MEDIA CONTACTLESS
Your product is the new Media

MEDIA CONTACTLESS

Media Monitoring
January 2022

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: LEVILLAGEBYCA.COM

Date: 13.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive

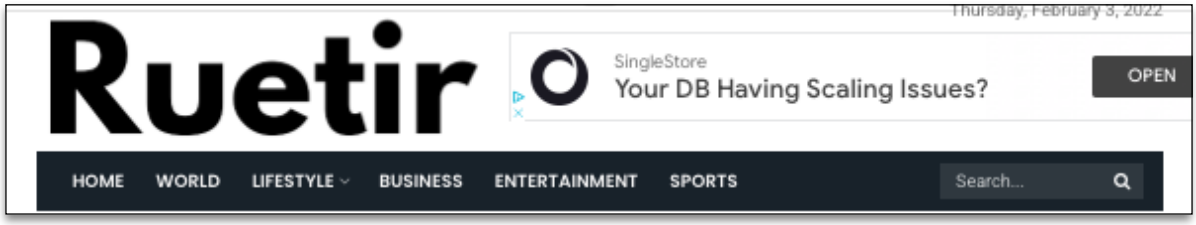
MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: RUETIR.COM **Date**: 13.01.2022

LINK

Publication type: Online **Circulation**:

Reach: Dati non disponibili **Tone of voice**: positive

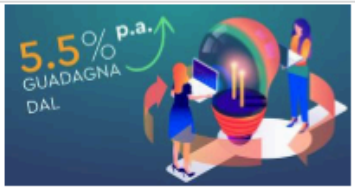


Media Contactless: the Swiss 360° contactless solution

January 13, 2022 in **Technology** 0

MEDIA CONTACTLESS

0 SHARES 8 VIEWS Share on Facebook Share on Twitter



Guadagna fino al 5,5%

Guadagna di più che con un conto corrente, e intanto hai il denaro a disposizione

Quanloop Scopri di più

An innovative Swiss start-up, **Media Contactless**, has decided to start its internationalization strategy starting from the Italian market with the opening of its first branch in the Italian economic center, that is Milan.

The company works on **NFC hardware solutions** (Near Field Communication) and software that connect products and physical spaces to digital experiences, thanks also to his **innovative system for planning and managing marketing campaigns** to transform a product into a real media that can be integrated into omnichannel strategies.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: RUETIR.COM

Date: 13.01.2022

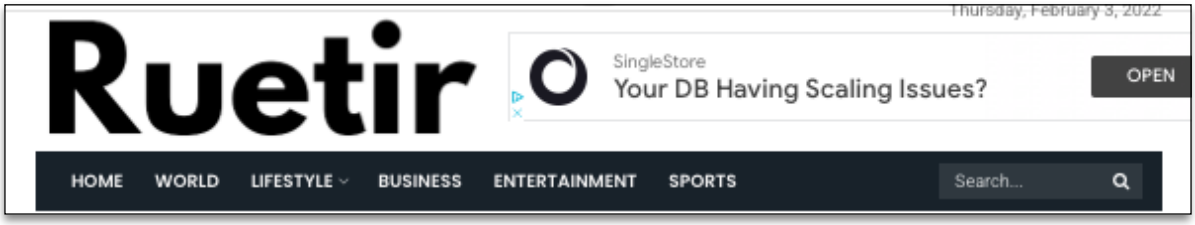
LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



An innovative Swiss start-up, **Media Contactless**, has decided to start its internationalization strategy starting from the Italian market with the opening of its first branch in the Italian economic center, that is Milan.

The company works on **NFC hardware solutions** (Near Field Communication) and software that connect products and physical spaces to digital experiences, thanks also to his **innovative system for planning and managing marketing campaigns** to transform a product into a real media that can be integrated into omnichannel strategies.

Download the white paper
Concurrent planning offers real-time, end-to-end visibility and responsiven
Kinaxis
Open

To give an idea of what it is, imagine having products distributed on the market and being able to easily program what they must communicate in a given period of time by simply approaching a device with NFC (smartphone, smartwatch, etc ..), for instance:

- in the next 3 days the products on the Italian market must convey the new promotional video which will then lead the user to the e-commerce page of ...
- from Thursday to Sunday a video of the designer introducing the new collection is scheduled ...

this and much more is what a digital marketing manager who uses Media Contactless solutions could say to its director.

