



***Media Clippings
Aprile 2026***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data

Testata

Descrizione

01.04.26

SCIARE MAGAZINE

Quindicinale Mondo Sci



Tiratura

40.000



GRANDE SCI
Re e Regina di Coppe



Non possiamo definirla imbattibile, perché una volta Camille Rast è riuscita nell'impresa di precederla, ma la partita, quando al cancelletto di partenza c'è Mikaela Shiffrin, assume quasi sempre un esito scontato. 980 punti su 1.000 disponibili, le vittorie utili per raggiungere quota 110. Rast è seconda con 538 punti, Wendy Holdener terza con 498. In top 10 entra Lara Della Mea, 14esima, mentre Martina Peterlin, che ha perso l'inizio e la fine della stagione per infortunio, è 25esima. Sono andate a punti altre quattro nostre atlete, tra le quali la diciassettenne Anna Trocker, la ragazzina dello Sciolar (Sci Club Seiser Alm) che ha acceso i sogni dei tifosi per il futuro.

CLASSIFICA PER NAZIONI

La Svizzera è ancora una volta imprevedibile: con 9.110 punti si è aggiudicata ancora una volta la classifica per nazioni. 8.440 i punti raccolti dall'Austria mentre l'Italia è terza con 6.080, davanti a Stati Uniti, Norvegia, Francia e Germania. Con 3.507 punti siamo terzi anche nel ranking femminile dove prevalgono gli Stati Uniti con 4.548 al poco davanti all'Au-

L'austriaca Julia Schob si sarda con la coppa di gigante.
Intervista tra Lucas Pinkeira Braithorn e il cristallo da gigante.

Gigante maschile

POS	ATLETA	NAZ	PUNTI
1.	Lucas Pinkeira Braithorn	USA	547
2.	Maria Christl	ITA	451
3.	Lee Mattias	USA	446
4.	Julian Brunsden	AUT	431
5.	Maria Schob	AUT	398
6.	Max La McGrath	MOR	330
7.	Benji Rappaport	MOR	298
8.	Trent Hagan	MOR	277
9.	Alia Vlaszer	ITA	226
10.	Tove Radnics	USA	207

GLI ALTRI ITALIANI

21. Giovanni Bonatti 41, 23. Filippo Della Valle 30, 24. Luca De Aliprandi 22, 47. Tobias Kastinger 6, 47. Simon Tschudi 4

Gigante femminile

POS	ATLETA	NAZ	PUNTI
1.	Julia Schob	AUT	720
2.	Caroline Kost	USA	511
3.	Sara Hector	SWE	479
4.	Mikaela Shiffrin	USA	422
5.	Alice Robinson	USA	408
6.	Paola Molzan	USA	381
7.	Valeria Sauer	GAR	312
8.	Thea Louise Stjernvold	MOR	273
9.	Drinka Ljuti	CRO	247
10.	Kyle Brown	USA	212

LE ITALIANE

11. Lara Della Mea 79, 15. Sofia Sagga 126, 21. Anna Zavanè 195, 24. Caterina Brignone 40, 25. Sofia Oberegler 38, 28. Anna Trocker 32, 39. Alice Pansiggi 12, 32. Laura Pirovano 2, Giorgio Colombo 6



cdm

Sialom maschile

POS	ATLETA	NAZ	PUNTI
1.	Mikaela Shiffrin	USA	516
2.	Clément Noël	FRA	523
3.	Lucas Pinkeira Braithorn	USA	511
4.	Henrik Kristoffersen	NOR	502
5.	Tyrenne Paegle	NOR	491
6.	Luca Medardi	ITA	392
7.	Felix Neuner	AUT	387
8.	Isak Oddeby	NOR	389
9.	Tangix Mall	USA	388
10.	Manuel Falter	AUT	267

GLI ITALIANI
11. Alex Vitacco 10, 11. Tommaso Sala 129, 42. Tobias Fuhrstinger 20, 52. Matteo Cortina 19, 45. Tommaso Sala 4

Sialom femminile

POS	ATLETA	NAZ	PUNTI
1.	Mikaela Shiffrin	USA	765
2.	Caroline Kost	USA	538
3.	Wendie Knappeler	SLO	498
4.	Katharina Truppe	AUT	461
5.	Paola Molzan	USA	382
6.	Emma Acher	GER	358
7.	Lara Della Mea	ITA	344
8.	Anna Sverre Larsen	NOR	264
9.	Lara Della Mea	ITA	264
10.	Sara Hector	SWE	213

LE ITALIANE
11. Lara Della Mea 179, 25. Martina Perinzi 12, 24. Emilia Medardi 11, 38. Anna Trocker 27, 45. Giulia Valentin 18, 51. Beatrice Sala 5

La coppa di slalom più meritata da Mikaela Shiffrin.
«Che barba, che noia... E sono 9 coppe di slalom per la Regina!»

stria che ha totalizzato 4.083 punti. Ora la Svizzera è «solo» quarta, davanti a Germania, Svezia, Norvegia e Francia. Nel settore maschile c'è di nuovo la Svizzera a comandare con 5.613 punti, con l'Austria in piazza d'onore (4.321) e la Norvegia terza (3.457). Grazie alla velocità l'Italia è quarta con 3.113 punti, davanti a Francia, Brasile, Usa e Germania.

CLASSIFICA COSTRUTTORI

Per il sesto anno consecutivo Head vince la classifica dedicata ai marchi dello sci con un totale di 8.750 punti. Nelle ultime stagioni Atomic e Rossignol si sono contese la piazza d'onore, meritata nel 2025 dall'azienda austriaca con 7.940 punti, mentre il gallesito francese si è fermato a 5.440 punti, davanti a Stocckli e Fischer. La differenza Head l'ha fatta in campo femminile dove ha dominato con 5.615 punti, mentre Atomic ne conta 3.475 e Rossignol 3.255. A inseguire Salomon, Kastle e Fischer. El settore maschile è Atomic. A dettare legge con 3.567 punti contro i 3.135 di Head e i 2.185 di Rossignol.



Data

01.04.26

Testata

**ANTEPRIMA SCI
SCIARE MAGAZINE**

Descrizione

**Allegato
Quindicinale Mondo Sci**


Tiratura

40.000



ANTEPRIMA SCI
26 | 27

**VOLANT
9000**
PISTA

Struttura: Double Steel Powered, X Fiberglass, Full Sidewall
Anima: Power Woodcore **Particolarità:** Stainless-Steel Top, Black Metal Vapor Coating **Particolarità:** World Cup Base Finish
Rifinitura: Side Edge Angle: 67° Base Edge Angle: 10° **Attacco:** 12 (EW) **Misure:** 142, 154, 161, 168, 175 cm
Solanostatura: 116/122/135,5 mm (175 cm) **Raggio:** 15,5 mt.

COSÌ DICE L'AZIENDA
I nuovi Volant realizzati a mano ad Altenmarkt, Austria, fondono la loro caratteristica struttura in acciaio inox con 70 anni di esperienza Atomic per offrire prestazioni potenti sulla pista e un'elastica senza tempo. La nuova collezione Volant introduce due forme ridisegnate su tre modelli (9000, 7000, 5000), con una nuova spallina e una costruzione full sidewall sandwich. Il Volant 9000 riceve un upgrade prestazionale con uno strato diagonale in fibra di vetro e una nuova piastra attacco. Il DNA tecnico di Atomic è ora ancora più presente, offrendo sci che combinano carving preciso e sciate fluide. Gli sci Volant sono pensati per sciatori che apprezzano ciò che è esclusivo, unico e straordinario.

