



***Media Clippings
Febbraio 2026***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data

01.02.26

Testata

SCIARE MAGAZINE

Descrizione

Quindicinale
Mondo Sci



Tiratura

40.000



Atomic

Novità della casa di Altenmarkt è Nexus una nuova linea di scarponi che si caratterizzano per un sistema di calzata innovativa. Grazie ad una leva nella parte posteriore del gambetto, lo stesso si apre, consentendo di infilare il piede come in una calzata centrale. Una volta chiusa la leva, lo scafo si comporta come un modello a calzata tradizionale con chiusura e regolazione tramite BOA sullo scafo e leva sul gambetto. La linea si declina con differenti flex, dal 130 al 110 e con una serie dedicata al mondo lady.

Nexus è la nuova linea di scarponi pensata da Atomic che consente una calzata centrale superconfortevole prestazioni top a livello di avvolgimento e sensibilità



Blizzard Tecnica

Blizzard per la stagione 2026/27 propone lo sci Race-Type nelle versioni LT e MT. Un attrezzo altamente performante che utilizza gli stessi materiali degli sci di Coppa del Mondo: triplo titanale, Core Trueblend e con la possibilità di scegliere il setup preferito a livello di piastra e attacco. Disponibile con differenti raggi di curva e lunghezze, consente prestazioni Top in pista. La principale novità Tecnica è lo scarpono Decoy che è entrato a far parte della famiglia Zero-G. Pensato per un utilizzo Allmountain-Freeride è uno scarpono estremamente versatile

satte che offre notevoli performance in discesa. Dotato di uno scafo in poliuretano e da un gambetto co-iniettato in Grilamid e fibra di vetro. La scarpetta derivata dal mondo pista full CAS è dotata di uno snodo per agevolare la camminata. La sua linea innovativa sviluppata con Vibram



Race-Type nelle versioni LT per curve ampie e MT per archi medio/stretti sono le punte di diamante per la pista di Blizzard che pur presentando tecnologie e strutture da Coppa del Mondo sono accessibili al grande pubblico

Lange presenta per il freeride lo scarpono Code con soluzioni innovative in grado di esaltare la scia con i nuovi sci della gamma M-Line

è Gripwalk compatibile e si adatta alla stragrande maggioranza degli attacchi da sci alpino e sci alpinismo.

Dynastar Lange

Vincitore del Prowinter Award 2026 lo sci da ski-touring M-Tour 94, è uno dei modelli della gamma M-Line che comprende gli attrezzi M-Cross, M-PRO, M-Free, M-Tour. Questo nuovo sci, oltre ad una grafica psichedelica presentano il nucleo Hybrid Core 2.0 eco-sostenibile che grazie ad una particolare disposizione del legno consente un minore utilizzo di colle e resine.

Per quanto riguarda gli scarponi Lange, una delle più importanti novità è lo scarpono da freeride Code, dotato di un nuovo sistema posteriore Active Blade che aiuta nella scia, e di una fascia elastica che migliora la progressione durante la discesa.



Data

Testata

Descrizione

01.02.26

SCIARE MAGAZINE

Quindicinale
Mondo Sci



Tiratura

40.000



DOPOSCI
a cura di Andrea Ranchi

GIRA LA... ROTELLA!

- 1. ATOMIC HAWK ULTRA 100** la costruzione ProLite alleggerisce lo scarponi senza sacrificare la rigidità, mentre la scarpetta Mimic Silver termoisolante si adatta alla morfologia del piede per una calzatura su misura. Il 3D Stretch Toe Box aggiunge comfort nella zona anteriore, mentre il sistema Energy Backbone migliora la trasmissione della potenza tra gamba e scarpa.
Prezzo 549,99 euro. www.atomic.com
- 2. DALBELLO VELOCE SPACE** la struttura Bi-Injection dello scarpa lavora in sinergia con il sistema BOA®. Il gambetto con guide ottimizzate garantisce una chiusura senza sforzo e una pressione omogenea lungo tutta la tibia, mentre il Quick Fit Panel migliora la trasmissione degli impulsi in curva. La scarpetta Instant Fit Space Pro con design AutoFit e inserti in memory foam si adatta alla forma del piede e del polpaccio.
Prezzo 700 euro. www.dalbelloboots.com
- 3. HEAD KALIBER 130 MV GW** lo scarpa è a bi-iniezione, con la zona dell'avampiede studiata apposta per avvolgere in maniera ottimale il piede e la zona posteriore dello scarpa con una plastica più strutturata. Migliori tenuta del tallone e connessione con la suola dello scarpa consentono il trasferimento di potenza, la stabilità e il controllo durante la curva.
Prezzo 700 euro. www.head.com
- 4. K2 CORTEX 140 ZONAL** progettato per dominare sia la pista che la neve fresca garantisce un comfort che dura tutto il giorno e prestazioni impareggiabili. Il fit uniforme di BOA® e la migliore distribuzione della pressione consentono agli sciatori di aumentare la tenuta senza il dolore tipico dei ganci tradizionali.
Prezzo 890 euro. www.k2snow.com
- 5. NORDICA SPEEDMACHINE 3 BOA® DD 130** ridisegnato lo scarpa Tri-Force per integrarlo perfettamente con il BOA® Fit System, massimizzando la trasmissione dell'energia per offrire potenza, efficienza e controllo eccezionali. Grazie alle opioni di personalizzazione, ogni scarpa può adattarsi alla calzata alle proprie esigenze per un'esperienza davvero su misura.
Prezzo 750 euro. www.nordica.com
- 6. SALOMON SUPRO SUPRA 120** l'inclusivo 100mm Last, il Custom Shell HD e il My Exosnap 40Liner assicurano precisione, comfort e adattabilità per ogni sciatore e per ogni forma di piede. La struttura Exosnap, inoltre, offre controllo e prestazioni di alto livello in qualsiasi condizione di neve.
Prezzo 650 euro. www.salomon.com

144
SCIARE 790

Data

Testata

Descrizione

01.02.26

OUTDOOR MAGAZINE

Mensile Informazione Sportiva


Tiratura

25.000


MAXI SPORT
MERATE (LC) - PUNTI VENDITA: 6
DAVIDE OLDANI, WEB AREA
BILANCIO DI FINE ANNO

- Stabile
- Assortimento, promozioni e credibilità
- Situazione generale difficile del commercio, incremento prezzi e difficoltà a reperire tecnici
- Giacenza stabile
- Voto: 6

SERVIZI

- Sì, vendiamo anche online (da 41 a 50%)
- No, non abbiamo un servizio noleggio

TREND D'ACQUISTO

- Calzature, abbigliamento, sci e scarponi
- Trail running, climbing, trekking, lifestyle, multisport e sci alpino

RESPONSABILITÀ

- Sì, abbiamo richiesto di prodotti sostenibili
- Dipende

CONSUMATORE

- Esperienze/benessere e famiglia
- Nome, prezzo e qualità dei prodotti
- Sì, importanti vendite per i brand con un utilizzo urban outdoor (Arc'teryx, Patagonia, The North Face)

SOCIAL MEDIA

- Instagram

SCELTA DEI MARCHI

- Richiesta della clientela, appeal e rapporto qualità-prezzo

ROSSIGNOL - ARC'TERYX - COLMAR

MARCHI PIÙ VENDUTI

- Calzature hiking-trekking: LA SPORTIVA (+) SCARPA (-) SALOMON (+)
- Calzature mountain lifestyle: ARC'TERYX (+) SCARPA (-) SALOMON (+)
- Calzature climbing: LA SPORTIVA (+)
- Calzature trail running: NIKE (+) HOKA (+) SALOMON (+)
- Scarponi da scalpinismo/freeride: SCARPA (+) LA SPORTIVA (+) SCOTT (+)
- Sci: ROSSIGNOL (+) HEAD (+) ATOMIC (-)
- Abbigliamento outdoor: ARC'TERYX (+) PATAGONIA (+) THE NORTH FACE (-)
- Abbigliamento intimo tecnico: MICO (+) LÖFFLER (+) MIZUNO (+)
- Accessori: LEKI (+) OAKLEY (+) GIERO (+)
- Attrezzatura climbing: LA SPORTIVA (+) E9 (+)

BRAND RIVELAZIONE

- ROSSIGNOL

Data

01.02.26

Testata

SNOWBUSINESS MAGAZINE

Descrizione

Mensile Informazione Sportiva



Tiratura

25.000



EVENTI



RIPENSARE LA MONTAGNA

La prima edizione italiana dello Ski Industry Climate Summit a Bolzano ha acceso il confronto sul futuro responsabile degli sport invernali, mettendo attorno allo stesso tavolo i principali attori del settore con un obiettivo condiviso: preservarne valore e attrattiva intervenendo sull'intero sistema

di Sara Cicali e Davide L. Bertagna - foto Fara Bolzano - Marco Panti

Per la prima volta, lo Ski Industry Climate Summit, promosso da Atomic, Protect Our Winters e dal Winter Sports Sustainability Network, è sbarcato in Italia in coda alla fiera di Prosecco a Bolzano, con l'obiettivo di riunire alcune delle voci più autorevoli del settore. Arrivato alla sua terza edizione, il summit ha segnato un salto di qualità evidente, sia per ampiezza sia per profondità dei temi affrontati, oltre che per il coinvolgimento trasversale dell'intero ecosistema degli sport invernali, non più limitato alla sola industry.