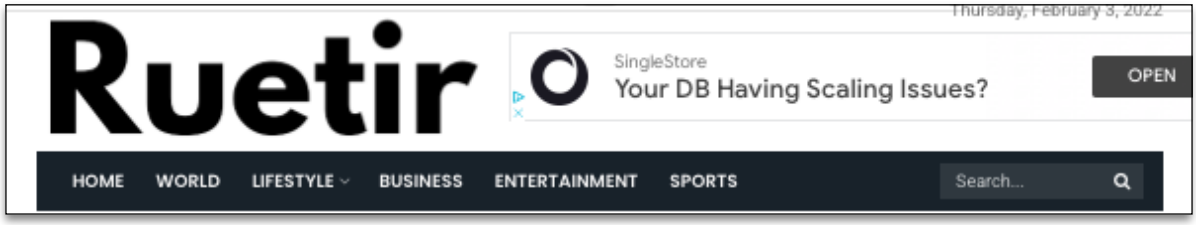
MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: RUETIR.COM **Date**: 13.01.2022

LINK

Publication type: Online **Circulation**:

Reach: Dati non disponibili **Tone of voice**: positive



Media Contactless is an intuitive control room from which to create dynamic schedules of contents that start from the product and end up online.

It actually opens up **a new dimension of "service"** which arises from the interaction with the product, with the brands that are now called to radically review the role of their products and their spaces, integrating "contactless" technological components capable of generating new "links" between the physical and digital world .

Media Contactless and Phygital

Media Contactless, which has already started important collaborations in Italy in the world of fashion and sport, and strongly believes in potential developments in various sectors of Made in Italy, from the wine universe to every area of luxury.

Thanks to its "phygital" (physical + digital world) specialization, Media Contactless places itself on the market as a new important partner for Agencies and Companies specialized in MarTech and Programmatic.

> *"Our reality was born from the union of skills in the field of radio-frequency technologies, software development and marketing. This mix is a clear mirror of our positioning and our vision: a product can become a real programmable media in time and space "*

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: RUETIR.COM

Date: 13.01.2022

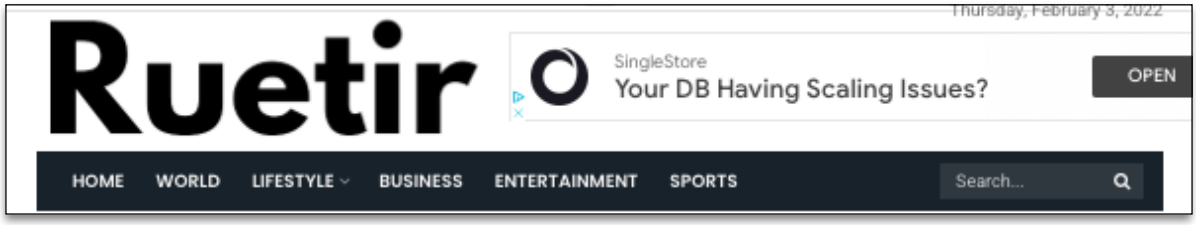
LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



declares **Raimondo Gissara, co-founder di Media Contactless**.

> *"The QR code represents only the beginning of the digitalization of the physical world, NFC chips are opening the 2.0 phase of experiences that start from a product and end online"*

he claims **Roberto Simonelli, co-founder di Media Contactless** and responsible for the hardware part.

> *"We believe that the gesture of bringing a smartphone close to objects, in order to interact with them, is destined to become normal ... we are talking about a contactless gesture that today is associated 'only' with payments, but which tomorrow will be a habit of interaction with what surrounds us ... "*

adds **William Valentine, CTO and partner** of Media Contactless.

