



***Media Clippings
febbraio 2015***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

GMcomunicazione

Data	Testata	Descrizione
01.02.15	neveclub.it	Sito Web Mondo Neve / Sci



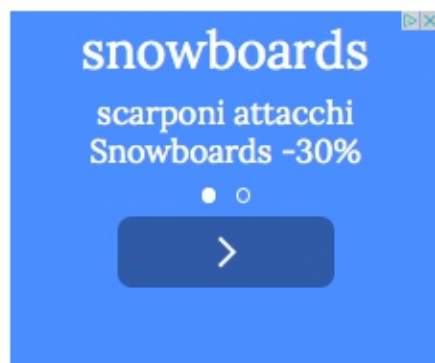
News di Sci Alpino

A Casa di Mikaela Shiffrin....con Atomic dopo il Mondiale di Vail 2015

Condividi su 2 Mi piace 5 3

Mikaela Shiffrin a casa sua dopo il mondiale di Vail 2015, proprio a casa !!!

Punteggio : ★★★★★ (voti 3, media punteggio 5,00 su 5) ... Aggiungi il tuo voto !



Campionati del Mondo Vail 2015 ! E per Mikaela Shiffrin che significa tornare a casa.... Abbiamo visitato la superstar USA a Beaver Creek - e le abbiamo chiesto su cosa vuol dire gareggiare il mondiale nel suo cortile di casa....



Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Outdoor Magazine	Mensile B2B Outdoor



EVENTI / NOVITÀ, CONFERME E PROSPETTIVE DEL POOL SCI ITALIA



a cura di Monica Viganò



Prove Libere Tour piace il nuovo format

La scarsità di neve non ha fermato neanche una delle tappe del circuito del Pool Sci Italia, che questa stagione si è presentato con importanti novità e partner. Partito lo scorso 29 novembre, si concluderà il prossimo 22 marzo dopo 22 giornate sulla neve in 7 regioni italiane. Tra i fattori chiave del successo che sta registrando l'iniziativa, come dichiarano i responsabili dell'agenzia SpiaGames che cura l'organizzazione del tour, c'è l'immagine ben coordinata di tutte le aziende del Pool. Quest'ultimo, lo ricordiamo, è un consorzio che dal 1974 promuove lo sci a livello nazionale e riunisce sotto la sua ala le dieci più importanti aziende del settore. Vale a dire Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl.

COSA C'È DI NUOVO - Abbiamo scambiato due parole con Umberto Pagani, segretario del Pool Sci Italia, che ci ha illuminato circa le principali novità che riguardano il consorzio e il suo tour sulla neve: "Per prima cosa abbiamo ampliato il target di riferimento raddoppiando il numero delle tappe e inserendone nel periodo normalmente frequentato dalle famiglie. Ne abbiamo inserite di nuove mantenendo comunque quelle di inizio stagione, rivolte ai più appassionati. Inoltre abbiamo cercato di omogeneizzare l'aspetto del villaggio sostituendo i gazebo delle aziende con dei gonfiabili tutti uguali (vedi anche foto a fondo pagina, ndr)". Confermata invece la mission del progetto, ovvero quella di permettere allo sciatore di provare e comparare nella stessa giornata, sulle stesse piste e con le stesse condizioni di neve i prodotti delle 10 maggiori marche presenti sul mercato.

I PRIMI FEEDBACK - Come accennato, i primi commenti sono molto positivi: "Le aziende sono molto contente del nuovo look del villaggio e anche il pubblico ha apprez-

zato questo nostro sforzo". Apprezzamenti che si traducono in importanti numeri in termini di afflusso e presenze. La strategica posizione del villaggio, allestito nei pressi del paese e non alla partenza degli impianti, attira l'attenzione non solo di sciatori ma anche di semplici turisti. "Come nel caso della tappa di Cervinia che ha visto un grande passaggio di gente nel nostro villaggio. A Pampeago invece abbiamo incontrato i fedelissimi che ci seguono da

anni. Mentre a Bardonecchia hanno visitato il villaggio tantissime famiglie con bambini. Insomma, ogni tappa ha una sua peculiarità ed è difficile dire quale sia la migliore".

GLI SPONSOR EXTRASETTORE - A contribuire alla buona riuscita del tour c'è il supporto di aziende che non operano direttamente nel mercato degli sport da neve. "Se scelti con cura, gli sponsor extrasettore contribuiscono a far sì che il villaggio diventi un'attrattiva non solo per gli sciatori. Siamo molto contenti della partnership con Land Rover, Aperol e Golia. Tutti marchi che, con la loro presenza e con le loro attività, rendono ancora più accattivante il circuito di questo inverno".

A PROPOSITO DI POCA NEVE - A causa della mancanza di neve, ogni tappa è stata "ricalibrata". Non sono mancati spostamenti nel posizionamento del villaggio o rinvii degli eventi previsti. "Ma grazie alla collaborazione delle località, anche se con qualche posticipo di data, siamo riusciti a portare a termine tutte le tappe a programma finora". Quindi nessuna importante penalizzazione conseguente al clima. Che a detta di Umberto pare non stia influenzando neanche le vendite delle aziende associate: "Se ci sarà un calo lo potremo constatare solo al termine della prossima campagna vendite. Tenzialmente sembrerebbe che il mercato sia stabile".



Tiratura

30.000

Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Top Sport	Mensile B2B Sport

topsport
IL GIORNALE DEGLI ATLETICI SPORTIVI



Tiratura

27.000

NOVITÀ INVERNO

Mantiene il caldo anche da bagnato

La Ridgeline Hybrid Down Insulator, parte della linea **Atomic** di strati intermedi da sci, è un capo incredibilmente funzionale, perfetto da solo in condizioni meteorologiche ottimali e sotto un guscio quando è più freddo. Questa giacca è speciale per due ragioni: all'esterno presenta il tessuto Pertex Endurance, impermeabile e completamente antivento, all'interno il nuovo **PrimaLoft Silver Insulation Down Blend**. Questo isolamento ibrido combina le fibre ultra-sottili Prima Loft con la piuma d'anatra bianca e sembra pesare un nulla. Al contrario di altri materiali per l'isolamento, asciuga velocemente e mantiene al caldo anche quando è bagnato. Sempre **Atomic**, la Treeline Hybrid Down Jacket è una giacca completamente impermeabile, tra i prodotti più in vista per la nuova stagione. Estremamente calda, rappresenta l'ideale per le sciatrici che desiderano un capo per l'intera stagione, anche per i mesi freddi di metà inverno. Il grande calore deriva dal nuovo PrimaLoft Silver Insulation Down Blend.

PRIMALOFT

www.primaloft.com
www.atomicsnow.com



Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze

Scimagazine



Tiratura

20.000

Istruzioni pratiche per i genitori dei futuri campioni

BiMBi in DiSTA

Maila Costa

Una volta regnava la ferrea disciplina dello sport. Ora si cerca di avvicinare i più piccoli allo sci attraverso il gioco, aiutandoli a trovare, prima di tutto, il divertimento

La bambina fissa l'acqua della piscina dal blocco di partenza. L'istruttore urla: "in acqua". La bambina non si muove e guarda l'acqua. L'istruttore urla di nuovo: "in acqua". La bambina non si muove. Si sente afferrare per un braccio e lanciare verso la vasca. Credo di aver bevuto l'intera piscina e non ho più voluto fare un corso di nuoto per anni.

Settimana bianca. Nevica, fa freddo. Campetto della scuola sci. Bagnata, manine e piedini gelati, faccio scaletta con gli altri bambini. Qualcuno piagnucola, qualcuno cade e non vuole rialzarsi. Poi

la discesa. Sci uniti, incollati. L'istruttore continua a ripetere granitico: "apri, piega, punta, stendi". "Non ti sedere, non dera- pare, unisci quegli sci". "Peso a valle". Io riesco solo a pensare che tra poco sarò davanti a una cioccolata calda.

Questo era il modo di insegnare ai bambini negli anni '70. La finalità da raggiungere era che noi imparassimo la pratica dello sport. Non era il nostro armonioso sviluppo e tantomeno il divertimento. Dovevamo imparare a nuotare, sciare, giocare a calcio e a pallacanestro come piccoli adulti. Il divertimento non era compreso nel pacchetto. Era opzionale. Non c'erano

bambini con un diverso livello di sviluppo. C'erano quelli "portati" e quelli no. Insomma, peggio per gli imbranati.

Ora le cose sono enormemente cambiate. L'attenzione per i bambini è estrema in tutti i campi e l'insegnamento passa attraverso il divertimento e, soprattutto, attraverso il rispetto e l'attenzione per la specificità del singolo.

Maestri e maestre giovani e sorridenti attendono i piccoli davanti alla scuola sci, li abbracciano per rassicurarli, li chiamano per nome, li aiutano a separarsi dai genitori, se li tengono accanto sulla seggiovia e chiacchierano con loro per farli sentire subito a loro agio. Insomma, fanno di tutto per trasformare la lezione di sci in una piacevole avventura. Niente più scalette spacca gambe per i piccoli, comodi tapis roulant li portano in cima ai campetti

34

Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze



Tiratura
20.000

Scimagazine

{AGONISMO → INTERVISTA → MARCEL HIRSCHER}

SEMPLICEMENTE IL RE

Loris Gelli



«È che mi descrivono così». Chioma rapido Marcel Hirscher sull'elenco di aggettivi e definizioni che, periodicamente, gli vengono attribuite da media e appassionati di sci, di qui e di là dalle Alpi. Fantastico e burbero, mascelle e perfetto, meccanico e nervoso (nella sciata) e - secondo qualcuno - pure antipatico. Niente di più vero, quanto al carattere. Una dimostrazione? Essere un fenomeno anche nelle risposte: mai banale, garbato fino all'ennesima domanda a patto di intuire che la si pone con il cuore e non, appunto, con annuata consuetudine.