IL "NOSTRO" SUMMIT

La nostra edizione ha preso parte all'evento il 14 e 15 gennaio, e ciò che ci è apparso subito evidente è stato l'elevato livello dei contenuti proposti. Dal punto di vista media, eravamo presenti noi e Sustain Magazine, confermando l'interesse crescente del settore sul tema della sostenibilità. L'evento era chiaramente pensato per aziende e CSR manager, che hanno avuto l'opportunità di tornare "a casa" con nuove conoscenze sul più recente progresso dell'industry e sugli aggiornamenti relativi agli sport invernali. Un aspetto particolarmente positivo da segnalare è stata la facilità con cui è stato possibile entrare in contatto con figure chiave dell'intero comparto sci e outdoor, favorita da ampie e ben strutturate aree di networking. Il Summit non è stato un'occasione per saldare i brand, ma un momento per mettere attorno allo stesso tavolo aziende, manager e decision maker chiamati a immaginare il futuro della montagna in chiave sostenibile. L'evento si è rivolto a chi oggi deve tenere insieme performance economica, innovazione e responsabilità ambientale, e ha offerto due giornate filled di networking, dati e case study sulle sfide del settore sci e outdoor.

LA DUE GIORNATE

L'ingresso all'interno del palinsesto di nuovi stakeholder, tra cui federazioni e comprensori sciistici, ha reso il programma particolarmente denso e ricco. Rappresentanti di brand, istituti di ricerca, ONG e fornitori di servizi hanno condiviso analisi e prospettive su legislazione, dinamiche di mercato, modelli di economia circolare, decarbonizzazione e advocacy. Dopo aver concentrato le prime due edizioni soprattutto sui temi dell'attualità e sulle negative visioni produttive, quest'anno il Summit ha ampliato lo sguardo, includendo tutte le realtà che gravitano attorno al winter sport. La consapevolezza dell'urgenza dell'azione climatica ha quindi gli organizzatori ad aprire il dialogo, costruendo una coalizione più ampia con un obiettivo condiviso: preservare il valore e l'attrattiva degli sport invernali intervenendo sull'intero sistema che li sostiene.

PRIMA GIORNATA: VISIONE STRATEGICA E ANALISI DI SETTORE

La prima giornata ha approfondito i gap economici, aggiornamenti normativi e trasformazioni del mercato. Brand come Decathlon hanno condiviso una visione di lungo periodo sugli sport invernali, mentre federazioni come l'International Biathlon Union hanno illustrato le proprie strategie di transizione climatica.



Uno dei temi ricorrenti della prima giornata, e di grande interesse a nostro avviso, è stato quello delle destinazioni. Le considerazioni di Christian Wörster (Berghaus AG Kitzbühel) e Frédéric Merlon (Compagnie des Alpes - Grand Massif) hanno mostrato come l'attrattiva delle località passi oggi non solo dall'offerta sportiva, ma anche dalla capacità di ridurre l'impatto ambientale complessivo, a partire dalla mobilità e dall'accessibilità. Questo cambio di prospettiva riflette la fase di trasformazione che il settore sta attraversando.

SECONDA GIORNATA: IMPLEMENTAZIONE E INNOVAZIONE

Il secondo giorno si è concentrato su modelli di business circolari, ciclo di vita dei prodotti, Digital Product Passport e tecnologie di riciclo, mostrando come la sostenibilità possa tradursi in soluzioni operative. I workshop hanno coinvolto i partecipanti su gare, eventi, scambio standardizzato dei dati e strumenti ESG, restituendo l'immagine di una collaborazione già in movimento, dalla ricerca su materiali alle alleanze cross-industry.

COLLABORAZIONE E VISIONE DI LUNGO PERIODO

L'aspetto più significativo dell'intero Summit, secondo la nostra redazione, è stata la percezione di uno sfarzo comune che va oltre i singoli brand, in particolare nella proposta di modelli di business circolari. Un esempio più concreto è stato l'intervento di Fara Snowsport di Decathlon, che ha ipotizzato il futuro della montagna fino al 2050. In questo senso la presenza non solo di marchi, ma anche di federazioni e associazioni, ha ulteriormente rafforzato il valore del Summit. Con un mix di sessioni plenarie, workshop e dialoghi tra attori diversi, l'edizione 2026 ha confermato quanto lo Ski Industry Climate Summit sia evoluto: da iniziativa promossa da brand a piattaforma benchmark per la sostenibilità degli sport invernali. Un appuntamento oggi imprescindibile, capace di favorire relazioni autentiche, scambi concreti e una visione condivisa per una montagna vivibile, sostenibile e desiderabile anche nei prossimi decenni.

Data

01.02.26

Testata

SNOWBUSINESS MAGAZINE

Descrizione

Mensile Informazione Sportiva



Tiratura

25.000



EVENTI



POOL SCI ITALIA: IL FUTURO INIZIA A CAREZZA

Il 12 e 13 gennaio 2026, la località altoatesina ha ospitato il Prove Libere Retail, l'appuntamento b2b pensato per scoprire in anteprima le novità degli attrezzi. L'evento si è svolto all'interno dei Prowinter Test Days powered by ITASnow, rafforzando il legame tra fiera e test

di **Matteo Murelli**

Carezza si conferma un punto di riferimento per il futuro del mercato dello sci alpino, ospitando il primo evento integrato della stagione dedicato al test anticipato dei materiali da sci per l'inverno 26/27. L'iniziativa promossa da Pool Sci Italia è stata inserita per il terzo anno consecutivo nel calendario ufficiale di Prowinter e si è consolidata come uno dei momenti più attesi dell'intera manifestazione. Non un semplice evento dimostrativo, bensì una reale opportunità di confronto tra industria, distribuzione, retail e noleggio del comparto neve, in un contesto altamente qualificato e professionale.

La formula integrata a 360°, che unisce fiera e pista, ha permesso agli operatori del settore di passare dall'osservazione statica dei prodotti negli spazi di Fiera Bolzano al test reale degli attrezzi sulle piste. Un approccio che ha combinato visibilità, valutazione e racconto diretto, offrendo un servizio completo e di grande valore per la filiera. Questa sinergia ha dato pieno riconoscimento all'impegno delle aziende consorziate del Pool Sci Italia che, anno dopo anno, investono in ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze degli sciatori, sia in termini di performance sia di sicurezza e qualità dell'esperienza.

Le sessioni di test del Prove Libere Retail si sono svolte sulle piste di Carezza Ski, lungo la pista Più di Tiro, scelta per le sue caratteristiche tecniche e per la facilità di accesso, a circa 40 minuti da Bolzano. Un contesto ideale per valutare performance, usabilità e reattività dei materiali in condizioni reali di utilizzo, elementi determinanti nella decisione di acquisto di negozianti e noleggiatori. Nel corso delle due giornate, oltre 200 professionisti del settore hanno partecipato alle sessioni di test, provando in anteprima i modelli e le tecnologie che caratterizzeranno la prossima stagione invernale. Protagonisti i brand di Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle squadre nazionali: **Atomic**, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl hanno messo a disposizione le loro principali novità del segmento sci da pista, confermando il forte orientamento verso l'innovazione e la ricerca delle massime prestazioni.

Prove Libere Retail ha così trasformato Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per il mercato italiano dello sci alpino, favorendo il confronto diretto tra operatori e con i prodotti in un periodo cruciale per la pianificazione commerciale della stagione successiva. Un evento che rafforza ulteriormente il ruolo di Prowinter come piattaforma di riferimento per il comparto e ne spiega la crescita costante in termini di partecipazione, autorevolezza e rilevanza strategica.

"Il Prove Libere Retail by Pool Sci Italia è oggi uno degli appuntamenti più rilevanti per la filiera commerciale dello sci alpino. Si tratta del primo Ski Test b2b europeo con le novità della prossima stagione ed è l'unico evento che integra attività fieristiche e test sul campo, grazie alla stretta sinergia con Prowinter. Giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa ha registrato una crescita costante in termini di partecipazione e rilevanza strategica. Risultato pienamente coerente con la mission del Pool Sci Italia, orientata a promuovere la cultura industriale e l'innovazione nel mondo dello sci alpino, favorendo al contempo la professionalizzazione della filiera e un dialogo costante tra brand, rental e retailer"

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia



Con Prove Libere Retail, il Pool Sci Italia ribadisce il proprio impegno nel supportare la filiera b2b del mercato sci, creando occasioni concrete di test, di confronto e di aggiornamento professionale. Il consorzio consolida così il proprio ruolo di interlocutore strategico tra industria, distribuzione e territorio, confermando l'evento di Carezza uno snodo centrale per osservare da vicino l'evoluzione dello sci alpino e del suo mercato.



I BRAND CONSORZIATI NEL POOL SCI ITALIA

SCI

Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon, Volkl

SCARPONI

Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica

ATTACCHI

Atomic, Fischer, Head, Look, Marker, Salomon

BASTINGHINI

Rossignol, Gabriel, Leki, Komperdell, Vola

CASCHI

Atomic, Bolle, Brilo, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith, Uvex

MASCHERE

Atomic, Bolle, Brilo, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith, Uvex

GUANTI

Dainese, Energiaspina, Leki, Lunel, Swatch, Ziemer

PROTEZIONI

Dainese, Energiaspina, Gabriel, Leki

INFO: poolscitalia.com

Data

01.02.26

Testata

SNOWBUSINESS MAGAZINE

Descrizione

Mensile Informazione Sportiva



Tiratura

25.000



SPECIALE PROWINTER AWARD

2. SCARPONE DA SCI ALPINO – TOP PERFORMANCE

Scarpone ad alte prestazioni ideati per sciatori esperti ed esigenti, progettati per offrire precisione, manovra e comfort in azioni tecniche di alto livello. Questa categoria include modelli di alta gamma pensati per un uso su pista neve, piste perforate per lo sci avanzato e per professionisti e tecnici del settore.

