIC grazie al supporto di tecnici altamente specializzati, traendo nuova ispirazione e con una forte determinazione nella ricerca delle massime prestazioni, presenta una speciale linea degli scarponi Redster e Hawx, capace di portare l'esperienza dello sci ai massimi livelli: ATOMIC Professional.

Si tratta di un pacchetto "speciale" disponibile presso i negozi specializzati del marchio austriaco, composto da una collezione ad hoc di scarponi, di esclusive parti aftermarket e di specifici strumenti che permetteranno all'assistente in negozio di personalizzare su standard elevati la calzatura

Entrando nel merito e parlando degli scarponi che usufruiscono del "pacchetto" completo Professional, troviamo l'apprezzato Redster CS 130, dedicato ad agonisti e atleti, poi Hawx Ultra 130 e Hawx Ultra 115 W, dedicati rispettivamente a sciatori e sciatrici dalla vocazione sportiva e, infine, Hawx Prime 130 declinato a sciatori "granturismo".

LA NUOVA SCARPETTA "MIMIC PROFESSIONAL"

Abbinata agli scarponi di cui sopra, ma utilizzabile anche sugli altri modelli ATOMIC, le rivoluzionarie Mimic Professional (brevetto ATOMIC) rappresentano a oggi il non plus ultra delle scarpette a iniezione. In sostanza, attraverso l'utilizzo e iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic è possibile ottenere una vestibilità personalizzata al 100% intorno alla forma esatta del piede. Risultato? Una vestibilità perfetta, comfort senza pari e prestazioni di livello superiore.

Data	Testata	Descrizione
07.09.21	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



LINK




Nella scarpetta Mimic Professional ATOMIC ha utilizzato il meglio in termini di materiali. Il gambetto superiore, ad esempio, è in vera fibra di carbonio e questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in microfibra: materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort.

L'AFTERMARKET "PROFESSIONAL"

Le scarpette Mimic Professional sono abbinate a V3 Tongue System: un sistema di linguetta personalizzabile che consente di selezionare lo spessore della stessa per soddisfare tutte le esigenze. V3 si riferisce a tre opzioni di volume per un'interfaccia definitiva tra scafo e scarpetta:

Volume Basso (LV), Volume Medio (MV - standard su Hawx) e Volume Elevato (HV - standard su Redster).

Professional Dual Strap, disponibile in tre versioni (S - M - L) è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'intervento coordinato dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top. La porzione elastica di assorbimento degli shock attenua il terreno mosso e aumenta lo smorzamento, mentre la sezione statica fornisce pura potenza nella trasmissione di energia. In sostanza, durante la fase del movimento di flessione dello scarpone (1), le cinghie elastiche sono completamente attive, fornendo un ampio assorbimento e smorzamento delle vibrazioni.

Nell'ultima parte del movimento di flessione dello scarpone (2), il cinturino fisso diventa completamente attivo, fornendo controllo e trasferimento di potenza superiori.

Con gli scarponi ATOMIC Professional da oggi si raggiunge un nuovo livello di performance e prestazioni... "calzare" per credere.

www.instagram.com/atomicski
www.facebook.com/atomicskiing
www.atomic.com



TAGS ATOMIC ATOMIC PROFESSIONAL SCARPONI DA SCI

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	CORRIERENAZIONALE.IT	Sito Informazione Attualità



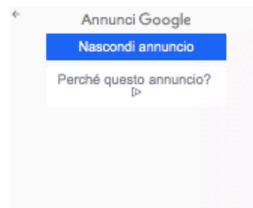
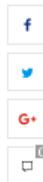
LINK

Il Cittadino Oggi Corriere Nazionale

CULTURA, NAZIONALE

In mostra i progetti del Lagazuoi Winning Ideas

8 SETTEMBRE 2021 by CORNAZ



Fino al al 24 ottobre Lagazuoi EXPO Dolomiti ospita i progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021 San Brite di Cortina d'Ampezzo



Data	Testata	Descrizione
08.09.21	CORRIERENAZIONALE.IT	Sito Informazione Attualità



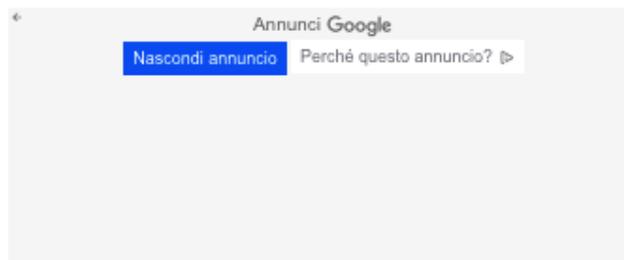
LINK

Il Cittadino Oggi Corriere Nazionale

Lagazuoi EXPO Dolomiti, la galleria d'arte e di cultura a 2.732 metri di altitudine, prosegue con la sua programmazione. Si è appena conclusa la mostra fotografica "Le Montagne Rosa" (Foto e Video del Finissage di ieri), a cura del noto conduttore Rai Massimiliano Ossini, e ora si apre la mostra dedicata ai progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021, il prestigioso riconoscimento che premia l'innovazione legata alla montagna, visitabile fino al 24 ottobre 2021.

Nati da un progetto curatoriale originale di Lagazuoi EXPO Dolomiti, i Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards nascono per raccontare lo stato dell'arte della tecnologia, del design e della comunicazione nel contesto della montagna. Giunti quest'anno alla seconda edizione, i Lagazuoi W.I.M.A hanno puntato i riflettori sui talenti, l'innovazione e il turismo green legati alla montagna e alla sostenibilità.

In esposizione vi saranno materiali, tecnologie, applicazioni mai sperimentate e soluzioni high tech. Tante visioni di un futuro possibile e sostenibile, quali: una scarpa riciclabile che si trasforma in scarpone da sci, una start-up che aiuta a ridurre la propria impronta ecologica, una sala da concerti interamente di neve dove tenere concerti "glaciali", un esempio di cucina rigenerativa e circolare in un ex fienile. E ancora, uno scarpone che "legge" come si scia, una tuta "spaziale" per tutte le attività sulla neve, un borgo che diventa un museo diffuso, una App per scoprire le cime.



