



***Media Clippings  
febbraio 2016***

***Ritagli Carta Stampata  
Pubblicazioni Web***

a cura di:

**GM**comunicazione

Data	Testata	Descrizione
15.02.16	SPORT4TRADE	Mensile Digitale Sport B2B



SEARCH

NEW COLLECTION

**ATOMIC**  
scaponi ultra

Hawx Ultra 110 Women

Hawx è una delle serie più vendute al mondo, sinonimo di calzata immediata e ottimo equilibrio fin dall'introduzione del Hawx Medium Fit originale (ora chiamato Hawx Prime) nel 2007. Ora, con l'introduzione dell'Hawx Ultra Narrow Fit da 98mm, tutti gli sciatori uomini e donne, appassionati dello sci in pista o fuori pista, potranno godere della leggendaria calzata Hawx e sciare al meglio qualunque sia la forma del piede. Come tutti i prodotti della collezione Hawx, Hawx Ultra offre sensazioni incredibili: una combinazione esclusiva di calzata ed equilibrio che funziona per tutti, dai pro

S&T 112

GUARDA IL VIDEO SU

Hawx Ultra 130

**ISPO AWARD WINNER**  
2016/2017

ai principianti. Questo scarpone tuttavia è particolarmente speciale perché con soli 1.670 grammi (misura 26.5) è anche lo scarpone da sci alpino più leggero di sempre, del 25%. Gli scaponi Hawx Ultra hanno un flex che va da 130 a 80, con modelli unisex e women. Tutti gli scaponi sono dotati di nuove e importanti caratteristiche tecniche che li rendono incredibilmente leggeri e potenti. I top di gamma Hawx Ultra 130 (vincitore dell'ISPO AWARD 2016 nella categoria Alpine Boots) e Hawx Ultra 110 Women, oltre

S&T 113

Data	Testata	Descrizione
15.02.16	SPORT4TRADE	Mensile Digitale Sport B2B



SEARCH  
NEW COLLECTION

Atomic Hawx Family Mens

HAWX ULTRA 98 mm SCHMALE PASSFORM  
HAWX PRIME 100 mm MITTELBREITE PASSFORM  
HAWX MAGNA 102 mm BREITE PASSFORM

allo scafo Progressive, sono dotati di Energy Backbone; un nuovo backbone rinforzato e asimmetrico che procura robustezza e una presa di spigolo sicura per una sciata potente. Il comfort è assicurato dal Memory Fit, che permette di personalizzare in pochi minuti le tre parti dello scarponne: scafo, gambetto e scarpetta. In più c'è la nuova scarpetta speciale Memory Fit 3D, con zona tallone e caviglia preformate e modellabili a caldo, per evitare i punti di pressione e garantire una tenuta ottimale del piede. Questo rende la calzatura mediata di Hawx ancora migliore. Tutto questo ne fa uno de-

S.T. 114

Atomic Hawx Family Woman

HAWX ULTRA 98 mm SCHMALE PASSFORM  
HAWX PRIME 100 mm MITTELBREITE PASSFORM  
HAWX MAGNA 102 mm BREITE PASSFORM

gli scarponi più personalizzabili in commercio. Inoltre Hawx Ultra W è stato adattato alla morfologia femminile: come tutti gli altri Hawx, con un gambetto più basso e affusolato, scarpetta isolante 3M Thinsulate per il calore e il comfort (particolarmente importanti per le donne) e scarpetta specifica con design Women. Hawx Ultra W ha anche un altro vantaggio esclusivo: presenta un profilo il 10% più snello di tutti gli altri scarponi della stessa categoria.

www.atomic.com

S.T. 115

Data	Testata	Descrizione
21.02.16	LOMBARDIA OGGI	Settimanale Informazione e Attualità



Tiratura  
32.224

# LOMBARDIA oggi



Design, tessuti e tecnologia sono le parole d'ordine per sciare sicuri, comodi e alla moda

*Sciare sicuri, comodi e all'ultimo grido*

## Per discese performanti

Una giacca decisamente innovativa che **Atomic** dedica agli sciatori della nuova generazione. È la Hybrid Down Insulator della collezione Ridgeline (275 euro) il nuovo capo «midlayer» da utilizzare nel caso anche con il guscio, dalle caratteristiche tecniche avanzate come la regolazione ottimale del calore e la protezione degli agenti atmosferici grazie alla idrorepellenza. Scelta dai campioni come Sean Pettit che a soli 21 anni è uno degli sciatori d'alta montagna più famosi e apprezzati nonché vincitore di moltissimi dei premi esistenti tra cui il Re Bull Cold Rush per due anni di seguito, è la maschera di **Oakley** (209 euro) con montatura black e grande lente prizm torch. Termoisolanti e molto confortevoli

sono i pantaloni da sci funzionali in un brillante arancione (297 euro) di **Peak Performance**. La sicurezza sulle piste è fondamentale, ma ci sono griffe che l'hanno resa anche di tendenza. Tra queste c'è **Dainese** che propone il gilet Manis in bianco e rosso (189 euro) dotato di black protector che rompe i classici schemi progettuali e ridefinisce gli standard ergonomici. Una delle nuove e moderne caratteristiche è che il protettore vanta tre gradi di libertà rispetto a quelli del passato rendendolo capace così di replicare fedelmente tutte le forme assunte dalla schiena. Il casco Knight (170 euro) di **Head** unisce la robustezza della tecnologia Abs alle caratteristiche di riduzione del peso della struttura In-Mold in policarbonato.

**Piccoli campioni crescono**

Per le ragazzine c'è la multiaccessoriata Girl Insulated Casie Jacket (130 euro) di **The North Face** con imbottitura in HyVent 2L che garantisce calore e protezione dall'umidità. Caldo e idrorepellente è il guanto Electre (30 euro) di **Salomon** con pratico polsino lungo ed elastico. Frozen mania anche sulle piste con il casco con stampa ispirata alle principesse del film Disney (55 euro) e la maschera con montatura celeste e lenti Blue Amber (50 euro) tutto **Disney Frozen by anon**.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	OUTDOOR MAGAZINE	Mensile B2B Mondo Outdoor



Tiratura  
**18.000**



**PRODOTTI / I RICONOSCIMENTI ASSEGNATI DALLA FIERA TEDESCA NELLA CATEGORIA SCI**

## Ispo Ski Awards: ecco i vincitori

Riguardo al numero secondo il nostro parere eccessivo e le varie considerazioni riguardo gli Ispo Awards, abbiamo già detto nell'introduzione degli Outdoor Awards a pag. 38 del magazine principale. Anche in questo caso abbiamo deciso di segnalare molti dei vincitori della categoria sci, suddivisi tra Gold (in questa pagina) e altri vincitori (vedi pagina a fianco). Per l'elenco completo vi rimandiamo al sito ufficiale ([award.ispo.com](http://award.ispo.com)). Con un nota bene: dei prodotti già pubblicati sul numero scorso o nelle pagine di questo numero abbiamo qui riproposto solo nome e foto segnalando la pagina dove potete trovare le informazioni tecniche. Di quelli non ancora pubblicati vi proponiamo invece anche la descrizione.

**ATOMIC**  
**Hawx Ultra 130**  
**Categoria: Scarponi sci pista**

Come tutti gli scarponi Hawx, il compatto Hawx Ultra 130 porta la leggendaria sensazione Hawx, una combinazione di vestibilità ed equilibrio che si adatta per chiunque, professionisti o esordienti. Comunque questo scarpone è speciale perché è il più leggero modello da pista Atomic di sempre! È grazie alla sua costruzione radicalmente nuova che riduce il peso e aggiunge rinforzi nelle zone chiave fornendo la miglior combinazione di sensibilità sulla neve e potenza mai provata in uno scarpone all mountain!

