



POOL SCI ITALIA

RASSEGNA STAMPA
ottobre 2025

Publication name: SCIARE MAGAZINE/
GUIDA TECNICA ALL'ACQUISTO

Date: 01.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Publication name: SCIARE MAGAZINE/
GUIDA TECNICA ALL'ACQUISTO

Date: 01.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



POOL SCI ITALIA

COLPO DI TEST!

IL PROVE LIBRE TOUR PORTA SULLE PISTE ITALIANE LO SKI TEST GRATUITO PIÙ ATTESO: (GRANDI MARCI) DELL'OSI E IL SUPPORTO FIS PER VIVERE, ALMENO PER UN GIORNO, L'EMOZIONE DEGLI AZZURRI

In prova, utilizzando con la tecnica più adatta al tipo di slanza per cui è stato costruito. Termina il test Sci Pool. Inadempimento in tutto sulle piste di Aprica. Nella località valtellinese abbiamo messo sotto esame sei sci scarpini prova e loro di BFF, Dual, Elan, K2, Kastle, Ross. A queste aziende si sono presentate tutte quelle del settore SCARPINI per quanto riguarda tecnica e durata. Per le nostre prove le aziende di Slage abbiamo messo sotto esame due tipologie di sci: un modello "classico" con scarpini tradizionali, con la rifinitura di 90 mm e un modello più recente di freestyle con scarpini di 100 mm. Gli sci sono stati raggruppati in base alle loro caratteristiche e testati prima in salita e poi in discesa. In questo lavoro si è scelto il più preciso. Il Campo Sestè dove, sotto la tenda di Sciare, gli scienziati occupano del controllo e della regolazione atletica. Medesima procedura è stata adottata per i modelli da freestyle, con prove separate in base alla categoria (da 100 mm al centro a 100 mm al centro). Gli scienziati sono in una loggia più completa con i gruppi di tecnici che si occupano di testare e così bene le loro sci e scarpini che variano in relazione alle categorie. Grazie all'ottimo rapporto della località, alla qualità di lavoro e condizioni del tempo, nessun dei tre competitori (Piatonov, Baradov e Magdala) anche quest'anno Aprica ha lasciato positivamente il segno nei nostri test. Degno di nota è assolutamente un risultato visto a tutti i costi e il museo dello sci pensato realizzato e allestito magnificamente da BFF. Noi che portiamo il nostro a noi

con qualche mese dopo la nostra visita. Per abbiamo avuto la fortuna di essere accompagnati da lui ed è stato un bellissimo esperienza, un viaggio nel tempo che ogni appassionato dovrebbe fare. All'Aprica presenti i nostri skinner: Giuliano Antori e Qualtera Pirella che si sono fatti carico del controllo di sci e scarpini e della loro regolazione nell'area test al centro sulle piste. In questa nostra avventura ci hanno accompagnato il nostro fotografo di fiducia Marco Tognoli e il Doc Fulvio Massini.

LA FANTASIA DEL POLO LIBRE TOUR È L'APPUNTAMENTO FISSO DELL'INVERNO PER CHI VUOL VIVERE LO SKI TEST GRATUITO PIÙ ATTESO, ALMENO PER UN GIORNO, L'EMOZIONE DEGLI AZZURRI

IL PROVE LIBRE TOUR PORTA SULLE PISTE ITALIANE LO SKI TEST GRATUITO PIÙ ATTESO: (GRANDI MARCI) DELL'OSI E IL SUPPORTO FIS PER VIVERE, ALMENO PER UN GIORNO, L'EMOZIONE DEGLI AZZURRI

de sono Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Non solo test: il Prove Libre Tour risponde l'emozione di un "vero" e proprio "Paddock Club" della

LA FANTASIA DEL POLO LIBRE TOUR È L'APPUNTAMENTO FISSO DELL'INVERNO PER CHI VUOL VIVERE LO SKI TEST GRATUITO PIÙ ATTESO, ALMENO PER UN GIORNO, L'EMOZIONE DEGLI AZZURRI

Prove Libre Tour è l'appuntamento fisso dell'inverno per chi ama lo sci e vuole sentirsi, almeno per un giorno, come un atleta della Nazionale. Organizzato dal Pool Sci Italia - conosciuta che riunisce le principali aziende fornitrici della Sciare e Azione di sci alpino - è realizzato con il patrocinio della FIS. Il Tour rappresenta il più grande evento di sci test gratuito in Italia.

Otto le tappe in programma tra il 1° novembre e marzo, ospitate in alcune delle località più vivaci delle Alpi italiane. In ogni appuntamento, sciatori e sciatrici di ogni livello avranno la possibilità di provare gratuitamente gli sci e gli accessori più innovativi messi a disposizione delle aziende partner, ricevendo al tempo stesso consigli tecnici personalizzati da specialisti del settore. Le aziende

Formula 1. Tra uno sci e l'altro, i partecipanti potranno confrontarsi direttamente con i migliori esperti della "sciatura" che forniscono i materiali agli atleti di Coppa del Mondo, rispondendo i segreti della preparazione e scegliendo l'attrezzatura più adatta alle proprie caratteristiche. Il calendario è in via di definizione ma sarà presto disponibile consultando il sito www.poolsci.it.

Guida Tecnica all'Acquisto 35

58 Guida Tecnica all'Acquisto

Publication name:
CRONACHTURISTICHE.IT

Date: 01.10.2025

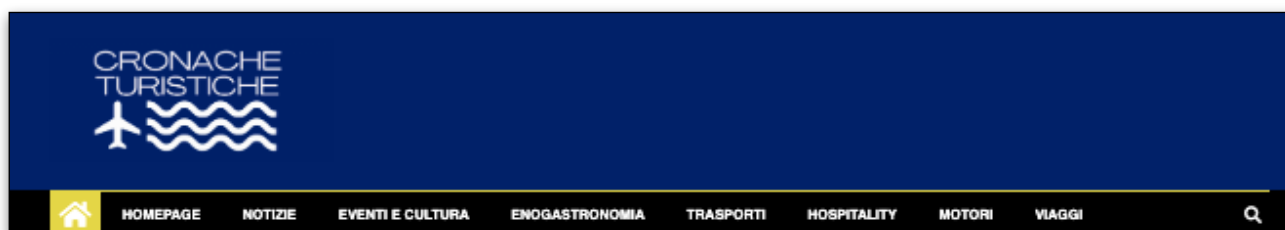
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 37 € **Reach:** 2558

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show al Big Theatre di MIND dove tutto il mondo della montagna arriva in città

 Cronache Turistiche  Settembre 30, 2025



Dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano sarà capitale della montagna, per quattro giorni: il Big Theatre di MIND diventa la porta d'accesso alla montagna con **APRESKI Milano Mountain Show** l'evento gratuito dove il pubblico potrà vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità. Un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno.

Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico

La magia della montagna arriva in città, nell'area esterna di APRESKI, infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti – dai principianti ai più esperti – l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare le stesse sensazioni di una discesa tra le vette.

Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo sci nordico e al biathlon offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento. Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, APRESKI diventerà il luogo ideale per mettersi alla prova.

Ad accompagnare i visitatori ci saranno Maestre e Maestri di Sci **AMSI – Scuola Italiana Sci**: un punto di riferimento nazionale che garantirà professionalità e sicurezza, trasformando l'esperienza in un'avventura accessibile a tutti, grandi e piccoli.

La pista è realizzata da **Newsnow**, azienda di Pordenone che sviluppa superfici innovative per portare lo sci anche in città. "Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero" spiega il Maestro e Allenatore **Alberto Laurora**, portavoce di Newsnow. "È un ponte tra città e montagna, che permette a bambini e ragazzi di avvicinarsi a questo sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creando nuove opportunità anche per i Maestri di Sci."

La montagna tutto l'anno: dalla neve alle due ruote

APRESKI non si ferma all'inverno. La montagna è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano.

Il pubblico potrà salire in sella, affrontare ostacoli e percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche momenti educativi su meccanica e sicurezza, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti.

L'iniziativa è curata da **Vittoria Park**, il primo parco al mondo interamente dedicato all'esperienza e all'innovazione nel ciclismo. "Con la nostra Skill Area vogliamo offrire un'esperienza che unisce divertimento, formazione e scoperta" spiega **Loredana Calò**, Managing Director Vittoria Park, Events & D2C. "APRESKI ci permette di portare in città i valori che ci guidano: innovazione, passione, sostenibilità ed energia da condividere con ciascun ciclista, atleta o neofita."

Publication name:
CRONACHTURISTICHE.IT

Date: 01.10.2025

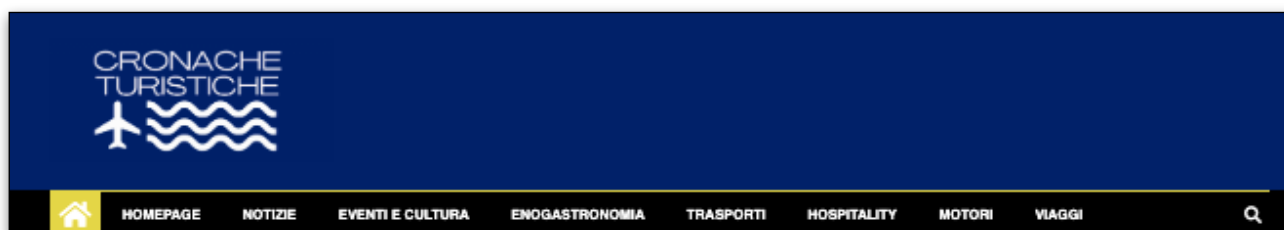
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 37 € **Reach:** 2558

Tone of voice: positive



Ski test e campioni da incontrare

Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il cuore della passione per lo sci. Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati.

Il momento clou sarà sabato 18 ottobre alle ore 15.00 con **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**: dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali per uno spettacolo fatto di emozioni, racconti e il passaggio simbolico dei materiali in vista della nuova stagione. Protagonisti anche i più piccoli: 200 bambini riceveranno il pettorale **"Never Give Up"** presentandosi al gonfiabile Pool Sci Italia - Villaggio esterno, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara", trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile.

Il **Pool Sci Italia**, consorzio che dal 1969 riunisce 27 marchi leader e rappresenta i fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta ad APRESKI un'anteprima esclusiva della stagione. *"Il nostro obiettivo - spiega **Alessio Meda**, Presidente Pool Sci Italia - è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale."*

Info: <https://www.milanomountainshow.it>

1. Giovedì 16 → 10.00 - 19.00
2. Venerdì 17 → 10.00 - 19.00
3. Sabato 18 → 10.00 - 24.00
4. Domenica 19 → 10.00 - 22.00

Come arrivare

Il Big Theatre si trova all'interno di MIND - Milano Innovation District (ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho - MI).

- **In auto:** circa 30 min da Como e Novara, 1h da Lugano e Pavia, 1h30 da Torino, Aosta, Parma e Verona, 2h da Genova e Bologna. Posti auto limitati.
- **In metropolitana:** linea M1 (rossa), fermata Rho Fieramilano.
- **In treno suburbano:** linee S5, S6, S11, fermata Rho Fiera Milano.
- **In autobus ATM:** linee 35, 542 e B12.

Official Transfer Partner - Cortina Express

Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo un servizio navetta gratuito ogni 30 minuti tra la stazione Rho Fiera Milano e il Big Theatre, a cura di **Cortina Express**, azienda che da anni collega le Dolomiti con i principali snodi del Nord Est, promuovendo una mobilità accessibile e sostenibile.

L'ingresso è gratuito con registrazione obbligatoria online.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

Home / APRESKI Milano Mountain Show: la montagna in città

APRESKI Milano Mountain Show: la montagna in città

EVENTI 1 OTTOBRE 2025



Dal 16 al 19 ottobre 2025 Milano diventa capitale della montagna, con APRESKI Milano Mountain Show, un concentrato di sport, spettacolo e innovazione prodotto che porterà nel cuore della città l'energia della montagna e l'attesa della **stagione olimpica**. Per quattro giorni il pubblico potrà accedere al **Big Theatre di MIND** e vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport, avventura, cultura, innovazione e comunità. Un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno.

Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico

Nell'area esterna di APRESKI, infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una **discesa lunga 40 metri**, servita da **tapis roulant** per la risalita, che regalerà emozioni che solo la neve è in grado di dare. Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo **sci nordico** e al **biathlon** offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in varie discipline, unendo tecnica, resistenza e divertimento. Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, APRESKI diventerà il luogo ideale per chiunque di mettersi alla prova. Ad accompagnare i visitatori ci saranno le maestre e i maestri di sci **AMSI – Scuola Italiana Sci**: un punto di riferimento nazionale che offrirà **professionalità e sicurezza**, garantendo la massima accessibilità. La pista è realizzata da **Newsnow**, un'azienda di Pordenone che si occupa di sviluppare superfici innovative per portare lo sci anche in città.

*"Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero" spiega il maestro e allenatore **Alberto Laurora**, portavoce di Newsnow. "È un ponte tra città e montagna, che permette a bambini e ragazzi di avvicinarsi a questo sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creando nuove opportunità anche per i Maestri di Sci."*

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

Home / APRESKI Milano Mountain Show: la montagna in città

APRESKI Milano Mountain Show: la montagna in città

EVENTI 1 OTTOBRE 2025

Montagna tutto l'anno: dagli sci alla Mountain Bike

La montagna è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano. Il pubblico potrà salire in sella, affrontare ostacoli e percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche **momenti formativi su meccanica e sicurezza**, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti. L'iniziativa è curata da **Vittoria Park**, il primo parco al mondo interamente dedicato all'esperienza e all'innovazione nel ciclismo.

*"Con la nostra Skill Area vogliamo offrire un'esperienza che unisce divertimento, formazione e scoperta" spiega Loredana Calò, managing director Vittoria Park, Events & D2C. "APRESKI ci permette di portare in città i valori che ci guidano: **innovazione, passione, sostenibilità ed energia** da condividere con ciascun ciclista, atleta o neofita."*

Ski test e campioni da incontrare

Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il centro principale di chiunque ami lo sci. Per quattro giorni, infatti, con la "tappa zero" di **Prove Libere Tour 2026** i visitatori potranno scoprire in anteprima le nuove collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati.

La giornata principale sarà **sabato 18 ottobre**: alle ore 15.00, con **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**, dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla **Federazione Italiana Sport Invernali** per uno spettacolo fatto di emozioni e racconti. Oltre ai professionisti ci sarà la possibilità anche per **200 bambini** di ricevere il pettorale "Never Give Up" su cui potranno raccogliere autografi e dediche. Alcuni fortunati, scelti casualmente, avranno l'occasione, inoltre, di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara" e trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile.

*"Il nostro obiettivo — spiega **Alessio Meda**, presidente Pool Sci Italia — è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale."*

Publication name: MILANOSPORTIVA.COM

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 380

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show: l'anteprima della stagione olimpica a Milano

1 Ottobre 2025



Milano si prepara a diventare la capitale della montagna dal 16 al 19 ottobre 2025 con l'APRESKI Milano Mountain Show, un evento che trasformerà il Big Theatre di MIND in un centro di sport, innovazione e spettacolo, portando l'energia delle montagne nel cuore della città. Questo evento speciale sarà un'anteprima della stagione olimpica di Milano Cortina 2026.

Un'opportunità unica per vivere la montagna a Milano

Durante l'APRESKI Milano Mountain Show, i partecipanti potranno vivere esperienze uniche, combinando sport, cultura e innovazione. Sarà l'occasione per scoprire il mondo della montagna da una prospettiva nuova, con attività che includono sci, sci nordico, biathlon e mountain bike.

Prove sugli sci e circuito sci nordico

L'evento offre un'esperienza immersiva con una pista di sci sintetica di 40 metri, dove i partecipanti potranno cimentarsi in discese emozionanti, sia per principianti che per esperti. Inoltre, ci sarà un circuito dedicato allo sci nordico e al biathlon, dove i visitatori potranno mettersi alla prova con queste discipline stimolanti.

Skill Area MTB e bike park urbano

Non solo inverno: la montagna è divertimento durante tutto l'anno. APRESKI offrirà anche una Skill Area MTB, un vero e proprio bike park urbano, dove i visitatori potranno affrontare percorsi tecnici e ostacoli. Trainer qualificati guideranno i partecipanti in un'esperienza di apprendimento e divertimento, perfetta per ciclisti di ogni livello.

Ski test e incontri con i campioni

Il cuore di APRESKI Milano Mountain Show sarà il villaggio Pool Sci Italia, dove i visitatori potranno testare materiali scistici delle collezioni 2025-26. Inoltre, il "The Champions Fit Show by Pool Sci Italia" vedrà la partecipazione di dodici atleti azzurri dello sci alpino, che offriranno emozionanti racconti e momenti di spettacolo sul palco.

Eventi speciali per i più giovani

Un evento speciale sarà dedicato ai bambini: il 18 ottobre, 200 giovani sciatori riceveranno il pettorale "Never Give Up" e avranno la possibilità di incontrare i campioni, raccogliere autografi e, in alcuni casi, salire sul palco accanto ai loro idoli.

Dettagli dell'evento APRESKI Milano Mountain Show

- **Date:** 16-19 ottobre 2025
- **Orari:**
 - Giovedì 16 → 10:00 - 19:00
 - Venerdì 17 → 10:00 - 19:00
 - Sabato 18 → 10:00 - 24:00
 - Domenica 19 → 10:00 - 22:00
- **Location:** Big Theatre, MIND - Milano Innovation District (Via Achille Grandi, Rho - MI)
- **Ingresso:** Gratuito con registrazione obbligatoria
- **Trasporti:** Servizio navetta gratuito ogni 30 minuti da Rho Fiera Milano al Big Theatre, a cura di Cortina Express

Come arrivare a APRESKI Milano Mountain Show

L'evento è facilmente raggiungibile in auto, metropolitana e treno. Il Big Theatre si trova all'interno del Milano Innovation District (MIND), un'area facilmente accessibile da Milano e dalle principali città limitrofe. Un servizio navetta gratuito renderà facile l'accesso all'evento.

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[Eventi](#) ▾ [Prodotti](#) ▾ [Ricerca](#) ▾ [Webcam](#) ▾ [Alpi](#) ▾ [Classifiche](#) ▾ [Sport](#) ▾ [Tempo libero](#) ▾ [Cultura e tradizioni](#) ▾

APRESKI Milano Mountain Show: l'anteprima della stagione olimpica

da Luca Lorenzini | 1 Ott, 2025



Facebook



Twitter



Email



LinkedIn

APRESKI Milano Mountain Show arriva dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di MIND, trasformando Milano nella capitale della montagna. Quattro giorni di sport, spettacolo e innovazione anticipano l'attesa stagione olimpica.

La montagna in città

All'esterno del teatro una pista da sci sintetica di 40 metri con tapis roulant permetterà a tutti, principianti ed esperti, di provare l'emozione della neve. Accanto, un circuito di sci nordico e biathlon offrirà nuove esperienze, guidate dai Maestri di Sci AMSI. Non solo inverno: con la Skill Area MTB di Vittoria Park si potrà pedalare su percorsi tecnici e imparare nozioni di meccanica e sicurezza.

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[Eventi](#) ▾ [Prodotti](#) ▾ [Ricerca](#) ▾ [Webcam](#) ▾ [Alpi](#) ▾ [Classifiche](#) ▾ [Sport](#) ▾ [Tempo libero](#) ▾ [Cultura e tradizioni](#) ▾

Incontri e spettacoli

Il villaggio del Pool Sci Italia presenterà in anteprima le collezioni 2025-26, con test materiali direttamente in pista. Momento clou sabato 18 ottobre: "The Champions Fit Show" con dodici atleti azzurri dello sci alpino e la partecipazione della FISI. Spazio anche ai più piccoli, con il pettorale *Never Give Up* e la possibilità di salire sul palco accanto ai campioni.

Info utili

- **Date:** 16-19 ottobre 2025
- **Luogo:** Big Theatre, [MIND Milano Innovation District](#)
- **Orari:** Gio-Ven 10-19 | Sab 10-24 | Dom 10-22
- **Navetta gratuita** ogni 30 min dalla stazione Rho Fiera Milano a cura di Cortina Express

Scopri di più: www.milanomountainshow.it

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: LATUAMILANO.IT

Date: 01.10.2025

[LINK](#)

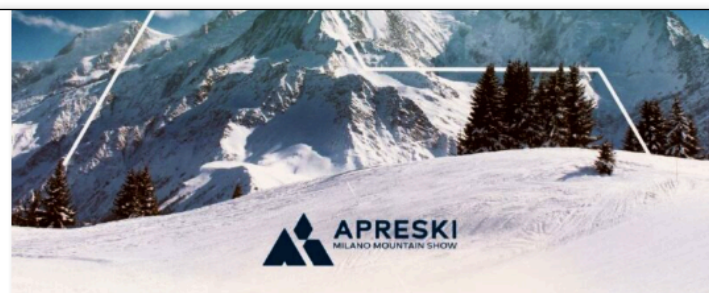
Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 37

Tone of voice: positive

La Tua Milano Magazine



News Wellness, Fitness & Sport

APRESKI Milano Mountain Show. Ingresso gratuito.

3 Ottobre 2025 Elena Tarantola #APRESKI Milano Mountain Show, #neve, #sci, sport

Dal 16 al 19 ottobre 2025 Milano diventa capitale della montagna.

Per quattro giorni il **Big Theatre di MIND** – ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho – Mi – ospiterà **APRESKI Milano Mountain Show** un concentrato di **sport, spettacolo e innovazione**, evento che porterà nel cuore della città l'energia della montagna e l'attesa della stagione olimpica.



Per quattro giorni il pubblico potrà vivere **esperienze, incontri e attività** che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità. Un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno.

La magia della montagna arriva in città, nell'area esterna di **APRESKI**, infatti, sarà possibile **indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri**, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti – dai principianti ai più esperti – l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare **le stesse sensazioni di una discesa tra le vette**. Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo **sci nordico** e al **biathlon** offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento.

Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il cuore della passione per lo sci. Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti.

APRESKI non si ferma all'inverno. La montagna è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano. Il pubblico potrà **salire in sella, affrontare ostacoli** e percorsi tecnici, imparare dai **trainer qualificati** e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche momenti **educational** su meccanica e sicurezza, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti.

L'ingresso è gratuito previa registrazione online. [Clicca QUI](#) per info e dettagli evento.

Publication name: MASTERSVIAGGI.IT

Date: 02.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 38

Tone of voice: positive

MASTERSVIAGGI.it

NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI

APPUNTAMENTI E EVENTI | AZIENDE | DA VISITARE, VACANZE E TOUR | NEWS ITALIA |
REGIONI E PROVINCE | SPORT



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW 2025: LA MONTAGNA ARRIVA IN CITTÀ

M.V. Anno X - Nr 2406 del 02.10.2025

Quattro giorni di sport, innovazione e cultura al Big Theatre di MIND



Dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un evento che porterà l'atmosfera e l'energia della montagna nel cuore della città, anticipando la stagione olimpica **Milano-Cortina 2026**.

Il Big Theatre di MIND diventerà la porta d'accesso a un mondo che coniuga sport, avventura, cultura e innovazione, offrendo al pubblico esperienze diverse e coinvolgenti.

Nell'area esterna sarà allestita una pista di sci sintetica lunga 40 metri con tapis roulant per la risalita, accessibile a principianti ed esperti, permettendo di vivere la sensazione autentica della neve.

Accanto, un circuito dedicato allo sci nordico e al biathlon consentirà di sperimentare queste discipline anche fuori stagione, con il supporto dei Maestri di Sci AMSI.

La montagna si fa presente anche d'estate con una Skill Area MTB, bike park urbano curato da **Vittoria Park**, che offrirà percorsi tecnici, momenti educativi sulla meccanica e la sicurezza, e sessioni con trainer qualificati rivolte a tutti, dagli esordienti ai ciclisti esperti.

Il villaggio Pool Sci Italia sarà il fulcro della passione sciistica, con anteprime sulle collezioni 2025-26 e la possibilità di testare materiali con l'aiuto di esperti.

Publication name: MASTERSVIAGGI.IT

Date: 02.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 38

Tone of voice: positive

The logo for MASTERSVIAGGI.it, with "MASTERS" in large red letters, "viaggi" in a smaller, stylized script font, and ".it" in grey.

NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI

Sabato 18 ottobre, lo "The Champions Fit Show" presenterà dodici atleti azzurri dello sci alpino, che racconteranno la nuova stagione e coinvolgeranno bambini con iniziative speciali.

Il programma prevede anche talk e workshop dedicati a sostenibilità, innovazione e turismo montano, mentre l'intrattenimento musicale sarà affidato a Radio 105, radio ufficiale dell'evento.

L'ingresso è gratuito previa registrazione, con un servizio navetta gratuito in collaborazione con Cortina Express che collega la stazione Rho Fiera e il Big Theatre per tutta la durata della manifestazione.

Questo evento intende posizionarsi come un hub internazionale per lo sport e la cultura della montagna, coinvolgendo appassionati, professionisti e famiglie.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 03.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 8 € Reach: 874

Tone of voice: positive

ADCC



ADC Group - ADVexpress - e20express - ADVexpressTV - Awards - Cerca -



Evento pubblico

Sci, dj set e divertimento: APRESKI Milano Mountain Show si accende con il party di Radio 105 e con un nuovo programma

Sabato 18 ottobre si balla e si brinda con la serata firmata dall'emittente di RadioMediaset, tra musica e spettacolo.

Il MIND di Milano ospita l'APRESKI Milano Mountain Show dal 16 al 19 ottobre. Un ricco programma di talk, esperienze e attività che culmineranno con il celebre **Après-ski**, la festa post-sciata per eccellenza. Con il nome di **"105 APRES-SKI"**, sabato 18 ottobre andrà in scena un party firmato **Radio 105**.

La serata si accenderà con un dj set by **SUPERG** al termine del quale **Daniele Battaglia**, **Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli** introdurranno lo show di **Vidaloca** e de **Il Pagante**. Il party continuerà insieme alla musica selezionata da **DJ Matrix** e la gran chiusura sarà firmata dal dj set di **Paolo Nolse**.

La festa proseguirà: a partire dal giorno successivo, ogni domenica dalle 16 alle 18 **Niccolò Torielli** condurrà in diretta su Radio 105 il nuovo programma **"105 Après-ski"**, che porterà avanti lo spirito dell'evento raccontando un mondo fatto di sport, musica, dj set e party esclusivi.

Nella **zona esterna del Big Theatre** saranno presenti le postazioni di **Birra FORST** e **San Bernardo**.

"Quello che trovo stimolante in APRESKI Milano Mountain Show è il fatto che sia un evento che risponde al preciso bisogno di dare spazio alla riflessione e all'azione su sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, esperienze immersive. Per noi che ci occupiamo di intrattenimento questa è un'occasione unica per raccontare a modo nostro e al nostro pubblico un mondo, quello della montagna, che è un ambito sociale ed economico fondamentale per il nostro Paese. Radio 105 ha un pubblico giovane, sportivo, un pubblico che viaggia e pone attenzione alla sostenibilità e all'ambiente. Per questo in qualità di radio ufficiale di APRESKI Milano Mountain Show, Radio 105 darà voce a questo universo attraverso un nuovo programma con Niccolò Torielli che abbiamo studiato ad hoc, che sarà trasmesso per tutta la stagione invernale e che vedrà la luce proprio nei giorni dell'evento" commenta **Paolo Salvaderi**, AD RadioMediaset.

Presenting partner **FISI** con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e il sostegno di **ANEF**, **Pool Sci Italia** e **Assolombarda**

Una produzione **Fandango Club Creators**

Strategic Advisor, **PwC Italia**

Comunicazione & advocacy **SEC** and Partners

Publication name: DAILY MEDIA

Date: 03.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 162 € **Reach:** 12 K

Tone of voice: positive

DailyMedia

Eventi Dalla montagna alla città: l'après-ski diventa APRESKI Milano Mountain Show con Radio 105

Dal 16 al 19 ottobre, al MIND di Milano, quattro giorni ricchi di talk, esperienze e attività dedicate alla montagna. Sabato 18 ottobre si balla e si brinda al ritmo di "105 APRES-SKI"

Panel, intrattenimento e festa: ad APRESKI Milano Mountain Show non manca proprio nulla. Dal 16 al 19 ottobre, al MIND di Milano, quattro giorni ricchi di talk, esperienze e attività dedicate alla montagna. È quando si parla di sci non può certo mancare la festa post sciata per eccellenza: il celebre après-ski. Con il nome di "105 Après-Ski", sabato 18 ottobre andrà in scena un party firmato Radio 105. La serata si accenderà con un dj set by SUPERG al termine del quale Daniele Battaglia, Camilla Ghini e Niccolò Torielli introdurranno lo show di Vidaloca e de Il Pagante. Il party continuerà insieme alla musica selezionata da Dj Matrix e la gran chiusura sarà firmata dal dj set di Paolo Noise. La festa proseguirà: a partire dal giorno successivo, ogni domenica dalle 16 alle 18 Niccolò Torielli condurrà in diretta su Radio 105 il nuovo programma "105 Après-Ski", che porterà avanti lo spirito dell'evento raccontando un mondo fatto di sport, musica, dj set e party esclusivi. Il divertimento però non si fermerà al palco: nella zona esterna del Big Theatre saranno presenti le postazioni di Birra FORST e San Bernardo, pronte ad accogliere il pubblico e a ricreare l'atmosfera autentica dell'après-ski di montagna, tra convivialità e momenti di condivisione.

Il commento

"Quello che trovo stimolante in APRESKI Milano Mountain Show è il fatto che sia un evento che risponde al preciso bisogno di dare spazio alla riflessione e all'azione su sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, esperienze immersive. Per noi che ci occupiamo di intrattenimento questa è un'occasione unica per raccontare a modo nostro e al nostro pubblico un mondo, quello della montagna, che è un ambito sociale ed

economico fondamentale per il nostro Paese. Radio 105 ha un pubblico giovane, sportivo, un pubblico che viaggia e pone attenzione alla sostenibilità e all'ambiente. Per questo in qualità di radio ufficiale di APRESKI Milano Mountain Show, Radio 105 darà voce a questo universo attraverso un nuovo programma con Niccolò Torielli che abbiamo studiato ad hoc, che sarà trasmesso per tutta la stagione invernale e che vedrà la luce proprio nei giorni dell'evento", commenta Paolo Salvaderi, AD RadioMediaset.

I partner

Presenting partner FISJ con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF, Pool Sci Italia e Assolombarda. Produzione: Fondango Club Creators. Strategic Advisor, PwC Italia. Comunicazione & advocacy SEC and Partners.



Publication name: TOUCH POINT TODAY

Date: 03.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 175 € Reach: 10 K

Tone of voice: positive



p.12

Radio 105 ad
"APRESKI" con un party
e un nuovo format

UN PARTY SABATO 18 OTTOBRE E UN NUOVO PROGRAMMA CON NICCOLÒ TORRIELLI LA DOMENICA

RADIO 105 AD APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Dal 16 al 19 ottobre, al MIND di Milano, si terrà **APRESKI Milano Mountain Show**, quattro giorni ricchi di talk, esperienze e attività dedicate alla montagna. Con il nome di "105 APRES-SKI", sabato 18 ottobre andrà in scena un party firmato **Radio 105**. La serata si accenderà con un dj set by SUPERG al termine del quale **Daniele Battaglia, Camilla Ghini e Niccolò Torielli** introdurranno lo show di Vidaloca e de Il Pagante. Il party continuerà insieme alla musica selezionata da Dj Matrix e la gran chiusura sarà firmata dal dj set di Paolo Noise. La festa proseguirà: a partire dal giorno successivo, ogni domenica dalle 16 alle 18 Niccolò Torielli condurrà in diretta su Radio 105 il nuovo programma **105 Après-Ski**, che porterà avanti lo spirito dell'evento raccontando un mondo fatto di sport, musica, dj set e party esclusivi. Il divertimento però non si fermerà al palco: nella zona esterna del Big Theatre saranno presenti le postazioni di **Birra FORST** e **San Bernardo**, pronte ad accogliere il pubblico e a ricreare l'atmosfera autentica dell'après-ski di montagna, tra convivialità e momenti di condivisione. «Quello che trovo stimolante in APRESKI Milano Mountain Show è il fatto che sia un evento che risponde al preciso bisogno di dare spazio alla riflessione

e all'azione su sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, esperienze immersive - commenta **Paolo Salvaderi**, AD di RadioMediaset -. Per noi che ci occupiamo di intrattenimento questa è un'occasione unica per raccontare a modo nostro e al nostro pubblico un mondo, quello della montagna, che è un ambito sociale ed economico fondamentale per il nostro Paese. Radio 105 ha un pubblico giovane, sportivo, un pubblico che viaggia e pone attenzione alla sostenibilità e all'ambiente. Per questo in qualità di radio ufficiale di APRESKI Milano Mountain Show, Radio 105 darà voce a questo universo attraverso il nuovo programma con Niccolò Torielli che abbiamo studiato ad hoc, che sarà trasmesso per tutta la stagione invernale e che vedrà la luce proprio nei giorni dell'evento».

APRESKI Milano Mountain Show è prodotto da **Fandango Club Creators**. Presenting partner è **FISI** con il patrocinio del **Ministero del Turismo** e il sostegno di **ANEF, Pool Sci Italia** e **Assolombarda**.



Publication name: FOCUS-ONLINE.IT

Date: 06.10.2025

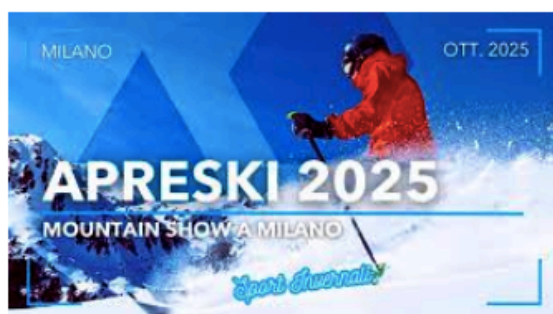
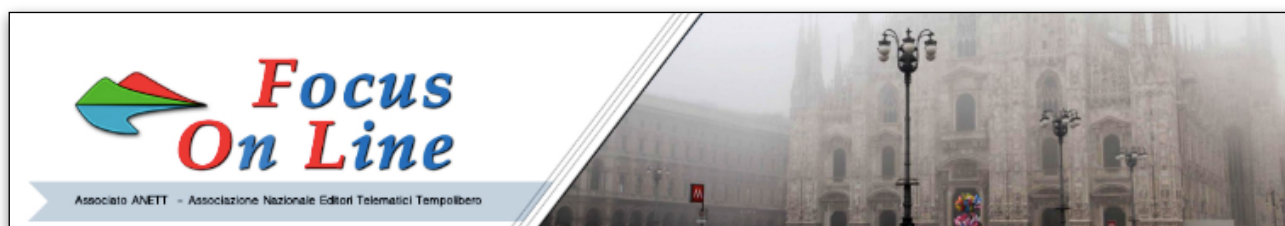
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 159

Tone of voice: positive



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW: l'anteprima della stagione olimpica

06/10/2025

Da giovedì 16 a domenica 19 ottobre Big Theatre di MIND diventa la porta d'accesso alla montagna con **APRESKI Milano Mountain Show**: per quattro giorni, dunque, il pubblico potrà vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità.

Sarà un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno.

Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico

La magia della montagna arriva, così, in città, nell'area esterna di **APRESKI**. Infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti - dai principianti ai più esperti - l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare le stesse sensazioni di una discesa tra le vette.

Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo sci nordico e al biathlon offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento. Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, **APRESKI** diventerà il luogo ideale per mettersi alla prova.

Ad accompagnare i visitatori ci saranno Maestre e Maestri di Sci AMSI - Scuola Italiana Sci: un punto di riferimento nazionale che garantirà professionalità e sicurezza, trasformando l'esperienza in un'avventura accessibile a tutti, grandi e piccoli.