Questo è l'Hirscher che abbiamo visto crescere e cominciare a diventare uomo prima, campione poi. In quattro anni ha rivoluzionato, assieme a un paio di altri colleghi, la sciata, i record e quindi la Coppa del mondo. Piaccia o meno. Provateci voi, a 25 anni, a essere sulla cresta dell'onda ormai da quattro stagioni, con una nazione che ti chiede solo di essere, sempre e comunque, il migliore.

Chiamala se vuoi invidia. Quella che si prova sempre per i primi della classe. La sciata di Marcel è un lusso di vita iniziato con i mondiali junior nei quali, fra 2007 e 2009, ha fatto incetta di sei medaglie. Oggi, in meno di dieci anni, si ritrova con 139 gare di Coppa del mondo in carnet, di cui 96 finite sul podio, comprese le 29 vittorie. Ben pochi i giri a vuoto, proprio come nello slalom di Wengen, dove ha infortunato.

Cigni sui giri è un nuovo record e tutti a chiedergliene conto: «Dopo Tomba sei l'unico che vince l'overall con due sole discipline». «Come Thoenen hai fatto...». «Ora che hai eguagliato Besterth: punti certamente a Maler». E via con le domande, e lui sempre pacato a rispondere: «Dei numeri e delle statistiche mi occupo quando sarò in pensione, davanti al camino...».

Intanto spopolata nelle pubblicità austriache e in tv finisce anche in uno show autorenco come quello realizzato dal canale

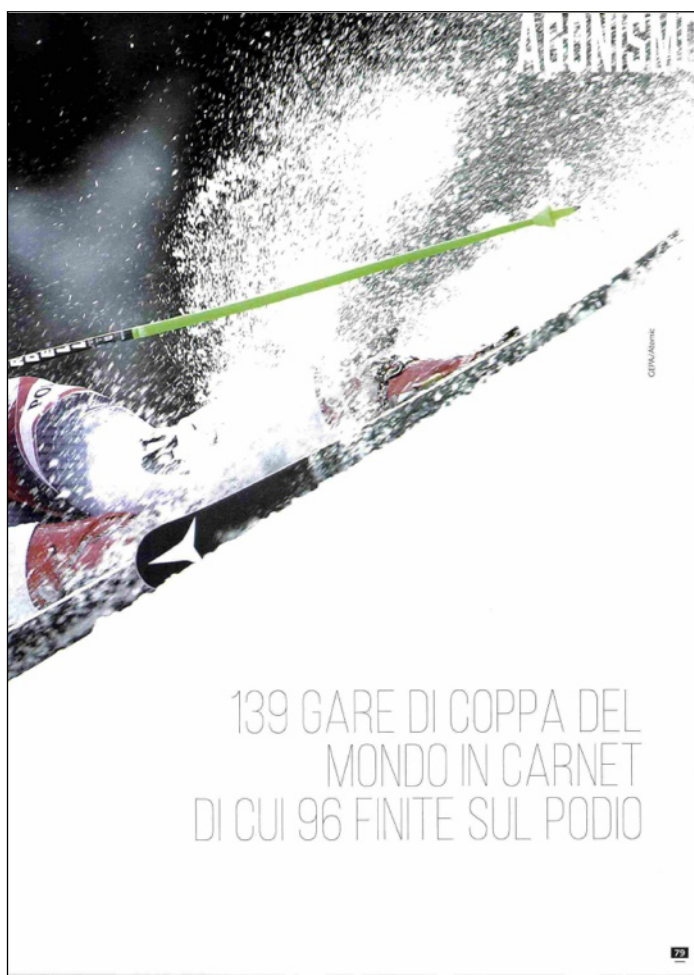


Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze



Tiratura
20.000

Scimagazine

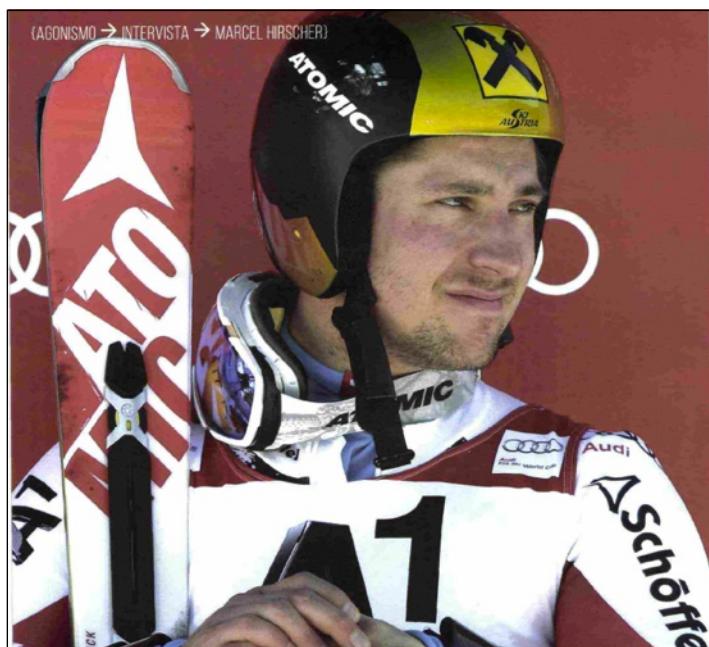


Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze



Tiratura
20.000

Scimagazine



(AGONISMO → INTERVISTA → MARCEL HIRSCHER)

Orf, al suo ennesimo trionfo rientro dalla trasferta americana.

• **Hirscher, la tua parte del gioco?**
Sì, ed è giusto così. Lo sci deve cambiare e deve parlare anche altri linguaggi: per non ripiegarsi su se stesso.

• **Tu però cerchi anche la normalità, appena puoi...**
La famiglia, Laura, il mio cane, il motocross d'estate e la neve d'inverno, ma solo per passeggiare in silenzio. E poi Annaberg, dove ancora vivo.

• **La popolarità è un'arma a doppio taglio: l'hai provato a Schladming, i Mondiali in casa del 2013. Arrivano l'oro in gigante e l'argento in slalom. Ma che pressione!**
Quelle sono state, per ora, le gare più dure della mia vita. Nemmeno a Sochi, dopo la medaglia di "legno" a tre decimi

dal podio in gigante. Ero così agitato allo slalom, chiuso poi secondo dietro a Matt. Fu una bella lezione. Sono convinto che, paradossalmente, anche a Val fra pochi giorni avrò meno pressione, pur dovendo difendere i titoli indati, al punto che potrei anche cimentarmi in superG. Vedremo.

• **Quanto ai Giochi, i prossimi sono nel 2018 e potresti pensare di non arrivarci da atleta: ci dobbiamo credere?**
È come chiedermi di statistiche e record da battere. Se ci pensassi forse cambierei la mia azione? La risposta è la stessa. Le cose arrivano se devono arrivare. In questo caso si tratterebbe di fare ancora tre stagioni al top, un ritmo sempre più pesante, perché il livello è alto e non si vince un'Olimpiade per caso. Per cui, semplicemente, non mi sento di fare previsioni.

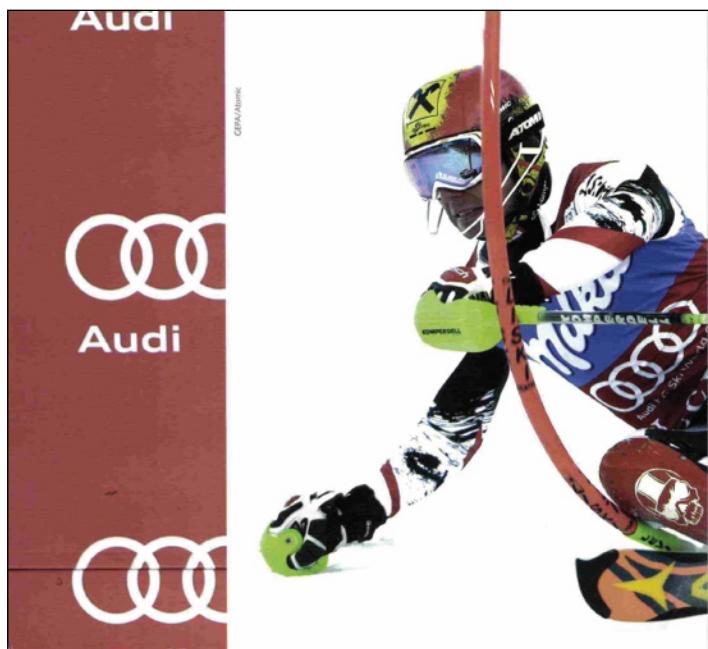
• **Parli da condannato a vincere. È una**

gara contro te stesso?
No, nello sci siamo in tanti. E vanno battuti sempre tutti per vincere.

• **Ci dispiace guardare ancora le statistiche ma quest'anno hai vinto 6 gare su 12, poi due podi, un settimo posto e due uscite. Non eri mai partito così: ti senti l'Hirscher più forte di sempre?**
Mi sento Marcel e basta, che a fine anno fra tosse e bronchite stava a stento in piedi e che ora guarda con entusiasmo alla prossima sfida.

• **Eppure per le ultime Coppe del mondo era bastato molto meno...**
Saranno cresciuti gli avversari?

• **Non diremo: ora c'è Jansrud. Vi siete divisi le discipline? Lui veloce, tu tecnico?**
Con Kjetil è una battaglia "fair", molto



bella. Però si sa, io preferisco le curve da slalom alle "avvolte" da superG.

• **E con Ligety? Dobbiamo dire addio ai vostri vecchi duelli: ora Mister Giant sembri tu...**
A Beaver Creek, però, sulla pista dei mondiali ha vinto lui. Ted è sempre un avversario duro fra le porte larghe!

• **I tuoi progressi in gigante sono un po' a scapito della scioltezza in slalom?**
In estate, lo vedete chiaramente, ho lavorato molto sulla forza. All'inizio ti senti "imballato" e impieghi un po' a convertire il vantaggio acquisito anche in scioltezza.