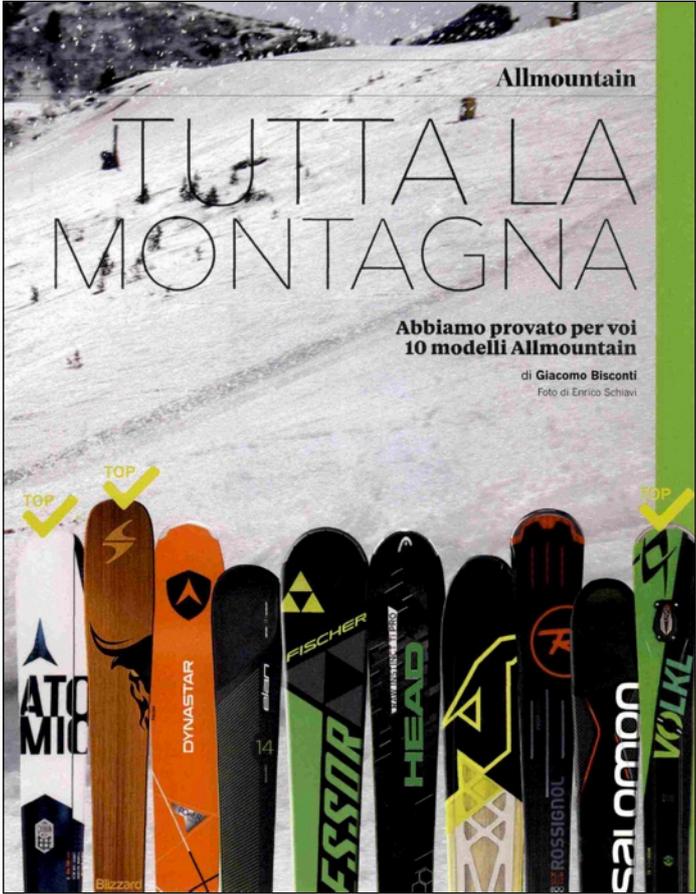
**Vantage X 83 CTi**  
**Categoria: Sci all mountain**

Il Vantage X 83 CTi è creato per la maggior parte degli sciatori all-mountain che spendono molto tempo in pista. È il modello top di una serie di sci con un nuovo sistema che unisce la già conosciuta leggerezza e costruzione robusta del classico Vantage al nuovo Exo Profile, riducendo così il peso del 20%. Ha un innovativo design per la pista con una forma più sportiva e più sottile al centro, con una parte superiore molto durevole ottima per i negozi e il noleggio.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	RIVISTA SCI	Mensile Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
25.000



Data	Testata	Descrizione
01.02.16	RIVISTA SCI	Mensile Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
25.000



**Allmountain**

## Come leggere il test

**Denominazione "TOP SCI"**  
Sono gli attrezzi meglio centrati nella categoria secondo le sensazioni dei nostri testatori

**I prezzi**  
Il costo è quello comunicato dalle case, il più delle volte puramente indicativo visto che il prezzo reale sul mercato è generalmente inferiore e raggiunge anche il 30 per cento in meno di quanto indicato. I prezzi sono comprensivi di attacco, salvo indicazione contraria

**ATOMIC VANTAGE 90** Prezzo: 848 euro

Ottimo sci, garantisce un eccellente galleggiamento quando la neve è primaverile e fuoripista. La struttura deriva dal mondo freeride, ma anche in pista su nevi compatte è stabile, affidabile e reattivo.

	valutazione	valutazione media categoria	caratteristiche tecniche	
conduzione	0,84	0,71	stabilità	0,83
maneggevolezza	0,86	0,74	reattività	0,86

Lunghezza cm 169,176,184 | Raggio m 16,8 (176) | Sciancratura mm 132-90-115,5

**Diagramma**  
Mostra la valutazione raggiunta dall'attrezzo nei quattro fondamentali parametri rilevati dai nostri testatori, sintesi della media di 9 differenti aspetti valutati. Questi sono la conduzione in curva, la reattività, la stabilità in presa di spigolo e la maneggevolezza nel cambio. In grigio si vede il risultato medio degli attrezzi appartenenti a quella categoria. I voti sono espressi da 0 a 1.

**Dati tecnici**  
Sono indicati i più importanti dati che riguardano l'attrezzo: la "carta d'identità" dello sci

Data	Testata	Descrizione
25.02.16	neveitalia.it	Sito Web Informazione Neve - Sport



f g+ t You r  
 MARTEDÌ 22 MARZO, 8:26  
 Utenti online: 1057

Turismo
Materiali
Sport

Accedi a Neveitalia

SCI ALPINO
BIATHLON
SCI NORDICO
FIGURE SKATING
BUDELLO
GHIACCIO
SCI ALPINISMO
FREESKI
SNOWBOARD

Tweet
 3
 Mi piace 116

**Max Valle**  
Giornalista professionista

Giovedì 25 Febbraio  
 foto di **Getty Images / AFP**

## Gigante maschile di Hinterstoder, prima manche LIVE! Lista di partenza e azzurri in gara

**Slalom Gigante Maschile Replaces: Adelboden Hinterstoder (AUT)**

**PODIO**

**PINTURAULT ALEXIS**  
Nation: FRA  
Status: ACT

**HIRSCHER MARCEL**  
Nation: AUT  
Status: ACT

**FANARA THOMAS**  
Nation: FRA  
Status: ACT

A partire dalle 9,30 di domani mattina seguite insieme a noi attraverso il live timing della FIS la prima manche del sesto gigante maschile stagionale di Coppa del Mondo (il settimo contando anche il gigante parallelo dell'**Alta Badia**), quello di **Hinterstoder**, recupero di quello cancellato ad **Adelboden**!

- Pinturault: "Una vittoria inaspettata"
- Alexis Pinturault trionfa nel gigante di Hinterstoder davanti a Marcel Hirscher. Tre azzurri nei top 10

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	neveitalia.it	Sito Web Informazione Neve - Sport



[Accedi a Neveitalia](#)

MARTEDÌ 22 MARZO, 8:26
Utenti online: 1057

Turismo
Materiali
Sport

SCI ALPINO
BIATHLON
SCI NORDICO
FIGURE SKATING
BUDELLO
GHIACCIO
SCI ALPINISMO
FREESKI
SNOWBOARD

Tweet
G+1 3
Mi piace 60

Lunedì 1 Febbraio 2016  
 foto di Twitter FIS Alpine World Cup

**Max Valle**  
 Giornalista professionista

## Rinviata di 24 ore la partenza per la Corea del Sud di Marcel Hirscher

A causa del forte raffreddore che lo ha colpito dopo la Night Race di **Schladming Marcel Hirscher** è rimasto un giorno in più a letto per riposare e partirà per la Corea del Sud domani anziché oggi.

**Super-G Maschile Jeongseon (KOR)**

**PODIO**

**1 JANKA CARLO**  
Nation: SUI  
Status: ACT

**2 INNERHOFER CHRISTOF**  
Nation: ITA  
Status: ACT

**3 KRIECHMAYR VINCENT**  
Nation: AUT  
Status: ACT

• Innerhofer: "Un risultato che mi ha dato il sorriso."

Data	Testata	Descrizione
29.02.16	4actionsports.it	Sito Web Informazione Sport - Action



# X GAMES OSLO 2016: HIGHLIGHTS BIG AIR & SUPERPIPE

di SOFIA MARCHESINI | 1 marzo 2016 | HIGHLIGHTS, REPORT |

Like Share

Dopo 4 giorni intensivi di gare, si è conclusa la tappa europea degli **X Games 2016**, svoltasi dal 24 al 28 Febbraio, per la prima volta nella capitale norvegese, Oslo. Moltissimi atleti convocati, pronti ad affrontare le strutture preparate per l'occasione, davanti a un numeroso pubblico proveniente da tutto il mondo.



Data	Testata	Descrizione
01.02.16	SCI MAGAZINE	Mensile Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
**20.000**

# Scimagazine

**COME SI DIVENTA MAESTRO DI SCI**

È il sogno di tanti: trasformare una passione in un lavoro. Vivere all'aria aperta facendo ciò che più ci piace. E guadagnando anche un buon stipendio. Luciano Magnani, presidente del Collegio Nazionale dei Maestri di Sci, ci spiega qual è l'iter da seguire di Sofia Biasin

**IN ITALIA CI SONO PIÙ DI 14.000 MAESTRI DI SCI**  
**E OGNI ANNO C'È UN RICAMBIO NATURALE, CHE PORTA**  
**ALLA FORMAZIONE DI CIRCA 500/600 MAESTRI. LE**  
**SELEZIONI AVVENGONO IN TUTTA ITALIA**

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	SCI MAGAZINE	Mensile Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
**20.000**

# Scimagazine

Le nostre inchieste

## Lo sci del Futuro È già qui!

Avremo skipass a consumo, i piccoli comprensori per sopravvivere dovranno "agganciarsi" a quelli più grandi, l'accoglienza turistica sarà sempre più variegata. E poi cinesi e indiani "invaderanno" le Alpi, mentre prenderanno piede le località dell'est Europa e gli skidome. Per finire con un sogno nel cassetto: posticipare la chiusura dell'anno scolastico a fine di giugno, come già accade in Francia e Germania, per potersi fermare una o due settimane in inverno di Sofia Biasin



Data	Testata	Descrizione
01.02.16	SCI MAGAZINE	Mensile Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
**20.000**

# Scimagazine



**COBER**

Si chiama Podio il bastone da sci, telescopico, per bambini e ragazzi. Un ottimo sistema per riuscire a risparmiare sull'acquisto di un nuovo bastone tutti gli anni grazie alla regolazione dell'altezza. Qualità garantita e sicurezza nel sistema telescopico di bloccaggio a espansione. Prezzo consigliato: 27,90 euro [www.cober.it](http://www.cober.it)

