



POOL SCI ITALIA

RASSEGNA STAMPA
giugno 2025

Publication name: PROFESSIONE MONTAGNA

Date: 01.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive



NASCE APRESKI, IL NUOVO FESTIVAL DELLA MONTAGNA

Incontro con Michele Budelli, presidente della società Fandango Club Creators che sta curando l'organizzazione del nuovo evento in programma a Milano dal 16 al 19 ottobre presso il Big Theatre nella zona Mind di Rho Fiera. «Non sarà una tradizionale fiera ma un momento di incontro e di confronto tra tutti gli operatori della montagna per guardare avanti e andare...oltre lo sci»



Hanno detto...

FLAVIO RODA
Presidente della FIS
«In tre mesi dell'evento sportivo più importante del quadrilatero che farà puntare i fari di tutto il mondo sul nostro Paese, pensiamo sia giusto dedicare uno spazio a un evento che permetta di mettere in mostra la nostra capacità organizzativa e di accoglienza. Le Olimpiadi invernali da tempo stanno indicando le coordinate, delineando per la montagna un futuro segnato anche dalla legacy, che da questo ci darà la spinta necessaria in termini di infrastrutture, conoscenza ed esperienze»

VALERIA GNEZZI
Presidente di ANEP
«È giunto il momento di rendere vivo, attuale e proiettato nel futuro un territorio, quello della montagna, che è privilegiato per l'economia del nostro Paese. Noi di ANEP desideriamo portare il nostro contributo attivo a questa manifestazione. Vediamo Apreski come il nostro laboratorio e poi sarà protagonista in cui i professionisti del settore, sono parte integrante del progetto. E di questo nuovo polo sportivo vogliamo essere co-protagonisti assieme a quanti sono avvincenti dal nostro territorio: gli impianti italiani saranno presenti e durante Apreski, organizzeremo in questa sede la nostra Assemblée annuale. In questo contesto vivremo a pochi mesi dall'inaugurazione delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026»

ANDREA BACCINI
Direttore artistico di Apreski
«L'appuntamento è stato concepito per essere il concentrato di energie in un unico, con un obiettivo molto chiaro: andare oltre il semplice concetto di fiera. Il naming Apreski incarna il concetto chiave di ampliamento dei legami di riferimento, coesione, diventando una vera e propria designazione. Il progetto in questo senso che Apreski - Milano Mountain Show, apre nuovi orizzonti per diventare evento e spettacolo. Nei suoi quattro giorni, i protagonisti saranno gli atleti di alto livello, veri ambasciatori del mondo della montagna, ma parimenti lo saranno i territori, le aziende, oltre ai visitatori che in modo interattivo potranno immergersi attraverso esperienze dirette, show, musica, attività sportive nelle montagne di domani. Accogliendo e coinvolgendo, al di là delle tradizioni, ma capace di guardare al futuro. Dimostrare poi un servizio concreto e tangibile, cercando di rispondere alle esigenze degli operatori per lanciare un progetto che ha l'ambizione di proseguire nel tempo, con grande attenzione all'environment, allo spettacolo che coinvolga sempre di più anche le nuove generazioni»

APRESKI
16-19 ottobre 2025
Milano, Big Theatre - MIND

Nelle immagini di apertura le zone della manifestazione di Apreski Milano Mountain Show, il nuovo evento dedicato alla montagna lanciato dalla FIS e organizzato da Fandango Club di cui moderano il presidente Michele Budelli durante l'incontro con gli atleti e i soci del suo Campus a Rho Fiera Milano. In questa pagina le coordinate e le finalità di Apreski, le dichiarazioni dei presidenti di FIS, di ANEP e del Direttore artistico dell'evento.

intervista con Dario, direttore concesso in affitto da Leonardo, la società che gestisce la struttura dell'ex zona Expo. «Sono un lungo momento di confronto con il mondo della montagna continua Budelli - un momento che vuole coinvolgere un vasto pubblico e rappresentarlo dopo la chiusura di un appuntamento biennale come Siusi. Il primo che porta il settore e ci confronta tra un paese di operatori qualificati e un pubblico evoluto di operatori sul versante turistico e della sua sostenibilità, dagli investimenti dello sport e del divertimento in montagna nei due giorni successivi tutto lo spazio del Big Theatre, che occupa complessivamente 1.500 metri quadrati, sarà aperto pubblicamente agli operatori che potranno vedere una serie di prodotti e relazioni delle industrie del settore, potranno valutare le attrezzature tecniche nuove e l'operatività delle aziende del Big di Rho Fiera. La FIS e la FIS si potranno incontrare con i rappresentanti degli sport invernali, si potrà incontrare la FIS con i suoi operatori con il presidente

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: PROFESSIONE MONTAGNA

Date: 01.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: PROFESSIONE MONTAGNA

Date: 01.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive



Qui sotto Michele Buzzi
con Marco Moretti, suo socio
e amministratore Delegato di
Fondango Club, società per la
quale Antonio si occupa in prima
persona di una lunga serie
di attività importanti con grande
successo. A tutto il programma
destinato alla quarta giornata
del tour di lavoro, la prima
che vedrà al centro la
attività dei più giovani
professionisti, con l'informazione il
giorno 17 del novembre di 2025.
In questa data, aperta al pubblico,
con partecipazione e presenza di
chi organizza i suoi interventi. Per
la quale saranno presenti gli atleti
della squadra nazionale della FIS.
In basso la rassegna stampa di un
evento di cui si profeta molto.

GIORNATE BUSINESS

GIOVEDÌ 14 OTTOBRE

ORA	TEMPO	TEMPO	TEMPO	TEMPO	TEMPO
10.00	10.15	10.30	10.45	11.00	11.15
11.30	11.45	12.00	12.15	12.30	12.45
13.00	13.15	13.30	13.45	14.00	14.15
14.30	14.45	15.00	15.15	15.30	15.45
16.00	16.15	16.30	16.45	17.00	17.15
17.30	17.45	18.00	18.15	18.30	18.45
19.00	19.15	19.30	19.45	20.00	20.15
20.30	20.45	21.00	21.15	21.30	21.45
22.00	22.15	22.30	22.45	23.00	23.15
23.30	23.45	24.00	24.15	24.30	24.45
25.00	25.15	25.30	25.45	26.00	26.15
26.30	26.45	27.00	27.15	27.30	27.45
28.00	28.15	28.30	28.45	29.00	29.15
29.30	29.45	30.00	30.15	30.30	30.45
31.00	31.15	31.30	31.45	32.00	32.15
32.30	32.45	33.00	33.15	33.30	33.45
34.00	34.15	34.30	34.45	35.00	35.15
35.30	35.45	36.00	36.15	36.30	36.45
37.00	37.15	37.30	37.45	38.00	38.15
38.30	38.45	39.00	39.15	39.30	39.45
40.00	40.15	40.30	40.45	41.00	41.15
41.30	41.45	42.00	42.15	42.30	42.45
43.00	43.15	43.30	43.45	44.00	44.15
44.30	44.45	45.00	45.15	45.30	45.45
46.00	46.15	46.30	46.45	47.00	47.15
47.30	47.45	48.00	48.15	48.30	48.45
49.00	49.15	49.30	49.45	50.00	50.15
50.30	50.45	51.00	51.15	51.30	51.45
52.00	52.15	52.30	52.45	53.00	53.15
53.30	53.45	54.00	54.15	54.30	54.45
55.00	55.15	55.30	55.45	56.00	56.15
56.30	56.45	57.00	57.15	57.30	57.45
58.00	58.15	58.30	58.45	59.00	59.15
59.30	59.45	60.00	60.15	60.30	60.45
61.00	61.15	61.30	61.45	62.00	62.15
62.30	62.45	63.00	63.15	63.30	63.45
64.00	64.15	64.30	64.45	65.00	65.15
65.30	65.45	66.00	66.15	66.30	66.45
67.00	67.15	67.30	67.45	68.00	68.15
68.30	68.45	69.00	69.15	69.30	69.45
70.00	70.15	70.30	70.45	71.00	71.15
71.30	71.45	72.00	72.15	72.30	72.45
73.00	73.15	73.30	73.45	74.00	74.15
74.30	74.45	75.00	75.15	75.30	75.45
76.00	76.15	76.30	76.45	77.00	77.15
77.30	77.45	78.00	78.15	78.30	78.45
79.00	79.15	79.30	79.45	80.00	80.15
80.30	80.45	81.00	81.15	81.30	81.45
82.00	82.15	82.30	82.45	83.00	83.15
83.30	83.45	84.00	84.15	84.30	84.45
85.00	85.15	85.30	85.45	86.00	86.15
86.30	86.45	87.00	87.15	87.30	87.45
88.00	88.15	88.30	88.45	89.00	89.15
89.30	89.45	90.00	90.15	90.30	90.45
91.00	91.15	91.30	91.45	92.00	92.15
92.30	92.45	93.00	93.15	93.30	93.45
94.00	94.15	94.30	94.45	95.00	95.15
95.30	95.45	96.00	96.15	96.30	96.45
97.00	97.15	97.30	97.45	98.00	98.15
98.30	98.45	99.00	99.15	99.30	99.45
100.00	100.15	100.30	100.45	101.00	101.15
101.30	101.45	102.00	102.15	102.30	102.45
103.00	103.15	103.30	103.45	104.00	104.15
104.30	104.45	105.00	105.15	105.30	105.45
106.00	106.15	106.30	106.45	107.00	107.15
107.30	107.45	108.00	108.15	108.30	108.45
109.00	109.15	109.30	109.45	110.00	110.15
110.30	110.45	111.00	111.15	111.30	111.45
112.00	112.15	112.30	112.45	113.00	113.15
113.30	113.45	114.00	114.15	114.30	114.45
115.00	115.15	115.30	115.45	116.00	116.15
116.30	116.45	117.00	117.15	117.30	117.45
118.00	118.15	118.30	118.45	119.00	119.15
119.30	119.45	120.00	120.15	120.30	120.45
121.00	121.15	121.30	121.45	122.00	122.15
122.30	122.45	123.00	123.15	123.30	123.45
124.00	124.15	124.30	124.45	125.00	125.15
125.30	125.45	126.00	126.15	126.30	126.45
127.00	127.15	127.30	127.45	128.00	128.15
128.30	128.45	129.00	129.15	129.30	129.45
130.00	130.15	130.30	130.45	131.00	131.15
131.30	131.45	132.00	132.15	132.30	132.45
133.00	133.15	133.30	133.45	134.00	134.15
134.30	134.45	135.00	135.15	135.30	135.45
136.00	136.15	136.30	136.45	137.00	137.15
137.30	137.45	138.00	138.15	138.30	138.45
139.00	139.15	139.30	139.45	140.00	140.15
140.30	140.45	141.00	141.15	141.30	141.45
142.00	142.15	142.30	142.45	143.00	143.15
143.30	143.45	144.00	144.15	144.30	144.45
145.00	145.15	145.30	145.45	146.00	146.15
146.30	146.45	147.00	147.15	147.30	147.45
148.00	148.15	148.30	148.45	149.00	149.15
149.30	149.45	150.00	150.15	150.30	150.45
151.00	151.15	151.30	151.45	152.00	152.15
152.30	152.45	153.00	153.15	153.30	153.45
154.00	154.15	154.30	154.45	155.00	155.15
155.30	155.45	156.00	156.15	156.30	156.45
157.00	157.15	157.30	157.45	158.00	158.15
158.30	158.45	159.00	159.15	159.30	159.45
160.00	160.15	160.30	160.45	161.00	161.15
161.30	161.45	162.00	162.15	162.30	162.45
163.00	163.15	163.30	163.45	164.00	164.15
164.30	164.45	165.00	165.15	165.30	165.45
166.00	166.15	166.30	166.45	167.00	167.15
167.30	167.45	168.00	168.15	168.30	168.45
169.00	169.15	169.30	169.45	170.00	170.15
170.30	170.45	171.00	171.15	171.30	171.45
172.00	172.15	172.30	172.45	173.00	173.15
173.30	173.45	174.00	174.15	174.30	174.45
175.00	175.15	175.30	175.45	176.00	176.15
176.30	176.45	177.00	177.15	177.30	177.45
178.00	178.15	178.30	178.45	179.00	179.15
179.30	179.45	180.00	180.15	180.30	180.45
181.00	181.15	181.30	181.45	182.00	182.15
182.30	182.45	183.00	183.15	183.30	183.45
184.00	184.15	184.30	184.45	185.00	185.15
185.30	185.45	186.00	186.15	186.30	186.45
187.00	187.15	187.30	187.45	188.00	188.15
188.30	188.45	189.00	189.15	189.30	189.45
190.00	190.15	190.30	190.45	191.00	191.15
191.30	191.45	192.00	192.15	192.30	192.45
193.00	193.15	193.30	193.45	194.00	194.15
194.30	194.45	195.00	195.15	195.30	195.45
196.00	196.15	196.30	196.45	197.00	197.15
197.30	197.45	198.00	198.15	198.30	198.45
199.00	199.15	199.30	199.45	200.00	200.15
200.30	200.45	201.00	201.15	201.30	201.45
202.00	202.15	202.30	202.45	203.00	203.15
203.30	203.45	204.00	204.15	204.30	204.45
205.00	205.15	205.30	205.45	206.00	206.15
206.30	206.45	207.00	207.15	207.30	207.45
208.00	208.15	208.30	208.45	209.00	209.15
209.30	209.45	210.00	210.15	210.30	210.45
211.00	211.15	211.30	211.45	212.00	212.15
212.30	212.45	213.00	213.15	213.30	213.45
214.00	214.15	214.30	214.45	215.00	215.15
215.30	215.45	216.00	216.15	216.30	216.45
217.00	217.15	217.30	217.45	218.00	218.15
218.30	218.45	219.00	219.15	219.30	219.45
220.00	220.15	220.30	220.45	221.00	221.15
221.30	221.45	222.00	222.15	222.30	222.45
223.00	223.15	223.30	223.45	224.00	224.15
224.30	224.45	225.00	225.15	225.30	225.45
226.00	226.15	226.30	226.45	227.00	227.15
227.30	227.45	228.00	228.15	228.30	228.45
229.00	229.15	229.30	229.45	230.00	230.15
230.30	230.45	231.00	231.15	231.30	231.45
232.00	232.15	232.30	232.45	233.00	233.15
233.30	233.45	234.00	234.15	234.30	234.45
235.00	235.15	235.30	235.45	236.00	236.15
236.30	236.45				