Il pubblico è invitato ad esplorare concetti nuovi, immergendosi in uno scenario unico come quello del Lagazuoi. Il processo di selezione ed esame delle proposte pervenute ha coinvolto esperti di alto profilo: giornalisti, referenti di enti ed associazioni, ricercatori, imprenditori che hanno valorizzato i progetti più interessanti nel panorama nazionale.

Le giurie - composte da studenti delle più prestigiose università, iscritti in master e facoltà attinenti ai temi proposti - hanno identificato i vincitori di ogni categoria: Abbigliamento e attrezzature da montagna; Turismo di montagna innovativo e sostenibile; Innovazione digitale & App; Produzioni enogastronomiche innovative e sostenibili.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	CORRIERENAZIONALE.IT	Sito Informazione Attualità



LINK

Il Cittadino Oggi Corriere Nazionale

Lagazuoi EXPO Dolomiti, la galleria d'arte e di cultura a 2.732 metri di altitudine, prosegue con la sua programmazione. Si è appena conclusa la mostra fotografica "Le Montagne Rosa" (Foto e Video del Finissage di ieri), a cura del noto conduttore Rai Massimiliano Ossini, e ora si apre la mostra dedicata ai progetti vincitori dei Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards 2021, il prestigioso riconoscimento che premia l'innovazione legata alla montagna, visitabile fino al 24 ottobre 2021.

Nati da un progetto curatoriale originale di Lagazuoi EXPO Dolomiti, i Lagazuoi Winning Ideas Mountain Awards nascono per raccontare lo stato dell'arte della tecnologia, del design e della comunicazione nel contesto della montagna. Giunti quest'anno alla seconda edizione, i Lagazuoi W.I.M.A hanno puntato i riflettori sui talenti, l'innovazione e il turismo green legati alla montagna e alla sostenibilità.

In esposizione vi saranno materiali, tecnologie, applicazioni mai sperimentate e soluzioni high tech. Tante visioni di un futuro possibile e sostenibile, quali: una scarpa riciclabile che si trasforma in scarpone da sci, una start-up che aiuta a ridurre la propria impronta ecologica, una sala da concerti interamente di neve dove tenere concerti "glaciali", un esempio di cucina rigenerativa e circolare in un ex fienile. E ancora, uno scarpone che "legge" come si scia, una tuta "spaziale" per tutte le attività sulla neve, un borgo che diventa un museo diffuso, una App per scoprire le cime.



Il pubblico è invitato ad esplorare concetti nuovi, immergendosi in uno scenario unico come quello del Lagazuoi. Il processo di selezione ed esame delle proposte pervenute ha coinvolto esperti di alto profilo: giornalisti, referenti di enti ed associazioni, ricercatori, imprenditori che hanno valorizzato i progetti più interessanti nel panorama nazionale.

Le giurie - composte da studenti delle più prestigiose università, iscritti in master e facoltà attinenti ai temi proposti - hanno identificato i vincitori di ogni categoria: Abbigliamento e attrezzature da montagna; Turismo di montagna innovativo e sostenibile; Innovazione digitale & App; Produzioni enogastronomiche innovative e sostenibili.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	CORRIERENAZIONALE.IT	Sito Informazione Attualità



LINK

Il Cittadino Oggi Corriere Nazionale

I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2021

Attrezzatura e abbigliamento di montagna

Corri che ti passa. Quello che non passa, è la scarpa. Il vincitore della categoria "Attrezzatura e abbigliamento di montagna" è Index 01 di Salomon, una scarpa da corsa riciclabile simbolo del Play Minded Program dedicato all'ecosostenibilità. Terminato l'utilizzo, può essere ridotta in pezzi e trasformata nello scafo di uno scarpone da sci alpino. In veste di giurati i ragazzi dello Ski Club Bocconi (SDA Bocconi), coordinati dal docente del dipartimento di finanza, prof. Federico Pippo, mentre a selezionare i progetti più meritevoli sono stati Luca Castaldini (giornalista di Sportweek e Gazzetta dello Sport), Marco di Marco (direttore di Sciare), Maria Corbi (capo settore Società de La Stampa). Entrano nella rosa dei primi tre anche Astro* (realizzato da L. Guslandi, C. Pirovano, A. Rota) del corso di Design Alpino Politecnico di Milano Scuola Design, una tuta integrale entry level per l'ambiente alpino, ecosostenibile e ultrasistente, integrata con accessori high-tech, per riders e amanti degli sport invernali, e Hawx Ultra Connected di Atomic, uno scarpone digitale, che grazie ai sensori registra su App la performance sciistica, con dati sull'equilibrio, la pressione, l'inclinazione delle curve. L'ideale per migliorare la performance e sfidare la community social.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	CORRIERENAZIONALE.IT	Sito Informazione Attualità



LINK

Il Cittadino Oggi Corriere Nazionale

Turismo sostenibile di montagna

Frozen? No, molto meglio. Per la categoria "Turismo sostenibile di montagna" si aggiudica il primo posto Ice Music del Consorzio Pontedilegno-Tonale. A 2.600 metri di quota ai piedi del ghiacciaio Presena, prende vita la magia: un teatro di ghiaccio e neve dove risuona la musica di strumenti di ghiaccio. Un progetto e una rassegna realizzati con l'artista Tim Linhart. Gli altri due finalisti sono Illegio, dell'Associazione culturale Comitato di San Floriano, un borgo della Carnia che lotta con successo contro l'abbandono della montagna utilizzando lo strumento della cultura e ogni anno organizza una mostra d'arte di rilievo internazionale, con opere da tutta Europa, grazie a un team di volontari. E infine Wall in Art, del Distretto Culturale di Valle Camonica. Dalle incisioni rupestri ai graffiti moderni nasce un parco diffuso di arte pubblica, con percorsi escursionistici, realizzato insieme a Ozmo, uno dei più autorevoli writers italiani. Un dialogo vivo tra ambiente e cultura, passato e presente. Nel comitato di selezione Luigi Felicetti, (giornalista e conduttore Rai, autore Geo), Massimiliano Ossini (giornalista, già conduttore Linea Verde, scrittore), Mia Pizzi (design consultant di Abitare). La giuria di questa categoria era composta da studenti dell'Università degli studi di Bergamo (Corso di laurea magistrale in Planning and Management of Tourism Systems) coordinati dal docente prof. Andrea Macchiavelli.