**POC**

Auric è un casco nato in collaborazione con uno dei migliori atleti dello slopestyle, Aaron Blunck, che tiene conto ovviamente delle necessità delle discipline Park & Pipe. La combinazione di una calotta rigida in Abs con l'anima in Epp Multi-impact garantisce un altissimo livello di protezione. Prezzo consigliato: 120 euro [www.pocsports.com](http://www.pocsports.com)





**GIRO**

Balance è una nuova maschera dal design estremamente moderno, con tecnologia Exv, che garantisce un campo visivo davvero ampio. Le lenti, sferiche, sono realizzate da Zeiss: una garanzia di qualità. Disponibile in sei varianti di colore, ognuna con più tipologie di lenti. [www.giro.com](http://www.giro.com)



## Dedicato ai ragazzi



**BLISTEX**

Febbraio, un mese fantastico per sciare ma anche un mese in cui il sole intensifica i suoi effetti. E tutto ciò è ancora più importante per i più piccoli, che hanno una maggior predisposizione a scottarsi. Ecco perché è importante proteggere le loro labbra. E basta poco. Blistex Pomata Trattamento Labbra, una pratica pomata che protegge dalle insidie causate da freddo, vento e sole e che svolge un'efficace e rapida azione riparatrice in caso di lesioni o, più in generale, di labbra soggette a herpes. Prezzo consigliato: 6,50 euro [www.Blistex.it](http://www.Blistex.it)



**ZIENER**

Un guanto a prova di bambino il Lanu As Pr junior. Elasticizzato con extra warm per garantire la mano calda anche in condizioni estreme di freddo. Primaloft e Aquashield ne garantiscono poi la tenuta all'acqua. Prezzo consigliato: 36,99 euro [www.ziener.com](http://www.ziener.com)

**ATOMIC**

Redster Marcel Hirscher JR III è uno sci messo a punto per i giovani più ambiziosi. Un modello, infatti, che ha lo stesso design di quello usato da Marcel in persona e che possiede caratteristiche tecniche di assoluto rilievo. Fra le innovazioni ricordiamo la Bend-X Technology, una speciale zona di flex sotto l'attacco, che permette anche ai ragazzi più leggeri di flettere gli sci e avere un contatto sicuro con la neve per tirare curve perfette. Prezzo consigliato: 189 euro [www.atomic.com](http://www.atomic.com)

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	SCIARE MAGAZINE	Quindicinale Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
20.000



## ATTREZZATURA: PASSI CRUCIALI

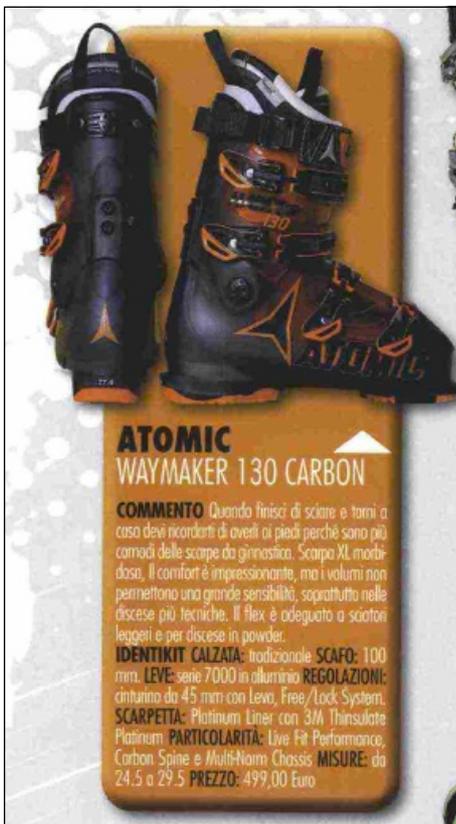
Nel 2002 alcune aziende riunirono le forze e si presentarono ai negozianti assieme per proporre le novità, organizzando un vero e proprio evento. Partorito l'inverno precedente, continuò «Skimaster» con lo schieramento unito di Atomic, Völkl, Tecnica, Elan e Dolomite. Atomic propose il GS 11.21 da gigante e l'SL 11.12 da speciale, mentre Völkl, dopo i mitici P9 e P10, propose il P50, ma non riuscì a riscuotere lo stesso successo. Elan diede vita ai GSX e SLX che ancora oggi troviamo nella collezione per il gigante e lo slalom. La famosa «i» di intelligence comparve sugli Head nel 2002 con una collezione dedicata a questa tecnologia, che permetteva agli sci di adeguarsi alle richieste in pista da parte dello sciatore. Dal canto suo Rossignol propose un modello di grandissimo successo: il 9S da slalom color oro. Salomon preferì proseguire con l'ottimizzazione della monoscocca con l'Equipe 10 2V da gs e 3V da slalom, ma introdusse un vero e proprio gioiello, il Crossmax, con ispirazione agonistica. Per Nordica, la novità si chiamava Smartech, struttura rigida posteriore e laterale in alluminio e scafo parzialmente aperto, rinforzato in fibra di vetro.

Il 2003 per Fischer fu un anno da ricordare: nacque lo scarpone, giallo e nero come gli sci, con al denominazione «Soma F 9000 Race», il top di una gamma di 3 modelli. La strada era quella dell'integrazione sci-scarpone-attacco. Che Nordica conosceva bene già da

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	SCIARE MAGAZINE	Quindicinale Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
20.000



### ATOMIC AUTOMATIC 117

FREERIDE

**COMMENTO** Powder e curvoni a tutta birra sono terreno e utilizzo ideali in cui questo attrezzo è in grado di esaltarsi e esaltare il rider ben preparato fisicamente e con una sciata potente e aggressiva. A causa anche del Rocker accentuato in punta e in coda patisce le nevi dure dal momento che è stato pensato per altre condizioni, non è molto preciso in conduzione. Il rocker invece lo rende molto maneggevole e adatto.

**IDENTIKIT STRUTTURA:** Step Down Sidewall **ANIMA:** Light Woodcore, Titanium SPB **LAMINE:** Acciaio **PARTICOLARITÀ:** Powder Rocker **ATTACCO ABBINATO:** Tracker MNC 16L **SCARPONE COORDINATO:** Waymaker Carbon 130 o 120 **PREZZO:** 1.028 Euro (sci e attacco) **MISURE:** 164, 172, 180, 188 cm **SCIANCRASTURA:** 131/102/122 mm (180 cm) **RAGGIO:** 19 mt (180 cm) **100% FUORIPISTA**

### ATOMIC AUTOMATIC 102

FREERIDE

**COMMENTO** Anche l'Automatic 102 come il fratello 117 mostra una propensione e una maggiore attitudine per le nevi soffici e primaverili. Buone maneggevolezza e capacità di inversione anche sul ripido, bello anche per fare jibbing in primavera. Nella seconda parte di curva non cede e dà un buon sostegno, in particolar modo su neve bagnata primaverile. Un po' più difficile da gestire sulle nevi dure.

**IDENTIKIT STRUTTURA:** Step Down Sidewall 2.0 **ANIMA:** Light Woodcore **LAMINE:** Acciaio **PARTICOLARITÀ:** Powder Rocker **ATTACCO ABBINATO:** FFG 12 **SCARPONE COORDINATO:** Waymaker Carbon 130 o 120 **PREZZO:** 588 Euro (sci e attacco) **MISURE:** 164, 172, 180, 188 cm **SCIANCRASTURA:** 131/102/122 mm (180 cm) **RAGGIO:** 19 mt (180 cm) **20% PISTA - 80% FUORIPISTA**

Data	Testata	Descrizione
15.02.16	SCIARE MAGAZINE	Quindicinale Sci e Turismo Invernale



Tiratura  
20.000

AREA MERCATO SCIALPINISMO

## LA LEGGEREZZA NON BASTA

La leggerezza è una delle qualità più evidenti negli scarponi da sci alpinismo, ma non è l'unica. Fondamentale è il meccanismo skiwalk, che deve essere pratico nello sgancio e nell'aggancio, anche con i guanti e anche con temperature rigidissime. Inoltre deve garantire un'escursione del gambetto molto ampia per poter percorrere agevolmente dislivelli notevoli e lunghe percorrenze in salita. Il bloccaggio del tallone, la fasciatura del piede, un ottimo sostegno antero/posteriore sono invece importanti quando si affronta la discesa se si vuole avere un ottimale controllo dello sci e divertirsi senza essere in balia del terreno. Non da ultimo bisogna valutare il comfort. Lo scarpone deve fasciare ma essere comodo sia in salita sia in discesa. Quindi è meglio provare più modelli e scegliere quello che si adatta meglio al proprio piede, in termini di volumi interni, provandolo a secco nei modi in cui verrà utilizzato: quando si cammina, piede e scarpette dovranno essere un tutt'uno e in discesa il tallone dovrà essere ben bloccato ma senza costrizioni.