• **In partenza ti vediamo impegnato in estenuanti circuiti di riscaldamento che abbatterebbero un toro! È il segreto del successo?**
Questi esercizi sono innovativi e utili-

simi, un po' come la slackline. E poi mi divertono e mi tengono impegnata la mente su altri fronti, per non sentire l'ansia della gara.

• **E di pensieri ne hai molti? Per esempio, quello di essere il parafulmine di un wunderteam maschile che, almeno fino alla vittoria di Reichelt sul Lauberhorn, ti chiedeva di suonare un assolo difficilissimo...**
Nelle prove tecniche, in effetti, c'è un buco generazionale: oltre a me, ci salviamo ancora grazie a Matt e a Raich. In velocità, fino a qualche anno fa l'Austria lasciava a casa ragazzi per eccesso di "offerta", ora abbiamo dei campionissimi, ma abbiamo forse staccato la prima metà della stagione.

• **Del resto tu fai squadra da solo e per te sono state fatte molte eccezioni. Dal papà arruolato in squadra come**

allenatore alla "licenza poetica" di permetterti attacchi diversi (Marker) dal fornitore monopolista dello sci Atomic?
Papà è un discorso, i materiali sono un altro.

• **Allora partiamo da Ferdinand, il tuo onnipotente babbo, che è anche la renna che hai vinto a Levi nel 2013 e che hai ribattezzato con il suo nome. È ancora fondamentale?**
Papà rappresenta la continuità. È stato al mio fianco fin dalle categorie giovanili, curandosi non solo di me, ma anche della logistica e dell'ambiente che mi circondava. Meritava quella renna... dal È poi non sono l'unico con il babbo in pista.

• **E sui materiali? Quella concessione è un'apertura storica.**
Se porta risultati, io non mi opporrei, non credi?

Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze



Tiratura
20.000

Scimagazine

Un appuntamento da non perdere



Cosa c'è di nuovo?

Un'anticipazione di quello che vedremo a Ispo, la più importante fiera europea per quanto riguarda gli sport sulla neve e l'outdoor, che si terrà a Monaco di Baviera dal 5 all'8 febbraio. Tutte le maggiori aziende che producono attrezzatura per lo sci, abbigliamento e accessori presentano qui, ogni anno, le novità per l'inverno successivo

87

Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Scimagazine	Mensile Sci & Tendenze



Tiratura
20.000

Scimagazine



ATOMIC
REDSTER 3.0 XT

Atomic presenta questo nuovo race carver, che sarà disponibile nelle misure 175 e 182 centimetri (15,5 metri di raggio, 65,5 millimetri di larghezza sotto il piede). La filosofia alla base dell'Xt è quella di un solo sci che mixa le sensazioni di un gs e di un sl. Un solo attrezzo, da pista pura, che si sgancia dalle storiche derivazioni delle specialità racing per puntare solo al divertimento in pista: il tutto mantenendo un altissimo standard di performance.



ATOMIC
RIDGELINE IN PRIMALOFT

La Ridgeline hybrid down insulator fa parte della linea di abbigliamento di Atomic ed è utilizzabile da sola, in condizioni meteorologiche ottimali, oppure sotto un guscio quando fa più freddo. All'esterno presenta il tessuto Pertex endurance, impermeabile e completamente antivento, all'interno il nuovo PrimaLoft silver insulation down blend. Un isolamento ibrido che combina le fibre ultra sottili PrimaLoft con la piuma d'anatra bianca. Al contrario di altri materiali per l'isolamento, asciuga velocemente e mantiene il caldo anche quando è bagnato.

REDSTER
PRO 120

Colore "rivoluzionario" in casa Atomic per questo scarponi realizzato con tutte le migliori tecnologie della casa di Altenmarkt. Quindi Redster narrow fit, Memory fit e la Carbon spine sulla parte posteriore del gambetto per offrire il massimo del sostegno e della precisione. L'aspetto è quello dei classici scarponi race Atomic rivisitati in chiave 2.0.



Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Sciare Magazine	Quindicinale Mondo Neve e Agonismo



Tiratura

26.000

ATOMIC ULTIMATE 78

UTILIZZO: Touring/Raid

SALITA Grazie alla leggerezza questo sci può essere usato per lunghi tour. Ottimo in salita, facile nelle inversioni, quasi come i modelli race. Molto maneggevole, nelle inversioni non sembra di averlo ai piedi.

DISCESA Sci molto intuitivo. Grazie alla sua leggerezza e maneggevolezza e alla buona tenuta, è ideale per lunghi raid. Pur essendo leggero, non toglie il piacere di godersi la discesa, grazie alla sicurezza che trasmette.

ATTACCO ABBINATO DURANTE I TEST: Dynafit Vertical ST

IDENTIKIT STRUTTURA: Step Down Sidewall **ANIMA:** Ultralite Woodcore Carbon Laminates **LAMINE:** Acciaio **PESO:** 980 gr. **PREZZO:** 679 Euro (solo sci) **MISURE:** 164, 170, 176 cm. **SCIANCRAURA:** 113/78/102.5 mm (170 cm) **RAGGIO:** 17 mt (170 cm).

ATOMIC ULTIMATE 65

UTILIZZO: Race

SALITA Grazie alla sua leggerezza è risultato uno sci adatto a uno ski alper che predilige un attrezzo con prestazioni migliori per la salita rispetto alla discesa. Sci da gara e per fare grandi dislivelli.

DISCESA Adatto a competizioni, durante la discesa non permette sbagli. Per sciatori esigenti. Sci da gara, stabile in conduzione su tutta la linea di curva, veloce nell'inversione degli spigoli, ma un po' ballerino sulle curve sbandate e nel corto raggio. Solo per le gare.

ATTACCO ABBINATO DURANTE I TEST: Plum Guide

IDENTIKIT STRUTTURA: Step Down Sidewall **ANIMA:** Ultralite Woodcore Carbon Laminates **LAMINE:** Acciaio **PARTICOLARITÀ:** lo sci utilizzato da Kilian Jornet Burgada **PESO:** 700 gr. **PREZZO:** 629 Euro (solo sci) **MISURE:** 163 cm. **SCIANCRAURA:** 97/65/80 mm. **RAGGIO:** 23.1 mt.



Data Testata

Descrizione

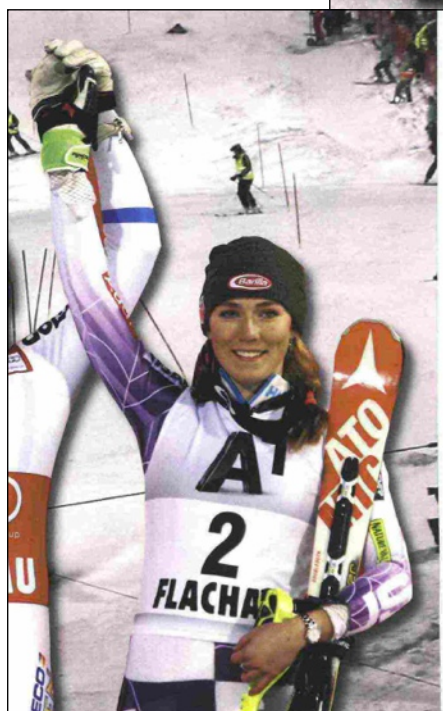
01.02.15 Sciare Magazine

Quindicina Mondo Neve e Agonismo



Tiratura

26.000



Data	Testata	Descrizione
01.02.15	Sciare Magazine	Quindicinale Mondo Neve e Agonismo



Tiratura

26.000

FOLLOW ME NEWS

Events PROVE LIBERE SPECIAL EDITION

GLI SKITEST DEL POOL DIVENTANO SPECIALI NELLE TAPPE DOVE È POSSIBILE PROVARE ANCHE IL NUOVO DISCOVERY LAND ROVER

Prosegue senza soste il tour organizzato dal Pool Sci Italia per far provare a migliaia di appassionati gli sci delle aziende aderenti al consorzio che poi rappresentano il 90% del mercato, vale a dire Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Völkl. Nel calendario mancano sei tappe alla conclusione e 4 di queste rientrano nel programma Special Edition, dove Land Rover diventa la «madrina» dell'evento. Nel corso delle giornate, infatti, sarà possibile accedere anche al Test Drive Experience con la prova della nuova Discovery Sport, il rivoluzionario Suv compatto di Land Rover. Questo avverrà a Folgaria (14/15 febbraio), Pila (21/22 febbraio), Ovindoli (28 febbraio/1 marzo) e Madesimo (7 e 8 marzo). Il primo e prossimo appuntamento è invece fissato a Vigo di Fassa il 7 e 8 febbraio, mentre sarà Madonna di Campiglio a chiudere la stagione, il 21 e 22 marzo. Partecipano alla festa sulla neve anche Golia e Apero!



