



## POOL SCI ITALIA: L'ASSEMBLEA 2026 CONSOLIDA IL RUOLO DEL CONSORZIO A SUPPORTO DELLO SCI ALPINO ITALIANO

Si è svolta nella giornata di **martedì 23 giugno 2026**, nella cornice dell'**Hotel Leonardo di Verona**, l'**Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia**, uno dei momenti più significativi della **vita associativa** del Consorzio che riunisce i **28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino**.

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'approvazione dei bilanci e per la definizione delle **attività della prossima stagione**, ma anche un momento di **riflessione condivisa** sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle prospettive future in vista della **stagione invernale 2026-27**. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha confermato il valore delle attività svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche e i singoli marchi, nel segno della **crescita e della valorizzazione** del ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'**industria dello sci alpino in ambito nazionale**.



Oltre al ruolo primario del Pool Sci Italia nel sostenere tecnicamente e finanziariamente le **Squadre Nazionali di Sci Alpino**, la stagione 2025/2026 ha visto il Consorzio protagonista anche di un intenso programma di attività che ha coinvolto il mondo consumer, il settore B2B, i media specializzati e gli stakeholder della montagna, attraverso iniziative capaci di rafforzare la collaborazione tra aziende, operatori e appassionati.

Tra gli appuntamenti più significativi figura la partecipazione ad **APRESKI Milano Mountain Show**, svoltosi lo scorso ottobre, dove il Pool Sci Italia ha promosso la "tappa zero" del Prove Libere Tour, trasformando il villaggio in un **grande showroom** a cielo aperto dedicato agli sport invernali. L'iniziativa è stata arricchita dal format "**The Champions Fit Show**", che ha visto protagonisti gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino insieme ai giovani sciatori del progetto **#NeverGiveUp**, rafforzando il dialogo tra campioni, aziende e **nuove generazioni**.

Grande rilievo ha assunto anche lo shooting con FIS, attraverso il quale il Pool Sci Italia ha realizzato contenuti fotografici e video, produzioni dedicate e materiali di comunicazione a supporto delle aziende consorziate e della Federazione Italiana Sport Invernali, contribuendo a consolidare un'immagine coordinata e contemporanea dell'intero sistema sci alpino.



## COMUNICATO STAMPA

N. 34 - 25 giugno 2026

Sul fronte delle attività B2B, il Consorzio ha confermato il proprio ruolo di riferimento con **Prove Libere Retail** by Pool Sci Italia, inserito nei **Prowinter Test Days powered by ITASnow**, primo evento europeo dell'anno legato alla manifestazione fieristica Prowinter e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori, in questo caso quelle 2026/2027, capace di coinvolgere oltre **250 professionisti del settore** e consolidare il dialogo tra aziende, distribuzione e mercato.

Di particolare rilievo è stato anche il **Prove Libere Tour**, confermatosi il più grande ski test gratuito d'Italia. Otto tappe nelle **principali località alpine** hanno coinvolto **migliaia di appassionati**, offrendo la possibilità di provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e promuovendo una **cultura** della neve fondata su **innovazione, sicurezza e scelta consapevole** dell'attrezzatura.

La stagione si è poi conclusa con lo **Ski/Boot Test Media Event** di Pampeago – Latemar Dolomites, appuntamento che nel 2026 ha celebrato il **25° anno di presenza nella località trentina**. Cinque giornate di attività dedicate ai **test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027**, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate coinvolte. Un format ormai consolidato che, in venticinque anni di attività, ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

**Parallelamente, il Pool Sci Italia ha sviluppato un articolato piano di comunicazione online e offline attraverso attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, produzione di contenuti editoriali e multimediali, newsletter dedicate, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a numerose iniziative di promozione e valorizzazione dei brand consorziati. Un impegno costante che ha accompagnato l'intera stagione contribuendo a rafforzare il posizionamento del Consorzio e a valorizzare il ruolo strategico dei marchi fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.**



**Alessio Meda**, Presidente del Pool Sci Italia: *“La stagione 2025/2026 ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto. I risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera”.*

## CARTELLA IMMAGINI: DOWNLOAD



Ufficio Stampa Pool Sci Italia - GMcomunicazione  
Giovanni Milazzo - giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net  
Tel. +39 335.5447254

## COMUNICATO STAMPA

N. 34 - 25 giugno 2026

### POOL SCI ITALIA: MODELLO DI ECCELLENZA NEL PANORAMA DELLO SCI ITALIANO

Il Pool Sci Italia, nato alla fine degli anni '60, rappresenta un vero e proprio punto di riferimento nel mondo delle attrezzature per la pratica dello sci. Costituito con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino, il consorzio si è evoluto negli anni fino a diventare una piattaforma unica di collaborazione tra le principali Aziende del settore. Oggi, il Pool è sinonimo di eccellenza, tecnologia e innovazione, valori che ne fanno un esempio virtuoso di cooperazione anche in un contesto commerciale concorrenziale.



Il Pool Sci Italia vanta oltre 50 anni di storia, durante i quali ha contribuito in maniera significativa ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Oggi, il Consorzio riunisce 28 marchi che forniscono le attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Le Aziende consorziate, leader nei rispettivi settori, investono costantemente in ricerca e sviluppo per offrire attrezzature sempre più performanti e sicure, dimostrando come il Pool Sci Italia rappresenti un modello di collaborazione virtuosa tra aziende che condividono la stessa passione per lo sci e per l'innovazione. Il Consorzio Pool Sci Italia è composto da 28 marchi suddivisi in otto categorie: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni.

### CATEGORIA MERCEOLOGICA - BRAND

- SCI. Atomic – Blizzard – Dynastar – Fischer – Head – Nordica – Rossignol – Salomon – Völkl
- SCARPONI. Atomic – Dalbello – Fischer – Head – Lange – Nordica – Rossignol – Salomon – Tecnica
- ATTACCHI. Atomic – Fischer – Head – Look – Marker – Salomon
- BASTONCINI. Rossignol - Gabel – Leki – Komperdell – Vola
- CASCHI. Atomic – Bollé – Briko – Dainese – Head – Oakley – Rossignol – Salomon – Smith – Uvex
- MASCHERE. Atomic – Bollé – Briko – Dainese – Head – Oakley – Rossignol – Salomon – Smith – Uvex
- GUANTI. Dainese – Energiapura – Leki – Level – Ziener - Reusch
- PROTEZIONI. Dainese – Energiapura – Gabel – Leki

**[www.poolsciitalia.com](http://www.poolsciitalia.com)**  
Facebook - Instagram - LinkedIn - YouTube