**ATOMIC BACKLAND CARBON**  
 SKITOUR  
 IDENTIKIT CALZATI: tradizionale SCAFO: 98 mm LEVEL: serie 1000 in alluminio. SCARPETTA: Platinum Light Liner REGOLAZIONI: cinghio da 30 mm superlight, Frotlock 2.0 PARTICOLARITÀ: Memory Fit, Carbon Sense, Carbon reinforced Gellamid Shell MISURE: da 22 a 31.5 PREZZO: 629,00 Euro

**ATOMIC BACKLAND 78**  
TOURING / RAID

**SALITA** Sci molto ben equilibrato a livello di peso e stabilità. Scorre in modo preciso e impeccabile. Gran sci dai gironi lunghi e dislivelli importanti. Ottimo in salita in tutte le condizioni.

**DISCESA** Sci stabilissimo su neve ghiocciata e adatto a gite impegnative perché dà sicurezza. Grazie alla punta rockerata si ha facilità di ingresso in curva e un buon galleggiamento. Ottimo per nevi dure grazie a rapidità di inversione e tenuta. Promosso a pieni voti.

**IDENTIKIT STRUTTURA:** Step Down Sidewall **ANIMA:** Ultra Light Woodcore **LAMINE:** Acciaio **PARTICOLARITÀ:** Allmountain Rocker  
**PREZZO:** 349 Euro (solo sci) **MISURE:** 152, 158, 164, 170, 176 cm. **SCIANCRASTURA:** 113/78/102,5 mm (170 cm) **RAGGIO:** 17 mt (170 cm)

**ATOMIC BACKLAND 95**  
BACK COUNTRY

**SALITA** Un altro centro in casa Atomic che ha rinnovato tutta la sua linea per lo ski touring con sci e scarponi subito al top. Anche questo Backland 95 non delude ma anzi ha lasciato stupiti i nostri testatori che pensavano di trovarsi ai piedi uno sci poco maneggevole, vista la geometria importante.

**DISCESA** In discesa non delude. Facile e maneggevole, patisce un po' le nevi molto dure soprattutto nelle curve lavorate ad alta velocità. Per il resto diverte e si dimostra affidabile. L'apparenza inganna, e questo sci stupisce e illumina rivelando invece maneggevolezza. Per l'alpinista sognatore.

**IDENTIKIT STRUTTURA:** Step Down Sidewall **ANIMA:** Ultra Light Woodcore, Carbon Backbone **LAMINE:** Acciaio **PARTICOLARITÀ:** Allmountain Rocker **PREZZO:** 589 Euro (solo sci) **MISURE:** 164, 173, 182 cm. **SCIANCRASTURA:** 130/95/119 mm (173 cm). **RAGGIO:** 18,9 mt (173 cm)



Data	Testata	Descrizione
01.02.16	lastampa.it	Sito Web Testata LaStampa



# VINCI COPPA DEL MONDO

LA STAMPA

SEZIONI

MONDO POLITICA ECONOMIA CRONACHE SPORT SPETTACOLI TECNOLOGIA MOTORI SALUTE LA STAMPA TV PREMIUM

**LA COPPA DEL MONDO FEMMINILE DI SCI ALPINO TORNA IN VALLE D'AOSTA A LA THUILE, SULLA MITICA PISTA 3 FRANCO BERTHOD**

## Prova subito a vincere la Coppa del Mondo di La Thuile

Cosa aspetti? Partecipa alla grande estrazione La Stampa per vincere:

- un invito in tribuna (zona arrivo) per due persone per assistere alla Discesa Libera Femminile di sabato 20 dalle ore 10:45 alle ore 13:00 oppure al Super G di domenica 21 febbraio dalle ore 11:15 alle ore 13:00
- un posto auto riservato (1 ogni coppia di biglietti) per raggiungere la tribuna senza stress

Il termine ultimo per partecipare è il 15 febbraio  
I 50 estratti saranno contattati entro il 17 febbraio

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	OUTDOOR MAGAZINE	Mensile B2B Mondo Outdoor



Tiratura  
**18.000**



SKI

a cura di:  
Tatiana Bertero

EVENTI / RIPROPOSTO CON SUCCESSO IL LAYOUT UNIFICATO DEL VILLAGE

## Winter Tour 2016: confermato e vincente (con o senza neve)

**TAPPE DI MARZO**

- 5. 6. Madesimo
- 12. 13. Madonna di Campiglio
- 19. 20. Cervinia

Alpi, Dolomiti e Appennini: Da dicembre Pool Sci Italia e Gazzetta dello Sport hanno portato il villaggio nelle più belle località invernali, dando la possibilità ai negozianti di testare in anteprima le novità dell'inverno 2016/17e al pubblico i materiali della stagione 2015/16.

piste. Contando finalmente su una primissima neve (non molta, ma ci si è accontentati Ndr), il villaggio del The Winter Tour, insieme ad Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Vökl, ha inaugurato il 2016 sugli Appennini, a Corno alle Scale, spostandosi poi nelle Alpi a Vigo di Fassa, Bormio, Folgaria, Pila.

**IL PROGRAMMA** - Come gli scorsi anni, i tecnici delle aziende sono a completa disposizione per guidare la scelta dei prodotti da provare, mentre la possibilità di ottenere preziosi consigli è garantita dalla presenza degli Istruttori Nazionali della FIS, il meglio del nostro sci italiano dal punto di vista tecnico, stilistico e agonistico, una delle grandi novità di questa edizione del Tour. Alcuni nomi? Giorgio Rocca, Davide Simoncelli, Denise Karbon, Alessandro Fattori, Daniela Ceccarelli, Max Blardone... Ora che la "grande nevicata" c'è finalmente stata e ora che è possibile mettere gli sci anche fuori dalle piste, sarà ancora meglio! Gli sci e i campioni ci sono, la neve è arrivata, mancate solo voi!

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	OUTDOOR MAGAZINE	Mensile B2B Mondo Outdoor



Tiratura  
**18.000**



SKI

**DATI & STATISTICHE / ANALISI DEI DATI AGGIORNATI ALLA STAGIONE 2014-15**

# SCI, il calo si è arrestato?

L'undicesima edizione del rapporto del Pool Sci Italia sul mercato italiano sci rivela una situazione più o meno stabile rispetto alla stagione precedente, con un fatturato complessivo di 55,5 milioni di euro (sell in) tra sci, attacchi e scarponi. Con un lieve calo per la prima categoria e leggeri aumenti per le altre due.

La risposta alla domanda del titolo la sapremo solo analizzando i dati della stagione in corso, quella 2015-16. Che, considerate le condizioni meteo, non è stata certo positiva per le vendite dell'attrezzatura sci, per usare un eufemismo. La risposta potrebbe quindi purtroppo essere un deciso "no" e ci si potrebbe aspettare quindi nuovi cali sia in termini di volume che di fatturati nelle tre tipologie di prodotto che compongono il mercato sci hardware: sci, attacchi e boots. Analizzando tuttavia i dati acquisiti, ossia fino alla scorsa stagione 2014-15, è possibile notare come ci sia stato almeno un rallentamento nel calo drastico che ha di fatto portato quasi al dimezzamento del fatturato e dei pezzi venduti nell'arco di una decina d'anni

(vedi i vari grafici).

**RACCOLTA DATI** - Tutti i dati sono stati raccolti dal Pool Sci Italia grazie alle aziende associate, ma anche alla collaborazione di altri marchi che hanno aderito all'operazione pur non facendo parte del Pool. La raccolta di tali dati non tocca la totalità del mercato ma permette di supporre ragionevolmente che le aziende che hanno aderito all'inchiesta rappresentino, in riferimento alle tre categorie in questione, oltre il 90% del business.

**ALCUNE NOTE** - Per anno si intende il periodo che intercorre tra il 1° aprile e il 31 marzo dell'anno seguente. Dall'edizione 2010/11 alla categoria sci si è aggiunto il

marchio Blizzard, così come alla categoria attacchi si sono aggiunti gli attacchi venduti in abbinata agli sci Blizzard. Dall'anno 2008/09 infine non è più presente nella statistica il marchio Dolomite cui è subentrato il marchio Dalbello.

**AZIENDE COINVOLTE**

- SCI: Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Volkl.
- ATTACCHI: Si considerano gli attacchi venduti in abbinata dalle aziende sci.
- SCARPONI: Atomic, Dalbello, Lange, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica.