SALOMON – S/P90 ALPHA C 130

Motivazioni della giuria
Il Salomon S/P90 Alpha C 130 vince per l'ottimizzazione del sistema di chiusura BOA e per il nuovo collegamento Power Link tra gambetto e scarpa, che garantisce maggiore precisione, stabilità e supporto nella scia.

Motivazioni del brand

"Il prodotto che ha preso l'award è lo scarpa Alpha, che si inserisce nella nostra famiglia S/P90. È uno scarpa nella sua accezione 'ideale' perché cambia completamente il modo di concepire le leve. Abbiamo adottato una nuova concezione di gambetto che lavora insieme allo scarpa, cambiando così le allineazioni, permettendo di lavorare la zona del malleolo. La ricerca e sviluppo in Salomon è sempre stata un must, e quello che non è mai mancato in azienda è la voglia di innovare mettendo in gioco conoscenza, abilità e studi scientifici per essere qualcosa di nuovo ogni volta".
Fabio Furlani, market manager per Salomon

3. SCI DA SCI ALPINO – ALLMOUNTAIN

Sistema sci + attacco versatile, pensato per affrontare l'intera montagna, con prestazioni prioritarie su pista e predisposizione per fuoripista leggero. Attorni caratterizzati da geometrie intermedie e larghezza al centro tra i 75 e i 95 mm (con tolleranza +/- 1 mm).

VÖLKL – PEREGRINE 82

Motivazioni della giuria
Il Vökl Peregrine 82 vince per la tecnologia costruttiva dedicata all'Allmountain, con soluzioni tecniche e materiali dedicati, e per la capacità di adattarsi in modo continuo alle condizioni variabili della neve, garantendo controllo e prestazioni elevate sia in pista sia fuori pista.

Motivazioni del brand

"Nella categoria Allmountain, Vökl cerca delle tecnologie esclusive. Il Peregrine 82 presenta una piastra integrata nello sci, fatta con la stessa lamina su cui si appoggia l'attacco. L'obiettivo è progettare per mantenere un contatto costante con la neve, migliorando la precisione nella traiettoria e la risposta alle virgole. Questo sviluppo contribuisce a contenere il peso complessivo, garantendo una scia più dinamica senza rinunciare alla stabilità sulla pista. Si tratta di una costruzione innovativa che abbiamo da diversi anni, ma ha fatto la differenza perché è una lavorazione a livello tecnologico".
Alessandro Costa, responsabile commerciale Italia Brevi Outdoor Collective

4. SCARPONE DA SCI ALPINO – MID PERFORMANCE

Scarpone versatili progettati per accompagnare lo sciatore in tutte le azioni desiderate, con prestazioni bilanciate tra pista battuta, pista irregolare e fuoripista leggero. Pensati per un pubblico intermedio-avanzato, offrono comfort, precisione e adattabilità, grazie a suola e costruzione in grado di gestire diverse condizioni di neve, mantenendo buona trasmissione degli impulsi, facilità di calata e manovrabilità.

ATOMIC – NEUUS 120

Motivazioni della giuria

L'Atomic Neuus 120 è stato selezionato come vincitore per la nuova costruzione che facilita salite e sciate e per l'integrazione del sistema BOA sullo scarpa, offrendo comfort immediato e prestazioni equilibrate a un'utenza ampia.

Motivazioni del brand

"Lo scarpa che ha vinto è il Neuus 120, che presenta scarpa e gambetto sovrapposti con una calata centrale. Ha vinto il premio perché garantisce una facilità di calata senza compromettere la performance. Ha un flex che va da 130 fino a 180 nella versione 'terza', sia per uomo che per donna. Si tratta di uno scarpa mid performance perfetto per un piede standard, termofornito e dunque 100% customizzabile".
Oscar Cecchi, sales manager di Atomic

5. SPECIAL PRIZE 2026: SCI DI FONDO

Per l'edizione 2026, il riconoscimento è andato al mondo dello sci di fondo in tutte le sue componenti. Il premio è stato assegnato a un prodotto per la disciplina, senza limitazioni di tipologia: sci classico o sciathlon, scarpa, attacchi, bastoni, accessori, abbigliamento, scioline. La giuria ha valutato trasversalmente il valore del singolo prodotto in termini di innovazione, tecnologia, funzionalità e rilevanza per l'utilizzatore finale, privilegiando quelle soluzioni che rappresentano un effettivo avanzamento per la pratica dello sci di fondo, sia amatoriale che evoluto.

MADHUS – REELINE SKATE SKI, SKATE X ATTACCO E SCARPA

Motivazioni della giuria

Il sistema Madhus Skate X vince per aver ridefinito la connessione tra scarpa e sci, con un nuovo punto di aggancio che migliora trasferimento di potenza, stabilità laterale ed efficienza nella slitta.

Motivazioni del brand

"Questo sistema creato dall'azienda Madhus insieme agli SkateX di Rastella permette di creare un attrezzo 'total bicicletta' che si libera e permette una tenuta laterale maggiore del 40% rispetto a un modello base della disciplina slitta. In questo modo, il punto di connessione sotto il piede garantisce una fatica più contenuta e stabile. È un'innovazione importante per un settore, quello del fondo, dove non arrivano spesso le novità".
Alessandro Costa, responsabile commerciale Italia Brevi Outdoor Collective

Data

01.02.26

Testata

SNOWBUSINESS MAGAZINE

Descrizione

Mensile Informazione Sportiva



Tiratura

25.000



SPECIALE PROWINTER AWARD



L'INNOVAZIONE SCENDE IN PISTA

La quarta edizione del Prowinter Award ha premiato le migliori novità e tecnologie del mondo sci, selezionate da una giuria di esperti per valore tecnico, commerciale e sostenibilità

di Sara Canali, foto Flavia Bolzano - Marco Parisi

Premiare innovazioni e tecnologie, certo, ma soprattutto offrire ai registri e ai noleggiatori uno strumento strategico per identificare prodotti con elevato potenziale commerciale e distinti sul mercato. Questo è l'obiettivo della quarta edizione del Prowinter Award, che hanno ufficialmente inaugurato Prowinter 2026. Dopo i saluti istituzionali da parte della presidenza di Flavia Bolzano (Gestione del Settore della Fiemme Thonon-Morin) e dell'assessore provinciale a Turismo, Agricoltura e Foreste Luisi (Whitaker), la premiazione è entrata nel vivo. Tutte le novità, tra cui l'inserto di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato alla valutazione di un consulente ESG specializzato. Il Prowinter Award 2026 ha visto in gara i prodotti in 10 categorie suddivise tra il mondo Sci e Outdoor, arricchite da una Special Prize dedicata agli sci da fondo. All'interno di

ciascuna categoria, la giuria composta da esperti con competenze tecniche, commerciali e progettuali ha selezionato i prodotti che esprimevano in modo evidente e misurabile un reale elemento di innovazione o evoluzione, vantaggi tangibili per l'utilizzatore e per il posizionamento commerciale, un'effettiva attrattività per il mercato, in termini di vendibilità e rilevanza per il retail specializzato, una sostenibilità concreta e verificabile ai nuovi ambienti.

Per scoprire gli Award dei prodotti outdoor e degli Outdoor Magazine sfoglia l'opuscolo oppure leggi il QR Code per scoprire tutti i risultati del Prowinter Award 2026



1. SCI DA SCI ALPINO - TOP PERFORMANCE

Sistema sci + attacco ad alte prestazioni destinato a sciatori esperti ed esperti, progettati per offrire precisione, reattività e massima stabilità a velocità sostenute. Questa categoria

include modelli di alta gamma, con differenti geometrie, pensati per un uso su pista (basse curve, piste performanti) e destinati a esperti sciatori, professionisti e tecnici del settore.

NORDICA DOBERMANN MULTIGRA DEPARTMENT

Motivazioni della giuria

Il Nordica Dobermann Multigrade Department vince per la costruzione di altissimo livello, l'assemblaggio dei dettagli e per l'integrazione completa di sci, piastra e attacco, che garantiscono precisione, reattività e prestazioni da gara per sciatori esperti e puristi della pista.

Motivazioni del brand

"È un modello completamente nuovo dedicato alla pista, il nuovo fiore all'occhiello della gamma Multi-family, grazie a una costruzione "da World Cup", fin dall'aspetto grafico richiama questo spirito race. La nuova costruzione Energy 211 OC Design ha due strati di strati di spessore variabile che racchiudono una strati di elossoni Pulse Core ammortizzante tra due anime in legno, per una presenza e una risposta senza pari. I fianchetti in berillo aumentano il trasferimento di energia, la soletta da gara riduce la resistenza, il salto per poter spingere di più con meno sforzo. E con una piastra Marker Platon Plate sotto il piede, lo sci garantisce presa di spigolo, rebound e controllo".
Vito Alberto Amendola, brand manager Nordica



Data

08.02.26

Testata

DOVESCIARE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Sportiva



LINK



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

Home | News | Agonismo

Cortina, Goggia è bronzo, Johnson oro. Brutta caduta di Lindsey Vonn

08 Febbraio 2026



© Fotografia - GEPA Atomic - Sofia Goggia

Breezy Johnson vince la discesa olimpica di Cortina d'Ampezzo con una grande prova sull'**Olympia delle Tofane** e regala il primo oro agli Stati Uniti. L'Italia sorride per il bronzo di Sofia Goggia ma tutti gli appassionati sono stati colpiti dalla bruttissima caduta di Lindsey Vonn che ha portato a una lunga interruzione della gara.