The numbers seem to prove Media Contactless's vision right: in various international markets, contactless gestures linked to payments are literally exploding.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: RUETIR.COM **Date**: 13.01.2022

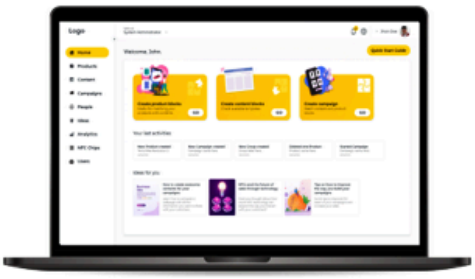
LINK

Publication type: Online **Circulation**:

Reach: Dati non disponibili **Tone of voice**: positive

SingleStore
Your DB Having Scaling Issues?
OPEN

continues Roberto Simonelli.



Studies by SDA Bocconi, in collaboration with Salesforce and Jakala, leading companies in CRM and MarTech solutions, underline how the **"contactless"** be **an indispensable dimension for the future of any brand's marketing strategies**.

Corso E-learning Agg. RSPP 40h

Corso E-learning Agg. RSPP 40 Ore - Partecipa Dove e Quando Vuoi

Vega Formazione Visita il sito >

"It must be emphasized that contactless is based on the multiplication of new points of contact between brands and users. This vision is strongly linked to the ability of each brand to generate new data in the future while respecting privacy and represents a new opportunity to give substance to the concept of 'branded' garden "

concludes Raimondo Gissara, also announcing that the "phygital" revolution has begun!

If you are attracted to science or technology, keep following us, so you don't miss the latest news and news from all over the world!

Tags: 360° Contactless media solution Swiss

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: GAMINTODAY.IT

Date: 14.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 223 - AVE: 18 € - VISITE MENSILI: 25700
DURATA MEDIA PER VISITA: 23 s

Tone of voice: positive

Media Contactless: la soluzione svizzera contactless a 360°

Una innovativa start-up svizzera, Media Contactless, ha deciso di avviare la sua strategia di internazionalizzazione partendo dal mercato italiano con l'apertura della sua prima filiale nel centro economico italiano, ovvero Milano. L'azienda lavora su soluzioni hardware NFC (Near Field Communication) e software che collegano prodotti e spazi fisici ad esperienze digitali, grazie anche al suo innovativo...

Una innovativa start-up svizzera, Media Contactless , ha deciso di avviare la sua strategia di internazionalizzazione partendo dal mercato italiano con l'apertura della sua prima filiale nel centro economico italiano, ovvero Milano.

L'azienda lavora su soluzioni hardware NFC (Near Field Communication) e software che collegano prodotti e spazi fisici ad esperienze digitali, grazie anche al suo innovativo sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

Per rendere l'idea di cosa si tratti, immaginate di avere dei prodotti distribuiti sul mercato e di poter facilmente programmare cosa essi devono comunicare in un dato arco temporale al semplice avvicinamento di un dispositivo con NFC (smartphone,

Ricordati di passare a trovarci nella nostra community TELEGRAM e sul nostro canale promosso da Top Games, non perderti nemmeno una notizia e diventa un nostro sostenitore, basta un like e un'iscrizione al CANALE!

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: GAMINTODAY.IT

Date: 14.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 204 - AVE: 16 € - VISITE MENSILI: 25700
DURATA MEDIA PER VISITA: 23 s

Tone of voice: positive

Sport Contactless: il 2° punto di incontro per gli sportivi

L'innovativa start-up svizzera che collega il mondo fisico a quello digitale, Media Contactless, lancia Sport Contactless, ovvero un unovo modello di digitalizzazione per spazi sportivi e merchandising dei club (magliette, tute, borse, sciarpe, ecc.) al fine di aumentare i punti di contatto con i fan e le opportunità per proporre esperienze digitali innovative. Sia a…

L'innovativa start-up svizzera che collega il mondo fisico a quello digitale, Media Contactless , lancia Sport Contactless, ovvero un unovo modello di digitalizzazione per spazi sportivi e merchandising dei club (magliette, tute, borse, sciarpe, ecc.) al fine di aumentare i punti di contatto con i fan e le opportunità per proporre esperienze digitali innovative.