Per fatturato si intende il fatturato netto al negozio (sell-in) iva esclusa.  
Per venduto si intende tutti gli sci, in qualsiasi forma, messi sul mercato.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	OUTDOOR MAGAZINE	Mensile B2B Mondo Outdoor

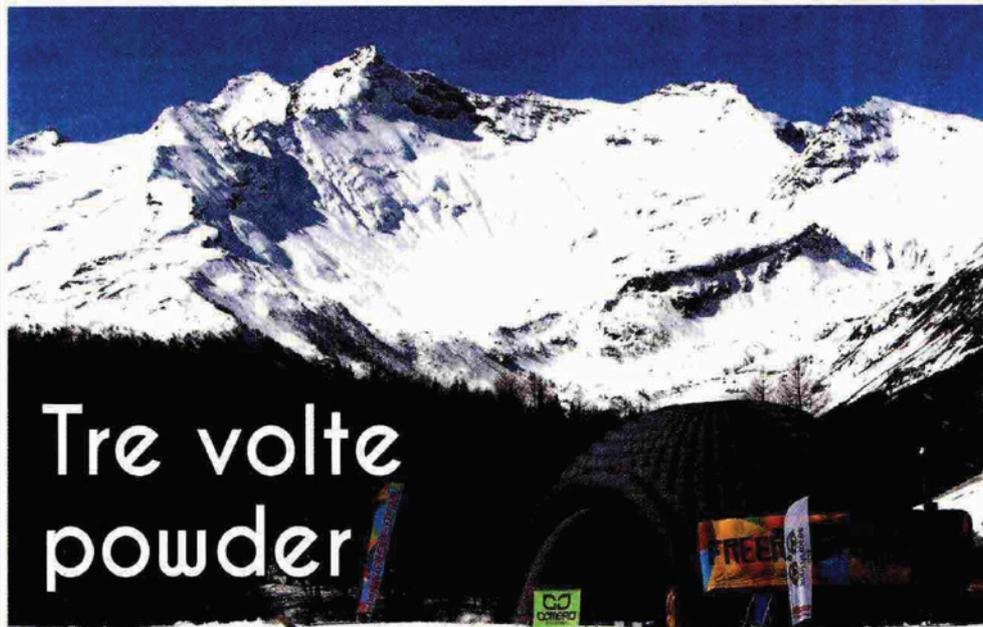


Tiratura  
**18.000**



**EVENTI / APPUNTAMENTO DAL 18 AL 20 MARZO**

a cura di: Tatiana Bertera



**Tre volte powder**

Tre giorni focalizzati su sci, snowboard, telemark e speedriding. Tra i vari corsi e le uscite, anche il base camp in quota per testare sul campo tende e sacchi a pelo.

**AZIENDE PARTECIPANTI** - Tra di esse si riconfermano Salomon, DPS, Crispi, Burton, Nike Vision, Funky, Dragon, Gore Tex, Guasto, mystic Freeride, Atomic, Kastle. Mentre troviamo tra le new entry EpicTV e EpicTVShop, Water to go, Artva, Skiss Skiss.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	broadcasting.it	Sito Web Informazione TV - Radio



comparazione prezzi, Trovaprezzi.it. Milano, 1° febbraio 2016 – Per tutti gli appassionati di neve e discese ardite è arrivato il momento di scegliere il giusto paio di sci per affrontare le piste in settimana bianca o nei prossimi fine settimana invernali. Il mercato offre una scelta sempre più ampia di marche e modelli e orientarsi non è così semplice. Blog e siti di riferimento per gli amanti degli sport alpini consigliano sempre di scegliere questi oggetti prima di tutto sulla base delle proprie capacità, considerando l'esperienza acquisita sulle piste da sci. Altri fattori da considerare nella scelta sono: la lunghezza degli sci in base alle proprie caratteristiche fisiche, la preferenza di sciata e il proprio stile sciistico. Il brand più cercato su Trovaprezzi.it è Head, il marchio austriaco si aggiudica il primo posto nella classifica delle marche più cercate con una quota del 20%. Al secondo posto troviamo Atomic col 17% di preferenze sul totale. Salomon, lo storico marchio francese, guadagna il terzo posto con una quota del 9,50% nella classifica di Trovaprezzi.it. Tra i brand più cercati anche: Nordica (9,15%), Rossignol (8,90%), Volkl (6%), Fischer (5,50%), Burton (5%), Lange (3,83%). Il modello più desiderato dagli utenti di Trovaprezzi.it è il i.Supershape Magnum di Head (477,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza di 4,66% sul totale delle ricerche in categoria. La tecnologia ERA 3.0 S con Rocker Rebound e Raggio progressivo, oltre alla struttura V-shape garantiscono agilità e versatilità permettendo di affrontare le piste in qualsiasi condizione esse siano grazie alla combinazione tra carving all-mountain e tecnologia race. Gli sci Supershape sono caratterizzati da una grande flessibilità grazie alla piastra Triflex, pensati per affrontare le piste battute in ogni condizione di terreno, pendenza e neve. Il secondo modello più ricercato, con una quota di 2,28%, è sempre marchiato Head, i.SupershapeSpeed (439,00 euro su Trovaprezzi.it), caratterizzato dalla sua geometria che garantisce alta velocità e stabilità sulle piste tracciate. La combinazione della soletta Race, con struttura UHM C, la costruzione del Worldcup sandwich realizzato a mano ed il sistema KERS ed il camber migliorato dal rocker di ERA 3.0 S, rendono lo sci molto prestante. Il terzo posto del gradino del podio è occupato dal modello RedsterEdge GS di Atomic, grazie ad una quota di 1,77%, (340,00 euro su Trovaprezzi.it), sci stabile e performante anche ad alta velocità, di fatto denota un alto tasso di comfort e di stabilità nella sciata e negli archi di curva. Segue al quarto posto nella classifica lo sci Nordica Dobermann spittfire pro evo (395,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza dell'1,68%. Sci progettato per i sciatori esperti: la punta derivata dallo SL e corpo GS lo rendono superveloce.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	information.it	Sito Web Informazione TV - Radio



Trovaprezzi.it. Milano, 1° febbraio 2016 – Per tutti gli appassionati di neve e discese ardite è arrivato il momento di scegliere il giusto paio di sci per affrontare le piste in settimana bianca o nei prossimi fine settimana invernali. Il mercato offre una scelta sempre più ampia di marche e modelli e orientarsi non è così semplice. Blog e siti di riferimento per gli amanti degli sport alpini consigliano sempre di scegliere questi oggetti prima di tutto sulla base delle proprie capacità, considerando l'esperienza acquisita sulle piste da sci. Altri fattori da considerare nella scelta sono: la lunghezza degli sci in base alle proprie caratteristiche fisiche, la preferenza di sciata e il proprio stile sciistico. Il brand più cercato su Trovaprezzi.it è Head, il marchio austriaco si aggiudica il primo posto nella classifica delle marche più cercate con una quota del 20%. Al secondo posto troviamo **Atomic** col 17% di preferenze sul totale. **Salomon**, lo storico marchio francese, guadagna il terzo posto con una quota del 9,50% nella classifica di Trovaprezzi.it. Tra i brand più cercati anche: Nordica (9,15%), Rossignol (8,90%), Volkl (6%), Fischer (5,50%), Burton (5%), Lange (3,83%). Il modello più desiderato dagli utenti di Trovaprezzi.it è il i.Supershape Magnum di Head (477,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza di 4,66% sul totale delle ricerche in categoria. La tecnologia ERA 3.0 S con Rocker Rebound e Raggio progressivo, oltre alla struttura V-shape garantiscono agilità e versatilità permettendo di affrontare le piste in qualsiasi condizione esse siano grazie alla combinazione tra carving all-mountain e tecnologia race. Gli sci Supershape sono caratterizzati da una grande flessibilità grazie alla piastra Triflex, pensati per affrontare le piste battute in ogni condizione di terreno, pendenza e neve. Il secondo modello più ricercato, con una quota di 2,28%, è sempre marchiato Head, i.SupershapeSpeed (439,00 euro su Trovaprezzi.it), caratterizzato dalla sua geometria che garantisce alta velocità e stabilità sulle pista tracciate. La combinazione della soletta Race, con struttura UHM C, la costruzione del Worldcup sandwich realizzato a mano ed il sistema KERS ed il camber migliorato dal rocker di ERA 3.0 S, rendono lo sci molto prestante. Il terzo posto del gradino del podio è occupato dal modello RedsterEdge GS di **Atomic**, grazie ad una quota di 1,77%, (340,00 euro su Trovaprezzi.it), sci stabile e performante anche ad alta velocità, di fatto denota un alto tasso di comfort e di stabilità nella sciata e negli archi di curva. Segue al quarto posto nella classifica lo sci Nordica Dobermann spitfire pro evo (395,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza dell'1,68%. Sci progettato per i sciatori esperti: la punta derivata dallo SL e corpo GS lo rendono superveloce. Dai dati si evince che le preferenze degli utenti sono molto solide in fatto di marca.