Publication name: FOCUS-ONLINE.IT

Date: 06.10.2025

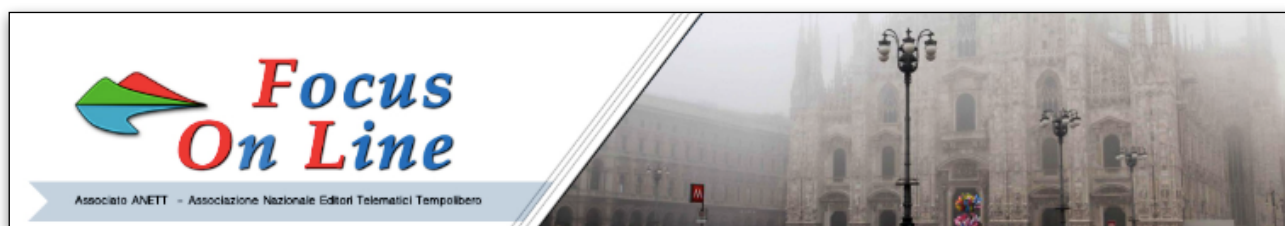
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 159

Tone of voice: positive



La pista è realizzata da **Newsnow**, azienda di Pordenone che sviluppa superfici innovative per portare lo sci anche in città.

Alberto Laurora, Maestro e Allenatore portavoce di Newsnow, ha spiegato: *Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero. È un ponte tra città e montagna, che permette a bambini e ragazzi di avvicinarsi a questo sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creando nuove opportunità anche per i Maestri di Sci.*

La montagna tutto l'anno: dalla neve alle due ruote

APRESKI, però, non si ferma all'inverno.

La montagna, infatti è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano.

Il pubblico potrà, così, salire in sella, affrontare ostacoli e percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche momenti educational su meccanica e sicurezza, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti.

L'iniziativa è curata da Vittoria Park, il primo parco al mondo interamente dedicato all'esperienza e all'innovazione nel ciclismo.

Loredana Calò, Managing Director Vittoria Park, Events & D2C, ha spiegato: *Con la nostra Skill Area vogliamo offrire un'esperienza che unisce divertimento, formazione e scoperta. APRESKI ci permette di portare in città i valori che ci guidano: innovazione, passione, sostenibilità ed energia da condividere con ciascun ciclista, atleta o neofita.*

Ski test e campioni da incontrare

Ad **APRESKI** il villaggio del Pool Sci Italia sarà il cuore della passione per lo sci.

Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati.

Il momento clou sarà sabato 18 ottobre alle ore 15.00 con "The Champions Fit Show by Pool Sci Italia": dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali per uno spettacolo fatto di emozioni, racconti e il passaggio simbolico dei materiali in vista della nuova stagione.

Protagonisti anche i più piccoli: 200 bambini riceveranno il pettorale "Never Give Up" presentandosi al gonfiabile Pool Sci Italia - Villaggio esterno, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara", trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile.

Il Pool Sci Italia, consorzio che dal 1969 riunisce 27 marchi leader e rappresenta i fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta ad APRESKI un'anteprima esclusiva della stagione.

Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia, ha spiegato: *Il nostro obiettivo è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale.*

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 07.10.2025

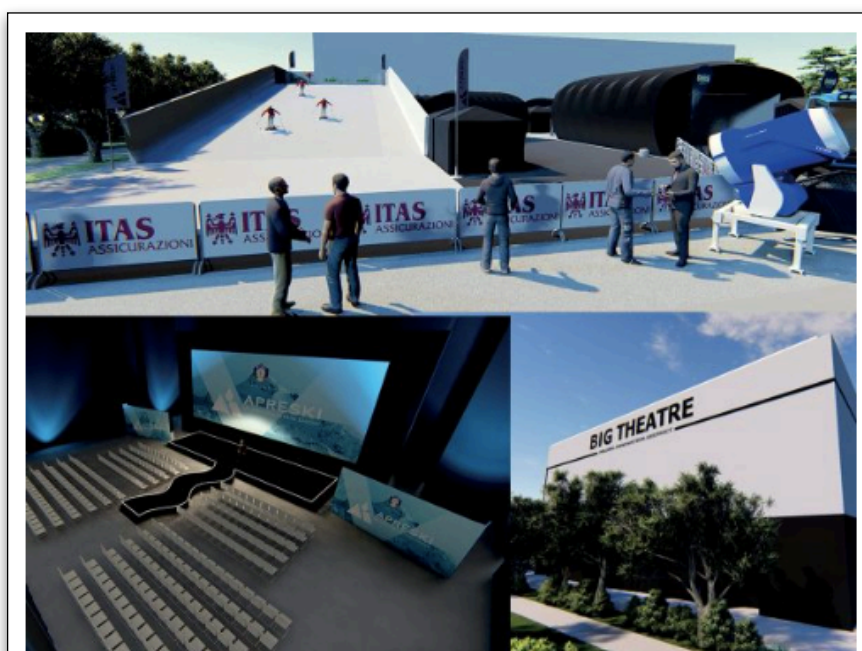
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



07/10/2025



Marco Di Marco



4 Minuti

EVENTI

Apreski – Milano Mountain Show: la montagna scende in città. Ecco il programma

07/10/2025 Marco Di Marco 4 Minuti

Quattro giorni per raccontare la montagna che cambia, dal 16 al 19 ottobre, presso il Big Theatre – Mind (V.le Decumano, Milano). *Apreski – Milano Mountain Show* riunisce il mondo dello sci e degli sport invernali in un format inedito, dove business, cultura, tecnologia e intrattenimento convivono in un unico palcoscenico.

Non un semplice salone tematico, ma una vetrina esperienziale che mette in dialogo territori, aziende, federazioni e pubblico. Dalle infrastrutture alla sostenibilità, dalla comunicazione alla legacy olimpica, ogni giornata sarà dedicata a una diversa sfumatura dell'universo neve, con la partecipazione di ospiti internazionali, media partner e testimonial d'eccezione.

Tra i protagonisti: FIS, ANEF, ITASnow, Dolomiti Superski, Leitner-Prinoth-Demacenko, TechnoAlpin, Volvo Truck, RAI, TH Resorts, FIS, Olimpiadi Milano-Cortina 2026, e le Regioni Veneto, Valle d'Aosta, Trentino e Val di Fassa. In programma anche talk dedicati alla comunicazione e all'innovazione, con ospiti come Tina Maze, Zoran Filicic e Gianmarco Tamberi, che condividerà la sua testimonianza *Never Give Up* insieme a ITASnow.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 07.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

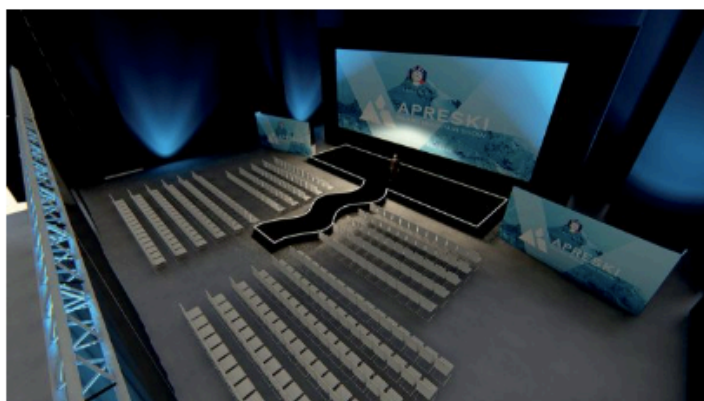
AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



Ma la grande novità di questa edizione sarà l'area outdoor, aperta per tutti e quattro i giorni, dove il pubblico potrà vivere la montagna in città.

Protagonista, una pista sintetica NewSnow lunga 40 metri, su cui i maestri di sci AMSI offriranno lezioni gratuite a bambini e principianti. L'attività sarà organizzata nel Villaggio del Pool Sci Italia, le cui aziende metteranno a disposizione tutto il materiale tecnico - sci, scarponi, bastoncini, caschi - per far provare ai visitatori l'esperienza autentica dello sci. Accanto alla pista da discesa saranno allestite anche una pista di sci di fondo e di biathlon, oltre a un percorso dedicato alla mountain bike, per un'immersione totale nel mondo outdoor invernale e quattro stagioni.



Il sabato sera, dalle 19 fino a mezzanotte, il format si trasformerà in una grande festa: Radio 105 animerà l'Après-ski ufficiale con Camilla, Daniele Battaglia e Niccolò Torielli, i set di DJ Mazay, DJ Matrix e Paolo Noise, e il live show de Il Pagante.

Un modo per far incontrare le nuove generazioni con la cultura della montagna, in una chiave giovane, urbana e spettacolare.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 07.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



Programma ufficiale Apreski - Milano Mountain Show 2025

(Orari apertura: Gio-Ven 10:00-19:00 / Sab 10:00-24:00 / Dom 10:00-22:00)

GIOVEDÌ 16 OTTOBRE - Sessioni on-stage

09:30 Cerimonia d'inaugurazione.
10:00 Infrastrutture del futuro - ANEF Lombardia.
11:00 La montagna è troppo bella per essere comunicata male - ITASnow.
12:00 Milano-Cortina 2026: un'opportunità per il Veneto che guarda al futuro - Regione Veneto.
13:00 La legacy dei grandi eventi - Olimpiadi Milano-Cortina 2026 / On Location Expo.
14:30 Design tra cultura e responsabilità - Oasi Zegna.
15:30 L'ospitalità è un palinsesto - Multibrand.
16:30 La Valle d'Aosta ti porta ad un altro livello - Regione Valle d'Aosta.
18:00 Le Coppe del Mondo delle Dolomiti - Dolomiti Superski.

VENERDÌ 17 OTTOBRE - Sessioni on-stage

10:00 Ritmo verticale - ANEF / Assemblea generale 2025.
14:00 Big Data, nuovi strumenti per il futuro - Mastercard / Smart Price.
14:30 Sostenibilità e futuro degli sport invernali - TechnoAlpin.
15:00 Innovazione e sostenibilità per la montagna - FIS / Isopren / Aliplast / Val Gardena.
16:00 Tecnologie invernali made in Italy - Leitner / Prinoth / Demaclenka.
17:00 Mobilità alpina - Volvo Truck.
18:00 Trentino Mountain Talk - Trentino Marketing / Trentino Sviluppo.

SABATO 18 OTTOBRE - Sessioni on-stage

10:00 Lancio della rubrica "Alta Quota" - RAI.
11:00 La rivoluzione della mobilità - Val di Fassa.
12:00 Conferenza stampa - FIS.
15:00 The Champions Fit Show - Pool Sci Italia.
16:00 Insieme, sulle piste - ITASnow / FISPS.
16:30 Approfondimenti Eurosport - Tina Maze e Zoran Filicic.
17:00 Promozione e mascotte - Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
17:30 Homeland Skialp Fest - Spia Games.
18:00 Ski Racing Center - Oasi Zegna.
18:30 L'arte dell'accoglienza - TH Resorts.

SABATO 18 OTTOBRE - Après-ski powered by Radio 105

19:00 Warm up con Radio 105 - Conduce Mario Dell'Olio.
20:15 Warm up Super G - DJ Mazay.
21:00 Opening 105 Après-ski - Camilla, Daniele Battaglia, Niccolò Torielli.
21:20 Vidaloca - Show.
22:00 DJ Matrix - DJ Set.
22:20 Vidaloca - Show.
22:50 Il Pagante - Live Show.
23:20 Paolo Noise (Zoo 105) - DJ Set.

DOMENICA 19 OTTOBRE - Sessioni on-stage

10:00 L'arte dell'accoglienza - TH Resorts.
10:30 Approfondimenti Eurosport - Luca Stacul, Matteo Pacol, Zoran Filicic.
11:00 Premio Best Mountain Club Italia - Cerimonia di assegnazione.
11:30 Promozione e mascotte - Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
12:30 Media Day, Meet & Greet - Atleti FIS.
13:00 L'arte dell'accoglienza - TH Resorts.
15:00 Emozioni "Giovannissimi" - AMSI.
15:30 Never Give Up con Gianmarco Tamperi - ITASnow.
16:30 Promozione e mascotte - Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
17:30 Homeland Skialp Fest - Spia Games.
18:00 Sport per persone con disabilità - Special Olympics Italia.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



Neveitalia Buyer's Guide 2025/2026

2025/2026

OLTRE 1000 TEST



NEVEITALIA

BUYER'S GUIDE SCI E SCARPONI

Guarda su YouTube

TEST NEVEITALIA

La Guida all'acquisto 2026 è in arrivo!

VIDEO - La nostra **Buyer's Guide 2025/26** è ormai pronta per la pubblicazione: l'attesa per la neve durerà ancora qualche settimana ma iniziano i mesi caldi per scegliere l'attrezzatura ed arrivare pronti e preparati ai tornelli degli impianti per l'inizio della stagione.

Mercoledì 8 Ottobre 2025

Quest'anno la nostra guida sia amplia ancora, siamo riusciti a testare otto categorie di sci, per quasi 100 modelli diversi e 50 modelli di scarponi in cinque diverse categorie.

Abbiamo iniziato a testare i nuovi modelli, quelli che troverete sulle rastrelliere quest'autunno, a Gennaio sulle nevi di Carezza, grazie alle anteprime del Pool Sci Italia, proseguendo poi per Aprica e Pampeago per concludere i test degli sci in pista e degli scarponi.

Sulle nevi di Monterosa Ski e sotto la guida di Andrea Bergamasco, ci siamo invece concentrati sui modelli freeski: l'innevvamento perfetto della località e la disponibilità calata sulle nostre esigenze è stata di grande aiuto per riuscire a provare i prodotti freeride nel loro ambiente naturale.

Immobiliare.it

Scanzosciade - Appartamento - 60m²
€ 99.000

Bergamo - Appartamento - 83m²
€ 159.000

Bergamo - Appartamento - 94m²
€ 169.000

PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ LAPERTI H. Min/Max

Impianti chiusi

[Tutte le località >](#)

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT **MATERIALI** TECNICA SPECIALI STORE

Per chi ci conosce da tempo è noto come lavoriamo, ma questa è l'occasione per ricordarla a tutti.

Chi siamo

Il nostro Test Team è composto da una quarantina di professionisti della neve: Istruttori Nazionali, Allenatori, Maestri di sci, Guide alpine, ex atleti, negozianti o giornalisti e consumer evoluti.

Sin dal nostro primo test riteniamo che il lavoro sia corale, un mix di esperienze dall'istruttore al consumer finale e tutte le voci devono rientrare nel definire il profilo di uno sci. In una sessione di test normalmente partecipano 10/12 componenti di questo Team, che viene fatto ruotare per non avere sempre e solo le stesse voci.

E anzi, non siamo alla ricerca di "influencer", dei "guru", dall'articolo firmato o dall'amico che "ti dà io lo sci migliore". In questo caso infatti emerge l'idea e l'impressione del singolo, che valuta autonomamente un prodotto.

Noi invece lavoriamo per la sintesi, per cercare il profilo di ogni sci e aggregare i risultati e le impressioni di molti. I risultati dei test sono stati scritti da Federico Casnati per la sezione scarponi e sci in pista, aiutato dall'ingresso di Federico Maggiori nel team di redazione, e da Andrea Bergamasco per quanto riguarda la sezione freeski.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT **MATERIALI** TECNICA SPECIALI STORE

Il resoconto e il profilo di ogni sci è il risultato di numerosi test, svolti in condizioni differenti e pendii diversi in modo da cercare di ridurre il più possibile i condizionamenti esterni (innevamento, pista, meteo, etc...)

I nostri testatori, in più, non possono confrontarsi tra di loro durante il test per evitare di influenzarsi a vicenda su modelli non ancora testati.

Infine, è necessario puntualizzarlo, i nostri test sono test "emozionali": i partecipanti sono professionisti in grado di definire un prodotto in pochi minuti, lo spazio di una discesa. Al termine della stessa viene effettuata la video-intervista (a volte così rapida che si ha il fiatone...) e compilata la scheda del test.

Nessun risultato è nascosto: ogni scheda è online e consultabile, i nostri ragazzi ci mettono la faccia e la voce!

Il "Profilo" del prodotto

Il test sulla neve è preceduto da un briefing con la casa, solitamente la sera prima, con la presentazione del prodotto, la sua preparazione (lamine e tuning) e il profilo di utilizzatore finale. E' questo un ulteriore aspetto che ci ha sempre contraddistinto: il test non è mai comparativo tra prodotti, ma va a confermare o precisare il "Profilo descritto dalla casa". Le categorie sono, a volte, troppo rigide per poter ben inquadrare i modelli. Nella stessa categoria ben si trova il prodotto più performante, più confortevole o più *settoriale*.

Il database

Per poter offrire un database sempre più ricco di test, sin dal 2020, riproponiamo alcuni test svolti negli anni passati, a volte integrandoli con nuove sessioni altre riproponendole. Negli sci spesso cambia solamente la grafica (a volte nemmeno quella).

Crediamo che questa modalità di testare sia quella corretta: ci permette di concentrarci di più e ancora meglio sia nel tempo da dedicare ai modelli nuovi sia per elevare ancora di più il grado di accuratezza del singolo test.

Infine gli sci "Scelti dai Tester".

Tutto è nato come un gioco, assegnare una medaglia al migliore sci di ogni categoria con un breve sondaggio tra i testatori nell'ultima giornata del test. Poi abbiamo diversificato i premi: la "Gold Medal" per il prodotto più performante e la "Silver Medal" per gli sci che eccellono in una o più voci della scheda. In questo momento abbiamo reso il premio matematico: la medaglia viene assegnata dalla media dei voti delle schede, o per dirla in modo più moderno, è l'*algoritmo di Neveitalia* assegna i premi.

Il tutto è sempre un gioco, senza alcuna pretesa di esaustività: lo ripetiamo sempre, lo sci migliore è quello che vi fa sciare a vostro agio e quindi meglio!

Publication name: OGGISPORTNOTIZIE.IT

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Apreski Mountain Show: a Milano i campioni degli sport invernali

Published 4 settimane ago on 09/10/2025
By Redazione OGGI SPORT NOTIZIE



Foto logo Apreski

Un assaggio a Milano per i Giochi Olimpici del 2026 avverrà nel prossimo fine settimana con Apreski.

Dal 16 al 19 ottobre, il MIND (Milano Innovation District) a Rho Fiera ospiterà la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, quattro giorni di incontri, panel ed esperienze per dare voce a imprese, istituzioni e professionisti che operano in montagna.

FISI è presenting partner dell'evento e si presenterà al pubblico con i propri campioni. Saranno tre i momenti nei quali saranno coinvolti gli atleti della Federazione. Si comincerà sabato 18 ottobre, a partire dalle 12, con il Media Day, un incontro privilegiato per i media all'inizio della stagione di gare, dove la nostra redazione sarà presente. Ci saranno i grandi nomi degli sport invernali azzurri: da Federica Brignone a Sofia Goggia, da Federico Pellegrino a Dominik Paris, da Dorothea Wierer ai fratelli Tabanelli. Ci sarà occasione per incontrarli e strappare un selfie o un autografo.

Dalle 15, dello stesso sabato 18, via al Champion FIT Show, voluto dal Pool Sci Italia in collaborazione con la Federazione. Si tratterà di un'autentica novità: una sorta di "vestizione tecnologica" degli atleti top dello sci alpino, creata grazie all'utilizzo di tecnologie, immagini e musica per un mix davvero esplosivo.

Ancora atleti da incontrare e ancora show per la domenica 19 ottobre, a partire dalle 12.30, quando andrà in scena la seconda parte del Media Day FISI, con [atleti](#) di tutte gli sport federali.

Come arrivare al MIND (Rho Fiera Milano)

In metro: la Linea 1 (rossa) porta direttamente a Rho Fiera Milano, da lì è semplice accedere al MIND;

In auto: Si tratta dell'area di Expo 2015, quindi si può arrivare da tutte le autostrade e sono disponibili parcheggi a pagamento nelle vicinanze: vicino all'Ospedale Galeazzi (via Belgioioso 173, Rho - ingresso Cargo 8) o presso la stazione FS di Rho Fiera (via Risorgimento, 88)

Come accedere ad Apreski

Occorre un pass d'ingresso gratuito che si ottiene andando sul sito milanomountainshow.it e iscrivendosi.

Publication name: BLOG.SNOWIT.SKI

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Categorie ▾ News Acquista su Snowit 

APRESKI Milano Mountain Show: il nuovo forum sulla montagna

9 Ottobre 2025 · News

Condividi questa news



Apreski Milano Mountain Show: un summit imperdibile tra sport, business e cultura di montagna. Vieni a trovarci dal 16 al 19 ottobre.



Indice ▾

APRESKI Milano Mountain Show debutta a Milano dal **16 al 19 ottobre 2025** al **Big Theatre**, nel distretto **MIND – Milano Innovation District (area Rho Fiera)**. Quattro giornate che riuniscono sport invernali, turismo, cultura, innovazione e sostenibilità, con un format pensato per diventare il nuovo hub di riferimento del "sistema montagna" in vista di Milano Cortina 2026.

Un ecosistema che unisce contenuti, relazioni e visione

APRESKI nasce come **laboratorio di idee e contaminazioni**: uno spazio in cui operatori, istituzioni, brand e community si confrontano su temi chiave – dalla **transizione verde e digitale** alla **competitività delle destinazioni**, dall'**innovazione di prodotto e servizio** alla **valorizzazione delle filiere alpine**. Un **forum internazionale** con **spazi espositivi**, **talk**, **anteprime** e **momenti esperienziali** che mette al centro connessioni e prospettive, andando oltre i format convenzionali.

APRESKI Milano Mountain Show: date, sede e cornice istituzionale

La prima edizione è calendarizzata dal **16 al 19 ottobre 2025** al **Big Theatre** nel cuore di **MIND**. L'iniziativa è stata presentata in conferenza stampa presso Regione Lombardia e vede il coinvolgimento di attori chiave del comparto: **FISI – Federazione Italiana Sport Invernali**, **ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviar** e il produttore **Fandango Club Creators**, con il patrocinio del **Ministero del Turismo**. L'obiettivo dichiarato: fare di Milano la **capitale internazionale della montagna** per quattro giorni, a pochi mesi dai Giochi 2026.

[Ottieni il tuo ingresso gratuito ad APRESKI](#)

Publication name: BLOG.SNOWIT.SKI

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Categorie ▾ News Acquista su Snowit 

APRESKI Milano Mountain Show: il programma

Il palinsesto intreccia **convegni e tavoli di lavoro** con brand, istituzioni e territori: **anteprime di prodotto** e momenti "live" per il pubblico; approfondimenti su **mobilità, digitalizzazione, sicurezza, formazione**, fino alla **culturalizzazione dell'esperienza montagna** nelle quattro stagioni. Il filo rosso è la costruzione di una **nuova narrazione della montagna** come ecosistema economico, sociale e culturale, non solo come destinazione sportiva invernale.

Pool Sci Italia: demo, show e "tappa zero" del Prove Libere Tour

Tra i protagonisti annunciati c'è **Pool Sci Italia**, consorzio che riunisce 27 marchi fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino. Oltre alla presenza istituzionale, il Pool animerà **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"** (sabato 18 ottobre) e porterà ad APRESKI la **"tappa zero" del Prove Libere Tour**: un villaggio - showroom a cielo aperto con le **novità 2025/26** e una **pista sintetica** per prove e dimostrazioni con il supporto di tecnici e specialisti.

Snowit a APRESKI Milano Mountain Show



Snowit sarà presente ad **APRESKI Milano Mountain Show** dal **16 al 19 ottobre 2025** al **Big Theatre - MIND** (Milano Innovation District). Ci troverete in **due punti**: presso il **Pool di Prove Libere Tour** e all'**edicola interna**, riconoscibile dalle **vele Snowit**. Distribuiremo **Snowitcard**, **sconti esclusivi**, **t-shirt** e **tote-bag** (gadget fino a esaurimento) e presenteremo le **novità della stagione 2025/26**: un'occasione per incontrare la community, rispondere alle domande e raccogliere feedback da sciatori, snowboarder, famiglie e operatori. Inoltre, il **18 ottobre** saremo presenti anche ad **Aprèski**, la festa ufficiale dell'evento con **musica di Radio 105**, **dalle 21 alle 24 circa**, per un momento di networking e divertimento insieme.

Publication name: BLOG.SNOWIT.SKI

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Categorie ▾ News [Acquista su Snowit](#) 

Perché partecipare: benefici per operatori e pubblico

- **Networking strategico:** accesso diretto a brand, consorzi, comprensori, scuole di sci, club, startup e stakeholder istituzionali.
- **Formazione e aggiornamento:** scenari dati, case history e policy a supporto della **competitività** e della **sostenibilità** delle destinazioni alpine.
- **Anteprime e demo:** un colpo d'occhio sulla stagione **25/26**, tra attrezzatura, servizi e soluzioni tecnologiche per la montagna "data-driven".
- **Experience per il pubblico:** attività live, incontri con atleti e testimonial, spazi per famiglie e community, con focus sulla **sicurezza** e sulla **fruizione responsabile** dell'ambiente.

APRESKI Milano Mountain Show: un ponte verso Milano Cortina 2026

APRESKI si colloca nel percorso di avvicinamento ai **Giochi Invernali Milano Cortina 2026**, contribuendo a consolidare una **visione post-evento** che metta al centro la legacy su territori, imprese e comunità. L'attenzione a **innovazione, giovani e sostenibilità** è nelle parole dei promotori e dei partner coinvolti.

Informazioni pratiche

- **Date:** 16-19 ottobre 2025
- **Sede:** Big Theatre - MIND (Milano Innovation District, area Rho Fiera)
- **Focus:** sport invernali, turismo e ospitalità alpina, impianti, attrezzatura, digitalizzazione, mobilità, sostenibilità, cultura e formazione.
- **Aggiornamenti** su **programma, ospiti, partner e logistica** sono disponibili sul [sito](#) e sui [canali ufficiali dell'evento](#).

Snowit: vi aspettiamo ad APRESKI

Vi aspettiamo ad APRESKI Milano Mountain Show: passate per ritirare la **Snowitcard**, accedere a sconti riservati e scoprire le **novità della stagione** e conoscere il calendario di attività, promo e servizi per vivere la montagna in modo **semplice, digitale e sostenibile**.

Publication name: FISI.ORG

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 35 € Reach: 4.985

Tone of voice: positive



La FISI ad Apreski Milano Mountain Show, l'evento della montagna in città. Dal 16 al 19 ottobre

09 OTTOBRE 2025
FEDERAZIONE



Dal 16 al 19 ottobre, il MIND (Milano Innovation District) a Rho Fiera ospiterà la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, quattro giorni di incontri, panel ed esperienze per dare voce a imprese, istituzioni e professionisti che operano in montagna.

FISI è presenting partner dell'evento e si presenterà al pubblico con i propri campioni.

Saranno tre i momenti nei quali saranno coinvolti gli atleti della Federazione. Si comincerà sabato 18 ottobre, a partire dalle 12, con il Media Day, un incontro privilegiato per i media all'inizio della stagione di gare. Saranno presenti i grandi nomi degli sport invernali azzurri: da Federica Brignone a Sofia Goggia, da Federico Pellegrino a Dominik Paris, da Dorothea Wierer ai fratelli Tabanelli. Ci sarà occasione per incontrarli e strappare un selfie o un autografo.

Dalle 15, dello stesso sabato 18, via al Champion FIT Show, voluto dal Pool Sci Italia in collaborazione con la Federazione. Si tratterà di un'autentica novità: una sorta di "vestizione tecnologica" degli atleti top dello sci alpino, creata grazie all'utilizzo di tecnologie, immagini e musica per un mix davvero esplosivo.

Ancora atleti da incontrare e ancora show per la domenica 19 ottobre, a partire dalle 12.30, quando andrà in scena la seconda parte del Media Day FISI, con atleti di tutte gli sport federali.

Come arrivare al MIND (Rho Fiera Milano)

In metro: la Linea 1 (rossa) porta direttamente a Rho Fiera Milano, da lì è semplice accedere al MIND;

In auto: Si tratta dell'area di Expo 2015, quindi si può arrivare da tutte le autostrade e sono disponibili parcheggi a pagamento nelle vicinanze: vicino all'Ospedale Galeazzi (via Belgioioso 173, Rho - Ingresso Cargo 8) o presso la stagione FS di Rho Fiera (via Risorgimento, 88)

Come accedere ad Apreski

Occorre un pass d'ingresso gratuito che si ottiene andando sul sito milanomountainshow.it e iscrivendosi.

Publication name: SCIGRATIS.IT

Date: 09.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 146

Tone of voice: positive

MONTAGNAGRATIS
SCIGRATISTM

Apreski: appuntamento con la montagna a Milano

QUATTRO GIORNATE IN CUI MILANO INCONTRA LE VETTE E LA MONTAGNA SI RACCONTA A 360°.
INGRESSO GRATUITO!

LA PROPOSTA

VALIDITÀ

CONTATTI

Dal 16 al 19 ottobre va in scena a Milano (al Big Theatre - MIND, V.le Decumano) l'evento **Apreski - Milano Mountain Show!**

Quattro giornate in cui Milano incontra le vette e la montagna si racconta a 360°.

Un palcoscenico dove impresa, tecnologia, sport, ambiente e cultura si intrecciano, creando un dialogo tra pubblico e professionisti nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Un'esperienza immersiva che trasforma la città in un hub di emozioni e idee, punto di incontro per chi la montagna la vive, la racconta e la fa crescere.

Il nuovo appuntamento è dedicato all'universo della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, turismo, impresa, tecnologia, ambiente, cultura e intrattenimento. Con **FISI - Federazione Italiana Sport Invernali** come presenting partner, il patrocinio del **Ministero del Turismo** e la collaborazione di **ANEF, Assolombarda** e **Pool Sci Italia**, APRESKI è più di una fiera: è un hub di innovazione, un laboratorio di idee e una piattaforma di incontro tra istituzioni, imprese, media e grande pubblico.

Il programma è ricchissimo: scopri tutto [QUI](#)
Ingresso gratuito con registrazione.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



AGENDANDO ATTUALITÀ TURISMO WHITE NEWS

APRESKI Milano Mountain Show, l'anteprima della stagione olimpica

10 OTTOBRE 2025 0 0 0

Dal 16 al 19 ottobre 2025 il Big Theatre di MIND diventa la porta d'accesso alla montagna con **APRESKI Milano Mountain Show**. Per quattro giorni il pubblico potrà vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità. Un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno.

Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico

La magia della montagna arriva in città, nell'area esterna di APRESKI, infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti - dai principianti ai più esperti - l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare le stesse sensazioni di una discesa tra le vette.

Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo sci nordico e al biathlon offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento. Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, APRESKI diventerà il luogo ideale per mettersi alla prova.

Ad accompagnare i visitatori ci saranno Maestre e Maestri di Sci **AMSI - Scuola Italiana Sci**: un punto di riferimento nazionale che garantirà professionalità e sicurezza, trasformando l'esperienza in un'avventura accessibile a tutti, grandi e piccoli.

La pista è realizzata da **Newsnow**, azienda di Pordenone che sviluppa superfici innovative per portare lo sci anche in città. "Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero" spiega il Maestro e Allenatore **Alberto Laurora**, portavoce di Newsnow. "È un ponte tra città e montagna, che permette a bambini e ragazzi di avvicinarsi a questo sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creando nuove opportunità anche per i Maestri di Sci."

La montagna tutto l'anno: dalla neve alle due ruote

APRESKI non si ferma all'inverno. La montagna è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 10.10.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Il pubblico potrà salire in sella, affrontare ostacoli e percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche momenti educational su meccanica e sicurezza, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti.

L'iniziativa è curata da **Vittoria Park**, il primo parco al mondo interamente dedicato all'esperienza e all'innovazione nel ciclismo. "Con la nostra Skill Area vogliamo offrire un'esperienza che unisce divertimento, formazione e scoperta" spiega **Loredana Calò**, Managing Director Vittoria Park, Events & D2C. "APRESKI ci permette di portare in città i valori che ci guidano: innovazione, passione, sostenibilità ed energia da condividere con ciascun ciclista, atleta o neofita."

Ski test e campioni da incontrare

Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il cuore della passione per lo sci. Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati.

Il momento clou sarà sabato 18 ottobre alle ore 15.00 con **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**: dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali per uno spettacolo fatto di emozioni, racconti e il passaggio simbolico dei materiali in vista della nuova stagione. Protagonisti anche i più piccoli: 200 bambini riceveranno il pettorale "Never Give Up" presentandosi al gonfiabile Pool Sci Italia - Villaggio esterno, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara", trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile.

Il **Pool Sci Italia**, consorzio che dal 1969 riunisce 27 marchi leader e rappresenta i fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta ad APRESKI un'anteprima esclusiva della stagione. "Il nostro obiettivo - spiega **Alessio Meda**, Presidente Pool Sci Italia - è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale."

APRESKI Milano Mountain Show | 16 / 19 ottobre 2025 | Big Theatre di MIND

<https://www.milanomountainshow.it>

- Giovedì 16 → 10.00 - 19.00
- Venerdì 17 → 10.00 - 19.00
- Sabato 18 → 10.00 - 24.00
- Domenica 19 → 10.00 - 22.00

Come arrivare

Il Big Theatre si trova all'interno di MIND - Milano Innovation District (ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho - MI).

- **In auto:** circa 30 min da Como e Novara, 1h da Lugano e Pavia, 1h30 da Torino, Aosta, Parma e Verona, 2h da Genova e Bologna. Posti auto limitati.
- **In metropolitana:** linea M1 (rossa), fermata Rho Fieramilano.
- **In treno suburbano:** linee S5, S6, S11, fermata Rho Fiera Milano.
- **In autobus ATM:** linee 35, S42 e B12.

Official Transfer Partner - Cortina Express

Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo un servizio navetta gratuito ogni 30 minuti tra la stazione Rho Fiera Milano e il Big Theatre, a cura di **Cortina Express**, azienda che da anni collega le Dolomiti con i principali snodi del Nord Est, promuovendo una mobilità accessibile e sostenibile.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Programma ufficiale Apreski – Milano Mountain Show 2025

(Orari apertura: Gio-Ven 10:00-19:00 / Sab 10:00-24:00 / Dom 10:00-22:00)

GIOVEDÌ 16 OTTOBRE – Sessioni on-stage

09:30 Cerimonia d'inaugurazione.
10:00 Infrastrutture del futuro – ANEF Lombardia.
11:00 La montagna è troppo bella per essere comunicata male – ITASnow.
12:00 Milano-Cortina 2026: un'opportunità per il Veneto che guarda al futuro – Regione Veneto.
13:00 La legacy dei grandi eventi – Olimpiadi Milano-Cortina 2026 / On Location Expo.
14:30 Design tra cultura e responsabilità – Oasi Zegna.
15:30 L'ospitalità è un palinsesto – Multibrand.
16:30 La Valle d'Aosta ti porta ad un altro livello – Regione Valle d'Aosta.
18:00 Le Coppe del Mondo delle Dolomiti – Dolomiti Superski.

VENERDÌ 17 OTTOBRE – Sessioni on-stage

10:00 Ritmo verticale – ANEF / Assemblea generale 2025.
14:00 Big Data, nuovi strumenti per il futuro – Mastercard / Smart Pricer.
14:30 Sostenibilità e futuro degli sport invernali – TechnoAlpin.
15:00 Innovazione e sostenibilità per la montagna – FIS / Isopren / Allplast / Val Gardena.
16:00 Tecnologie Invernali made in Italy – Leitner / Pinoth / Demacienko.
17:00 Mobilità alpina – Volvo Truck.
18:00 Trentino Mountain Talk – Trentino Marketing / Trentino Sviluppo.

SABATO 18 OTTOBRE – Sessioni on-stage

10:00 Lancio della rubrica "Alta Quota" – RAI.
11:00 La rivoluzione della mobilità – Val di Fassa.
12:00 Conferenza stampa – FIS.
15:00 The Champions Fit Show – Pool Sci Italia.
16:00 Insieme, sulle piste – ITASnow / FISPS.
16:30 Approfondimenti Eurosport – Tina Maze e Zoran Filicic.
17:00 Promozione e mascotte – Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
17:30 Homeland Skialp Fest – Spia Games.
18:00 Ski Racing Center – Oasi Zegna.
18:30 L'arte dell'accoglienza – TH Resorts.

SABATO 18 OTTOBRE – Après-ski powered by Radio 105

19:00 Warm up con Radio 105 – Conduce Mario Dell'Olio.
20:15 Warm up Super G – DJ Mazay.
21:00 Opening 105 Après-ski – Camilla, Daniele Battaglia, Niccolò Tonielli.
21:20 Vidaloca – Show.
22:00 DJ Matrix – DJ Set.
22:20 Vidaloca – Show.
22:50 Il Pagante – Live Show.
23:20 Paolo Noise (Zoo 105) – DJ Set.