LE NOSTRE IMPRESSIONI
Sci dai look minimali ma decisamente aggressivo e molto elegante. Nonostante sembrino quasi indossare un abito da sera, lo sci si dimostra estremamente preciso e stabile anche su neve dura e ad alte velocità. È uno sci perfettamente centrato per lo sciatore che cerca prestazioni elevate senza rinunciare ad un impatto elastico forte. In pista trasmette grande sicurezza e precisione nei traiettorie. Enthusiamente su neve dura e archi di curva medio/ampi, si adatta a sciatori dotati di un buon bagaglio tecnico che amano affrontare le piste con dinamicità. Permette allo sciatore di avere grande stabilità durante l'uscita di curva. Oltre ad avere un impatto estetico di alto è super divertente e preciso. Quando forma e sostanza sono al top.

**HAW
ULTRA 130**

Calzata: 108 mm (Narrow Fit)
Scafo / Gambetto: PU, struttura Profila, Memory FR, Dual Sided Cuff Alignment **Chiusura:** sistema a 4 leve in alluminio classe 6000 **Regolabilità:** Power Shift, gambetto FR System (AFS), regolazione **Scarpetta:** Momic Platinum, Power Ankle Lock (PAL), Termoformabile, **Nei variabili:** 3D Stretch Toe Box **Particolarità:** Scafo Inner Line 40mm Professional Strap **Misure:** 24,0 - 30,5

AMER SPORTS ITALIA SpA
via Crotone, 30 - 10126 Biadene (TV)
38020 Larcenigo di Vidor (TV)
Tel. 0422 52 29
amer@amersport.com | www.amersport.com

Data
01.04.26

Testata
ANTEPRIMA SCI
SCIARE MAGAZINE

Descrizione
Allegato
Quindicinale Mondo Sci



Tiratura
40.000



REDSTER Q9 REVOSHOCK 3 ALLMOUNTAIN

Struttura: UltraVail Anima: Power Woodcore Antivibrante: Revoshock 3 **Lamina:** angolo lamina laterale 87°, angolo lamina base 0,9°, Duo Edge **Particolarità:** Revoshock 3, All-Condition Fuse Shape, Ti Powered, Structures Toothset **Solella:** Worldcup Base Finish **Attacco abbinato:** 12 GW **Misure:** 153, 160, 165, 174, 181 cm **Sciocrenatura:** 12/75 /10,5 mm (74 cm) **Raggio:** 14,2 mt (74 cm)

COSA DICE L'AZIENDA
Il nuovo Redster Q9 offre una precisione da gara in ogni condizione: dalla neve soffice a quella compatta. Una lunghezza maggiore al centro e una flessibilità omogenea offrono un controllo sicuro in condizioni di pista variabili. La tecnologia Revoshock assorbe le vibrazioni prima che raggiungano i piedi, rendendo più fluida la traiettoria. Il DNA Redster, offre potenza e precisione, mentre il Carbon Boost rigido lo ad esattamente dove serve per una maggiore accelerazione in uscita di curva. Costruito con il DNA da gara, Redster Q9 infonde sicurezza. Più il terreno si fa difficile e il ritmo aumenta più lui è presente. Precisione, potenza e sicurezza per tutto il giorno: ispirate al mondo delle corse, ma senza bisogno di tuta da gara.

LE NOSTRE IMPRESSIONI
Se volete uno sci tutolare per sciare dalla mattina alla sera su ogni neve il Redster Q9 Revoshock 3 è quello che fa per voi. La deformazione omogenea delle aste consente di sciare tutto il giorno senza arrivare a fine giornata con le gambe stanche. La struttura dello sci, che mantiene il DNA della linea Redster, è in grado di offrire risposte pronted ed efficaci sulle nevi trasformate, mentre gli inserti Revoshock smorzano le vibrazioni anche sui terreni più sconnessi per una sciata fluida e continua. Modello adatto sia ad uno sciatore LE, sia a chi vuole perfezionare la conduzione. Gli sciatori più esperti e aggressivi possono apprezzare la spinta che è in grado di dare in uscita curva per una sciata dinamica e super divertente.

NEXUS 120 BOA

Calzata: Centrale 101 mm (Medium: Wide/91%) **Scala / Gambetto:** PU, NewStep Construction, QuickFlip Lever, Adaptive Fit System (AFS) Cuff **Chiusura:** BOA® H4 Single Pull **Scarpette:** Atomic Gold Liner, Memle, 4L, Fully Heat Mouldable, 3D **Particolarità:** scarpone che si calza, comfort per tutto potenza necessaria per sciare **Mensura Power Strap:** 40 mm **Vulco Strap Misure:** 24,0/24 - 31/31,5

AMER SPORTS ITALIA SPA
Via Cernaia, 30 01010 - Arezzo
51012 - servizio clienti VISA/MA (TVG)
T 0422 52.59
amerreporte-italia@amerreports.com
www.amersports.com - www.atomic.com

Data

15.04.26

Testata

NEVEITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva



LINK



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



SCI ALPINO MATERIALI

C'è il rinnovo di Breezy Johnson con Atomic: la campionessa mondiale e olimpica sorride. "Con me dalla prima gara"



Sci Alpino: Tutte le notizie

La trentenne nativa del Wyoming ha annunciato la prosecuzione del rapporto con la casa salisburghese almeno sino al 2028, dopo aver conquistato nelle ultime due stagioni i titoli più importanti in discesa.

Mercoledì 15 Aprile

Breezy Johnson e Atomic... avanti assieme.

Dopo aver fatto "tremare" un po' con un simpatico messaggio social, la campionessa mondiale e olimpica in carica della disciplina regina ha ufficializzato che il suo matrimonio ("parallelo" a quello vero e proprio annunciato proprio ai Giochi) con il brand austriaco, con sede ad Altenmarkt, proseguirà per altri due anni.

Le ultime due stagioni sono state le più ricche di soddisfazioni per la velocista statunitense classe 1996 che, messi da parte tutti i problemi alle ginocchia, compreso quello che le costò Pechino 2022, Johnson è salita in cima firmando la discesa iridata di Saalbach 2025 e poi quella a cinque cerchi sull'Olympia delle Tofane.



PUBBLICITÀ ©

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I.APERTI	H. Min/Max
Pila Aosta	7/15	10-50 cm
Livigno	17/31	0-77 cm

[Tutte le località >](#)

Data	Testata	Descrizione
15.04.26	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK


 TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Manca ancora la prima vittoria in Coppa del Mondo, ma con la continuità trovata (tanto da salire sul podio di specialità alle spalle di Pirocanoe e Aicher) ci potrà puntare così come alla sfera di cristallo in discesa, dopo aver colto tra l'altro un podio in super-g. "Dalla prima gara alla mia prima medaglia olimpica, **Atomic** c'è sempre stata per tutto il tempo – ha scritto Breezy sottolineando il legame con l'azienda salisburghese – Che viaggio è stato!

Undici podi in Coppa del Mondo, campionessa del mondo... due volte (anche nella team combined con Mikaela Shiffrin, sua compagna di marca), e il titolo olimpico. E non è finita, mi avete beccato! Dovranno rimanere con me per almeno altri due anni, sono davvero entusiasta di continuare a sciare sui miei redster".

Fabio Poncemi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Consensi sui social

Data	Testata	Descrizione
16.04.26	NEVEITALIA.IT	Sito Informazione Sportiva



Sci Alpino MATERIALI

Franziska Gritsch cambia: è ufficiale l'approdo in casa Atomic per la polivalente austriaca che vuole tornare in quota

Dopo due anni con Blizzard, la classe 1997 che ormai da tempo è fuori dai quadri della nazionale, ma al termine di questo inverno ha vinto la generale di Nor-Am Cup, diventa una "Redster". L'ultimo podio 3 anni fa nel "famoso" super-g di Kvitfjell.

Giovedì 16 Aprile

Franziska Gritsch ha svelato il suo futuro, in termini di nuovo cambio dei materiali per una polivalente che, a 29 anni appena compiuti, cerca di ritrovarsi per tornare in quota a livello di Coppa del Mondo, dove nelle ultime due stagioni non ha mai trovato una top ten.