Data	Testata	Descrizione
03.02.15	skiinfo.it	Sito Web Informazione Mondo Neve



ITALIANO

Mobile

Email

Facebook

Twitter

SKI INFO

Cerca una stazione sciistica, una località o un

CERCA

BOLLETTINI NEVE

LOCALITÀ

METEO

WEBCAM

VACANZE

ATTREZZATURA

NEWS

FOTO

VIDEO

Il Prove Libere Tour torna in Trentino

3rd Febbraio 2015 | REDAZIONE SKIINFO.IT

NOTIZIE DALLE REGIONI: TRENTINO

LOCALITÀ CITATE IN QUESTO ARTICOLO: ALBA - CIAMPAC, ANDALO - FAI DELLA PAGANELLA, BELLAMONTE - ALPE LUSIA, BOLBENO, CAMPITELLO MATESE, CANAZEI - BELVEDERE, CAVALESE - ALPE CERMIS, CIAMPAC - BUFFAURE, FOLGARIA, FOLGÀRIDA - MARILLÉVA, GHIACCIAIO PRESENA - ADAMELLO SKI, LAVARONE - RIVETTA, MADONNA DI CAMPIGLIO, MOENA - ALPE LUSIA - BELLAMONTE, MONTE BONDONE, OBEREGGEN - PAMPEAGO - PREDAZZO, PANAROTTA 2002, PASSO BROCON-MARANDE (FUNIVIE LAGORAI), PASSO FEDAIA - MARMOLADA, PASSO LAVAZZÉ - OCLINI, PASSO MENDOLA - PRATI DI GOLF, PASSO ROLLE, PEJO, PINZOLO, POLSA - SAN VALENTINO, PONTEDILEGNO TONALE - ADAMELLO SKI, POZZA DI FASSA - ALOCH - BUFFAURE, PREDALIA, RUFFRÉ, SAN MARTINO DI CASTROZZA - PASSO ROLLE, TESERO, VIGO DI FASSA - PERA - CIAMPEDIE

Prove Libere Tour - Vigo di Fassa, Trentino

Copyright: Prove Libere Tour

Le aziende del Pool Sci Italia spostano le tende del Prove Libere Tour in Trentino, al Ciampedie. Sabato 7 e domenica 8 febbraio i test proseguono con i brand più noti del settore, che presentano i loro migliori prodotti per la prossima stagione:

Atomic

Publicità

Publicità

NOLEGGIO SCI

► Noleggi i tuoi sci ora

Fino a 40% di Sconto sul tuo Noleggio sci Skiset, il N°1 per il noleggio sci con oltre 800 negozi.

NOLEGGIA ORA I TUOI SCI

RICEVI NOTIZIE DA SKIINFO

Ricevi i bollettini neve, le previsioni meteo e le informazioni delle tue stazioni sciistiche preferite. Inizia qui...

Facebook

Twitter

Mobile

Email

RSS

Publicità

Data	Testata	Descrizione
03.02.15	affaritaliani.it	Sito Web Informazione



Home >

Accessori e attrezzature/ In Val di Fassa il "Prove Libere Tour"

Il "Prove Libere Tour", in programma il 7 e 8 febbraio al Ciampedie, a Vigo di Fassa, consentirà a tutti di provare in anteprima gli accessori pronti a diventare un must della prossima stagione sciistica

Martedì, 3 febbraio 2015 - 15:30:00



ULTIME TENDENZE - Non volete perdervi le ultimissime tendenze in quanto ad attrezzature e materiali per la neve? Il "Prove Libere Tour" è quel che fa per voi: in programma il 7 e 8 febbraio al Ciampedie, a Vigo di Fassa, consentirà a tutti di provare in anteprima gli accessori pronti a diventare un must della prossima stagione sciistica. A organizzare la manifestazione è il Pool Sci Italia, il consorzio dei

ALTRE NOTIZIE



"Io, talent scout della bellezza". Riparte la caccia alle mlss

03 feb 2015



"Io, talent scout della bellezza". Riparte la caccia alle mlss

03 feb 2015

I MARCHI DA PROVARE - Nel corso delle due giornate si potranno provare materiali, sciare con i campioni, avere a disposizione skipass e lezioni gratuite per i bambini, assistere ad esibizioni e partecipare a test drive.

Sono 10 le aziende leader del settore che offriranno la possibilità di provare gratuitamente più di 400 paia di sci: Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Voelkl. Ognuna porterà sulla neve le nuovissime attrezzature da far provare a tutti gli appassionati di sci, per i quali metterà a disposizione anche l'esperienza e la capacità dei migliori professionisti. Sarà quindi possibile mettere immediatamente a confronto i diversi modelli e farsi un'idea di quelli più adatti alle proprie esigenze, chiedere consigli, innamorarsi di nuovi materiali ed accessori.

Info: www.fassa.com/IT/Eventi-Val-di-Fassa-Prove-Libere-Tour/?s=314

Data	Testata	Descrizione
03.02.15	fisi.org	Sito Web Federazione Italiana Sport Invernali




fisi.org
 FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI

















NEWS CONSIGLIO FEDERALE REVISORI UFFICI ORGANI DI GIUSTIZIA COMMISSIONI FISI LEX CENNI STORICI TESSERAME

NEWS

PROVE LIBERE IN TOUR SABATO 7 E DOMENICA 8 FEBBRAIO IN TRENTINO

Pubblicato 03 Febbraio 2015

Le aziende del Pool Sci Italia spostano le tende del Prove Libere Tour al Ciampedie. Sabato 7 e domenica 8 febbraio, Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl proseguono i loro tour di test e avviano le presentazioni degli attrezzi della prossima stagione.

I tecnici delle aziende saranno a disposizione degli appassionati per presentare, spiegare e far provare i loro attrezzi. Il tutto, come sempre, in modo completamente gratuito.

La tappa trentina sarà una delle più ricche di attività.

Nel weekend il giornaliero sarà acquistabile al prezzo di bassa stagione, dalle 10 alle 13 i Maestri della Scuola di Sci di Vigo saranno a disposizione degli appassionati per una 'consulenza' gratuita sul come migliorare la propria sciata, sarà possibile pranzare nei rifugi di Ciampedie a 15 € (piatto unico, birra o bibita e caffè).

Nel pomeriggio, dopo l'aperitivo on-snow offerto da Aperol Spritz, la contagiosa simpatia di Cristiano Militello sarà 'on the snow...'. Lo spettacolo del protagonista della 'Banda di 101' avrà luogo sabato 7 febbraio alle 14:30 nella piana di Ciampedie (in caso di maltempo, alle 16:30 nell'oratorio in centro paese).

Ecco le prossime tappe del Prove Libere Tour

- 7-8 FEB VIGO DI FASSA - Ciampedie
- 14-15 FEB FOLGARIA
- 21-22 FEB PILA
- 28-1 MAR OVINDOLI
- 7-8 MAR MADESIMO
- 21-22 MAR MADONNA DI CAMPIGLIO

Data	Testata	Descrizione
05.02.15	udite-udite.it	Sito Web Informazione Media



Home / News Da / Nuovi Prodotti

ATOMIC ci presenta i suoi prodotti di punta per lo Sci Alpino 2015/2016

FEBBRAIO 2015 NUOVI PRODOTTI

[Mi piace](#)
[Condividi](#)
[Tweets](#)
[1](#)
[8](#)
[1](#)
[+1](#)
[Consigliato su Google](#)

Noi di ATOMIC ci siamo dati l'obiettivo di fornire a ogni sciatore la migliore attrezzatura possibile, ovunque la voglia usare, e poiché il mondo dello sci si sta diversificando, siamo impegnati in un circolo continuo di innovazione e aggiornamento, riuscendo così a conservare, alle nostre linee più importanti, il posto che meritano sul mercato e creando nuovi prodotti in grado di ampliare i confini del nostro sport. QUEST'ANNO SIAMO STATI PIÙ IMPEGNATI CHE MAI IN QUESTO!



SCARPONI BACKLAND: SCARPONI DA ADVENTURE TOURING CON UN IMPAREGGIABILE MOVIMENTO NATURALE E MEMORY FIT

Lo sci alpinismo va diffondendosi sempre più in tutto il mondo. E dal momento che sono sempre più numerose le persone innamorate di questo sport, c'è un bisogno crescente di materiali di qualità che siano meno di nicchia e più accessibili a tutti. Per questo abbiamo creato la gamma Atomic. Nella stagione 2014/15 abbiamo presentato gli sci e gli zaini Backland e le pelli Rocker. Ora completiamo il set-up con gli scarponi Backland.

Cosa hanno di tanto speciale gli scarponi Backland? Per cominciare, sono costruiti al 100% per lo sci alpinismo. Per questo offrono un impareggiabile movimento naturale, grazie al nuovo meccanismo Free/Lock 2.0 che libera il gambetto dallo scafo per 74° di mobilità, al perno Frictionless per un movimento veramente fluido e al Quick Click Tongue System, che permette di togliere rapidamente la linguetta per la salita e di metterla una più rigida per la discesa. In secondo luogo sono leggerissimi, con il modello più leggero che pesa solo 987 grammi. Ma, a differenza delle altre attrezzature da Backcountry Touring, la nostra si avvantaggia della tecnologia Atomic per lo sci alpino, per offrire un comfort eccezionale ma anche una sciata performante in discesa.

Tra queste caratteristiche tecniche troviamo la Carbon Spine, per ottime performance in discesa, e il Memory Fit per una calzata perfettamente personalizzata. Il risultato? Una superiore esperienza Touring per tutti, dai professionisti ai neofiti.

NUOVO VANTAGE: UNO SCI PROGRESSIVO PIÙ LEGGERO E ROBUSTO: IL PRIMO CON CARBON TANK MESH

Lo sci all-mountain progressivo è il futuro. Ogni anno sono sempre più numerose le persone che vogliono cimentarsi in pista, ma anche avventurarsi in neve fresca quando le condizioni lo permettono. E lo vogliono fare usando la stessa attrezzatura.

Per loro quest'anno ci siamo impegnati al massimo, con l'obiettivo di fare della nostra nuova serie Atomic Vantage lo sci polivalente che stavano cercando. La serie si basa sulla nostra popolarissima prima gamma Vantage, ma comprende anche una struttura all'avanguardia con Carbon Tank Mesh, uno strato di rete intessuta rigidissima che irrobustisce lo sci e lo rende più leggero. Questo ne migliora il comportamento su neve dura e lo rende più maneggevole in fresca. Insomma, una nuova definizione di versatilità.



HYBRID DOWN SKIWEAR: UN ABBIGLIAMENTO PIÙ CALDO E LEGGERO GRAZIE AL PRIMALOFT DOWN BLEND

L'all-mountain è il segmento più grande nel mondo dello sci. E tutte le nostre attrezzature all-mountain sono tra le più vendute. Per completare questa gamma hard goods, nel 2014/15 abbiamo lanciato il nuovo Atomic Skiwear, la prima gamma di abbigliamento realizzata appositamente per gli sciatori all-mountain. Ora, per il 2015/16 aggiungiamo un'altra innovazione: l'Hybrid Down. Questa nuova piuma di PrimaLoft è presente in molte delle nostre giacche, e unisce il calore della piuma naturale alla resistenza all'acqua delle fibre sintetiche, per tenere il corpo al caldo anche in condizioni di freddo umido.