Data	Testata	Descrizione
01.02.16	advertising.it	Sito Web Informazione ADV



Trovaprezzi Una ricerca di TrovaPrezzi esplora le preferenze d'acquisto degli utenti nella categoria Sci per la stagione 2016. L'indagine ha considerato una base dati di circa 250.000 ricerche effettuate nella categoria – nei mesi di novembre, dicembre e per le prime due settimane di gennaio – sul motore di comparazione prezzi, Trovaprezzi.it. Milano, 1° febbraio 2016 – Per tutti gli appassionati di neve e discese ardite è arrivato il momento di scegliere il giusto paio di sci per affrontare le piste in settimana bianca o nei prossimi fine settimana invernali. Il mercato offre una scelta sempre più ampia di marche e modelli e orientarsi non è così semplice. Blog e siti di riferimento per gli amanti degli sport alpini consigliano sempre di scegliere questi oggetti prima di tutto sulla base delle proprie capacità, considerando l'esperienza acquisita sulle piste da sci. Altri fattori da considerare nella scelta sono: la lunghezza degli sci in base alle proprie caratteristiche fisiche, la preferenza di sciata e il proprio stile sciistico. Il brand più cercato su Trovaprezzi.it è Head, il marchio austriaco si aggiudica il primo posto nella classifica delle marche più cercate con una quota del 20%. Al secondo posto troviamo Atomic col 17% di preferenze sul totale. Salomon, lo storico marchio francese, guadagna il terzo posto con una quota del 9,50% nella classifica di Trovaprezzi.it. Tra i brand più cercati anche: Nordica (9,15%), Rossignol (8,90%), Volkl (6%), Fischer (5,50%), Burton (5%), Lange (3,83%). Il modello più desiderato dagli utenti di Trovaprezzi.it è il i.Supershape Magnum di Head (477,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza di 4,66% sul totale delle ricerche in categoria. La tecnologia ERA 3.0 S con Rocker Rebound e Raggio progressivo, oltre alla struttura V-shape garantiscono agilità e versatilità permettendo di affrontare le piste in qualsiasi condizione esse siano grazie alla combinazione tra carving all-mountain e tecnologia race. Gli sci Supershape sono caratterizzati da una grande flessibilità grazie alla piastra Triflex, pensati per affrontare le piste battute in ogni condizione di terreno, pendenza e neve. Il secondo modello più ricercato, con una quota di 2,28%, è sempre marchiato Head, i.SupershapeSpeed (439,00 euro su Trovaprezzi.it), caratterizzato dalla sua geometria che garantisce alta velocità e stabilità sulle piste tracciate. La combinazione della soletta Race, con struttura UHM C, la costruzione del Worldcup sandwich realizzato a mano ed il sistema KERS ed il camber migliorato dal rocker di ERA 3.0 S, rendono lo sci molto prestante. Il terzo posto del gradino del podio è occupato dal modello RedsterEdge GS di Atomic, grazie ad una quota di 1,77%, (340,00 euro su Trovaprezzi.it), sci stabile e performante anche ad alta velocità, di fatto denota un alto tasso di comfort e di stabilità nella sciata e negli archi di curva. Segue al quarto posto nella classifica lo sci Nordica Dobermann spitfire pro evo (395,00 euro su Trovaprezzi.it), con una preferenza dell'1,68%.

Data	Testata	Descrizione
04.02.16	it.fashionmag.com	Sito Web Informazione Moda e Aziende



## Amer Sports oltre i 2,5 miliardi di euro nel 2015

Approfittando di un ultimo trimestre dinamico, **Amer Sports** ha concluso l'anno 2015 con un fatturato di 2,534 miliardi di euro, con circa 784 milioni ottenuti solo negli ultimi tre mesi.



Wilson

Per il gruppo finlandese, proprietario di marchi di articoli sportivi (ArcTeryx, **Salomon**, **Atomic**, **Suunto**, **Precor**, **Mavic** e **Wilson**), si tratta di una progressione del 5% prima dei cambi rispetto al 2014.

"La nostra crescita del 2015 si è estesa a diversi settori", spiega Heikki Takala, l'amministratore delegato del gruppo. "Essa è stata sostenuta dalle nostre priorità strategiche, ma anche dai continui miglioramenti nelle nostre attività di base, soprattutto nelle categorie sport di palla e attrezzature per gli sport invernali".

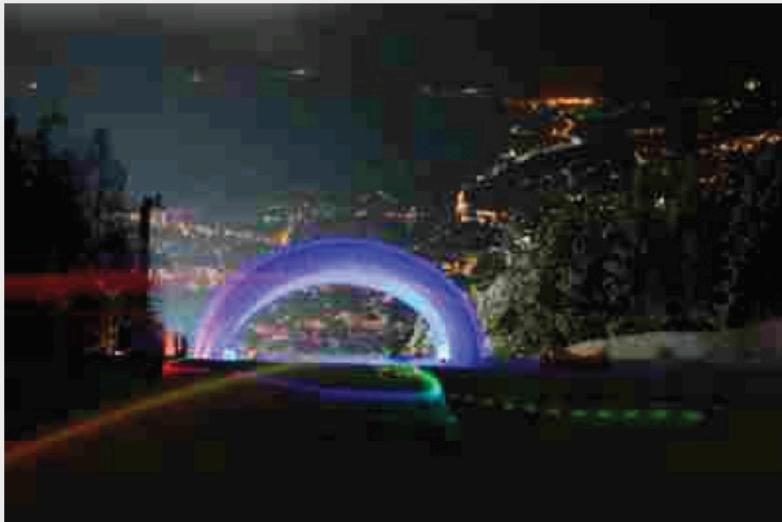
Al di là dell'aumento di fatturato, il gruppo ha anche migliorato i margini. Il suo margine lordo è passato dal 43,9% al 45,2% e il suo EBIT (un indicatore simile al margine operativo lordo) è cresciuto da 114 a 204 milioni di euro. L'utile netto di **Amer Sports** arriva appena sotto ai 122 milioni di euro, contro i 55 milioni di euro registrati un anno prima.

Data	Testata	Descrizione
04.02.16	dovesciare.it	Sito Web Informazione Sci e Turismo



## BORMIO - NEL WEEKEND TEST SCI GRATIS COL WINTER TOUR

Tweet



04-02-2016

Gli appassionati di sci il 6 e 7 febbraio, a Bormio, in Alta Valtellina potranno testare gratuitamente tutti i migliori sci della stagione. A Bormio 2000 sarà infatti allestito il villaggio del The Winter Tour e così sabato e domenica, dalle 9.00 alle 15.00 si potranno provare gli attrezzi delle aziende del Pool Sci Italia, ovvero **Atomic**, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, **Salomon** e Voelkl.

Tutte le tappe di The Winter Tour

Bormio 6-7 Febbraio  
 Folgaria 13-14 Febbraio  
 Pila 20-21 Febbraio  
 Ovindoli 27-28 Febbraio  
 Madesimo 5-6 Marzo  
 Madonna di Campiglio 12-13 Marzo  
 Cervinia 19-20 Marzo

Data	Testata	Descrizione
05.02.16	rivistasci.it	Sito Web Informazione Sci e Turismo



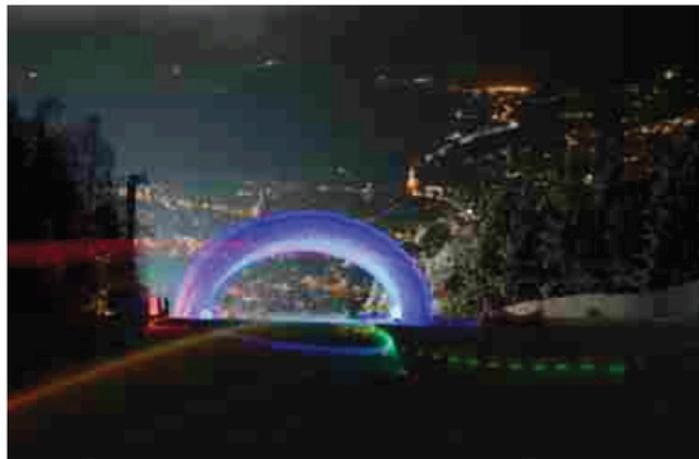
Il mondo della neve

## The Winter Tour, a Bormio test sci e We Glow

Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl. Tutti gli sci delle aziende del Pool sci Italia saranno a vostra disposizione per un test in pista il prossimo weekend a Bormio. Sabato e domenica, dalle 9.00 alle 15.00 [...]

5 feb 2016

Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl. Tutti gli sci delle aziende del Pool sci Italia saranno a vostra disposizione per un test in pista il prossimo weekend a Bormio. Sabato e domenica, dalle 9.00 alle 15.00 nella località dell'Alta Valtellina si potranno provare gratuitamente gli sci grazie a The Winter Tour, organizzato dal Pool sci Italia e in più, sabato notte ci sarà We Glow, che animerà la mitica pista Stelvio, dove si potrà sciare immersi nella luce colorata con l'evento organizzato dalla Gazzetta dello Sport.



Il percorso permetterà di attraversare cinque mondi diversi e gli appassionati saranno protagonisti nel far brillare la pista grazie ai gadget che renderanno unica l'affascinante serata.

Di giorno in pista a confrontare gli sci di Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl e divertirsi nel villaggio del The Winter Tour e di sera a sciare a tempo di musica nella luce colorata del We Glow.