Breezy Johnson c'è nei momenti che contano, infatti non ha mai vinto in Coppa del mondo e vince l'oro olimpico da campionessa mondiale in carica. Solo la tedesca **Emma Aicher** ha tenuto il suo ritmo arrivando seconda per soli 4 centesimi. Terzo posto per un'ottima **Sofia Goggia** che ha fatto segnare eccellenti parziali nel tecnico ma ha dovuto inchinarsi alla maggiore scorrevolezza di Johnson e Aicher. Una medaglia che ha un valore ancora maggiore se si pensa che Goggia è la prima atleta a vincere una medaglia nella stessa specialità in tre olimpiadi consecutive. Era stata oro a Pyeongchang, argento a Pechino e bronzo ora.

Seguono Wiles, Huetter, quindi con il sesto tempo una buona **Laura Pirovano** (+0,94). Dopo arrivano Lie, Raedler, Wiedle-Winkelmann e quindi un'ottima **Federica Brignone** che detta come sempre, come se non si fosse appena ripresa da un gravissimo infortunio, la linea nel settore tecnico. Una grande dimostrazione di forza, di carattere e di voglia di esserci che è un buon auspicio per superG e gigante.

TUTTE LE NEWS DI MILANO CORTINA 2026 SU TELEGRAM

di Redazione DoveSciare.it
08 Febbraio 2026

Data

08.02.26

Testata

OLYMPICS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



Alex Vinatzer pronto per il debutto a Milano Cortina 2026: "I Giochi Olimpici in casa sono un sogno per ogni atleta" • Sci alpino

L'oro mondiale nel parallelo a squadre miste è alla sua terza partecipazione Olimpica, che questa volta sarà in casa, di fronte al pubblico italiano, allo Stelvio Ski Centre di Bormio.



Foto di Tom Pennington/Getty Images

Di Benedetta Acrl

8 febbraio 2026 17:00 GMT+1 - 6

min di lettura

Data

08.02.26

Testata

OLYMPICS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



L'attesa è finita. Lo sciatore alpino Alex Vinatzer, Campione del mondo in carica nel parallelo a squadre miste, è pronto per fare il suo esordio ai Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

In una stagione 2025/26 in cui ha raccolto il suo primo podio di Coppa del mondo in carriera nello slalom gigante, l'azzurro è ora uno dei protagonisti della squadra italiana nelle gare Olimpiche in casa.

La sua prima gara sarà la combinata a squadre maschili lunedì 9 febbraio: lui si cimenterà nello slalom, essendo specialista delle discipline tecniche, mentre il neo argento Olimpico Giovanni Franzoni si occuperà della discesa libera.

Vinatzer ha parlato in esclusiva con *Olympics.com*, in occasione dell'Atomic Day 2025 e della tappa di World Cup in Val d'Isère, di Milano Cortina 2026 e di due sue sorprendenti passioni oltre allo sci alpino...

Data

18.02.26

Testata

DOVESCARE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Sportiva



LINK



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

Home | News | Agonismo

A Shiffrin l'oro dello slalom, Peterlini e Della Mea 13/a e 14/a

18 Febbraio 2026



© Fotografia - GEPA Atomic - Mikaela Shiffrin

Mikaela Shiffrin rispetta il pronostico e porta a casa senza esitazioni la medaglia d'oro nello slalom dei Giochi di Milano Cortina.

In testa già al termine della prima manche, la fuoriclasse statunitense ha amministrato nella seconda superando di un secondo e mezzo la svizzera Camille Rast e di 1"71 la svedese Anna Swenn-Larsson. Per Shiffrin è il terzo oro, il secondo in slalom dopo quello di Sochi 2014, a Peongchang 2018 aveva invece vinto in gigante.

Solo tre italiane hanno partecipato alla prova visto l'**infortunio al ginocchio di D'Antonio**. La migliore è stata Martina Peterlini, 13 esima con 10 posizioni recuperate grazie a una buona seconda manche. Segue Lara Della Mea al 14 esimo posto mentre Anna Trocker era saltata a causa di un'inforcata.

Data

18.02.26

Testata

DOVESCIARE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL



Fisi Pentaphoto - Martina Peterlini

"C'è stata una crescita nella mia stagione – ha spiegato Peterlini - Ho avuto una reazione nella seconda manche, ma dobbiamo continuare a crederci, perché siamo forti e dobbiamo prendere ispirazione da Federica e Sofia, che sono in cima al mondo. Lo slalom è una disciplina molto infida, basta un attimo e si finisce fuori. Lo sci è uno sport di fiducia, e con i risultati arrivano. Quest'anno siamo comunque cresciute di rendimento e dobbiamo proseguire".

A Della Mea non è riuscita la grandissima gara che la ha portata a soli 5 centesimi dal podio ma il bicchiere non può che essere mezzo pieno in questa stagione: "Sono partita bene nella seconda manche, poi mi sono un po' addormentata. Sono comunque soddisfatta".

TUTTE LE NEWS DI MILANO CORTINA 2026 SU TELEGRAM

di Redazione DoveSciare.it
18 Febbraio 2026

Data

19.02.26

Testata

DOVESCARE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

[Home](#) | [News](#) | [Appuntamenti](#)

Madesimo, arriva il Prove Libere Tour il 21 e 22 febbraio

19 Febbraio 2026



E' arrivato alla penultima tappa il Prove Libere Tour 2026, organizzato dal Pool Sci Italia.

Madesimo è la località dove il tour si sarà presente nel fine settimana del 21 e 22 febbraio. Il vilaggio con gli stand dei vari brand sarà allestito in località Motta, vicino alla partenza della seggiovia Motta Serenissima, e per tutti gli sciatori ci sarà l'opportunità di testare in anteprima le collezioni sci della stagione invernale 2026/2027.

Data

Testata

Descrizione

19.02.26

DOVESCIARE.IT

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL



Il Prove Libere Tour è ormai una tradizione di weekend invernali ed è Organizzato dal Pool Sci Italia, Consorzio fornitore ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, con l'obiettivo di promuovere i propri prodotti facendoli testare sul campo e offrendo agli sciatori tutte le informazioni disponibili. La scelta dello sci più adatto alle nostre capacità, e più funzionale a quello che vogliamo fare, è infatti centrale per divertirsi in pista.

Questo è il più grande ski test gratuito d'Italia con a disposizione sci Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Völkl. Un successo confermato dai numeri che dicono: 2.998 partecipanti complessivi e 7.370 paia di sci testati nelle prime sei tappe. Lo ski test è gratuito, basta iscriversi sul sito del **Pool Sci Italia**, in alternativa ci sarà anche la possibilità di registrarsi direttamente a Madesimo.

di Redazione DoveSciare.it
19 Febbraio 2026

Data

19.02.26

Testata

SEVENPRESS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK

Sevenpress.com
portale sportivo



Home / Altri sport

ALTRI SPORT / SPORT INvernali

Prove Libere Tour 2026 arriva a Madesimo il 21-22 febbraio

19 Febbraio 2026




PROVE LIBERE TOUR
Sulla neve senza pensieri

L'UNICO TOUR ITALIANO IN CUI
È POSSIBILE TESTARE GRATUITAMENTE
TUTTI I MIGLIORI MARCHI DEL MONDO SCI

21-22 FEBBRAIO
MADESIMO

PARTNER ISTITUZIONALI:  

SPONSOR:     

PARTNER:      

Prove Libere Tour 2026

Il Prove Libere Tour 2026 continua il suo percorso nelle migliori località sciistiche italiane e nel weekend di sabato 21 e domenica 22 febbraio farà tappa a Madesimo, località Motta, per il suo settimo appuntamento stagionale e penultima tappa del calendario. Un evento attesissimo da tutti gli appassionati dello sci alpino, che avranno l'opportunità di testare in anteprima le collezioni sci della stagione invernale 2026/2027. Organizzato dal Pool Sci Italia, Consorzio fornitore ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, il Prove Libere Tour si conferma il più grande ski test gratuito d'Italia e una piattaforma di riferimento per chi desidera avvicinarsi all'attrezzatura in modo consapevole, vivendo la neve come esperienza di innovazione, sicurezza e divertimento.

Data

19.02.26

Testata

SEVENPRESS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK

Sevenpress.com
portale sportivo



Il villaggio Prove Libere Tour 2026 sarà allestito in località Motta, con partenza dalla seggiovia Motta Serenissima, con orari di apertura sabato 21 febbraio dalle 09:00 alle 15:30 e domenica 22 febbraio dalle 09:00 alle 14:30. Un punto strategico del comprensorio, pensato per accogliere sciatori di ogni livello in un contesto tecnico e panoramico di grande fascino. La tappa lombarda si presenta con forti aspettative sulla scia dei numeri registrati finora: 2.998 partecipanti complessivi e 7.370 paia di sci testati.

LE COLLEZIONI SCI 2026/27 PROTAGONISTE IN PISTA

Come di consueto, il villaggio test ospiterà i brand leader del settore: Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Völkl, che presenteranno al pubblico le nuove collezioni sci 2026/2027.