DOMENICA 19 OTTOBRE – Sessioni on-stage

10:00 L'arte dell'accoglienza – TH Resorts.
10:30 Approfondimenti Eurosport – Luca Stacul, Matteo Paccor, Zoran Filicic.
11:00 Premio Best Mountain Club Italia – Cerimonia di assegnazione.
11:30 Promozione e mascotte – Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
12:30 Media Day, Meet & Greet – Atleti FIS.
13:00 L'arte dell'accoglienza – TH Resorts.
15:00 Emozioni "Giovanissimi" – AMSI.
15:30 Never Give Up con Gianmarco Tamberi – ITASnow.
16:30 Promozione e mascotte – Olimpiadi Milano-Cortina 2026.
17:30 Homeland Skialp Fest – Spia Games.
18:00 Sport per persone con disabilità – Special Olympics Italia.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



10/10/2025



Marta Di Marco



4 Minuti

ATTREZZATURA

Pool Sci Italia porta il "Passaporto di Emozioni" ad Apreski Milano Mountain Show

10/10/2025 | Marta Di Marco | 4 Minuti

A Milano il grande debutto della "tappa zero" del Prove Libere Tour e il "The Champions Fit Show" con gli Azzurri dello sci

La montagna scende a Milano e lo fa con l'energia, la passione e la tecnologia che da sempre accompagnano il Pool Sci Italia, il Concorso dei Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

> Dal 16 al 19 ottobre 2025, al Big Theatre - MIND Milano Innovation District, il Pool sarà protagonista ad Apreski Milano Mountain Show, l'evento che per la prima volta riunisce in un unico spazio tutto il mondo della montagna invernale: sport, turismo, istituzioni e industria.



In vista di Milano Cortina 2026, l'appuntamento assume un significato simbolico: è la celebrazione della cultura dello sci italiano, delle aziende che ne sostengono la crescita e degli atleti che la rappresentano nel mondo.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



Un villaggio a cielo aperto: la "tappa zero" del Prove Libere Tour

Cuore pulsante della presenza del Pool sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Per quattro giorni, un villaggio interamente dedicato allo sci accoglierà gli appassionati, offrendo un'anteprima concreta della stagione invernale 2025/26. Le aziende coinvolte esporranno le novità delle collezioni, dalle tecnologie più innovative agli ultimi modelli di sci, scarponi, caschi e protezioni. Accanto al villaggio, una pista sintetica **Newsnow di 40 metri** consentirà di provare l'attrezzatura con il supporto dei maestri AMSI e dei tecnici delle aziende, pronti a condividere conoscenze e consigli personalizzati.



Saranno disponibili 70 paia di sci, 80 di scarponi, 50 caschi e 70 bastoncini, per un test a 360° sul futuro della neve. «Un grande ledwall trasmetterà le immagini più emozionanti del tour passato, rendendo lo spazio un'esperienza immersiva e un omaggio alla cultura dello sci vissuto con passione.