Sia a livello professionale sia a livello amatoriale lo sport rappresenta un importante settore d'interazione con gli utenti, questo perché propone contenuti interessanti, è una passione, ed è una positiva "consuetudine" sia per chi lo vive da spettatore sia per chi lo pratica,

Ricordati di passare a trovarci nella nostra community TELEGRAM e sul nostro canale promosso da Top Games, non perderti nemmeno una notizia e diventa un nostro sostenitore, basta un like e un'iscrizione al CANALE!

admin

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: SEVENPRESS.COM **Date**: 28.01.2022

LINK

Publication type: Online **Circulation**:

Reach: Dati non disponibili **Tone of voice**: positive

Sevenpress.com portale sportivo

Home › Altro › Varie › Media Contactless, la start-up IoT svizzera, vede il 2022 sempre più "phygital"

ALTRO VARIE

Media Contactless, la start-up IoT svizzera, vede il 2022 sempre più "phygital"

28 Gennaio 2022 0

MEDIA CONTACTLESS
Your product is the new Media

Media Contactless

Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si entrerà definitivamente nell'era "phygital", ovvero, la nuova frontiera del marketing e della comunicazione per il collegamento tra mondo fisico e mondo digitale. Media Contactless, infatti, lavora su soluzioni hardware NFC (Near Field Communication) e software che collegano prodotti e spazi fisici ad esperienze digitali. Media Contactless ha inoltre sviluppato un innovativo sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

Media Contactless è quindi un'intuitiva cabina di regia per creare palinsesti dinamici di contenuti che partono dal prodotto e finiscono online. Di fatto si apre una nuova dimensione di "servizio" che nasce dall'interazione con il prodotto e con gli spazi fisici. Il QR code ha rappresentato l'inizio di un percorso di digitalizzazione del mondo fisico, l'utilizzo dei chip NFC apre di fatto una fase 2.0 di ingaggio con gli utenti.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: SEVENPRESS.COM

Date: 28.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive

Sevenpress.com
portale sportivo

I brand sono chiamati a rivedere radicalmente il ruolo dei propri prodotti, e dei propri spazi, integrando componenti tecnologiche "contactless" e creando nuovi link tra mondo fisico e mondo digitale. In questo contesto, Media Contactless sta sviluppando nuove partnership con agenzie digitali in Italia al fine di dotarle di nuovi strumenti di sviluppo di business.

L'Azienda punta a creare una rete di partner da sostenere con progettazione e formazione su soluzioni phygital.

"Un'agenzia che vuole essere innovativa ha chiaramente bisogno di nuovi strumenti per andare a proporre campagne marketing omnichannel, noi arriviamo sul mercato italiano convinti di poter svolgere un ruolo importante di supporto per le agenzie che guardano al futuro" afferma Raimondo Gissara, CEO e Co-founder di Media Contactless.

La start-up svizzera propone alle agenzie un approccio estremamente pragmatico che parte dalla valutazione di potenziali situazioni o contesti ed arriva alla progettazione di soluzioni phygital in collaborazione con l'agenzia.

È molto chiaro che numerosi settori come lo sport, la moda ed il design si stanno muovendo in direzioni che devono considerare un percorso utente che comprenda punti di contatto nel mondo fisico alternati con esperienze digitali. È proprio sul concetto di moltiplicazione di "touchpoints" che Media Contactless vede lo sviluppo futuro di strategie omnichannel dei marchi.

Da questo punto di vista le soluzioni hardware e software proposte da Media Contactless alle agenzie possono rappresentare un vero valore aggiunto per la spinta alla generazione di nuovi business e di ricavi aggiuntivi.

"Noi mettiamo la tecnologia, l'agenzia mette la strategia" spiega ancora Raimondo Gissara che vede le collaborazioni con le agenzie come una parte fondamentale del percorso di crescita di Media Contactless in Italia.

Media Contactless propone inoltre alle agenzie l'organizzazione di workshop "contactless" con clienti andando a creare delle occasioni di aggiornamento sulle nuove tecnologie, di valutazione di strategie omnichannel e di brainstorming su potenziali progetti e scenari di applicazione.