Un'occasione unica per provare direttamente in pista i modelli che saranno protagonisti della prossima stagione, confrontandone caratteristiche, geometrie e sensazioni di

sciata. Gli appassionati potranno dialogare con i tecnici dei marchi presenti, fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, approfondendo aspetti legati alla costruzione degli sci, alla scelta dei materiali e alle soluzioni tecnologiche che rendono ogni modello unico. Il confronto diretto con professionisti del settore rappresenta uno dei valori distintivi del Tour, capace di trasformare il test in un momento di crescita e consapevolezza tecnica.

UN'ESPERIENZA TRA INNOVAZIONE E PASSIONE

L'atmosfera della tappa di Madesimo sarà quella di una grande festa della neve, in cui la passione per lo sci si unisce all'innovazione e alla voglia di condividere esperienze. Oltre alle prove in pista, il villaggio test sarà un vero e proprio punto di incontro per la community degli sciatori, con momenti di approfondimento tecnico e occasioni di confronto con esperti e operatori della filiera dello sci.

La penultima tappa del calendario assume così un valore strategico nel percorso del Prove Libere Tour 2026, consolidando un format che, tappa dopo tappa, continua a coinvolgere migliaia di sciatori e a promuovere una cultura della neve fondata su qualità, sicurezza e innovazione.

MOTTA DI MADESIMO, SEDE DEL VILLAGGIO PROVE LIBERE TOUR 2026

La Skiarea Valchiavenna - Madesimo si sviluppa tra i 1.550 e i 2.948 metri di altitudine, offrendo oltre 60 km di piste panoramiche e tecnicamente varie, ideali per sciatori di ogni livello. Cuore nevralgico del comprensorio è Motta, area ampia e soleggiata facilmente raggiungibile da Campodolcino con la funicolare Sky Express, punto di partenza di numerosi impianti di risalita. Proprio in località Motta sarà allestito il villaggio del Prove Libere Tour, in una posizione strategica che consente accesso diretto alle piste e collegamenti rapidi verso le principali discese dell'area. La zona è apprezzata per la qualità del manto nevoso, la preparazione delle piste e la varietà dei tracciati, perfetti per test tecnici e prove comparative. Il contesto alpino, ampio e scenografico, garantisce condizioni ideali per valorizzare le prestazioni delle attrezzature. Motta rappresenta così il punto di incontro tra sport, innovazione e tradizione alpina, rendendola cornice ideale per un evento dedicato alla cultura dello sci.

www.skiareavalchiavenna.it

Data

19.02.26

Testata

SCIMAGAZINE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Sportiva


LINK

Scimagazine
la rivista del turismo italiano



WHITE NEWS ▾

SCIMAGAZINE TV ▾

COPIA DEL MESE

ABBONAMENTI

Cerca...



NEWS • Tripletta svizzera nella discesa di Garmisch-...



AGONISMO | ATTREZZATURE | ATTUALITÀ | TURISMO | WHITE NEWS

Prove Libere Tour 2026, a Madesimo la penultima tappa del calendario

19 FEBBRAIO 2026 0 0

Il **Prove Libere Tour 2026** continua il suo percorso nelle migliori località sciistiche italiane e nel weekend di **sabato 21 e domenica 22 febbraio farà tappa a Madesimo, località Motta**, per il suo **settimo appuntamento stagionale** e penultima tappa del calendario. Un evento attesissimo da tutti gli appassionati dello sci alpino, che avranno l'opportunità di **testare in anteprima le collezioni sci della stagione invernale 2026/2027**. Organizzato dal Pool Sci Italia, Consorzio fornitore ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, il Prove Libere Tour si conferma il **più grande ski test gratuito d'Italia** e una piattaforma di riferimento per chi desidera avvicinarsi all'attrezzatura in modo consapevole, vivendo la neve come esperienza di innovazione, sicurezza e divertimento.

Il villaggio Prove Libere Tour 2026 sarà allestito in località Motta, con partenza dalla seggiovia Motta Serenissima, con orari di apertura sabato 21 febbraio dalle 09:00 alle 15:30 e domenica 22 febbraio dalle 09:00 alle 14:30. Un punto strategico del comprensorio, pensato per accogliere sciatori di ogni livello in un contesto tecnico e panoramico di grande fascino. La tappa lombarda si presenta con forti aspettative sulla scia dei numeri registrati finora: **2.998 partecipanti complessivi** e **7.370 paia di sci testati**.

Data

19.02.26

Testata

SCIMAGAZINE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Sportiva


LINK

Scimagazine
la rivista del turismo bianco


WHITE NEWS ▾

SCIMAGAZINE TV ▾

COPIA DEL MESE

ABBONAMENTI

Cerca...



NEWS • Tripletta svizzera nella discesa di Garmisch-...



LE COLLEZIONI SCI 2026/27 PROTAGONISTE IN PISTA

Come di consueto, il villaggio test ospiterà i brand leader del settore: **Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon** e **Völkl**, che presenteranno al pubblico le nuove collezioni sci 2026/2027. Un'occasione unica per provare direttamente in pista i modelli che saranno protagonisti della prossima stagione, confrontandone caratteristiche, geometrie e sensazioni di sciata. Gli appassionati potranno dialogare con i tecnici dei marchi presenti, fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, approfondendo aspetti legati alla costruzione degli sci, alla scelta dei materiali e alle soluzioni tecnologiche che rendono ogni modello unico. Il confronto diretto con professionisti del settore rappresenta uno dei valori distintivi del Tour, capace di trasformare il test in un momento di crescita e consapevolezza tecnica.

UN'ESPERIENZA TRA INNOVAZIONE E PASSIONE

L'atmosfera della tappa di Madesimo sarà quella di una grande festa della neve, in cui la passione per lo sci si unisce all'innovazione e alla voglia di condividere esperienze. Oltre alle prove in pista, il villaggio test sarà un vero e proprio punto di incontro per la community degli sciatori, con momenti di approfondimento tecnico e occasioni di confronto con esperti e operatori della filiera dello sci.

La penultima tappa del calendario assume così un valore strategico nel percorso del Prove Libere Tour 2026, consolidando un format che, tappa dopo tappa, continua a coinvolgere migliaia di sciatori e a promuovere una cultura della neve fondata su qualità, sicurezza e innovazione.

MOTTA DI MADESIMO, SEDE DEL VILLAGGIO PROVE LIBERE TOUR 2026

La Skiarea Valchiavenna – Madesimo si sviluppa tra i 1.550 e i 2.948 metri di altitudine, offrendo oltre 60 km di piste panoramiche e tecnicamente varie, ideali per sciatori di ogni livello. Cuore nevralgico del comprensorio è Motta, area ampia e soleggiata facilmente raggiungibile da Campodolcino con la funicolare Sky Express, punto di partenza di numerosi impianti di risalita. Proprio in località Motta sarà allestito il villaggio del Prove Libere Tour, in una posizione strategica che consente accesso diretto alle piste e collegamenti rapidi verso le principali discese dell'area. La zona è apprezzata per la qualità del manto nevoso, la preparazione delle piste e la varietà dei tracciati, perfetti per test tecnici e prove comparative. Il contesto alpino, ampio e scenografico, garantisce condizioni ideali per valorizzare le prestazioni delle attrezzature. Motta rappresenta così il punto di incontro tra sport, innovazione e tradizione alpina, rendendola cornice ideale per un evento dedicato alla cultura dello sci.

Data

19.02.26

Testata

SCIMAGAZINE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Sportiva


LINK


www.skiareavalchiavenna.it

IL VILLAGGIO TEST E IL SUPPORTO DEGLI SKIMEN. Nel villaggio Prove Libere Tour 2026 i partecipanti potranno testare gratuitamente i modelli messi a disposizione dalle aziende del Pool Sci Italia, con il supporto costante degli skimen professionisti, pronti a consigliare il materiale più adatto in base al livello tecnico e alle ambizioni personali.

SOSTENGONO PROVE LIBERE TOUR 2026. Confermato un Pool di eccellenza anche per quanto riguarda i partner, partendo da **ITASNOW** che offrirà consulenze sulla sicurezza in pista, poi **FulFil**, **Nutella** e **Pocket Coffee**, mentre il Team di **Snowit** è partner digitale del tour. Con **FISI - Federazione Italiana Sport Invernali** saranno celebrati in diretta su ledwall i campioni azzurri dello sci alpino. Infine, con **AMSI - Scuola Italiana Sci** si potranno ricevere consigli personalizzati dai professionisti della neve.

La presenza FERRERO con marchi iconici come Nutella, Pocket Coffee e FULFIL conferma la volontà nell'offrire ai partecipanti un'esperienza sulla neve completa e positiva, capace di unire momenti di sport, energia e convivialità.

POCKET COFFEE - Una pausa caffè, anche sulle piste. Il ritmo di una giornata sulla neve richiede entusiasmo e determinazione. Pocket Coffee, con il suo perfetto equilibrio tra cioccolato e caffè, offre degustazioni gratuite direttamente sulle piste, accompagnate da attività coinvolgenti e interattive.

NUTELLA - Colazione ad alta quota. In ogni tappa del Prove Libere Tour, Nutella accoglie il pubblico con la sua inconfondibile "colazione ad alta quota". All'interno di un chiosco dedicato, gli appassionati di sci possono gustare specialità esclusive, come il classico "pane e Nutella", anche in versione plant based, e Nutella Biscuits, per iniziare la giornata sulle piste. Per una pausa di gusto, spazio a Nutella B-Ready e Nutella Muffin, per rendere ogni momento sulla neve ancora più speciale.