Innovazione digitale & app di montagna

Come rispondere alla crisi del cambiamento climatico con una piattaforma digitale che incentivi buone pratiche legate allo stile di vita? Ci è riuscita Mugo, dell'omonima start up, che contribuisce alla riforestazione delle aree colpite dalla tempesta Vaia e si ispira al pino mugo, tenace pianta locale, che assorbe molta CO2. A decretare la vittoria è stata la giuria composta di Unimont (Università della Montagna, polo d'eccellenza dell'Università degli studi di Milano), col coordinamento della prof.ssa Anna Giorgi. Il comitato di selezione, invece, ha visto coinvolti Emiliano Audisio (Wired Next Fest, Frame, progettista di eventi culturali scientifici e tecnologici), Fabio Bogo (direttore Green&Blue, gruppo Gedi), Jacopo Perile (fondatore di AzzurroDigitale e licensee di TEDXCortina). La giuria ha selezionato tra i vincitori anche Cuneotrekking, dell'azienda Delite Studio S.r.l. Il team di Cuneotrekking ha messo a punto una app disponibile gratuitamente, il cui obiettivo è avvicinare il pubblico e gli escursionisti alla scoperta delle montagne del cuneese. Entra tra i primi tre anche PeakVisor, dell'azienda Routes Software S.r.l. Grazie alla realtà aumentata, utilizzando la fotocamera del proprio smartphone, è possibile visualizzare varie informazioni: dal nome e altezza delle montagne alla mappatura delle piste da sci, dai sentieri ai rifugi, ai castelli.

Produzioni enogastronomiche di montagna

Grande new entry di questa edizione è la categoria dedicata alle "Produzioni enogastronomiche di montagna", vinta dal San Brite di Cortina d'Ampezzo, che ha da poco conquistato la sua prima stella Michelin. Il ristorante aperto da Riccardo Gaspari e Ludovica Rubbini nell'ex fiene di famiglia ristrutturato, ospita un concept innovativo dedicato alla cucina rigenerativa e circolare, ispirata alle tradizioni di montagna e ai prodotti locali. A decretare la vittoria è stata la giuria composta dagli studenti del Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche dell'Università di Parma, con la prof.ssa Cristina Mora. Sul podio anche Eggeemo, dell'azienda Steiner Gebhard. In un caseificio nella Valle dei Molini, da tre anni, il giovane casaro Michael Steiner produce formaggi a pasta morbida da latte crudo aromatizzandoli con ingredienti locali. Nel 2016 uno dei suoi prodotti è stato premiato come miglior formaggio a pasta morbida d'Italia. Ultimo ma non ultimo Zu Plun, dell'azienda Rabanser Florian, una distilleria delle Dolomiti che produce gin, rum, distillati e grappe con ingredienti di montagna di fama internazionale, grazie alla maestria del distillatore Florian Rabanser. Maddalena Fossati Dondero (direttore de La Cucina Italiana), Massimiliano Tonelli (direttore editoriale di Gambero Rosso e Artribune) e Norbert Niederkofler (chef, 3 stelle Michelin con il ristorante St. Hubertus) hanno composto il comitato selezionatore.

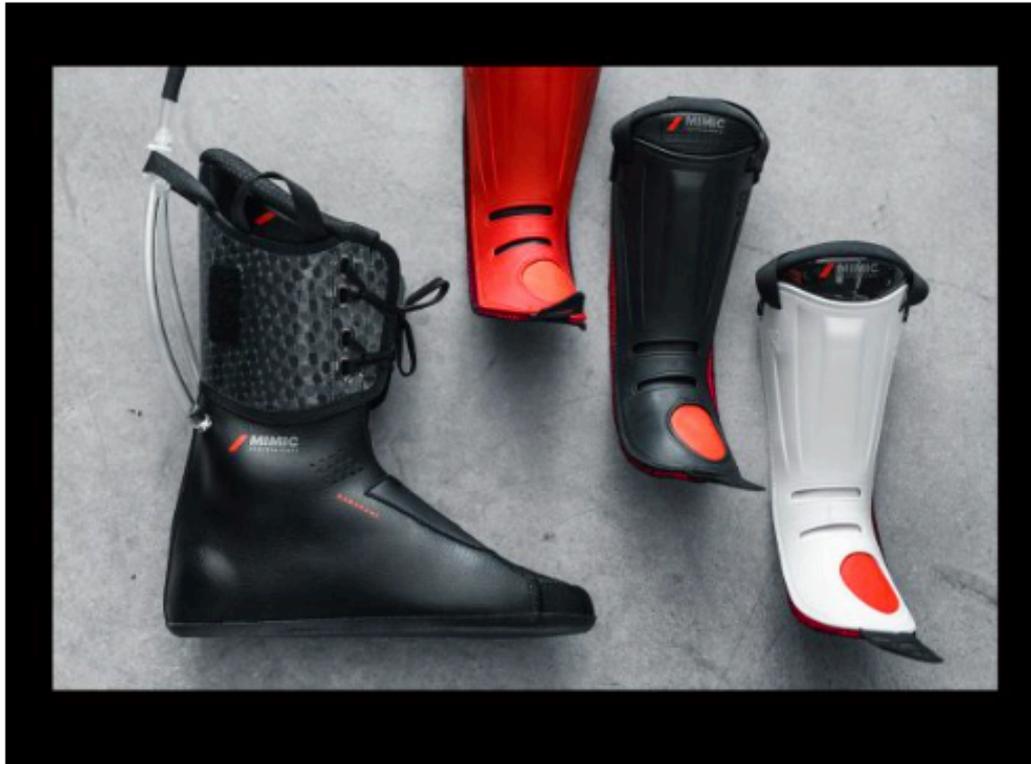
Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK

 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



08/09/2021

ATTREZZATURA



Marco Di Marco

Con "Atomic Professional" Redster e Hawx li personalizzi come vuoi!