Data	Testata	Descrizione
05.02.16	rivistasci.it	Sito Web Informazione Locale



## AltaReziaNews

Notizie dal Cuore delle Alpi

---

TERRITORIO SPORT POLITICA ED ECONOMIA CULTURA CRONACA MONTAGNA METEO - NEVE - VIABILITÀ

---

Follow

Sabato e domenica ci sarà la possibilità di provare gli attrezzi del Pool Sci Italia e di sciare di notte

## A BORMIO È TEMPO DI WINTER TOUR E DI WE GLOW

venerdì 5 febbraio, 2016



Sarà un weekend speciale quello del 6 e 7 febbraio in Alta Valtellina. Sabato e domenica, dalle 9 alle 15 a Bormio 2000 ci sarà il villaggio del **The Winter Tour** con la possibilità di provare gli attrezzi delle aziende del Pool Sci Italia, e non solo. Nel buio della notte di sabato, il bianco sarà a colori! Ecco **We Glow**, organizzato da La Gazzetta dello Sport, sulla favolosa pista Stelvio di Bormio. Una

giornata di... wintertainment. Gazzetta dello Sport invita gli sciatori ad un'esperienza sulla neve senza precedenti! Sarà possibile sciare nella luce colorata, immersi nella musica che accompagnerà tutta la discesa. Il percorso permetterà di attraversare cinque mondi diversi e gli appassionati saranno protagonisti nel far brillare la pista grazie ai gadget che renderanno unica l'affascinante serata. Di giorno in pista a confrontare gli sci di **Atomic**, **Blizzard**, **Dynastar**, **Elan**, **Fischer**, **Head**, **Nordica**, **Rossignol**, **Salomon** e **Voelkl** e divertirsi nel villaggio del **The Winter Tour** e di sera a sciare a tempo di musica nella luce colorata del **We Glow**.

### SKIPASS

Intero: € 16, Ridotto: € 12 (under 16, over 65 e residenti in provincia di Sondrio)

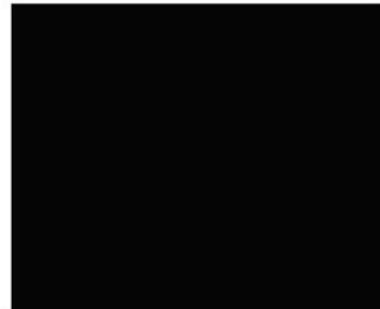
I biglietti si possono acquistare in prevendita presso le casse della SIB. Biglietti disponibili anche il giorno dell'evento fino ad esaurimento dei posti disponibili.

### ORARI

Il **We Glow** village sarà ai piedi dell'impianto di risalita.

La discesa in notturna partirà dalle ore 18:30 fino alle 23:00

Dalle ore 21:00 Special Dj Set by Shorty from Radio DeeJay.



### I PIÙ LETTI

Bormio: vietato lo sci alpinismo sulle piste della skiarea

Bormio: una festa speciale per i 100 anni di Adele Rocca

Sci alpino: a Santa Caterina Valfurva le selezioni del Pinocchio 2016

Alpinismo: nuova via di arrampicata sul Monte Foscagno in Vallaccia Corta

Special Olympic: calato il sipario sui Giochi Nazionali Invernali di Bormio

Data	Testata	Descrizione
05.02.16	fisi.org	Sito Web Informazione FIS





# fisi.org

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI





NEWS
ATLETI
CALENDARIO
CLASSIFICHE
CALENDARI NAZIONALI
CIRCUITO GPI

## NEWS

JEONGSEON, SECONDA PROVA. JANSRUD, BATTE UN COLPO, L'ITALIA RISPONDE CON DUE: FILL 2° E PARIS 3°. L'ORDINE DI PARTENZA DELLA DISCESA

Publicato 05 Febbraio 2016



Jansrud batte un colpo, l'Italia risponde con due nella seconda prova cronometrata sulla nuova discesa di Jeongseon, in Corea. L'asso norvegese si candida ad essere il favorito numero uno per la discesa di sabato e abbassa di oltre un secondo il tempo rispetto alla prova di giovedì. Oggi Jansrud fissa il miglior crono in 1'41"18, oltre un secondo e mezzo meglio di ieri. Ma a ridosso ha due azzurri, quelli che il coach Ghidoni aveva chiaramente indicato come le punte azzurre per la discesa che sarà olimpica nel 2018: Peter Fill, a 39 centesimi, e Dominik Paris a 49.

Si tratta di far correre, almeno nella parte bassa di questa pista in due tempi con neve artificiale americana, e lo dimostra il quarto posto dell'americano Steve Nyman, l'uomo della Gardena.

Si mettono poi in evidenza: Guay, Sander, Janka, Ganong, Reichelt e Feuz, a completare i primi dieci del ranking.

Fill e Paris contro Jansrud, quindi, potrebbe essere il tema appassionante per la prossima notte degli appassionati (partenza della discesa, sabato, ore 4 del mattino con diretta su Rai Sport 1 ed Eursport), ma tutta l'Italia veloce si comporta meglio in questa seconda prova: Christof Innerhofer, non proprio a suo agio, è comunque 17/o a 1"86, Mattia Casse è 25/o a 2"49 e Matteo Marsaglia è 28/o a 2"57.

Fuori dai 30: Emanuele Buzzi, Werner Heel e Luca De Aliprandini. Ha provato anche Marcel Hirscher, in vista del superG, piazzandosi però al 48/o posto, dietro a De Aliprandini.

Per la gara i tempi potrebbero ancora scendere, visto che gli atleti stanno prendendo confidenza con il tracciato coreano, e comunque l'Italia sembra avere le carte per difendersi bene. Non resta che attendere le 4 del mattino di sabato per avere il responso.

Ordine d'arrivo seconda prova cronometrata DH maschile Joengseon (Cor):  
**1 JANSRUD** Kjetil NOR 1:41.18  
**2 FILL** Peter ITA 1:41.57 +0.39

Data	Testata	Descrizione
10.02.16	fisi.org	Sito Web Informazione FIS



The screenshot shows the FIS website header with logos for Audi, Kappa, and Inti. A navigation bar lists various sports disciplines: FEDERAZIONE, SALTO, COMBINATA NORDICA, SCI FONDO, ALPINO, SCI ALPINISMO, FREESTYLE, SNOWBOARD, SCI VELOCITÀ, SLITTINO PISTA NATURALE, and SLITTINO. Below the navigation bar, the 'NEWS' section is active, displaying the article 'IL WINTER TOUR DEL POOL SCI ITALIA SBARCA IN TRENINO' published on 10 February 2016. The article text describes the Winter Tour event in Bormio, mentioning the Dolomites and Folgarida, and notes that the ski area has received 30 cm of snow. It also mentions that the event is supported by various ski equipment brands and the event is free of charge.

Data	Testata	Descrizione
12.02.16	eventisagre.it	Sito Web Informazione Eventi





eventisagre.it

Seleziona lingua ▼

*Eventi Febbraio 2016*

**Benvenuti sul Portale degli Eventi in Italia**

Home | Eventi | Sagre | Fiere | Mercatini | Cerca | Segnala | Ultimi eventi | Pubblicità | RSS |

**Winter Tour  
Sull'Alpe Cimbra**

13, 14 Febbraio 2016  
Folgaria (TN)



...ma provare anche la concorrenza. Atomic, Blizzard, Dynastar, Head, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl. Almeno una vi piacerà di più e almeno un'altra vi incuriosirà. Magari il colore dello scarpone o della tuta potrebbe sposarsi a fagiuolo... fighetti.

7. Fare due giri e poi... cambio

Così provate e confrontate e permettete anche agli altri di fare lo stesso. Non fate i gelosi. Fate gli scambisti, suvvia. Mollate l'osso.

8. Usare gli sci non come fossero i vostri

...ma come se fossero di Federica Brignone (o Innerhofer). Così voi li trovate a posto e senza le lamine strapazzate e vi divertite quasi come Fede (o Inner). Chi brucia una soletta perché va troppo forte è squalificato. O va a fare le selezioni per la nazionale azzurra. O gli mandiamo a casa Dominik Paris (questa è una minaccia, non una promessa).

9. Divertitevi e passate una giornata in allegria

Sciare è bello, lo sapete. Se la giornata è bella fresca, ma soleggiata, vi divertite anche di più. Non andate troppo forte. Non spintonate di fronte alle tende delle aziende e nemmeno in coda in seggiovia. Fatelo fare agli altri.

E poi spernacchiatevi!

Tutto chiaro? Di consigli ce ne sarebbero altrettanti e tutti altrettanto validi. Scegliete voi cosa fare, ma soprattutto... sciate!