SCARPONE HAWX MAGNA: IL LEGGENDARIO

HAWX, ORA CON CALZATA WIDE

Noi di Atomic crediamo fermamente che un set up perfetto per lo sci debba partire da uno scarpone perfetto. Per questo abbiamo creato il primo Hawx, che al momento è lo scarpone medium fit più venduto al mondo, e pertanto abbiamo allargato la famiglia Hawx per la stagione 2015/16, applicando la grande calzata Hawx a una serie di scarponi wide fit da 102 mm: il nuovo Hawx Magna.

Hawx Magna comprende Memory Fit per una calzata perfetta e personalizzata. È dotato anche di 3MTM Thinsulate™ Insulation, per mantenere i piedi caldi e reattivi. Inoltre, è lo scarpone più leggero della sua categoria, ma soprattutto è un Hawx, e questo vuol dire che un numero ancora maggiore di sciatori potrà beneficiare del comfort, del calore e del controllo di uno degli scarponi più precisi e performanti in commercio.



SCI REDSTER XT: LO SCI DA PISTA POTENZIATO CON LA REDSTER RACE TECHNOLOGY

Il mondo dello sci si sta diversificando, con sempre più persone che si avventurano nel backcountry. Ma il gruppo di gran lunga più numeroso è ancora quello degli sciatori da pista, costantemente in cerca di attrezzi che rendano le loro giornate di sport più eccitanti e divertenti. Ed è qui che interviene il nostro nuovo sci Atomic Redster XT, potenziato dall'Atomic Race Technology è in grado di offrire migliori performance all-mountain, un look all-mountain più attraente e una sensibilità maggiore rispetto alla classica gamma Racing Redster. Per questo, insieme ai nostri scarponi Redster Pro, è l'ideale per gli sciatori che desiderano una tecnologia altamente performante su neve dura, ma non vogliono sciare tutto il giorno in pista con il look racing.

Data	Testata	Descrizione
07.02.15	olimpiazzurra.com	Sito Web Sportivo



OLIMPIAZZURRA
IL TEMPIO DELLO SPORT

DO YOUR BOOTS
FIT LIKE THESE?
#DoYourBootsFitLikeThese



Home Squadre Sport Invernali Ciclismo Ginnastica Tennis Combattimento

Home / Sci Alpino / Sci alpino, Mondiali: la start list della discesa. Paris n° 16

Sci alpino, Mondiali: la start list della discesa. Paris n° 16

Pubblicato il 7 febbraio 2015 alle 10:51 da Marco Regazzoni in Sci Alpino, Sport Invernali



Dominik Paris inaugurerà il sottogruppo dei migliori scattando col pettorale n° 16 nella discesa libera di stasera (ore 19) valida per i Campionati del Mondo di Vail/Beaver Creek. Ecco la start list completa (clicca qui per la presentazione della gara):

- 1 934643 GOLDBERG Jared 1991 USA Head
- 2 202059 FERSTL Josef 1988 GER Head
- 3 511313 JANKA Carlo 1986 SUI Rossignol
- 4 191964 POISSON David 1982 FRA Salomon
- 5 103271 THOMSEN Benjamin 1987 CAN Head
- 6 192746 THEAUX Adrien 1984 FRA Head
- 7 202196 BRANDNER Klaus 1990 GER
- 8 292514 HEEL Werner 1982 ITA Atomic
- 9 191740 CLAREY Johan 1981 FRA Head
- 10 533866 NYMAN Steven 1982 USA Fischer
- 11 421328 SVINDAL Aksel Lund 1982 NOR Head
- 12 53817 FRANZ Max 1989 AUT Atomic
- 13 50858 STREITBERGER Georg 1981 AUT Head
- 14 293006 INNERHOFER Christof 1984 ITA Rossignol
- 15 511383 FEUZ Beat 1987 SUI Head
- 16 291459 PARIS Dominik 1989 ITA Nordica
- 17 192932 FAYED Guillermo 1985 FRA Head
- 18 421483 JANSRUD Kjetil 1985 NOR Head
- 19 511139 KUENG Patrick 1984 SUI Salomon

Data	Testata	Descrizione
10.02.15	4outdoor.it	Sito Web Informazione Outdoor



Ispressions, Anteprime ISPO 2015

10 Febbraio 2015

No Comments

Eventi, Features, News

Eccoci di ritorno dalla più importante fiera del settore sport invernali del mondo. Quattro giorni di full immersion, fra sci, scarponi, abbigliamento, accessori, occhiali e maschere, device elettronici... Incrociando qualche super pro e qualche super gnocca.

ISPO non tradisce mai le aspettative e propone sempre qualche succulenta novità, sia a livello di brand che a livello di prodotti.

Qual è il trend? Cosa ci ha colpiti di più?

Per quanto riguarda lo sci la tendenza è senz'altro un interesse generale per lo sci-alpinismo. Uno sci-alpinismo fruibile al grande pubblico, con prodotti leggeri, essenziali ma anche confortevoli e versatili. La scadenza del brevetto **Dynafit** dell'attacchino ha fatto scatenare tutte le aziende. Dopo la comparsa del **Marker Kingpin** qualche mese fa, presentato ufficialmente in questa occasione, è stata la volta dell'attacchino **Atomic** e **Salomon**.

La diffusione dell'attacchino ha fatto nascere l'esigenza di una più ampia gamma di boot compatibili, ed eccoci accontentati con il **Dalbello Lupo T.I.**, **Salomon MTN LAB** e **Atomic Backland**. L'attacco globale ha richiesto una risposta adeguata da parte di **Dynafit**; gli specialisti del freetouring hanno risposto alla provocazione con il nuovissimo scarpone **Khion**, in versione carbon o normale. 4 ganci, supporto posteriore in magnesio, un'escursione del gambetto per la camminata impareggiabile e sistema di ganci e sblocco posteriore facilitati e brevettati; con scarpetta **BOA** e quicklace a seconda della versione. **Dynafit** si spinge anche oltre con due nuovi sci freetouring spinti, larghi 107 **Chugach** e 117 **Hokkaido**, entrambi con profilo Full Rocker. **Evoc** si porta a casa un **ISPO AWARD** con un nuovo zaino per fotografi con **ABS** intergato e sempre **ABS** ha realizzato con **The North Face** il primo kit Airbag applicabile a più del 90% di zaini in commercio. Altro **ISPO AWARD** per **TNF**. **Black Crows** diventa nuovo partner **Gore-Tex** con una linea di gusci super rifiniti e sempre **Gore-Tex** lancia una



Data

Testata

Descrizione

11.02.15

neveclub.it

Sito Web Mondo Neve / Sci



Freeride

Corso Online di sicurezza Fuoripista. Atomic e Salomon creano la Mountain Academy

Condividi su [Twitter](#) 0 [Mi piace](#) 14 [Google+](#) 0

ATOMIC E SALOMON UNISCONO LE FORZE PER CREARE IL PRIMO CORSO ONLINE SULLA SICUREZZA FUORIPISTA DEDICATO A TUTTI GLI SCIATORI Nasce la "Mountain Academy" con il contributo dei massimi esperti di montagna.

Punteggio : ★★★★★ (voti 1, media punteggio 5,00 su 5) ... Aggiungi il tuo voto !

Natura in Alta Valtellina

alpine-pearls.com

Sci, divertimento, buon cibo, relax natura e benessere da €119

snowboards

Noleggio Sci Castelrotto

Vita Notturna Tel Aviv

ATOMIC e SALOMON, leader tra i brand dello sci a livello mondiale, sono partner nel lancio di Mountain Academy. Sviluppata in collaborazione con wePowder, la Mountain Academy si avvale di alcuni dei massimi esperti internazionali di montagna, autorità istituzionali, centri antivalanga, guide alpine e atleti, con l'obiettivo di diffondere online la cultura della sicurezza sulla neve. Attraverso una serie di video, immagini, animazioni e test sul campo, gli studenti della Mountain Academy riceveranno informazioni per conoscere le differenze della neve, per individuare i diversi tipi di valanghe e acquisire le basi delle tecniche di utilizzo dei fondamentali strumenti di primo soccorso. I contenuti delle lezioni saranno sviluppati attraverso le partnerships con esperti

di formazione in fatto di valanghe, presenti in Sud America, Europa e Usa e gli interessati, una volta recepite le informazioni, potranno così sperimentarle sul campo. Le lezioni si potranno frequentare a un costo accessibile e, poi, acquistando i prodotti ATOMIC e SALOMON si avrà la garanzia di un accesso privilegiato al servizio. Non solo. Entrambi i brand investiranno il 100% dei ricavi con i partner del progetto, con i centri locali di soccorso e con le Associazioni delle guide alpine per fare crescere la piattaforma e creare nuovi contenuti.

"È un grande servizio via Internet che insieme Atomic e Salomon offriranno a partire dall'autunno 2015" Dichiarò Michael Schineis, Presidente Winter Sports Equipment in Amer Sports.

"La Mountain Academy aiuterà gli appassionati di neve fresca e fuoripista a rendere le proprie giornate più piacevoli, divertenti e soprattutto più sicure".

La Mountain Academy ha uno sviluppo su due moduli online. Il primo fornisce agli sciatori le nozioni per sciare sicuri fuoripista. Spiega aspetti essenziali in fatto di neve, di attrezzatura e indica le istruzioni per evitare i pericoli. Il secondo modulo invece offre agli sciatori avanzate informazioni necessarie per sciare in sicurezza in fuoripista. Come sviluppo rispetto al primo modulo (raccomandato per i meno esperti), infatti, offre informazioni più dettagliate sulla tipologia di neve, sulla stato delle valanghe, sulla tipologia di terreno e sulle attrezzature necessarie in ogni escursione backcountry.