"The Champions Fit Show": il palco dell'eccellenza azzurra

Il momento clou sarà sabato 18 ottobre, dalle 15 alle 16, nella sala Pensaria del Big Theatre, dove il Pool Sci Italia, insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali (FISI), presenterà il "The Champions Fit Show".



~~~~~ Sul palco saliranno dodici atleti e atlete delle Squadre Nazionali di Sci Alpina, tra i più rappresentativi e amati, per raccontare il proprio legame con i marchi del Pool e partecipare alla consegna simbolica dei materiali in vista della nuova stagione agonistica. Uno spettacolo che unirà emozione, tecnica e passione, trasformando il teatro in un abbraccio collettivo tra pubblico, aziende e campioni.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



**I bambini e il "Passaporto di Emozioni"**

Ma i veri protagonisti saranno i più piccoli. Nella mattinata di sabato, 200 bambini delle categorie Baby e Cuccioli riceveranno all'ingresso dell'area espositiva il pettorale Pool Sci Italia "Never Give Up", simbolo di determinazione e sogno.

Dalle 10 alle 12, all'interno del grande gonfiabile del Pool, si svolgerà la distribuzione dei pettorali; alle 12-15, l'estrazione di 24 fortunati piccoli sciatori che nel pomeriggio sfilano sul palco accanto ai campioni per la consegna simbolica dei materiali.



Quel pettorale diventerà un "passaporto di emozioni". Un ricordo da portare nel cuore: durante il weekend i bambini potranno farlo firmare dai loro idoli, raccogliendo dediche, sorrisi e motivazioni. Un rito semplice ma potente, che racconta il passaggio di testimone tra le nuove generazioni e chi dello sci ha fatto la propria vita.

**"Never Give Up": il messaggio che unisce**

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad Agnelli Milano Mountain Show», afferma il presidente Alessio Meda «Ntrang». «Le aziende del Consorzio, che sabato affiancheranno la FISI nel "The Champions Fit Show", sono al lavoro per offrire il miglior supporto possibile a questo nuovo format. Vogliamo riportare l'attenzione sul mondo dello sci in vista dei Giochi Olimpici Milano-Cortina 2026, condividendo un messaggio di perseveranza, entusiasmo e fiducia: Never Give Up».

Un messaggio che diventa filosofia di vita e sintesi perfetta del lavoro del Pool Sci Italia, da oltre cinquant'anni punto di riferimento tecnico, culturale e industriale dello sci italiano.

Con i suoi 27 marchi consorziati, il Pool continua a rappresentare l'eccellenza e l'innovazione di un intero comparto che vive di passione, ricerca e impegno.

Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 121 € Reach: 20,4 K

Tone of voice: positive



Cerca località



[HOME](#) [LOCALITÀ](#) [WEBCAM](#) [BOLLETTINO NEVE](#) [METEO](#) [CARTINE](#) [SKIPASS](#) [PISTE FAMOSE](#) [NEWS](#) [MATERIALI](#) [HOTEL](#)

[Home](#) | [News](#) | [Appuntamenti](#)

## Pool Sci Italia, ad Apreski la tappa zero del Prove libere tour 2025/2026

10 Ottobre 2025



[GUARDA LA GALLERY](#)

Il Pool Sci Italia, ovvero il Consorzio Fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, sarà uno degli attori principali di Apreski Milano Mountain Show, il nuovo evento che riunisce a Milano, dal 16 al 19 ottobre 2025, il mondo dello sci e della montagna.

L'appuntamento è presso il Big Theatre - MIND Milano Innovation District, e l'evento si propone come un punto d'incontro tra industria, turismo, istituzioni e sport, con una serie di esperienze e attività pensate per coinvolgere il pubblico.

E nello spazio all'aperto di Apreski ci saranno i gonfiabili del Pool, proprio quelli che troviamo in inverno sulle piste, per quella che sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour. Il villaggio sarà come "un grande showroom a cielo aperto", spiega il Pool in una nota. Le aziende consorziate presenteranno qui le principali novità delle collezioni sci 2025-26.

Il Pool Sci Italia sabato 18 ottobre dalle ore 15 alle ore 16, presso la Plenaria - Big Theatre, insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali presenterà "The Champions Fit Show", un evento che unirà spettacolo, emozione e valore tecnico con dodici atleti azzurri delle Squadre Nazionali di Sci Alpino. Nella mattinata di sabato 18 ottobre, invece, 200 bambini di età tra gli 8 e i 12 anni, appartenenti alle categorie Baby e Cuccioli di vari Sci Club, riceveranno all'ingresso dell'area espositiva il pettorale Pool Sci Italia "Never Give Up". Qui si terrà anche l'estrazione dei 24 pettorali abbinati a fortunati bambini che, nel primo pomeriggio, saliranno sul palco "The Champions Fit Show" per la consegna simbolica dei materiali agli atleti azzurri.

di Redazione Dovesciare.it  
10 Ottobre 2025

Publication name: MY-  
PERSONALTRAINER.IT

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Ultima modifica 10.10.2025



INDICE

- Sci e adrenalina in città
- Non solo neve: spazio anche alla mountain bike
- Incontro con i campioni e test delle nuove attrezzature
- Après-ski: la festa continua con Radio 105
- Info pratiche

Dal 16 al 19 ottobre 2025 Milano si trasforma nella capitale della montagna con **APRESKI Milano Mountain Show**, l'evento che porta l'energia delle vette alpine direttamente al **Big Theatre di MIND**. Quattro giorni di sport, esperienze, talk e spettacolo, per vivere da vicino l'attesa della stagione olimpica e scoprire che **la montagna non è solo inverno, ma movimento e divertimento 365 giorni l'anno**

## 1 Sci e adrenalina in città

Nell'area esterna del Big Theatre sarà possibile indossare scarponi e sci per lanciarsi su **una pista lunga 40 metri**, servita da **tapis roulant**, che farà provare a grandi e piccoli l'autentica emozione di una discesa sulla neve. Accanto alla pista, un circuito dedicato allo **sci nordico** e al **biathlon** permetterà di cimentarsi in discipline che uniscono tecnica, **resistenza** e divertimento.

Ad accompagnare i partecipanti ci saranno i **Maestri e le Maestre AMSI - Scuola Italiana Sci**, garanzia di professionalità e sicurezza.

La pista è realizzata da **Newsnow**, azienda di Pordenone specializzata in superfici innovative per portare lo sci anche in città: **un'occasione per far conoscere la montagna a bambini e ragazzi**, senza vincoli di stagione

"Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero" spiega il Maestro e Allenatore Alberto Laurora, portavoce di Newsnow. "È un ponte tra città e montagna, che permette a bambini e ragazzi di avvicinarsi a questo sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creandone nuove opportunità anche per i Maestri di Sci."

**Publication name:** MY-  
PERSONALTRAINER.IT

**Date:** 10.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** € **Reach:**

**Tone of voice:** positive



2

## Non solo neve: spazio anche alla mountain bike

La montagna è movimento tutto l'anno. Per questo, ad APRESKI ci sarà anche una **Skill Area MTB** realizzata da **Vittoria Park**, dove i visitatori potranno affrontare percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'**adrenalina** delle due ruote. Previsti anche momenti educational dedicati a meccanica e sicurezza, per rendere l'esperienza accessibile a tutti

3

## Incontro con i campioni e test delle nuove attrezzature

Il villaggio di Pool Sci Italia sarà il cuore pulsante dell'evento, con la possibilità di **provare in anteprima i materiali della stagione 2025-26**.

Il momento clou sarà **sabato 18 ottobre con "The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**, che vedrà sul palco **dodici atleti azzurri dello sci alpino** insieme alla Federazione Italiana **Sport Invernali**. Un passaggio simbolico di materiali aprirà ufficialmente la nuova stagione.

Protagonisti anche i più piccoli: **200 bambini riceveranno il pettorale "Never Give Up"**, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni.

4

## Après-ski: la festa continua con Radio 105

Quando si parla di sci, non può mancare l'après-ski. **Sabato 18 ottobre il Big Theatre si accenderà con "105 APRES-SKI", la serata firmata Radio 105.**

La serata prenderà vita con il **dj set di SUPER6**, per poi lasciare spazio alla conduzione di **Daniele Battaglia**, **Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli**, che introdurranno sul palco lo show di **Vidaloca** e de **Il Pagante**. La festa continuerà con la musica di **Dj Matrix** e si concluderà in grande stile grazie al dj set di **Paolo Noise**.

E non finisce qui: da domenica 19 ottobre, ogni settimana dalle 16 alle 18, **Niccolò Torielli** sarà alla guida del nuovo programma **"105 Après-Ski"** in diretta su **Radio 105**, un appuntamento che porterà avanti lo spirito dell'evento raccontando sport, musica e party esclusivi per tutta la stagione invernale.

Nella zona esterna del teatro, la convivialità sarà garantita dagli stand di **Birra FORST** e **San Bernardo**, che ricreeranno l'atmosfera autentica delle feste di montagna

5

## Info pratiche

- **Date:** 16-19 ottobre 2025
- **Sito da consultare:** <https://www.milanomountainshow.it>
- **Luogo:** Big Theatre, MIND - Milano Innovation District (Rho - MI)
- **Ingresso:** gratuito con registrazione online, disponibile [A QUESTO LINK](#)
- **Navetta:** servizio gratuito ogni 30 minuti dalla stazione Rho Fiera Milano, a cura di Cortina Express
- <https://www.milanomountainshow.it>
- **Orari:**

Giovedì 16 → 10.00 - 19.00  
Venerdì 17 → 10.00 - 19.00  
Sabato 18 → 10.00 - 24.00  
Domenica 19 → 10.00 - 22.00a



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



## Il Pool Sci Italia ad APRESKI Milano Mountain Show con Prove Libere Tour e "The Champions Fit Show" con i top atleti della Coppa del Mondo

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Ottobre 10, 2025 | 11:38 am



COMUNICATO STAMPA  
10 ottobre 2025

[visualizza sul browser](#)



**POOL SCI ITALIA  
"PASSAPORTO DI EMOZIONI"  
AD APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW**

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 10.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, sarà presente con un ruolo di primo piano ad APRESKI Milano Mountain Show, evento di nuova concezione pensato per riunire l'intero mondo della montagna invernale. La manifestazione, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 a Milano presso Big Theatre - MIND Milano Innovation District, si propone come un punto d'incontro tra industria, turismo, istituzioni e sport, con un format moderno e inclusivo che vedrà nel pubblico il vero protagonista, grazie a un programma di appuntamenti, esperienze e attività pensate per coinvolgere direttamente gli appassionati, con particolare attenzione al più giovani.

#### "TAPPA ZERO" PROVE LIBERE TOUR

Elemento centrale della presenza del Pool Sci Italia sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia, che rappresenta il primo assaggio della nuova stagione di attività firmate dal Consorzio. Per l'occasione sarà allestito un villaggio dedicato al mondo dello sci, aperto durante i quattro giorni della manifestazione e concepito come un grande showroom a cielo aperto. Aziende consorziate presenteranno al pubblico e agli operatori del settore le principali novità delle collezioni sci 2025-26, in un contesto che permetterà di conoscere da vicino i prodotti, le tecnologie e l'evoluzione dei materiali che accompagnano l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino.

#### THE CHAMPIONS FIT SHOW by POOL SCI ITALIA

Il Pool Sci Italia sabato 18 ottobre dalle ore 15 alle ore 16, presso la Plenaria - Big Theatre, insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali presenterà "The Champions Fit Show", un evento che unirà spettacolo, emozione e valore tecnico. Dodici tra atleti e atleti azzurri delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, tra i più rappresentativi e amati dal pubblico, saliranno sul palco per raccontare la propria esperienza, condividere il legame con le aziende fornitrici ufficiali e partecipare alla consegna simbolica dei materiali in vista della nuova stagione agonistica.



A rendere ancora più speciale l'appuntamento sarà la partecipazione dei più giovani, autentici custodi della passione sportiva: nella mattinata di sabato 18 ottobre 200 bambini di età tra gli 8 e i 12 anni, appartenenti alle categorie Baby e Cuccioli di vari Sci Club, riceveranno all'ingresso dell'area espositiva l'iconico pettorale Pool Sci Italia "Never Give Up", simbolo di determinazione e voglia di crescere.

La distribuzione dei pettorali avverrà dalle ore 10 alle ore 12 all'interno del gonfiabile Pool Sci Italia, collocato all'ingresso del villaggio "tappa zero" del Prove Libere Tour. Alle ore 12:15, sempre nello stesso spazio, si terrà l'estrazione dei 24 pettorali abbinati a fortunati bambini che, nel primo pomeriggio, saliranno sul palco "The Champions Fit Show" per la consegna simbolica dei materiali agli atleti azzurri.

Un gesto semplice ma carico di significato, che racconta il legame profondo e il passaggio di aspirazioni dalle nuove generazioni ai campioni già affermati.

Publication name: EXPOFAIRS.COM

Date: 11.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



# Expofairs.com

acquista

**Pool Sci Italia ad  
APRESKI Milano  
Mountain Show con  
Prove Libere Tour e  
"The Champions Fit  
Show" con i top atleti  
della Coppa del Mondo**



GMF news - Guida Mondiale delle Fiere. Torino, 11 ottobre 2025 – Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, sarà presente con un ruolo di primo piano ad [APRESKI Milano Mountain Show](#), evento di nuova concezione pensato per riunire l'intero mondo della montagna invernale. La manifestazione, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 a Milano al Big Theatre - MIND Milano Innovation District, si propone come un punto d'incontro tra industria, turismo, istituzioni e sport, con un format moderno e inclusivo che vedrà nel pubblico il vero protagonista, grazie a un programma di appuntamenti, esperienze e attività pensate per coinvolgere direttamente gli appassionati, con particolare attenzione ai più giovani.

#### "TAPPA ZERO" PROVE LIBERE TOUR

Elemento centrale della presenza del Pool Sci Italia sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia, che rappresenta il primo assaggio della nuova stagione di attività firmate dal Consorzio. Per l'occasione sarà allestito un villaggio dedicato al mondo dello sci, aperto durante i quattro giorni della manifestazione e concepito come un grande showroom a cielo aperto. Aziende consorziate presenteranno al pubblico e agli operatori del settore le principali novità delle collezioni sci 2025-26, in un contesto che permetterà di conoscere da vicino i prodotti, le tecnologie e l'evoluzione dei materiali che accompagnano l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino.

Publication name: EXPOFAIRS.COM

Date: 11.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



# Expofairs<sup>com</sup>

acquista

## THE CHAMPIONS FIT SHOW by POOL SCI ITALIA

Il Pool Sci Italia sabato 18 ottobre dalle ore 15 alle ore 16, presso la Plenaria – Big Theatre, insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali presenterà "The Champions Fit Show", un evento che unirà spettacolo, emozione e valore tecnico. Dodici tra atlete e atleti azzurri delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, tra i più rappresentativi e amati dal pubblico, saliranno sul palco per raccontare la propria esperienza, condividere il legame con le aziende fornitrici ufficiali e partecipare alla consegna simbolica dei materiali in vista della nuova stagione agonistica.

A rendere ancora più speciale l'appuntamento sarà la partecipazione dei più giovani, autentici custodi della passione sportiva: nella mattinata di sabato 18 ottobre 200 bambini di età tra gli 8 e i 12 anni, appartenenti alle categorie Baby e Cuccioli di vari Sci Club, riceveranno all'ingresso dell'area espositiva l'iconico pettorale Pool Sci Italia "Never Give Up", simbolo di determinazione e voglia di crescere.

La distribuzione dei pettorali avverrà dalle ore 10 alle ore 12 all'interno del gonfiabile Pool Sci Italia, collocato all'ingresso del villaggio "tappa zero" del Prove Libere Tour. Alle ore 12:15, sempre nello stesso spazio, si terrà l'estrazione dei 24 pettorali abbinati a fortunati bambini che, nel primo pomeriggio, saliranno sul palco "The Champions Fit Show" per la consegna simbolica dei materiali agli atleti azzurri.

Un gesto semplice ma carico di significato, che racconta il legame profondo e il passaggio di aspirazioni dalle nuove generazioni ai campioni già affermati.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:  
Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39 335 5447254  
press@gmcomunicazione.net - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)

[Website](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[LinkedIn](#)  
[YouTube](#)

POOL SCI ITALIA  
Via Quintino Sella, 4 - 20121 Milano (MI)  
Tel. +39 02.86464104 I P.Iva 04774530960 - C.F.  
80040710156

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 11.10.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 86 € Reach: 6.719

Tone of voice: positive

## Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

### APRESKI Milano Mountain Show: la montagna si racconta a Milano tra sport, cultura e innovazione

Di **alessandria today**  
OCT 11, 2025



Panorama alpino innevato con il logo di APRESKI Milano Mountain Show, simbolo dell'unione tra sport, cultura e innovazione.

**Milano, ottobre 2025 – Pier Carlo Lava per Alessandria today**

Dal 16 al 19 ottobre 2025, la montagna arriva a Milano con tutta la sua energia, le sue storie e le sue emozioni. Al **MIND – Milano Innovation District**, prende vita **APRESKI Milano Mountain Show**, un evento unico che unisce sport, cultura, tecnologia e lifestyle in un grande racconto collettivo dedicato al mondo della neve.

Una vera e propria cordata di media, istituzioni e protagonisti del settore unirà le proprie voci per raccontare la montagna da ogni prospettiva: tecnica, esperienziale, artistica e sociale.

#### Un network di media partner e storytelling d'eccellenza

Tra i principali protagonisti della comunicazione ci saranno **Sciare & Professione Montagna**, che curerà "Sciare Daily" e presenterà in anteprima la nuova *Guida tecnica all'acquisto 2025-2026*; **GIS – Giornalisti Italiani Sciatori**, che firmerà la mostra fotografica *50 volti della Neve*, un omaggio alle persone che hanno costruito l'identità della montagna italiana; e **Radio 105**, voce ufficiale dell'evento, che animerà la serata di sabato 18 ottobre con il grande party "105 Après-Ski", accompagnato da show e dj set firmati **Vidaloca**, **Il Pagante**, **DJ Matrix** e **Paolo Noise**.

**Eurosport**, canale di Warner Bros. Discovery, sarà *Official Broadcaster* garantendo visibilità internazionale e ospitando la campionessa **Tina Maze** accanto a **Zoran Fildic**.

Tra le firme giornalistiche, **Asknews**, **Corriere dello Sport**, **Tuttosport**, **Men's Health**, **MyPersonalTrainer**, **The Travel News**, **The Italy Insider** e **Scigratis.it** offriranno una copertura completa tra informazione, lifestyle, salute e turismo sostenibile.

#### Arte, memoria e futuro: progetti speciali e mostre immersive

Nel cuore del Big Theatre di MIND prenderanno forma esperienze artistiche e narrative di grande intensità.

Con la mostra "50 volti della Neve", curata dal **GIS**, verranno celebrati atleti, allenatori, giornalisti, fotografi e imprenditori che hanno dato forma alla cultura della montagna in Italia, in un racconto visivo firmato dalla fotogiornalista **Gisella Motta**.

Altro progetto simbolico sarà "Never give up", promosso da **POOL Sci Italia**, che coinvolgerà 200 bambini e ragazzi in un'esperienza di incontro con i grandi campioni FIS, trasformando il loro entusiasmo in un "passaporto di emozioni".

Non mancherà una proposta artistica di grande impatto visivo: "Luminous Sky View", a cura di **Quadrustlight**, un dialogo tra pittura e fotografia in cui le opere di **Alessandro Busci** e gli scatti d'alta quota di **Susanna** e **Francesco De Fabiani** racconteranno la montagna come visione, materia e luce.

#### Turismo, design e digital innovation

Tra i communication partner figurano **Destination Italia Group**, travel-tech leader nel turismo di fascia alta, e **Showit**, piattaforma digitale che rende l'esperienza in montagna semplice e sostenibile grazie a servizi integrati come skipass, noleggi e hotel.

Entrambe contribuiranno a valorizzare la montagna come ecosistema di innovazione, cultura e ospitalità, in vista delle **Olimpiadi Milano-Cortina 2026**.

#### Informazioni pratiche

APRESKI Milano Mountain Show si terrà dal **16 al 19 ottobre 2025** presso il **Big Theatre di MIND** (Milano Innovation District – Ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho).

A disposizione del pubblico un servizio navetta gratuito, a cura di **Cortina Express**, tra la stazione di Rho Fiera Milano e la sede dell'evento.

L'ingresso è gratuito con registrazione online sul sito ufficiale [www.milanomountainshow.it](http://www.milanomountainshow.it)

Geo: Milano – MIND – Rho – Milano-Cortina – Alpi – Alessandria today



**Publication name:** MILANOLUXURYLIFE.IT

**Date:** 11.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 0 € **Reach:** 6

**Tone of voice:** positive



Travel • Sport

## APRESKI Milano Mountain Show: la montagna conquista Milano con una cordata di media e progetti speciali

written by Mariagrazia Broglio | 12 Ottobre 2025



Dal 16 al 19 ottobre 2025, la montagna arriva nel cuore dell'innovazione: APRESKI Milano Mountain Show trasforma il Big Theatre di MIND in un hub dove sport, cultura e lifestyle dialogano con linguaggi diversi e pubblici complementari. L'evento schiera una vera "cordata" di media e communication partner per amplificare storie, novità e progetti, dal tecnico all'esperienziale, dal digitale alla carta stampata.

### I media protagonisti: autorevolezza, stile e contaminazioni

Il fronte tecnico-sportivo è guidato da **Sciare & Professione Montagna**, che realizza *Sciare Daily* con il supporto dei giovani degli sci club milanesi e lancia il format video "3 minuti in vetta", presentando in anteprima anche la "Bibbia dello sci" 2025-2026.

La narrazione giornalistica è rafforzata dal gruppo **GIS – Giornalisti Italiani Sciatori**, moderatore di diversi panel e curatore della mostra "50 volti della Neve", dedicata a persone e storie che hanno forgiato l'identità della neve in Italia.

Sul fronte mainstream e intrattenimento, **Radio 105** firma la colonna sonora ufficiale con il grande party "105 Après-Ski" sabato 18 ottobre, e lancia da domenica il programma "105 Après-Ski" (ore 16-18) con Niccolò Torielli. **Eurosport** è *Official Broadcaster* con contenuti dedicati e la presenza di **Tina Maze**, affiancata da **Zoran Filicic**. **Askaneews** garantisce la copertura d'agenzia quotidiana, mentre **Corriere dello Sport** e **Tuttosport** portano interviste e approfondimenti al grande pubblico degli sport invernali.

Il lifestyle attivo è raccontato da **MH Men's Health** con focus su performance, wellness e alimentazione; **MypersonalTrainer** amplifica il lato salute e benessere; **The Travel News** e **The Italy Insider** valorizzano il viaggio consapevole e sostenibile tra borghi, tradizioni e hotellerie. A completare il quadro, **Scigratis.it** accompagna il pubblico con aggiornamenti e promozioni dedicate.

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 11.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 16 € Reach: 1102

Tone of voice: positive



EVENTI E SPONSORSHIP

## APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, UNA CORDATA DI MEDIA & COMMUNICATION PARTNERS PER SOSTENERE IL GRANDE RACCONTO COLLETTIVO DELLA MONTAGNA

Pubblicato da Redazione 13/10/2025



La montagna arriva a Milano dal 16 al 19 ottobre e porta con sé una rete di voci autorevoli pronte a raccontare tutte le storie, le novità, i progetti che fanno parte di APRESKI Milano Mountain Show (MIND Milano) con un mosaico di linguaggi, pubblici e piattaforme differenti. Dall'approfondimento tecnico al lifestyle, dall'informazione al racconto esperienziale, ai progetti speciali che ognuna di loro innescherà: testate stampa, radio, tv e piattaforme unite per valorizzare i contenuti di un evento che unisce sport, cultura e innovazione.

### I MEDIA PROTAGONISTI DI APRESKI MMS 2025

#### Sciare & Professione Montagna – La voce tecnica e sportiva della montagna

Sciare & Professione Montagna sono il punto di riferimento per il mondo tecnico e professionale della neve. In occasione di APRESKI Milano Mountain Show, la redazione realizzerà **Sciare Daily**, un quotidiano cartaceo e digitale prodotto con la collaborazione dei giovani degli sci club Nhoa Skiteam, Milano Skiteam e Zanetti-Goggi Skiteam. Sarà presente in evento con una redazione in formato edicola per realizzare il nuovo format video "3 minuti in vetta". Durante l'evento sarà inoltre presentata in anteprima la "Bibbia dello sci", la guida tecnica all'acquisto 2025-2026.

#### GIS – Giornalisti Italiani Sciatori

GIS – Giornalisti Italiani Sciatori porta ad APRESKI la propria esperienza nel racconto della montagna e dello sport invernale. Il gruppo sarà protagonista con la moderazione di alcuni dei panel in programma durante le quattro giornate e con la mostra "50 volti della Neve", un progetto che celebra le persone e le storie che hanno contribuito a costruire l'identità della neve e della montagna in Italia.

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 11.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 16 € Reach: 1102

Tone of voice: positive



## Radio 105 – La voce ufficiale dell'après-ski

La colonna sonora di APRESKI sarà firmata **Radio 105**, radio ufficiale dell'evento e protagonista del grande party di sabato 18 ottobre, "105 Après-Ski". La serata vedrà sul palco **Daniele Battaglia**, **Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli**, che introdurranno lo show di **Vidaloca** e **Il Pagante**, seguito dal dj set di **Superg**, **Dj Matrix** e **Paolo Noise**.

Dal giorno successivo, ogni domenica dalle 16 alle 18, **Niccolò Torielli** condurrà in diretta su Radio 105 il nuovo programma "105 Après-Ski", che porterà avanti lo spirito dell'evento per tutta la stagione invernale.

## Eurosport – Official Broadcaster di APRESKI

**Eurosport**, canale sportivo di **Warner Bros. Discovery**, sarà **Official Broadcaster** dell'evento, garantendo visibilità televisiva e digitale a livello europeo. La copertura includerà contenuti dedicati e la partecipazione della **pluricampionessa olimpica di sci alpino Tina Maze**, oggi volto esclusivo del network, affiancata da **Zoran Filicic**.

## Askaneews – L'agenzia che racconta l'attualità

Tra le principali agenzie di stampa italiane, **Askaneews** garantirà copertura giornalistica quotidiana dell'evento con **lanci stampa** e **clip video** distribuiti sul proprio circuito multimediale nazionale e internazionale, raggiungendo testate, radio, tv e siti d'informazione.

## Corriere dello Sport | Tuttosport – Il racconto sportivo mainstream

I due storici quotidiani sportivi offriranno **copertura stampa e digitale** dell'evento, con interviste ai protagonisti e approfondimenti direttamente dal main stage di APRESKI, amplificando la risonanza sul pubblico nazionale e sugli appassionati di sport invernali.

## MH Men's Health – Action e lifestyle sulla neve

**Men's Health**, brand internazionale del gruppo **Hearst**, racconterà APRESKI con un approccio che unisce **azione, benessere e lifestyle**. Interviste e approfondimenti "in cabinovia" daranno spazio alla preparazione fisica, all'alimentazione e al wellness legato agli sport invernali, attraverso i canali editoriali, digitali e social del magazine. Un racconto che unisce performance e stile, per un pubblico giovane, attivo e appassionato.

## MypersonalTrainer

**MypersonalTrainer** – media brand del Gruppo Mondadori, leader nel mondo della salute, del benessere e dell'alimentazione sana e funzionale allo sport offrirà **copertura social e digital** dell'evento amplificando la risonanza sul pubblico nazionale e sugli healthy & sport lovers.

## The Travel News | The Italy Insider

**The Travel News** è una testata indipendente dedicata ai viaggi e al turismo, registrata al Tribunale di Milano nel 2012. Piattaforma libera e collaborativa, raccoglie i contributi di giornalisti, fotografi e professionisti del settore che raccontano **esperienze autentiche, destinazioni, hotel e itinerari** selezionati con attenzione alla qualità e alla sostenibilità. Punto di riferimento per un pubblico colto e curioso, è presente su web, radio e principali canali social.

**The Italy Insider** è il magazine gemello di The Travel News, dedicato al **viaggio consapevole e sostenibile** in Italia. Racconta, con testi e immagini originali, la bellezza del viaggiare lento tra borghi, tradizioni e sapori autentici.

## Scigratis.it

Il portale n.1 dedicato alle **offerte e promozioni per la montagna** racconterà l'evento con aggiornamenti quotidiani e promozioni dedicate ai partecipanti. D'estate, la piattaforma si trasforma in **Montagnagratis**, ampliando la sua community anche all'outdoor e alle attività estive.

Publication name: MEDIAKEY.IT

Date: 11.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 16 € Reach: 1102

Tone of voice: positive



## I PROGETTI SPECIALI

A cura di GIS – Giornalisti Italiani Sciatori "50 volti della Neve" è un progetto ideato per celebrare le persone che, con la loro storia e il loro impegno, hanno contribuito a costruire l'identità della neve e della montagna in Italia. La commissione, guidata dalla Presidente Roberta Serdoz (vicedirettrice TGR) e dal Vicepresidente Jacopo Orsini (Il Messaggero), ha selezionato cinquanta protagonisti tra atleti, allenatori, giornalisti, fotografi, imprenditori, figure istituzionali e innovatori. I loro ritratti, firmati dalla fotogiornalista Gisella Motta, daranno vita a un racconto visivo ed emozionale che unisce memoria, attualità e futuro, nell'anno che precede le Olimpiadi Milano-Cortina 2026. Il set fotografico sarà allestito nella hall del Teatro MIND e aperto per tutta la durata di APRESKI, l'esposizione viaggerà poi tra le tappe di Coppa del Mondo e nei principali luoghi simbolo della montagna italiana, fino ad approdare nelle grandi città, come segno tangibile della memoria e del futuro del "mondo neve".

A cura di POOL Sci Italia "Never give up": è questo il mantra che POOL Sci Italia porterà ad APRESKI, un messaggio di determinazione e passione che decorerà i pettorali regalati a 200 dei bambini che varcheranno le soglie del MIND. Tra loro, 24 fortunati avranno la possibilità di vivere un'esperienza indimenticabile: salire sul palco del "The Champions Fit Show" sabato 18 ottobre e "consegnare" ai campioni i materiali sportivi. Un gesto simbolico che celebra l'incontro tra generazioni accomunate dall'amore per la montagna e per lo sport, un vero passaggio di energia, entusiasmo e valori che renderà protagonisti i più piccoli in un momento di condivisione autentica. Al termine dello show, i bambini potranno incontrare gli atleti FISI, farsi autografare i propri pettorali e collezionare dediche dai loro campioni preferiti. Così, quel simbolo di partecipazione diventerà un "passaporto di emozioni", un ricordo vivo e indimenticabile da portare con sé insieme all'entusiasmo di una giornata che profuma di sport e di futuro.

Sarà presentato durante APRESKI MMS, nella giornata di domenica 19 ottobre, un progetto inedito: verrà infatti svelata la top ten dei migliori Mountain Club d'Italia, frutto di un contest con in giuria 13 firme specializzate nei settori montagna, lifestyle e food and beverage: Andrea Guolo, presidente di giuria, scrive per Milano Finanza, Vogue e altre testate, ed è ideatore e autore della Guida ai migliori beach club d'Italia; Jacopo Orsini, redattore de Il Messaggero, componente del consiglio direttivo di GIS (Giornalisti Italiani Sciatori); Chiara Maci, blogger, conduttrice tv, sommelier e consulente per aziende di food&beverage; Luca Castaldini, giornalista, in Gazzetta dello Sport dal 2000, si occupa principalmente di rugby, sci e alpinismo; Max Cassani, giornalista de La Stampa, specializzato in lifestyle e montagna; Giulia Zentilomo, giornalista di Mediaset, specializzata in lifestyle & motori; Tiziana Cosso Olivetti, founder e presidente di Della Classe, lifestyle editor per la testata americana Trend Privé Magazine; Giambattista Marchetto, giornalista freelance travel & hotellerie, wine & food, direttore Vinonews24; Valentina Graziosi, giornalista di Mediaset e collaboratrice della testata Sci Magazine; Marco Colognese scrive di cibo, vino, viaggi su Il Gusto di Repubblica, Reporter Gourmet, Identità Golose, Italia a Tavola; Carmen Rolle, giornalista e autrice di libri sul turismo; Fabio Bottonelli, giornalista specializzato in destinazioni sciistiche, collabora con Dovesciare, Bell'Italia e ha un proprio sito-blog (Bestroutes.it); Chiara Caliceti, supervisor in SEC & Partners, del network internazionale SECNewgate, press & PR Advisor per APRESKI Milano Mountain Show, Giornalista e comunicatrice con la montagna nel cuore.

A cura di Quadruslight, "Luminous Sky View" sarà una delle esperienze artistiche più suggestive di APRESKI Milano Mountain Show, in programma dal 16 al 19 ottobre al Big Theatre di MIND. La mostra propone un dialogo tra arte e fotografia, dove la montagna si trasforma in visione e materia luminosa. Le opere pittoriche di Alessandro Busci, scolpite su metallo e attraversate da acidi, smalti e riflessi di luce, si intrecciano con gli scatti d'alta quota di Susanna e Francesco De Fabiani (F&S Photography), che raccontano con sensibilità e poesia il respiro autentico delle vette. In questa esposizione la luce diventa linguaggio e sostanza: accompagna la materia, rivela i dettagli e amplifica la vibrazione emotiva delle opere. Con Luminous Sky View, Quadruslight – concept nato da Queenlight, azienda italiana leader nei sistemi di retroilluminazione a LED – porta in scena un progetto in cui arte, design e tecnologia si fondono per creare un'esperienza sensoriale immersiva, dove la montagna si fa spazio dell'anima e la luce, protagonista silenziosa, unisce ogni cosa.



**Publication name:** DOVESCARE.IT

**Date:** 14.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 177 € **Reach:** 20,4 K

**Tone of voice:** positive



Cerca località



[HOME](#) [LOCALITÀ](#) [WEBCAM](#) [BOLLETTINO NEVE](#) [METEO](#) [CARTINE](#) [SKIPASS](#) [PISTE FAMOSE](#) [NEWS](#) [MATERIALI](#) [HOTEL](#)

[Home](#) | [News](#) | [Appuntamenti](#)

## Programma Apreski, la nuova "fiera" della montagna, Milano 16-19 ottobre 2025

14 Ottobre 2025



Il mondo della montagna torna a riunirsi dopo la chiusura di Skipass Modena. Lo fa a Milano con Apreski - The Mountain Show, una serie di appuntamenti che si terranno a Milano dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre - Mind in Vialale Decumano.

Ecco il programma dei quattro giorni di Apreski, due dedicati agli addetti ai lavori e due aperti al pubblico con vari protagonisti istituzionali e non del mondo dello sci, dalla FISL ad ANEF al Pool Sci Italia passando per aziende come il gruppo HTL, Technoalpin fino alle skia rea come la Val di Fassa.

### Programma Apreski - Milano Mountain Show 2025

Orari: Gio-Ven 10:00-19:00 / Sab 10:00-24:00 / Dom 10:00-22:00

#### GIOVEDÌ 16 OTTOBRE

- 09,30 Cerimonia d'inaugurazione.
- 10 Infrastrutture del futuro - ANEF Lombardia.
- 10,45 La montagna è troppo bella per essere raccontata male - ITASnow.
- 12 Milano-Cortina 2026: un'opportunità per il Veneto che guarda al futuro - Regione Veneto.
- 13 La legacy dei grandi eventi - Olimpiadi Milano-Cortina 2026, On Location Expo.
- 14,30 La visione di Ermenegildo Zegna - Oasi Zegna.
- 15,15 L'ospitalità è un palinsesto - Unicredit, Borgo Egnazia, Courmayeur, Pernod Ricard
- 16 La Valle d'Aosta ti porta ad un altro livello - Regione Valle d'Aosta.
- Superski.

#### VENERDÌ 17 OTTOBRE

- 10 Ritmo verticale - ANEF, Assemblea generale 2025.
- 14 Sostenibilità e futuro degli sport invernali - TechnoAlpin
- 14,45 Big Data, nuovi strumenti per il futuro - Mastercard
- 15,15 Innovazione e sostenibilità per la montagna - FIS, Isopren, Aliplast, Dalbello, Val Gardena.
- 16 Le tecnologie invernali made in Italy - Leitner, Prinoth, Demaclenko.
- 16,45 Mobilità alpina - Volvo Truck.
- 17,30 Trentino Mountain Talk - Trentino Marketing, Trentino Sviluppo.

#### SABATO 18 OTTOBRE



Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



EVENTI  
L'EVENTO

**Prove Libere Tour 2025**  
debuttera a Milano, dal 16  
ottobre quattro giorni per  
toccare con mano i migliori sci  
dell'inverno



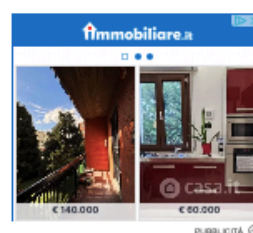
Eventi: Tutte le  
notizie

15



Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta quest'anno nel nuovo quartiere fieristico di Milano-Rho, la "tappa zero" del **Prove Libere Tour**, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Sarà il primo assaggio della nuova stagione invernale e per l'occasione sarà allestito un villaggio dedicato al mondo dello sci, **accessibile da giovedì 16 a domenica 19 ottobre** e concepito come un grande showroom a cielo aperto, in occasione di "APRESKI Milano Mountain Show".

**Le aziende consorziate presenteranno al pubblico e agli operatori del settore le principali novità delle collezioni sci 2025-26**, in un contesto che permetterà di conoscere da vicino i prodotti, le tecnologie e l'evoluzione dei materiali che accompagnano l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino.



## BOLLETTINO NEVE

| LOCALITÀ               | LAPERTI | H. Min/Max |
|------------------------|---------|------------|
| Ghiacciaio Val Senales | 4/11    | 10-28 cm   |
| Saas-Fee               | /       | 0-0 cm     |
| Breuil-Cervinia        | 7/15    | 10-40 cm   |
| Ghiacciaio Presena     | 0/30    | 0-0 cm     |

[Tutte le località >](#)

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Martedì 14 Ottobre

L'occasione è quella dell'evento "APRESKI Milano Mountain Show", una manifestazione, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso la struttura "Big Theatre" del Milano Innovation District, nato in corrispondenza del nuovo quartiere fieristico di Milano-Rho. Questo nuovo evento, voluto in particolare dalla Federazione Italiana Sport Invernali, in collaborazione con ANEF e le aziende del Pool Sci Italia, è stato pensato in vista dell'appuntamento olimpico di Milano Cortina 2026. L'evento sarà accessibile al pubblico nelle giornate di sabato 18 e domenica 19 ottobre, mentre i primi due giorni saranno riservati agli operatori.

Elemento centrale della presenza del Pool Sci Italia sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia, che rappresenta il primo assaggio della nuova stagione di attività firmate dal Consorzio. Per l'occasione sarà allestito un villaggio dedicato al mondo dello sci, aperto durante i quattro giorni della manifestazione e concepito come un grande showroom a cielo aperto.

Le aziende consorziate presenteranno al pubblico e agli operatori del settore le principali novità delle collezioni sci 2025-26, in un contesto che permetterà di conoscere da vicino i prodotti, le tecnologie e l'evoluzione dei materiali che accompagnano l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino.

Non si tratterà soltanto di osservare, infatti, gli appassionati, dai più piccoli ai più grandi, potranno provare direttamente gli sci sulla pista di discesa sintetica allestita accanto al villaggio. I tecnici delle aziende consorziate saranno presenti per illustrare le caratteristiche dei nuovi modelli, condividere competenze e orientare il pubblico nella scelta dell'attrezzatura più adatta al proprio livello e al proprio stile di sciata. Saranno disponibili per i test 70 paia di sci, 80 paia di scarponi, 50 caschi e 70 paia di bastoncini, un'offerta che consentirà a ciascun visitatore di vivere un'esperienza diretta e concreta con i marchi che rappresentano l'eccellenza del settore.

Questa anteprima fungerà da ponte ideale con il tour invernale sulla neve, un invito aperto a tutti a partecipare alle tappe ufficiali del Prove Libere Tour 2025. Al centro del villaggio, un grande ledwall trasmetterà le immagini più suggestive della passata edizione, creando un'atmosfera immersiva e coinvolgente e trasformando l'area in una vetrina d'impatto capace di raccontare, attraverso le immagini, la forza e l'entusiasmo che accompagnano il mondo dello sci.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 248 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Alle ore 12:15, sempre nello stesso spazio, si terrà l'estrazione dei 24 pettorali abbinati a fortunati bambini che, nel primo pomeriggio, saliranno sul palco "The Champions Fit Show" per la consegna simbolica dei materiali agli atleti azzurri. Un gesto semplice ma carico di significato, che racconta il legame profondo e il passaggio di aspirazioni dalle nuove generazioni ai campioni già affermati.

A dare ulteriore forza all'appuntamento "The Champions Fit Show" by Pool Sci Italia sarà il messaggio "Never Give Up", che racchiude lo spirito più autentico dello sport e il valore della perseveranza. È un invito alla determinazione e alla fiducia nei propri mezzi, che gli atleti della Federazione Italiana Sport Invernali trasmetteranno direttamente ai più giovani attraverso il racconto delle loro esperienze, delle difficoltà affrontate e delle conquiste ottenute grazie all'impegno e alla dedizione quotidiana.

La vicinanza ai giovani sciatori è uno dei pilastri della missione del Pool Sci Italia, che crede fortemente nella necessità di sostenere bambini e ragazzi nel loro percorso di crescita sportiva e personale, promuovendo valori come il rispetto, la passione e la costanza.

"Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino all'APRESKI Milano Mountain Show." - dichiara Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia. "Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026.

I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno".

Redazione Turismo  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

15

Consensi sui social

Publication name: SGIEUROPE.COM

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SUBSCRIBE

**SGI Europe**  
Sporting Goods Intelligence



**EVENTS**

## Prowinter: evolving from national trade show to Europe's winter sports meeting point

Sponsored by Prowinter | 14 October 2025

Source: Prowinter | Prowinter Italia Public

**Trending Latest**

- The 20 biggest sports retailers in Europe
- The world's biggest sports retailers
- Trump tariffs cast shadow over Adidas's record-breaking quarter
- Gucci enters mountainwear with Altitude
- Puma to cut 900 corporate jobs