E' ufficiale l'approdo in casa **Atomic** per un talento che, ormai da tempo, è fuori dai quadri della nazionale, ma si è gestita senza il supporto del Wunderteam volando anche oltreoceano, garantendosi i pettorali nominali per la prossima CdM, visto che ha conquistato la classifica generale dell'ultima Nor-Am Cup.

Gritsch ha ottenuto il terzo (in tre discipline) e ultimo podio nel massimo circuito ormai 3 anni fa, quando ancora gareggiava con sci HEAD (prima di scegliere il gruppo Blizzard/Tecnica nel 2024), nel "famoso" super-g di Kvitfjell dove le condizioni meteo stravolsero una gara che sembrava nelle mani di Sofia Goggia e vide le austriache monopolizzare il podio, con la classe 1997 terza alle spalle di Ortlieb e Venier.

Fabio Poncemi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

2 Consensi sui social

BluvaCANZE

OFFERTE A 999€

Party OFF

PRENOTA ORA

PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I.APERTI	H. Min/Max
Pila Aosta	7/15	10-50 cm
Livigno	17/31	0-77 cm

Tutte le località >

Data

17.04.26

Testata

NEVEITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva



LINK

 TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

SCI ALPINO MATERIALI

Una vita con Atomic, a 33 anni Zubcic cambia: "E' il momento giusto per qualcosa di nuovo dopo un viaggio incredibile"

Sci Alpino: Tutte le notizie

Lo slalomgigantista croato, tornato sul podio a Copper Mountain dopo quasi due anni, ma senza la continuità del passato, ha optato per una svolta tecnica. Saprà ritrovare il vertice tra le porte larghe?

Venerdì 17 Aprile

Filip Zubcic cambia, dopo una vita seguito da **Atomic** in termini di supporto tecnico, per la fase finale della sua carriera.

L'annuncio da parte dello stesso classe 1993 croato, dopo 22 anni di lavoro con il brand austriaco, assieme al quale ha ottenuto le sue tre vittorie in Coppa del Mondo, tutte tra il 2020 e il 2021, con l'ultimo podio dello scorso novembre a Copper Mountain, 3° dopo quasi due anni senza quella soddisfazione, ma anche un buon 7° posto in slalom a Wengen, uniche top ten di un altro inverno non semplice, con i Giochi Olimpici da piazzamenti lontano dalla zona medaglie (14° in gigante, 13° in slalom).

"Sono 22 anni che scio su **Atomic**, la mia prima vittoria, il mio primo podio, quanti bei momenti, esperienze e ricordi lungo la strada che non dimenticherò mai – le parole di "Zubo" a mezzo social per salutare, lasciando tempo per l'annuncio sul marchio che lo supporterà – È stato un viaggio incredibile, e sono davvero grato per tutto. Ora mi sembra il momento giusto per qualcosa di nuovo".

BluvaCANZE

OFFERTE A 999€

Party OFF

PRENOTA ORA

PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I.APERTI	H. Min/Max
Pila Aosta	7/15	10-50 cm
Livigno	17/31	0-77 cm

Tutte le località >

Fabio Poncemi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2

Consensi sul social

Data

Testata

Descrizione

17.04.26

FANTASKI.IT

**Sito Informazione
Sportiva**

LINK


Filip Zubcic lascia Atomic, Gritsch lascia Blizzard



di Matteo Pavesi



Foto: Instagram / zubcic

Vai al profilo di Zubcic F.

Posta

0 Commenti



(venerdì 17 aprile 2026)

ZUBCIC - **Filip Zubcic**, croato classe 1993, lascia Atomic, secondo quanto annunciato da lui stesso via social "Ho sciato con Atomic per 22 anni. La mia prima vittoria, il mio primo podio! Tanti bellissimi momenti e ricordi lungo il cammino, che non dimenticherò mai. E' stato un viaggio incredibile, e sono molto grato per tutto. Ora è il momento giusto per qualcosa di nuovo."

Filip vanta 13 podi in carriera di cui 3 vittorie; nella stagione appena conclusa l'unico risultato nei top5 è stato il terzo posto a Copper Mountain, in gigante.

GRITSCH - Anche **Franziska Gritsch** cambia: la 29enne austriaca, attualmente fuori squadra nazionale, ha salutato e ringraziato Blizzard/Tecnica con cui ha passato le ultime due stagioni.

ARGOMENTI:

FILIP ZUBCIC

FRANZISKA GRITSCH

ATOMIC

BLIZZARD

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Data

19.04.26

Testata

GIOVANNILUCIANELLI.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva

LINK


Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Askani 04 - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



DE Redazione Web

18 Aprile 2026

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

Data

19.04.26

Testata

GIOVANNILUCIANELLI.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva


LINK



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAF, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

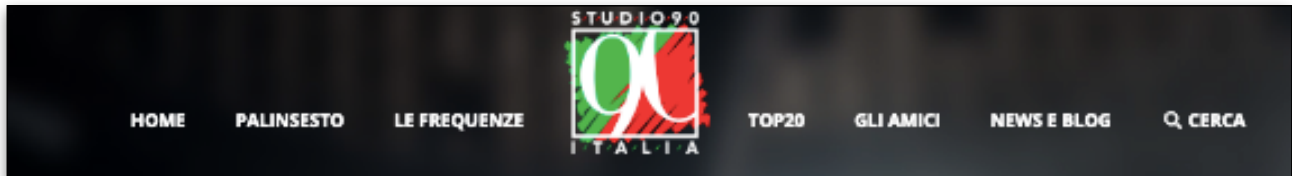
RADIOSTUDIO90.IT

Descrizione

Sito Informazione Sportiva



LINK



SCI, POOL SCI ITALIA CHIUDE A PAMPEAGO LA STAGIONE DEI TEST

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

ACCADEORA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Attualità


LINK



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampelago la stagione dei test

by Redazione Web - 19/04/2026



Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampelago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, cobata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

L'appuntamento di Pampelago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Setali by Pool Sci Italia" inserito nel "Proelinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampelago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati di base dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarpioni, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.



POST POPOLARI



VIDEO| Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la fraccata al Concertone di Roma



Narges Mohammadi sta male, "serve trasferimento immediato a Teheran"

Data

19.04.26

Testata

ACCADEORA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Attualità


LINK



scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2025" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sulla stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2025 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

Testata

Descrizione

19.04.26

ASKANEWS.IT

Sito Informazione
Attualità



LINK

asknews

Napoli 13°C

CRONACA TURISMO

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Cinque giorni di prove e 25 anni di attività nel comprensorio

APR 19, 2026 Sci



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Data

19.04.26

Testata

ASKANEWS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK

Napoli 13°C

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo "SkiBoot Test Media Event" rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo "SkiBoot Test Media Event" a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.



Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



Data	Testata	Descrizione
19.04.26	NOTIZIEDI.IT	Sito Informazione Attualità



LINK



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampheago la stagione dei test

by Redazione Web - 19/04/2026

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampheago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Sci/boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio familiare ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, cobata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

MOST POPULAR

VIDEO | Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciatto al Concertone di Roma

Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: esulti e anticipazioni

Bigliama canta 'Luca è gay', una 'risonanza' al teatro di

Data

19.04.26

Testata

NOTIZIEDI.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

Testata

Descrizione

19.04.26

CANALEUNO.IT

Sito Informazione
Attualità


LINK


WEB TV E NEWS
 VENTiquATTRO ORE AL GIORNO

ATTUALITÀ

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Di Redazione

19 APR 19, 2026



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	CANALEUNO.IT	Sito Informazione Attualità



LINK



 WEB TV E NEWS
 VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

📊 Post Views: 63



Data

19.04.26

Testata

GAZZETTAMATIN.COM

Descrizione

 Sito Informazione
Attualità


LINK

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREDIPALERMO.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK

Corriere di Palermo

La Voce per i Siciliani

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Print](#)
[WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, comfort, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 38 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

NVESTIMENTINEWS.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Attualità


LINK

investimentiNews

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Sk/Boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, coerenza, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retali by Pool Sci Italia" inserito nel "Powinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intero filiero dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarpioni, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Sk/Boat Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano il colloquio d'intervento di Piero De Godenz, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Sk/Boat Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarpioni che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarpioni hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 26 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarpioni, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

ER EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegi-reviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

- VIDEO** Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Penasanta: "il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciate di Concerione di Itana
- Savona:** Carabinieri creata una camionista con 170 kg di hashish
- Spiagge bianche** dell'Alabama frontiera anti-tourism per europei
- Narges Mohammadi** sta male, "serve trasferimento immediato a Teheran"
- Dalla strada al palco**, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni

Data

19.04.26

Testata

LACITTADIROMA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK


Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità | Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	LACITTADIROMA.IT	Sito Informazione Locale



LINK



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CRONACHEDIBARI.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK


CRONACHE DI BARI

sabato, 1 Maggio, 26

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampiego la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampiego, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Skiloot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, cobata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampiego arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Setali by Pool Sci Italia" inserito nel "Proesinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampiego dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.800 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

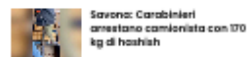
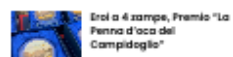
Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo "Skiloot Test Media Event" rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampiego testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenzi, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo "Skiloot Test Media Event" a Pampiego - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dabbelo, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampiego ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



POST POPOLARI



Data

19.04.26

Testata

CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Consulenza aziendale e gestione contabile

segreteria@emmegireviso.it

Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

VIDEO| Francesca Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciatata al Concertone di Roma

Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni

BigMama canta 'Luca è gay', una 'risposta' al brano di Povia?

Iran, riapertura di Hormuz e stop guerra: cosa prevede la proposta che non soddisfa Trump

Zanardi, il cordoglio dello sport italiano: "Esempio per tutti"

Data

19.04.26

Testata

CITTADINAPOLI.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	CITTADINAPOLI.COM	Sito Informazione Locale



LINK



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Data

19.04.26

Testata

PRIMOPIANO24.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità


LINK



PRIMOPIANO 24

sabato, 1 Maggio, 26

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026 14 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



Global Sumud Flotilla, dai legali il ricorso urgente alla Corte dei Diritti dell'Uomo per la detenzione arbitraria dei due attivisti



VIDEO| Francesca Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciata ai Concertone di

Data

19.04.26

Testata

PRIMOPIANO24.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK




sabato, 2 Maggio, 26

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	MAGAZINE-ITALIA.IT	Sito Informazione Attualità



LINK

MAGAZINE



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità , Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Publicato da: Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	MAGAZINE-ITALIA.IT	Sito Informazione Attualità



LINK

MAGAZINE

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

ILGIORNALEDITORINO.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità | Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	ILGIORNALEDITORINO.IT	Sito Informazione Locale



LINK



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK



CRONACHE DI Abruzzo e Molise



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampiego la stagione dei test

by Redazione Web - 19 Aprile 2026

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Ritardare](#)

Milano, 18 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampiego, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Sci/Boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

L'appuntamento di Pampiego arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Setali by Pool Sci Italia" inserito nel "Proseiter Test Day". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampiego dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati di flussi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.500 modelli di sci e altrettanti scarpioni, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meola, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Sci/Boat Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampiego testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godani, Ad della società impiantista ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Sci/Boat Test Media Event' a Pampiego - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarpioni che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarpioni hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampiego ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarpioni, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protettori, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



POST POPOLARI

VIDEO | Francesca Albanese ed Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la freccata al Concertone di Roma

Savona: Carabinieri arrestano camionista con 170 kg di hashish

Spiagge bianche dell'Abbruzzo frontiera overtourism per europei

Narges Mohammadi sta male, "aveva trasferimento immediato a Teheran"

Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni

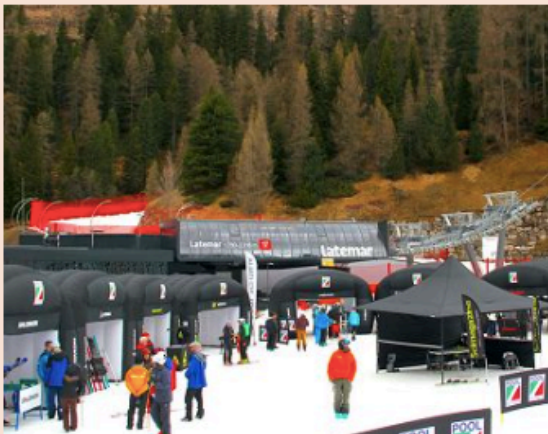
Data	Testata	Descrizione
19.04.26	QDS.IT	Sito Informazione Locale



LINK

QdS.it

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



QdS.it [Redazione](#)
19 Aprile 2026, 14:33



+ Seguici su Google Discover

Cinque giorni di prove e 25 anni di attività nel comprensorio

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	QDS.IT	Sito Informazione Locale



LINK

QdS.it

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	QDS.IT	Sito Informazione Locale



LINK

QdS.it

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK



sabato, 2 Maggio, 26



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione Web - 19/04/2026 16 0



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



Global Sumud Flotilla, dai legali il ricorso urgente alla Corte dei Diritti dell'Uomo per la detenzione arbitraria dei due attivisti



VIDEO| Francesca Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la freccia al Concertone di Roma

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK



sabato, 2 Maggio, 26

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

COMUNICAZIONENAZIONALE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**

LINK


Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione Web - Aprile 19, 2026 7 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[f Facebook](#)
[X Twitter](#)
[P Pinterest](#)
[WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nei “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

COMUNICAZIONENAZIONALE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	APPIANNEWS.IT	Sito Informazione Locale



LINK

🔍 **AppiaNews.it** sabato, 2 Maggio
segui la strada delle notizie che contano



Data

19.04.26

Testata

APPIANEWS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



AppiaNews.it

segui la strada delle notizie che contano

sabato, 2 Maggio

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

Data

19.04.26

Testata

APPIANEWS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



AppiaNews.it

segui la strada delle notizie che contano

sabato, 2 Maggio

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

ADVERTISEMENT

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

Data

19.04.26

Testata

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Askanews - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Redazione Web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREFLEGREO.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK


CORRIERE FLEGREO

sabato, 23

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Red - 19/04/2026 12 0

Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi Indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nel “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

Testata

Descrizione

19.04.26

CORRIEREFLEGREO.IT

**Sito Informazione
Locale**

LINK


CORRIERE FLEGREO

sabato, 23

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sulla stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità | Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



 Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nei “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT	Sito Informazione Locale



LINK



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

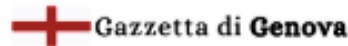
Testata

GAZZETTADIGENOVA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Locale


LINK



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione-Web - 19/04/2026 👁️ 7 💬 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

f Facebook
X Twitter
P Pinterest
WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nel “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Consulenza aziendale e g

✉️ segreteria@em

Tel. +39 0816

POST POPOLARI

Fotografia Ghostland dell'algori

Pecoraro S esempio d

Udinese-T di Ehizibue

Data


19.04.26

Testata

GAZZETTADIGENOVA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK

Gazzetta di Genova

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data


19.04.26

Testata

GAZZETTADIGENOVA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK

Gazzetta di Genova

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

ONDAZZURRA.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK


Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

ONDAZZURRA.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK

OndAzzurra

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREDIANCONA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK

CORRIEREDIANCONA

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web · 19/04/2026
7
0

f Facebook
X Twitter
P Pinterest
WA WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzato, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nel “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

CORRIEREDIANCONA.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK

CORRIEREDIANCONA

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

MSN.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK



Torna al feed

Cerca nel Web



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampelago la stagione dei test

Storia di Redazione • 1 sett. • 3 min di lettura



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampelago la stagione dei test
© Q&S

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampelago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampelago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampelago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

MSN.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK


[Torna al feed](#)



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data

19.04.26

Testata

CRONACHEDIMILANO.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK


Attualità


Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione-Web - 19/04/2026 11 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

f Facebook
X Twitter
P Pinterest
WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.