Obiettivo della Mountain Academy è di rendere più accessibile e semplice la cultura **backcountry**. La Mountain Academy non vuole sostituirsi ai vari corsi sulla sicurezza, sull'attrezzatura e/o sulle valanghe, ma piuttosto intende offrire un supporto ai corsi stessi e suggerire di iscriversi e di frequentare lezioni legate a queste materie.



Data	Testata	Descrizione
12.02.15	udite-udite.it	Sito Web Informazioni Media



Home / News Da / Corsi & Concorsi

ATOMIC e SALOMON uniscono le forze per creare il primo Corso online sulla sicurezza fuoripista dedicato a tutti gli Sciatori

FEBBRAIO 12TH, 2015

CORSI & CONCORSI

 Mi piace

 Condividi

 Tweet

1

 +1

Consigliato su Google

Nasce la "Mountain Academy" con il contributo dei massimi esperti di montagna

ATOMIC e SALOMON, leader tra i brand dello sci a livello mondiale, sono partner nel lancio di Mountain Academy. Sviluppata in collaborazione con wePowder (freeride community), la Mountain Academy si avvale di alcuni dei massimi esperti internazionali di montagna, autorità istituzionali, centri antivalanga, guide alpine e atleti, con l'obiettivo di diffondere online la cultura della sicurezza sulla neve.



Attraverso una serie di video, immagini, animazioni e test sul campo, gli studenti della Mountain Academy riceveranno informazioni per conoscere le differenze della neve, per individuare i diversi tipi di valanghe e acquisire le basi delle tecniche di utilizzo dei fondamentali strumenti di primo soccorso. I contenuti delle lezioni saranno sviluppati attraverso le partnerships con esperti di formazione in fatto di valanghe, presenti in Sud America, Europa e Usa e gli interessati, una volta recepite le informazioni, potranno così sperimentarle sul campo. Le lezioni si potranno frequentare a un costo accessibile e, poi, acquistando i prodotti ATOMIC e SALOMON si avrà la garanzia di un accesso privilegiato al servizio. Non solo. Entrambi i brand investiranno il 100% dei ricavi con i partner del progetto, con i centri locali di soccorso e con le Associazioni delle guide alpine per fare crescere la piattaforma e creare nuovi contenuti.

"È un grande servizio via Internet che insieme Atomic e Salomon offriranno a partire dall'autunno 2015" Dichiarò Michael Schineis, Presidente Winter Sports Equipment in Amer Sports. "La Mountain Academy aiuterà gli appassionati di neve fresca

Data	Testata	Descrizione
13.02.15	4skiers.it	Sito Web Mondo Freeski




[HOME](#)
[ARTICOLI](#)
[AGENDA EVENTI](#)
[SNOWPARKS GUIDE](#)
[MAGAZINE](#)
[FOTO](#)
[VIDEO](#)

[HOME](#)
[PRODUCTS](#)
[ISPO 2015 IMPRESSION](#)

ISPO 2015 IMPRESSION

13 febbraio 2015 | [PRODUCTS](#) | 

SHARE:

Un po' di impressioni riguardo le anteprime **2016 a Monaco**, eccoci di ritorno dalla più importante fiera del settore sport invernali del mondo. Quattro giorni di full immersion, fra sci, scarponi, abbigliamento, accessori, occhiali e maschere, device elettronici... Incrociando qualche super pro e qualche super gnocco (questo bisogna dirlo valgono anche loro).



ISPO non tradisce mai le aspettative e propone sempre qualche succulenta novità, sia a livello di brand che a livello di prodotti.

Qual è il trend? Cosa ci ha colpiti di più?

Per quanto riguarda lo sci la tendenza è senz'altro un interesse generale per lo sci-alpinismo. Uno sci-alpinismo fruibile al grande pubblico, con prodotti leggeri, essenziali ma anche confortevoli e versatili. La scadenza del brevetto Dynafit dell'attacchino ha fatto scatenare tutte le aziende. Dopo la comparsa del **Marker Kingpin** qualche mese fa, presentato ufficialmente in questa occasione, è stata la volta dell'attacchino **Atomic** e **Salomon**.

La diffusione dell'attacchino ha fatto nascere l'esigenza di una più ampia gamma di **boot compatibili**, ed eccoci accontentati con il Dalbello Lupo T.I. , **Salomon** MTN LAB e **Atomic** Backlaand. L'attacco globale ha richiesto una risposta adeguata da parte di Dynafit; gli specialisti del freetouring hanno risposto alla provocazione con il nuovissimo scarpone Khion, in versione carbon o normale. 4 ganci, supporto posteriore in magnesio, un'escursione del gambetto per la camminata impareggiabile e sistema di ganci e sblocco posteriore facilitati e

Data

Testata

Descrizione

13.02.15

neveclub.it

Sito Web Mondo Neve / Sci



Materiali per sci e snowboard

Novità ATOMIC 2015/2016, Sci Nordico

Condividi su



Sci di Fondo : ATOMIC SKINTEC, ORA SU TUTTA LA GAMMA, sci Redster Skintec, Sport Pro Skintec e ora anche Pro Skintec.

Punteggio : ★★★★★ (voti 2, media punteggio 5,00 su 5) ... Aggiungi il tuo voto !

1. ATOMIC SKINTEC: ORA SU TUTTA LA GAMMA



Pasqua sugli sci
a partire da € 419

PONTEDILEGNO
TONALE

Adrenalino
Sci

Per ottenere una spinta perfetta e uno ottimo scorrimento i fondisti "classic" devono azzeccare la sciolina giusta. Ma ciò non è facile! Occorrono tempo, abilità e informazioni dettagliate sulla neve e sul tempo che farà. Nel 2011 abbiamo inventato per loro Skintec, la migliore alternativa possibile perché offre la sensazione di uno sci perfettamente sciolinato senza però bisogno di sciolinarlo. Da allora il Redster Skintec è diventato uno dei nostri sci più venduti. Per questo abbiamo deciso di estendere la nostra gamma Skintec. A partire dal 2015/16, infatti, i fondisti potranno scegliere fra tre diversi sci: Redster Skintec, Sport Pro Skintec e ora anche Pro Skintec.

Skintec. Questo significa che ci sarà un modello Skintec per ogni tipologia di fondista: il Redster Skintec rimane l'opzione migliore per i patiti del racing mentre lo Sport Pro Skintec è per i fondisti atletici che vogliono migliorare la resistenza. Essere attivo è fondamentale anche per chi sceglierà il Pro Skintec, dedicato a chi pratica il fitness per tenersi in forma e stare in compagnia, e quindi chiede uno sci facile che non abbia bisogno di essere sciolinato.

PERFORMANCE WAXLESS TECHNOLOGY PER TUTTI I TIPI DI NEVE CON QUALUNQUE TEMPERATURA Uno dei motivi per cui lo Skintec è tanto popolare è che non va sciolinato, quindi si saltano i lunghi tempi di preparazione: basta calzare l'attacco e andare. Ma fra tutte le Grip Technology a disposizione, Skintec è anche una delle più versatili: le sue zone di grip sono realizzate in pregiata lana mohair, che fornisce una tenuta ottimale, ma anche una scorrevolezza eccezionale su qualunque tipo di neve e con qualunque temperatura. Questo significa un solo paio di sci per tutte le condizioni, ideale per gli allenamenti ad alto livello. Non solo. La tecnologia Skintec offre la possibilità di cambiare le zone di grip quando si consumano o sono danneggiate. Per il Redster Skintec ne proponiamo anche di diverso tipo: un modulo Skintec che privilegia la spinta, un altro che privilegia la scorrevolezza.

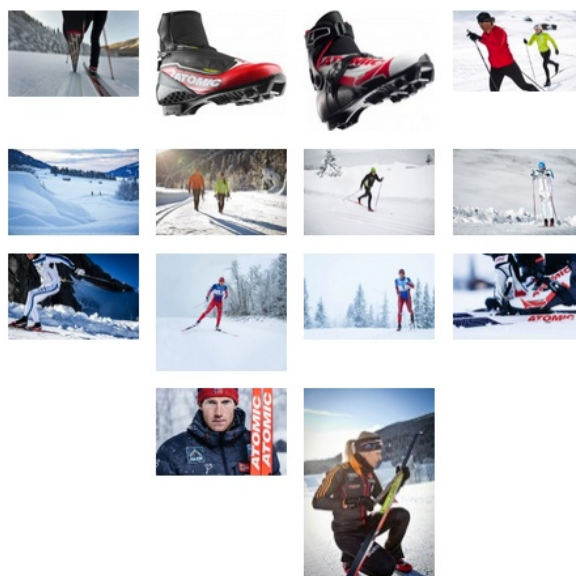
Proponiamo una gamma completa di prodotti da abbinare ai nostri sci Skintec. Ecco il set up: **Sci Redster Skintec** Il nostro sci waxless più performante, ideale per i fondisti di massimo livello che si allenano con ogni tempo, neve e temperatura. Scarpa Redster Classic La nostra Redster Classic rivista e resa un poco più cedevole, ideale per allenarsi nella tecnica classica con uno sci Redster Skintec. Design Redster per entrambi. SNS Propulse RC Un attacco leggero con tecnologia 1 asse, che connette la scarpa allo sci permettendo una rollata libera e naturale del piede durante la fase di spinta. Ideale per la tecnica classica. BASTONCINO REDSTER Rigidi e leggerissimi, top di gamma, con asta 100% in carbonio.