© 08/09/2021 Marco Di Marco 4 Minuti



4 Minuti

Della serie per molti ma non per tutti ecco a voi Atomic Professional! Cos'è e cosa significa? Si tratta di un programma dedicato (per ora) alla personalizzazione di alcuni scarponi delle linee Redster e Hawx. Una sorta di bootfitting ma ben codificato. Il "non per tutti" si riferisce al fatto che per approfittare di tale opportunità occorre un po' di cognizione di causa.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK

 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



Non è un fregio o un'etichetta, ma un servizio, dietro al quale **Atomic** ha speso non poche energie in termini di studio, realizzazione e professionalità. Dunque, in quanto tale, ha bisogno di attenzione e un minimo di approfondimento sulle scelte da fare.

Più precisamente, affidarsi a tale programma per poter dire "Uè, ho l'*Atomic Professional* io", anche no. Piuttosto: "Ne approfitto perché so che mi aiuterà", anche sì!

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK

 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



Premessa fatta, ecco di che cosa si tratta. È un pacchetto "speciale" disponibile presso i negozi specializzati del marchio austriaco, composto da una collezione ad hoc di scarponi, di esclusive parti aftermarket. E di specifici strumenti che permetteranno all'assistente in negozio di personalizzare su standard elevati la calzatura.

Entrando nel merito e parlando degli scarponi che usufruiscono del "pacchetto" completo Professional, troviamo **Redster CS 130**, dedicato ad agonisti e atleti, poi **Hawx Ultra 130** e **Hawx Ultra 115 W**, per sciatori (il primo) e sciatrici (il secondo) dalla vocazione sportiva. Infine, **Hawx Prime 130** declinato a sciatori "granturismo".



Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK

 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar

LA NUOVA SCARPETTA "MIMIC PROFESSIONAL"

Abbinata agli scarponi di cui sopra, ma utilizzabile anche sugli altri modelli ATOMIC, le **Mimic Professional** (brevetto ATOMIC) rappresentano il top tra le scarpette a iniezione. In sostanza, attraverso l'utilizzo e iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic è possibile ottenere una vestibilità personalizzata al 100% intorno alla forma esatta del piede. Risultato? Una vestibilità perfetta, comfort senza pari e prestazioni di livello superiore.

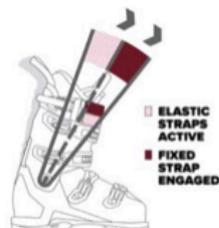


Nella scarpetta **Mimic Professional ATOMIC** ha utilizzato il meglio in termini di materiali. Il gambetto superiore, ad esempio, è in vera fibra di carbonio. Questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in microfibra. Materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort.

L'AFTERMARKET "PROFESSIONAL"

Le scarpette **Mimic Professional** sono abbinata a **V3 Tongue System**. Si tratta di un sistema di linguetta personalizzabile che consente di selezionare lo spessore della stessa per soddisfare tutte le esigenze.

V3 si riferisce a tre opzioni di volume per un'interfaccia definitiva tra scafo e scarpetta: Volume Basso (LV), Volume Medio (MV - standard su Hawx) e Volume Elevato (HV - standard su Redster).



Professional Dual Strap, disponibile in tre versioni (S - M - L) è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'intervento coordinato dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK



 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

 Scrivi qui per cercar 

La porzione elastica di assorbimento degli shock attenua il terreno mosso e aumenta altresì lo smorzamento. La sezione statica invece, fornisce pura potenza nella trasmissione di energia. In sostanza, durante la fase del movimento di flessione dello scarpone, le cinghie elastiche sono completamente attive. Questo fornisce un ampio assorbimento e smorzamento delle vibrazioni.



Nell'ultima parte del movimento di flessione dello scarpone, il cinturino fisso diventa completamente attivo, fornendo controllo e trasferimento di potenza superiori.

Per avere ulteriori dettagli c'è un'unica strada. Mettersi totalmente nelle mani dei tecnici in forza ai negozi specializzati che seguono questo servizio.

Bootfitter che hanno seguito un programma di studio, aggiornamento e formazione specifico su Atomic Professional. E solo loro sanno indicare cos'è meglio per ciascun appassionato.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione SCIARE MAGAZINE



LINK

[NOTIZIE](#) [VIDEO](#) [GARE](#) [ATTREZZATURA](#) [TECNICA](#) [TURISMO](#) [EVENTI](#)

Scrivi qui per cercar

ECCO I NEGOZI DOVE TROVARE IL SERVIZIO ATOMIC PROFESSIONAL

Per info clicca sul nome del negozio

LOMBARDIA

[ORNELLO SPORT - ASOLA \(MN\)](#)
[MARCO SPORT SERVICE - BERGAMO \(BG\)](#)
[CELSO SPORT - BORMIO \(SO\)](#)
[GIALDINI - BRESCIA \(BS\)](#)
[ROSSINI SPORT - VERANO BRIANZA \(MB\)](#)

ALTO ADIGE

[SPITALER SPORTS - BOLZANO \(BZ\)](#)

VALLE D'AOSTA

[TECHNOSPORT - CHARVERSOD \(AO\)](#)

VENETO

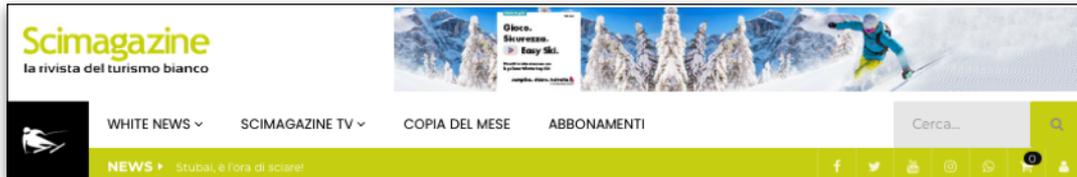
[CORTINA PRO SPORT - CORTINA D'AMPEZZO \(BL\)](#)
[CARLA SPORT SCHIO \(VI\)](#)

EMILIA ROMAGNA

[CATTI SPORT - TRAVERSETOLO \(PR\)](#)



Data	Testata	Descrizione
08.09.21	SCIMAGAZINE.IT	Sito Informazione SCI MAGAZINE



AGONISMO | TURISMO | WHITE NEWS

L'arte del bootfitting Atomic ha un nuovo nome: Professional

8 SETTEMBRE 2021



Da sempre la mission di ATOMIC è di offrire attrezzature per lo sci affinché professionisti e, soprattutto, appassionati della neve possano raggiungere il massimo del loro potenziale, dai cancelletti di partenza della Coppa del Mondo alle prime risalite sugli impianti.