Letti a casa

Letti pie

Data	Testata	Descrizione
19.04.26	CRONACHEDIMILANO.IT	Sito Informazione Locale



LINK



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Data

19.04.26

Testata

CAMPANIAPRESS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**


LINK

CampaniaPress

DISCOVER THE ART OF PUBLISHING

Home - Attualità - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Red - 19/04/2026




Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027.

Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Data

19.04.26

Testata

CAMPANIAPRESS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Locale**

LINK

CampaniaPress

DISCOVER THE ART OF PUBLISHING

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Data	Testata	Descrizione
28.04.26	EASYNEWSWEB.COM	Sito Informazione Attualità



LINK

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[ALL NEWS](#)[PRIVACY POLICY](#)

Il 25 aprile al Mottolino Atomic ha riunito oltre 400 appassionati tra freeski, test prodotto e la presenza di Chris Benchetler

 EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI  Aprile 28, 2026  11:20 am



COMUNICATO STAMPA

28 aprile 2026

[visualizza sul browser](#)



ATOMIC

Data

Testata

Descrizione

28.04.26

EASYNEWSWEB.COM

**Sito Informazione
Attualità**



LINK



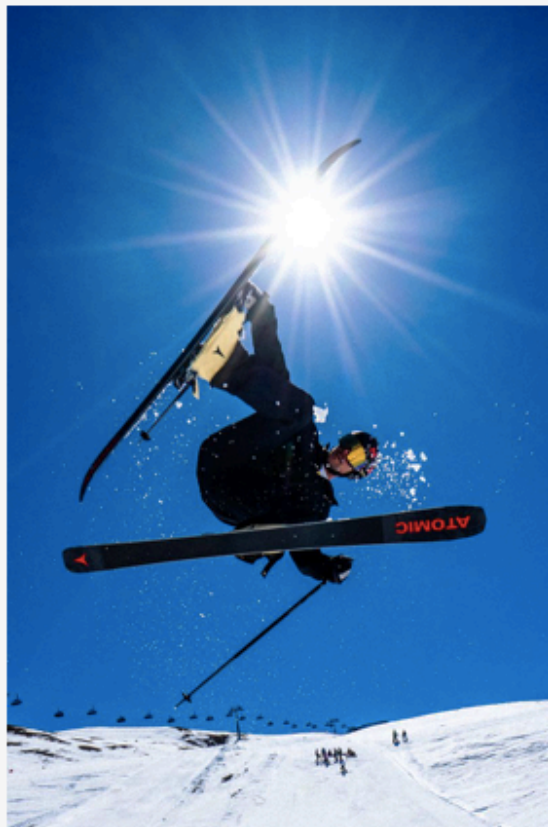
[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)

**ATOMIC PER MOTTOLINO SLASH PARTY:
GIORNATA ICONICA CON LA LEGGENDA
CHRIS BENCHETLER TRA FREESKI,
COMMUNITY E INNOVAZIONE**



Data	Testata	Descrizione
28.04.26	EASYNEWSWEB.COM	Sito Informazione Attualità



LINK


[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ALL NEWS](#)
[PRIVACY POLICY](#)

Il 25 aprile al Mottolino di Livigno, Atomic ha dato vita a una giornata iconica capace di andare oltre lo sport, trasformandosi in un momento di condivisione, energia e visione. In uno scenario che ha ospitato le competizioni freestyle dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, la località si conferma epicentro internazionale del freeski, mentre Atomic rafforza il proprio ruolo di partner tecnico d'eccellenza.

Oltre 400 appassionati hanno animato lo Snowpark tra Big Air Jam Session, Pozza Slash – la più alta d'Italia – e preview esclusiva della collezione 2026-27 con la nuova Bent Series. Nel pomeriggio, l'Headquarter Mottolino ha ospitato un momento unico con Chris Benchetler, protagonista al Bent Museum e della premiere del film "Mountains of the Moon". Un'esperienza autentica che consolida il legame con la community e le nuove generazioni, nel segno di innovazione, creatività e cultura del freeski.

“Essere qui a Livigno al Mottolino è qualcosa di speciale. C'è un'energia autentica, una community che vive il freeski con passione e creatività. Eventi come questo sono fondamentali perché uniscono persone, idee e visioni diverse, permettendoci di continuare a far evolvere lo sport. Per me il freeski è espressione, è arte ed è incredibile vedere quanto questo spirito sia vivo qui in Italia”

Chris Benchetler

Scaricare il Comunicato stampa per maggiori informazioni

COMUNICATO STAMPA

Data

28.04.26

Testata

NORDESTNEWS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



HOME

ATTUALITÀ

COSTUME E SOCIETÀ

CULTURA

ECONOMIA

SPETTACOLI ED EVENTI

IL 25 APRILE AL MOTTOLINO ATOMIC HA RIUNITO OLTRE 400 APPASSIONATI TRA FREESKI, TEST PRODOTTO E LA PRESENZA DI CHRIS BENCHETLER

Inserito da Paolo Bencich | Apr 28, 2026 | Costume e Società, Turismo | 0 📍 | ★★★★★



Emozioni palpabili e momenti ispirazionali per le nuove generazioni del freeski al Mottolino tra trick, slash, première esclusiva di "Mountains of the Moon" e party senza fine (Livigno, SO) – Una giornata capace di andare oltre lo sport, trasformandosi in un momento di condivisione, energia e visione. Il 25 aprile al Mottolino di Livigno ha rappresentato per Atomic un passaggio strategico oltre che simbolico, in cui performance, innovazione e cultura del freeski si sono intrecciate in modo autentico, dando vita a un'esperienza immersiva per tutta la community.

In uno scenario che ha ospitato le recenti competizioni freestyle dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, Mottolino si conferma sempre più come un vero epicentro internazionale del freeski. In questo contesto, Atomic consolida il proprio posizionamento come partner tecnico d'eccellenza della realtà valtellinese e come riferimento globale nello sviluppo di sci, attacchi, scarponi, caschi, protezioni ed ora anche Skiwear, capace di interpretare e guidare l'evoluzione dello sport anche nei linguaggi più contemporanei del park e del freeride.

Data	Testata	Descrizione
28.04.26	NORDESTNEWS.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



HOME ATTUALITÀ COSTUME E SOCIETÀ CULTURA ECONOMIA SPETTACOLI ED EVENTI



Fin dal mattino lo Snowpark Mottolino si è animato grazie alla partecipazione di oltre 400 appassionati e appassionati, protagonisti di una serie di attività per coinvolgere direttamente la community freeski italiana e internazionale. Ad aprire la giornata è stata la Big Air Jam Session, che ha visto bravissimi interpreti del "freestyle" locali e internazionali sfidarsi in un format aperto e partecipativo, con votazione diretta e un premio d'eccezione: un paio di Atomic Bent Decode, il nuovo sci progettato specificatamente per il park & pipe e dedicato a chi vive il freeski come espressione di stile e creatività.

Tra i momenti più iconici, la Pozza Slash, la più alta d'Italia, situata a 2.400 metri, che ha regalato spettacolo ed entusiasmo, diventando il simbolo di un approccio allo sci libero e creativo in cui divertimento e "coraggio" hanno convissuto in modo naturale. Grande interesse sulla neve per la preview della collezione 2026-27, con la possibilità di testare in anteprima assoluta la nuova Bent Series. Un'opportunità concreta per toccare con mano l'evoluzione dei materiali e delle tecnologie dedicate alle nuove generazioni di rider.