Per un'agenzia marketing che punta sull'innovazione non resta che contattare Media Contactless per valutare insieme potenziali collaborazioni.

www.mediacontacless.com

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: LAMESCOLANZA.COM **Date**: 30.01.2022

LINK

Publication type: Online **Circulation**:

Reach: OTS: 67 - AVE: 5 € - VISITE MENSILI: 38018
DURATA MEDIA PER VISITA: 4m 10 s **Tone of voice**: positive

La mescoLanza

Media Contactless nuovo partner tecnologico per strategie omnichannel

30 GENNAIO 2022

Un 2022 sempre più "PHYGITAL": #MediaContactless #Phygital #Omnichannel

Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si entrerà definitivamente nell'era "phygital", ovvero, la nuova frontiera del marketing e della comunicazione per il collegamento tra mondo fisico e mondo digitale. Media Contactless, infatti, lavora su soluzioni hardware NFC (Near Field Communication) e software che collegano prodotti e spazi fisici ad esperienze digitali. Media Contactless ha inoltre sviluppato un innovativo sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

I brand sono chiamati a rivedere radicalmente il ruolo dei propri prodotti, e dei propri spazi, integrando componenti tecnologiche "contactless" e creando nuovi link tra mondo fisico e mondo digitale. In questo contesto, **Media Contactless** sta sviluppando nuove partnership con agenzie digitali in Italia al fine di dotarle di nuovi strumenti di sviluppo di business.

TOPICS: **Media Contactless** **Omnichannel** **Phygital**

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name:
POLITICAMENTECORRETTO.COM

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 417 - AVE: 33 € - VISITE MENSILI: 38721
DURATA MEDIA PER VISITA: 8 s

Tone of voice: positive

politicamentecorretto.com
direttore responsabile Salvatore Viglia

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: POLITICAMENTECORRETTO.COM

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 417 - AVE: 33 € - VISITE MENSILI: 38721
DURATA MEDIA PER VISITA: 8 s

Tone of voice: positive

politicamentecorretto.com
direttore responsabile Salvatore Viglia

La tua guida sicura nel web

hashtag di riferimento:
#MediaContactless #Phygital #Omnichannel

Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si entrerà definitivamente nell'era "phygital", ovvero, la nuova frontiera del marketing e della comunicazione per il collegamento tra mondo fisico e mondo digitale. Media Contactless, infatti, lavora su soluzioni hardware NFC (Near Field Communication) e software che collegano prodotti e spazi fisici ad esperienze digitali. Media Contactless ha inoltre sviluppato un innovativo sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

I brand sono chiamati a rivedere radicalmente il ruolo dei propri prodotti, e dei propri spazi, integrando componenti tecnologiche "contactless" e creando nuovi link tra mondo fisico e mondo digitale. In questo contesto, Media Contactless sta sviluppando nuove partnership con agenzie digitali in Italia al fine di dotarle di nuovi strumenti di sviluppo di business.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: COMUNICATI-STAMPA.COM

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive

COMUNICATI STAMPA
PUBBLICA (INTRODUCI) GRATIS COMUNICATI STAMPA

COMUNICATI | I SERVIZI | CS CHIAVI IN MANO | I LIBRI | TRANSLATE & DISTRIBUTE PR

COMUNICATO STAMPA

Media Contactless: un 2022 sempre più "phygital"

GMcomunicazione | 31 Gennaio 2022

Tweet | Like 0 | Share | Salva | SHARE

Media Contactless si propone alle agenzie di marketing e comunicazione come nuovo partner tecnologico per strategie omnichannel

Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si entrerà definitivamente nell'era "phygital", ovvero, la **nuova frontiera del marketing e della comunicazione** per il **collegamento tra mondo fisico e mondo digitale**. Media Contactless, infatti, lavora su soluzioni **hardware NFC** (Near Field Communication) e software che collegano **prodotti** e **spazi fisici** ad esperienze digitali. Media Contactless ha inoltre sviluppato un innovativo **sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing** per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