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 33 € OTS: 2.405

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

APRESKI Milano Mountain Show. La montagna al centro di sport, turismo e innovazione. Dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre – MIND Milano

DI alessandria today
● 09/06/2025



Dal 16 al 19 ottobre al MIND di Milano va in scena APRESKI: un evento dedicato alla montagna tra sport, cultura, sostenibilità e Olimpiadi. Scopri di più su Alessandria today.

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 09.06.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 33 € OTS: 2.405

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

La montagna come luogo fisico e simbolico, come spazio d'incontro tra sport, cultura, impresa e sostenibilità. È questa l'anima di APRESKI Milano Mountain Show, l'evento che si terrà dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre del distretto MIND – Milano Innovation District, con il patrocinio del Ministero del Turismo e della Federazione Italiana Sport Invernali (FISI) e il sostegno dell'Associazione Nazionale Esercenti Funivieri (ANEF). Un progetto promosso da Fandango Club Creators, che ambisce a diventare un nuovo punto di riferimento per il "Sistema Montagna" italiano.

Presentato il 9 giugno 2025 in Regione Lombardia, l'evento ha raccolto il sostegno e la presenza di numerosi protagonisti istituzionali e privati. Tra questi **Daniela Santanchè**, Ministro del Turismo, che ha sottolineato l'importanza strategica della montagna per lo sviluppo sostenibile: "Abbiamo investito quasi 600 milioni negli ultimi anni per promuovere un turismo che rispetti l'identità dei territori. APRESKI è un'occasione di dialogo tra chi la vive, la promuove e la tutela."

Federica Picchi, sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia, ha ricordato il lavoro che si sta facendo per attrarre i giovani: "La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica. Iniziative come FreeSkiPass e SciVivere vanno proprio in questa direzione."

A ribadire la valenza sportiva dell'evento è stato **Flavio Rodà**, presidente FISI, che ha spiegato come APRESKI rappresenti "il numero 0" di un nuovo format, pensato non come erede di Skipass, ma come **evento originale e complementare**, capace di dialogare con la stagione olimpica in arrivo.

Andrea Baccinini, direttore artistico di APRESKI, ha evidenziato la volontà di creare una piattaforma capace di connettere territori, istituzioni e imprese in una visione post-olimpica: "Parleremo delle Olimpiadi, ma soprattutto del dopo. Solo ciò che coinvolge davvero può generare visione, consenso e cambiamento."

Cristian Celoria, Partner di PwC Italia, ha rafforzato l'impegno dell'impresa: "La montagna italiana ha potenzialità straordinarie. Lavoreremo su turismo consapevole, innovazione, formazione, sostenibilità e transizione digitale. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna come spazio strategico per il futuro del Paese."

Michele Budelli, presidente Fandango Club Creators, ha voluto sottolineare l'aspetto esperienziale: "La montagna è anche spettacolo, emozione, intrattenimento. Milano può diventare il crocevia di questa nuova energia culturale e generazionale."

Infine **Massimo Fossati**, vicepresidente ANEF, ha annunciato che l'assemblea generale dell'associazione si terrà proprio all'interno di APRESKI, mentre **Emilio Fontana**, presidente di Pool Sci Italia, ha ribadito il sostegno all'iniziativa: "Lo sci non può che essere protagonista. APRESKI ci offre un palcoscenico nuovo, moderno e condiviso."

Il palinsesto 2025 unirà momenti di confronto con stakeholder istituzionali e scientifici, aree espositive, show, talk, incontri con atleti, workshop, e iniziative pensate per attrarre giovani e famiglie. Un grande spettacolo di montagna che parte da Milano, ma guarda ben oltre.

Una riflessione

In un'epoca in cui la montagna è minacciata dal cambiamento climatico e dallo spopolamento, **eventi come APRESKI rappresentano un cambio di paradigma**: non più solo celebrazione di paesaggi e sport, ma **luogo di progettazione, consapevolezza e coesione**. Un vero e proprio laboratorio per un'Italia più attenta ai suoi territori fragili ma ricchissimi di risorse. Un'opportunità da cogliere, da raccontare, e da far crescere.

Un ringraziamento speciale ai lettori di Alessandria today. Dal 2018, **Alessandria today** è un punto di riferimento con oltre 141.000 articoli su Cultura, Interviste, Poesie, Cronaca e molto altro.

Grazie a voi, il nostro impegno continua a crescere. Visitateci su <https://alessandria.today> e italiannewsmedia.com.

condividi:

Facebook, Bluesky, LinkedIn, Threads, WhatsApp, Pocket, Pinterest, Instagram, X, Tumblr, E-mail, Stampa, Reddit

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna protagonista a Milano

9 GIUGNO 2025

Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di **APRESKI Milano Mountain Show**, presenting partner **Federazione Italiana Sport Invernali**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e di **ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviar**, a cura di **Fandango Club Creators**.

L'evento, in programma **dal 16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera)**, sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanchè**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con **FISI Alpi Centrali**, **FreeSkiyass** e il progetto **Scivolare** stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata – commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani –. Eventi come **APRESKI Milano Mountain Show** sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con **Milano-Cortina 2026** e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

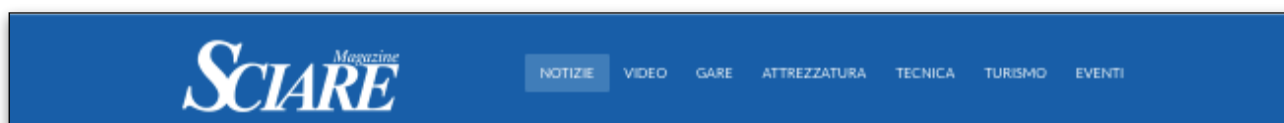
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



09/06/2025



Marco Di Marco



7 Minuti

NOTIZIE

Anche la Ministra Santanché alla presentazione di Apreski Milano Mountain Show

© 09/06/2025 Marco Di Marco 7 Minuti

Presentato a Milano, nel Palazzo di Regione Lombardia, [Apreski Milano Mountain Show](#), il nuovo evento nazionale dedicato alla montagna e agli sport invernali, fissato dal 16 al 19 ottobre prossimi. Luogo della rassegna, il Big Theatre all'interno del distretto MIND - Milano Innovation District di Rho Fiera. Un'occasione unica per celebrare l'universo alpino in tutte le sue sfaccettature, dallo sport al turismo, passando per la tecnologia, l'ambiente, la cultura e l'intrattenimento.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

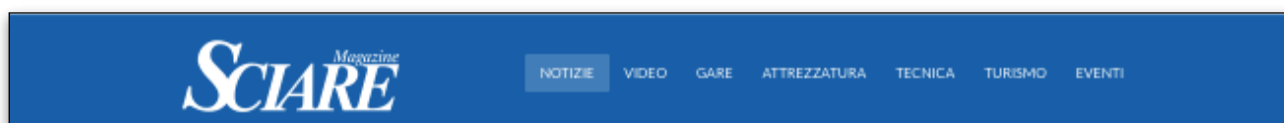
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



L'evento si candida a diventare un importante prologo verso Milano-Cortina 2026, i Giochi Olimpici Invernali che catalizzeranno l'attenzione mondiale sul nostro Paese. Apreski sarà quindi un momento di incontro, racconto e confronto tra atleti, imprese, enti, innovatori e appassionati di montagna. C'è da dire che l'avvicinarsi dei Giochi è solo una coincidenza, poiché l'evento ha l'ambizione di diventare un momento fisso per le prossime stagioni.



Alla presentazione del progetto hanno preso parte la ministra del Turismo Daniela Santanchè, Federica Picchi, sottosegretario con delega a Sport e Giovani di Regione Lombardia, il presidente di Fandango Club Creators, Michele Budelli, che cura l'organizzazione dell'evento, il direttore artistico Andrea Bacchini, Cristian Celoria di PWC e il Presidente Fisi Flavio Roda.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

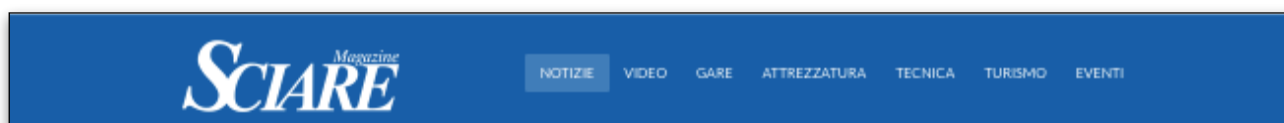
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



in modo sostenibile, sottolineando l'impegno istituzionale a favore di queste aree: "Apreski sarà un momento di dialogo tra chi vive e lavora in montagna. Abbiamo investito quasi 500 milioni di euro negli ultimi anni per sostenere le comunità montane, puntando su un turismo che valorizzi le tradizioni, l'ambiente e le persone."



"Eventi come questo sono fondamentali per costruire un ecosistema montano moderno, attrattivo e connesso - ha dichiarato Federica Picchi -. Sport, economia e territori possono crescere insieme, anche grazie a progetti come FISL Alpi Centrali, FreeSkipass e Scivolare, che incentivano la pratica dello sci e la formazione specializzata. La montagna è una risorsa strategica, non solo un luogo da vivere."

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

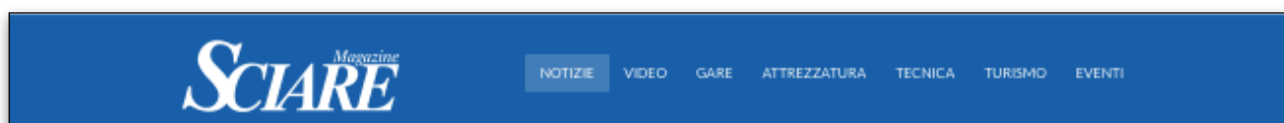
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



Un forte sostegno all'iniziativa arriva anche dalla Federazione Italiana Sport Invernali.