FULFIL - Il compagno per raggiungere i tuoi obiettivi. FULFIL, la nuova linea di barrette proteiche e vitaminiche, è protagonista nelle aree dedicate alla discesa. Gli sciatori e il pubblico potranno partecipare a divertenti giochi di abilità, sfidando amici e familiari per aggiudicarsi le barrette FULFIL e scoprire uno snack proteico ricco di gusto durante una giornata sulle piste.

Il Prove Libere Tour 2026 proseguirà il 7-8 marzo a Ponte di Legno - Tonale (BS)

Comunicato Stampa

Data

19.02.26

Testata

SCIMAGAZINE.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Sportiva**


LINK


www.skiareavalchiavenna.it

IL VILLAGGIO TEST E IL SUPPORTO DEGLI SKIMEN. Nel villaggio Prove Libere Tour 2026 i partecipanti potranno testare gratuitamente i modelli messi a disposizione dalle aziende del Pool Sci Italia, con il supporto costante degli skimen professionisti, pronti a consigliare il materiale più adatto in base al livello tecnico e alle ambizioni personali.

SOSTENGONO PROVE LIBERE TOUR 2026. Confermato un Pool di eccellenza anche per quanto riguarda i partner, partendo da **ITASNOW** che offrirà consulenze sulla sicurezza in pista, poi **FulFil**, **Nutella** e **Pocket Coffee**, mentre il Team di **Snowit** è partner digitale del tour. Con **FISI - Federazione Italiana Sport Invernali** saranno celebrati in diretta su ledwall i campioni azzurri dello sci alpino. Infine, con **AMSI - Scuola Italiana Sci** si potranno ricevere consigli personalizzati dai professionisti della neve.

La presenza FERRERO con marchi iconici come Nutella, Pocket Coffee e FULFIL conferma la volontà nell'offrire ai partecipanti un'esperienza sulla neve completa e positiva, capace di unire momenti di sport, energia e convivialità.

POCKET COFFEE - Una pausa caffè, anche sulle piste. Il ritmo di una giornata sulla neve richiede entusiasmo e determinazione. Pocket Coffee, con il suo perfetto equilibrio tra cioccolato e caffè, offre degustazioni gratuite direttamente sulle piste, accompagnate da attività coinvolgenti e interattive.

NUTELLA - Colazione ad alta quota. In ogni tappa del Prove Libere Tour, Nutella accoglie il pubblico con la sua inconfondibile "colazione ad alta quota". All'interno di un chiosco dedicato, gli appassionati di sci possono gustare specialità esclusive, come il classico "pane e Nutella", anche in versione plant based, e Nutella Biscuits, per iniziare la giornata sulle piste. Per una pausa di gusto, spazio a Nutella B-Ready e Nutella Muffin, per rendere ogni momento sulla neve ancora più speciale.

FULFIL - Il compagno per raggiungere i tuoi obiettivi. FULFIL, la nuova linea di barrette proteiche e vitaminiche, è protagonista nelle aree dedicate alla discesa. Gli sciatori e il pubblico potranno partecipare a divertenti giochi di abilità, sfidando amici e familiari per aggiudicarsi le barrette FULFIL e scoprire uno snack proteico ricco di gusto durante una giornata sulle piste.

Il Prove Libere Tour 2026 proseguirà il 7-8 marzo a Ponte di Legno - Tonale (BS)

Comunicato Stampa

Data

19.02.26

Testata

CRONACHETURISTICHE.IT

Descrizione

Sito Informazione

Attualità



LINK



Prove Libere Tour 2026 arriva a Madesimo per la penultima tappa: ski test gratuito con le novità 2026/27

 Cronache Turistiche  Febbraio 19, 2026



Madesimo

Sabato 21 e domenica 22 febbraio il Prove Libere Tour 2026 continua il suo percorso nelle migliori località sciistiche italiane e nel weekend di farà tappa a Madesimo, località Motta, per il suo settimo appuntamento stagionale e penultima tappa del calendario.

Un evento attesissimo da tutti gli appassionati dello sci alpino, che avranno l'opportunità di **testare** in anteprima le **collezioni sci della stagione invernale 2026/2027**. Organizzato dal **Pool Sci Italia, Consorzio fornitore ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino**, il Prove Libere Tour si conferma il più grande ski test gratuito d'Italia e una piattaforma di riferimento per chi desidera avvicinarsi all'attrezzatura in modo consapevole, vivendo la neve come esperienza di innovazione, sicurezza e divertimento.

Il villaggio Prove Libere Tour 2026 sarà allestito in località **Motta**, con partenza dalla **seggiovia Motta Serenissima**, con orari di apertura sabato 21 febbraio dalle 09:00 alle 15:30 e domenica 22 febbraio dalle 09:00 alle 14:30. Un punto strategico del comprensorio, pensato per accogliere **sciatori di ogni livello** in un contesto tecnico e panoramico di grande fascino. La tappa lombarda si presenta con forti aspettative sulla scia dei numeri registrati finora: 2.998 partecipanti complessivi e 7.370 paia di sci testati.

Come di consueto, il **villaggio test** ospiterà i brand leader del settore: **Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Vökl**, che presenteranno al pubblico le nuove collezioni sci 2026/2027. Un'occasione unica per provare direttamente in pista i modelli che saranno protagonisti della prossima stagione, confrontandone caratteristiche, geometrie e sensazioni di sciata. Gli appassionati potranno dialogare con i tecnici dei marchi presenti, fornitori delle **Squadre Nazionali di Sci Alpino**, approfondendo aspetti legati alla costruzione degli sci, alla scelta dei materiali e alle soluzioni tecnologiche che rendono ogni modello unico. Il confronto diretto con professionisti del settore rappresenta uno dei valori distintivi del Tour, capace di trasformare il test in un momento di crescita e consapevolezza tecnica.

L'atmosfera della **tappa di Madesimo** sarà quella di una grande festa della neve, in cui la passione per lo sci si unisce all'innovazione e alla voglia di condividere esperienze. Oltre alle prove in pista, il villaggio test sarà un vero e proprio punto di incontro per la community degli sciatori, con momenti di approfondimento tecnico e occasioni di confronto con esperti e operatori della filiera dello sci.

Data

19.02.26

Testata

ADNKRONOS.COM

Descrizione

Sito Informazione

Attualità



LINK



Milano-Cortina e la vetrina olimpica: a vincere anche le quotazioni dei brand



Morning Report

La newsletter da prendere insieme al caffè

 adnkronos

ISCRIVITI



- Ipa/Fotogramma

19 febbraio 2026 | 17.29

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



Data

19.02.26

Testata

ADNKRONOS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK



Non è solo una questione di medaglie. Le Olimpiadi di Milano-Cortina dimostrano di andare oltre l'evento sportivo in sé, diventando un catalizzatore per le performance finanziarie dei brand presenti ai Giochi. Mentre il medagliere si riempie, gli occhi dei mercati sono puntati sui grafici di borsa, dove l'effetto "vetrina" sta producendo forti rialzi. Il vero protagonista è Amer Sports, colosso che controlla Salomon e Atomic e quotato sul New York Stock Exchange. Complici la visibilità data dalla fornitura ufficiale dell'attrezzatura per i volontari e i risultati degli atleti equipaggiati, dopo un avvio di febbraio cauto, il titolo ha accelerato con forza durante il periodo olimpico passando da un minimo di 35,73 dollari per azione il 5 febbraio, ai 41,80 di ieri, 19 febbraio, un rialzo del 15% in sole due settimane. Nell'ultima sessione, il titolo ha chiuso gli scambi incassando +2,61%.

"La motivazione per cui un brand decide di partecipare a eventi di questo genere è proprio l'essere una vetrina internazionale – spiega all'Adnkronos la professoressa Giulia Miniero, docente di Marketing del Dipartimento di Economia dell'Università Statale di Milano -. Le Olimpiadi fanno da cassa di risonanza pazzesca e la possibilità di mostrarsi al proprio pubblico di riferimento di consumatori in maniera differente, legandosi ai valori dell'evento penso abbia correlazioni positive tra l'hype generato e i risultati del brand".


Articoli di tutti i tipi
Temu

Anche Technogym (quotata a Piazza Affari), partner ufficiale e fornitore esclusivo per le attrezzature di Milano-Cortina che ha allestito più di 20 centri per la preparazione degli atleti per l'evento, ha mostrato un trend in rialzo, con una performance mensile del +2,17% e chiudendo la seduta di ieri con un prezzo per azione di 17,96 euro. "Quando si stimano gli effetti delle iniziative di comunicazione si spera sempre di avere un riscontro sulle vendite – evidenzia -. Ci sono numerosi fattori che influenzano le decisioni di un consumatore, ma è chiaro che la spinta data dalla reputazione di un brand si spera traini l'acquisto. Altrimenti le aziende non sarebbero incentivate a partecipare nella sponsorizzazione di questi eventi".