Per la stagione invernale 2021.22 ATOMIC grazie al supporto di tecnici altamente specializzati, traendo nuova ispirazione e con una forte determinazione nella ricerca delle massime prestazioni, presenta una speciale linea degli scarponi Redster e Hawx, capace di portare l'esperienza dello sci ai massimi livelli: ATOMIC Professional. Si tratta di un pacchetto "speciale" disponibile presso i negozi specializzati del marchio austriaco, composto da una collezione ad hoc di scarponi, di esclusive parti aftermarket e di specifici strumenti che permetteranno all'assistente in negozio di personalizzare su standard elevati la calzatura.

Entrando nel merito e parlando degli scarponi che usufruiscono del "pacchetto" completo Professional, troviamo l'apprezzato Redster CS 130, dedicato ad agonisti e atleti, poi Hawx Ultra 130 e Hawx Ultra 115 W, dedicati rispettivamente a sciatori e sciatrici dalla vocazione sportiva e, infine, Hawx Prime 130 declinato a sciatori "granturismo".

Data

08.09.21

Testata

SCIMAGAZINE.IT

Descrizione

 Sito Informazione
 SCI MAGAZINE


LINK



LA NUOVA SCARPETTA "MIMIC PROFESSIONAL"

Abbinata agli scarponi di cui sopra, ma utilizzabile anche sugli altri modelli ATOMIC, le rivoluzionarie Mimic Professional (brevetto ATOMIC) rappresentano a oggi il non plus ultra delle scarpette a iniezione. In sostanza, attraverso l'utilizzo e iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic è possibile ottenere una vestibilità personalizzata al 100% intorno alla forma esatta del piede. Risultato? Una vestibilità perfetta, comfort senza pari prestazioni di livello superiore. Nella scarpetta Mimic Professional ATOMIC ha utilizzato il meglio in termini di materiali. Il gambetto superiore, ad esempio, è in vera fibra di carbonio e questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in microfibra: materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort.

L'AFTERMARKET "PROFESSIONAL"

Le scarpette Mimic Professional sono abbinare a V3 Tongue System: un sistema di linguetta personalizzabile che consente di selezionare lo spessore della stessa per soddisfare tutte le esigenze. V3 si riferisce a tre opzioni di volume per un'interfaccia definitiva tra scafo e scarpetta: Volume Basso (LV), Volume Medio (MV - standard su Hawk) e Volume Elevato (HV - standard su Redster).

Professional Dual Strap, disponibile in tre versioni (S - M - L) è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'intervento coordinato dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top. La porzione elastica di assorbimento degli shock attenua il terreno mosso e aumenta lo smorzamento, mentre la sezione statica fornisce pura potenza nella trasmissione di energia. In sostanza, durante la fase del movimento di flessione dello scarpono (1), le cinghie elastiche sono completamente attive, fornendo un ampio assorbimento e smorzamento delle vibrazioni. Nell'ultima parte del movimento di flessione dello scarpono (2), il cinturino fisso diventa completamente attivo, fornendo controllo e trasferimento di potenza superiori.

Con gli scarponi ATOMIC Professional da oggi si raggiunge un nuovo livello di performance e prestazioni... "calzare" per credere.

ABOUT ATOMIC

Fondata nel 1955 nel cuore delle Alpi austriache, ATOMIC è il più grande produttore di sci al mondo. Prodotti testati su misura per sciatori in pista e freeski, scialpinisti e fondisti, principianti e campioni del mondo, sono in continua fase di sperimentazione nell'azienda di Altenmarkt. ATOMIC con 750 dipendenti, vanta oltre 60 anni di esperienza nel settore dello sci e distribuisce i suoi prodotti in 49 Paesi. Attraverso la sua passione per lo sci, il marchio si impegna a creare un'esperienza scistica sempre migliore con innovazioni tecniche all'avanguardia e di qualità. ATOMIC è un marchio Amer Sports.

Seguici su Instagram: www.instagram.com/atomicski

Restate sintonizzati su: www.facebook.com/atomicskiing

www.atomic.com

Comunicato Stampa

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	RACESKIMAGAZINE.IT	Sito Informazione Race Ski Magazine



LINK



Home > Aziende > Atomic: due linee speciali di scarponi, con scarpette nuove e 100% personalizzabili

Atomic: due linee speciali di scarponi, con scarpette nuove e 100% personalizzabili

di info PR - 8 Settembre 2021



Una nuova linea di scarponi, una scarpetta rinnovata e l'introduzione di Atomic Professional. Queste le novità di Atomic in vista della prossima stagione invernale. Da sempre la mission di Atomic è offrire attrezzature per lo sci affinché professionisti e, soprattutto, appassionati della neve possano raggiungere il massimo del loro potenziale, dai cancelletti di partenza della Coppa del Mondo alle prime risalite sugli impianti. Grazie al supporto di tecnici altamente specializzati e traendo nuova ispirazione e con una forte determinazione nella ricerca delle massime prestazioni, l'azienda che ha sede ad Altermarkt presenta una speciale linea degli scarponi Redster e Hawx, capace di portare l'esperienza dello sci ai massimi livelli: Atomic Professional. Si tratta di un pacchetto speciale disponibile presso i negozi specializzati del marchio austriaco, composto da una collezione ad hoc di scarponi, di esclusive parti aftermarket e di specifici strumenti che permetteranno all'assistente in negozio di personalizzare su standard elevati la calzatura. Tra i modelli ci sono l'apprezzato Redster CS 130, dedicato ad agonisti e atleti, Hawx Ultra 130 e Hawx Ultra 115 W, per sciatori e sciatrici dalla vocazione sportiva e, infine, Hawx Prime 130 declinato a sciatori granturismo.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	RACESKIMAGAZINE.IT	Sito Informazione Race Ski Magazine



LINK



LA NUOVA SCARPETTA – Arrivano anche le rivoluzionarie Mimic Professional (brevetto Atomic). Attraverso l'utilizzo e iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic è possibile ottenere una vestibilità personalizzata al 100% intorno alla forma esatta del piede. Risultato? Una vestibilità perfetta, comfort senza pari e prestazioni di livello superiore. Il gambetto superiore è in vera fibra di carbonio e questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in microfibra: materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort. Le scarpette Mimic Professional sono abbinate a V3 Tongue System: linguetta personalizzabile che consente di selezionare lo spessore della stessa per soddisfare tutte le esigenze. V3 si riferisce a tre opzioni di volume per un'interfaccia definitiva tra scafo e scarpetta: Volume Basso (LV), Volume Medio (MV – standard su Hawx) e Volume Elevato (HV – standard su Redster). Professional Dual Strap, disponibile in tre versioni (S – M – L), è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'intervento coordinato dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top.