"Volevamo un evento che segnasse davvero l'inizio della stagione - ha spiegato il presidente Flavio Roda -. Un momento di sintesi e rilancio, che mancava da troppo tempo. Apreski non sarà una copia di Skipass: si terrà a Milano, avrà un'identità nuova e parlerà a un pubblico più ampio. Sarà l'edizione 'zero', da cui ripartire con idee più fresche e contemporanee."

L'evento è promosso in collaborazione con FISL, con il patrocinio del Ministero del Turismo, e il sostegno di ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funtivari). L'obiettivo è ambizioso: trasformare Apreski Milano Mountain Show in un appuntamento di riferimento per tutti gli attori dell'universo montano, unendo le energie che guideranno il futuro delle terre alte, ben oltre l'appuntamento olimpico.

Visibilmente emozionato Michele Budelli dinanzi a un pubblico dove non mancava alcuna istituzione tecnico-organizzativa,



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

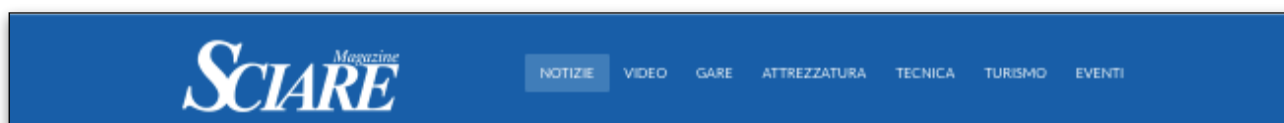
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



come Ansi (Pres. Luciano stampa), Anef (Vice Presidente Fossati), Pool Sci Italia (presidente Emilio Fontana), Federalberghi, aziende dei settori industria e turismo e del mondo politico. "Sono felice e onorato per essere riuscito a costruire un tavolo di lavoro - che rimane sempre aperto - con tutti gli stakeholder del mondo della montagna. Saranno 4 giorni nei quali gli attori del comparto montano potranno confrontarsi su tanti temi, non ultimo la sicurezza, la sostenibilità, l'inclusione". Michele ha poi ha spiegato le motivazioni alla base della nascita di Apreski Milano Mountain Show:

"L'idea è nata per colmare un'assenza: quella di un appuntamento istituzionale capace di riunire, in un unico luogo e momento, tutti i protagonisti del mondo della montagna. Un mondo che non è solo invernale e legato alla neve, ma che vive anche nelle altre stagioni, spesso meno conosciute ma ugualmente ricche di opportunità, fascino e specificità.

Anche Milano, in un certo senso, è montagna: da qui la scelta di organizzare un evento capace di parlare a una community trasversale, accomunata dalla stessa passione. Vogliamo offrire un punto di riferimento per gli operatori del settore, lanciare un progetto che possa consolidarsi nel tempo e coinvolgere attivamente il pubblico, con un occhio attento all'intrattenimento, alla spettacolarità e alle nuove generazioni. La partecipazione della FISJ rappresenta un tassello fondamentale di questa visione condivisa."

An Andrea Bccuini il compito di creare una scena realistica e godibile affinché la Milano Olimpica diventi teatro della neve:



"Stiamo lavorando per costruire un evento capace di far dialogare approcci diversi e di arricchire il valore della montagna italiana, anche guardando a modelli internazionali all'avanguardia. Ho scelto di accettare questa sfida con l'idea di promuovere una regia condivisa: oggi più che mai serve una visione strategica che metta in rete territori, istituzioni e realtà imprenditoriali. Le Olimpiadi saranno centrali, certo, ma il nostro sguardo andrà oltre il 2026. Perché è lì che si giocherà la vera partita. E per farlo useremo il linguaggio dello spettacolo: solo ciò che sa emozionare davvero può generare visione, consenso e cambiamento."

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

SCIARE Magazine

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI

Cristian Celoria, Partner di PwC Italia, ha evidenziato come Apreski Milano Mountain Show



rappresenti un'occasione concreta per rilanciare il valore della montagna italiana, un ecosistema ricco di risorse dove convivono turismo, sport, imprenditoria, giovani, formazione e innovazione tecnologica.

"La nostra adesione al progetto nasce dalla volontà di accompagnare un percorso di crescita per i territori alpini, in un momento cruciale come quello che precede i Giochi Olimpici Invernali del 2026. Vogliamo contribuire a rendere queste aree più attrattive e sostenibili, con un modello di sviluppo che integri competitività economica, innovazione e tutela ambientale.

Durante le due giornate di incontri analizzeremo insieme a istituzioni, aziende, università ed esperti le principali sfide future per le terre alte: dal turismo responsabile alla transizione ecologica e digitale, fino alla valorizzazione delle filiere locali e al contrasto allo spopolamento giovanile. Il nostro obiettivo è dare forma a una nuova visione della montagna: non più soltanto un luogo da visitare o da conservare, ma un laboratorio strategico per la sostenibilità e il futuro del Paese.

Massimo Fossati, vicepresidente di ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funiviari),

ha ribadito l'importanza di creare spazi di visibilità e confronto per il mondo della montagna, evidenziando il ruolo centrale delle aziende funiviarie nel sistema economico alpino:

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

Magazine
SCIARE

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI

Emilio Fontana, presidente di Pool Sci Italia, ha sottolineato come la visione alla base di Apreski Milano Mountain Show



sia perfettamente in linea con i valori che da mezzo secolo guidano l'attività del consorzio.

"Questo nuovo approccio alla montagna riflette pienamente la filosofia con cui operiamo da oltre cinquant'anni: una visione dinamica, orientata alla crescita e alla valorizzazione dello sport che amiamo, lo sci, ma non solo. Oggi Pool Sci Italia riunisce 27 marchi d'eccellenza, accomunati dall'obiettivo di sostenere e promuovere la cultura sportiva attraverso un'azione condivisa e strategica."

Guardando all'orizzonte di Milano-Cortina 2026, Fontana ha evidenziato il potenziale di trasformazione di questo evento:

"L'appuntamento olimpico rappresenta un'occasione straordinaria per mettere sotto i riflettori il mondo della montagna e dello sci. È per questo che aderiamo con entusiasmo a un progetto come Apreski, pensato per essere moderno, coinvolgente e capace di unire tutti gli attori del settore come mai accaduto prima."

Fontana ha quindi ribadito la piena disponibilità del Pool a contribuire in modo attivo: *"Siamo pronti a condividere fin da subito il nostro patrimonio di competenze e conoscenze con chi, come noi, lavora ogni giorno per far crescere e valorizzare questo comparto in tutte le sue declinazioni."*

A fine estate sarà proposto un nuovo incontro che entrerà nei dettagli del programma dei 4 giorni suddivisi in b2b (16 e 17) e b2c (18 e 19), con la presenza di tanti atleti Azzurri di tutte le discipline invernali, paralimpici compresi. Apreski Milano Mountain Show, nasce, dunque, con ottimi presupposti grazie anche a una squadra di lavoro che lavora incessantemente da diversi mesi. Guidati dalla coppia BuBa, Budelli-Baccuini!

Publication name: FISL.ORG

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 64 € OTS: 4.405

Tone of voice: positive



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW: LA MONTAGNA PROTAGONISTA A MILANO IN SCENA DAL 16 AL 19 OTTOBRE 2025

09 GIUGNO 2025
FEDERAZIONE



Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di ApreSki Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, a cura di Fandango Club Creators.

L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

Publication name: FISL.ORG

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 64 € OTS: 4.405

Tone of voice: positive



«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISL Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata – commenta Federica Picchi, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come ApreSki Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

«La FISL ha fortemente voluto un evento di inizio stagione – spiega Flavio Roda, il Presidente della FISL –, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano – Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. ApreSki Milano Mountain Show non sarà una replica di Skipass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice Michele Budelli, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISL, elemento fondamentale».

Publication name: FISI.ORG

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 64 € OTS: 4.405

Tone of voice: positive



«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea Massimo Fossati, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio ApreSki Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di ApreSki, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto ApreSki Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

LOMBARDIA MILANO Sport

APRESKI Milano Mountain Show. Presentato oggi in Regione Lombardia l'evento dedicato alla montagna e ai suoi protagonisti

Di Redazione - 9 Giugno 2025 - 15:53

275 0



(mi-lorenteggio.com) Milano, 9 giugno 2025 – Si è tenuta oggi presso la **Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia**, la conferenza stampa di **APRESKI Milano Mountain Show**, presenting partner **Federazione Italiana Sport Invernali**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e di **ANEF** Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli, a cura di **Fandango Club Creators**.

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 837

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

L'evento, in programma **dal 16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera)**, sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.



"Fare l'imprenditore aveva rovinato la mia salute. Ma oggi sono libero"



Prestito agevolato per chi ha tra i 65 e gli 80 anni: solo per l'estate

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 837

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com quotidiano. Online

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di Incontro – dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISI, elemento fondamentale».

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12 € OTS: 837

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

*«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».*

Publication name: GGLAM.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 18

Tone of voice: positive



EVENTI

SPETTACOLO DI MONTAGNA APRESKI MILANO: LA MONTAGNA PROTAGONISTA A

Glam Magazine 9 Giugno 2025 0

Salva

**SPETTACOLO DI MONTAGNA APRESKI MILANO:
LA MONTAGNA PROTAGONISTA A MILANO
IN SCENA DAL 16 AL 19 OTTOBRE 2025 | BIG THEATRE - MIND
(QUARTIERE MILANO INNOVAZIONE)**

CRISTIAN CELORIA, PWC Italia, FLAVIO RODA, FISI, DANIELA
SANTANCHE', Ministro del Turismo, FEDERICA PICCHI, Regione

Lombardia, ANDREA BACCUINI, APRESKI, MICHELE BUDELLI, Fandango Club Creators

Milano, 9 giugno 2025 – Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di **APRESKI Milano**

Mountain Show, presenting partner **Federazione Italiana Sport
Invernali**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e di **ANEF**

Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, a cura di **Fandango Club
Creators**.

L'evento, in programma dal **16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre**, nel distretto **MIND (Milano
Innovation District - Rho Fiera)**, sarà un
hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue

Publication name: GGLAM.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 18

Tone of voice: positive



dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento. Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione. «Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne - dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. -

Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli

importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane». «Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FIS Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare

stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata - commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani - Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre

giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione». «La FIS ha fortemente voluto un evento di inizio stagione - spiega **Flavio Roda**, il Presidente della FIS - , che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano - Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skipass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o

Publication name: GGLAM.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 18

Tone of voice: positive



se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

APRESKI Milano Mountain Show - aggiunge

Andrea Bacchini, Direttore Artistico di APRESKI - nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai servire un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida.

E lo facciamo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare un nuovo slancio alla montagna italiana - afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia - un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavoro, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro - dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators - in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, rispondendo alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo.

Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISU, elemento fondamentale».

ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna -

Publication name: GGLAM.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 18

Tone of voice: positive



sottolinea **Massimo Fossati**,

Vicepresidente di ANEF – *Per questo noi abbiamo un cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possono essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico.*

Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare

concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».«Questo nuovo modo di concepire la sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**,

Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel promuovere l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo.

L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e

dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima.

*Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».*Presenting partner FISI con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEFUna produzione Fandango Club

CreatorsComunicazione e advocacy SEC e Partner

Publication name: OUTOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive



PRESENTATO APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW



In questo articolo si parla di:

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW



Si è tenuta lunedì 9 giugno, presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di APRESKI Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, a cura di Fandango Club Creators.

APRESKI Milano Mountain Show

L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

La Federazione Italiana Sport Invernali (FISI) guarda con entusiasmo alla nascita di questo nuovo appuntamento. «Abbiamo fortemente voluto un evento di inizio stagione - spiega il Presidente Flavio Roda - per riunire tutti gli attori del mondo della montagna e degli sport invernali. Era necessario creare un momento d'incontro prima dell'avvio delle attività, anche e soprattutto in vista dell'appuntamento olimpico del 2026».