È già attivo anche il mercato del reselling. Sulle principali piattaforme di compravendita, come eBay e Vinted, è possibile trovare merchandise ufficiale e kit olimpici. Una breve ricerca mostra annunci per i completi da tedeforo con un prezzo variabile dagli 800 ai 1.300 euro, un orologio Swatch di Milano-Cortina a più di 200 euro e anche un disco da hockey in edizione limitata. Salomon ha anche lanciato una collezione dedicata ai Giochi: giacche, sneakers, cappelli e anche zaini, alcuni dei capi sono già sold-out. I Giochi "hanno visto molta partecipazione e intrattenimento, un antecedente forte e significativo nelle decisioni di acquisto. Lo vediamo dalla partecipazione ogni sera agli spettacoli di accensione del braciere, gli eventi per il pubblico in città sono sold out. C'è la corsa al gadget, sono state organizzate cacce al tesoro. C'è una partecipazione collettiva che è fondamentale per misurare il ritorno in investimento delle aziende" aggiunge la professoressa Miniero. Il giro di boa per Amer Sports sarà il prossimo 24 febbraio Amer Sports con la presentazione dei risultati dell'anno fiscale e dell'ultimo trimestre del 2025, con il mercato che leggerà la relazione finanziaria come termometro per l'intero del 2026.

Data

20.02.26

Testata

NEVEITALIA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Sportiva


LINK



TURISMO

SPORT

MATERIALI

TECNICA

SPECIALI

STORE


 TEST MATERIALI
#ANTEPRIME
#ATOMIC #VOLANT

ANTEPRIME 2027: Atomic sorprende con i nuovi Volant e Q8


 Test Materiali:
Tutte le notizie


14



Atomic si propone per la stagione 2026/27 puntando sulla versatilità della linea Redster Q e sul prestigio del marchio Volant, che rappresenta l'alto di gamma della casa austriaca, entrambi gli sci hanno riservato delle sorprese!

Venerdì 20 Febbraio

Con il Volant 9000, **Atomic** propone un attrezzo che non passa inosservato grazie al rivestimento in acciaio inossidabile che cattura ogni sguardo.

I test in pista a Carezza hanno sorpreso positivamente tutto il Test Team, rivelando uno sci che non è solo "bello" ma estremamente concreto. Federico Casnati lo descrive come un attrezzo "intuitivo, facile da impostare e piacevole", sottolineando come sia "sempre prevedibile" e privo di risposte bizzarre. Thomas Dalla Libera concorda, definendolo perfetto per chi vuole "tirare belle curve in grande stile", grazie a un'ottima presa di spigolo e una stabilità di alto livello.

Tuttavia, emergono sfumature diverse sulla fisicità richiesta per governarlo. Se per Alessandro Porfirio lo sci è "facile e leggero", Alberto Magri lo ritiene un attrezzo "bello ma non scontato, molto stabile" ma che richiede impegno per essere sfruttato appieno. In questo primo assaggio lo sci è promosso a pieni voti, grazie alla maneggevolezza e alla facilità di impostazione, perfetto per sciatori di medio alto livello.


 SCARPE -
UOMO

 ACQUISTA
ORA

PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	LAPERTI	H. Min/Max
Gressoney-La-Trinità	11/11	50-60 cm
Ultimo	8/8	30-95 cm
Racines Giovo	8/8	40-125 cm
Porte di Legno	30/30	60-200 cm
Lavarone	14/14	40-70 cm
Aprica	15/15	40-110 cm
Limone Piemonte	16/16	95-240 cm
Gabiet	11/11	50-60 cm

Tutte le località >

Data

20.02.26

Testata

NEVEITALIA.IT

Descrizione

 Sito Informazione
Sportiva


LINK



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Il nuovo **Atomic Redster Q9** viene presentato come lo sci ideale per le condizioni mutevoli della pista grazie ai 75 mm sotto lo scarpone e alla tecnologia Revoshock S. Le prove dei nostri tester confermano le doti di maneggevolezza e leggerezza, ma mettono in luce alcuni limiti strutturali quando si alza il ritmo. Alessandro Porfirio lo trova "leggero, facile e non stanca per tutto il giorno", un giudizio che trova eco nelle parole di Alberto Magri che ne loda la "leggerezza e la malleabilità", avvertendo però che "non si può alzare troppo la velocità" e che è necessario gestire bene le inclinazioni.



Sulla tenuta e sulla stabilità, i membri del nostro Test Team sono concordi nell'identificare lo sci come un prodotto per ritmi medi. Thomas Dalla Libera ne apprezza la "discreta conduzione e risposta elastica", ma segnala criticità nell'ingresso curva e nella stabilità generale. Alessandro Carli, pur trovandolo "intuitivo da subito" e capace di perdonare errori di assetto, definisce le "spatole complicate", confermando che il profilo *all-day* dichiarato dalla casa è verificato per lo sciatore di livello 5, ma può risultare sottodimensionato per chi cerca la performance pura.

#ANTEPRIME #ATOMIC #VOLANT

 Federico Casnati
© RIPRODUZIONE RISERVATA

 Consensi sui
social

Data

25.02.26

Testata

TECH-SPORT.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Tecnologia**


LINK



Stories Chi

Search



Sci artigianali in acciaio inox simbolo di performance e design

by fabrizio

February 25, 2026 - 2 minutes



Con il rilancio della linea Volant, Atomic riafferma la propria visione della performance come sintesi di innovazione, manifattura artigianale e design senza tempo. Concepiti nel 1989 e realizzati a mano ad Altenmarkt, in Austria, gli sci Volant rappresentano l'incontro tra la tradizione dell'acciaio inox e oltre 70 anni di esperienza tecnica nello sci alpino, offrendo prestazioni potenti in pista e un'estetica distintiva e raffinata.

Data

Testata

Descrizione

25.02.26

TECH-SPORT.IT

**Sito Informazione
Tecnologia**


LINK



Stories Chi

Search



La linea Volant entra oggi a pieno titolo nella Pinnacle Series, insieme ai modelli Redster i e Redster RS. Pinnacle significa Performance. Value. Excellence. È la massima espressione della filosofia Atomic: prodotti premium che offrono prestazioni di altissimo livello, valore comprovato e precisione tecnica, progettati per sciatori che richiedono eccellenza in ogni dettaglio, dalla qualità costruttiva all'esperienza sulla neve. La disponibilità può essere limitata, ma l'accesso rimane intenzionale e inclusivo, pensato per chi cerca il meglio. L'offerta è destinata a una selezione di punti vendita qualificati ed è già disponibile in alcuni retailer italiani selezionati.

Una storia di acciaio e precisione. Dal 1989 Volant ha costruito la propria identità attorno all'acciaio inox, materiale che ne definisce l'estetica e le caratteristiche tecniche. Realizzati artigianalmente ad Altenmarkt, gli sci Volant sono progettati per curve precise e sciata fluide, con una stabilità che si traduce in controllo e sicurezza anche alle alte velocità. Il topsheet in acciaio inox – Stainless-Steel Top – conferisce alla linea la sua estetica premium e garantisce al tempo stesso il giusto equilibrio tra rigidità e stabilità per un'esperienza sciistica armoniosa.

"Con il nuovo Volant, è stato amore alla prima curva. Devo dire che lo sci mi ha sorpreso, in quanto non è solo esteticamente appariscente e bello, ma riesce ad esprimere un livello di performance molto alto. L'ho testato in condizioni differenti, a differenti intensità, e ha sempre risposto presente. Davvero un grande sci!"

Giorgio Rocca, Legend Atomic e tester Atomic Volant

Data

26.02.26

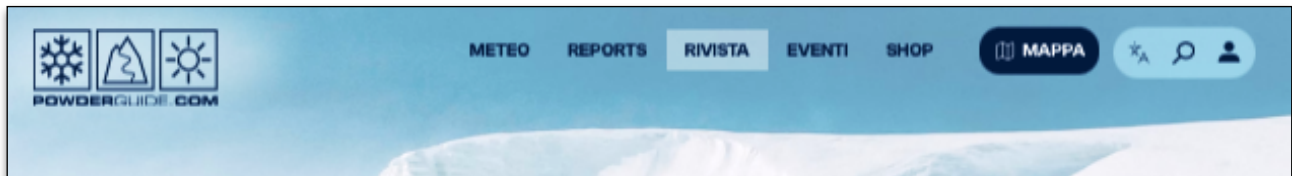
Testata

POWERGUIDE.COM

Descrizione

 Sito Informazione
Tecnologia


LINK



TEST DEI MATERIALE

Test dei materiali | Atomic Maverick 96 Cti

Versatile sci all-mountain - Made in Austria

26/02/2026 · Lorenzo Rieg · Condividi



In discesa, il Maverick 96 Cti mostra un comportamento di guida eccellente praticamente in tutte le condizioni.

Lea Hartl

Valle di Paznaun

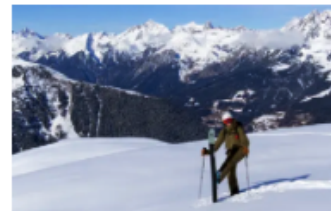
Lorenzo Rieg

Il Maverick Cti 96 è un classico modello all-mountain, ovvero uno sci adatto a tutte le condizioni possibili. Con una larghezza centrale di 96 mm, è uno dei modelli più stretti della serie Maverick ed è quindi più adatto a condizioni variabili che alla neve fresca più profonda. Abbiamo testato per voi le prestazioni pratiche di questa stagione.