**TRENDING CATEGORIES**

- Brand
- CSR & Sustainability
- Corporate
- Distribution
- Executive Changes
- Financial Results
- Infographics & Data
- Insight Reports
- Legal & Intellectual
- M&A
- Market Statistics
- Marketing
- Product
- Retail
- Statistics
- Technology
- Talent & Sourcing
- Trade Fairs & Conferences

From January 11 to 13, 2026, the winter sports industry gathers at Fiera Bolzano for Prowinter, the key meeting point for rental, retail, and mountain professionals. In this interview, Brand Manager Geraldine Coccagna explains how the event has grown into a space for connection, innovation, and the future of snow sports.

Source: Prowinter  
Geraldine Coccagna, Brand Manager at Prowinter

**SGIE: Geraldine, the next edition of Prowinter will take place in January 2026. The show has changed quite a bit in recent years – how would you describe this evolution?**

Geraldine Coccagna: Prowinter has transformed significantly since before the pandemic. The last pre-Covid edition took place in April 2019 – at that time, the show was mainly a rental-focused event, held at the end of the winter season. Back then, it made sense: rental shops could reorder equipment in spring to have it delivered by December. But with Covid, everything changed. Supply chains became longer and more complex, and an April show was simply too late.

Our exhibitors were the first to ask for a change, and they asked for something radical; to move the show right after Christmas, into January. It surprised us at first, but it turned out to be the best decision. Suddenly, not only rental professionals but also retailers were interested. The January timing fits perfectly for both winter sports and outdoor companies. Some find it a little early, others a bit late, but for most it's just right.

Since moving to January in 2023, Prowinter has grown every year. The focus is now on retail and on rental business. For 2026, we're expanding with a second hall, reflecting strong demand from exhibitors.

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SGIEUROPE.COM

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SUBSCRIBE

**SGI Europe**  
Sporting Goods Intelligence

Since moving to January in 2023, Prowinter has grown every year. The focus is now on retail and on rental business. For 2026, we're expanding with a second hall, reflecting strong demand from exhibitors.

**"Our philosophy is 'small but high quality.' We want to offer an efficient experience with less noise and spectacle, and more substance and human contact. For many brands and retailers, this atmosphere is the main reason to return year after year."**

Geraline Coccagna, Brand Manager at Prowinter

#### What will be new in 2026?

The biggest change is the opening of the new Hall AB, which will host outdoor companies and the Scandinavian Village. This new space gives Prowinter a more international face. Scandinavian brands have long had a strong presence at ISPO, but when ISPO changed its direction, many of those exhibitors looked for a new platform and they found it in Bozen.

They came to visit Prowinter 2025, liked the concept, and asked to join us. Together with the **Italian Outdoor Group**, they will create a vibrant area that combines the Italian Outdoor Village and the Scandinavian Village, complete with a shared lounge and short presentations. It's a great symbol of how North and South can meet in Bozen.

#### Which brands can visitors expect this time?

A very strong line-up. Several international brands that used to be represented only by their Italian distributors are now exhibiting directly with their headquarters. To give a few examples: **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra**, and **Montura** are all coming with their international teams this year.

When brands invest in bigger stands and send their European sales teams, that automatically attracts more international retailers. Dealers from Germany or Austria are more likely to visit when they can meet their international sales contacts face to face. It creates a virtuous circle: brands attract retailers, and retailers attract brands.



1/5

[SHOW CAPTION](#)



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SGIEUROPE.COM

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SUBSCRIBE

**SGI Europe**  
Sporting Goods Intelligence

## What can visitors – retailers and rental professionals – expect from the show?

Prowinter is a cost-efficient trade and test event. That means a compact format where visitors can see the entire market in just a few days. All major ski manufacturers, accessory suppliers, and outdoor brands are there. The focus is entirely on the product and on personal exchange.

Our philosophy is "small but high quality." We want to offer an efficient experience with less noise and spectacle, and more substance and human contact. For many brands and retailers, this atmosphere is the main reason to return year after year.

And we remain faithful to our origins: even though retail has become dominant, rental remains a vital part of Prowinter. Around 15 percent of visitors are still from the rental business, and we maintain close dialogue with them through surveys and ProwinterLab, our Rental Observatory project, which gathers data from over 800 Italian rental shops every year.

## The ski tests in Carezza are a long-standing highlight. What can we expect this year?

The **PROWINTER TEST DAYS** powered by ITASnow in collaboration with **Pool Sci Italia**, remain a core element. They will take place on Monday and Tuesday, January 12-13, with extended testing hours. We focus on alpine skis – and while there have been requests to expand to other product categories, such as snowboards, we're keeping it specialized for now. Last year we had around 250 professional testers, mainly retailers. We expect even more this year.

**"Our vision is to make Prowinter the meeting point for the winter sports and winter outdoor industry in Europe."**

*Gevaldine Coccagna, Brand Manager at Prowinter*

## Sustainability seems to be another strong focus for 2026.

Absolutely. **Fiera Bolzano** is committed to becoming the most sustainable exhibition center in Italy. We've been working on this for years and already hold an EarthCheck Silver certification. For Prowinter, that means integrating sustainability into every aspect – from operations to the Prowinter Awards.

This year, for the first time, one external jury member will specifically evaluate the sustainability of each product and brand's production chain. Additionally, we'll host two major sustainability events during the trade show: the **Winter Sports Sustainability Network Meeting** and the **Ski Industry Climate Summit**, that will be hosted by **Atomic** in collaboration with **Protect Our Winters Europe** and the **Wintersports Sustainability Network (WSN)**.

## What about other highlights in the event program?

Besides the sustainability summits and the awards, we'll have the Prowinter Party, an open get-together for all exhibitors and visitors. The new Outdoor Lounge will also feature short product talks and networking sessions. We tested longer workshops in the past, but visitors told us clearly what they value most: products, testing, and personal meetings. So we focus on that.

Publication name: OICOMPASS.COM

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

# Outdoor

INDUSTRY COMPASS

## Prowinter aiming higher: From national show to European hub for ski and outdoor

By Wolfgang Greiner | 14 October 2025



**Prowinter** is on a clear trajectory to evolve into a major international meeting point for the European ski and winter outdoor industry. In a recent interview with our sister publication *SGI Europe*, show director **Geraldine Coccagna** shared how the January trade fair in Bolzano is growing beyond its roots as a rental-focused event and gaining traction among outdoor and retail professionals across the DACH region and beyond.

Held annually just after the holiday season, the event has successfully repositioned itself since shifting from its former April slot to early January. "The date now works for both hardware brands and outdoor companies," says Coccagna. For the upcoming 2026 edition (Jan. 11–13), Prowinter will expand into a second hall, featuring a new **Scandinavian Village** and an enhanced **Outdoor Lounge**. This expansion is driven by growing interest from international brands like **Stöckli, Kästle, Reusch, Hestra, Ziener** and **Montura**, many of whom will now participate with full European sales teams instead of through Italian distributors.



Source: Prowinter  
Geraldine Coccagna,  
Brand Manager at  
Prowinter



Source: Fiera Bolzano / Marco Parisi

### Trending



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OICOMPASS.COM

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

# Outdoor

INDUSTRY COMPASS

One of Prowinter's biggest draws is the **Prowinter Test Days** in Carezza, taking place Jan. 12-13, 2026. These ski tests offer a hands-on preview of next season's equipment in real-world conditions. Organized in collaboration with **ITASnow** and **Pool Sci Italia**, the 2025 edition drew over 250 testers – mainly retailers – and this number is expected to grow. While currently limited to alpine skis, there is demand to expand the format to other categories.

A notable new alliance is forming between Scandinavian brands and the **Italian Outdoor Group**, whose co-location in Hall AB symbolizes Prowinter's increasing international relevance and collaborative spirit. This is supported by its growing outreach to buyers from Germany, Austria and Switzerland – regions where **ISPO Munich's** shift to November has left a gap in winter hardware engagement.



Source: Fiera Bolzano / Marco Parisi  
Ski service demonstration at Prowinter

Prowinter is also putting sustainability high on the agenda. For 2026, the show will host the **Ski Industry Climate Summit** (organized by **Atomic** and **Protect Our Winters Europe**) and the **Winter Sports Sustainability Network Meeting**. A dedicated jury will also assess exhibitors' sustainability efforts as part of the **Prowinter Award**.

Coccagna's vision is clear: "Our goal is to make Prowinter the meeting point for the winter sports and winter outdoor industry in Europe." With its focused format, strategic timing and growing network of outdoor and alpine brands, the show appears well on its way.

Read the full *SGI Europe* interview [here](#).

Publication name: BERGFEX.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Winter

Sommer

Wetter

Webcams

Unterkünfte

Touren

## Prowinter 2026

11.01.2026 - 13.01.2026

[Karte anzeigen](#)

[Unterkünfte](#)



So **11**  
Januar  
2026

Di **13**  
Januar  
2026

Prowinter, der führende B2B-Event für die Outdoor- und Wintersportbranche, kehrt zur Messe Bozen zurück und feiert von Sonntag, den 11. bis Dienstag, den 13. Januar 2026 seine 25. Ausgabe in einem erneuerten und betont internationalen Format.

In Anknüpfung an ihren Erfolg 2025 und als Antwort auf die gestiegene Nachfrage seitens der Aussteller vergrößert die Messe ihre Ausstellungsfläche und schärft ihr internationales Profil. Die größte Neuerung 2026 ist die Öffnung einer neuen Halle, die neben dem Italian Outdoor Village das Scandinavian Village beherbergt. Ein Sinnbild für die Begegnung Nord- und Südeuropas; ein Ort, an dem führende internationale Akteure der Branche Ideen austauschen.

Die Prowinter öffnet im kommenden Jahr eine neue Halle, die neben dem Italian Outdoor Village auch das Scandinavian Village beherbergt.

Eine weitere wichtige Entwicklung für 2026 ist die Teilnahme zahlreicher internationaler Marken, die direkt über ihre Hauptsitze und nicht über italienische Distributoren oder Wiederverkäufer ausstellen. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra und Montura gehören zu den Marken, die bereits ihre Teilnahme mit größeren Ständen und europäischen Teams bestätigt haben, was die zunehmend internationale Identität der Prowinter weiter stärkt.

Publication name: BERGFEX.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Winter

Sommer

Wetter

Webcams

Unterkünfte

Touren

Ein zentraler Fokus der 25. Ausgabe ist Nachhaltigkeit. Die Messe Bozen, die bereits mit dem EarthCheck Silver-Zertifikat ausgezeichnet wurde, setzt ihren Weg fort, Italiens nachhaltigste Messe zu werden, indem sie ESG-Prinzipien in jede Phase der Veranstaltungsorganisation integriert. Während der Prowinter 2026 finden zwei wichtige Treffen zum Thema Nachhaltigkeit in der Wintersport-Lieferkette statt: das Winter Sports Sustainability Network Meeting und der Ski Industry Climate Summit (veranstaltet von Atomic in Zusammenarbeit mit Protect Our Winters Europe – POW und dem Wintersports Sustainability Network – WSN). Diese Veranstaltungen bringen Unternehmen, Experten und Institutionen zusammen, um Strategien und Best Practices für die Zukunft der Branche zu diskutieren.

Darüber hinaus wird der bereits vierte Prowinter Award 2026 erstmals auch durch ein externes Jury-Mitglied vergeben, das insbesondere die Nachhaltigkeit von Produkten und Produktionsprozessen evaluiert – ein konkretes Zeichen für das Engagement von Prowinter für einen verantwortungsbewussten und transparenten Ansatz.

Die beliebten Prowinter Test Days, unterstützt von ITASnow und organisiert von **Pool** Sci Italia, finden ebenfalls am Montag, dem 12. und Dienstag, dem 13. Januar in Carezza statt. Die Test Days sind ein Höhepunkt der Veranstaltung, bei denen über 250 Fachleute die Möglichkeit haben, die Neuheiten der Saison 2026/2027 vorab zu testen.

Abgerundet wird das Programm durch die Prowinter Party, eine Veranstaltung, die allen Ausstellern und Besucher:innen zum Networking offen steht.

## Kontaktinformationen

Weiterführende Informationen:

<https://www.prowinter.it/>



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1.530

Tone of voice: positive




Scritto il 14 Ottobre 2025 da Luca Tesore

TORNA AL MAGAZINE

## Il consorzio Pool sci Italia è pronto per il Milano Mountain Show

**Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, sarà presente con un ruolo di primo piano ad APRESKI Milano Mountain Show, evento di nuova concezione pensato per riunire l'intero mondo della montagna invernale.**

Copia il link:

La manifestazione, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 a Milano presso Big Theatre - MIND Milano Innovation District, si propone come un punto d'incontro tra industria, turismo, istituzioni e sport, con un format moderno e inclusivo che vedrà nel pubblico il vero protagonista, grazie a un programma di appuntamenti, esperienze e attività pensate per coinvolgere direttamente gli appassionati, con particolare attenzione ai più giovani.

In vista dell'appuntamento olimpico di Milano Cortina 2026, che rappresenta un momento di grande attenzione per l'intero sistema montagna, il Pool Sci Italia rinnova il proprio impegno nel promuovere e valorizzare la cultura dello sci e lo sviluppo del comparto turistico e sportivo invernale. In particolare, con il Patrocinio dato ad APRESKI Milano Mountain Show, il Consorzio ribadisce la volontà di sostenere progetti capaci di unire imprese, istituzioni e appassionati, creando occasioni concrete di confronto e di crescita per tutto il settore.



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1.530

Tone of voice: positive



L'obiettivo è contribuire a supportare visibilità e lancio al mondo dello sci alpino e a quell'insieme di competenze, tecnologie e professionalità che ne rappresentano la forza e l'identità. Elemento centrale della presenza del Pool Sci Italia sarà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia, che rappresenta il primo assaggio della nuova stagione di attività firmate dal Consorzio. Per l'occasione sarà allestito un villaggio dedicato al mondo dello sci, aperto durante i quattro giorni della manifestazione e concepito come un grande showroom a cielo aperto. Aziende consorziate presenteranno al pubblico e agli operatori del settore le principali novità delle collezioni sci 2025-26, in un contesto che permetterà di conoscere da vicino i prodotti, le tecnologie e l'evoluzione dei materiali che accompagnano l'eccellenza tecnica delle Squadre Nazionali dello Sci Alpino. Non si tratterà soltanto di osservare, infatti, gli appassionati, dai più piccoli ai più grandi, potranno provare direttamente gli sci sulla pista di discesa sintetica NewSnow allestita accanto al villaggio. I tecnici delle aziende consorziate saranno presenti per illustrare le caratteristiche dei nuovi modelli, condividere competenze e **orientare il pubblico nella scelta dell'attrezzatura più adatta al proprio livello e al proprio stile di sciata**. Saranno disponibili per i **test 70 paia di sci, 80 paia di scarponi, 50 caschi e 70 paia di bastoncini**, un'offerta che consentirà a ciascun visitatore di vivere un'esperienza diretta e concreta con i marchi che rappresentano l'eccellenza del settore.

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 14.10.2025

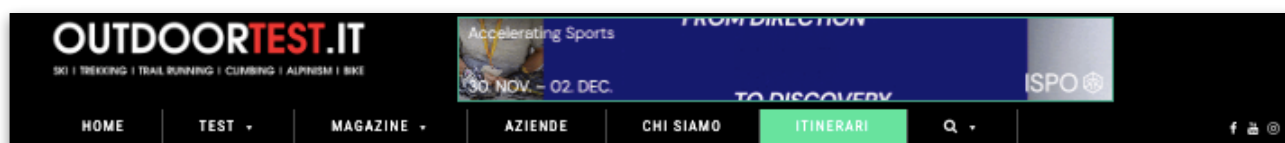
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1.530

Tone of voice: positive



Il 18 ottobre dalle ore 15 alle ore 16, presso la Plenaria - Big Theatre, insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali presenterà **"The Champions Fit Show"**, un evento che unirà spettacolo, emozione e valore tecnico.

Dodici tra atleti e atleti azzurri delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, tra i più rappresentativi e amati dal pubblico, saliranno sul palco per raccontare la propria esperienza, condividere il legame con le aziende fornitrici ufficiali e partecipare alla consegna simbolica dei materiali in vista della nuova stagione agonistica. Un momento di incontro autentico tra sportivi, marchi e pubblico, che celebrerà la passione e l'eccellenza tecnica che accomunano l'intero comparto dello sci.

### Consegna pettorale "Never Give up" ai più piccoli

A rendere ancora più speciale l'appuntamento sarà la partecipazione dei più giovani, autentici custodi della passione sportiva: nella mattinata di **sabato 18 ottobre 200 bambini** di età tra gli **8 e i 12 anni**, appartenenti alle categorie **Baby e Cuccioli di vari Sci Club**, riceveranno all'ingresso dell'area espositiva l'**iconico pettorale Pool Sci Italia "Never Give Up"**, simbolo di determinazione e voglia di crescere.

La distribuzione dei pettorali avverrà dalle ore 10 alle ore 12 all'interno del gonfiabile Pool Sci Italia collocato all'ingresso del villaggio "tappa zero" del Prove Libere Tour. Alle ore 12:15, sempre nello stesso spazio, si terrà l'estrazione dei 24 pettorali abbinati a fortunati bambini che, nel primo pomeriggio, saliranno sul palco **"The Champions Fit Show"** per la consegna simbolica dei materiali agli atleti azzurri. Un gesto semplice ma carico di significato, che racconta il legame profondo e il passaggio di aspirazioni dalle nuove generazioni ai campioni già affermati.



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 14.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1.530

Tone of voice: positive



Questo pettorale sarà molto più di un semplice ricordo da conservare: si trasformerà in un vero e proprio "passaporto di emozioni".

Durante il weekend, infatti, i bambini partecipanti potranno utilizzarlo per raccogliere firme e dediche dei propri idoli, rendendo l'esperienza un momento autenticamente speciale, da custodire nel cuore come testimonianza di una giornata che celebra la passione, la montagna e il futuro dello sci italiano. A dare ulteriore forza all'appuntamento "The Champions Fit Show" by Pool Sci Italia sarà il messaggio "Never Give Up", che racchiude lo spirito più autentico dello sport e il valore della perseveranza. È un invito alla determinazione e alla fiducia nei propri mezzi, che gli atleti della Federazione Italiana Sport Invernali trasmetteranno direttamente ai più giovani attraverso il racconto delle loro esperienze, delle difficoltà affrontate e delle conquiste ottenute grazie all'impegno e alla dedizione quotidiana. La vicinanza ai giovani sciatori è uno dei pilastri della missione del Pool Sci Italia, che crede fortemente nella necessità di sostenere bambini e ragazzi nel loro percorso di crescita sportiva e personale, promuovendo valori come il rispetto, la passione e la costanza.

#### Dichiarazione del Presidente Pool Sci Italia Alessio Meda

"Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino all'APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento "The Champions Fit Show by Pool Sci Italia", sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno".

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 14.10.2025

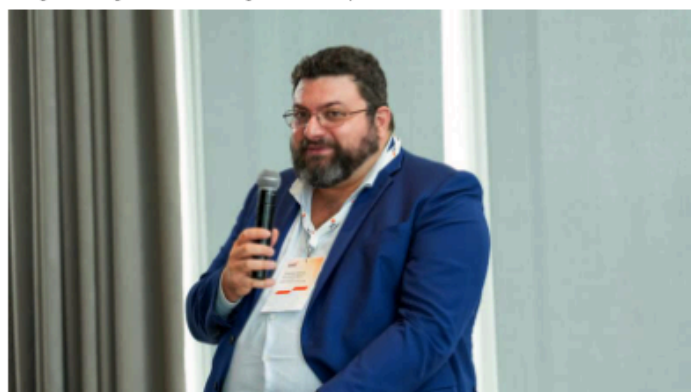
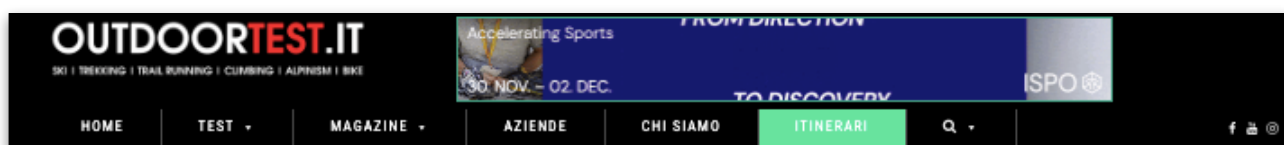
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1.530

Tone of voice: positive



Alessio Meda

## IL TICKET APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW È GRATUITO

tutte le info: [www.milanomountainshow.it](http://www.milanomountainshow.it)

## POOL SCI ITALIA: MODELLO DI ECCELLENZA NEL PANORAMA DELLO SCI ITALIANO

Il consorzio, nato alla fine degli anni '60, rappresenta un vero e proprio punto di riferimento nel mondo delle attrezzature per la pratica dello sci. Costituito con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino, il consorzio si è evoluto negli anni fino a diventare una piattaforma unica di collaborazione tra le principali Aziende del settore. Oggi, il Pool è sinonimo di eccellenza, tecnologia e innovazione, valori che ne fanno un esempio virtuoso di cooperazione anche in un contesto commerciale concorrenziale. Il Pool Sci Italia vanta oltre 50 anni di storia, durante i quali ha contribuito in maniera significativa ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Oggi, il Consorzio riunisce 27 marchi che forniscono le attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Le Aziende consorziate, leader nei rispettivi settori, investono costantemente in ricerca e sviluppo per offrire attrezzature sempre più performanti e sicure, dimostrando come il Pool Sci Italia rappresenti un modello di collaborazione virtuosa tra aziende che condividono la stessa passione per lo sci e per l'innovazione. Il Consorzio Pool Sci Italia è composto da 27 marchi suddivisi in otto categorie: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni.

### CATEGORIA MERCEOLOGICA - BRAND

- SCI. Atomic - Blizzard - Dynastar - Fischer - Head - Nordica - Rossignol - Salomon - Volkl
- SCARPONI. Atomic - Dalbello - Fischer - Head - Lange - Nordica - Rossignol - Salomon - Tecnica
- ATTACCHI. Atomic - Fischer - Head - Look - Marker - Salomon
- BASTONCINI. Rossignol - Gabel - Leki - Komperdell - Vola
- CASCHI. Atomic - Bollé - Briko - Dainese - Head - Oakley - Rossignol - Salomon - Smith - Uvex
- MASCHERE. Atomic - Bollé - Briko - Dainese - Head - Oakley - Rossignol - Salomon - Smith - Uvex
- GUANTI. Dainese - Energiapura - Leki - Level - Ziener
- PROTEZIONI. Dainese - Energiapura - Gabel - Leki



**Publication name:** MI TOMORROW

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 720 € **Reach:** 120 K

**Tone of voice:** positive



## La montagna arriva in città

*Apreski - Milano Mountain  
Show nell'ex Area Expo*

Quattro giorni per raccontare la montagna che cambia, da dopodomani a domenica, presso il Big Theatre - Mind (V.le Decumano, ex Area Expo Milano). *Apreski - Milano Mountain Show* riunisce il mondo dello sci e degli sport invernali in un format inedito, dove business, cultura, tecnologia e intrattenimento convivono in un unico palcoscenico. Si tratta di una vetrina esperienziale che mette in dialogo territori, aziende, federazioni e pubblico. Dalle infrastrutture alla sostenibilità, dalla comunicazione alla legacy olimpica, ogni giornata sarà dedicata a una diversa sfumatura dell'universo neve, con la partecipazione di ospiti internazionali, media partner e testimonial d'eccezione. La grande novità di questa edizione sarà l'area outdoor, aperta per tutti e quattro i giorni, dove il pubblico potrà vivere la montagna in città. Protagonista, una pista sintetica NewSnow lunga 40 metri, su cui i maestri di sci AMSI offriranno lezioni gratuite a bambini e principianti. L'attività sarà organizzata nel Villaggio del **Pool Sci Italia**. Sabato sera, dalle **19.00** fino a mezzanotte, il format si trasformerà in una grande festa. **LP**

**Publication name:** SCIARE MAGAZINE

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3.267 € **Reach:** 26 K

**Tone of voice:** positive



## Events

# Alessio Meda è il nuovo presidente Pool Sci Italia

**L'ASSEMBLEA DI VERONA RINNOVA IL DIRETTIVO IN VISTA DI MILANO-CORTINA 2026, CONFERMANDO COMPATTEZZA E VISIONE STRATEGICA**

**S**i è svolta venerdì 27 giugno 2025, presso l'Hotel Leonardo di Verona, l'Assemblea Ordinaria ed Elettiva del Pool Sci Italia, il consorzio che riunisce i 27 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Un appuntamento cardine nella vita associativa del Pool, non solo per l'approvazione dei bilanci e la definizione delle linee guida future, ma anche per delineare il percorso verso i Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. Uno dei momenti centrali è stato il rinnovo del Consiglio Direttivo per il biennio 2025-2027. Al termine delle votazioni, il nuovo Presidente del Pool Sci

Italia è stato nominato Alessio Meda, classe 1981, veneto, in rappresentanza del Gruppo Rossignol. Il dirigente del gruppo francese subentra a Emilio Fontana, eletto nel 2023. Vice-presidente sarà Alessandro Ditto (Nordica), mentre il ruolo di revisore dei conti va a Alessandro Lazzarin (Bolle), affiancato da Fontana e Alessandro Costa. Il nuovo Consiglio si insedia con il compito di guidare il Consorzio in una fase cruciale per lo sport italiano, a ridosso dell'evento olimpico più atteso dell'ultimo decennio: una sfida ma anche un'opportunità storica per consolidare il ruolo del Pool Sci Italia come interlocutore tra tecnologia, industria e performance agonistica.

**IL NUOVO CONSIGLIO**  
Alessandro Costa (Dalbello); Alessandro Ditto (Nordica); Alessio Meda (Rossignol); Emilio Fontana (Atomic); Fabio Furlanis (Salomon); Paolo Altadonna (Blizzard); Simone Mancini (Lange); Stefano Silvestri (Head).



Alessio Meda, country manager di Rossignol, alla guida del Pool. Eredità tale incarico da Emilio Fontana

**Date:** 15.10.2025

**Circulation:**

**Tone of voice:** positive







**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 770

**Tone of voice:** positive

SpettacoloMusicaSport



## I CAMPIONI DELLO SPORT PROTAGONISTI AD APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

15 Ottobre 2025 | francy279 | Sport | Lascia un commento

Dal 16 al 19 ottobre, al Big Theatre di MIND Milano Innovation District, APRESKI Milano Mountain Show trasformerà Milano in un grande palcoscenico dedicato alla montagna e ai suoi protagonisti. Un evento gratuito e aperto a tutti, dove sport, cultura, impresa e intrattenimento si incontrano per raccontare l'universo della montagna tra esperienze outdoor, talk, performance e momenti di confronto.

Durante le quattro giornate, atleti azzurri, campioni olimpici e paralimpici saranno protagonisti di un racconto corale che unisce generazioni e discipline, nel segno della passione, dell'innovazione e dell'inclusione.

Media Day FISì e The Champions FIT Show - gli azzurri della neve

APRESKI ospiterà i grandi atleti della FISì - Federazione Italiana Sport Invernali, protagonisti di una serie di appuntamenti speciali dedicati al pubblico e ai media.

Sabato 18 ottobre, dalle 12.00, è in programma il Media Day FISì, un incontro privilegiato per i media all'inizio della stagione agonistica, con la partecipazione delle stelle degli sport invernali italiani: Federica Brignone, Sofia Goggia, Federico Pellegrino, Dominik Paris, Dorothea Wierer e molti altri.

Dalle 15.00, andrà in scena "The Champions FIT Show", lo spettacolo ideato da POOL Sci Italia in collaborazione con la Federazione: una "vestizione tecnologica" che unisce musica, immagini e innovazione per raccontare la potenza e la bellezza dello sport invernale.

La festa proseguirà domenica 19 ottobre, dalle 12.30, con la seconda parte del Media Day FISì, che vedrà protagonisti atleti e discipline di tutte le specialità federali.



**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 770

**Tone of voice:** positive

SpettacoloMusicaSport

Gianmarco Tamberi, capitano della Nazionale Italiana di Atletica Leggera, oro olimpico a Tokyo 2020 e campione del mondo a Budapest 2023, racconterà la sua storia di determinazione e riscatto: dal grave infortunio che sembrava aver chiuso la sua carriera, alla conquista dei titoli più prestigiosi, fino a diventare simbolo di resilienza e ispirazione per un'intera generazione di atleti.

Accanto a lui, Michel Roccati, atleta e imprenditore italo-tedesco, tornato a camminare dopo una lesione midollare completa grazie a tecnologie d'avanguardia, Guinness World Record per il percorso più lungo affrontato in piedi e campione italiano di paracanoa 2023; e Tommaso Balasso, maestro di sci ed ex guida, 5 volte medagliato paralimpico, pioniere dello sport inclusivo con progetti come SCIE DI PASSIONE – Sport Experience 4All e HOPEN SPACE.

Tre percorsi diversi, un unico messaggio: non arrendersi mai.

Da sogno a leggenda: verso MI-Co 2026 – Diana Bianchedi, Valentina Marchei, Martina Caironi e Valentina Greggio

Lo sport come eredità e visione sarà al centro del panel "Da sogno a leggenda: verso MI-Co 2026", in programma sabato 18 ottobre alle ore 17.00 ad APRESKI Milano Mountain Show.

Protagoniste dell'incontro quattro figure simbolo dell'impegno e della visione di Milano Cortina 2026: Diana Bianchedi, Valentina Marchei, Martina Caironi e Valentina Greggio, oggi impegnate nel dare forma all'eredità olimpica e paralimpica dei Giochi italiani e nel promuovere i valori di inclusione, eccellenza e sostenibilità che li accompagnano.

Diana Bianchedi, due volte campionessa olimpica di fioretto e oggi Chief Strategy Planning & Legacy Officer della Fondazione Milano Cortina 2026, racconterà il valore dello sport come leva di crescita e cultura.

Con lei Valentina Marchei, olimpica di pattinaggio di figura, Head of Ambassador Programme di Milano Cortina 2026 e presidente della Commissione Atleti del CONI, e Martina Caironi, campionessa paralimpica e Legacy Specialist della Fondazione, impegnata nella promozione dell'inclusione e nella rappresentanza degli atleti.

Completa il panel Valentina Greggio, campionessa mondiale e pluriprimatista di sci di velocità, capace di superare i 247 km/h, una delle atlete più veloci al mondo sugli sci e ambasciatrice della determinazione e del coraggio che contraddistinguono lo spirito olimpico.

Condividi:

[X](#) [Facebook](#) [Altro](#)

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



**Publication name:**  
AGENZIAGIORNALISTICAOPINIONE.IT

[LINK](#)

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 4 € **Reach:** 1811

**Tone of voice:** positive



News immediate,  
non mediate!

[HOME](#) [CONTATTI](#) [DONAZIONI](#) [VIDEO](#) [CHI SIAMO](#)

**APRESKI**  
MILANO MOUNTAIN SHOW

**APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW \* BIG  
THEATRE MIND – MILANO INNOVATION DISTRICT:  
«INAUGURAZIONE IL 16/10, CON IL MINISTRO  
SANTANCHÈ»**

[E-mail](#) [Stampa](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 15.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

### Apreski Milano Mountain Show: in cordata per la montagna

Quattro giornate dedicate alla montagna in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026

MILANO - Si apre domani, giovedì 16 ottobre alle ore 9.30, con la cerimonia di inaugurazione alla presenza del Ministro del Turismo Daniela Santanchè, la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, l'evento che porta nel cuore di Milano l'energia, la cultura e l'autenticità della montagna. Dal 16 al 19 ottobre 2025, il MIND - Milano Innovation District diventa il punto d'incontro tra città e alta quota, con panel, incontri ed esperienze immersive dedicate a sport, turismo, innovazione e sostenibilità.

APRESKI MMS riunisce istituzioni, brand e territori simbolo del mondo alpino, offrendo al pubblico un viaggio tra le eccellenze italiane attraverso un programma che coinvolge atleti, esperti e rappresentanti delle istituzioni.

#### ANEF Lombardia

L'Associazione Nazionale Esercenti Funiviarie della Lombardia aprirà la giornata di giovedì 16 ottobre alle ore 10.00 con il panel "Infrastrutture del futuro", un confronto dedicato alle sfide e alle opportunità legate allo sviluppo sostenibile degli impianti a fune e delle infrastrutture montane, alla vigilia dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026.

#### Regione Veneto

Il Veneto sarà protagonista con il panel "Milano - Cortina 2026: un'opportunità per il Veneto che guarda al futuro", in programma giovedì 16 ottobre alle ore 11.30, dedicato al ruolo strategico della Regione nell'ambito dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali e alle prospettive di sviluppo turistico e infrastrutturale che l'evento porterà con sé.

#### Valle d'Aosta

Giovedì 16 ottobre alle ore 16.30, la Valle d'Aosta presenterà il panel "Valle d'Aosta, ti porta a un altro livello", per raccontare come il territorio alpino continui a innovarsi mantenendo intatta la sua autenticità.

«La nostra presenza ad APRESKI è un'occasione importante per presentare la stagione invernale e ribadire l'impegno nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio» - afferma Giulio Grosjacques, Assessore regionale al turismo, sport e commercio della Valle d'Aosta.

#### Dolomiti Superski

Il carosello sciistico più importante al mondo, Dolomiti Superski, porterà ad APRESKI il panel "Le Coppe del Mondo delle Dolomiti", in programma giovedì 16 ottobre alle ore 18.30, sarà un momento di confronto dedicato ai grandi eventi internazionali ospitati sulle piste dolomitiche. «APRESKI arriva nel momento giusto, quando il mondo della neve si prepara alla stagione, il nostro panel sarà l'occasione per raccontare il lavoro straordinario dei comitati organizzatori» - dichiara Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski.

#### Trentino

Trentino Sviluppo e Trentino Marketing con le voci dei territori insieme per "Trentino Mountain Talk", un momento di approfondimento - in programma venerdì 17 ottobre alle ore 17.30 - dedicato alla trasformazione del comparto montano verso nuovi modelli di sostenibilità e innovazione.

«Ho voluto Trentino Sviluppo e Trentino Marketing insieme per mostrare la sinergia e la strategia coordinata della Provincia autonoma di Trento, che lavora unita per valorizzare la montagna e il turismo in tutte le stagioni con una visione integrata e condivisa» spiega l'assessore al turismo della Provincia autonoma di Trento Roberto Falloni.

«Vogliamo accompagnare la montagna oltre i picchi stagionali, verso un modello multifunzionale capace di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente» - sottolinea Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo.

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 15.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

Per il Presidente di Trentino Marketing, Giovanni Battaiola, «sarà l'occasione per raccontare come il Trentino stia diventando sempre più un laboratorio vivente del futuro alpino, in cui il turismo è concepito come bene comune e come generatore di benessere sociale, ambientale ed economico».

### Val di Fassa

Sabato 18 ottobre alle ore 11.00, la Val di Fassa porterà ad APRESKI il panel "L'inverno della svolta", dedicato al futuro del turismo invernale e alle innovazioni nel settore.

«APRESKI è per noi l'occasione ideale per presentare le novità della stagione e celebrare i vent'anni di Piste Azzurre, progetto realizzato con FIS» – commenta Nicolò Weiss, Direttore di ApT Val di Fassa.

### Oasi Zegna

La sostenibilità sarà protagonista con Oasi Zegna, emblema di un modello di sviluppo ambientale e culturale. Due gli appuntamenti in programma: "La visione di Ermenegildo Zegna" (giovedì 16 ottobre, ore 14.30) e "Oasi di sport e natura" (sabato 18 ottobre, ore 18.00), per esplorare le nuove frontiere del turismo outdoor responsabile. «Oasi Zegna nasce come progetto di sviluppo sostenibile e continua a essere un luogo dove la montagna educa alla vita» – dichiara Riccardo Capo, Amministratore Delegato Oasi Zegna.

### Fondazione Milano Cortina 2026

La Fondazione Milano Cortina 2026, responsabile dell'organizzazione, promozione e comunicazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali, sarà presente ad APRESKI MMS con tre appuntamenti dedicati alla legacy olimpica e paralimpica: "La Legacy dei grandi eventi" (giovedì 16 ottobre, ore 12.15), "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (sabato 18 ottobre, ore 17.00) e "Ogni passo una conquista: verso Mi-Co 2026" (domenica 19 ottobre, ore 17.00). Tre incontri per raccontare il valore duraturo dei Giochi, tra crescita, inclusione e sostenibilità, con la partecipazione di Diana Bianchedi, Valentina Marchei, Martina Caironi e Valentina Greggio.

### APF Valtellina

La Azienda di Promozione e Formazione Valtellina (APF Valtellina) sarà presente con il brand "Valtellina Taste of Emotion", insieme ai Consorzi turistici locali, per promuovere un'offerta che unisce sport, cultura, benessere ed enogastronomia in vista dei Giochi 2026.

«La nostra partecipazione ad APRESKI è un momento strategico per promuovere la destinazione e prepararci a un appuntamento che vedrà la Valtellina protagonista» – afferma Evaristo Pini, Direttore di APF Valtellina.

Per il programma completo di APRESKI Milano Mountain Show:  
<https://www.milanomountainshow.it/programma-degli-eventi/>

Presenting partner FIS con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF, Pool Sci Italia e Assolombarda

Una produzione Fandango Club Creators

Strategic Advisor, PwC Italia

Comunicazione & advocacy SEC and Partners

APRESKI Milano Mountain Show | 16 - 19 ottobre 2025 | Big Theatre di MIND

Come arrivare

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.10.2025


[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive

**NOTIZIE**

**I campioni dello sport illuminano APRESKI Milano Mountain Show**

15/10/2025

Marco Di Marco

4 Minuti

© 15/10/2025 Marco Di Marco 4 Minuti

Dal 16 al 19 ottobre, al Big Theatre di MIND Milano Innovation District, Aprèski Milano Mountain Show trasformerà il capoluogo lombardo in un grande palcoscenico dedicato alla montagna e ai suoi protagonisti. Un evento gratuito e aperto a tutti, dove sport, cultura, impresa e intrattenimento si intrecciano per raccontare l'universo della montagna contemporanea, tra esperienze outdoor, talk, performance e momenti di confronto con i grandi nomi del panorama italiano.

Durante le quattro giornate, atleti azzurri, campioni olimpici e paralimpici saranno protagonisti di un racconto corale che unisce generazioni e discipline nel segno della passione, dell'innovazione e dell'inclusione.



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive

**SCIARE** Magazine

NOTIZIE

VIDEO

GARE

ATTREZZATURA

TECNICA

TURISMO

EVENTI



## Media Day FISl e The Champions FIT Show – gli Azzurri della neve

L'Aprèski ospiterà i grandi atleti della FISl – Federazione Italiana Sport Invernali, protagonisti di una serie di appuntamenti speciali aperti al pubblico e ai media.

Sabato 18 ottobre, dalle 12.00, è in programma il Media Day FISl, un momento esclusivo di incontro con la stampa e i tifosi all'inizio della stagione agonistica. Sul palco saliranno le stelle degli sport invernali italiani: **Federica Brignone**, **Sofia Goggia**, **Federico Pellegrino**, **Dominik Paris**, **Dorothea Wierer** e molti altri protagonisti della Coppa del Mondo.

A seguire, dalle 15.00, spazio all'energia del "The Champions FIT Show", lo spettacolo ideato dal **Pool Sci Italia** in collaborazione con la FISl. Un evento che unisce musica, tecnologia e immagine per raccontare, in chiave emozionale, la potenza e la bellezza dello sport invernale attraverso la "vestizione tecnologica" degli Azzurri.



La festa proseguirà domenica 19 ottobre, dalle 12.30, con la seconda parte del Media Day FISl, dedicata a tutte le discipline federali e agli atleti delle squadre nazionali giovanili e paralimpiche.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.10.2025

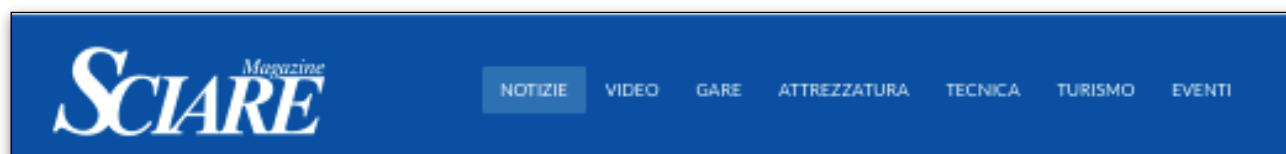
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



## Never Give Up – Gianmarco Tamberi, Michel Roccati e Tommaso Balasso

La forza dello sport come motore di rinascita sarà al centro del talk "Never Give Up", in programma domenica 19 ottobre alle 15.30, con tre protagonisti d'eccezione: Gianmarco Tamberi, Michel Roccati e Tommaso Balasso.

Gianmarco Tamberi, capitano della Nazionale Italiana di Atletica Leggera, oro olimpico a Tokyo 2020 e campione del mondo a Budapest 2023, racconterà la propria storia di riscatto e determinazione: dal grave infortunio che sembrava averne chiuso la carriera, fino al trionfo mondiale che lo ha reso simbolo universale di resilienza e ispirazione.

Accanto a lui, Michel Roccati, atleta e imprenditore italo-tedesco, tornato a camminare dopo una lesione midollare completa grazie a tecnologie d'avanguardia, Guinness World Record per il percorso più lungo affrontato in piedi e campione italiano di paracanoa 2023; e Tommaso Balasso, maestro di sci ed ex guida, cinque volte medagliato paralimpico, oggi pioniere dello sport inclusivo con progetti come SCIE DI PASSIONE - Sport Experience 4All e HOPEN SPACE.

Tre percorsi diversi, un unico messaggio: non arrendersi mai.

## Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026 – l'eredità olimpica

Lo sport come eredità e visione sarà al centro del panel "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026", in programma sabato 18 ottobre alle 17.00.

Protagoniste dell'incontro quattro figure simbolo dello spirito e dei valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina 2026: Diana Bianchedi, Valentina Marchei, Martina Caironi e Valentina Greggio, impegnate nel dare forma all'eredità olimpica e paralimpica italiana attraverso inclusione, eccellenza e sostenibilità.

Diana Bianchedi, due volte campionessa olimpica di fioretto e oggi Chief Strategy Planning & Legacy Officer della Fondazione Milano Cortina 2026, illustrerà come lo sport possa essere una leva di crescita sociale e culturale. Con lei Valentina Marchei, olimpica di pattinaggio di figura, Head of Ambassador Programme della Fondazione e presidente della Commissione Atleti del CONI, e Martina Caironi, campionessa paralimpica e Legacy Specialist della Fondazione, impegnata nella promozione dell'inclusione e della rappresentanza degli atleti.