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	TENDENZEVIAGGIO.IT	Sito Informazione Tempo Libero





ATOMIC PROFESSIONAL PORTA L'ESPERIENZA DELLO SCI AL TOP
EMILIANO BELMONTE • 8 SETTEMBRE 2021

LIFESTYLE | 0 COMMENTI

L'arte del bootfitting by Atomic ha un nuovo nome:
Professional
[#weareskiing](#)



Da sempre la mission di ATOMIC è di offrire attrezzature per lo sci affinché professionisti e, soprattutto, appassionati della neve possano raggiungere il massimo del loro potenziale, dai cancelletti di partenza della Coppa del Mondo alle prime risalite sugli impianti.

Per la stagione invernale 2021.22 ATOMIC grazie al supporto di tecnici altamente specializzati, traendo nuova ispirazione e con una forte determinazione nella ricerca delle massime prestazioni, presenta una speciale linea degli scarponi **Redster** e **Hawx**, capace di portare l'esperienza dello sci ai massimi livelli: **ATOMIC Professional**. Si tratta di un pacchetto "speciale" disponibile presso i **negozi specializzati** del marchio austriaco, composto da una **collezione ad hoc** di scarponi, di esclusive parti **aftermarket** e di specifici **strumenti** che permetteranno all'assistente in negozio di **personalizzare** su standard elevati la calzatura.

Entrando nel merito e parlando degli scarponi che usufruiscono del "pacchetto" completo Professional, troviamo l'apprezzato **Redster CS 130**, dedicato ad agonisti e atleti, poi **Hawx Ultra 130** e **Hawx Ultra 115 W**, dedicati rispettivamente a sciatori e sciatrici dalla vocazione sportiva e, infine, **Hawx Prime 130** declinato a sciatori "granturismo".

Search..

ARTICOLI RECENTI

 **LA VISTA RESORT AGRITURISMO: BENESSERE A 360°**
6 OTTOBRE 2021

 **LATO MARE, A MILANO IL FAST FOOD DI PESCE CHE TI SORPRENDERÀ**
6 OTTOBRE 2021

 **ST. REGIS HOTELS & RESORTS INAUGURA UN NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO DEL LUSO A DUBAI**
5 OTTOBRE 2021

SEGUICI



NEWSLETTER

IL TUO NOME (RICHIESTO)

LA TUA EMAIL (RICHIESTO)

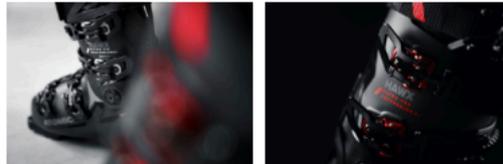
INVIA

Data	Testata	Descrizione
08.09.21	TENDENZEVIAGGIO.IT	Sito Informazione Tempo Libero



Tendenze di Viaggio

HOME LUXURY TRAVEL BUDGET TRAVEL LIFESTYLE TRENDS IN THE CITY ABOUT US CONTACTS



LA NUOVA SCARPETTA "MIMIC PROFESSIONAL"

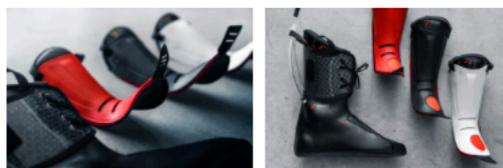
Abbinata agli scarponi di cui sopra, ma utilizzabile anche sugli altri modelli ATOMIC, le rivoluzionarie **Mimic Professional** (brevetto ATOMIC) rappresentano a oggi il **non plus ultra** delle scarpette a iniezione. In sostanza, attraverso l'utilizzo e **iniezione** di composti di schiuma avanzati all'interno dell'**inedita tecnologia** della scarpetta Mimic è possibile ottenere una vestibilità **personalizzata al 100%** intorno alla forma esatta del piede. Risultato? Una vestibilità perfetta, comfort senza pari e prestazioni di livello superiore.

Nella scarpetta Mimic Professional ATOMIC ha utilizzato il meglio in termini di materiali. Il gambetto superiore, ad esempio, è in vera **fibra di carbonio** e questa parte è stata collocata tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore invece è realizzata in **microfibra**: materiale super sottile ed elastico, simile alla pelle, che produce una vestibilità e una sensazione incredibili di comfort.



L'AFTERMARKET "PROFESSIONAL"

Le scarpette Mimic Professional sono abbinata a **V3 Tongue System**: un sistema di linguetta personalizzabile che consente di selezionare lo spessore della stessa per soddisfare tutte le esigenze. V3 si riferisce a tre opzioni di volume per un'interfaccia definitiva tra scafo e scarpetta: **Volume Basso (LV)**, **Volume Medio (MV)** - standard su Hawk) e **Volume Elevato (HV)** - standard su Redster).



Data	Testata	Descrizione
08.09.21	TENDENZEVIAGGIO.IT	Sito Informazione Tempo Libero



LINK

[HOME](#)
[LUXURY TRAVEL](#)
[BUDGET TRAVEL](#)
[LIFESTYLE](#)
[TRENDS IN THE CITY](#)
[ABOUT US](#)
[CONTACTS](#)

Professional **Dual Strap**, disponibile in tre versioni (S - M - L) è invece l'innovativa doppia chiusura capace di combinare l'**intervento coordinato** dei due elementi con cui è realizzato per ottenere prestazioni al top. La porzione elastica di assorbimento degli shock attenua il terreno mosso e aumenta lo **smorzamento**, mentre la sezione statica fornisce pura **potenza** nella **trasmissione** di energia. In sostanza, durante la fase del movimento di flessione dello scarpone (1), le cinghie elastiche sono completamente attive, fornendo un ampio assorbimento e smorzamento delle vibrazioni. Nell'ultima parte del movimento di flessione dello scarpone (2), il cinturino fisso diventa completamente attivo, fornendo controllo e trasferimento di potenza superiori.