Media Contactless è quindi un'intuitiva **cabina di regia** per creare **palinsesti dinamici** di contenuti che partono dal prodotto e finiscono online. Di fatto si apre una **nuova dimensione** di "servizio" che nasce dall'interazione con il prodotto e con gli spazi fisici. Il QR code ha rappresentato l'inizio di un percorso di digitalizzazione del mondo fisico, l'utilizzo dei chip NFC apre di fatto una fase 2.0 di ingaggio con gli utenti.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: COMUNICATI-STAMPA.COM

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive

I brand sono chiamati a rivedere radicalmente il ruolo dei propri prodotti, e dei propri spazi, integrando componenti tecnologiche "contactless" e creando nuovi link tra mondo fisico e mondo digitale. In questo contesto, Media Contactless sta sviluppando nuove partnership con agenzie digitali in Italia al fine di dotarle di nuovi strumenti di sviluppo di business.

L'Azienda punta a creare una rete di partner da sostenere con progettazione e formazione su soluzioni phygital.

"*Un'agenzia che vuole essere innovativa ha chiaramente bisogno di nuovi strumenti per andare a proporre campagne marketing omnichannel, noi arriviamo sul mercato italiano convinti di poter svolgere un ruolo importante di supporto per le agenzie che guardano al futuro*" afferma **Raimondo Gissara**, CEO e Co-founder di Media Contactless.

La start-up svizzera propone alle agenzie un approccio estremamente pragmatico che parte dalla valutazione di potenziali situazioni o contesti ed arriva alla progettazione di soluzioni phygital in collaborazione con l'agenzia.

È molto chiaro che numerosi settori come lo **sport**, la **moda** ed il **design** si stanno muovendo in direzioni che devono considerare un percorso utente che comprenda punti di contatto nel mondo fisico alternati con esperienze digitali. È proprio sul concetto di moltiplicazione di "touchpoints" che Media Contactless vede lo sviluppo futuro di strategie omnichannel dei marchi.

Da questo punto di vista le soluzioni hardware e software proposte da Media Contactless alle agenzie possono rappresentare un vero valore aggiunto per la spinta alla generazione di nuovi business e di ricavi aggiuntivi.

"*Noi mettiamo la tecnologia, l'agenzia mette la strategia*" spiega ancora Raimondo Gissara che vede le collaborazioni con le agenzie come una parte fondamentale del percorso di crescita di Media Contactless in Italia.

Media Contactless propone inoltre alle agenzie l'organizzazione di workshop "contactless" con clienti andando a creare delle occasioni di aggiornamento sulle nuove tecnologie, di valutazione di strategie omnichannel e di brainstorming su potenziali progetti e scenari di applicazione.

Per un'agenzia marketing che punta sull'innovazione non resta che contattare Media Contactless per valutare insieme potenziali collaborazioni.

#MediaContactless #Phygital #Omnichannel

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: UDITE-UDITE.IT

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 87 - AVE: 7 € - VISITE MENSILI: 9329
DURATA MEDIA PER VISITA: 22 s

Tone of voice: positive

DAL WEB

La start-up IoT svizzera vede per il 2022 un nuovo modello di sviluppo Phygital e mirate strategie omnichannel per brand multi settoriali

Un 2022 sempre più "Phygital". Media Contactless si propone alle agenzie di marketing e comunicazione come nuovo partner tecnologico per stategie omnichannel Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si...

31 GENNAIO 2022 12:22

Un 2022 sempre più "Phygital". Media Contactless si propone alle agenzie di marketing e comunicazione come nuovo partner tecnologico per stategie omnichannel

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: UDITE-UDITE.IT

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 87 - AVE: 7 € - VISITE MENSILI: 9329
DURATA MEDIA PER VISITA: 22 s

Tone of voice: positive

Media Contactless, innovativa start-up IoT svizzera vede il 2022 come l'anno in cui si entrerà definitivamente nell'era "phygital", ovvero, la **nuova frontiera del marketing e della comunicazione** per il **collegamento** tra **mondo fisico** e **mondo digitale**.