A completare il panel, Valentina Greggio, campionessa mondiale e pluriprimatista di sci di velocità, capace di superare i 247 km/h: una delle atlete più veloci al mondo sugli sci, ambasciatrice della determinazione e del coraggio che incarnano lo spirito olimpico.

## Una celebrazione del valore dello sport

Dal fioretto alla velocità, dallo sci alpino all'atletica leggera, dalle sfide individuali alla forza della squadra: Apréski Milano Mountain Show diventa così il luogo dove lo sport incontra le persone, dove il talento si trasforma in ispirazione e il futuro si costruisce attraverso il coraggio di chi non smette mai di mettersi in gioco.

Quattro giorni per celebrare la passione, la resilienza e la visione che rendono lo sport la più autentica delle storie di montagna.

[CLICCA QUI](#) per ricevere le informazioni per raggiungere il BIG THEATRE

**Publication name:** SCIMAGAZINE.IT

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 7500 € **Reach:** 0

**Tone of voice:** positive



Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7500 € Reach: 0

Tone of voice: positive



**ROSSIGNOL - HERO WORLD CUP 140 LV**

Praticamente identico al Lange, nonostante il flex dichiarato inferiore. Stessa struttura, stesso fit, stesse sensazioni: scarponi "gemelli" con caratteristiche analoghe, rivolti a sciatori intermedi/avanzati più che a chi cerca la massima rigidezza.



**SCHEDA TECNICA**  
 MODELLO: HERO S  
 FLEX: 140  
 PIAZZA: 87  
 PREZZO: 879 €

**LA PARELLA DI SCIMAGAZINE**  
 FIORI IN DUFF: 8  
 FLESSIONE: 7  
 COMFORT: 8,5  
 SOSTENIBILITÀ: 8  
 REGOLAZIONE: 8,5  
 ESTETICA: 8,5

**SALOMON - S/PRO ALPHA 130**

Continuativo con la passata stagione, ha il gancio sul collo del piede ben regolabile, che permette una calzata precisa senza punti di pressione. La nuova scarpetta è più lavorabile, soprattutto sulla linguetta. Tuttavia, lo scafo, con plastiche piuttosto morbide, tende a spianarsi in flessione compromettendo in parte la tenuta laterale. Interessante la possibilità di intervenire sul canting da sotto lo scarponi. Estremamente customizzabile, però meno rigido dei concorrenti diretti: più combat che precisione.



**SCHEDA TECNICA**  
 MODELLO: S/PRO S  
 FLEX: 130  
 PIAZZA: 86  
 PREZZO: 880 €

**LA PARELLA DI SCIMAGAZINE**  
 FIORI IN DUFF: 8  
 FLESSIONE: 7  
 COMFORT: 8,5  
 SOSTENIBILITÀ: 8  
 REGOLAZIONE: 8  
 ESTETICA: 8

**TECNICA - MACH1 LV 130 TD2**

Uno degli scarponi più versatili per quanto riguarda la personalizzazione. La scarpetta è molto lavorabile e lo scafo presenta zone predisposte alla deformazione. Possibilità di montare fino a tre spiccioli per aumentare il sostegno al polpaccio, oltre alla zappa regolabile e alla linguetta modificabile. La calzata è comoda e avvolgente, il flex del gambaietto omogeneo. Una scarpa precisa ma anche confortevole, ideale per sciatori evoluti che vogliono un fit su misura.



**SCHEDA TECNICA**  
 MODELLO: 22/21  
 FLEX: 130  
 PIAZZA: 86  
 PREZZO: 880 €

**LA PARELLA DI SCIMAGAZINE**  
 FIORI IN DUFF: 8  
 FLESSIONE: 8  
 COMFORT: 8  
 SOSTENIBILITÀ: 8  
 REGOLAZIONE: 8,5  
 ESTETICA: 7

**HOTEL SCIOIATTOLO: SEMPRE UNA GARANZIA**

Ormai un classico quando si parla di tre stelle al 4-camino: l'Hotel Scioiatto, la storica base logistica di Pampeago, a due passi dalla partenza della seggiovia Agnello. Un mix di caratteristiche uniche. È vicino alle piste, si sta davvero bene, le camere sono spaziose e poi c'è la hall, la proprietaria, sempre pronta a soddisfare tutte le nostre tantissime esigenze. Insomma, una garanzia. E infatti anche quest'anno nulla da eccepire: tutto a fiato facile, complice anche il tempo, con l'inverno che ha dato un'insperattata tanto salutare colpo di coda, garantendoci un mento perfetto per testare al meglio sci e scarponi. Nessuna lamentella, pranzi e cene sempre all'altezza, una bella atmosfera, l'ampio parcheggio e tanto spazio a disposizione.



[www.scioiatto.it](http://www.scioiatto.it)



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



**Publication name:** SCIMAGAZINE.IT

**Date:** 15.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 5.985 € **Reach:** 0

**Tone of voice:** positive





**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 18.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

### ApreSki Milano Mountain Show

Inizio: 16/10/2025 dalle ore 13:00 - Fine: 16/10/2025 alle ore 14:00

Si è tenuta oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Regione Lombardia, la conferenza stampa di APRESKI Milano Mountain Show, presenting partner Federazione Italiana Sport Invernali, con il patrocinio del Ministero del Turismo e di ANEF Associazione Nazionale Esercenti Funtiviani, a cura di Fandango Club Creators.

L'evento, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre, nel distretto MIND (Milano Innovation District - Rho Fiera), sarà un hub di confronto, racconto e promozione della montagna in tutte le sue dimensioni: sport, cultura, turismo, impresa, tecnologia, ambiente e intrattenimento.

Alla conferenza stampa hanno partecipato rappresentanti istituzionali, partner strategici e protagonisti del mondo dello sport e dell'innovazione.

«Questo evento rappresenta un'importante opportunità per mettere in luce la bellezza e la diversità delle nostre montagne – dice Daniela Santanchè, Ministro del Turismo. – Sarà un momento di dialogo e connessione tra tutti gli attori del settore, da chi pratica sport in montagna a chi lavora per preservarne l'integrità. Siamo determinati a sostenere un turismo sostenibile, anche grazie agli importanti interventi messi in campo per la montagna italiana, in cui abbiamo investito quasi 500 milioni negli ultimi anni. Questo approccio contribuirà a promuovere le tradizioni locali e a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità montane».

«Regione Lombardia crede fortemente in questo format, che coniuga sport, economia, territori e nuove generazioni. Con FISI Alpi Centrali, FreeSkypass e il progetto Scivolare stiamo portando avanti anche un lavoro concreto per promuovere la pratica sportiva sulle piste, migliorare l'impiantistica e offrire formazione specializzata - commenta Federica Picchi, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani – Eventi come APRESKI Milano Mountain Show sono essenziali per costruire un ecosistema montano capace di innovarsi, attrarre giovani, connettersi al tessuto economico e culturale della regione. La montagna non è solo un luogo da vivere, ma una risorsa strategica da costruire insieme, anche in vista delle sfide e delle opportunità che ci attendono con Milano-Cortina 2026 e oltre. Creare un momento d'incontro con tutti gli operatori del settore significa valorizzare la montagna come patrimonio vivo, dinamico e strategico per la nostra regione».

«La FISI ha fortemente voluto un evento di inizio stagione - spiega Flavio Roda, il Presidente della FISI -, che potesse riunire tutti gli attori legati al mondo degli sport invernali e della montagna. A tutto interesse del movimento complessivo, del mercato e dell'indotto generato, non si poteva rimanere orfani di un momento d'incontro prima dell'inizio della stagione; in particolar modo nella stagione che porterà ai Giochi Olimpici Invernali di Milano - Cortina 2026. Sin dallo scorso anno, sono cominciati dei sondaggi con diverse agenzie, fino ad arrivare a Fandango Club, alla quale è stata assegnata l'organizzazione. APRESKI Milano Mountain Show non sarà una replica di Skypass, si svolgerà a Milano, e sarà concepito in maniera totalmente diversa dal passato. L'evento del prossimo ottobre sarà il "numero 0", che potrà farci capire se avremo imboccato la strada giusta o se dovremo fare aggiustamenti negli anni a venire. In ogni caso, si tratta di un punto di ripartenza».

«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge Andrea Bacchini, Direttore Artistico di APRESKI - nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 18.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

«APRESKI Milano Mountain Show – aggiunge Andrea Baccuini, Direttore Artistico di APRESKI - nasce con l'ambizione di stimolare il "Sistema Montagna" italiano ad aprirsi a nuove prospettive, esperienze, connessioni. Ci stiamo impegnando per dare vita a un evento capace di far dialogare visioni differenti e accrescere il patrimonio della montagna italiana anche ispirandosi a modelli internazionali innovativi e virtuosi. Ho accettato questo incarico con l'obiettivo di contribuire a creare una regia collettiva, perché oggi più che mai serve un pensiero strategico capace di unire territori, istituzioni e imprese. Parleremo di Olimpiadi, certo, ma soprattutto del dopo: perché è lì che si gioca la vera sfida. E lo faremo attraverso il linguaggio dello spettacolo, perché solo ciò che coinvolge davvero ha il potere di generare visione, consenso e cambiamento».

«Con il progetto APRESKI Milano Mountain Show vogliamo dare nuovo slancio alla montagna italiana – afferma Cristian Celoria, Partner di PwC Italia – un patrimonio straordinario dove si intrecciano turismo, sport, imprese, giovani, formazione e tecnologia, con tantissime eccellenze ed enormi potenzialità ancora inesprese. PwC Italia ha scelto di sostenere questo progetto in un momento speciale, alla vigilia delle Olimpiadi Invernali del 2026, per contribuire a costruire un futuro più sostenibile e attrattivo per questi territori, promuovendo un approccio che coniughi innovazione, competitività, e sviluppo delle attività economiche, con la salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Durante le due giornate di lavori, attraverso il confronto tra istituzioni, imprese, università ed esperti, tratteremo le traiettorie future per i territori montani: turismo più consapevole, investimenti per attrarre giovani e contrastare lo spopolamento, transizione verde e digitale, tutela delle risorse naturali e valorizzazione delle filiere locali. L'obiettivo è costruire una nuova narrazione della montagna: non solo luogo da preservare o visitare, ma spazio strategico per l'innovazione, la sostenibilità e il futuro del Paese».

«Questo evento nasce da un vuoto, quello di un momento formale di incontro – dice Michele Budelli, Presidente di Fandango Club Creators – in grado di riunire in uno stesso momento e spazio tutti i protagonisti della montagna. Parlo di quella invernale, che si fonda principalmente sulla neve, ma anche di quella delle altre stagioni, magari meno conosciute ma non meno ricche di fascino, di attrattive e di attività peculiari. Anche Milano è montagna: per questo abbiamo deciso di portare qui un evento che riunisca persone accomunate dalla stessa passione, risponda alle esigenze degli operatori e lanci un progetto destinato a durare nel tempo. Con attenzione particolare all'intrattenimento, allo spettacolo, al coinvolgimento delle nuove generazioni e con la partecipazione attiva della FIS, elemento fondamentale».

«ANEF rappresenta la quasi totalità delle aziende funiviarie presenti in Italia, aziende che sono il motore del turismo e dell'economia di montagna - sottolinea Massimo Fossati, Vicepresidente di ANEF - Per questo noi abbiamo a cuore che di montagna si parli e che sia organizzato un momento nel quale le terre alte possano essere protagoniste attraverso momenti di confronto tra gli operatori, dibattiti con le istituzioni, analisi scientifiche ed eventi aperti al pubblico. Abbiamo quindi promosso e sostenuto con convinzione fin dal principio APRESKI Milano Mountain Show, perché consideriamo questa manifestazione un modo efficace per dare valore ai nostri territori e alle comunità che li abitano, non solo agli occhi dell'opinione pubblica italiana, ma anche di tutti i nostri clienti e partner internazionali. Per dimostrare concretamente tale supporto, abbiamo deciso di tenere il nostro evento annuale più importante, L'Assemblea Generale, proprio all'interno di APRESKI, nella mattinata di venerdì 17 ottobre».

«Questo nuovo modo di concepire la montagna sposa da 50 anni la filosofia della nostra organizzazione e il suo modo di vivere e di svilupparsi - dichiara Emilio Fontana, Presidente Pool Sci Italia - oggi Pool Sci Italia è la sintesi di 27 marchi d'eccellenza che si differenziano dagli altri perché uniti nel perseguire l'obiettivo di promuovere lo sport che tutti amano, lo sci e non solo. L'appuntamento di Milano-Cortina 2026, che a breve ci vedrà protagonisti, è una opportunità unica per valorizzare l'intero mondo della montagna e dello sci in particolare. Per questo il Pool Sci Italia si affianca con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio».

Publication name: LENEWS.INFO

Date: 18.10.2025

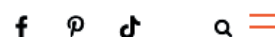
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 60

Tone of voice: positive



## APRESKI Milano Mountain Show : la montagna conquista Milano tra sport, cultura e lifestyle

10/2025



*Dal 16 al 19 ottobre 2025, il cuore pulsante dell'innovazione milanese ospiterà uno degli eventi più attesi dagli amanti della neve e della vita ad alta quota: APRESKI Milano Mountain Show. Il Big Theatre di MIND si trasforma in un vero e proprio hub dove sport, cultura e lifestyle si incontrano, dando vita a un dialogo tra esperienze, linguaggi e pubblici differenti. Una grande "cordata" di media e partner accompagnerà questa edizione, costruendo un racconto corale che unisce passione, innovazione e spirito di montagna.*

### ***I media protagonisti: autorevolezza, stile e contaminazioni***

L'anima tecnico-sportiva dell'evento è rappresentata da **Sciare & Professione Montagna**, che coordinerà il "Sciare Daily" con il supporto dei giovani sciatori milanesi e lancerà il format video "3 minuti in vetta", insieme alla presentazione della nuova "Bibbia dello sci 2025-2026".

La parte giornalistica sarà invece potenziata dalla collaborazione con il GIS - Giornalisti Italiani Sciatori, che curerà la mostra "50 volti della Neve", dedicata alle persone che hanno costruito l'identità della neve in Italia, e modererà diversi panel tematici.

Sul fronte intrattenimento, **Radio 105** animerà la serata di sabato 18 ottobre con il party ufficiale "105 Après-Ski" e lancerà da domenica il nuovo programma omonimo, condotto da **Niccolò Torielli** (in onda dalle 16 alle 18).

**Eurosport**, broadcaster ufficiale, porterà in scena contenuti esclusivi con la presenza della campionessa **Tina Maze** e del giornalista **Zoran Filicic**, mentre **Askaneews** assicurerà la copertura d'agenzia quotidiana.

I quotidiani **Corriere dello Sport** e **Tuttosport** offriranno invece interviste e approfondimenti per il grande pubblico degli sport invernali.

Publication name: LENEWS.INFO

Date: 18.10.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 60

Tone of voice: positive



Sul fronte intrattenimento, **Radio 105** animerà la serata di sabato 18 ottobre con il party ufficiale "105 Après-Ski" e lancerà da domenica il nuovo programma omonimo, condotto da **Niccolò Torielli** (in onda dalle 16 alle 18). **Eurosport**, broadcaster ufficiale, porterà in scena contenuti esclusivi con la presenza della campionessa **Tina Maze** e del giornalista **Zoran Filicic**, mentre **Asknews** assicurerà la copertura d'agenzia quotidiana. I quotidiani **Corriere dello Sport** e **Tuttosport** offriranno invece interviste e approfondimenti per il grande pubblico degli sport invernali.

Anche il lifestyle sarà protagonista: **MH Men's Health** racconterà la performance e il benessere maschile; **MypersonalTrainer** esplorerà il lato salute e fitness; **The Travel News** e **The Italy Insider** accompagneranno i lettori tra borghi, tradizioni e hotelierie d'eccellenza, in un viaggio consapevole e sostenibile. A completare il panorama, **Scigratis.it** terrà aggiornato il pubblico con promozioni, curiosità e news dal mondo dello sci.

### Progetti speciali: tra memoria, futuro e luce

Tra i momenti più attesi di **apreski milano mountain show** c'è la mostra "50 volti della Neve", a cura del GIS e firmata dalla fotogiornalista **Gisella Motta**. Una galleria di ritratti di atleti, allenatori, giornalisti e innovatori, selezionati da una commissione guidata da **Roberta Serdoz** e **Jacopo Orsini**, che celebra l'eredità e l'evoluzione della cultura della neve in Italia. La mostra, allestita nella hall del Teatro MIND, proseguirà poi come esposizione itinerante lungo le tappe della **Coppa del Mondo**, avvicinando il pubblico a **Milano-Cortina 2026**.

Grande attenzione anche per i più giovani grazie al progetto **POOL Sci Italia**, che trasmette un messaggio chiaro: **Never give up**. Duecento bambini riceveranno in dono pettorali simbolici e, durante il **The Champions Fit Show** (sabato 18 ottobre), ventiquattro di loro saliranno sul palco per consegnare i materiali ai campioni **FISI**. Un momento di emozione e condivisione, suggellato da autografi e dediche che diventano veri "passaporti di emozioni".

A rendere ancora più suggestiva l'atmosfera sarà "Luminous Sky View", progetto artistico a cura di **Quadruslight**, che mette in dialogo le opere su metallo di **Alessandro Busci** con gli scatti d'alta quota di **Susanna e Francesco De Fabiani (F&S Photography)**. Un'esperienza immersiva dove luce, arte e fotografia si fondono per raccontare la montagna in chiave contemporanea.

### La top ten dei migliori mountain club d'Italia

Domenica 19 ottobre sarà il momento della tanto attesa **Top 10 dei migliori Mountain Club d'Italia**, un riconoscimento ideato per valorizzare le eccellenze dell'ospitalità e dell'esperienza in quota. La classifica, curata da una giuria di 13 esperti tra giornalismo, lifestyle e food & beverage, sarà presieduta da **Andrea Guolo**. Tra i giurati figurano nomi noti come **Jacopo Orsini**, **Chiara Maci**, **Luca Castaldini**, **Max Cassani**, **Giulia Zentilomo**, **Tiziana Cosso Olivetti**, **Giambattista Marchetto**, **Valentina Graziosi**, **Marco Colognese**, **Carmen Rolie**, **Fabio Bottonelli** e **Chiara Caliceti**.

Un'iniziativa che aiuterà appassionati e viaggiatori a scoprire i luoghi simbolo dell'accoglienza alpina, tra design, tradizione e nuove tendenze.

### Partner e innovazione: quando il viaggio diventa esperienza

Nel ruolo di **Communication Partner**, **Destination Italia Group** metterà in campo la propria esperienza nel turismo di alta gamma, con oltre 1.000 operatori coinvolti e proposte su misura dedicate al viaggiatore moderno. Il **Digital Partner Snowit** offrirà invece un approccio integrato alla neve con un'unica app che semplifica tutto: dallo **skipass** al noleggio, fino ai pacchetti **Hotel+Skipass**, con promozioni speciali in fiera e durante la serata di **Radio 105**.

### La montagna conquista la città

Con **apreski milano mountain show**, la montagna entra a pieno titolo nel panorama culturale e lifestyle della città, portando con sé energia, passione e innovazione. Quattro giorni per vivere, raccontare e condividere l'emozione dell'alta quota in chiave contemporanea, tra eventi, esperienze e protagonisti che fanno della montagna un mondo sempre più aperto, sostenibile e affascinante.



Publication name: ASSODIGITALE.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 37 € Reach: 2558

Tone of voice: positive

**#ASSODIGITALE.**

NEWS TECH & FINTECH • AI & LIFESTYLE

## Programma Apreski eventi montagna Milano ottobre 2025 ultime novità e appuntamenti imperdibili

Redazione Assodigitale - 16 Ottobre 2025



### Programma e appuntamenti principali

Apreski – The Mountain Show presenta un calendario denso di eventi dal 16 al 19 ottobre 2025, pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore sia il grande pubblico. L'evento si svolgerà presso il Big Theatre – Mind di Milano, con orari estesi che spaziano dalle 10:00 alle 24:00 nei giorni di maggiore affluenza. Il programma si articola in quattro giornate ricche di interventi, workshop e tavole rotonde, offrendo un'occasione unica per aggiornarsi sulle tendenze, le innovazioni e le sfide che interessano il mondo della montagna e degli sport invernali.



Publication name: ASSODIGITALE.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 37 € Reach: 2558

Tone of voice: positive

## #ASSODIGITALE.

NEWS TECH & FINTECH • AI & LIFESTYLE

L'apertura del 16 ottobre prevede momenti istituzionali di grande rilievo, con la cerimonia inaugurale alle 9:30 seguita da interventi di ANEF Lombardia sulle infrastrutture future e presentazioni dedicate a temi quali la valorizzazione della montagna e le opportunità legate a Milano-Cortina 2026. Nel pomeriggio si susseguono sessioni su ospitalità di alto livello e promozione territoriale, coinvolgendo realtà come Regione Valle d'Aosta e Superski.

**LEGGI ANCHE** ▶ [Milano Digital Week 2025: le dichiarazioni di Layla Passone e Pietro Carretani](#)

**amazon** ▶ SUPER SCONTI OUTLET SU AMAZON: CLICCA SUBITO QUI! 

Il 17 ottobre è dedicato a tematiche tecniche e strategiche: dall'assemblea generale ANEF, passando per discussioni focalizzate su sostenibilità e innovazione con aziende come TechnoAlpin, Mastercard e FIS, fino a approfondimenti sulle tecnologie invernali italiane e la mobilità alpina con la partecipazione di volti noti del settore e industrie leader.



Il fine settimana si apre con appuntamenti rivolti al pubblico e agli appassionati, tra cui il lancio di nuove rubriche Rai, racconti di esperienze significative e spettacoli dedicati allo sport. Domenica la programmazione si conclude con momenti di forte coinvolgimento emotivo, quali premi, talk motivazionali e attività di inclusione sportiva, sottolineando l'importanza dell'accoglienza e dell'intrattenimento come elementi chiave del successo della manifestazione.

### Protagonisti e ospiti della manifestazione

**Apreski - The Mountain Show** riunisce un patto di ospiti di rilievo che rappresentano l'eccellenza del mondo montano e sportivo. La manifestazione vede la partecipazione di rappresentanti istituzionali come la FIS (Federazione Italiana Sport Invernali), l'ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funiviar) e il Pool Sci Italia, che con la loro presenza conferiscono autorevolezza e spessore tecnico agli interventi. Tra le aziende protagoniste figurano realtà innovative e leader di mercato tra cui il gruppo HTI, TechnoAlpin, Leitner, Prinoth e Demacienko, chiamate a illustrare le ultime tecnologie applicate agli sport invernali e all'ospitalità in montagna.

**LEGGI ANCHE** ▶ [Spazio Lenovo riapre a Milano: un hub esperienziale che unisce tecnologia, design e comunità](#)

Publication name: ASSODIGITALE.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 37 € Reach: 2558

Tone of voice: positive

## #ASSODIGITALE.

NEWS TECH & FINTECH • AI & LIFESTYLE

Tra i nomi di spicco anche figure istituzionali di Regione Lombardia, Regione Veneto e Regione Valle d'Aosta, le quali sottolineano l'importanza strategica e promozionale dell'evento in vista di **Milano-Cortina 2026**. L'evento si arricchisce inoltre della partecipazione di personaggi di altissimo profilo quali **Tina Maze**, celebre campionessa di sci, e **Gianmarco Tamberi**, icona dello sport italiano, che contribuiscono con testimonianze dirette e momenti ispirazionali rivolti al pubblico e addetti ai lavori.

L'ospitalità di alto livello è rappresentata da realtà quali **Borgo Egnazia**, **Courmayeur** e **TH Resorts**, che illustrano modelli di eccellenza nell'accoglienza e nell'organizzazione di esperienze montane. La collaborazione tra enti pubblici, aziende private ed esperti di settore consente a **Apreski** di proporsi come piattaforma di dialogo imprescindibile per la montagna contemporanea, capace di unire sostenibilità, innovazione e tradizione attraverso una rete qualificata di soggetti impegnati nel valorizzare e sviluppare il territorio alpino.

### Innovazione, sostenibilità e futuro degli sport invernali

**Apreski - The Mountain Show** si pone come riferimento per le sfide che attendono il settore degli sport invernali, con un focus mirato su innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale. Le giornate di Milano offrono un palco privilegiato per approfondire le soluzioni avanzate che stanno plasmando il futuro della montagna, mettendo in luce metodi e strumenti volti a ridurre l'impatto ecologico senza rinunciare alla competitività e alla qualità dell'esperienza turistica.

[LEGGI ANCHE ► AI WEEK 2025: RECORD STELLARE DA OLTRE 17.000 PARTECIPANTI](#)

Il convegno tecnico del 17 ottobre è dedicato all'esplorazione di tematiche critiche quali la gestione delle emissioni, l'efficiamento energetico e l'utilizzo di big data per ottimizzare la sicurezza e l'organizzazione degli impianti sciistici. Interventi di aziende leader come **TechnoAlpin** e **Leitner** illustrano le tecnologie all'avanguardia per la produzione sostenibile di neve artificiale e la mobilità alpina, mentre **Mastercard** presenta nuovi modelli di raccolta e analisi dati finalizzati a migliorare l'esperienza degli utenti.

Parallelamente, **FISI** e partner industriali approfondiscono l'integrazione di pratiche green nella filiera dello sport invernale, evidenziando come l'innovazione verta sempre più verso soluzioni a basso impatto ambientale. La convergenza di expertise tra aziende italiane come **Isopren**, **Alpiplast** e **Dalbello** determina un vantaggio competitivo nell'adozione di materiali e processi eco-compatibili, contribuendo a rendere la montagna un luogo in cui sostenibilità e sviluppo possono coesistere efficacemente.

Il dibattito su mobilità e infrastrutture è arricchito dalla presenza di partner come **Volvo Truck**, che presenta innovazioni nel trasporto alpino sostenibile, indispensabile per assicurare una fruizione responsabile e accessibile del territorio montano. Questi confronti consolidano **Apreski** come piattaforma imprescindibile per mettere a sistema strategie evolute in grado di rispondere alle richieste di un turismo consapevole e di una comunità montana proiettata verso un futuro rinnovato.

[◀ Post Precedente](#)

[Post Succedente ▶](#)

**Publication name:**  
BUONGIORNOONLINE.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 4 € **Reach:** 247

**Tone of voice:** positive

**BUONGIORNO**  
lifestyle magazine online



**APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E FUTURO DELLA MONTAGNA, MIND – MILANO INNOVATION DISTRICT, 17 OTTOBRE 2025**

Eventi & Fiere

Redazione 17/10/2025

*Dalla governance alla tecnologia, dalle politiche territoriali alla digitalizzazione: la seconda giornata di APRESKI Milano Mountain Show racconta una montagna che evolve, si innova e costruisce il proprio futuro tra sostenibilità, impresa e comunità.*



La seconda giornata di **APRESKI Milano Mountain Show** è stata dedicata al futuro della montagna italiana, con un confronto tra istituzioni, imprese ed esperti sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo dei territori.

In apertura, durante l'Assemblea Generale di **ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviari**, Ritmo Verticale, il **Ministro del Turismo Daniela Santanché** ha ricordato "gli oltre 500 milioni di euro stanziati per la montagna, di cui 200 destinati alle comunità e alle imprese che vivono e lavorano in quota", definendo il comparto "uno dei saper fare più autentici del Paese, patrimonio di competenze, tradizioni e innovazione".

**Publication name:**  
BUONGIORNOONLINE.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 4 € **Reach:** 247

**Tone of voice:** positive

**BUONGIORNO**  
lifestyle magazine online

La **Presidente ANEF Valeria Ghezzi** ha ribadito che "la montagna non è fragile ma viva e reattiva: resiste, si adatta e restituisce valore ai territori. È un ecosistema che si muove 365 giorni all'anno, con un ciclo virtuoso che unisce impresa e comunità. Oggi siamo più forti perché lavoriamo insieme, con una visione condivisa e con il sostegno del Ministero del Turismo, che ha permesso di ammettere circa 200 aziende al nuovo bando tra Alpi e Appennini."

A seguire, **Cristian Celoria**, Partner **PwC Italia**, ha presentato lo studio "L'economia della Montagna. Impatti e sfide del Sistema Montagna in Italia", che misura in oltre 5 miliardi di euro la spesa turistica generata dal comparto e in 68 mila gli occupati diretti e indiretti. "La montagna è un laboratorio di futuro - ha detto - un ecosistema dove innovazione e sostenibilità possono convivere e generare valore condiviso."

Nel dibattito, **Anna Giorgi**, direttrice dell'**Università della Montagna**, ha sottolineato come "quando l'uomo abbandona la montagna, si perde non solo popolazione ma anche cultura e paesaggio. Servono formazione e servizi per mantenere vive le comunità locali e istituire un osservatorio permanente che monitori le trasformazioni in corso".

**Massimo Fossati**, presidente **ANEF Lombardia**, ha ricordato che "gli impianti a fune non sono solo infrastrutture turistiche, ma strumenti di coesione sociale che generano lavoro stabile e tengono viva la montagna", mentre **Alessandro Panza**, consigliere del Ministro per gli Affari Regionali, ha evidenziato la necessità di "una legislazione più vicina ai territori e di una vera legacy dopo le Olimpiadi, capace di trattenere persone e competenze in montagna".

**Dino Veronesi**, per **ACIF**, ha definito gli impianti a fune "parte integrante dei sistemi di mobilità sostenibile, connessioni vive tra persone e luoghi che offrono libertà di movimento e ispirano modelli di sviluppo anche oltre le vette". **Valentina Cappio**, di **Trentino Marketing**, ha infine ribadito che "la forza della montagna è nelle comunità che la vivono ogni giorno. L'ascolto è la chiave per costruire un turismo sostenibile e condiviso".

Nel pomeriggio, la riflessione si è spostata sulla sostenibilità ambientale e tecnologica.

**Paolo Braguzzi**, di **TechnoAlpin**, durante il panel del brand ha spiegato che "dal 1990 a oggi la produzione di neve ha fatto passi da gigante: siamo passati dal funzionamento manuale al controllo remoto e a software intelligenti che permettono di gestire interi impianti con una sola persona. La tecnologia è il nostro alleato per ottimizzare tempi, risorse e sostenibilità."

**Bruno Felicetti**, direttore del **Consorzio Madonna di Campiglio**, ha raccontato come "oggi controlliamo 600 generatori di neve tramite un'app e produciamo solo con acqua, aria e freddo naturale. La vera sfida non è il clima ma l'inverno demografico."

**Karolina Pichler**, marketing manager di **Carezza Dolomites**, ha aggiunto: "Produrre neve tecnica è fondamentale, ma farlo in modo sostenibile lo è ancora di più. I nostri gatti delle nevi utilizzano carburante HVO con una riduzione del 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al diesel tradizionale."

Nel talk successivo, promosso da **Mastercard** e **Smart Pricer**, **Andrea Bacchini**, founder di **Super G** e direttore artistico di **APRESKI**, ha raccontato come "il 90% delle transazioni nei nostri spazi avviene in digitale: la velocità è tutto, soprattutto per un pubblico giovane e nativo digitale. Grazie ai dati possiamo studiare i comportamenti e progettare esperienze su misura."

Per **Luca Corti**, Country Manager Italia di **Mastercard**, "la tecnologia dei pagamenti è una leva strategica di sviluppo per le aree montane, perché crea fiducia e inclusione".

**Publication name:**  
BUONGIORNOONLINE.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 4 € **Reach:** 247

**Tone of voice:** positive

**BUONGIORNO**  
lifestyle magazine online

Nel panel sulla sostenibilità che ha coinvolto **FIS – Federazione Internazionale Sci**, insieme a **Isopren, Alplast, Dalbello** e **Val Gardena, Susanna Sieff, Sustainability Director di FIS**, ha spiegato che "parlare di sostenibilità nella montagna significa pensare al riciclo a 360 gradi, dai materiali all'energia. Come organismo internazionale, il nostro impatto più significativo è legato ai grandi eventi, e proprio lì stiamo concentrando gli sforzi, collaborando con la Fondazione del Principe di Monaco per progetti di tutela della biodiversità e sviluppando un tool di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per aiutare gli organizzatori a scegliere in anticipo soluzioni più sostenibili."

**Rainer Senoner**, presidente del **Comitato Organizzatore Val Gardena 2029**, ha aggiunto: "Abbiamo cinque anni per prepararci ai Mondiali e stiamo già lavorando con la Provincia Autonoma di Bolzano per affrontare ogni aspetto con una visione chiara e sostenibile. Vogliamo costruire un modello di evento fondato su riciclo, condivisione e smaltimento intelligente, in linea con i principi di efficienza energetica e rispetto dell'ambiente che da sempre caratterizzano la Val Gardena."



La giornata si è conclusa con i panel dedicati alle **tecnologie invernali Made in Italy**, promossi da **Leitner, Prinoth e Demacenko**, e con **Mobilità Alpina**, promosso da **Volvo Truck**, dedicato all'innovazione nei trasporti sostenibili in montagna e alle nuove soluzioni elettriche e a idrogeno per le aree alpine.

La giornata si è conclusa con il **Trentino Mountain Talk**, promosso da **Trentino Marketing e Trentino Sviluppo**, un focus sulla profonda trasformazione del comparto montano

#### GLI APPUNTAMENTI DI SABATO 18 OTTOBRE

La giornata di **sabato 18 ottobre** sarà dedicata allo sport e ai suoi protagonisti.

La mattinata si aprirà alle **10.00** con la **presentazione della nuova rubrica RAI "Alta Quota"**, seguita alle **11.00** dal panel **"L'inverno della svolta"**, promosso dalla **Val di Fassa**.

Il pomeriggio sarà invece dedicato al **Media Day FIS – Federazione Italiana Sport Invernali**, che culminerà alle **15.00** con **"The Champions Fit Show"**, organizzato da **Pool Sci Italia**, con dodici atleti azzurri protagonisti sul palco in un racconto fatto di emozioni, storie e passione sportiva. I più piccoli riceveranno il pettorale **"Never Give Up"** e potranno salire accanto ai loro campioni.

A seguire, alle **16.00**, **"Insieme, sulle piste"** (ITASNOW – FISPS); alle **16.30**, **"Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV"** (Eurosport); alle **17.00**, **"Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026); alle **17.30**, **"Homeland Explore"** (Spia Games); alle **18.00**, **"Oasi di Sport e Natura"** (Oasi Zegna); e, per chiudere la giornata, alle **18.30**, **"L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live"** (TH Resorts).

Per il programma completo: <https://www.milanomountainshow.it/programma-degli-eventi/>

Presenting partner FIS con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF, Pool Sci Italia e Assolombarda

Una produzione Fandango Club Creators

Strategic Advisor, PwC Italia



**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

**NOTIZIE FLASH** - Venerdì 17 ottobre 2025

### Seconda giornata ApreSki Milano Mountain Show

La seconda giornata di APRESKI Milano Mountain Show è stata dedicata al futuro della montagna italiana, con un confronto tra istituzioni, imprese ed esperti sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo dei territori.

In apertura, durante l'Assemblea Generale di ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviar, Ritmo Verticale, il Ministro del Turismo Daniela Santanchè ha ricordato "gli oltre 500 milioni di euro stanziati per la montagna, di cui 200 destinati alle comunità e alle imprese che vivono e lavorano in quota", definendo il comparto "uno dei saper fare più autentici del Paese, patrimonio di competenze, tradizioni e innovazione".

La Presidente ANEF Valeria Ghezzi ha ribadito che "la montagna non è fragile ma viva e reattiva: resiste, si adatta e restituisce valore ai territori. È un ecosistema che si muove 365 giorni all'anno, con un ciclo virtuoso che unisce impresa e comunità. Oggi siamo più forti perché lavoriamo insieme, con una visione condivisa e con il sostegno del Ministero del Turismo, che ha permesso di ammettere circa 200 aziende al nuovo bando tra Alpi e Appennini."

A seguire, Cristian Celoria, Partner PwC Italia, ha presentato lo studio "L'economia della Montagna. Impatti e sfide del Sistema Montagna in Italia", che misura in oltre 5 miliardi di euro la spesa turistica generata dal comparto e in 68 mila gli occupati diretti e indiretti. "La montagna è un laboratorio di futuro - ha detto - un ecosistema dove innovazione e sostenibilità possono convivere e generare valore condiviso."

Nel dibattito, Anna Giorgi, direttrice dell'Università della Montagna, ha sottolineato come "quando l'uomo abbandona la montagna, si perde non solo popolazione ma anche cultura e paesaggio. Servono formazione e servizi per mantenere vive le comunità locali e istituire un osservatorio permanente che monitori le trasformazioni in corso".

Massimo Fossati, presidente ANEF Lombardia, ha ricordato che "gli impianti a fune non sono solo infrastrutture turistiche, ma strumenti di coesione sociale che generano lavoro stabile e tengono viva la montagna", mentre Alessandro Panza, consigliere del Ministro per gli Affari Regionali, ha evidenziato la necessità di "una legislazione più vicina ai territori e di una vera legacy dopo le Olimpiadi, capace di trattenere persone e competenze in montagna".

Dino Veronesi, per ACIF, ha definito gli impianti a fune "parte integrante dei sistemi di mobilità sostenibile, connessioni vive tra persone e luoghi che offrono libertà di movimento e ispirano modelli di sviluppo anche oltre le vette". Valentina Cappio, di Trentino Marketing, ha infine ribadito che "la forza della montagna è nelle comunità che la vivono ogni giorno. L'ascolto è la chiave per costruire un turismo sostenibile e condiviso".

Nel pomeriggio, la riflessione si è spostata sulla sostenibilità ambientale e tecnologica.

Paolo Braguzzi, di TechnoAlpin, durante il panel del brand ha spiegato che "dal 1990 a oggi la produzione di neve ha fatto passi da gigante: siamo passati dal funzionamento manuale al controllo remoto e a software intelligenti che permettono di gestire interi impianti con una sola persona. La tecnologia è il nostro alleato per ottimizzare tempi, risorse e sostenibilità."

Bruno Felicetti, direttore del Consorzio Madonna di Campiglio, ha raccontato come "oggi controlliamo 600 generatori di neve tramite un'app e produciamo solo con acqua, aria e freddo naturale. La vera sfida non è il clima ma l'inverno demografico."

Karolina Pichler, marketing manager di Carezza Dolomites, ha aggiunto: "Produrre neve tecnica è fondamentale, ma farlo in modo sostenibile lo è ancora di più. I nostri gatti delle nevi utilizzano carburante HVO con una riduzione del 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al diesel tradizionale."

Nel talk successivo, promosso da Mastercard e Smart Pricer, Andrea Baccuini, founder di Super G e direttore artistico di APRESKI, ha raccontato come "il 90% delle transazioni nei nostri spazi avviene in digitale: la velocità è tutto, soprattutto per un pubblico giovane e nativo digitale".

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

Grazie ai dati possiamo studiare i comportamenti e progettare esperienze su misura."

Per Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard, "la tecnologia dei pagamenti è una leva strategica di sviluppo per le aree montane, perché crea fiducia e inclusione".

Nel panel sulla sostenibilità che ha coinvolto FIS – Federazione Internazionale Sci, insieme a Isopren, Alpiplast, Dalbello e Val Gardena, Susanna Sieff, Sustainability Director di FIS, ha spiegato che "parlare di sostenibilità nella montagna significa pensare al riciclo a 360 gradi, dai materiali all'energia. Come organismo internazionale, il nostro impatto più significativo è legato ai grandi eventi, e proprio lì stiamo concentrando gli sforzi, collaborando con la Fondazione del Principe di Monaco per progetti di tutela della biodiversità e sviluppando un tool di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per aiutare gli organizzatori a scegliere in anticipo soluzioni più sostenibili."

Rainer Senoner, presidente del Comitato Organizzatore Val Gardena 2029, ha aggiunto: "Abbiamo cinque anni per prepararci ai Mondiali e stiamo già lavorando con la Provincia Autonoma di Bolzano per affrontare ogni aspetto con una visione chiara e sostenibile. Vogliamo costruire un modello di evento fondato su riciclo, condivisione e smaltimento intelligente, in linea con i principi di efficienza energetica e rispetto dell'ambiente che da sempre caratterizzano la Val Gardena."

La giornata si è conclusa con i panel dedicati alle tecnologie invernali Made in Italy, promossi da Leitner, Prinoth e Demacienko, e con Mobilità Alpina, promosso da Volvo Truck, dedicato all'innovazione nei trasporti sostenibili in montagna e alle nuove soluzioni elettriche e a idrogeno per le aree alpine.

La giornata si è conclusa con il Trentino Mountain Talk, promosso da Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, un focus sulla profonda trasformazione del comparto montano.

Gli appuntamenti di domani

La giornata di domani, sabato 18 ottobre, sarà dedicata allo sport e ai suoi protagonisti.

La mattinata si aprirà alle 10.00 con la presentazione della nuova rubrica RAI "Alta Quota", seguita alle 11.00 dal panel "L'inverno della svolta", promosso dalla Val di Fassa.

Il pomeriggio sarà invece dedicato al Media Day FIS – Federazione Italiana Sport Invernali, che culminerà alle 15.00 con "The Champions Fit Show", organizzato da Pool Sci Italia, con dodici atleti azzurri protagonisti sul palco in un racconto fatto di emozioni, storie e passione sportiva.

I più piccoli riceveranno il pettorale "Never Give Up" e potranno salire accanto ai loro campioni.

A seguire, alle 16.00, "Insieme, sulle piste" (ITASNOW – FISPS); alle 16.30, "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport); alle 17.00, "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026); alle 17.30, "Homeland Explore" (Spia Games); alle 18.00, "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna); e, per chiudere la giornata, alle 18.30, "L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live" (TH Resorts).

Per foto della giornata: [www.milanomountainshow.it/gallery/](http://www.milanomountainshow.it/gallery/)

Per il programma completo: <https://www.milanomountainshow.it/programma-degli-eventi/>

Ultimo aggiornamento: 17/10/2025 19:39:37

**Publication name:**  
GIORNALEDEINAVIGLI.IT

[LINK](#)

**Date:** 17.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 10 € **Reach:** 715

**Tone of voice:** positive



## Giornale dei Navigli

NON AVETE ANCORA FATTO PROGRAMMI?

### Cosa fare nel weekend nei nostri comuni e a Milano: gli eventi di sabato 18 e domenica 19 ottobre 2025

Festa vichinga con la ricostruzione di uno storico villaggio a Cesano, a Trezzano invece va in scena la Sagra della Polenta, mentre a Buccinasco si fa una fotografia collettiva contro la violenza sulle donne: scopri tutto cliccando qui