Publication name: OUTOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive

outdoor magazine



La preparazione dell'evento è partita da lontano, attraverso sondaggi e confronti con varie agenzie, fino alla scelta di affidare l'organizzazione a Fandango Club. Roda precisa che APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica del classico Skipass: si svolgerà a Milano e avrà un'impostazione completamente nuova. L'edizione di ottobre sarà considerata un'edizione "zero", un banco di prova per capire la direzione da seguire nei prossimi anni. «Sarà comunque un punto di ripartenza per tutto il movimento», conclude il presidente della FISL.



Flavio Roda, il Presidente della FISL

Publication name: OUTOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive

outdoor magazine



APRESKI Milano Mountain Show si presenta come molto più di un evento: è un progetto ambizioso, una piattaforma di dialogo e confronto tra realtà diverse, con l'obiettivo di valorizzare e innovare l'intero sistema montano italiano. Lo racconta **Andrea Bacchini**, Direttore Artistico della manifestazione, che sottolinea come questa iniziativa voglia essere uno stimolo per aprire nuove prospettive e connessioni. «Stiamo lavorando per dare vita a un appuntamento capace di mettere in relazione visioni differenti - spiega - ispirandoci anche a modelli internazionali virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'intento di contribuire alla creazione di una regia collettiva, perché oggi è fondamentale pensare strategicamente e far dialogare territori, istituzioni e imprese». Lo sguardo è naturalmente rivolto anche ai Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, ma secondo Bacchini la vera sfida inizia proprio dopo quell'appuntamento: «Parleremo di Olimpiadi, certo - aggiunge - ma soprattutto del dopo. Ed è lì che si costruisce il futuro. Lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha la capacità di generare visione, consenso e cambiamento».

A condividere questa visione è anche **Pool Sci Italia**, da mezzo secolo punto di riferimento per il mondo dello sci. Il suo Presidente, **Emilio Fontana**, vede in APRESKI un progetto in linea con la filosofia che da 50 anni guida l'azione dell'organizzazione: «Questo nuovo modo di concepire la montagna rispecchia pienamente il nostro approccio e la nostra storia. Pool Sci Italia oggi rappresenta 27 marchi d'eccellenza, uniti dall'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amiamo: lo sci, ma non solo».

Fontana evidenzia come l'evento possa contribuire in modo significativo alla valorizzazione del comparto in vista dei Giochi del 2026. «L'appuntamento olimpico è un'occasione straordinaria - afferma - per dare risalto all'intero universo della montagna. Per questo ci affianchiamo con convinzione a un progetto moderno e coinvolgente, che ha il potenziale di riunire, forse per la prima volta, tutti gli attori del settore. APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere esperienze e competenze, al fianco di chi conosce e ama davvero questo mondo, e vuole farlo crescere».

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OUTOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS:

Tone of voice: positive

outdoor magazine



Emilio Fontana, Presidente PoolSci Italia

Publication name: MONTAGNAEXPRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive

MONTAGNAEXPRESS
OUTDOOR & RUNNING MAGAZINE

Dal 16 al 19 ottobre il debutto dell'Apreski Milano Mountain Show

9 Giugno 2025

Milano, 9 giugno 2025 – Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di APRESKI Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli, a cura di Fandango Club Creators.



L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Publication name: MONTAGNAEXPRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive

MONTAGNAEXPRESS
OUTDOOR & RUNNING MAGAZINE

L'evento prevede per giovedì 16 e venerdì 17 ottobre due giornate dedicate al B2B, ovvero al confronto fra aziende e destinazioni sullo stato dell'arte del settore, studiare e interpretare i numeri della montagna, individuare strategie future, ipotizzare collaborazioni e sinergie. I due giorni successivi, sabato 18 e domenica 19 ottobre, saranno dedicati al B2C, ovvero a tutte quelle attività che interessano e appassionano il grande pubblico: l'incontro con gli atleti delle Nazionali Italiane delle varie discipline, il racconto delle attività imprenditoriali, dalla viva voce degli stessi imprenditori, dibattiti e incontri fra esperti, scrittori e opinion leader, la presentazione di attrezzi, abbigliamento, calzature e prodotti per la montagna.

Durante Apreski Milano Mountain Show il mondo dell'impresa dialogherà inoltre con le istituzioni, con attenzione alla ricerca scientifica e all'innovazione, e a quanti hanno a cuore uno sviluppo sostenibile della montagna. Inoltre, sarà centrale il confronto con i media che consentono alla montagna italiana di essere conosciuta e apprezzata da un pubblico sempre più internazionale ed esigente.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.



Publication name: MONTAGNAEXPRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive

MONTAGNAEXPRESS
OUTDOOR & RUNNING MAGAZINE

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISI Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata – commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

«La FISI ha fortemente voluto un evento di inizio stagione – spiega **Flavio Roda**, il Presidente della FISI -, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano – Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skypass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

Publication name: MONTAGNAEXPRESS.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive

MONTAGNAEXPRESS
OUTDOOR & RUNNING MAGAZINE

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner Internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

09/06/2025 | Eventi, News



**LA MONTAGNA PROTAGONISTA A MILANO
IN SCENA DAL 16 AL 19 OTTOBRE 2025 | BIG THEATRE - MIND (MILANO INNOVATION DISTRICT)**

Si è tenuta oggi presso la **Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia**, la conferenza stampa di **APRESKI Milano Mountain Show**, presenting partner **Federazione Italiana Sport Invernali**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e di **ANEF** Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli, a cura di **Fandango Club Creators**.

L'evento, in programma **dal 16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera)**, sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con **FISI Alpi Centrali**, **FreeSkypass** e il progetto **Scivolare** stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'implantistica e offrire formazione specializzata – commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come **APRESKI Milano Mountain Show** sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con **Milano-Cortina 2026** e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive



«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge **Andrea Bacculini**, Direttore Artistico di APRESKI – nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" Italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FIS, elemento fondamentale».

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5 € OTS: 362

Tone of voice: positive



«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 1 € OTS: 82

Tone of voice: positive



"APRESKI Milano Mountain Show" l'evento dedicato alla montagna presentato oggi in Regione Lombardia

Cronache Turistiche Giugno 9, 2025



CRISTIAN CELORIA-PWC Italia, FLAVIO RODA-FISI, DANIELA SANTANCHE' Ministro del Turismo, FEDERICA PICCHI- Regione Lombardia, ANDREA BACCUINI Apreski, MICHELE BUDELLI- Fandango Club C

Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di APRESKI Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviarvi, a cura di Fandango Club Creators.



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 09.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 1 € OTS: 82

Tone of voice: positive



L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISI Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata – commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovare, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

«La FISI ha fortemente voluto un evento di inizio stagione – spiega **Flavio Roda**, il Presidente della FISI –, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano – Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skipass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge **Andrea Baccucci**, Direttore Artistico di APRESKI – nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISI, elemento fondamentale».

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affaccia con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

Comunicazione e advocacy SEC and Partners

Media partner Rivista Sciare

Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 162 € OTS: 20,4 K

Tone of voice: positive



[Home](#) | [News](#) | [Economia](#)

Ecco Apreski, il "nuovo Skipass" per promuovere sci e montagna

10 Giugno 2025



La prima sarà nell'autunno 2025 pochi mesi prima dei Giochi olimpici invernali di Milano Cortina, ma nelle intenzioni degli organizzatori "Apreski" diventerà un appuntamento cardine di inizio stagione sciistica e un momento per discutere della montagna e della sua valorizzazione. Un po' come è stato per i lustrì Skipass, che si teneva a Modena.

Il nome completo sarà Apreski Milano Mountain Show, appuntamento che ha come partner chiave la Federazione Italiana Sport Invernali, il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviarì, e che sarà realizzato da Fandango Club Creators. L'appuntamento è fissato tra dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera).

Non sarà una fiera ma un "hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento", spiegano gli organizzatori.

Daniela Santanchè, Ministro del Turismo racconta che "Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne. Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità". La Fisi, per voce del presidente Flavio Roda sottolinea di aver "fortemente voluto un evento di inizio stagione che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano - Cortina 2026".

Gli ideatori di questo appuntamento, Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators e Andrea Bacchini, direttore artistico dell'evento e noto per i locali dello champagne ad alta quota "Superg", parlano di sinergie, innovazione, valorizzazione, spettacolo. Di "nuove prospettive, esperienze, connessioni".

Insomma, come sarà questo Apreski lo si capirà solo vedendolo. Quello che ci si augura è che la partnership di interlocutori storici del mondo dello sci come ANEF e Pool Sci Italia porti una concretezza e una profondità di contenuti che superino le dichiarazioni un po' vaghe che abbiamo sentito fino a oggi.

di Redazione Dovesciare.it
10 Giugno 2025

Publication name:
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

[LINK](#)

Date: 10.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive

Grandi Storie di Piccoli Borghi

MARTEDÌ 10 GIUGNO 2025

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW: LA MONTAGNA
PROTAGONISTA A MILANO IN SCENA DAL 16 AL 19 OTTOBRE 2025
| BIG THEATRE – MIND (MILANO INNOVATION DISTRICT)



CRISTIAN CELORIA, PWC Italia, FLAVIO RODA, FISI, DANIELA SANTANCHE', Ministro del Turismo, FEDERICA PICCHI, Regione Lombardia, ANDREA BACCUINI, APRESKI, MICHELE BUDELLI, Fandango Club Creators

Milano, 9 giugno 2025 – Si è tenuta oggi presso la **Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia**, la conferenza stampa di **APRESKI Milano Mountain Show**, presenting partner **Federazione Italiana Sport Invernali**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e di **ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviari**, a cura di **Fandango Club Creators**.

Publication name:
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

[LINK](#)

Date: 10.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive

Grandi Storie di Piccoli Borghi

L'evento, in programma **dal 16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District – Rho Fiera)**, sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

*«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».*

*«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FIS Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata - commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».*

Publication name:
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

[LINK](#)

Date: 10.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive

Grandi Storie di Piccoli Borghi

«La FISl ha fortemente voluto un evento di inizio stagione - spiega **Flavio Roda**, il Presidente della FISl -, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano - Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skipass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge **Andrea Bacculini**, Direttore Artistico di APRESKI - nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

Publication name:
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive

Grandi Storie di Piccoli Borghi

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISl, elemento fondamentale».

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna - sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF - Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi - dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia - oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

Presenting partner FISl con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DRINTLE.COM

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive



MAGAZINE

PROGETTI

TRAVEL

FOOD

ABOUT ▾

PRESENTA

APRESKI

MILANO MOUNTAIN SHOW

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Live News 10 Giugno 2025

[businessandtourism](#), [eventi](#), [lombardia](#)

Publication name: DRINTLE.COM

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive



MAGAZINE

PROGETTI

TRAVEL

FOOD

ABOUT ▾

UN NUOVO HUB SULLA CULTURA DELLA MONTAGNA, TRA LIFESTYLE, TURISMO E INNOVAZIONE

Dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **AprèSki Milano Mountain Show**, l'evento che inaugura una nuova stagione di visione e valorizzazione della montagna italiana ed europea. Organizzato da Fandango Club Creators e realizzato con il supporto della **Federazione Italiana Sport Invernali (FISI)**, l'iniziativa nasce con l'ambizione di diventare il punto di riferimento nazionale per il mondo della montagna, dello sport invernale, del turismo outdoor e dell'innovazione alpina.

L'appuntamento si svolgerà presso il **Big Theatre del MIND – Milano Innovation District (Rho Fiera)**, un'area che incarna lo spirito di trasformazione e innovazione della città. Milano, protagonista indiscussa delle tendenze culturali e degli stili di vita contemporanei, si conferma così come capitale naturale anche per un nuovo modo di vivere la montagna.

MILANO E LA MONTAGNA: UNA SINERGIA STRATEGICA IN VISTA DI MILANO-CORTINA 2026

AprèSki Milano Mountain Show si colloca in un momento di forte slancio per l'intero comparto turistico montano. La stagione invernale 2024 ha registrato una crescita significativa di presenze, trainata da un interesse trasversale per l'esperienza in quota, oggi sempre più intesa come espressione di lifestyle, benessere, sostenibilità e connessione con la natura.