Media Contactless, infatti, lavora su soluzioni **hardware NFC** (Near Field Communication) e **software** che collegano **prodotti** e **spazi fisici** ad esperienze digitali. Media Contactless ha inoltre sviluppato un innovativo **sistema di pianificazione e gestione di campagne marketing** per trasformare un prodotto in un vero media integrabile in strategie omnichannel.

Media Contactless è quindi un'intuitiva **cabina di regia** per creare **palinsesti dinamici** di contenuti che partono dal prodotto e finiscono online. Di fatto si apre una **nuova dimensione** di "servizio" che nasce dall'interazione con il prodotto e con gli spazi fisici. Il **QR code** ha rappresentato l'inizio di un percorso di digitalizzazione del mondo fisico, l'utilizzo dei chip NFC apre di fatto una **fase 2.0 di ingaggio con gli utenti**.

I brand sono chiamati a rivedere radicalmente il ruolo dei propri prodotti, e dei propri spazi, integrando componenti tecnologiche "contactless" e creando nuovi link tra mondo fisico e mondo digitale. In questo contesto, Media Contactless sta sviluppando nuove partnership con agenzie digitali in Italia al fine di dotarle di nuovi strumenti di sviluppo di business.

L'Azienda punta a creare una rete di partner da sostenere con progettazione e formazione su soluzioni phygital.

MEDIA CONTACTLESS - Media Monitoring

Publication name: UDITE-UDITE.IT

Date: 31.01.2022

LINK

Publication type: Online

Circulation:

Reach: OTS: 87 - AVE: 7 € - VISITE MENSILI: 9329
DURATA MEDIA PER VISITA: 22 s

Tone of voice: positive

"Un'agenzia che vuole essere innovativa ha chiaramente bisogno di nuovi strumenti per andare a proporre campagne marketing omnichannel, noi arriviamo sul mercato italiano convinti di poter svolgere un ruolo importante di supporto per le agenzie che guardano al futuro" afferma **Raimondo Gissara**, CEO e Co-founder di Media Contactless.

La start-up svizzera propone alle agenzie un approccio estremamente pragmatico che parte dalla valutazione di potenziali situazioni o contesti ed arriva alla progettazione di soluzioni phygital in collaborazione con l'agenzia.

È molto chiaro che numerosi settori come lo **sport**, la **moda** ed il **design** si stanno muovendo in direzioni che devono considerare un percorso utente che comprenda punti di contatto nel mondo fisico alternati con esperienze digitali. È proprio sul concetto di moltiplicazione di "touchpoints" che Media Contactless vede lo sviluppo futuro di strategie omnichannel dei marchi.

Da questo punto di vista le soluzioni hardware e software proposte da Media Contactless alle agenzie possono rappresentare un vero valore aggiunto per la spinta alla generazione di nuovi business e di ricavi aggiuntivi.

"Noi mettiamo la tecnologia, l'agenzia mette la strategia" spiega ancora Raimondo Gissara che vede le collaborazioni con le agenzie come una parte fondamentale del percorso di crescita di Media Contactless in Italia.

Media Contactless propone inoltre alle agenzie l'organizzazione di workshop "contactless" con clienti andando a creare delle occasioni di aggiornamento sulle nuove tecnologie, di valutazione di strategie omnichannel e di brainstorming su potenziali progetti e scenari di applicazione.

Per un'agenzia marketing che punta sull'innovazione non resta che contattare Media Contactless per valutare insieme potenziali collaborazioni.

#MediaContactless #Phygital #Omnichannel

POST TAGS: Comunicazione Marketing Media Contactless Phygital Stategie omnichannel

MEDIA CONTACTLESS

Your product is the new Media

Contatti:

MEDIA CONTACTLESS ITALIA s.r.l.

info: **raimondo@mediacontactless.com** | mob: +41 79 781 77 73
www.mediacontacless.com

GM comunicazione 10 YEARS ANNIVERSARY
PR & Digital Value Media

di Giovanni Milazzo - giornalista professionista
P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale
via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa
via Borgo Palazzo, 272
24126 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | **info@gmcomunicazione.net**
PEC | **posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net**

Web site | **Facebook** | **Twitter** | **Instagram**