Corsico · 17/10/2025 alle 16:18

In questo mese di ottobre ci stanno accompagnando ancora delle piacevoli giornate di sole e dalla temperatura tiepida. Quale migliore occasione allora per trascorrere un fine settimana piacevole ed alternativo approfittando dei numerosi eventi in programma nel nostro territorio e a Milano. Ecco la nostra selezione di eventi da non perdere.

#### MILANO

#### **Domenica 19 ottobre 2025 torna la PittaRosso Pink Parade!**

Il 19 ottobre 2025, per il dodicesimo anno consecutivo, si terrà la PittaRosso Pink Parade, una camminata non competitiva di 5 km per sostenere la ricerca scientifica sui tumori femminili e sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione. L'edizione 2025 della tradizionale camminata della Fondazione Umberto Veronesi segna un altro traguardo importante: da 12 anni PittaRosso è al fianco delle donne nella lotta contro i tumori femminili. Il villaggio ufficiale della manifestazione è in piazza Sempione, nei pressi dell'Arco della Pace. Il percorso dell'evento toccherà i punti più iconici della città, con partenza alle ore 10 da Viale Malta, vicino al villaggio della PittaRosso Pink Parade dove la festa musicale e l'animazione di Radio Italia animeranno il Pink Weekend.

**Publication name:**  
GIORNALEDEINAVIGLI.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 10 € **Reach:** 715

**Tone of voice:** positive



## Giornale dei Navigli

### I campioni azzurri degli sport invernali all'Apreski Milano Mountain Show a Rho Fiera

Continuiamo con gli appuntamenti sportivi e visto che le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 si avvicinano sempre più a Rho Fiera il prossimo weekend arriva l'"Apreski Milano Mountain Show", quattro giorni di incontri per dare voce a imprese, istituzioni e professionisti che operano in montagna. Federazione Italiana Sport Invernali, partner dell'evento, si presenterà al pubblico con i propri campioni con tre momenti nei quali saranno coinvolti gli atleti della Federazione. Si comincerà **sabato 18 ottobre**, a partire dalle 12, con il Media Day, un incontro privilegiato per i media all'inizio della stagione di gare dove saranno presenti i grandi nomi degli sport invernali azzurri: da Federica Brignone a Sofia Goggia, da Federico Pellegrino a Dominik Paris, da Dorothea Wierer ai fratelli Tabanelli. Ci sarà occasione per incontrarli e strappare un selfie o un autografo.

Dalle 15, dello stesso sabato 18, via al Champion FIT Show, voluto dal Pool Sci Italia in collaborazione con la Federazione. Si tratterà di un'autentica novità: una sorta di "vestizione tecnologica" degli atleti top dello sci alpino, creata grazie all'utilizzo di tecnologie, immagini e musica per un mix davvero esplosivo. Ancora atleti da incontrare e ancora show per la **domenica 19 ottobre**, a partire dalle 12.30, quando andrà in scena la seconda parte del Media Day FIS, con atleti di tutte gli sport federali. Per entrare occorre un pass d'ingresso gratuito che si ottiene andando sul sito [milanomountainshow.it](http://milanomountainshow.it) e iscrivendosi.

GIORNALE DEI NAVIGLI



**Publication name:**  
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 1060

**Tone of voice:** positive

**agenzia di viaggi**  
magazine

\*\*\*\*\*  
Valtur Maldive  
Ja Mafaru Resort

valtur  
escape

## Apreski, Santanchè: «La montagna sia più competitiva»



**17 Ottobre**

15:14  
2025

da Redazione



Di scena a Milano, dal 16 al 19 ottobre, la prima edizione di [Apreski Milano Mountain Show](#). L'evento, che per la cerimonia di inaugurazione ha visto la presenza del ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, porta l'energia e l'autenticità della montagna al Big Theatre di **Mind – Milano Innovation District** ed è un punto d'incontro cruciale tra città, sport, turismo, innovazione e sostenibilità in vista di [Milano Cortina 2026](#). Presenting partner la federazione Fisi con il patrocinio del ministero del Turismo e il sostegno di Anef (Associazione degli imprenditori funiviari), Pool Sci Italia e Assolombarda.

### OBIETTIVO DESTAGIONALIZZAZIONE

L'inaugurazione è stata segnata da un atto simbolico: la creazione di una **“cordata”** a cui il ministro e i membri del comitato hanno agganciato un moschettone, a simboleggiare la fiducia reciproca e la collaborazione per il futuro del sistema montano italiano. «La montagna è il luogo perfetto per rigenerarsi, ma dobbiamo lavorare con forza sulla [destagionalizzazione](#) – ha dichiarato Santanchè – La montagna non può vivere solo di turismo bianco, deve aprirsi a un'offerta di esperienze per tutto l'anno. Le Olimpiadi saranno un potente acceleratore per infrastrutture e investimenti: stimiamo un impatto di 5 miliardi di euro, con 1,2 miliardi di spese dirette dei visitatori. Come ministero del Turismo, voglio ricordare che abbiamo messo la montagna al centro delle nostre politiche, con 521 milioni di euro stanziati per la valorizzazione del comparto. Il nostro obiettivo è migliorare i collegamenti e rendere le montagne italiane sempre più competitive, sostenibili e accoglienti tutto l'anno».



**Publication name:**  
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

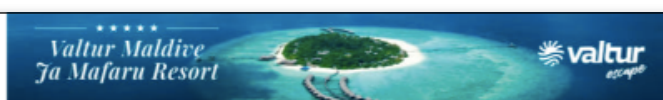
**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 1060

**Tone of voice:** positive

**agenzia di viaggi**  
magazine



## DEBELLINI (TH): «ECOSISTEMA DESTINATO A CRESCERE»

In prima fila uno dei “maestri” dell’alta quota, ovvero [Th Group](#), con il presidente **Graziano Debellini** che ha preso parte al panel dal titolo “*L’ospitalità è un palinsesto. L’arte dell’intrattenimento, anche in montagna*”: «Fare impresa in montagna significa generare valore che resta: lavoro, comunità, futuro. Il nostro – ha sottolineato – non è un settore, è un ecosistema che crescerà, come può e merita, solo quando passerà da una somma di esperienze individuali a un progetto industriale condiviso, con imprese, territori e persone che lavorano insieme».

## EFFETTO OLIMPIADI

Da parte sua **Massimo Sertori**, assessore alla Montagna in **Lombardia**, ha confermato che l’effetto [Olimpiadi](#) è già visibile. La Regione ha investito 120 milioni di euro, più oltre 200 milioni di fondi statali, per il potenziamento delle infrastrutture, salvando anche impianti che rischiavano la chiusura e costruendo un’eredità positiva anche in termini di immagine internazionale.

**Federica Picchi**, sottosegretario regionale allo Sport e ai Giovani, ha invece parlato di Apreski come un esempio di gioco di squadra, sottolineando l’importanza di rafforzare la cultura della montagna in tutte le stagioni. Ha inoltre citato l’innovativo progetto **Ski’n Lombardia, una tessera unica per sciare in 39 località e 27 comprensori**, evidenziando che la montagna lombarda genera 8.000 posti di lavoro, con dati di occupazione giovanile e femminile superiori alla media nazionale.

Publication name:  
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

Date: 17.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 11 € Reach: 1060

Tone of voice: positive



*prima* **MILANO**

NON AVETE ANCORA FATTO PROGRAMMI?

## Cosa fare nel weekend a Milano: gli eventi di sabato 18 e domenica 19 ottobre 2025

Torna la PittaRosso Pink Parade in piazza Sempione, a Baggio si fa festa con Paolo Jannacci, Johnson Righeira e Max Cavallari, poi c'è il villaggio delle zucche di Milano e poi ancora gli appuntamenti per i bambini

### I campioni azzurri degli sport invernali all'Apreski Milano Mountain Show a Rho Fiera

Continuiamo con gli appuntamenti sportivi e visto che le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 si avvicinano sempre più a Rho Fiera il prossimo weekend arriva l'"Apreski Milano Mountain Show", quattro giorni di incontri per dare voce a imprese, istituzioni e professionisti che operano in montagna. Federazione Italiana Sport Invernali, partner dell'evento, si presenterà al pubblico con i propri campioni con tre momenti nei quali saranno coinvolti gli atleti della Federazione. Si comincerà **sabato 18 ottobre**, a partire dalle 12, con il Media Day, un incontro privilegiato per i media all'inizio della stagione di gare dove saranno presenti i grandi nomi degli sport invernali azzurri: da Federica Brignone a Sofia Goggia, da Federico Pellegrino a Dominik Paris, da Dorothea Wierer ai fratelli Tabanelli. Ci sarà occasione per incontrarli e strappare un selfie o un autografo.

Dalle 15, dello stesso sabato 18, via al Champion FIT Show, voluto dal Pool Sci Italia in collaborazione con la Federazione. Si tratterà di un'autentica novità: una sorta di "vestizione tecnologica" degli atleti top dello sci alpino, creata grazie all'utilizzo di tecnologie, immagini e musica per un mix davvero esplosivo. Ancora atleti da incontrare e ancora show per la **domenica 19 ottobre**, a partire dalle 12.30, quando andrà in scena la seconda parte del Media Day FIS, con atleti di tutte gli sport federali. Per entrare occorre un pass d'ingresso gratuito che si ottiene andando sul sito [milanomountainshow.it](http://milanomountainshow.it) e iscrivendosi.

Publication name: MENTELOCALE.IT

Date: 17.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 372 € Reach: 25,6 K

Tone of voice: positive



Cerca nel sito



HOME AGENDA EVENTI OGGI DOMANI WEEKEND ALTRE PROVINCE



Milano Bambini Nightlife Incontri Sport

## Apreski Milano Mountain Show: programma, orari, pista da sci, come arrivare e tanti ospiti (da Tamberi a Brignone e Goggia)



Federica Brignone © facebook.com/Apreski.MilanoMountainShow

Milano, 17/10/2025.

Da giovedì 16 a domenica 19 ottobre 2025 presso il Big Theatre del [Mind Milano Innovation District](#) (ingresso Cargo 6, via Achille Grandi, Rho), si svolge l'evento

Si è alzato il sipario su **Apreski Milano Mountain Show**, il nuovo evento dedicato all'universo della montagna in tutte le sue dimensioni - sport, turismo, impresa, tecnologia, ambiente, cultura e intrattenimento - in programma **da giovedì 16 a domenica 19 ottobre 2025** presso il Big Theatre del [Mind Milano Innovation District](#).

A ormai pochi mesi dall'inaugurazione delle [Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026](#), il sipario sul primo festival della montagna di Milano si è alzato giovedì 16 ottobre 2025 alla presenza della ministra del Turismo **Daniela Santanchè**.

Nei primi due giorni gli eventi all'interno del Big Theatre sono riservati a istituzioni, imprese e operatori del settore, mentre sabato 18 e domenica 19 ottobre sono le giornate aperte al pubblico con **incontri, esperienze immersive, showcase di prodotti e un ricco palinsesto di intrattenimento**. Tra gli ospiti spiccano atleti plurimedagliati come **Federica Brignone** e **Sofia Goggia**, ma anche **Gianmarco Tamberi** (più in basso il programma completo della manifestazione con gli altri ospiti presenti).

### Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Milano e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter

[REGISTRATI](#)

Publication name: MENTELOCALE.IT

Date: 17.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 372 € Reach: 25,6 K

Tone of voice: positive



È invece sempre aperta al pubblico (giovedì 16 e venerdì 17 ore 10.00-19.00; sabato 18 ore 10.00-24.00; domenica 19 ore 10.00-22.00) l'**area esterna** del teatro di Mind Milano, che ospita una **pista da sci sintetica lunga 40 metri** (con *tapis roulant* per la risalita), dove i visitatori hanno la possibilità di **indossare gli sci e provare una vera discesa** con il supporto dei maestri Amsi e ColNaz; accanto alla pista, targata *Newsnow*, è presente inoltre un circuito dedicato allo **sci nordico** e al **biathlon**. Ma *Apreski* non è solo inverno: la montagna si vive 365 giorni l'anno e per questo il pubblico può anche cimentarsi anche con la **Skill Area Mtb** firmata *Vittoria Park*, un vero bike park urbano dove affrontare percorsi e ostacoli, scoprendo la **mountain bike** come esperienza di sport e movimento accessibile a tutti, dai neofiti agli appassionati più esperti, con il supporto di trainer qualificati e momenti educational dedicati alla sicurezza e alla meccanica di base.

Il grande **villaggio del Pool Sci Italia** è infine il cuore pulsante di questa area esterna: qui i visitatori possono scoprire e testare in anteprima le **nuove collezioni sci 2025/2026**, con l'assistenza di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati. Sabato 18 ottobre, alle ore 15.00, lo spazio ospita inoltre un evento speciale: **The Champions Fit Show**, con **dodici atleti azzurri, campioni olimpici e paralimpici** che salgono sul palco per raccontare esperienze e condividere con il pubblico il passaggio simbolico dei materiali verso la nuova stagione. I **bambini** hanno anche un ruolo attivo: i primi 200 ricevono il pettorale *Never Give Up* e alcuni di loro vengono chiamati a consegnare direttamente l'attrezzatura agli atleti.

E quando si parla di sci non può certo mancare la festa post sciata per eccellenza: il celebre **Après-ski**. Con il nome di **105 Apres-ski**, **sabato 18 ottobre** va in scena un **party firmato Radio 105**. La serata si accende con un dj-set by Superg al termine del quale **Daniele Battaglia, Camilla Ghini e Niccolò Torielli** introducono lo show di **Vidaloca e Brancar (Il Pagante)**. Il party continua insieme alla musica selezionata da **Dj Matrix** e la gran chiusura è firmata dal dj-set di **Paolo Noise**.

Di seguito il **programma completo** della manifestazione (per ottenere il **biglietto di ingresso gratuito** basta consultare il [sito di Apreski Milano Mountain Show](#)).

**Sabato 18 ottobre**

**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 17.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 770

**Tone of voice:** positive

SpettacoloMusicaSport



## LA SECONDA GIORNATA DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

17 Ottobre 2025 | francy279 | Sport | Lascia un commento

La seconda giornata di APRESKI Milano Mountain Show è stata dedicata al futuro della montagna italiana, con un confronto tra istituzioni, imprese ed esperti sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo dei territori.

In apertura, durante l'Assemblea Generale di ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli, Ritmo Verticale, il Ministro del Turismo Daniela Santanché ha ricordato "gli oltre 500 milioni di euro stanziati per la montagna, di cui 200 destinati alle comunità e alle imprese che vivono e lavorano in quota", definendo il comparto "uno dei saper fare più autentici del Paese, patrimonio di competenze, tradizioni e innovazione".

La Presidente ANEF Valeria Ghezzi ha ribadito che "la montagna non è fragile ma viva e reattiva: resiste, si adatta e restituisce valore ai territori. È un ecosistema che si muove 365 giorni all'anno, con un ciclo virtuoso che unisce impresa e comunità. Oggi siamo più forti perché lavoriamo insieme, con una visione condivisa e con il sostegno del Ministero del Turismo, che ha permesso di ammettere circa 200 aziende al nuovo bando tra Alpi e Appennini."

A seguire, Cristian Celoria, Partner PwC Italia, ha presentato lo studio "L'economia della Montagna. Impatti e sfide del Sistema Montagna in Italia", che misura in oltre 5 miliardi di euro la spesa turistica generata dal comparto e in 68 mila gli occupati diretti e indiretti. "La montagna è un laboratorio di futuro – ha detto – un ecosistema dove innovazione e sostenibilità possono convivere e generare valore condiviso."



**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 17.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 770

**Tone of voice:** positive



Nel dibattito, Anna Giorgi, direttrice dell'Università della Montagna, ha sottolineato come "quando l'uomo abbandona la montagna, si perde non solo popolazione ma anche cultura e paesaggio. Servono formazione e servizi per mantenere vive le comunità locali e istituire un osservatorio permanente che monitori le trasformazioni in corso".

Massimo Fossati, presidente ANEF Lombardia, ha ricordato che "gli impianti a fune non sono solo infrastrutture turistiche, ma strumenti di coesione sociale che generano lavoro stabile e tengono viva la montagna", mentre Alessandro Panza, consigliere del Ministro per gli Affari Regionali, ha evidenziato la necessità di "una legislazione più vicina ai territori e di una vera legacy dopo le Olimpiadi, capace di trattenere persone e competenze in montagna".

Dino Veronesi, per ACIF, ha definito gli impianti a fune "parte integrante dei sistemi di mobilità sostenibile, connessioni vive tra persone e luoghi che offrono libertà di movimento e ispirano modelli di sviluppo anche oltre le vette". Valentina Cappio, di Trentino Marketing, ha infine ribadito che "la forza della montagna è nelle comunità che la vivono ogni giorno. L'ascolto è la chiave per costruire un turismo sostenibile e condiviso".

Nel pomeriggio, la riflessione si è spostata sulla sostenibilità ambientale e tecnologica.

Paolo Braguzzi, di TechnoAlpin, durante il panel del brand ha spiegato che "dal 1990 a oggi la produzione di neve ha fatto passi da gigante: siamo passati dal funzionamento manuale al controllo remoto e a software intelligenti che permettono di gestire interi impianti con una sola persona. La tecnologia è il nostro alleato per ottimizzare tempi, risorse e sostenibilità."

Bruno Felicetti, direttore del Consorzio Madonna di Campiglio, ha raccontato come "oggi controlliamo 600 generatori di neve tramite un'app e produciamo solo con acqua, aria e freddo naturale. La vera sfida non è il clima ma l'inverno demografico."

Karolina Pichler, marketing manager di Carezza Dolomites, ha aggiunto: "Produrre neve tecnica è fondamentale, ma farlo in modo sostenibile lo è ancora di più. I nostri gatti delle nevi utilizzano carburante HVO con una riduzione del 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al diesel tradizionale."

Nel talk successivo, promosso da Mastercard e Smart Pricer, Andrea Bacchini, founder di Super G e direttore artistico di APRESKI, ha raccontato come "il 90% delle transazioni nei nostri spazi avviene in digitale: la velocità è tutto, soprattutto per un pubblico giovane e nativo digitale. Grazie ai dati possiamo studiare i comportamenti e progettare esperienze su misura."

Per Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard, "la tecnologia dei pagamenti è una leva strategica di sviluppo per le aree montane, perché crea fiducia e inclusione".

**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 17.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 11 € **Reach:** 770

**Tone of voice:** positive



Nel panel sulla sostenibilità che ha coinvolto FIS - Federazione Internazionale Sci, insieme a Isopren, Allplast, Dalbello e Val Gardena, Susanna Sieff, Sustainability Director di FIS, ha spiegato che "parlare di sostenibilità nella montagna significa pensare al riciclo a 360 gradi, dai materiali all'energia. Come organismo internazionale, il nostro impatto più significativo è legato ai grandi eventi, e proprio lì stiamo concentrando gli sforzi, collaborando con la Fondazione del Principe di Monaco per progetti di tutela della biodiversità e sviluppando un tool di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per aiutare gli organizzatori a scegliere in anticipo soluzioni più sostenibili."

Rainer Senoner, presidente del Comitato Organizzatore Val Gardena 2029, ha aggiunto: "Abbiamo cinque anni per prepararci ai Mondiali e stiamo già lavorando con la Provincia Autonoma di Bolzano per affrontare ogni aspetto con una visione chiara e sostenibile. Vogliamo costruire un modello di evento fondato su riciclo, condivisione e smaltimento intelligente, in linea con i principi di efficienza energetica e rispetto dell'ambiente che da sempre caratterizzano la Val Gardena."

La giornata si è conclusa con i panel dedicati alle tecnologie invernali Made in Italy, promossi da Leitner, Prinoth e Demacenko, e con Mobilità Alpina, promosso da Volvo Truck, dedicato all'innovazione nei trasporti sostenibili in montagna e alle nuove soluzioni elettriche e a idrogeno per le aree alpine.

La giornata si è conclusa con il Trentino Mountain Talk, promosso da Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, un focus sulla profonda trasformazione del comparto montano.

Gli appuntamenti di sabato

La giornata di sabato 18 ottobre, sarà dedicata allo sport e ai suoi protagonisti.

La mattinata si aprirà alle 10.00 con la presentazione della nuova rubrica RAI "Alta Quota", seguita alle 11.00 dal panel "L'inverno della svolta", promosso dalla Val di Fassa.

Il pomeriggio sarà invece dedicato al Media Day FIS - Federazione Italiana Sport Invernali, che culminerà alle 15.00 con "The Champions Fit Show", organizzato da Pool Sci Italia, con dodici atleti azzurri protagonisti sul palco in un racconto fatto di emozioni, storie e passione sportiva. I più piccoli riceveranno il pettorale "Never Give Up" e potranno salire accanto ai loro campioni.

A seguire, alle 16.00, "Insieme, sulle piste" (ITASNOW - FISPS); alle 16.30, "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport); alle 17.00, "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026); alle 17.30, "Homeland Explore" (Spia Games); alle 18.00, "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna); e, per chiudere la giornata, alle 18.30, "L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live" (TH Resorts).

Publication name:  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

Date: 17.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

### APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E FUTURO DELLA MONTAGNA NELLA SECONDA GIORNATA

*Dalla governance alla tecnologia, dalle politiche territoriali alla digitalizzazione: la seconda giornata di APRESKI Milano Mountain Show racconta una montagna che evolve, si innova e costruisce il proprio futuro tra sostenibilità, impresa e comunità.*

Milano, 17 ottobre 2025 – La seconda giornata di **APRESKI Milano Mountain Show** è stata dedicata al futuro della montagna italiana, con un confronto tra istituzioni, imprese ed esperti sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo dei territori.

In apertura, durante l'Assemblea Generale di **ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviarli**, Ritmo Verticale, il **Ministro del Turismo Daniela Santanché** ha ricordato "gli oltre 500 milioni di euro stanziati per la montagna, di cui 200 destinati alle comunità e alle imprese che vivono e lavorano in quota", definendo il comparto "uno dei saper fare più autentici del Paese, patrimonio di competenze, tradizioni e innovazione".

La **Presidente ANEF Valeria Ghezzi** ha ribadito che "la montagna non è fragile ma viva e reattiva: resiste, si adatta e restituisce valore ai territori. È un ecosistema che si muove 365 giorni all'anno, con un ciclo virtuoso che unisce impresa e comunità. Oggi siamo più forti perché lavoriamo insieme, con una visione condivisa e con il sostegno del Ministero del Turismo, che ha permesso di ammettere circa 200 aziende al nuovo bando tra Alpi e Appennini."

A seguire, **Cristian Celoria**, Partner **PwC Italia**, ha presentato lo studio "*L'economia della Montagna. Impatti e sfide del Sistema Montagna in Italia*", che misura in oltre 5 miliardi di euro la spesa turistica generata dal comparto e in 68 mila gli occupati diretti e indiretti. "La montagna è un laboratorio di futuro – ha detto – un ecosistema dove innovazione e sostenibilità possono convivere e generare valore condiviso."

Nel dibattito, **Anna Giorgi**, direttrice dell'**Università della Montagna**, ha sottolineato come "quando l'uomo abbandona la montagna, si perde non solo popolazione ma anche cultura e paesaggio. Servono formazione e servizi per mantenere vive le comunità locali e istituire un osservatorio permanente che monitori le trasformazioni in corso".

**Massimo Fossati**, presidente **ANEF Lombardia**, ha ricordato che "gli impianti a fune non sono solo infrastrutture turistiche, ma strumenti di coesione sociale che generano lavoro stabile e tengono viva la montagna", mentre **Alessandro Panza**, consigliere del Ministro per gli Affari Regionali, ha evidenziato la necessità di "una legislazione più vicina ai territori e di una vera legacy dopo le Olimpiadi, capace di trattenere persone e competenze in montagna".

**Publication name:**  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

**Date:** 17.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

**Dino Veronesi**, per **ACIF**, ha definito gli impianti a fune "parte integrante dei sistemi di mobilità sostenibile, connessioni vive tra persone e luoghi che offrono libertà di movimento e ispirano modelli di sviluppo anche oltre le vette". **Valentina Cappio**, di **Trentino Marketing**, ha infine ribadito che "la forza della montagna è nelle comunità che la vivono ogni giorno. L'ascolto è la chiave per costruire un turismo sostenibile e condiviso".

Nel pomeriggio, la riflessione si è spostata sulla sostenibilità ambientale e tecnologica.

**Paolo Braguzzi**, di **TechnoAlpin**, durante il panel del brand ha spiegato che "dal 1990 a oggi la produzione di neve ha fatto passi da gigante: siamo passati dal funzionamento manuale al controllo remoto e a software intelligenti che permettono di gestire interi impianti con una sola persona. La tecnologia è il nostro alleato per ottimizzare tempi, risorse e sostenibilità."

**Bruno Felicetti**, direttore del **Consorzio Madonna di Campiglio**, ha raccontato come "oggi controlliamo 600 generatori di neve tramite un'app e produciamo solo con acqua, aria e freddo naturale. La vera sfida non è il clima ma l'inverno demografico."

**Karolina Pichler**, marketing manager di **Carezza Dolomites**, ha aggiunto: "Produrre neve tecnica è fondamentale, ma farlo in modo sostenibile lo è ancora di più. I nostri gatti delle nevi utilizzano carburante HVO con una riduzione del 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al diesel tradizionale."

Nel talk successivo, promosso da **Mastercard** e **Smart Pricer**, **Andrea Bacchini**, founder di **Super G** e direttore artistico di **APRESKI**, ha raccontato come "il 90% delle transazioni nei nostri spazi avviene in digitale: la velocità è tutto, soprattutto per un pubblico giovane e nativo digitale. Grazie ai dati possiamo studiare i comportamenti e progettare esperienze su misura."

Per **Luca Corti**, Country Manager Italia di **Mastercard**, "la tecnologia dei pagamenti è una leva strategica di sviluppo per le aree montane, perché crea fiducia e inclusione".

Nel panel sulla sostenibilità che ha coinvolto **FIS – Federazione Internazionale Sci**, insieme a **Isopren**, **Alpiplast**, **Dalbello** e **Val Gardena**, **Susanna Sieff**, **Sustainability Director di FIS**, ha spiegato che "parlare di sostenibilità nella montagna significa pensare al riciclo a 360 gradi, dai materiali all'energia. Come organismo internazionale, il nostro impatto più significativo è legato ai grandi eventi, e proprio lì stiamo concentrando gli sforzi, collaborando con la Fondazione del Principe di Monaco per progetti di tutela della biodiversità e sviluppando un tool di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per aiutare gli organizzatori a scegliere in anticipo soluzioni più sostenibili."

**Rainer Senoner**, presidente del **Comitato Organizzatore Val Gardena 2029**, ha aggiunto: "Abbiamo cinque anni per prepararci ai Mondiali e stiamo già lavorando con la Provincia Autonoma di Bolzano per affrontare ogni aspetto con una visione chiara e sostenibile. Vogliamo costruire un modello di evento fondato su riciclo, condivisione e smaltimento intelligente, in linea con i principi di efficienza energetica e rispetto dell'ambiente che da sempre caratterizzano la Val Gardena."

La giornata si è conclusa con i panel dedicati alle **tecnologie invernali Made in Italy**, promossi da **Leitner**, **Prinoth** e **Demacenko**, e con **Mobilità Alpina**, promosso da **Volvo Truck**, dedicato all'innovazione nei trasporti sostenibili in montagna e alle nuove soluzioni elettriche e a idrogeno per le aree alpine.

La giornata si è conclusa con il **Trentino Mountain Talk**, promosso da **Trentino Marketing** e **Trentino Sviluppo**, un focus sulla profonda trasformazione del comparto montano.

Publication name:  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

LINK

Date: 17.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

### Gli appuntamenti di domani

La giornata di domani, **sabato 18 ottobre**, sarà dedicata allo sport e ai suoi protagonisti. La mattinata si aprirà alle **10.00** con la **presentazione della nuova rubrica RAI "Alta Quota"**, seguita alle **11.00** dal panel **"L'inverno della svolta"**, promosso dalla **Val di Fassa**.

Il pomeriggio sarà invece dedicato al **Media Day FISJ – Federazione Italiana Sport Invernali**, che culminerà alle **15.00** con **"The Champions Fit Show"**, organizzato da **Pool Sci Italia**, con dodici atleti azzurri protagonisti sul palco in un racconto fatto di emozioni, storie e passione sportiva.

I più piccoli riceveranno il pettorale **"Never Give Up"** e potranno salire accanto ai loro campioni.

A seguire, alle **16.00**, **"Insieme, sulle piste"** (ITASNOW – FISPS); alle **16.30**, **"Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV"** (Eurosport); alle **17.00**, **"Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026); alle **17.30**, **"Homeland Explore"** (Spia Games); alle **18.00**, **"Oasi di Sport e Natura"** (Oasi Zegna); e, per chiudere la giornata, alle **18.30**, **"L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live"** (TH Resorts).

Per foto della giornata: [www.milanomountainshow.it/gallery/](http://www.milanomountainshow.it/gallery/)

Per il programma completo: <https://www.milanomountainshow.it/programma-degli-eventi/>

17 ottobre 17, 2025





**Publication name:** MI-LORENTEGGIO.COM

**Date:** 18.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

## LA TERZA GIORNATA DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Di Redazione - 18 Ottobre 2025 - 22:31

213 0



**Dalla nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota" alla Val di Fassa e al FISI Media Day: storie, emozioni e protagonisti di una montagna viva, tra tradizione, innovazione e sport.**

(mi-lorenteggio.coM) Milano, 18 ottobre 2025 - Terza giornata di APRESKI Milano Mountain Show, dedicata alla voce dei territori, alle storie della montagna italiana e al mondo dello sport invernale.

Una mattinata intensa, aperta dal lancio della nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota", e proseguita con il panel organizzato dalla Val di Fassa e dal FISI Media Day.

L'Italia vista dall'alto e raccontata da vicino: aspettando le Olimpiadi di Milano - Cortina 2026, la Tgr propone un nuovo appuntamento settimanale con "Alta Quota", in onda la domenica alle 12.25 su Rai 3. Un viaggio sulle montagne d'Italia, tra vette silenziose, borghi sospesi e sentieri poco battuti, a partire - nella prima puntata, realizzata nello studio Tv4 di via Teulada a Roma - dalle cime più distanti tra loro, da Nord a Sud. Il direttore TGR Rai Roberto Pacchetti ha spiegato: "Con Alta Quota abbiamo voluto dare alla montagna uno spazio stabile nel servizio pubblico: un racconto dell'Italia delle vette, dei borghi e delle comunità che resistono e si reinventano." La vicedirettrice TGR Roberta Serdoz ha aggiunto: "Abbiamo scelto tre giovani conduttori provenienti da territori diversi ma uniti dallo stesso spirito. Racconteremo storie vere, anche di chi affronta sfide e cambiamenti, con uno sguardo positivo e costruttivo."

**Publication name:** MI-LORENTEGGIO.COM

**Date:** 18.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

A seguire, la Val di Fassa è stata protagonista del panel "L'inverno della svolta", dedicato a mobilità sostenibile, turismo lento e innovazione. Daniele Dezulian (SITC Canazei Spa) ha spiegato: "Il nostro obiettivo è lasciare la macchina in hotel e promuovere una mobilità più sostenibile. Vogliamo collegamenti migliori e un modo nuovo di vivere la montagna." Elisa Maccagni (Consorzio Impianti a Fune Val di Fassa e Carezza) ha evidenziato: "Il progetto Piste Azzurre è un centro di eccellenza per allenamento e tecnologia. La collaborazione con FIS è stata rinnovata: la Val di Fassa vuole essere una casa per gli atleti." Mauro Vendruscolo (Funivia Col Margherita) ha ricordato: "La VolatA, oggi pista di riferimento per le discipline veloci, è nata da un sogno condiviso tra Veneto e Trentino." Nicolò Wells (APT Val di Fassa) ha concluso: "Il 15% dei nostri ospiti non scia: dobbiamo ampliare l'offerta con percorsi, benessere ed esperienze autentiche. Il turismo lento è la nostra nuova frontiera."

A chiudere la mattinata, il FIS Media Day 2025, aperto da un omaggio a Matilde Lorenzi e Matteo Franzoso. La riflessione sul valore della sicurezza e della formazione è stata al centro della giornata, segnata anche da un simbolico incontro tra FIS e CAI, uniti da una visione condivisa della montagna come ambiente da vivere con responsabilità e passione. Antonio Montani, Presidente CAI ha dichiarato: "Condividiamo pienamente l'idea che la montagna non sia una cornice, ma un ambiente vivo, che cambia e si rinnova ogni anno. Lo sci alpinismo, praticato sia a livello amatoriale che professionale, ci riporta a una storia lunga più di un secolo, fatta di passione, conoscenza e rispetto. E su tutto, mettiamo sempre al primo posto la sicurezza." Flavio Roda, Presidente FIS ha sottolineato: "Con il CAI condividiamo la grande storia che abbiamo alle spalle e una visione comune per il futuro. Lo sci alpinismo, ultima disciplina ad entrare nel programma olimpico, è un simbolo di questo legame. Insieme diventiamo più forti: vogliamo che questo percorso cresca ancora, sempre fondato sul rispetto reciproco e sull'amore per la montagna." Durante l'incontro, le voci dei campioni hanno raccontato aspettative e motivazioni e la conclusione ha visto la premiazione di Federica Brignone, come Atleta dell'anno 2025 e il ringraziamento di Flavio Roda a "tutti gli atleti per la passione e i valori veri che rappresentano sulle piste e per l'Italia".

Il pomeriggio di APRESKI Milano Mountain Show

Il programma prosegue alle 15.00 con "The Champions Fit Show" (Pool Sci Italia), seguito alle 16.00 da "Insieme, sulle piste" (ITASNOW - FISPS), alle 16.30 da "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport), alle 17.00 da "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle 17.30 da "Homeland Explore" (Spia Games), alle 18.00 da "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna) e alle 18.30 da "L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live" (TH Resorts).

La giornata si concluderà con la grande festa "105 Après-Ski", organizzata in collaborazione con Radio 105: una serata di musica e intrattenimento con i dj set di Super G, Vidaloca, Il Pagante, DJ Matrix e Paolo Noise, condotta da Daniele Battaglia, Camilla Ghini e Nicolò Torielli. Domenica 19 ottobre

Domani, ultima giornata di APRESKI Milano Mountain Show, sarà dedicata ai nuovi orizzonti della montagna. Alle 10.00 aprirà "L'arte dell'intrattenimento: TH Dance" (TH Resorts), seguita alle 10.30 da "L'inverno più lungo: una straordinaria stagione Winter Sports verso Mi-Co" (Eurosport).

Alle 11.00 il panel "Che cos'è un Mountain Club?", con la partecipazione di AlpiNN, Club Moritzino, InAlto, Jimmi Hütte, Piz Boé Alpin Lounge, Scotoni Hütte, Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, Super G e Utia Bioch, sarà un momento di confronto tra i protagonisti della nuova ospitalità alpina.

Luoghi che uniscono alta cucina, intrattenimento e design, diventando simbolo di una montagna contemporanea e inclusiva, capace di dialogare con il turismo internazionale senza perdere autenticità.

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 82

Tone of voice: positive



HOME RASSEGNA STAMPA ▾

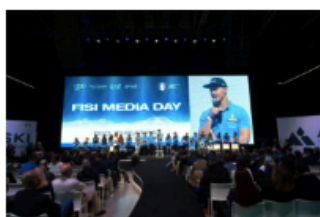
## TERZA GIORNATA DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

18/10/2025 | News, Sci



**APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, UNA MATTINATA TRA RACCONTO, TERRITORIO E PASSIONE SPORTIVA**

*Dalla nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota" alla Val di Fassa e al FISJ Media Day: storie, emozioni e protagonisti di una montagna viva, tra tradizione, innovazione e sport.*



Terza giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, dedicata alla voce dei territori, alle storie della montagna italiana e al mondo dello sport invernale.

Una mattinata intensa, aperta dal lancio della nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota", e proseguita con il panel organizzato dalla Val di Fassa e dal FISJ Media Day.

L'Italia vista dall'alto e raccontata da vicino: aspettando le **Olimpiadi di Milano - Cortina 2026**, la Tgr propone un nuovo appuntamento settimanale con "Alta Quota", in onda la domenica alle 12.25 su Rai 3. Un viaggio sulle montagne d'Italia, tra vette silenziose, borghi sospesi e sentieri poco battuti, a partire - nella prima puntata, realizzata nello studio Tv4 di via Teulada a Roma - dalle cime più distanti tra loro, da Nord a Sud. Il **direttore TGR Rai Roberto Pacchetti** ha spiegato: "Con *Alta Quota* abbiamo voluto dare alla montagna uno spazio stabile nel servizio pubblico: un racconto dell'Italia delle vette, dei borghi e delle comunità che resistono e si reinventano." La **vice direttrice TGR Roberta Serdoz** ha aggiunto: "Abbiamo scelto tre giovani conduttori provenienti da territori diversi ma uniti dallo stesso spirito. Racconteremo storie vere, anche di chi affronta sfide e cambiamenti, con uno sguardo positivo e costruttivo."

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 82

Tone of voice: positive



HOME RASSEGNA STAMPA ▾

A seguire, la **Val di Fassa** è stata protagonista del panel *"L'inverno della svolta"*, dedicato a mobilità sostenibile, turismo lento e innovazione. **Daniele Dezullian** (SITC Canazei Spa) ha spiegato: "Il nostro obiettivo è lasciare la macchina in hotel e promuovere una mobilità più sostenibile. Vogliamo collegamenti migliori e un modo nuovo di vivere la montagna." **Elsa Maccagnì** (Consorzio Impianti a Fune Val di Fassa e Carezza) ha evidenziato: "Il progetto *Piste Azzurre* è un centro di eccellenza per allenamento e tecnologia. La collaborazione con FISì è stata rinnovata: la Val di Fassa vuole essere una casa per gli atleti." **Mauro Vendruscolo** (Funivia Col Margherita) ha ricordato: "La VolatA, oggi pista di riferimento per le discipline veloci, è nata da un sogno condiviso tra Veneto e Trentino." **Nicolò Wells** (APT Val di Fassa) ha concluso: "Il 15% dei nostri ospiti non scia: dobbiamo ampliare l'offerta con percorsi, benessere ed esperienze autentiche. Il turismo lento è la nostra nuova frontiera."

A chiudere la mattinata, il **FISì Media Day 2025**, aperto da un omaggio a **Matilde Lorenzi** e **Matteo Franzoso**. La riflessione sul valore della sicurezza e della formazione è stata al centro della giornata, segnata anche da un simbolico incontro tra **FISì** e **CAI**, uniti da una visione condivisa della montagna come ambiente da vivere con responsabilità e passione. **Antonio Montani, Presidente CAI ha dichiarato**: "Condividiamo pienamente l'idea che la montagna non sia una cornice, ma un **ambiente vivo**, che cambia e si rinnova ogni anno. Lo **sci alpinismo**, praticato sia a livello amatoriale che professionale, ci riporta a una storia lunga più di un secolo, fatta di passione, conoscenza e rispetto. E su tutto, mettiamo sempre al primo posto la **sicurezza**." **Flavio Roda, Presidente FISì ha sottolineato**: "Con il CAI condividiamo la grande storia che abbiamo alle spalle e una visione comune per il futuro. Lo **sci alpinismo**, ultima disciplina ad entrare nel programma olimpico, è un simbolo di questo legame. Insieme diventiamo più forti: vogliamo che questo percorso cresca ancora, sempre fondato sul **rispetto reciproco e sull'amore per la montagna**." Durante l'incontro, le voci dei campioni hanno raccontato aspettative e motivazioni e la conclusione ha visto la premiazione di **Federica Brignone**, come *Atleta dell'anno 2025* e il ringraziamento di **Flavio Roda** a "tutti gli atleti per la passione e i valori veri che rappresentano sulle piste e per l'Italia".

#### Il pomeriggio di APRESKI Milano Mountain Show

Il programma prosegue alle **15.00** con **"The Champions Fit Show"** (Pool Sci Italia), seguito alle **16.00** da **"Insieme, sulle piste"** (ITASNOW - FISPS), alle **16.30** da **"Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV"** (Eurosport), alle **17.00** da **"Da sogno a leggenda: verso MI-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle **17.30** da **"Homeland Explore"** (Spia Games), alle **18.00** da **"Oasi di Sport e Natura"** (Oasi Zegna) e alle **18.30** da **"L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live"** (TH Resorts).

La giornata si concluderà con la grande festa **"105 Après-Ski"**, organizzata in collaborazione con **Radio 105**: una serata di musica e intrattenimento con i dj set di **Super G, Vidaloca, Il Pagante, DJ Matrix** e **Paolo Noise**, condotta da **Daniele Battaglia, Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli**. **Domenica 19 ottobre**

Domani, ultima giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, sarà dedicata ai nuovi orizzonti della montagna. Alle **10.00** aprirà **"L'arte dell'intrattenimento: TH Dance"** (TH Resorts), seguita alle **10.30** da **"L'inverno più lungo: una straordinaria stagione Winter Sports verso MI-Co"** (Eurosport).

Publication name: SPORTIAMOCI.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 82

Tone of voice: positive



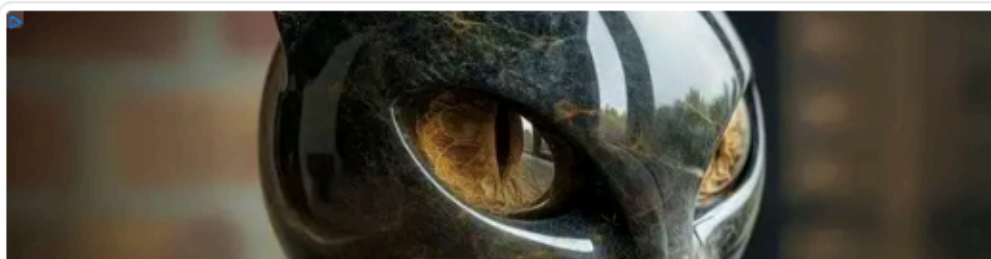
HOME RASSEGNA STAMPA ▾

Alle 11.00 il panel **"Che cos'è un Mountain Club?"**, con la partecipazione di **AlpiNN, Club Moritzino, InAlto, Jimmi Hütte, Piz Boé Alpin Lounge, Scotoni Hütte, Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, Super G e Utia Bloch**, sarà un momento di confronto tra i protagonisti della nuova ospitalità alpina.

Luoghi che uniscono alta cucina, intrattenimento e design, diventando simbolo di una montagna contemporanea e inclusiva, capace di dialogare con il turismo internazionale senza perdere autenticità.

Il dibattito anticiperà la **presentazione del** nuovo progetto **Best Mountain Club Italia**, ideato dal giornalista Andrea Guolo come seguito, naturale e stagionale, della già consolidata Guida ai migliori beach club d'Italia.