Nel tardo pomeriggio l'esperienza si è spostata nel paese di Livigno presso l'Headquarter Mottolino, punto di partenza della telecabina della skiarea, trasformandosi in un momento ancora più intimo e ispirazionale. I partecipanti, infatti, hanno avuto accesso al Bent Museum, uno spazio unico al mondo, inaugurato lo scorso novembre, che raccoglie insieme tutte le 18 edizioni degli sci disegnati dall'atleta Atomic Chris Benchetler, per l'occasione arrivato dagli Stati Uniti, figura iconica del freeski internazionale, filmmaker e artista. Per la prima volta in Italia in veste ufficiale, Benchetler ha potuto incontrare dal vivo il pubblico per un'occasione autentica di dialogo e condivisione. Nato a Mammoth Lakes, in California, è riconosciuto a livello globale per aver ridefinito il linguaggio del freeski nel backcountry, fondando Nimbus Independent e contribuendo a progetti cinematografici di culto come "Fire on the Mountain".

L'arte, elemento centrale del suo percorso, ha preso forma anche dal vivo attraverso una sessione creativa in cui Benchetler ha "personalizzato" due caschi Atomic, che saranno destinati a entrare nella collezione permanente del museo. Un gesto simbolico che rafforza il dialogo tra performance e creatività, elementi distintivi dell'identità del brand e dell'atleta.

Data	Testata	Descrizione
28.04.26	NORDESTNEWS.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



HOME

ATTUALITÀ

COSTUME E SOCIETÀ

CULTURA

ECONOMIA

SPETTACOLI ED EVENTI



Chris Benchetler: "Essere qui a Livigno al Mottolino è qualcosa di speciale. C'è un'energia autentica, una community che vive il freeski con passione e creatività. Eventi come questo sono fondamentali perché uniscono persone, idee e visioni diverse, permettendoci di continuare a far evolvere lo sport. Per me il freeski è espressione, è arte ed è incredibile vedere quanto questo spirito sia vivo qui in Italia".

La giornata si è conclusa con la partecipazione di oltre 120 appassionati alla première esclusiva di "Mountains of the Moon", il nuovo film firmato Benchetler che sarà disponibile al grande pubblico dopo l'estate. Un racconto visivo intenso e coinvolgente, capace di trasmettere l'essenza più autentica del freeski contemporaneo, ovvero, libertà, esplorazione e connessione con l'ambiente.

Luca Taviani, Marketing Manager Atomic Italia: "Credo non ci sia miglior modo per ispirare le nuove generazioni e stare vicini alla community. Abbiamo celebrato il Freeski nel playground più iconico d'Italia con eventi straordinari. Grazie alla Crew del Mottolino e al leggendario Chris Benchetler per aver reso questo evento epico!".

Ian Rocca, Mottolino Ski Area: "Dopo una stagione importante come quella passata con i Giochi abbiamo deciso di tornare un po' alle origini del freestyle, dove lo scopo è divertirsi e condividere la passione per lo sport che amiamo, includendo anche chi magari con il freestyle non ha molto a che fare, dagli sci club, alle famiglie che prima hanno assistito al Big Air e poi hanno potuto provare la piscina! Siamo fieri di aver portato una première di un film di freeski al noleggio di Mottolino e ci auguriamo che questo primo evento possa diventare un appuntamento fisso e che possa continuare ad unire gli amanti dello sci".

Noah Wallace, Sports Marketing Manager Freeski: "Eventi come questo rappresentano l'essenza dello sci. Persone di tutte le età in montagna, neve primaverile 'soft', grande energia, il tutto coronato dal film di Chris Benchetler. Tutti sono tornati a casa con il sorriso ed è esattamente così che dovrebbe essere lo sci. Un grande grazie al Mottolino e a tutto il team per aver reso possibile questa straordinaria giornata".

Per Atomic l'evento organizzato con Mottolino è stata l'espressione concreta della strategia del marchio austriaco orientata alla vicinanza con la community, alla creazione di esperienze ispirazionali e al rafforzamento del legame con le nuove generazioni.

Data

28.04.26

Testata

DOVESCIARE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK

Mottolino, una giornata di freeski con Chris Benchetler, fotogallery

28 Aprile 2026



Il 25 aprile il **Mottolino Snowpark di Livigno** si è trasformato in un grande palcoscenico del freeski grazie all'evento organizzato da **Atomic**, capace di unire sport, intrattenimento e cultura in una giornata ad alta intensità. La località, già protagonista delle competizioni freestyle dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, ha confermato il proprio ruolo di riferimento per il movimento freeski, mentre Atomic ha rafforzato la sua presenza come partner tecnico.

Oltre **400 partecipanti** hanno animato lo Snowpark, tra Big Air Jam Session e la spettacolare Pozza Slash - la più alta d'Italia - oltre alla presentazione in anteprima della collezione 2026-27, con focus sulla **nuova Bent Series**.

Il programma è proseguito nel pomeriggio all'Headquarter Mottolino, dove il freeski ha incontrato anche arte e storytelling con Chris Benchetler, protagonista del Bent Museum e della premiere del film "**Mountains of the Moon**". "Essere qui è qualcosa di speciale: c'è un'energia autentica e una community che vive il freeski con passione e creatività", ha dichiarato Benchetler, sottolineando come eventi di questo tipo siano importanti per l'evoluzione e la diffusione dello sci.

di Redazione DoveSciare.it
28 Aprile 2026

Data

28.04.26

Testata

SCIAREMAG.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Sciare Magazine


LINK



28/04/2026



Marco Di Marco



4 Minuti

EVENTI

Chris Benchetler illumina il Mottolino Slash Party by Atomic

© 28/04/2026 Marco Di Marco 4 Minuti

Aria sottile, luce di primavera e neve morbida a fare da palcoscenico a un racconto che ha unito gesto atletico e immaginazione. Il 25 aprile al Mottolino di Livigno ha preso forma un'esperienza capace di parlare a chi vive il freeski come linguaggio personale, intrecciando performance, creatività e senso di appartenenza. Un appuntamento dal valore strategico per Atomic, ma soprattutto un momento denso di energia condivisa, dove ogni dettaglio ha contribuito a costruire un'atmosfera memorabile.

Data

28.04.26

Testata

SCIAREMAG.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Sciare Magazine


LINK

Il Mottolino, già teatro delle recenti competizioni freestyle dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, ha ribadito il proprio ruolo di riferimento internazionale. Tra linee perfette e strutture che invitano all'espressione, il park ha accolto oltre 400 rider e appassionati, trasformando la giornata in un flusso continuo di movimento e ispirazione.

La Big Air Jam Session ha dato il via alle danze: un format aperto, dinamico, scandito da trick audaci e interpretazioni personali dello spazio. Giovani talenti e nomi affermati hanno condiviso lo stesso kicker, alimentando un dialogo immediato tra generazioni. In palio, un simbolo della nuova visione del brand: gli Atomic Bent Decode, sci pensati per chi concepisce il park come tela su cui lasciare un segno.

In quota, a 2.400 metri, la Pozza Slash ha acceso entusiasmo e adrenalina.

Spruzzi d'acqua, velocità e traiettorie creative hanno trasformato ogni passaggio in un piccolo spettacolo, sospeso tra gioco e sfida. Un momento diventato icona, specchio di un approccio libero e spontaneo allo sci. Grande curiosità anche per la preview della collezione. Atomic 2026-27. Sotto gli scarponi, la nuova Bent Series ha raccontato un'evoluzione concreta: materiali, geometrie e sensazioni pensati per accompagnare i rider in una dimensione sempre più fluida tra park e freeride.