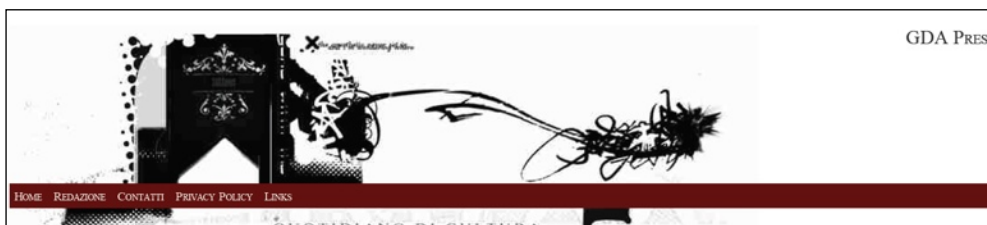
2. GAMMA REDSTER NORDIC RIVISTA: PER IL RACER CHE C'È DENTRO DI TE

Redster Nordic significa velocità e performance. Lo sci Redster Worldcup disponibile in negozio, infatti, esattamente identico a quello usato dai nostri atleti. Quest'anno abbiamo due novità per il Redster: abbiamo rivisto il design dell'intera gamma e ridisegnato anche quasi tutte le scarpe, aggiornando in particolare la Redster Worldcup Skate. **NUOVA SCARPA WORLD CUP SKATE MIGLIORATA** La nuova scarpa Redster Worldcup Skate è scarpa Skate più veloce, potente e avanzata che abbiamo mai prodotto, dedicata per questo agli atleti e fondisti altamente performanti. Cos'ha di nuovo? Per cominciare è la nostra prima scarpa da fondo a disporre una scarpetta completamente personalizzabile grazie all'aggiunta del Custom Fit. Con questa nuova tecnologia sufficiente riscaldare la scarpetta sul calorifero e indossarla perché si modelli intorno al piede. Inoltre, la nuova scarpetta è dotata di un leggerissimo Carbon Chassis e di bracci collegati tra loro che funzionano come un giuntura, lasciando ampia libertà di movimento avanti/indietro, ma garantendo un'ottima stabilità laterale. Per finire, il gancio con cremagliera e l'allacciatura avvolgente con Quicklace dissociato offrono la possibilità di un chiusura veramente precisa per una trazione eccellente. **NUOVO DESIGN PER TUTTA LA GAMMA, rivisto il look dell'intera gamma di sci Redster.** Il nuovo design è trasversale alle linee Classic e Skate e interessa anche Redster Worldcup, il Marathon e il Vasa. Abbiamo usato un design semplice ma potente, con i colori simbolo di Redster, cioè il bianco e il rosso, poi abbiamo adeguato anche l'intera gamma scarpe, per poterla abbinare agli sci.

IL SET UP REDSTER WORLD CUP SKATE Gli aggiornamenti di quest'anno al Redster sono parte del nostro continuo impegno volto a offrire ai fondisti più seri la migliore attrezzatura che si possa desiderare per praticare il loro sport preferito. Ecco il set up completo per il Redster Worldcup Skate: Sci Redster Worldcup Skate Il nostro sci Race più leggero e veloce, con opzione universale per tutte le condizioni e le due versioni Cold e Warm. Scarpa Redster Worldcup Skate La nostra scarpa top di gamma con Carbon Chassis, ora dotata di Custom Fit per una scarpetta personalizzabile istantaneamente. SNS Pilot Carbon RS Attacchi Race basati sul Pilot System SNS - assi per un controllo ottimale e il massimo trasferimento della potenza. Bastoncini Redster : Bastoncini top gamma, leggeri e rigidi, con asta 100% in carbonio.



Data	Testata	Descrizione
13.02.15	gdapress.it	Sito Web Informazione / Cultura



FEB
14

L'ALPE CIMBRA PER LA SETTIMANA DI CARNEVALE

≡ Categoria: Turismo |



Dal 14 al 22 febbraio un ricco calendario di appuntamenti legati al Carnevale, a San Valentino, Albe in quota, fiaccolate e molto altro

Il Carnevale è già di per se un periodo di grandi feste, ma quest'anno la proposta dell'Alpe Cimbra è veramente senza precedenti e in grado di coinvolgere i tantissimi ospiti della località Trentina

Si inizia Sabato 14 febbraio con l'Alba in Quota (uno degli appuntamenti di Trentino Ski Sunrise): appuntamento alle h. 6.00 alla partenza della seggiovia di Serrada per salire al Rifugio Baita Tonda dove ad attendere i partecipanti vi sarà un'abbondante colazione a base dei prodotti tipici del territorio (il formaggio Vèzzena, lo Speck, il miele degli altipiani, ecc..) e dolci melodie. Occhi al cielo aspettando l'alba, riscaldati dai bracieri cimbri, per poi lasciarsi scivolare lungo le piste immacolate della ski area prima dell'apertura degli impianti

Sempre Sabato 14 febbraio va in scena la prima edizione di Alpe Cimbra Ski Style: un'esibizione a cui possono partecipare tutti gli sciatori (adulti e bambini) con un buon livello di tecnica, che si cimenteranno al cospetto di una giuria tecnica –formata da istruttori nazionali e maestri di sci – che eleggerà lo sciatore più Stiloso. Tanta tecnica ma anche tanta voglia di mettersi in gioco.

Ritorna il 14 e 15 febbraio a Fondo Grande l'evento Prove Libere Tour (e il 16 e il 17 febbraio riservato ai soli negozi) che darà la possibilità di provare le ultime novità in materia di sci.

Le aziende che partecipano al tour con gli sci sono: Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl. Sono i dieci fornitori delle squadre nazionali azzurre di sci alpino. Marchi leader a livello mondiale. In ogni tappa si possono aggiungere altre aziende del POOL con prodotti come caschi, occhiali, protezioni, guanti, bastoni, ma anche, da quest'anno, l'abbigliamento tecnico

Data	Testata	Descrizione
15.02.15	Sciare Magazine	Quindicinale Mondo Neve e Agonismo



Tiratura

26.000

SEMPRE SUL PODIO

UN **GIGANTE** DI TECNICA, DELLA CONOSCENZA DEGLI **ATTREZZI**, DELLA PREPARAZIONE E **AMICO** DI SCIARE. È **GRIGO SPORT!**

chire all'avanguardia che trovate nel laboratorio al piano meno uno del negozio. È inoltre specializzato nell'assistenza boot fitting scarponi con consigli «calzati su misura» durante e post vendita sia in ambito race che turismo.

FEDELTA'
IN QUALSIASI INIZIATIVA DI SCIAREMAG GRIGO C'È! ECCOLO QUI IN AZIONE DURANTE I TEST E SOTTO NEL SUO NEGOZIO A ROVERETO (TN), C.SO BETTINI, 55. (T. 0464 43 32 29)



Grigo Sport un piccolo negozio specializzato che cura il cliente con la professionalità di un vero esperto! Dietro al nome infatti troviamo Gianluca Grigoletto, che nasce a Rovereto nel luglio '74, un ex atleta professionista che fa il suo esordio in Coppa del Mondo a Madonna di Campiglio nel '95 dove si aggiudica il titolo di Campione Italiano Assoluto in Slalom Gigante e nel '98 si aggiudica pure il titolo di Campione Italiano Assoluto in Slalom Speciale. Lo ricordiamo anche come plurivincitore Assoluto del circuito Carving Cup negli anni 2006/2007/2008. Un curriculum impeccabile... Maestro di Sci Alpino, Allenatore Federale, Istruttore Nazionale, Ski-Man... un professionista in piena attività a disposizione dei clienti. Nel 2001 apre il laboratorio Duel Time dove all'interno con tanta passione e amore cura il «suo» marchio di sci DUEL che trovate ancora oggi nel negozio GRIGOSPORT, affiancato ai marchi Head, Atomic, Komperdell, Neon, Poc, Podhio, Lacoste e Colmar Originals. Il «Grigo» vi aspetta per consigliarvi al meglio e assemblare perfettamente i vostri materiali per godere di sciare più facili e divertenti grazie alle mac-

Data

Testata

Descrizione

22.02.15

La Stampa

Quotidiano Nazionale Sportivo



Tiratura

299.049

LA STAMPA

“Datemi un paio di sci e batto una moto da Gp”

Origone si prepara ai mondiali di velocità ad Andorra

I numeri



252,4
Km all'ora

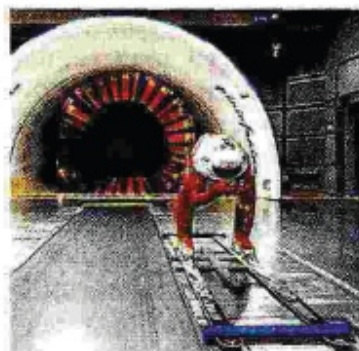
È il record mondiale
stabilito da Origone
a Vars (Francia)
il 31 marzo 2014



5"50

0-200 Km/h

È l'impressionante
accelerazione
di Origone, pari
a quella delle moto Gp



238

centimetri

È la lunghezza degli sci
utilizzati: sono larghi
9,8 centimetri e sono
prodotti da **Atomic**

Data Testata

Descrizione

22.02.15 Lombardia Oggi

Settimanale Informazione / Attualità



Tiratura

32.000

LOMBARDIA oggi

STYLE

Comfort e tecnologia Sulle piste con stile

Sulle piste le ultime tecnologie performanti per sciare al massimo del comfort che strizzano anche l'occhio alla moda. Per lei: la giacca sciocrata Cocoon (5 - 249 euro) della gamma Alternrain di Head comoda, calda, traspirante e leggera. Esternamente minimalista in un colore solido, internamente è tutto un'esplosione di colore nella fodera. Ancora colore, rosa acceso, da The North Face che propone il Sickline Pant (6 - 220 euro) dal taglio comodo che permette movimenti fluidi. In testa il casco Quest Women (3 - 165 euro) di Salomon con il nuovo sistema di calzata Auto custom air ad aria e garantisce un adattamento preciso e superconfortevole alla testa. Prevede anche lo spazio per la coda di cavallo. Per lui la Mission Stoke Shell Jacket (1 - 320 euro) di Helly Hansen che combina tessuti elasticizzati Helly Tech Performance con una fodera in rete quick-dry per mantenere gli sciatori asciutti. E di Atomic il pantalone Ridgeline 2L Pant M (4 - 299 euro) con tessuti ultratraspiranti, materiali che riflettono il calore e prese d'aria sul davanti. Tagliata in modo da adeguarsi alla posizione naturale quando si scia, con più flex in zone come ginocchia e spalle. In testa il coloratissimo cappellino di The North Face, Pete N Repeat Beanie double-face (2 - 25 euro).