PRIMA IMPRESSIONE

La serie Maverick, simile alla corrispondente serie Maven per le donne, è ormai ben consolidata sul mercato. Noi di PowderGuide abbiamo già testato diversi di questi sci da freeride stabili e versatili. Per me, tuttavia, si tratta della prima volta con un Maverick, dato che mi dedico principalmente allo scialpinismo e apprezzo molto la serie Backland di Atomic. Rispetto a questo e ad altri sci da alpinismo, il Maverick con la sua costruzione CTI (CTI sta per Carbon e Titanal, che sono integrati nello sci insieme all'anima in legno) è significativamente più stabile e più duro, ma anche più pesante.

Anche la lunghezza dello sci è sorprendente. Ovviamente qui si misura la lunghezza effettiva e non quella lungo la curva, perché lo sci è un po' più lungo del mio Blizzard Zero G da 188 cm. Anche la rastrematura in punta e in coda è chiaramente riconoscibile, così come l'ormai noto HRZN 3D-Tech, ovvero i lati smussati in punta.



Lea Hartl

Valle di Paznaun

Lorenzo Rieg

Data

26.02.26

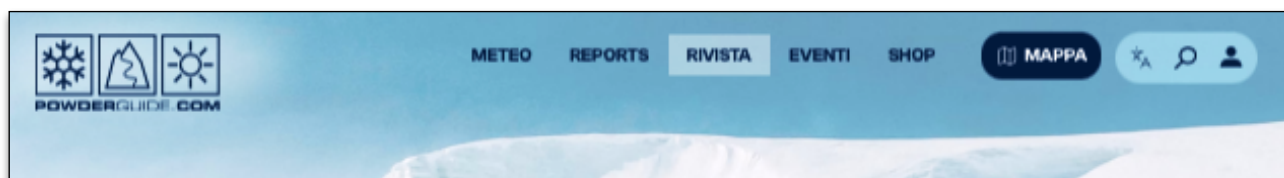
Testata

POWERGUIDE.COM

Descrizione

 Sito Informazione
Tecnologia


LINK



TESTER E CONDIZIONI DI PROVA

Sono alto 183 cm e peso 80 kg. Scio molto, ma faccio soprattutto tour sugli sci. Per me sono più importanti le buone condizioni di neve e le discese interessanti che le cime e i metri di altitudine, per questo di solito uso sci più orientati alla discesa. Negli ultimi anni ho usato soprattutto i modelli Atomic Backland 102, Blizzard Zero G 105 e Downski Countdown 104 durante gli ski tour.

Ho montato un attacco [Fritschi Xenic Plus 12](#) sugli sci di prova e ho utilizzato principalmente scarponi Scarpa Quattro XT, ma anche [Dynafit Tigard](#).



Lea Hartl

Valle di Paznaun

Lorenzo Rieg



Annuncio

Ho il Maverick 96 Cti da Natale, ma a causa delle condizioni di neve purtroppo molto scarse, l'ho usato meno di quanto avrei voluto. Ciononostante, ho fatto alcuni tour sugli sci e ho anche testato gli sci in pista per alcuni giorni. Ho potuto testare gli sci su un'ampia varietà di tipi di neve: dalla neve fresca e polverosa alla neve dura e ghiacciata. L'unica cosa che non ho ancora incontrato sono le tipiche condizioni primaverili.



Data

Testata

Descrizione

28.02.26

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

Sito Informazione
Attualità


LINK



ATOMIC RILANCIA LA LINEA VOLANT: GLI SCI ARTIGIANALI IN ACCIAIO INOX

Milano, 28 feb. (askanews) – Atomic rilancia la linea Volant ed è un ritorno alle origini dell'acciaio inox applicato allo sci: modelli concepiti nel 1989 e realizzati a mano ad Altenmarkt, in Austria. Volant entra nella Pinnacle Series assieme a Redster e Redster RS, in una proposta premium pensata per sciatori che cercano dall'eccellenza costruttiva all'esperienza sulla neve. Pinnacle, nella definizione aziendale, significa "Performance. Value. Excellence". La linea è disponibile solo in una selezione di punti vendita qualificati, tra cui alcuni retailer italiani.

Dal 1989 Volant costruisce la propria identità attorno all'acciaio inox, materiale che ne definisce estetica e caratteristiche tecniche. Ad Altenmarkt la lavorazione artigianale per lo Stainless-Steel Top si traduce in un equilibrio per una sciata "armoniosa" in diverse condizioni di pista. Il cuore è il Double Steel Powered, due strati di acciaio che puntano a garantire tenuta di lamina, maggiore rigidità torsionale e trasmissione della potenza fluida, mantenendo il peso sotto controllo. Sui dettagli di finitura entrano incisioni laser e trattamenti con rivestimento a vaporizzazione metallica, che alzano resistenza, durata ed estetica distintiva.

"Volant rappresenta la massima espressione del pilastro strategico aziendale del 'Maker DNA' ha spiegato Luca Tavian, marketing manager Atomic Italia, sottolineando che "la nuova collezione Volant unisce design iconico, artigianalità tradizionale, performance straordinarie e personalizzabilità per un'esperienza concretamente superiore, premium e distintiva".

La gamma si articola su tre modelli: al vertice c'è il Volant 9000 grazie ad una costruzione a doppio strato in acciaio, topsheet edge-to-edge in acciaio inox e struttura Full Sidewall Sandwich. Poi c'è il Volant 7000 combina performance premium con una larghezza al centro maggiore, due strati in acciaio, Power Woodcore e finitura in acciaio inox. Infine c'è il Volant 5000 che incarna l'essenza della gamma "con design senza tempo, materiali di alta qualità e maneggevolezza fluida e sicura, mantenendo le caratteristiche costruttive distintive della linea".

Due gli accessori in abbinamento. Il primo è l'Atomic Savor GT AMID Visor Photo, un casco con i sistemi AMID e Live Fit 360 gradi, con visiera fotocromatica integrata "che assicura la stessa tenuta e pressione di contatto delle maschere tradizionali". Il secondo è il bastoncino in carbonio Atomic Volant Black: il Carbon Pro offre rigidità elevata con peso minimo. Ha l'impugnatura ergonomica scolpita e lo strap Elite con sistema di sgancio rapido di sicurezza integrato SQS.

Data

28.02.26

Testata

ASKANEWS.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**



LINK

asknews

Milano 14°C



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI



CRONACA TURISMO

Atomic rilancia la linea Volant: gli sci artigianali in acciaio inox

Nati nel 1989 ad Altenmarkt, sono tre modelli nella Pinnacle Series

FEB 28, 2026 Sci



Data

28.02.26

Testata

ASKANews.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**


LINK

asknews

Milano 14°C



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONews +ALTRE SEZIONI +REGIONI



Milano, 28 feb. (askanews) – Atomic rilancia la linea Volant ed è un ritorno alle origini dell'acciaio inox applicato allo sci: modelli concepiti nel 1989 e realizzati a mano ad Altenmarkt, in Austria. Volant entra nella Pinnacle Series assieme a Redster e Redster RS, in una proposta premium pensata per sciatori che cercano dall'eccellenza costruttiva all'esperienza sulla neve. Pinnacle, nella definizione aziendale, significa "Performance. Value. Excellence". La linea è disponibile solo in una selezione di punti vendita qualificati, tra cui alcuni retailer italiani.



Dal 1989 Volant costruisce la propria identità attorno all'acciaio inox, materiale che ne definisce estetica e caratteristiche tecniche. Ad Altenmarkt la lavorazione artigianale per lo Stainless-Steel Top si traduce in un equilibrio per una sciata "armoniosa" in diverse condizioni di pista. Il cuore è il Double Steel Powered, due strati di acciaio che puntano a garantire tenuta di lamina, maggiore rigidità torsionale e trasmissione della potenza fluida, mantenendo il peso sotto controllo. Sui dettagli di finitura entrano incisioni laser e trattamenti con rivestimento a vaporizzazione metallica, che alzano resistenza, durata ed estetica distintiva.

"Volant rappresenta la massima espressione del pilastro strategico aziendale del 'Maker DNA'" ha spiegato Luca Taviani, marketing manager Atomic Italia, sottolineando che "la nuova collezione Volant unisce design iconico, artigianalità tradizionale, performance straordinarie e personalizzabilità per un'esperienza concretamente superiore, premium e distintiva".

Data

28.02.26

Testata

ASKANEWS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità


LINK

asknews

Milano 14°C 


POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI



La gamma si articola su tre modelli: al vertice c'è il Volant 9000 grazie ad una costruzione a doppio strato in acciaio, topsheet edge-to-edge in acciaio inox e struttura Full Sidewall Sandwich. Poi c'è il Volant 7000 combina performance premium con una larghezza al centro maggiore, due strati in acciaio, Power Woodcore e finitura in acciaio inox. Infine c'è il Volant 5000 che incarna l'essenza della gamma "con design senza tempo, materiali di alta qualità e maneggevolezza fluida e sicura, mantenendo le caratteristiche costruttive distintive della linea".

Due gli accessori in abbinamento. Il primo è l'Atomic Savor GT AMID Visor Photo, un casco con i sistemi AMID e Live Fit 360 gradi, con visiera fotocromatica integrata "che assicura la stessa tenuta e pressione di contatto delle maschere tradizionali". Il secondo è il bastoncino in carbonio Atomic Volant Black: il Carbon Pro offre rigidità elevata con peso minimo. Ha l'impugnatura ergonomica scolpita e lo strap Elite con sistema di sgancio rapido di sicurezza integrato SQS.



Contatti:

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA
(TV) - Tel 0422 5291 - Fax 0422 529199

WWW.ATOMIC.COM – WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24125 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

Web site | Facebook | X-Twitter | Instagram