Il pomeriggio ha cambiato ritmo, spostando l'energia dalla neve al cuore del paese. All'Headquarter del Mottolino, la community ha trovato uno spazio più raccolto, quasi intimo. Il Bent Museum, con le sue 18 edizioni di sci disegnati da [Chris Benchtetler](#), ha offerto un viaggio nella visione artistica di uno dei nomi più influenti del freeski contemporaneo. Linee, colori e storie che raccontano anni di evoluzione, tra montagna e immaginazione.

Data

Testata

Descrizione

28.04.26

SCIAREMAG.IT

Sito Informazione
Testata Sciare Magazine


LINK



La presenza di Benchetler ha aggiunto profondità all'intera giornata. Arrivato dagli Stati Uniti, ha incontrato il pubblico in un dialogo diretto, autentico. Dalle radici a Mammoth Lakes fino ai progetti cinematografici con Nimbus Independent, il suo percorso ha ridefinito il modo di interpretare il backcountry. L'arte, elemento centrale del suo universo, ha preso forma anche dal vivo: due caschi Atomic trasformati sotto i suoi gesti, destinati a entrare nella collezione permanente del museo. Un atto creativo che unisce oggetto e visione, tecnica e sensibilità.



"Essere qui a Livigno è qualcosa di speciale. Energia autentica, una community che vive il freeski con passione e creatività. Occasioni come questa uniscono persone e idee, permettendo allo sport di evolversi. Il freeski per me è espressione, è arte, e vedere questo spirito così vivo in Italia è incredibile", ha raccontato Benchetler.

La sera ha portato con sé un altro momento intenso: la première esclusiva di "Mountains of the Moon". Oltre 120 persone raccolte davanti allo schermo per un racconto visivo che esplora libertà, esplorazione e connessione con l'ambiente. Immagini che scorrono come poesia in movimento, capaci di restituire l'essenza più pura dello sci contemporaneo.

Data

28.04.26

Testata

SCIAREMAG.IT

Descrizione

Sito Informazione

Testata Sciare Magazine



LINK

SCIARE



Chris Benchetler col nostro Giovanni Migliardi intervenuto all'evento

Le parole di Luca Taviani, Marketing Manager Atomic Italia, sintetizzano lo spirito dell'evento: "Un modo autentico per ispirare le nuove generazioni e restare vicini alla community. Il freeski celebrato nel playground più iconico d'Italia, insieme alla crew del Mottolino e a Chris Benchetler, ha reso questa giornata davvero epica."

Dalla visione di Ian Rocca, Mottolino Ski Area, emerge il desiderio di tornare alla radice più genuina del freestyle: condivisione, divertimento, apertura verso ogni tipo di pubblico. Dalle famiglie agli sci club, fino ai rider più esperti, ogni presenza ha contribuito a creare un'atmosfera inclusiva e viva.

Data

Testata

Descrizione

28.04.26

SCIAREMAG.IT

Sito Informazione
Testata Sciare Magazine


LINK




Anche Noah Wallace, Sports Marketing Manager Freeski, ha colto l'essenza dell'iniziativa: persone di tutte le età in montagna, neve primaverile, energia diffusa e un finale cinematografico firmato Benchetler. Sorrisi come risultato naturale di una giornata costruita con autenticità.

Per Atomic, il Mottolino Slash Party ha rappresentato molto più di un evento: una dichiarazione di intenti. Vicinanza alla community, esperienze capaci di lasciare traccia e uno sguardo costante verso le nuove generazioni. Una traiettoria che unisce innovazione e cultura, tecnica e immaginazione, con la montagna sempre al centro.

Data	Testata	Descrizione
28.04.26	MEGAMODO.COM	Sito Informazione Sportiva



LINK

MEGAMODO

Motori

Tecnologia

Moda

Giochi

Spettacolo

SPORT

Atomic celebra il freeski a Livigno con Chris Benchetler e oltre 400 appassionati

Atomic trasforma il Mottolino di Livigno nell'epicentro del freeski: oltre 400 partecipanti, test di prodotto e Chris Benchetler ospite speciale.

di Sergio Pastore · 28 Aprile 2026, 11:29 · 459 letture

Un'atmosfera di energia e condivisione ha animato il Mottolino di Livigno il 25 aprile, dove Atomic ha riunito più di 400 appassionati per una giornata dedicata al freeski e alla community internazionale dello sport.

Nel cuore dello Snowpark, già celebre per aver ospitato le prove freestyle dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, si sono susseguite spettacolari sessioni di Big Air Jam e l'attesa Pozza Slash, la più alta d'Italia, in una cornice che ha esaltato l'innovazione e la passione per il freeski.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità esclusiva di testare in anteprima la collezione 2026-27 di Atomic, con la nuova Bent Series protagonista degli stand e delle prove sul campo. La giornata si è distinta non solo per l'agonismo e la tecnica, ma anche per lo spirito di condivisione che unisce gli amanti di questa disciplina.

Nel pomeriggio, l'Headquarter Mottolino ha ospitato un momento imperdibile con **Chris Benchetler, leggenda mondiale del freeski**, che ha incontrato la community al Bent Museum e ha partecipato alla première del film "Mountains of the Moon". La presenza di Benchetler ha rappresentato un simbolo dell'approccio creativo, innovativo e comunitario che oggi caratterizza il mondo freeski.

Data

29.04.26

Testata

4ACTIONSPO.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata 4Action Sport


LINK



Atomic al Mottolino Slash Party: freeski, community e visione con Chris Benchetler

di Marco Melloni outdoor - 29/04/2026



▶ Listen to this article

Una giornata iconica tra performance, innovazione e cultura del freeski

Emozioni autentiche e momenti ispirazionali per le nuove generazioni del freeski hanno animato il **Mottolino** di **Livigno** in un evento capace di andare oltre lo sport. Tra trick spettacolari, slash creativi, la première esclusiva di "Mountains of the Moon" e un'atmosfera di festa continua, il 25 aprile si è trasformato in un'esperienza immersiva per tutta la community.

*4Outdoor è anche su **Whatsapp**. È sufficiente **clicare qui** per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati.*

L'appuntamento firmato **Atomic** ha rappresentato un passaggio strategico e simbolico, in cui performance, innovazione e cultura freeski si sono incontrate in modo autentico. In uno scenario che ha recentemente ospitato competizioni freestyle dei **Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, il **Mottolino** si conferma come epicentro internazionale della disciplina.

In questo contesto, **Atomic** rafforza il proprio ruolo di partner tecnico d'eccellenza e punto di riferimento globale nello sviluppo di attrezzatura completa – dagli sci allo skiwear – interpretando e guidando l'evoluzione del freeski contemporaneo tra park e freeride.

Data

Testata

Descrizione

29.04.26

4ACTIONSPO.IT

Sito Informazione
Testata 4Action Sport


LINK

4actionsport

Dallo snowpark alla community: sport, spettacolo e innovazione

Fin dal mattino, lo **Snowpark Mottolino** ha coinvolto oltre 400 partecipanti tra rider e appassionati. Ad aprire la giornata, la **Big Air Jam Session**: un format aperto e partecipativo che ha visto talenti locali e internazionali sfidarsi con votazione diretta del pubblico. In palio, un premio d'eccezione: gli **Atomic Bent Decode**, sci progettati per park & pipe e pensati per chi vive il freeski come espressione di stile e creatività.

Tra i momenti più spettacolari, la **Pozza Slash** – la più alta d'Italia a 2.400 metri – ha incarnato perfettamente lo spirito libero e creativo dell'evento, tra divertimento e audacia.

Grande attenzione anche per la **preview della collezione 2026-27**, con la possibilità di testare in anteprima la nuova **Bent Series**, offrendo ai rider un contatto diretto con l'evoluzione tecnologica dei materiali.