Accessorio fondamentale sulle piste è l'occhiale da sole per proteggere gli occhi dal riverbero della luce che si riflette sulla neve. Ma non solo, anche oggetto trendy come l'occhiale in gomma di **ALERO** design (79 euro) della Square Collection completamente flessibile con lenti multilayer flash orange particolarmente adatte per gli sport all'aria aperta. Iperflessibile e altamente performante è il modello **Emporio Armani Eyewear** (111 euro) con lenti blu specchiate che regalano un'ottima visibilità anche in condizioni di estrema luminosità.



Attrezzatura performante

Sono gli scarponi più veloci al mondo, i Raptor 130 (540 euro) di Head dalla forma interna RS, per un utilizzo giornaliero, con 4 ganci Spineflex per una chiusura senza pressioni e la fascia velcro realizzata in collaborazione con «Booster». Occhi protetti e alla moda con la maschera da sci Vuarinet (129 euro) con lenti (tre tipi) realizzate con una speciale specchiatura bi-degradato argento che permette di bloccare il riverbero ed elimina l'abbagliamento delle superfici nevose. Da donna gli sci Cloud Eleven ARC (599 euro con attacchi) modello di punta di Atomic che mixa una tecnologia sviluppata ad hoc per il mondo femminile, come la struttura a «V», e un elegante design.

Piccoli sciatori crescono



Piccoli sciatori crescono vestiti di tutto punto delle ultime tendenze tecnologiche. Giallo acceso per la giacca (130 euro) di **K-Way** in nylon ripstop antistrappo, impermeabile, antivento e traspirante con fodera in caldo marmot con imbottitura tecnica termica. Per i maschietti in testa il casco Joker (80 euro) di Head con ventilazione termica che fa fuoriuscire aria calda e umida senza far entrare aria fredda. È stato studiato per le ragazzine il Vantage Girl III (199 euro) di Atomic con l'esclusiva tecnologia Bend-X: una speciale zona flex in zona attacchi consente alle più piccole di piegare con facilità gli sci semplificando l'ingresso in curva anche con la forza ridotta delle piccole sciatrici.



Data	Testata	Descrizione
24.02.15	outdoormag.it	Sito Web B2B



24 Feb 2015

Aumentano le attività virtuali di Rent and Go

Rent and Go è un marchio storico per il noleggio di attrezzatura invernale ed è uno dei principali in Italia con oltre 70 punti vendita dislocati sull'intero territorio nazionale. Questa realtà ha deciso di iniziare il nuovo anno investendo fortemente sul mondo digital. Va in questa direzione il lancio del nuovo sito e la maggior attenzione dedicata ai social media. In generale Rent and Go ha deciso di avviare diverse e vantaggiose iniziative rivolte esclusivamente alla rete, estendendo i servizi che da sempre contraddistinguono i suoi punti vendita anche al mondo virtuale.

Nuovo sito - Il portale rivisitato si presenta con una grafica più accattivante e un'accresciuta facilità nel veicolare le informazioni. Inoltre è responsive e mobile-friendly, venendo incontro al crescente uso degli smartphone. È ricco di contenuti, disposti in maniera chiara ed esauriente, e dà ampio spazio alle immagini frutto delle partnership intrattenute con marchi del calibro di Tecnica, Salomon, Atomic, K2 e Vökl.

Nuove attività - Rent and Go sfrutta il mondo virtuale per newsletter, promozioni dedicate e social media. In più, iniziative sul web volte a capire i desideri dei clienti utilizzando i nuovi canali anche per illustrare al meglio le novità offerte. Come ad esempio un innovativo prodotto che quest'inverno ha fatto la sua prima apparizione in alcuni noleggi del Gruppo: la Fat Bike.

www.rentandgo.it

Data	Testata	Descrizione
24.02.15	pointbreak.it	Sito Web Mondo Snowboard



pointbreak

24 Feb 2015

Aumentano le attività virtuali di Rent and Go

Rent and Go è un marchio storico per il noleggio di attrezzatura invernale ed è uno dei principali in Italia con oltre 70 punti vendita dislocati sull'intero territorio nazionale. Questa realtà ha deciso di iniziare il nuovo anno investendo fortemente sul mondo digital. Va in questa direzione il lancio del nuovo sito e la maggior attenzione dedicata ai social media. In generale Rent and Go ha deciso di avviare diverse e vantaggiose iniziative rivolte esclusivamente alla rete, estendendo i servizi che da sempre contraddistinguono i suoi punti vendita anche al mondo virtuale.

Nuovo sito - Il portale rivisitato si presenta con una grafica più accattivante e un'accresciuta facilità nel veicolare le informazioni. Inoltre è responsive e mobile-friendly, venendo incontro al crescente uso degli smartphone. È ricco di contenuti, disposti in maniera chiara ed esauriente, e dà ampio spazio alle immagini frutto delle partnership intrattenute con marchi del calibro di Tecnica, Salomon, Atomic, K2 e Vökl.

Nuove attività - Rent and Go sfrutta il mondo virtuale per newsletter, promozioni dedicate e social media. In più, iniziative sul web volte a capire i desideri dei clienti utilizzando i nuovi canali anche per illustrare al meglio le novità offerte. Come ad esempio un innovativo prodotto che quest'inverno ha fatto la sua prima apparizione in alcuni noleggi del Gruppo: la Fat Bike.

www.rentandgo.it

Data Testata Descrizione

25.02.15 gkarenpozzi.blogspot.it Blog Moda e Tendenza



[Home page](#) [SPORT](#) [SPORTSWEAR](#) [SPORT TIP](#) [GARE](#) [I LIVE](#) [SHOPPING](#) [CONTACT](#)

ABOUT ME

Curiosissime... Mi chiamo Karen, ho 27 anni e sono laureata in Psicologia del Marketing. Sono responsabile contenuti e progetti speciali di [LeiChic.it](#). L'amore per lo sport è diventato il mio stile di vita. Spero di riuscire a trasmettervi le mie passioni!

TRANSLATE

MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO 2015

Maxi Snow Day, due giorni ai Piani di Bobbio per testare sci e snowboard

SAVE THE DATE

SABATO 28 febbraio	DOMENICA 1 marzo
PIANI DI BOBBIO	

Qualche giorno fa vi ho parlato di un evento al quale parteciperò: [i Maxi Snow Day](#), uno dei test sci e snowboard più grande d'Italia che si terrà sabato 28 febbraio e domenica 1 marzo ai [Piani di Bobbio](#), Barzio.

Durante i Maxi Snow Day tutti i partecipanti avranno la possibilità di **testare** in anteprima tutte le **nuove collezioni invernali 2015-16**: tavole, sci e attacchi di oltre 30 marchi. Ogni anno la proposta dei vari brand a livello di attrezzatura è davvero molto vasta e spesso sia gli sciatori principianti che quelli esperti trovano difficoltà nel capire come soddisfare le proprie esigenze. Durante questa due giorni riuscirete a capire prima di un eventuale acquisto, cosa fa per voi ed evitare così di scegliere uno sci o una tavola senza averli mai provati. Saranno presenti esperti che potranno consigliare al meglio sull'attrezzatura più adatta ad ognuno di noi: il team di [Maxi Sport](#), i maestri di snowboard della Madness Snowboard School di Livigno e le migliori aziende sci e snowboard.

SPECIALE NEVE

CONSIGLI SU ATTREZZATURA E IMPIANTI SCIISTICI

ON INSTAGRAM

I motivi per il quale ho deciso di partecipare a questo evento sono due:

- qualche settimana fa [ho partecipato ad un corso di snowboard](#) ed ora mi piacerebbe acquistare una tavola non senza averla prima testata.
- scio da anni in pista e mi piacerebbe farlo un pò in freeride, vorrei per questo provare degli sci per la neve fresca evitando così di comprarli senza prima fare un test e poi doverli lasciare nell'armadio perchè non sono quelli giusti per me.

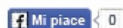
Insomma, un'occasione unica per tutti!

Ecco alcuni dei **marchi presenti**: Burton, Capita, DC, Union, Drake, Northwave, Slash, Smoking, Jones, Yes, Now, K2, Ride, Nitro, Rossignol, [Salomon](#), Santa Cruz, F2, Movement, K2, Line, Dynastar, Rossignol, [Salomon](#), [Atomic](#), Head, Schott...

Se anche voi avete in previsione l'acquisto della nuova attrezzatura e volete prima fare un test e ascoltare i consigli di più esperti, iscrivetevi! Per partecipare all'evento Maxi Sport porpone un **pacchetto da 30 euro** che include: skipass, test e pranzo. **BASTA PRENOTARE IL VOSTRO POSTO QUI!** Il test è comunque aperto a tutti, anche a chi non acquista il pacchetto, basta presentarsi allo stand Maxi Sport allestito ai Piani di Bobbio e compilare un breve modulo per ricevere **gratuitamente** il pass per l'area test.

Negli stessi giorni sono previsti anche i **corsi di snowboard di gruppo**, alla quale come vi ho detto ho partecipato qualche settimana fa: divertenti e molto utili per chi vuole imparare ad andare sulla tavola.

TROVATE TUTTE LE INFORMAZIONI QUI!





Contatti:

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA PRIULA 78, 31040 NERVESA DELLA BATTAGLIA (TV) – Tel 0422 5291 – Fax 0422 529199
WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale:

via Ripa di Porta Ticinese, 103
20143 Milano (MI)

sede operativa:

via Pasinetti, 10/D
24010 Ponteranica (BG)
Mobile: +39.335.5447254
mail: info@gmcomunicazione.net
PEC: posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net
web: www.gmcomunicazione.net
skype: [gmgiovannimilazzo](#)

Share on Facebook