Con gli scarponi ATOMIC Professional da oggi si raggiunge un nuovo livello di performance e prestazioni... "calzare" per credere.

ABOUT ATOMIC

Fondata nel 1955 nel cuore delle Alpi austriache, ATOMIC è il più grande produttore di sci al mondo.

Prodotti testati su misura per sciatori in pista e freeski, scialpinisti e fondisti, principianti e campioni del

mondo, sono in continua fase di sperimentazione nell'azienda di Altenmarkt. ATOMIC con 750 dipendenti,

vanta oltre 60 anni di esperienza nel settore dello sci e distribuisce i suoi prodotti in 49 Paesi. Attraverso la

sua passione per lo sci, il marchio si impegna a creare un'esperienza sciistica sempre migliore con

innovazioni tecniche all'avanguardia e di qualità. ATOMIC è un marchio Amer Sports.

Seguici su Instagram: www.instagram.com/atomicski

Restate sintonizzati su: www.facebook.com/atomicskiing

www.atomic.com

Data	Testata	Descrizione
14.09.21	DOVESCARE.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



Atomic professional, la sartoria degli scarponi da sci

14 Settembre 2021

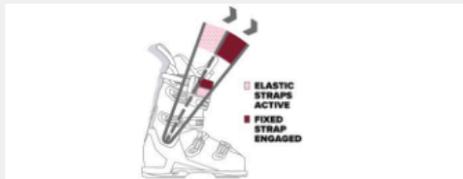


Tra le novità di Atomic per l'inverno 2021/2022 c'è una speciale linea di scarponi Redster e Hawx pensata per offrire il massimo delle performance e dell'esperienza sciistica. Nella gamma Professional ci sono il Redster CS 130, (per agonisti e atleti), gli Hawx Ultra 130 e Hawx Ultra 115 W (per sciatori sportivi) e gli Hawx Prime 130 (per sciatori "gran turismo"). Questa collezione "ad hoc" di scarponi sarà venduta solo nei punti vendita specializzati e sarà dotata di esclusive parti aftermarket e di strumenti che permetteranno al personale in negozio di personalizzare la calzatura ottimizzando comfort e performance.



La scarpetta Mimic Professional

Mimic Professional è un brevetto Atomic che prevede l'iniezione di composti di schiuma avanzati all'interno dell'inedita tecnologia della scarpetta Mimic. Si ottiene così una vestibilità completamente personalizzata. Il gambetto superiore è in vera fibra di carbonio ed è collocato tra due strati di plastica modellabile. La parte inferiore in microfibra, super sottile ed elastica, garantisce poi grande comfort.



Aftermarket per intenditori

La scarpetta Mimic Professional viene abbinata al V3 Tongue System: in pratica si può scegliere lo spessore della linguetta a seconda delle proprie necessità e sensazioni. Tre le opzioni: Volume Basso (LV), Volume Medio (MV - standard su Hawx) e Volume Elevato (HV - standard su Redster). Il Professional Dual Strap, disponibile in tre misure (S - M - L) è invece una doppia chiusura formata da una porzione elastica di assorbimento degli shock e da una statica che ottimizza la trasmissione dell'energia.

di Redazione DoveSciare.it
14 Settembre 2021

Data	Testata	Descrizione
23.09.21	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



**SCI ALPINO
IL GRANDE EX**

Marcel Hirscher pronto a presentare il suo nuovo marchio di sci? Mercoledì prossimo una conferenza a Kaprun

"L'inverno sta arrivando, lasciatevi sorprendere": il grande ex ha programmato, per il prossimo 29 settembre, un incontro con i media per parlare dei suoi progetti futuri.

Giovedì 23 Settembre

Un incidente in moto a fine luglio, nel suo esordio in un rally di enduro in Romania, e un recupero che sta procedendo molto rapidamente, tanto che i km in bicicletta sono ormai decine negli ultimi giorni.

Marcel Hirscher vuole tenersi in forma, ma l'obiettivo non è più la neve e una preparazione dedicata all'inverno, a due anni dal ritiro dall'agonismo annunciato il 4 settembre 2019. I progetti dell'otto volte vincitore della Coppa del Mondo sono altri e, in particolare, si parla da tempo (soprattutto dopo l'annuncio della fine della collaborazione con lo storico partner Atomic) della possibile creazione di un nuovo marchio di sci.

Il "Kronen Zeitung" rilancia questa mattina la possibilità che la conferenza stampa organizzata per mercoledì 29 settembre a Kaprun, in occasione dell'apertura del più grande negozio di articoli sportivi delle Alpi, il Bruendl Sports Flagshipstore, sia legata proprio a questo annuncio. "L'inverno sta arrivando, lasciatevi sorprendere", il messaggio di Marcel che ovviamente lascia aperta ogni possibilità.

Fabio Poncemi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

GAMMA UX HYBRID

SCILLETTE CHE SEGUONO LA SCIA E CHE LA TRACCIA

TUA DA € 28.500 CON ROTTAMAZIONE SOLO AD AGOSTO LENS RAZZOORA L'INCENTIVO

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I. APERTI	H. Min/Max
Ghiacciaio Val Senales	2/11	0-80 cm
Saas-Fee	3/22	0-30 cm
Passo dello Stelvio	4/6	20-40 cm
Breuil-Cervinia	0/13	0-60 cm

[Tutte le località >](#)

329 Consensi sui social

Data	Testata	Descrizione
29.09.21	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



SCI ALPINO L'ANNUNCIO Ecco "Van Deer", il nuovo sci targato Marcel Hirscher: "Vincerà in Coppa del Mondo, ma sarà per tutti"

Il fuoriclasse salisburghese ha lanciato il suo nuovo marchio, questa mattina in conferenza stampa a Kaprun. Le parole di Marcel e gli obiettivi futuri.

Mercoledì 29 Settembre

Si chiama "Van Deer" ed è il nuovo sci tutto a firma... **Marcel Hirscher**.