Data

29.04.26

Testata

4ACTIONSPOIT.IT

Descrizione

Sito Informazione

Testata 4Action Sport



LINK

4actionsport

"Dopo una stagione importante come quella passata con i Giochi abbiamo deciso di tornare un po' alle origini del freestyle, dove lo scopo è divertirsi e condividere la passione per lo sport che amiamo, includendo anche chi magari con il freestyle non ha molto a che fare, dagli sci club, alle famiglie che prima hanno assistito al Big Air e poi hanno potuto provare la piscina! Siamo fieri di aver portato una premiere di un film di freeski al noleggio di Mottolino e ci auguriamo che questo primo evento possa diventare un appuntamento fisso e che possa continuare ad unire gli amanti dello sci".

Ian Rocca, Mottolino Ski Area



Chris Benchetler: arte, freeski e ispirazione

Nel tardo pomeriggio, l'evento si è spostato all'Headquarter Mottolino di Livigno, trasformandosi in un momento più intimo e ispirazionale. I partecipanti hanno avuto accesso al Bent Museum, spazio unico che raccoglie le 18 edizioni degli sci firmati da Chris Benchetler.

Per la prima volta in Italia in veste ufficiale, **Benchetler** – icona globale del freeski, filmmaker e artista – ha incontrato il pubblico in un momento autentico di dialogo e condivisione. **Nato a Mammoth Lakes** (California), è riconosciuto per aver ridefinito il linguaggio del freeski nel backcountry e per progetti cinematografici di culto come *"Fire on the Mountain"*.

L'arte, elemento centrale del suo percorso, **ha preso forma anche dal vivo attraverso una sessione creativa in cui ha personalizzato due caschi Atomic** destinati alla collezione permanente del museo, rafforzando il legame tra performance e creatività.

Data

29.04.26

Testata

4ACTIONSPO.IT

Descrizione

Sito Informazione

Testata 4Action Sport



LINK

4actionsport



"Essere qui a Livigno al Mottolino è qualcosa di speciale. C'è un'energia autentica, una community che vive il freeski con passione e creatività. Eventi come questo sono fondamentali perché uniscono persone, idee e visioni diverse, permettendoci di continuare a far evolvere lo sport. Per me il freeski è espressione, è arte ed è incredibile vedere quanto questo spirito sia vivo qui in Italia".

Chris Benchetler

"Mountains of the Moon": il racconto del freeski contemporaneo

La giornata si è conclusa con la partecipazione di oltre 120 ospiti alla premiere esclusiva di *"Mountains of the Moon"*, il nuovo film di Benchetler in uscita al grande pubblico dopo l'estate.

Un racconto visivo intenso e coinvolgente che esprime l'essenza più autentica del freeski contemporaneo: libertà, esplorazione e connessione profonda con l'ambiente.

Data

29.04.26

Testata

4ACTIONSPO.IT

Descrizione

Sito Informazione

Testata 4Action Sport



LINK

4actionsport



Marco Melloni outdoor

Diplomato in Arti Grafiche, Laureato in Architettura con specializzazione in Design al Politecnico di Milano, un Master in Digital Marketing. Giornalista dal 2005 è direttore di 4Actionmedia dal 2015. Grande appassionato di sport e attività Outdoor, ha all'attivo alcune discese di sci ripido (50°) sul Monte Bianco e Monte Rosa, mezza maratone, alcune vie di alpinismo sulle alpi e surf in Indonesia.

Data

29.04.26

Testata

**RADIOBRUNO
LOMBARDIA.IT**

Descrizione

**Sito Informazione
Emittente Radio Bruno**


LINK




 Ambiente, Energia, Progresso.


Livigno, oltre 400 partecipanti all'Atomic per Mottolino Slash Party con Chris Benchetler

Al Mottolino di Livigno una giornata dedicata al freeski con Big Air Jam Session, Pozza Slash, test della nuova Bent Series e incontro con Chris Benchetler.

REDAZIONE RADIO BRUNO LOMBARDIA 29 APRILE 2026 4 2 MINUTES READ



Livigno ha ospitato il 25 aprile l'Atomic per Mottolino Slash Party, giornata dedicata al freeski che ha richiamato oltre 400 partecipanti nello Snowpark Mottolino e più di 120 appassionati alla proiezione serale del film "Mountains of the Moon". L'evento si è svolto nella ski area valtellinese, in provincia di Sondrio, con la presenza dell'atleta e artista statunitense Chris Benchetler.

La manifestazione si è articolata tra attività sulla neve, test di materiali e appuntamenti in paese. Il programma si è aperto al Mottolino con la Big Air Jam Session, format aperto a rider locali e internazionali. In palio c'era un paio di Atomic Bent Decode, nuovo modello pensato per il park & pipe.

Un altro momento centrale della giornata è stato la Pozza Slash, presentata come la più alta d'Italia a quota 2.400 metri. L'iniziativa ha attirato pubblico e sciatori in un contesto orientato al divertimento e alla partecipazione diretta. Sempre nell'area neve, i presenti hanno potuto vedere in anteprima la collezione 2026-27 e provare la nuova Bent Series.

Data

29.04.26

Testata

**RADIOBRUNO
LOMBARDIA.IT**

Descrizione

**Sito Informazione
Emittente Radio Bruno**


LINK



La giornata sulla neve a Livigno

L'appuntamento ha riunito appassionati italiani e stranieri in uno scenario che, nei mesi scorsi, ha ospitato anche le competizioni freestyle dei **Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**. Il Mottolino si conferma così uno dei punti di riferimento per il freeski in Valtellina e più in generale nel panorama alpino.

Nel corso della giornata, l'organizzazione ha puntato su attività accessibili a una community ampia, non limitata ai soli atleti. Secondo quanto riferito dai promotori, l'obiettivo era coinvolgere rider, famiglie e frequentatori della ski area in un evento di fine stagione con un forte richiamo alla cultura del freestyle.

L'incontro con Chris Benchetler

Nel tardo pomeriggio l'evento si è spostato nel paese di Livigno, all'**Headquarter Mottolino**, punto di partenza della telecabina della skiarea. Qui i partecipanti hanno visitato il **Bent Museum**, spazio inaugurato lo scorso novembre che raccoglie le 18 edizioni degli sci firmati da **Chris Benchetler**.

Per l'occasione, Benchetler è arrivato dagli Stati Uniti e ha incontrato il pubblico italiano. Durante l'appuntamento ha anche personalizzato **due caschi Atomic**, destinati a entrare nella collezione permanente del museo. La sua presenza ha rappresentato uno dei punti più seguiti dell'intera giornata, sia per il valore sportivo sia per il legame con il mondo creativo e cinematografico del freeski.

Première serale e numeri dell'evento

La chiusura è arrivata con la première di **"Mountains of the Moon"**, nuovo film firmato dallo stesso Benchetler. Alla proiezione hanno assistito oltre 120 persone. Il film sarà distribuito al pubblico dopo l'estate.

Fra i commenti raccolti dagli organizzatori, il responsabile marketing di **Atomic Italia**, Luca Taviani, ha definito l'appuntamento un modo diretto per stare vicino alla community. **Ian Rocca di Mottolino Ski Area** ha invece sottolineato la volontà di riportare al centro lo spirito più condiviso del freestyle, coinvolgendo anche sci club e famiglie. Dello stesso tenore l'intervento di **Noah Wallace**, sports marketing manager freeski, che ha indicato l'evento come un esempio dello sci vissuto come esperienza collettiva.

Per il marchio austriaco e per Mottolino, la giornata di Livigno ha segnato quindi un appuntamento costruito attorno a sport, test di prodotto, incontro con il pubblico e contenuti legati alla cultura del freeski.

TAGS: VALTELLINA LIVIGNO SONDRIO MOTTOLINO ATOMIC CHRIS BENCHETLER FREESKI

SNOWPARK MOTTOLINO



AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA
(TV) - Tel 0422 5291 - Fax 0422 529199

WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista
P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24125 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

[Web site](#) | [Facebook](#) | [X-Twitter](#) | [Instagram](#)