Il successo del format après-ski, evolutosi da semplice momento conviviale a simbolo di una cultura montana contemporanea, ha aperto la strada a nuove opportunità e al tempo stesso a nuove sfide. Il fenomeno ha attratto un pubblico sempre più ampio e diversificato, ponendo l'accento su temi cruciali come la gestione responsabile del territorio, la sostenibilità ambientale, la sicurezza e l'inclusività.

AprèSki Milano Mountain Show risponde a queste esigenze con una piattaforma integrata di dialogo e progettazione. L'evento rappresenta il primo passo concreto verso Milano-Cortina 2026, posizionandosi come un punto di convergenza per tutti gli attori del settore, dal turismo allo sport, dalla tecnologia all'industria culturale.

Publication name: DRINTLE.COM

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE:

Tone of voice: positive



MAGAZINE

PROGETTI

TRAVEL

FOOD

ABOUT ▾

UN HUB MULTIDISCIPLINARE DEDICATO ALLA MONTAGNA

L'evento si propone come un **hub esperienziale e progettuale** per raccontare la montagna in tutte le sue dimensioni. All'interno di un layout espositivo e narrativo innovativo, i visitatori potranno esplorare aree dedicate a sport, turismo, cultura, impresa, ambiente, intrattenimento e tecnologia.

Saranno presenti realtà istituzionali, aziende, destinazioni turistiche, startup, enti di promozione, associazioni, atleti e professionisti, con un fitto calendario di panel, incontri tematici, talk, laboratori, mostre e installazioni interattive. Ampio spazio sarà riservato alla **formazione**, con momenti pensati per i giovani, le scuole, le nuove professioni alpine e la transizione digitale dell'economia montana.

Non mancheranno format innovativi per il grande pubblico, con esperienze immersive, spettacoli dal vivo, attività outdoor simulate e contenuti digitali pensati per coinvolgere target trasversali, dagli appassionati ai professionisti del settore.

UNA PIATTAFORMA PER IL FUTURO DELLE TERRE ALTE

Con la sua vocazione a lungo termine, ApreSki Milano Mountain Show non si limiterà a essere un evento annuale. È concepito come una piattaforma permanente per la valorizzazione della montagna come **ecosistema strategico**, sia in termini economici che culturali.

L'obiettivo è quello di costruire una nuova narrativa condivisa che interpreti la montagna non solo come destinazione turistica o contesto sportivo, ma come **territorio vivo e dinamico**, in grado di rigenerarsi attraverso il contributo di istituzioni, imprese, territori e comunità locali.

In particolare, l'edizione 2025 fungerà da "anno zero", un test di sistema per comprendere la risposta del pubblico e degli operatori e per tracciare una linea d'azione verso il futuro. L'evento mira a generare ricadute concrete in termini di networking, progettualità, attrattività turistica e sviluppo sostenibile.

UN APPUNTAMENTO CENTRALE PER IL TURISMO MONTANO IN ITALIA

ApreSki Milano Mountain Show sarà un osservatorio privilegiato sull'evoluzione del turismo montano, un punto di contatto tra le **terre alte** e il mondo urbano, tra chi vive la montagna ogni giorno e chi la sceglie come esperienza temporanea o ispirazione permanente.

La partecipazione di enti come **ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli)**, Pool Sci Italia, istituzioni regionali e nazionali, nonché l'integrazione con i principali attori della filiera montana, testimonia l'importanza strategica di questa iniziativa.

Milano, con la sua vocazione europea, la rete infrastrutturale avanzata e la capacità di attrarre investimenti e idee, si afferma come punto di partenza ideale per una **nuova cultura della montagna**, più inclusiva, intergenerazionale e sostenibile.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: FONDOITALIA.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 106 € OTS: 7.323

Tone of voice: positive



[SCI DI FONDO](#) [BIATHLON](#) [SALTO](#) [COMBINATA](#) [SKIROLL](#) [OLIMPIADI](#) [PARALIMPICI](#) [ALTRI SPORT](#) [TURISMO](#)

[HOME](#) > [Notizie](#)

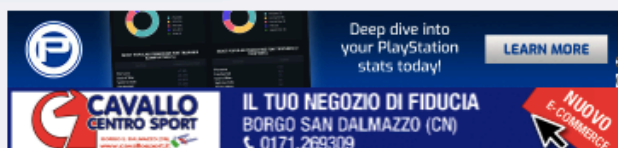
BIATHLON, COMBINATA, SALTO, SCI DI FONDO, SPORT&LIFE

Gli sport invernali tornano ad avere un evento di inizio stagione: presentato l'ApréSki Milano Mountain Show

Federica Trozzi Pubblicato il 10 Giugno 2025



Photo Credits : FISI



Si è tenuta ieri a Milano, presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di **ApréSki Milano Mountain Show**, di cui la **FISI** (Federazione Italiana Sport Invernali) è *presenting partner*, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviar, a cura di Fandango Club Creators.

L'evento, che si terrà a Milano dal 16 al 19 ottobre prossimi presso il **Big Theatre**, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: non solo sport e turismo, ma anche cultura, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla presentazione dell'evento hanno partecipato rappresentanti istituzionali, tra cui il Ministro del Turismo, **Daniela Santanché** e il Sottosegretario con delega a Sport e Giovani, **Federica Picchi**, oltre a partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

Publication name: FONDOITALIA.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 106 € OTS: 7.323

Tone of voice: positive



SCI DI FONDO ▾ BIATHLON ▾ SALTO ▾ COMBINATA ▾ SKIROLL ▾ OLIMPIADI ▾ PARALIMPICI ▾ ALTRI SPORT ▾ TURISMO

"Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne" ha detto Santanchè "Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane."

Picchi ha sottolineato quanto la **Regione Lombardia** creda "fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISI Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata. Eventi come ApreSki Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione."

Non poteva mancare **Flavio Roda**, Presidente FISI, che rimarca come la Federazione abbia voluto fortemente **un evento di inizio stagione**, che possa "riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano - Cortina 2026."

Dopo la chiusura del Modena Skipass, la Federazione si è messa in moto per sondare il terreno con diverse agenzie, fino ad assegnare alla Fandango Club l'organizzazione. Questo non significa però che ApreSki Milano Mountain Show sarà una replica di Skipass: "Sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza".

"Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro" ha ricordato **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators "in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISI, elemento fondamentale".

Massimo Fossati, Vicepresidente di ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funivie) che rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, sottolinea di aver promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio ApreSki Milano Mountain Show, poiché è importante che "si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, l'Assemblea Generale, proprio all'interno di ApreSki, nella mattinata di venerdì 17 ottobre."

"Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi" dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia "l'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto ApreSki Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio".

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



AZIENDE E CARRIERE

RDS 100% GRANDI SUCCESSI, POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Pubblicato da Redazione 18/06/2025



Cresce di giorno in giorno il palinsesto delle collaborazioni di valore del nuovo evento sulla montagna in programma dal 16 al 19 ottobre al Big Theatre.

Tre nuove importanti partnership: quella con RDS, tra le emittenti radiofoniche più ascoltate in Italia, con Pool Sci Italia, lo storico consorzio che unisce le eccellenze italiane per l'attrezzatura da montagna e con GIS, l'associazione professionale che riunisce giornalisti italiani sciatori

Prosegue a passo deciso l'organizzazione di APRESKI - Milano Mountain Show, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Milano, all'interno del MIND - Milano Innovation District, a breve distanza dall'iconico Albero della Vita di Expo 2015. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche partnership: quelle con RDS 100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori.

«APRESKI è un progetto capace di parlare a target diversi: dagli sportivi agli amanti della natura, fino a chi cerca nuove esperienze di intrattenimento in quota. Siamo felici di accompagnarne il percorso raccontandolo sulle nostre frequenze, dove musica, sport e lifestyle si incontrano ogni giorno», dichiara Daniela Pozzessere, Responsabile Marketing di RDS.

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



«Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio», ha detto Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia.

«Con APRESKI Milano Mountain Show si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna», dichiara Roberta Serdoz, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di APRESKI in rappresentanza di GIS – Giornalisti Italiani Sciatori.

APRESKI – Milano Mountain Show si presenta come un evento di quattro giorni rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la FIS – Federazione Italiana Sport Invernali nel ruolo di presenting partner, il patrocinio del Ministero del Turismo, la collaborazione di ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funtiviari. Il tutto sotto la regia di Fandango Club Creators.

Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme — dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale — con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

Presenting partner FIS con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

Una produzione Fandango Club Creators, la società di Campus Fandango Club nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali. Specializzata in branded entertainment, è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione di format proprietari. Grazie all'esperienza maturata nell'organizzazione di grandi eventi e nell'implementazione di strategie di marketing per le più prestigiose corporate multinazionali, il Campus Fandango Club oggi è un luogo di incontro e fermento creativo, costante osservatorio di nuove tendenze e dinamiche di ingaggio del pubblico.

Strategic Advisor, PwC Italia. L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con oltre 9.000 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza organizzativa e strategica. PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La vera forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Comunicazione & advocacy SEC and Partners, interlocutore primario per la consulenza strategica in comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi per aziende, enti e istituzioni. Ha una divisione specializzata nella comunicazione turistica e della montagna. Parte del network internazionale SEC Newgate, 21° Gruppo di comunicazione al mondo con oltre 50 uffici e 1.300 professionisti in 29 Paesi e 5 continenti, opera in Italia nelle sedi di Roma, Milano e Cortina d'Ampezzo.

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 10.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



Partner

Pool Sci Italia è un consorzio nato alla fine degli anni '60 con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Nel corso di oltre cinquant'anni di attività, si è affermato come un punto di riferimento nel mondo delle attrezzature per la pratica dello sci, evolvendosi in una piattaforma unica di collaborazione tra le principali aziende del settore. Oggi riunisce 27 marchi leader, suddivisi in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Le aziende consorziate investono costantemente in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre più performanti e sicuri, contribuendo in modo significativo ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Sinonimo di eccellenza, innovazione e spirito di squadra, Pool Sci Italia rappresenta un modello virtuoso di cooperazione tra imprese, capace di coniugare competizione e collaborazione in un contesto altamente tecnico e competitivo, animato dalla comune passione per lo sci.

GIS - Giornalisti Italiani Sciatori è l'associazione che riunisce giornalisti professionisti e pubblicisti italiani appassionati e praticanti degli sport invernali, in particolare dello sci. Fondata nel 1957, promuove la cultura della montagna, del turismo bianco e dello sport attraverso attività di informazione, formazione e confronto tra media e operatori del settore neve. I suoi membri provengono da testate nazionali, locali, agenzie stampa, radio, TV e media digitali, e si distinguono per l'approccio professionale e competente con cui raccontano l'universo alpino. L'associazione organizza educational, viaggi stampa, workshop, incontri tematici ed eventi in montagna, valorizzando temi come la sostenibilità, la sicurezza, l'innovazione, la cultura e la promozione del territorio. GIS partecipa inoltre a eventi e gare internazionali tra giornalisti sciatori, come i Campionati Mondiali dei Giornalisti Sciatori (WMJC), contribuendo a rafforzare il dialogo tra stampa e comparto montagna. Con la sua lunga tradizione e una rete solida di professionisti, GIS è oggi un autorevole punto di riferimento per l'informazione legata alla montagna italiana e internazionale.

Media Partner

La Rivista Sciare vive lo sci, la neve, la montagna dal 1° dicembre 1966. Da allora ha sempre mantenuto la periodicità quindicinale da ottobre fino ad aprile. E da più di 30 anni edita la Guida tecnica all'Acquisto, definita dal mercato, la bibbia dello sci, capace di raccogliere tutta l'attrezzatura dedicata agli sport invernali, con le ben note prove materiali realizzate da un piccolo esercito di 50 professionisti. Sciare è anche media partner della Fisi, dell'Amsi, di Colnag, Fisip, Cip e dei grandi eventi organizzati sul nostro territorio, dalle Olimpiadi ai Mondiali, dalle Universiadi agli Eyof, dai Mondiali Junior a circuiti agonistici come la Coppa Italia Master, il Pinocchio sugli Sci, l'Autodrive Ski Cup, gli Old Stars, l'EnergiaPura Series. Ma non solo, per abbracciare tutti gli stakeholder del settore, la casa editrice di Sciare (Publimester) ha ereditato la Rivista Professione Montagna (nata nel 1988), unico punto di riferimento del B2B nei diversi settori della gestione e conduzione del centro del turismo montano, nonché organo ufficiale di Anef. Tutto questo è ben presente nel settore digital con il sito www.sciaremag.it on line dal 1997 e tutti i maggiori social.