L'atteso annuncio è arrivato e le indiscrezioni confermate: dopo aver salutato in estate Atomic, l'azienda con la quale l'otto volte vincitore della Coppa del Mondo aveva continuato a collaborare anche dopo la chiusura della sua carriera agonistica, avvenuta due anni fa, il fenomeno di Annaberg ha lanciato ufficialmente il marchio di materiali che lo impegnerà a tutto tondo nel futuro.

Questa mattina, in conferenza stampa a Kaprun, MH89 ha lanciato Van Deer (legando il simbolo al cervo e al paese dov'è nata la madre Sylvia, ovvero i Paesi Bassi), giocando anche sui numeri della sua carriera: il 67 delle vittorie in gare di Coppa del Mondo, 12 come le coppe di specialità, 8 come le sfere di cristallo assolute, 7 come i titoli mondiali e il 2 degli ori olimpici. "In questi due anni ho avuto modo di pensare a questo progetto - ha spiegato Hirscher - e nella mia carriera ho sempre prestato grande attenzione ai materiali, fondamentali per la massima prestazione.

Questi sci vinceranno gare di Coppa del Mondo - ha aggiunto Marcel, che produrrà i suoi sci a Salisburgo - ma sarà un prodotto per tutti gli appassionati". Nel team al fianco del campionesimo austriaco, ci sarà ancora papà Ferdinand in qualità di supervisore, il fratello Leon e ragazzi giovani "che condividono con me la stessa passione".

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I.APERTI	H. Min/Max
Ghiacciaio Val Senales	2/11	0-80 cm
Saas-Fee	3/22	0-30 cm
Passo dello Stelvio	4/6	20-40 cm
Breuil-Cervinia	0/13	0-60 cm

Tutte le località >

Data	Testata	Descrizione
29.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

 NOTIZIE VIDEO GARE **ATTREZZATURA** TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



ATTREZZATURA

29/09/2021

Marcel Hirscher: "Ecco i miei sci. Si chiamano Van Deer, vinceranno la Coppa del mondo"



Maria Rosa Quario

© 29/09/2021 Maria Rosa Quario 3 Minuti



3 Minuti

E in pieno svolgimento la conferenza stampa indetta da Marcel Hirscher (e famiglia) per la presentazione dei suoi sci. Non si chiamano Hirscher ma Van Deer, nome particolare, derivato da una serie di motivazioni. Ad esempio Deer in inglese significa cervo che in tedesco si traduce Hirsch...

GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE (Clicca sulla foto)



Il marchio è rappresentato, infatti, da un cervo stilizzato. Il concetto che l'asso austriaco vuol far passare è che si tratta di modelli artigianali totalmente fatti a mano. Il progetto non si riferisce comunque a un utilizzo esclusivamente corsaiolo, ma anche in quello del powder.

Data	Testata	Descrizione
29.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

NOTIZIE VIDEO GARE ATTREZZATURA TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



Marcel ha costruito un team di lavoro familiare. Una delle anime VanDeer è il fratello Leon che si è formato tecnicamente in Atomic anche se nel settore scarponi. Ha partecipato attivamente allo sviluppo degli sci che hanno passato numerosi test anche papà Ferdinand. Modelli, dicevamo, fatti a mano, personalizzati al massimo, sicuramente anche da gara, se non altro perché lo stesso Marcel ha dichiarato: "Vinceranno presto una Coppa del mondo".

Sono abbinati agli attacchi Look perché è nata un'ottima collaborazione con il Gruppo Rossignol. Tant'è vero che Marcel d'ora in poi userà scarponi Lange.



Data	Testata	Descrizione
29.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

NOTIZIE VIDEO GARE ATTREZZATURA TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar

Marcel con il fratello Leon

Intervistato da Ninna Quario, immancabilmente presente con microfono e operatore Infront, ha poi precisato: *"Entreremo in Coppa dalla prossima stagione. Sto facendo scouting da un anno nel mondo giovanile per scegliere gli atleti di domani giusti (ha parlato solo di uomini).*

Il motto della marca? "When perfection becomes obsession magical thing arise, ovvero, quando la perfezione diventa un'ossessione, succedono cose magiche! È questo che ha dato un senso alla mia carriera e questo è anche quello che ha dato il senso al progetto sci Van Deer. Quando ho smesso e mi sono chiesto a cosa potessi dedicarmi nel mondo della neve, ha prevalso quest'avventura, ed eccomi qui, dinanzi a sci che devono essere assolutamente perfetti.



La presentazione si sta svolgendo nel mega negozio Bründl (catena che ha 31 punti vendita in Austria) a Karpun che avrà anche l'esclusiva sulla vendita ([qui la lista dei negozi](#)). Si tratta di un vero colosso della distribuzione di attrezzatura sportiva per la montagna, numero uno del paese.

Data	Testata	Descrizione
29.09.21	SCIAREMAG.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

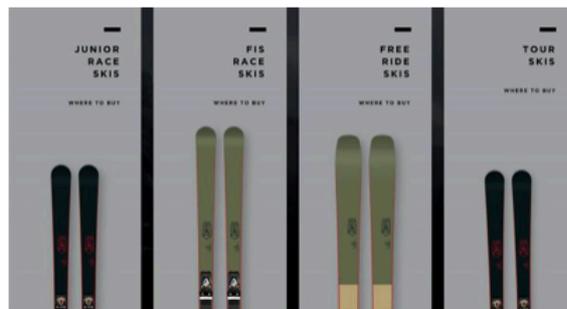
SCIARE Magazine

NOTIZIE VIDEO GARE ATTREZZATURA TECNICA TURISMO EVENTI

Scrivi qui per cercar



La collaborazione con Brundl ha un senso non solo commerciale. Spiega Marcel: "Brundl era una marca di sci nata nel 1951, ovviamente modelli totalmente fatti a mano dall'omonimo proprietario di questa enorme catena. Ci sono dunque tante analogie, perché i Van Deer sono prodotti in Austria, in una factory nei pressi di Salisburgo, poco lontano da Mittersill".



Dal sito vandeer.ski



Contatti:

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA (TV) - Tel 0422 5291 - Fax 0422 529199

WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista
P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24125 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

[Web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)