Data	Testata	Descrizione
22.02.16	mtb-mag.com	Sito Web Informazione MTB



The screenshot shows the top navigation bar of the MTB MAG website with links for MAG, NEWS, TEST, TECH, RACING, FORUM, MERCATINO, VIDEO, ITINERARI, and TRAINING CAMP. The main headline reads "ENVE VIENE ACQUISTATATA DA AMER SPORTS". Below the headline, it indicates the date "22/02/2016", the author "DAVID ROILO", and "1 COMMENTO". There are social media sharing icons for Facebook and Twitter, with a "12" next to the Twitter icon.

**Amer Sports**, la compagnia che possiede già marchi noti come **Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic** e **Suunto**, adesso ha comprato anche **ENVE**, facendosi così strada nel campo della MTB. Il prezzo è stato fissato a 50 milioni di dollari e l'acquisizione dovrebbe essere terminata entro il primo quarto del 2016.

Trovate qui il [comunicato ufficiale](#) in inglese.

Nessun riferimento è fatto a cosa possa comportare questo cambiamento per ENVE ed i suoi dipendenti.

Data	Testata	Descrizione
23.02.16	LA PROVINCIA DI SONDRIO	Quotidiano Locale



Tiratura

53.000

## La Provincia di Sondrio

# A marzo sulle piste i campioni al Winter tour

## Madesimo

Tappa valchiavennasca quella in programma il 5-6 marzo per il Winter Tour 2016 organizzato dalla Gazzetta dello Sport. Dopo l'appuntamento di Bormio di inizio febbraio, tocca alla Skiarea Valchiavenna ospitare l'altra tappa prevista quest'anno per la provincia di Sondrio. Più di 400 paia di sci da provare, di tutte le categorie. Dieci aziende impegnate in questi test, completamente gratuiti e liberi, dedicati a guidare alla prova gli appassionati sciatori. Le aziende sono quelle più importanti del settore che forniscono con i loro attrezzi le squadre nazionali di sci alpino azzurre: Fischer, Dynastar, Blizzard, Head, Rossignol, Nordica, Atomic, Elan, Salomon e Volkl. In gara gli skiman di questi prestigiosi marchi sono a disposizione degli atleti per preparare gli sci. Altra grande novità di quest'anno è la presenza degli istruttori nazionali della Fisi in ogni tappa del Tour. Si tratta di un gruppo di circa 200 tra i più grandi professionisti dello sci italiano. Tra questi Giorgio Rocca, Davide Simoncelli, Debora Karbon,

**D. Pra.**

Data	Testata	Descrizione
23.02.16	mountainbikeworld.it	Sito Web Informazione MTBike



## Acquisizioni – Amer Sports compra Enve

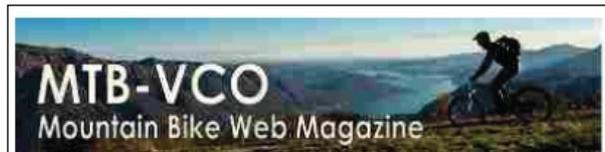
Attualità Primo piano Tecnica 23 febbraio 2016



Il marchio statunitense entra nel gruppo finlandese proprietario anche di Mavic.

Un comunicato di Amer Sports, gruppo di Helsinki che nel suo portafoglio di marchi ha nomi del calibro di Mavic, Salomon, Suunto, Wilson, Atomic, Arc'teryx e Precor (attrezzatura da palestra), informa che anche Enve e' entrato a far parte della societa' finlandese, che ha sborsato 50 milioni di dollari per l'acquisizione. Enve – originariamente Edge – e' specializzata nei materiali compositi ed e' stata la prima azienda a produrre in serie cerchi in carbonio adatti alla DH: in catalogo soprattutto ruote, divenute velocemente lo standard di riferimento del settore, ma anche componentistica in carbonio mtb e road. Sede nello Utah, Enve ha un giro di affari di circa 30 milioni di dollari.

Data	Testata	Descrizione
23.02.16	mountainbikeworld.it	Sito Web Informazione MTBike



## Enve acquisita da Amer Sports

23/02/2016

Enve Composites, marchio statunitense in forte crescita nella produzione di ruote di alta gamma in carbonio, è stato acquisito da Amer Sports Corporation.

Amer Sports è una società di articoli sportivi che possiede già marchi noti a livello internazionale, tra cui Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto e Precor. La transazione è avvenuta con un prezzo di acquisto di 50 milioni di dollari ed interamente in contanti.



Data	Testata	Descrizione
23.02.16	fcz.it	Sito Web Informazione Triathlon



FORUM TRINEWS CALENDARIO RISULTATI VIDEO FOTO ABC TRIATHLON FCZ WORLD CONTATTO  

 **FCZ.it triathlon & finisher**   
Il portale italiano del triathlon e dell'endurance

## Amer Sports, Mavic's owner, to purchase Enve

TRINEWS ESTERO

  @ 10:00 23/02/2016

**Amer Sports** Corporation, owner of Mavic, announced Monday that it will buy Enve Composites, a Utah-based manufacturer of carbon fibre

The post **Amer Sports, Mavic's owner, to purchase Enve** appeared first on [Triathlete Europe](#).

Data	Testata	Descrizione
24.02.16	labiciclettaweb.it	Sito Web Informazione Bike



## Acquisizioni – Amer Sports compra Enve

Attualita' 24 febbraio 2016 0 7

Un comunicato di Amer Sports, gruppo di Helsinki che nel suo portafoglio di marchi ha nomi del calibro di Mavic, Salomon, Suunto, Wilson, Atomic, Arc'teryx e Precor (attrezzatura da palestra), informa che anche Enve e' entrato a far parte della societa' finlandese, che ha sborsato 50 milioni di dollari per l'acquisizione. Enve – originariamente Edge – e' specializzata nei materiali compositi ed e' stata la prima azienda a produrre in serie cerchi in carbonio adatti alla DH: in catalogo soprattutto ruote, divenute velocemente lo standard di riferimento del settore, ma anche componentistica in carbonio mtb e road. Sede nello Utah, Enve ha un giro di affari di circa 30 milioni di dollari.

Data	Testata	Descrizione
24.02.16	cycling.it	Sito Web Informazione Bike



## NEWS CICLISMO

News
BICI DA CORSA
AGONISMO
MOUNTAN BIKE
GRAN FONDO



Acquisizioni  
**Amer Sports compra Enve**  
 23/02/2016 13:00:00

**Il marchio statunitense entra nel gruppo finlandese proprietario anche di Mavic.**

Un comunicato di **Amer Sports**, gruppo di Helsinki che nel suo portafoglio di marchi ha nomi del calibro di Mavic, **Salomon, Suunto, Wilson, Atomic, Arc'teryx** e Precor (attrezzatura da palestra), informa che anche Enve è entrato a far parte della società finlandese, che ha sborsato 50 milioni di dollari per l'acquisizione. Enve - originariamente Edge - è specializzata nei materiali compositi ed è stata la prima azienda a produrre in serie cerchi in carbonio adatti alla DH: in catalogo soprattutto ruote, divenute velocemente lo standard di riferimento del settore, ma anche componentistica in carbonio mtb e road. Sede nello Utah, Enve ha un giro di affari di circa 30 milioni di dollari.

Data	Testata	Descrizione
24.02.16	4mtbike.it	Sito Web Informazione Bike



## 4MTBIKE.IT

**Amer Sports Corporation, piattaforma che ha nelle sue fila anche il marchio Mavic, ha acquisito ENVE Composites LLC**, con sede nello Utah, Stati Uniti d'America. ENVE è un marchio in forte crescita nelle ruote di alta gamma in carbonio, componenti e accessori per la strada e mountain bike con un fatturato annuo di circa 30 milioni di dollari. L'acquisizione ha il compito di rafforzare il gruppo Amer Sport Ciclismo in particolare negli Stati Uniti e offre ulteriori opportunità di espansione a livello internazionale. ENVE, non solo porta le capacità tecnologiche nella lavorazione del carbonio ma è in grado di offrire scala operativa abbinata ad una serie di vantaggi in termini di sinergie e penetrazione nella categoria ciclismo ciclismo di **Amer Sports** negli USA.

**Il prezzo di acquisto è di 50 milioni di dollari in una transazione interamente in contanti. L'acquisizione non avrà alcun impatto significativo sul 2016 risultati finanziari Amer Sports, sarà accrescitiva di Amer Sports margine EBIT a partire dal 2017. La chiusura dell'acquisizione è prevista per il primo trimestre del 2016.**



**Contatti:**

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA PRIULA 78, 31040 NERVESA DELLA BATTAGLIA (TV) – Tel 0422 5291 – Fax 0422 529199  
WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM



**di Giovanni Milazzo - giornalista professionista**

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

via Pasinetti, 10/D  
24010 Ponteranica (BG)  
Mobile: +39.335.5447254  
mail: [info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net)  
PEC: [posta\\_certificata@pec.gmcomunicazione.net](mailto:posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net)  
web: [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)  
skype: [gmgiovannimilazzo](https://www.skype.com/people/gmgiovannimilazzo)

Share on Facebook