RDS100% Grandi Successi, fondata nel 1978, è oggi la principale radio italiana di flusso con 5 milioni e mezzo di ascoltatori medi giornalieri. Una Entertainment Company con una solida storia di quasi cinquant'anni di esperienza radiofonica, caratterizzata da una forte spinta innovativa, che la porta ad evolversi costantemente insieme al suo pubblico e ad essere attenta ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e dell'inclusione. RDS 100% Grandi Successi produce format e contenuti crossmediali e multiplatforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di regalare momenti di intrattenimento e rendere protagonisti i propri ascoltatori e gli utenti, con i quali registra oltre 150.000 interazioni al mese.

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da Redazione 18/06/2025 [rds 100% grandi successi](#)



Publication name: LULOP.COM

Date: 18.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

HOME>RDS100% GRANDI SUCCESSI, POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

GIUGNO 18, 2025 - APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

RDS100% GRANDI SUCCESSI, POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Prosegue a passo deciso l'organizzazione di **APRESKI - Milano Mountain Show**, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal **16 al 19 ottobre 2025** al **Big Theatre** di Milano, all'interno del **MIND - Milano Innovation District**, a breve distanza dall'iconico **Albero della Vita** di Expo 2015. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di **innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano**.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche **partnership**: quelle con **RDS100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori**.

«**APRESKI** è un progetto capace di parlare a target diversi: dagli sportivi agli amanti della natura, fino a chi cerca nuove esperienze di intrattenimento in quota. Siamo felici di accompagnarne il percorso raccontandolo sulle nostre frequenze, dove musica, sport e lifestyle si incontrano ogni giorno», dichiara **Daniela Pozzessere**, Responsabile Marketing di **RDS**.

«Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto **APRESKI Milano Mountain Show** ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio», ha detto **Emilio Fontana**, Presidente **Pool Sci Italia**.

«Con **APRESKI Milano Mountain Show** si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come **GIS - Giornalisti Italiani Sciatori**, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna», dichiara **Roberta Serdoz**, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di **APRESKI** in rappresentanza di **GIS - Giornalisti Italiani Sciatori**.

APRESKI - Milano Mountain Show si presenta come **un evento di quattro giorni** rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la **FISI - Federazione Italiana Sport Invernali** nel ruolo di **presenting partner**, il patrocinio del **Ministero del Turismo**, la collaborazione di **ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funivieri**. Il tutto sotto la **regia di Fandango Club Creators**.

Publication name: LULOP.COM

Date: 18.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme — dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale — con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

Presenting partner FISJ con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

Una produzione Fandango Club Creators, la società di **Campus Fandango Club** nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali. Specializzata in branded entertainment, è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione di format proprietari. Grazie all'esperienza maturata nell'organizzazione di grandi eventi e nell'implementazione di strategie di marketing per le più prestigiose corporate multinazionali, il Campus Fandango Club oggi è un luogo di incontro e fermento creativo, costante osservatorio di nuove tendenze e dinamiche di ingaggio del pubblico.

Strategic Advisor, PwC Italia. L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con oltre 9.000 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza organizzativa e strategica. PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La vera forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Comunicazione & advocacy SEC and Partners, interlocutore primario per la consulenza strategica in comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi per aziende, enti e istituzioni. Ha una divisione specializzata nella comunicazione turistica e della montagna. Parte del network internazionale SEC Newgate, 21° Gruppo di comunicazione al mondo con oltre 50 uffici e 1.300 professionisti in 29 Paesi e 5 continenti, opera in Italia nelle sedi di Roma, Milano e Cortina d'Ampezzo.

Partner

Pool Sci Italia è un consorzio nato alla fine degli anni '60 con l'obiettivo di **sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino**. Nel corso di oltre cinquant'anni di attività, si è affermato come un punto di riferimento nel mondo delle **attrezzature per la pratica dello sci**, evolvendosi in una piattaforma unica di collaborazione tra le principali aziende del settore. Oggi riunisce **27 marchi leader**, suddivisi in otto categorie merceologiche: **sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni**. Le aziende consorziate investono costantemente in **ricerca e sviluppo** per offrire prodotti sempre più **performanti e sicuri**, contribuendo in modo significativo ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Sinonimo di **eccellenza, innovazione e spirito di squadra**, Pool Sci Italia rappresenta un modello virtuoso di **cooperazione tra imprese**, capace di coniugare competizione e collaborazione in un contesto altamente tecnico e competitivo, animato dalla comune passione per lo sci.

Publication name: LULOP.COM

Date: 18.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 0 € OTS: 33

Tone of voice: positive



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

GIS – Giornalisti Italiani Sciatori è l'associazione che riunisce giornalisti professionisti e pubblicisti italiani appassionati e praticanti degli sport invernali, in particolare dello sci. Fondata nel 1957, promuove la cultura della montagna, del turismo bianco e dello sport attraverso attività di informazione, formazione e confronto tra media e operatori del settore neve. I suoi membri provengono da testate nazionali, locali, agenzie stampa, radio, TV e media digitali, e si distinguono per l'approccio professionale e competente con cui raccontano l'universo alpino. L'associazione organizza educational, viaggi stampa, workshop, incontri tematici ed eventi in montagna, valorizzando temi come la sostenibilità, la sicurezza, l'innovazione, la cultura e la promozione del territorio. GIS partecipa inoltre a eventi e gare internazionali tra giornalisti sciatori, come i Campionati Mondiali dei Giornalisti Sciatori (WMJC), contribuendo a rafforzare il dialogo tra stampa e comparto montagna. Con la sua lunga tradizione e una rete solida di professionisti, GIS è oggi un autorevole punto di riferimento per l'informazione legata alla montagna italiana e internazionale.

Media Partner

La **Rivista Sciare** vive lo sci, la neve, la montagna dal 1° dicembre 1966. Da allora ha sempre mantenuto la periodicità quindicinale da ottobre fino ad aprile. E da più di 30 anni edita la Guida tecnica all'Acquisto, definita dal mercato, la bibbia dello sci, capace di raccogliere tutta l'attrezzatura dedicata agli sport invernali, con le ben note prove materiali realizzate da un piccolo esercito di 50 professionisti. Sciare è anche media partner della Fisi, dell'Amsi, di Colnaz, Fisip, Cip e dei grandi eventi organizzati sul nostro territorio, dalle Olimpiadi ai Mondiali, dalle Universiadi agli Eyof, dai Mondiali Junior a circuiti agonistici come la Coppa Italia Master, il Pinocchio sugli Sci, l'Autodrive Ski Cup, gli Old Stars, l'Energiapura Series. Ma non solo, per abbracciare tutti gli stakeholder del settore, la casa editrice di Sciare (Publimaster) ha ereditato la Rivista Professione Montagna (nata nel 1988), unico punto di riferimento del B2B nei diversi settori della gestione e conduzione del centro del turismo montano, nonché organo ufficiale di Anef. Tutto questo è ben presente nel settore digital con il sito www.sciaremag.it on line dal 1997 e tutti i maggiori social.

RDS100% Grandi Successi, fondata nel 1978, è oggi la principale radio italiana di flusso con 5 milioni e mezzo di ascoltatori medi giornalieri. Una Entertainment Company con una solida storia di quasi cinquant'anni di esperienza radiofonica, caratterizzata da una forte spinta innovativa, che la porta ad evolversi costantemente insieme al suo pubblico e ad essere attenta ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e dell'inclusione. RDS 100% Grandi Successi produce format e contenuti crossmediali e multiplatforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di regalare momenti di intrattenimento e rendere protagonisti i propri ascoltatori e gli utenti, con i quali registra oltre 150.000 interazioni al mese.

[Leggi meno](#)

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 18.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 20 € OTS: 1.405

Tone of voice: positive

ADCGROUP



Evento pubblico

RDS100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori, scendono in pista con APRESKI – Milano Mountain Show

Cresce di giorno in giorno il palinsesto delle collaborazioni di valore del nuovo evento sulla montagna in programma dal 16 al 19 ottobre al Big Theatre.

Prosegue a passo deciso l'organizzazione di **APRESKI – Milano Mountain Show**, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Milano, all'interno del **MIND - Milano Innovation District**, a breve distanza dall'iconico **Albero della Vita di Expo 2015**. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche partnership: quelle con **RDS100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori**.

«APRESKI è un progetto capace di parlare a target diversi dagli sportivi agli amanti della natura, fino a chi cerca nuove esperienze di intrattenimento in quota. Siamo felici di accompagnarne il percorso raccontandolo sulle nostre frequenze, dove musica, sport e lifestyle si incontrano ogni giorno», dichiara **Daniela Pozzessere, Responsabile Marketing di RDS**.

«Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio», ha detto **Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia**.

«Con APRESKI Milano Mountain Show si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna», dichiara **Roberta Serdoz, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di APRESKI in rappresentanza di GIS – Giornalisti Italiani Sciatori**.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 18.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 20 € OTS: 1.405

Tone of voice: positive

ADC



Informazioni generali sull'evento

APRESKI – Milano Mountain Show si presenta come un evento di quattro giorni rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la **FISI – Federazione Italiana Sport Invernali nel ruolo di presenting partner, il patrocinio del Ministero del Turismo, la collaborazione di ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviari**. Il tutto sotto la regia di **Fandango Club Creators**.

Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme — dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale — con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

Presenting partner FISI con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

Una produzione Fandango Club Creators, la società di Campus Fandango Club nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali. Specializzata in branded entertainment, è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione di format proprietari. Grazie all'esperienza maturata nell'organizzazione di grandi eventi e nell'implementazione di strategie di marketing per le più prestigiose corporate multinazionali, il Campus Fandango Club oggi è un luogo di incontro e fermento creativo, costante osservatorio di nuove tendenze e dinamiche di ingaggio del pubblico.

Strategic Advisor, PwC Italia. L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con **oltre 9.000 professionisti** impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza organizzativa e strategica. PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La vera forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Comunicazione & advocacy SEC and Partners, interlocutore primario per la consulenza strategica in comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi per aziende, enti e istituzioni. Ha una divisione specializzata nella comunicazione turistica e della montagna. Parte del network internazionale SEC Newgate, 21° Gruppo di comunicazione al mondo con oltre 50 uffici e 1300 professionisti in 29 Paesi e 5 continenti, opera in Italia nelle sedi di Roma, Milano e Cortina d'Ampezzo.

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 19.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 35 € OTS: 2.405

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

RDS100% GRANDI SUCCESSI, POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

 **marlapellino**
19 GIU 19, 2025



ITALIA E GIS
SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Cresce di giorno in giorno il palinsesto delle collaborazioni di valore del nuovo evento sulla montagna in programma dal 16 al 19 ottobre al Big Theatre.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 19.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 35 € OTS: 2.405

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

Milano, 18 giugno 2025 – Prosegue a passo deciso l'organizzazione di APRESKI – Milano Mountain Show, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Milano, all'interno del MIND – Milano Innovation District, a breve distanza dall'iconico Albero della Vita di Expo 2015. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche partnership: quelle con RDS100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori.

«APRESKI è un progetto capace di parlare a target diversi: dagli sportivi agli amanti della natura, fino a chi cerca nuove esperienze di intrattenimento in quota. Siamo felici di accompagnare il percorso raccontandolo sulle nostre frequenze, dove musica, sport e lifestyle si incontrano ogni giorno», dichiara Daniela Pozzessere, Responsabile Marketing di RDS.

«Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio», ha detto Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia.

«Con APRESKI Milano Mountain Show si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna», dichiara Roberta Serdoz, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di APRESKI in rappresentanza di GIS – Giornalisti Italiani Sciatori.

APRESKI – Milano Mountain Show si presenta come un evento di quattro giorni rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la FIS – Federazione Italiana Sport Invernali nel ruolo di presenting partner, il patrocinio del Ministero del Turismo, la collaborazione di ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviaristi. Il tutto sotto la regia di Fandango Club Creators.

Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme – dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale – con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

Presenting partner FIS con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

Una produzione Fandango Club Creators, la società di Campus Fandango Club nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali. Specializzata in branded entertainment, è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione di format proprietari. Grazie all'esperienza maturata nell'organizzazione di grandi eventi e nell'implementazione di strategie di marketing per le più prestigiose corporate multinazionali, il Campus Fandango Club oggi è un luogo di incontro e fermento creativo, costante osservatorio di nuove tendenze e dinamiche di ingaggio del pubblico.

Strategic Advisor, PwC Italia. L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con oltre 9.000 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza organizzativa e strategica. PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La vera forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Comunicazione & advocacy SEC and Partners, interlocutore primario per la consulenza strategica in comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi per aziende, enti e istituzioni. Ha una divisione specializzata nella comunicazione turistica e della montagna. Parte del network internazionale SEC Newgate, 21° Gruppo di comunicazione al mondo con oltre 50 uffici e 1.300 professionisti in 29 Paesi e 5 continenti, opera in Italia nelle sedi di Roma, Milano e Cortina d'Ampezzo.

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 19.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 35 € OTS: 2.405

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

Partner

Pool Sci Italia è un consorzio nato alla fine degli anni '60 con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Nel corso di oltre cinquant'anni di attività, si è affermato come un punto di riferimento nel mondo delle attrezzature per la pratica dello sci, evolvendosi in una piattaforma unica di collaborazione tra le principali aziende del settore. Oggi riunisce 27 marchi leader, suddivisi in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Le aziende consorziate investono costantemente in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre più performanti e sicuri, contribuendo in modo significativo ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Sinonimo di eccellenza, innovazione e spirito di squadra, Pool Sci Italia rappresenta un modello virtuoso di cooperazione tra imprese, capace di coniugare competizione e collaborazione in un contesto altamente tecnico e competitivo, animato dalla comune passione per lo sci.

GIS - Giornalisti Italiani Sciatori è l'associazione che riunisce giornalisti professionisti e pubblicisti italiani appassionati e praticanti degli sport invernali, in particolare dello sci. Fondata nel 1967, promuove la cultura della montagna, del turismo bianco e dello sport attraverso attività di informazione, formazione e confronto tra media e operatori del settore neve. I suoi membri provengono da testate nazionali, locali, agenzie stampa, radio, TV e media digitali, e si distinguono per l'approccio professionale e competente con cui raccontano l'universo alpino.

L'associazione organizza educational, viaggi stampa, workshop, incontri tematici ed eventi in montagna, valorizzando temi come la sostenibilità, la sicurezza, l'innovazione, la cultura e la promozione del territorio. GIS partecipa inoltre a eventi e gare internazionali tra giornalisti sciatori, come i Campionati Mondiali dei Giornalisti Sciatori (WMJC), contribuendo a rafforzare il dialogo tra stampa e comparto montagna. Con la sua lunga tradizione e una rete solida di professionisti, GIS è oggi un autorevole punto di riferimento per l'informazione legata alla montagna italiana e internazionale.

Media Partner

La Rivista Sciare vive lo sci, la neve, la montagna dal 1° dicembre 1966. Da allora ha sempre mantenuto la periodicità quindicinale da ottobre fino ad aprile. E da più di 50 anni edita la Guida tecnica all'Acquisto, definita dal mercato, la bibbia dello sci, capace di raccogliere tutta l'attrezzatura dedicata agli sport invernali, con le ben note prove materiali realizzate da un piccolo esercito di 50 professionisti. Sciare è anche media partner della Fisi, dell'Amsi, di Colnag, Fisip, Cip e dei grandi eventi organizzati sul nostro territorio, dalle Olimpiadi ai Mondiali, dalle Universiadi agli Eycf, dai Mondiali Junior a circuiti agonistici come la Coppa Italia Master, il Pinocchio sugli Sci, l'Autodrive Ski Cup, gli Old Stars, l'Energia pura Series. Ma non solo, per abbracciare tutti gli stakeholder del settore, la casa editrice di Sciare (Publimaster) ha ereditato la Rivista Professione Montagna (nata nel 1988), unico punto di riferimento del B2B nei diversi settori della gestione e conduzione del centro del turismo montano, nonché organo ufficiale di Anef. Tutto questo è ben presente nel settore digital con il sito <http://www.sciaremag.it> on line dal 1997 e tutti i maggiori social.

RDS100% Grandi Successi, fondata nel 1976, è oggi la principale radio italiana di flusso con 5 milioni e mezzo di ascoltatori medi giornalieri. Una Entertainment Company con una solida storia di quasi cinquant'anni di esperienza radiofonica, caratterizzata da una forte spinta innovativa, che la porta ad evolversi costantemente insieme al suo pubblico e ad essere attenta ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e dell'inclusione. RDS 100% Grandi Successi produce format e contenuti crossmedial e multiplatforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di regalare momenti di intrattenimento e rendere protagonisti i propri ascoltatori e gli utenti, con i quali registra oltre 150.000 interazioni al mese.

Confind

Publication name: DAILY MEDIA

Date: 19.06.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 104 € OTS: 12 K

Tone of voice: positive

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

Eventi RDS 100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS in pista con APRESKI - Milano Mountain Show

Tre nuovi partner per il progetto dedicato alla montagna italiana ideato da Fandango Club Creators, a Milano dal 16 al 19 ottobre

Prosegue a passo deciso l'organizzazione di APRESKI - Milano Mountain Show, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Milano, all'interno del MIND - Milano Innovation District, a breve distanza dall'iconico Albero della Vita di Expo 2015. Una location emblematica, che richia-

ma l'attenzione sui temi di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano. A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche partnership: quelle con RDS 100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori. APRESKI - Milano Mountain Show si presenta come un evento di

quattro giorni rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la FIS - Federazione Italiana Sport Invernali nel ruolo di presenting partner, il patrocinio del Ministero del Turismo, la collaborazione di ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funtivari. Il tutto sotto la regia di Fandango Club Creators.



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 20.06.2025

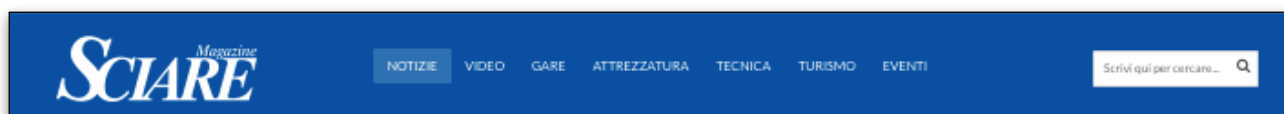
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 26 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



NOTIZIE

20/06/2025

Marco Di Marco

3 Minuti

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna chiama: RDS, Pool Sci Italia e GIS tra i nuovi partner

© 20/06/2025 Marco Di Marco 3 Minuti

Continua a prendere quota APRESKI - Milano Mountain Show, il nuovo grande evento dedicato all'universo della montagna italiana che si terrà dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre del MIND - Milano Innovation District, a due passi dall'Albero della Vita. In vista di questo importante appuntamento, il progetto si arricchisce di tre nuove partnership strategiche: RDS 100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS - Giornalisti Italiani Sciatori.

Una crescita che conferma la vocazione trasversale della manifestazione, pensata per un pubblico ampio: sportivi, appassionati di montagna, operatori del settore, famiglie e giovani in cerca di esperienze autentiche tra sport, natura, innovazione e lifestyle.

Una piattaforma per raccontare la montagna

A credere per primi nel progetto sono stati realtà che da sempre vivono la montagna in tutte le sue sfaccettature. RDS, tra le emittenti radiofoniche più ascoltate in Italia, metterà a disposizione la sua capacità di coinvolgimento cross-mediale per dare visibilità a contenuti, ospiti e temi del salone. «Musica, sport e lifestyle si fondono ogni giorno sulle nostre frequenze, ed è in questo spirito che raccontiamo anche APRESKI», ha dichiarato Daniela Pozzessere, responsabile marketing RDS.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 20.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 26 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

SCIARE
Magazine

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI

Scrivi qui per cercare...



Le eccellenze dello sci in prima linea

Non poteva mancare il supporto di Pool Sci Italia, il consorzio che da oltre mezzo secolo rappresenta l'eccellenza dell'attrezzatura da gara per la nazionale italiana di sci alpino. «Un appuntamento moderno, inclusivo, capace di riunire l'intero settore come mai prima: ci siamo subito riconosciuti in questa visione», ha affermato Emilio Fontana, presidente Pool Sci Italia. La partecipazione di Pool porterà in primo piano tecnologie, materiali e il racconto di un settore che è sinonimo di competenza, ricerca e innovazione.

La voce dell'informazione consapevole

A rendere ancora più solida la cornice culturale dell'evento ci pensa GIS - Giornalisti Italiani Sciatori, partner scientifico del programma formativo dedicato alla stampa. Una collaborazione che punta a elevare la qualità dell'informazione sulla montagna, come ha spiegato Roberta Serdoz (RAI): «APRESKI rappresenta un'opportunità per promuovere consapevolezza e cultura della montagna, soprattutto di fronte a sfide decisive come la sostenibilità, il clima, la sicurezza e l'innovazione».

Un progetto di sistema per il futuro

Promosso da Fandango Club Creators, con la FISI nel ruolo di presenting partner e il patrocinio del Ministero del Turismo, APRESKI Milano Mountain Show si candida a essere il nuovo hub nazionale per raccontare, vivere e innovare la montagna. Forte anche della collaborazione di ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, l'evento vuole unire sport, turismo, cultura e intrattenimento in un unico, grande racconto.

Lo sguardo è puntato in avanti, verso un futuro in cui la montagna sarà sempre più protagonista di uno stile di vita sostenibile, connesso, consapevole. Un futuro che si costruisce oggi, insieme.

Publication name: BEESNESS.IT

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 28

Tone of voice: positive

Beesness
IMPRENDITORIA - RETAIL - FRANCHISING

IMPRENDITORIA ▾ RETAIL ▾ FRANCHISING ▾ BUSINESS ▾ STARTUP ▾ RUBRICHE ▾ VIDEO

 NEWSLETTER

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW: LA MONTAGNA PROTAGONISTA A MILANO



Share:

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)

Si è tenuta presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di APRESKI Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, a cura di Fandango Club Creators.

L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice **Daniela Santanché**, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».



SPONSOR & PARTNER



Publication name: BEESNESS.IT

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 28

Tone of voice: positive

Beesness
IMPRENDITORIA - RETAIL - FRANCHISING

IMPRENDITORIA ▾ RETAIL ▾ FRANCHISING ▾ BUSINESS ▾ STARTUP ▾ RUBRICHE ▾ VIDEO

 NEWSLETTER

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISl Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata – commenta **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

«La FISl ha fortemente voluto un evento di inizio stagione – spiega **Flavio Roda**, il Presidente della FISl –, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici invernali di Milano – Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skipass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».



Publication name: BEESNESS.IT

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 28

Tone of voice: positive



IMPRENDITORIA • RETAIL • FRANCHISING • BUSINESS • STARTUP • RUBRICHE • VIDEO

[NEWSLETTER](#)

«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge **Andrea Bacchini**, Direttore Artistico di APRESKI – nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma **Cristian Celoria**, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FISJ, elemento fondamentale».

Publication name: BEESNESS.IT

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: € OTS: 28

Tone of voice: positive

Beesness
IMPRENDITORIA - RETAIL - FRANCHISING

IMPRENDITORIA • RETAIL • FRANCHISING • BUSINESS • STARTUP • RUBRICHE • VIDEO

 NEWSLETTER

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna – sottolinea **Massimo Fossati**, Vicepresidente di ANEF – Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi – dichiara **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia – oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

A cura della Redazione

Publication name:
AMBIENTEEUROPA.INFO

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 2 € OTS: 158

Tone of voice: positive



CRESCE DI GIORNO IN GIORNO IL PALINSESTO DELLE COLLABORAZIONI DI VALORE DEL NUOVO
EVENTO SULLA MONTAGNA IN PROGRAMMA DAL 16 AL 19 OTTOBRE AL BIG THEATRE

RDS100% GRANDI SUCCESSI, POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Cultura e società

Prosegue a passo deciso l'organizzazione di **APRESKI - Milano Mountain Show**, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Milano, all'interno del MIND - Milano Innovation District, a breve distanza dall'iconico Albero della Vita di Expo 2015. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano.

APRESKI - Milano Mountain Show si presenta come un evento di quattro giorni rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la FIS - Federazione Italiana Sport Invernali nel ruolo di presenting partner, il patrocinio del Ministero del Turismo, la collaborazione di ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari. Il tutto sotto la regia di Fandango Club Creators.

Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme — dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale — con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono tre nuove importanti e strategiche partnership: quelle con RDS100% Grandi Successi, Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori.

Publication name:
AMBIENTEEUROPA.INFO

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 2 € OTS: 158

Tone of voice: positive



Daniela Pozzessere, Responsabile Marketing di RDS, ha dichiarato: *APRESKI è un progetto capace di parlare a target diversi: dagli sportivi agli amanti della natura, fino a chi cerca nuove esperienze di intrattenimento in quota. Siamo felici di accompagnarne il percorso raccontandolo sulle nostre frequenze, dove musica, sport e lifestyle si incontrano ogni giorno.*

-



Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia, ha detto: *Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio.*

Publication name:
AMBIENTEEUROPA.INFO

Date: 23.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 2 € OTS: 158

Tone of voice: positive



Roberta Serdoz, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di APRESKI in rappresentanza di GIS - Giornalisti Italiani Sciatori, ha aggiunto: *Con APRESKI Milano Mountain Show si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come GIS - Giornalisti Italiani Sciatori, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna.*

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 19 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive



30/06/2025



Marco Di Marco



2 Minuti

NOTIZIE

Alessio Meda è il nuovo presidente del Pool Sci Italia

© 30/06/2025 Marco Di Marco 2 Minuti

Alessio Meda è il nuovo presidente del Pool Sci Italia. A Verona l'Assemblea rinnova il Direttivo in vista di Milano-Cortina 2026

Si è svolta venerdì 27 giugno 2025, presso l'Hotel Leonardo di Verona, l'Assemblea Ordinaria ed Elettiva del Pool Sci Italia, il consorzio che riunisce i 27 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Un appuntamento cardine nella vita associativa del Pool, non solo per l'approvazione dei bilanci e la definizione delle linee guida future, ma anche per delineare il percorso che condurrà al grande traguardo dei Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026.

La partecipazione della maggioranza delle aziende consorziate ha confermato la compattezza e il dinamismo di una realtà che, anno dopo anno, continua a svolgere un ruolo strategico per l'industria italiana dello sci alpino, promuovendo innovazione tecnica e sinergie con il mondo delle competizioni.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 19 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

Magazine
SCIARE

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI



Durante l'Assemblea, uno dei momenti centrali è stato il rinnovo del Consiglio Direttivo per il biennio 2025-2027. I nuovi eletti sono:

Alessandro Costa (Dalbello)
Alessandro Ditto (Nordica)
Alessio Meda (Rossignol)
Emilio Fontana (Atomic)
Fabio Furlanis (Salomon)
Giuseppe Sartogo (EnergiaPura)
Paolo Altadonna (Blizzard)
Simone Mancini (Lange)
Stefano Silvestri (Head)

Al termine delle votazioni, il nuovo Presidente del Pool Sci Italia è stato nominato Alessio Meda, classe 1981, veneto, in rappresentanza del Gruppo Rossignol. Il dirigente del gruppo francese ha dunque rilevato tale ruolo da Emilio Fontana che era stato eletto lo scorso 22 giugno 2023.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 19 € OTS: 2.673

Tone of voice: positive

SCIARE
Magazine

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI



A ricoprire la carica di vicepresidente sarà **Alessandro Ditto** (Nordica), mentre il ruolo di revisore dei conti è stato affidato ad **Alessandro Lazzarin** (Bollé), coadiuvato da **Emilio Fontana** e **Alessandro Costa**.

Il nuovo Consiglio si insedia dunque con il compito di guidare il Consorzio in una fase cruciale per lo sport italiano, a ridosso dell'evento olimpico più atteso dell'ultimo decennio. Un compito sfidante, ma anche un'opportunità storica per consolidare il ruolo del Pool Sci Italia come interlocutore imprescindibile tra tecnologia, industria e performance agonistica.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 359 € OTS: 43,4 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



SI RINNOVA IL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL POOL SCI ITALIA, ALESSIO MEDA È IL NUOVO PRESIDENTE



Aziende: Tutte le notizie

17

f

x

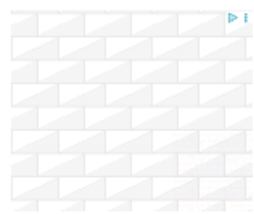
...

Venerdì 27 giugno 2025, nella cornice dell'Hotel Leonardo di Verona, si è svolta l'Assemblea Ordinaria ed Elettiva del Pool Sci Italia, uno dei momenti più significativi per la vita associativa del Consorzio che riunisce i 27 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Lunedì 30 Giugno, 16:39

Un appuntamento fondamentale per approvare i bilanci, definire le linee guida della prossima stagione e condividere riflessioni sul lavoro svolto negli ultimi due anni, con lo sguardo rivolto verso Milano-Cortina 2026.

Tra i punti all'Ordine del giorno, il rinnovo del Consiglio Direttivo per il biennio 2025-2027 ha visto l'elezione dei seguenti membri: Alessandro Costa (Dalbello), Alessandro Ditto (Nordica), Alessio Meda (Rossignol), Emilio Fontana (Atomic), Fabio Furlanis (Salomon), Giuseppe Sartogo (EnergiaPura), Paolo Altadonna (Blizzard), Simone Mancini (Lange) e Stefano Silvestri (Head).



PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	I. APERTI	H. Min/Max
Breuil-Cervinia	5/15	20-120 cm
Passo dello Stelvio	4/5	50-200 cm
Stubai	6/n/d	n/d-n/d cm

[Tutte le località >](#)

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 359 € OTS: 43,4 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Al termine delle operazioni di voto, il Consiglio si è riunito per deliberare gli incarichi. Il nuovo presidente del Pool Sci Italia è Alessio Meda, classe 1981, veneto, espressione del Gruppo Rossignol. La vicepresidenza è stata affidata ad Alessandro Ditto (Nordica), mentre il ruolo di revisore dei conti è stato assegnato ad Alessandro Lazzarin (Bollé), affiancato nel compito da Emilio Fontana e Alessandro Costa.

"Sono molto onorato di aver ricevuto questo incarico e ringrazio il Consiglio Direttivo per la fiducia – ha dichiarato il nuovo presidente Alessio Meda –. Desidero esprimere il mio più sincero ringraziamento a Emilio Fontana, che ha guidato il Consorzio con passione e competenza in questi ultimi due anni, contribuendo in modo determinante alla sua crescita e al rafforzamento del Consorzio. Un ringraziamento speciale va anche a Corrado Macciò, che ha lasciato il posto e che per 25 anni ha fatto parte del Consiglio Direttivo, ricoprendo anche il ruolo di presidente, offrendo un contributo prezioso alla storia del Pool Sci Italia. Mi impegnerò a proseguire su questa strada, valorizzando la partecipazione attiva dei consorziati e sviluppando progetti che possano consolidare ulteriormente il nostro ruolo strategico nel sistema neve".



Con il rinnovo delle cariche, il Pool Sci Italia si prepara ad affrontare una nuova fase, in cui esperienza, innovazione e visione condivisa saranno gli elementi chiave per continuare a sostenere l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino e promuovere una cultura dello sci fondata su competenza e collaborazione tra imprese.

Redazione sport
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Consensi sui social

Publication name: RACESKIMAGAZINE.IT

Date: 30.06.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 10 € OTS: 1.977

Tone of voice: positive



Alessio Meda nuovo presidente del Pool Sci Italia

SKI NEWS

30 Giugno 2025 1 min.

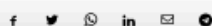
DI ANDREA CHIERICATO



Il nuovo consiglio del Pool Sci Italia

Sono state rinnovate le cariche del Pool Sci Italia, il consorzio che riunisce i 27 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il nuovo presidente è Alessio Meda, classe 1981, veneto, espressione del Gruppo Rossignol. La vicepresidenza è stata affidata ad Alessandro Ditto (Nordica), mentre il ruolo di revisore dei conti è stato assegnato ad Alessandro Lazzarin (Bollé), affiancato nel compito da Emilio Fontana e Alessandro Costa. Nel consiglio direttivo siedono anche Alessandro Costa (Dalbello), Alessandro Ditto (Nordica), Alessio Meda (Rossignol), Emilio Fontana (Atomic), Fabio Furlanis (Salomon), Giuseppe Sartogo (Energipura), Paolo Altadonna (Blizzard), Simone Mancini (Lange) e Stefano Silvestri (Head).

«Sono molto onorato di aver ricevuto questo incarico e ringrazio il consiglio direttivo per la fiducia - ha dichiarato il nuovo presidente Alessio Meda -. Desidero esprimere il mio più sincero ringraziamento a Emilio Fontana, che ha guidato il Consorzio con passione e competenza in questi ultimi due anni, contribuendo in modo determinante alla sua crescita e al rafforzamento del Consorzio. Un ringraziamento speciale va anche a Corrado Macciò, che ha lasciato il posto e che per 25 anni ha fatto parte del consiglio, ricoprendo anche il ruolo di presidente, offrendo un contributo prezioso alla storia del Pool Sci Italia. Mi impegnerò a proseguire su questa strada, valorizzando la partecipazione attiva dei consorziati e sviluppando progetti che possano consolidare ulteriormente il nostro ruolo strategico nel sistema neve».



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnata	URL	AVE	OTS
raceskimagazine.it	Web	6/30/25 19:31	https://raceskimagazine.it	10,32	1977
neveitalia.it	Web	6/30/25 18:34	https://www.neveitalia.it	358,78	43410
sciaremag.it	Web	6/30/25 17:22	https://www.sciaremag.it	18,99	2673
ambienteeuropa.info	Web	6/24/25 9:46	https://www.ambienteeuropa.info	1,65	158
beesness.it	Web	6/23/25 11:17	https://www.beesness.it	0,41	28
sciaremag.it	Web	6/20/25 10:03	https://www.sciaremag.it	26,36	2673
alessandria.today	Web	6/19/25 12:30	https://alessandria.today	34,87	2405
Daily Media	Stampa	6/19/25 6:00		103,5	12000
adcgroup.it	Web	6/18/25 19:15	https://www.adcgroup.it	20,37	1405
lulop.com	Web	6/18/25 16:45	https://lulop.com/it_IT/	13,86	956
mediakey.it	Web	6/18/25 16:45	https://mediakey.it/new	0,48	33
fondoitalia.it	Web	6/10/25 13:00	https://www.fondoitalia.it	106,18	7323
dovesciare.it	Web	6/10/25 11:15	https://www.dovesciare.it	162,34	20356
grandistoriedipiccoliborg	Web	6/10/25 9:45	https://grandistoriedipiccoliborg.it	0	0
cronacheturistiche.it	Web	6/10/25 2:00	https://www.cronacheturistiche.it	1,19	82
fisi.org	Web	6/9/25 22:45	https://www.fisi.org/apr	63,87	4405
Sportiamoci.it	Web	6/9/25 22:30	https://www.sportiamoci.it	1,26	87
montagnaexpress.it	Web	6/9/25 18:30	https://www.montagnaexpress.it	5,25	362
gglam.it	Web	6/9/25 18:00	http://www.gglam.it/?p=1	0,26	18
sciaremag.it	Web	6/9/25 17:45	https://www.sciaremag.it	38,76	2673
alessandria.today	Web	6/9/25 16:31	https://alessandria.today	33,48	2405
mi-lorenteggio.com	Web	6/9/25 16:15	https://www.mi-lorenteggio.com	12,14	837
				AVE TOT: 1014	OTS TOT: 106.266

AVE: 1014 euro**

OTS: 106.266**

Alcuni dati non sono disponibili**