La giornata proseguirà alle 11.45 con **"Ogni passo una conquista: verso MI-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle 12.30 con il secondo **Media Day FIS**, poi alle 13.00 con **"L'arte dell'intrattenimento: Cast Show"** (TH Resorts), alle 15.00 con **"Emozioni Giovannissimi"** (AMSI), alle 15.30 con **"Never Give Up con Gianmarco Tamberi"** (Itasnow), alle 16.30 con **"Ogni passo una conquista: verso MI-Co 2026"**, alle 17.30 con **"Homeland Explore"** (Spia Games) e alle 18.00 con **"Lo sport per tutti"** (Special Olympics Italia)



Sculptura Gatto Nero che Porta Fortuna nella Tua Casa



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



18/10/2025



Marco Di Marco



6 Minuti

NOTIZIE

## Apreski Milano Mountain Show: innovazione e sostenibilità per la montagna

18/10/2025 Marco Di Marco 6 Minuti

**Una seconda giornata di Apreski Milano Mountain Show dedicata al domani delle terre alte**

Dalla governance alla tecnologia, dalle politiche territoriali alla digitalizzazione: la seconda giornata di Apreski Milano Mountain Show ha raccontato una montagna che evolve, si innova e costruisce il proprio futuro attraverso impresa, sostenibilità e comunità.

Milano, 17 ottobre 2025 - È stata la giornata della visione. Istituzioni, imprese e protagonisti del settore si sono confrontati per immaginare strategie di sviluppo che uniscano ambiente e crescita. Per conoscere il percorso completo dell'evento, leggi anche [la prima giornata di Apreski Milano Mountain Show](#).

### L'apertura con ANEF e il Ministero del Turismo

L'Assemblea Generale di ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, Ritmo Verticale si è aperta con le parole del Ministro del Turismo Daniela Santanchè.

Ha ricordato "gli oltre 500 milioni di euro stanziati per la montagna, di cui 200 destinati alle comunità e alle imprese che vivono e lavorano in quota", definendo il comparto "uno dei saper fare più autentici del Paese, patrimonio di competenze, tradizioni e innovazione".

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



La Presidente ANEF Valeria Ghezzi ha rilanciato: "La montagna non è fragile ma viva e reattiva. Resiste, si adatta e restituisce valore ai territori. È un ecosistema che si muove 365 giorni all'anno, con un ciclo virtuoso che unisce impresa e comunità. Oggi siamo più forti perché lavoriamo insieme, con una visione condivisa e con il sostegno del Ministero del Turismo, che ha permesso di ammettere circa 200 aziende al nuovo bando tra Alpi e Appennini."

Per approfondire, visita anche il sito ufficiale di ANEF.

## La ricerca PwC: un'economia da 5 miliardi

Cristian Celoria, Partner PwC Italia, ha presentato lo studio "L'economia della Montagna. Impatti e sfide del Sistema Montagna in Italia".

La ricerca stima in oltre 5 miliardi di euro la spesa turistica annuale e in 68 mila gli occupati diretti e indiretti. "La montagna è un laboratorio di futuro - ha osservato - un ecosistema dove innovazione e sostenibilità possono convivere e generare valore condiviso."

## Cultura, formazione e comunità al centro

Nel dibattito, Anna Giorgi, direttrice dell'Università della Montagna, ha sottolineato: "Quando l'uomo abbandona la montagna, si perde non solo popolazione ma anche cultura e paesaggio. Servono formazione e servizi per mantenere vive le comunità locali e istituire un osservatorio permanente che monitori le trasformazioni in corso."

Massimo Fossati, presidente ANEF Lombardia, ha ricordato che "gli impianti a fune non sono solo infrastrutture turistiche, ma strumenti di coesione sociale che generano lavoro stabile e tengono viva la montagna".

Alessandro Panza, consigliere del Ministro per gli Affari Regionali, ha aggiunto: "Serve una legislazione più vicina ai territori e una vera legacy dopo le Olimpiadi, capace di trattenere persone e competenze in montagna."

Per ACIF, Dino Veronesi ha definito gli impianti a fune "parte integrante dei sistemi di mobilità sostenibile, connessioni vive tra persone e luoghi che offrono libertà di movimento e ispirano modelli di sviluppo anche oltre le vette".

Valentina Cappio, di Trentino Marketing, ha concluso: "La forza della montagna è nelle comunità che la vivono ogni giorno. L'ascolto è la chiave per costruire un turismo sostenibile e condiviso."

## La tecnologia che cambia la neve ad Apreski Milano Mountain Show

Nel pomeriggio, il focus si è spostato sulla sostenibilità ambientale e tecnologica.

Durante il panel di TechnoAlpin, Paolo Braguzzi ha ricordato che "dal 1990 a oggi la produzione di neve ha fatto passi da gigante. Siamo passati dal funzionamento manuale al controllo remoto e a software intelligenti che permettono di gestire interi impianti con una sola persona."

Bruno Felicetti, direttore del Consorzio Madonna di Campiglio, ha raccontato come "oggi controlliamo 600 generatori di neve tramite un'app e produciamo solo con acqua, aria e freddo naturale. La vera sfida non è il clima ma l'inverno demografico."

Karolina Pichler, marketing manager di Carezza Dolomites, ha aggiunto: "Produrre neve tecnica è fondamentale, ma farlo in modo sostenibile lo è ancora di più. I nostri gatti delle nevi utilizzano carburante HVO con una riduzione del 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al diesel tradizionale."

## L'economia digitale delle alte quote

Nel talk promosso da Mastercard e Smart Pricer, Andrea Bacchini, founder di Super G e direttore artistico di Apreski Milano Mountain Show, ha spiegato: "Il 90% delle transazioni nei nostri spazi avviene in digitale. La velocità è tutto, soprattutto per un pubblico giovane e nativo digitale. Grazie ai dati possiamo studiare i comportamenti e progettare esperienze su misura."

Per Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard, "la tecnologia dei pagamenti è una leva strategica di sviluppo per le aree montane, perché crea fiducia e inclusione."

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 18.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 39 € Reach: 2673

Tone of voice: positive



## La sfida globale della sostenibilità

Nel panel promosso da FIS - Federazione Internazionale Sci, insieme a Isopren, Aliplast, Dalbello e Val Gardena, la Sustainability Director Susanna Sieff ha spiegato che "parlare di sostenibilità nella montagna significa pensare al riciclo a 360 gradi, dai materiali all'energia.

Il nostro impatto più significativo è legato ai grandi eventi e proprio lì stiamo concentrando gli sforzi, collaborando con la Fondazione del Principe di Monaco per progetti di tutela della biodiversità. Stiamo sviluppando anche un tool di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per aiutare gli organizzatori a scegliere in anticipo soluzioni più sostenibili."

Rainer Senoner, presidente del Comitato Organizzatore Val Gardena 2029, ha aggiunto: "Abbiamo cinque anni per prepararci ai Mondiali. Stiamo lavorando con la Provincia Autonoma di Bolzano per affrontare ogni aspetto con una visione chiara e sostenibile. Vogliamo costruire un modello di evento fondato su riciclo, condivisione e smaltimento intelligente."

## Innovazione, mobilità e nuovi modelli

La giornata si è conclusa con i panel dedicati alle tecnologie invernali Made in Italy, promossi da Leitner, Prinoth e Demadenko, e con Mobilità Alpina, promosso da Volvo Truck, dedicato all'innovazione nei trasporti sostenibili e alle nuove soluzioni elettriche e a idrogeno per le aree di montagna.

Il Trentino Mountain Talk, promosso da Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, ha chiuso la giornata con un focus sulla trasformazione del comparto montano e sulla capacità dei territori di interpretare il cambiamento come opportunità.

## Gli appuntamenti di domani

La giornata di domani, **sabato 18 ottobre**, sarà dedicata allo sport e ai suoi protagonisti.

La mattinata si aprirà alle **10.00** con la presentazione della nuova rubrica RAI "Alta Quota", seguita alle **11.00** dal panel "L'inverno della svolta", promosso dalla Val di Fassa.

Il pomeriggio sarà invece dedicato al Media Day FIS - Federazione Italiana Sport Invernali, che culminerà alle **15.00** con "The Champions Fit Show", organizzato da Pool Sci Italia, con dodici atleti azzurri protagonisti sul palco. I più piccoli riceveranno il pettorale "Never Give Up" e potranno salire accanto ai loro campioni.

A seguire:

- **16.00** - "Insieme, sulle piste" (ITASNOW - FISPS)
- **16.30** - "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport)
- **17.00** - "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026)
- **17.30** - "Homeland Explore" (Spia Games)
- **18.00** - "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna)
- **18.30** - "L'arte dell'intrattenimento: Tantoché Live" (TH Resorts)

**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 18.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive

SpettacoloMusicaSport



## LA TERZA GIORNATA DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW TRA CAMPIONI ED EVENTI

18 Ottobre 2025 | francy279 | Sport | Lascia un commento

Terza giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, dedicata alla voce dei territori, alle storie della montagna italiana e al mondo dello sport invernale.

Una mattinata intensa, aperta dal lancio della nuova rubrica TgR Rai *"Alta Quota"*, e proseguita con il panel organizzato dalla Val di Fassa e dal FIS Media Day.

L'Italia vista dall'alto e raccontata da vicino: aspettando le **Olimpiadi di Milano - Cortina 2026**, la Tgr propone un nuovo appuntamento settimanale con *"Alta Quota"*, in onda la domenica alle 12.25 su Rai 3. Un viaggio sulle montagne d'Italia, tra vette silenziose, borghi sospesi e sentieri poco battuti, a partire - nella prima puntata, realizzata nello studio Tv4 di via Teulada a Roma - dalle cime più distanti tra loro, da Nord a Sud. Il **direttore TGR Rai Roberto Pacchetti** ha spiegato: "Con *Alta Quota* abbiamo voluto dare alla montagna uno spazio stabile nel servizio pubblico: un racconto dell'Italia delle vette, dei borghi e delle comunità che resistono e si reinventano." La **vice direttrice TGR Roberta Serdoz** ha aggiunto: "Abbiamo scelto tre giovani conduttori provenienti da territori diversi ma uniti dallo stesso spirito. Racconteremo storie vere, anche di chi affronta sfide e cambiamenti, con uno sguardo positivo e costruttivo."

**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 18.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive



A seguire, la **Val di Fassa** è stata protagonista del panel *"L'inverno della svolta"*, dedicato a mobilità sostenibile, turismo lento e innovazione. **Daniele Dezulian** (SITC Canazei Spa) ha spiegato: "Il nostro obiettivo è lasciare la macchina in hotel e promuovere una mobilità più sostenibile. Vogliamo collegamenti migliori e un modo nuovo di vivere la montagna." **Elisa Maccagni** (Consorzio Impianti a Fune Val di Fassa e Carezza) ha evidenziato: "Il progetto *Piste Azzurre* è un centro di eccellenza per allenamento e tecnologia. La collaborazione con FIS è stata rinnovata: la Val di Fassa vuole essere una casa per gli atleti." **Mauro Vendruscolo** (Funivia Col Margherita) ha ricordato: "La VolatA, oggi pista di riferimento per le discipline veloci, è nata da un sogno condiviso tra Veneto e Trentino." **Nicolò Wells** (APT Val di Fassa) ha concluso: "Il 15% dei nostri ospiti non scia: dobbiamo ampliare l'offerta con percorsi, benessere ed esperienze autentiche. Il turismo lento è la nostra nuova frontiera."

A chiudere la mattinata, il **FISI Media Day 2025**, aperto da un omaggio a **Matilde Lorenzi** e **Matteo Franzoso**. La riflessione sul valore della sicurezza e della formazione è stata al centro della giornata, segnata anche da un simbolico incontro tra **FISI** e **CAI**, uniti da una visione condivisa della montagna come ambiente da vivere con responsabilità e passione. **Antonio Montani, Presidente CAI ha dichiarato:** "Condividiamo pienamente l'idea che la montagna non sia una cornice, ma un **ambiente vivo**, che cambia e si rinnova ogni anno. Lo **sci alpinismo**, praticato sia a livello amatoriale che professionale, ci riporta a una storia lunga più di un secolo, fatta di passione, conoscenza e rispetto. E su tutto, mettiamo sempre al primo posto la **sicurezza**." **Flavio Roda, Presidente FISI ha sottolineato:** "Con il CAI condividiamo la grande storia che abbiamo alle spalle e una visione comune per il futuro. Lo **sci alpinismo**, ultima disciplina ad entrare nel programma olimpico, è un simbolo di questo legame. Insieme diventiamo più forti: vogliamo che questo percorso cresca ancora, sempre fondato sul **rispetto reciproco e sull'amore per la montagna**." Durante l'incontro, le voci dei campioni hanno raccontato aspettative e motivazioni e la conclusione ha visto la premiazione di **Federica Brignone**, come *Atleta dell'anno 2025* e il ringraziamento di **Flavio Roda** a "tutti gli atleti per la passione e i valori veri che rappresentano sulle piste e per l'Italia".



**Publication name:**  
SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

[LINK](#)

**Date:** 18.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive



## **Il pomeriggio di APRESKI Milano Mountain Show**

Il programma prosegue alle **15.00** con **"The Champions Fit Show"** (Pool Sci Italia), seguito alle **16.00** da **"Insieme, sulle piste"** (ITASNOW - FISPS), alle **16.30** da **"Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV"** (Eurosport), alle **17.00** da **"Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle **17.30** da **"Homeland Explore"** (Spia Games), alle **18.00** da **"Oasi di Sport e Natura"** (Oasi Zegna) e alle **18.30** da **"L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live"** (TH Resorts).

La giornata si concluderà con la grande festa **"105 Après-Ski"**, organizzata in collaborazione con **Radio 105**: una serata di musica e intrattenimento con i dj set di **Super G, Vidaloca, Il Pagante, Dj Matrix** e **Paolo Noise**, condotta da **Daniele Battaglia, Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli**.

## **Domenica 19 ottobre.**

Domenica, ultima giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, sarà dedicata ai nuovi orizzonti della montagna. Alle **10.00** aprirà **"L'arte dell'intrattenimento: TH Dance"** (TH Resorts), seguita alle **10.30** da **"L'inverno più lungo: una straordinaria stagione Winter Sports verso Mi-Co"** (Eurosport).

Alle **11.00** il panel **"Che cos'è un Mountain Club?"**, con la partecipazione di **AlpiNN, Club Moritzino, InAlto, Jimmi Hütte, Piz Boé Alpin Lounge, Scotoni Hütte, Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, Super G** e **Utia Bioch**, sarà un momento di confronto tra i protagonisti della nuova ospitalità alpina.

Luoghi che uniscono alta cucina, intrattenimento e design, diventando simbolo di una montagna contemporanea e inclusiva, capace di dialogare con il turismo internazionale senza perdere autenticità.

Il dibattito anticiperà la **presentazione del** nuovo progetto **Best Mountain Club Italia**, ideato dal giornalista **Andrea Guolo** come seguito, naturale e stagionale, della già consolidata Guida ai migliori beach club d'Italia.

Publication name: FUNIVIE.ORG

Date: 19.10.2025

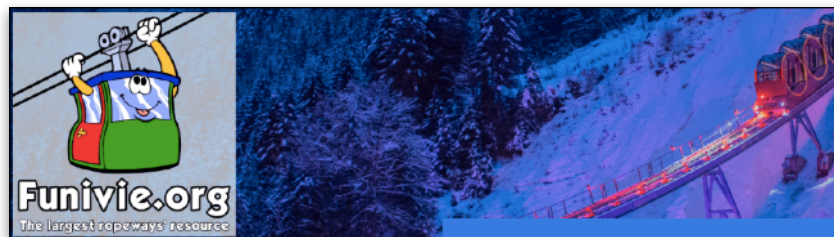
LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 797

Tone of voice: positive



## Apreski Milano Mountain Show, una mattinata tra racconto, territorio e passione sportiva

Publicata 18 Ottobre 2025 | Da Funivie.org | Contrassegno Lombardo, Mantovano | Pubblicato in Eventi e Fiere

*ADalla nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota" alla Val di Fassa e al FISI Media Day: storie, emozioni e protagonisti di una montagna viva, tra tradizione, innovazione e sport.*

Terza giornata di APRESKI Milano Mountain Show, dedicata alla voce dei territori, alle storie della montagna italiana e al mondo dello sport invernale. Una mattinata intensa, aperta dal lancio della nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota", e proseguita con il panel organizzato dalla Val di Fassa e dal FISI Media Day.

L'Italia vista dall'alto e raccontata da vicino: aspettando le Olimpiadi di Milano - Cortina 2026, la Tgr propone un nuovo appuntamento settimanale con "Alta Quota", in onda la domenica alle 12.25 su Rai 3. Un viaggio sulle montagne d'Italia, tra vette silenziose, borghi sospesi e sentieri poco battuti, a partire - nella prima puntata, realizzata nello studio Tv4 di via Teulada a Roma - dalle cime più distanti tra loro, da Nord a Sud. Il direttore TGR Rai Roberto Pacchetti ha spiegato: "Con Alta Quota abbiamo voluto dare alla montagna uno spazio stabile nel servizio pubblico: un racconto dell'Italia delle vette, dei borghi e delle comunità che resistono e si reinventano." La vicedirettrice TGR Roberta Serdoz ha aggiunto: "Abbiamo scelto tre giovani conduttori provenienti da territori diversi ma uniti dallo stesso spirito. Racconteremo storie vere, anche di chi affronta sfide e cambiamenti, con uno sguardo positivo e costruttivo."

A seguire, la Val di Fassa è stata protagonista del panel "L'inverno della svolta", dedicato a mobilità sostenibile, turismo lento e innovazione. Daniele Dezulian (SITC Canazei Spa) ha spiegato: "Il nostro obiettivo è lasciare la macchina in hotel e promuovere una mobilità più sostenibile. Vogliamo collegamenti migliori e un modo nuovo di vivere la montagna." Elisa Maccagni (Consorzio Impianti a Fune Val di Fassa e Carezza) ha evidenziato: "Il progetto Piste Azzurre è un centro di eccellenza per allenamento e tecnologia. La collaborazione con FISI è stata rinnovata: la Val di Fassa vuole essere una casa per gli atleti." Mauro Vendruscolo (Funivia Col Margherita) ha ricordato: "La VolatA, oggi pista di riferimento per le discipline veloci, è nata da un sogno condiviso tra Veneto e Trentino." Nicolò Wells (APT Val di Fassa) ha concluso: "Il 15% dei nostri ospiti non scia: dobbiamo ampliare l'offerta con percorsi, benessere ed esperienze autentiche. Il turismo lento è la nostra nuova frontiera."

A chiudere la mattinata, il FISI Media Day 2025, aperto da un omaggio a Matilde Lorenzi e Matteo Franzoso. La riflessione sul valore della sicurezza e della formazione è stata al centro della giornata, segnata anche da un simbolico incontro tra FISI e CAI, uniti da una visione condivisa della montagna come ambiente da vivere con responsabilità e passione. Antonio Montani, Presidente CAI ha dichiarato: "Condividiamo pienamente l'idea che la montagna non sia una cornice, ma un ambiente vivo, che cambia e si rinnova ogni anno. Lo sci alpinismo, praticato sia a livello amatoriale che professionale, ci riporta a una storia lunga più di un secolo, fatta di passione, conoscenza e rispetto. E su tutto, mettiamo sempre al primo posto la sicurezza." Flavio Roda, Presidente FISI ha sottolineato: "Con il CAI condividiamo la grande storia che abbiamo alle spalle e una visione comune per il futuro. Lo sci alpinismo, ultima disciplina ad entrare nel programma olimpico, è un simbolo di questo legame. Insieme diventiamo più forti: vogliamo che questo percorso cresca ancora, sempre fondato sul rispetto reciproco e sull'amore per la montagna." Durante l'incontro, le voci dei campioni hanno raccontato aspettative e motivazioni e la conclusione ha visto la premiazione di Federica Brignone, come Atleta dell'anno 2025 e il ringraziamento di Flavio Roda a "tutti gli atleti per la passione e i valori veri che rappresentano sulle piste e per l'Italia".

**Publication name:** FUNIVIE.ORG

**Date:** 19.10.2025

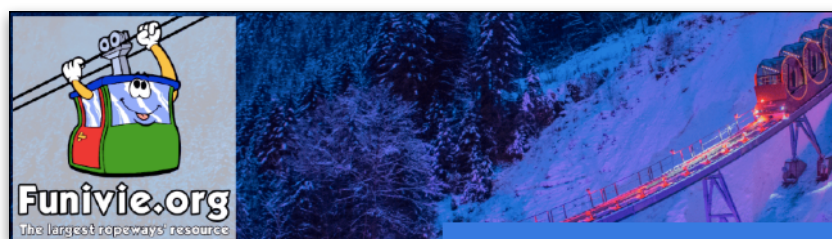
[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

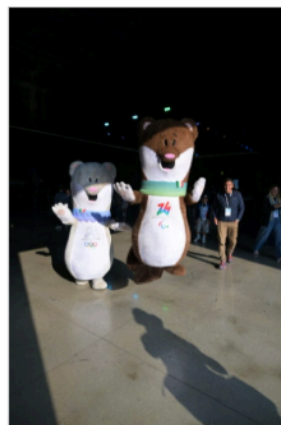
**Tone of voice:** positive



## Il pomeriggio di APRESKI Milano Mountain Show

Il programma prosegue alle 15.00 con "The Champions Fit Show" (Pool Sci Italia), seguito alle 16.00 da "Insieme, sulle piste" (ITASNOW - FISPS), alle 16.30 da "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport), alle 17.00 da "Da sogno a leggenda: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle 17.30 da "Homeland Explore" (Spia Games), alle 18.00 da "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna) e alle 18.30 da "L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live" (TH Resorts).

La giornata si concluderà con la grande festa "105 Après-Ski", organizzata in collaborazione con Radio 105: una serata di musica e intrattenimento con i dj set di Super G, Vidaloca, Il Pagante, Dj Matrix e Paolo Noise, condotta da Daniele Battaglia, Camilla Ghini e Niccolò Torielli. Domenica 19 ottobre



## Domani

ultima giornata di APRESKI Milano Mountain Show, sarà dedicata ai nuovi orizzonti della montagna. Alle 10.00 aprirà "L'arte dell'intrattenimento: TH Dance" (TH Resorts), seguita alle 10.30 da "L'inverno più lungo: una straordinaria stagione Winter Sports verso Mi-Co" (Eurosport).

Alle 11.00 il panel "Che cos'è un Mountain Club?", con la partecipazione di AlpINN, Club Moritzino, InAlto, Jimmi Hütte, Piz Boé Alpin Lounge, Scotoni Hütte, Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, Super G e Utia Bloch, sarà un momento di confronto tra i protagonisti della nuova ospitalità alpina.

Luoghi che uniscono alta cucina, intrattenimento e design, diventando simbolo di una montagna contemporanea e inclusiva, capace di dialogare con il turismo internazionale senza perdere autenticità.

Il dibattito anticiperà la presentazione del nuovo progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo come seguito, naturale e stagionale, della già consolidata Guida ai migliori beach club d'Italia.

La giornata proseguirà alle 11.45 con "Ogni passo una conquista: verso Mi-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle 12.30 con il secondo Media Day FIS, poi alle 13.00 con "L'arte dell'intrattenimento: Cast Show" (TH Resorts), alle 15.00 con "Emozioni Giovannissimi" (AMSI), alle 15.30 con "Never Give Up con Gianmarco Tamberi" (Itasnow), alle 16.30 con "Ogni passo una conquista: verso Mi-Co 2026", alle 17.30 con "Homeland Explore" (Spia Games) e alle 18.00 con "Lo sport per tutti" (Special Olympics Italia).

Contrassegno Lombardia, Lombardia

**Publication name:**  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGH.COM

[LINK](#)

**Date:** 19.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

DOMENICA 19 OTTOBRE 2025

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, UNA MATTINATA TRA  
RACCONTO, TERRITORIO E PASSIONE SPORTIVA



*Dalla nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota" alla Val di Fassa e al FISJ Media Day: storie, emozioni e protagonisti di una montagna viva, tra tradizione, innovazione e sport.*

**Milano, 18 ottobre 2025** – Terza giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, dedicata alla voce dei territori, alle storie della montagna italiana e al mondo dello sport invernale.

Una mattinata intensa, aperta dal lancio della nuova rubrica TgR Rai "Alta Quota", e proseguita con il panel organizzato dalla Val di Fassa e dal FISJ Media Day.

L'Italia vista dall'alto e raccontata da vicino: aspettando le **Olimpiadi di Milano – Cortina 2026**, la Tgr propone un nuovo appuntamento settimanale con "Alta Quota", in onda la domenica alle 12.25 su Rai 3. Un viaggio sulle montagne d'Italia, tra vette silenziose, borghi sospesi e sentieri poco battuti, a partire – nella prima puntata, realizzata nello studio Tv4 di via Teulada a Roma – dalle cime più distanti tra loro, da Nord a Sud. Il **direttore TGR Rai Roberto Pacchetti** ha spiegato: "Con **Alta Quota** abbiamo voluto dare alla montagna uno spazio stabile nel servizio pubblico: un racconto dell'Italia delle vette, dei borghi e delle comunità che resistono e si reinventano." La **vice direttrice TGR Roberta Serdoz** ha aggiunto: "Abbiamo scelto tre giovani conduttori provenienti da territori diversi ma uniti dallo stesso spirito. Racconteremo storie vere, anche di chi affronta sfide e cambiamenti, con uno sguardo positivo e costruttivo."



**Publication name:**  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

[LINK](#)

**Date:** 19.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 12 € **Reach:** 797

**Tone of voice:** positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

A chiudere la mattinata, il **FISI Media Day 2025**, aperto da un omaggio a **Matilde Lorenzi** e **Matteo Franzoso**. La riflessione sul valore della sicurezza e della formazione è stata al centro della giornata, segnata anche da un simbolico incontro tra **FISI** e **CAI**, uniti da una visione condivisa della montagna come ambiente da vivere con responsabilità e passione. **Antonio Montani, Presidente CAI ha dichiarato:** "Condividiamo pienamente l'idea che la montagna non sia una cornice, ma un **ambiente vivo**, che cambia e si rinnova ogni anno. Lo **sci alpinismo**, praticato sia a livello amatoriale che professionale, ci riporta a una storia lunga più di un secolo, fatta di passione, conoscenza e rispetto. E su tutto, mettiamo sempre al primo posto la **sicurezza**." **Flavio Roda, Presidente FISI ha sottolineato:** "Con il CAI condividiamo la grande storia che abbiamo alle spalle e una visione comune per il futuro. Lo **sci alpinismo**, ultima disciplina ad entrare nel programma olimpico, è un simbolo di questo legame. Insieme diventiamo più forti: vogliamo che questo percorso cresca ancora, sempre fondato sul **rispetto reciproco e sull'amore per la montagna**." Durante l'incontro, le voci dei campioni hanno raccontato aspettative e motivazioni e la conclusione ha visto la premiazione di **Federica Brignone**, come *Atleta dell'anno 2025* e il ringraziamento di **Flavio Roda** a "tutti gli atleti per la passione e i valori veri che rappresentano sulle piste e per l'Italia".

### Il pomeriggio di APRESKI Milano Mountain Show

Il programma prosegue alle **15.00** con "The Champions Fit Show" (Pool Sci Italia), seguito alle **16.00** da "Insieme, sulle piste" (ITASNOW – FISPS), alle **16.30** da "Tina Maze e il mestiere della neve dallo sci alla TV" (Eurosport), alle **17.00** da "Da sogno a leggenda: verso MI-Co 2026" (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle **17.30** da "Homeland Explore" (Spia Games), alle **18.00** da "Oasi di Sport e Natura" (Oasi Zegna) e alle **18.30** da "L'arte dell'intrattenimento: Tantoche Live" (TH Resorts).

La giornata si concluderà con la grande festa "**105 Après-Ski**", organizzata in collaborazione con **Radio 105**: una serata di musica e intrattenimento con i dj set di **Super G, Vidaloca, Il Pagante, Dj Matrix** e **Paolo Noise**, condotta da **Daniele Battaglia, Camilla Ghini** e **Niccolò Torielli**. **Domenica 19 ottobre**



Publication name:  
GRANDISTORIEDIPICCOLIBORGHI.COM

[LINK](#)

Date: 19.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 797

Tone of voice: positive

## Grandi Storie di Piccoli Borghi

Domani, ultima giornata di **APRESKI Milano Mountain Show**, sarà dedicata ai nuovi orizzonti della montagna. Alle **10.00** aprirà **"L'arte dell'intrattenimento: TH Dance"** (TH Resorts), seguita alle **10.30** da **"L'inverno più lungo: una straordinaria stagione Winter Sports verso Mi-Co"** (Eurosport).

Alle **11.00** il panel **"Che cos'è un Mountain Club?"**, con la partecipazione di **AlpiNN, Club Moritzino, InAlto, Jimmi Hütte, Piz Boé Alpin Lounge, Scotoni Hütte, Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, Super G e Utia Bioch**, sarà un momento di confronto tra i protagonisti della nuova ospitalità alpina.

Luoghi che uniscono alta cucina, intrattenimento e design, diventando simbolo di una montagna contemporanea e inclusiva, capace di dialogare con il turismo internazionale senza perdere autenticità.

Il dibattito anticiperà la **presentazione del** nuovo progetto **Best Mountain Club Italia**, ideato dal giornalista Andrea Guolo come seguito, naturale e stagionale, della già consolidata Guida ai migliori beach club d'Italia.

La giornata proseguirà alle **11.45** con **"Ogni passo una conquista: verso Mi-Co 2026"** (Olimpiadi Milano-Cortina 2026), alle **12.30** con il secondo **Media Day FIS**, poi alle **13.00** con **"L'arte dell'intrattenimento: Cast Show"** (TH Resorts), alle **15.00** con **"Emozioni Giovannissimi"** (AMSI), alle **15.30** con **"Never Give Up con Gianmarco Tamberi"** (Itasnow), alle **16.30** con **"Ogni passo una conquista: verso Mi-Co 2026"**, alle **17.30** con **"Homeland Explore"** (Spia Games) e alle **18.00** con **"Lo sport per tutti"** (Special Olympics Italia).

Per foto della giornata: [www.milanomountainshow.it/gallery/](http://www.milanomountainshow.it/gallery/)

Per il programma completo: <https://www.milanomountainshow.it/programma-degli-eventi/>

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 21.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 797

Tone of voice: positive

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

Home - MILANO - SI CHIUDE CON SUCCESSO LA PRIMA EDIZIONE DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

MILANO olimpadiamilanocortina2026 Sport

## SI CHIUDE CON SUCCESSO LA PRIMA EDIZIONE DI APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Di Redazione - 21 Ottobre 2025 - 14:30

272 0



*Oltre 5.000 presenze, 36 panel e un avvicendamento di 200 speaker in 4 giorni: la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show ha trasformato MIND Milano Innovation District nel cuore pulsante della montagna italiana.*

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 21.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 797

Tone of voice: positive

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

(mi-lorenteggio.com) Milano, 21 ottobre 2025 – Oltre 5.000 presenze tra pubblico e operatori, 36 panel, quasi 200 relatori, 70 brand presenti tra aziende e località turistiche – incluse le 27 del Pool Sci Italia – 6 ore di musica live, 40 ore di attività outdoor tra lezioni e prove libere di sci alpino, sci nordico, biathlon e mountain bike, e più di 50 atleti della nazionale olimpica e paralimpica. Sono i numeri che raccontano il successo della prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, con **FISI** presenting partner, il patrocinio del **Ministero del Turismo** e il sostegno di **ANEF**, **Pool Sci Italia** e **Assolombarda**, che per quattro giorni – dal 16 al 19 ottobre – ha portato la montagna al centro di Milano, in un dialogo tra sport, impresa, cultura e innovazione. Dallo sport al turismo, dalla sostenibilità alla tecnologia, APRESKI Milano Mountain Show ha riunito atleti, istituzioni, imprese, università e media per un confronto a tutto campo sul futuro della montagna italiana, a pochi mesi dalle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano-Cortina 2026. «Abbiamo voluto restituire alla montagna italiana il suo momento di incontro, confronto e dialogo – spiega **Michele Budelli**, Socio e Amministratore Delegato di Fandango Club Creators, produttore dell'evento – Siamo felici di essere riusciti a dar vita a un hub dove sport, impresa e cultura si contaminano per costruire insieme il futuro del sistema montagna italiano». «È stato un esperimento interessante per i protagonisti dello sci e della montagna – commenta **Flavio Roda**, Presidente FISI, presenting partner di APRESKI – Gli atleti della FISI si sono presentati al pubblico prima dell'inizio della stagione olimpica: un momento atteso e di impatto per il pubblico». «Ci siamo impegnati per la costruzione di un format "diverso", capace di parlare anche a un pubblico giovane e interpretare la montagna come luogo di sport ma anche di divertimento e socialità», ha sottolineato **Andrea Bacchini**, Direttore Artistico di APRESKI. Le voci del **Comitato di APRESKI Milano Mountain Show** hanno poi tracciato un bilancio corale di questa prima edizione, sottolineando il valore di un progetto che ha saputo unire prospettive, esperienze e linguaggi diversi. «La montagna è un ecosistema contemporaneo, capace di connettere sport, economia, ambiente e turismo esperienziale in un'unica narrazione; siamo all'inizio del percorso ma la linea è tracciata e la soddisfazione di aver visto APRESKI prendere forma, è grande», ha dichiarato **Valeria Ghezzi**, Presidente ANEF. «La forza di APRESKI sta nella contaminazione – ha aggiunto **Cristian Celoria**, Partner PwC Italia e Strategic Advisor dell'evento – perché il futuro della montagna è fatto di innovazione, governance e sostenibilità». «APRESKI ha rappresentato l'energia e la passione di un intero settore che sa fare squadra – ha affermato **Simone Mancini** di Pool Sci Italia – un nuovo modo di concepire la montagna, che sposa la nostra filosofia e unisce esperienze e competenze in un progetto condiviso da tutti gli attori del sistema». «Quattro giorni che hanno dimostrato come la montagna sia un racconto vivo, fatto di persone, passioni e idee che si incontrano – ha commentato **Roberta Serdoz**, Presidente GIS – Giornalisti Italiani Sciatori – Siamo onorati di aver fatto parte di un progetto che dà voce a chi la montagna la abita e la custodisce, portando un'informazione capace di ispirare e costruire cultura». «È stato un luogo di confronto autentico, dove sport, impresa e comunicazione si sono parlati con sincerità – ha osservato **Marco Di Marco**, Direttore di *Sciare Magazine* – giornate intense che hanno confermato una verità semplice: la montagna non è solo turismo o competizione, ma una visione collettiva che cresce quando si lavora insieme». «APRESKI – ha concluso **Chiara Caliceti**, Supervisor di SEC

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 21.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 797

Tone of voice: positive

**MI-LORENTEGGIO.com**  
quotidiano.Online

**& Partners di SEC Newgate** – ha saputo unire voci diverse in un dialogo comune tra istituzioni, atleti, media e imprese. È da qui che nasce una nuova narrazione, capace di portare la montagna al centro del futuro». **Partner Territoriali e Istituzionali** Associazione Italiana Pattugliatori Sci ODV, Associazione Maestri Sci Italiani, Collegio Nazionale Maestri di Sci, Dolomiti Superski, Federazione Italiana Sicurezza Piste Sci, Fondazione Milano Cortina 2026, OASI ZEGNA, OASI ZEGNA Sport, Piani di Bobbio, Regione Lombardia, Regione Veneto, Trentino Marketing, Trentino Sviluppo, Val di Fassa, Valle d'Aosta, Valtellina. **Aziende Partner e Sponsor** Aliplast, Atomic, Birra FORST, Blizzard, Bollé, Cortina Express, Balbello, Demadenko, Destination Italia Group, Dynastar, Energiapura, Fischer, Gabel, HEAD, Isopren, ITASNOW, Komperdell, Lange, Leitner, Lendlease, Look, Marker, Mastercard, MetroS, Milka, NEWSNOW, Nordica, Pernod Ricard (Malfy), Platinum Group, Prinoth, Quadruslight, Rossignol, Salomon, Smart Pricer, Snowit, Spia Games, Super G, Technoalpin, Tecnica, TH Resort, Vittoria, VOLA, Völkl, Volvo Trucks. **Media Partner** Askanews, Corriere dello Sport – Tuttosport, Eurosport, GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, MH Men's Health, MypersonalTrainer di Mondadori, Radio 105, Sciare & Professione Montagna, **Scigratis.it**, The Italy Insider – The Travel News. **APRESKI non finisce qui** L'esperienza di **APRESKI Milano Mountain Show** non si esaurisce con la chiusura dell'evento, ma continua attraverso progetti che ne estendono il racconto e i valori nel tempo. Tra questi il progetto **GIS – Giornalisti Italiani Sciatori "50 Volti della Neve"**, mostra fotografica scattata durante APRESKI nell'anno delle Olimpiadi, che rende omaggio a chi ha contribuito a costruire l'identità della montagna italiana. L'esposizione farà tappa nelle principali località della Coppa del Mondo di sci, per poi approdare in alcune grandi città italiane, portando il racconto della montagna oltre i confini dell'evento. Le interviste **"3 Minuti in Vetta"**, ideate da **Sciare e Professione Montagna**, realizzate durante APRESKI per dare voce a sportivi, imprenditori e istituzioni. I contenuti saranno pubblicati e diffusi sui **canali digitali e social di Sciare Magazine e APRESKI** durante tutta la stagione bianca. Eppoi le accademie – **Università degli studi di Milano – UNIMONT, TSM – Trentino School of Management, MIMEC dell'Università Bocconi e Ca' Foscari** di Venezia corso del professor Camatti – porteranno avanti lo spirito di confronto di APRESKI realizzando un **libro collettivo** che raccoglierà i contributi e le idee emerse nei panel di APRESKI trasformandoli in un racconto condiviso della montagna come laboratorio di innovazione, cultura e sostenibilità

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 22.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE


RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

## Prowinter 2026: le novità della fiera

FIERE 22 OTTOBRE 2025

CONDIVIDILO SU:

-  Facebook
-  Threads
-  LinkedIn
-  WhatsApp
-  Twitter X
-  Email



**Prowinter**, l'appuntamento b2b di riferimento per il mondo dell'**outdoor** e degli **sport invernali**, torna a **Fiera Bolzano** da **domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026** per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più **internazionale**.

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera **amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale**. La grande novità di questa edizione è infatti l'**apertura di un intero padiglione**, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.



Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 22.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

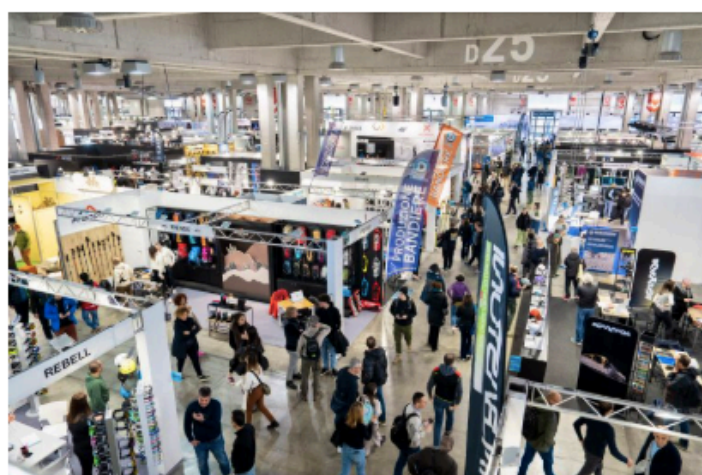
PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE



## Internazionalità

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi **marchi internazionali** che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra** e **Montura** sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter. Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

## Responsabilità ambientale

Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la **sostenibilità**. Fiera Bolzano, già certificata **EarthCheck Silver**, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più responsabile d'Italia, integrando **principi ESG** in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati al tema nella filiera degli sport invernali: il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit** (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe – POW e Wintersports Sustainability Network – WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

Inoltre, il **Prowinter Award 2026**, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un **membro esterno della giuria** dedicato alla **valutazione della sostenibilità** dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 22.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

## Prowinter Test Days e Prowinter Party

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma **lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza**, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le **novità della stagione 2026/2027**.

A completare il programma, il **Prowinter Party**, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di **networking**, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.



## Le parole del brand manager di Prowinter

*"Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor – afferma **Geraldine Coccagna**, brand manager di **Prowinter** – Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia **'Small but High Quality'**: un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore."*

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, **Prowinter** si è evoluta fino a diventare una **fiera b2b di riferimento** per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di **coniugare retail e rental** in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.

**Publication name:** WIKIMILANO.IT

**Date:** 22.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 15 € **Reach:** 1002

**Tone of voice:** positive



## La montagna conquista Milano: 5mila presenze e grande successo per la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show

Milano riscopre la montagna in chiave moderna e innovativa. Si è chiusa con grande successo la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, l'evento che dal 16 al 19 ottobre ha trasformato MIND – Milano Innovation District in un vero hub dedicato a sport, turismo, sostenibilità e cultura alpina. Con oltre 5.000 presenze, 36 panel e quasi 200 relatori, l'iniziativa ha portato nel capoluogo lombardo l'energia, la passione e le sfide del sistema montagna italiano, a pochi mesi dai Giochi Olimpici e Paralimpici Milano-Cortina 2026.

## Numeri da record per l'evento che celebra la montagna italiana

I dati parlano chiaro: 70 brand partecipanti, tra cui 27 località del Pool Sci Italia, 6 ore di musica live, 40 ore di attività outdoor (sci alpino, nordico, biathlon e mountain bike) e oltre 50 atleti olimpici e paralimpici. Con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di FIS, ANEF, Pool Sci Italia e Assolombarda, Apreski Milano Mountain Show ha costruito un ponte tra sport, impresa, formazione e comunicazione, offrendo una nuova prospettiva sulla montagna come ecosistema economico e sociale.

## Un laboratorio di idee tra sport, impresa e cultura

“Abbiamo voluto dare alla montagna un luogo dove incontrarsi e confrontarsi – ha spiegato Michele Budelli, AD di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento – un hub in cui sport, impresa e cultura dialogano per costruire insieme il futuro”. Sulla stessa linea il Presidente FIS Flavio Roda, che ha definito Apreski “un'occasione unica per presentare al pubblico gli atleti della Federazione prima della stagione olimpica”.

Per Andrea Bacchini, direttore artistico dell'evento, “Apreski ha saputo parlare anche ai giovani, interpretando la montagna come luogo di sport ma anche di divertimento, innovazione e socialità”.

**Publication name:** WIKIMILANO.IT

**Date:** 22.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 15 € **Reach:** 1002

**Tone of voice:** positive



## Le voci del sistema montagna: un bilancio condiviso

Il bilancio finale ha raccolto le testimonianze dei principali protagonisti del settore. Per Valeria Ghezzi, presidente di ANEF, "la montagna è un ecosistema contemporaneo, dove sport, economia e ambiente si intrecciano in un'unica narrazione". Cristian Celoria di PwC Italia ha sottolineato "il valore della contaminazione tra discipline e linguaggi", mentre Simone Mancini di Pool Sci Italia ha parlato di "un evento che rappresenta l'energia e la passione di un intero settore". "Apreski – ha aggiunto Roberta Serdoz, presidente dei Giornalisti Italiani Sciatori – ha dato voce a chi la montagna la vive ogni giorno, creando cultura e ispirazione".

## Apreski continua: mostre, interviste e progetti accademici

La chiusura dell'evento non segna la fine di Apreski, ma l'inizio di nuovi progetti che ne ampliano la visione.

Tra questi, la mostra fotografica "50 Volti della Neve" del GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, che porterà il racconto della montagna nelle tappe della Coppa del Mondo di sci e nelle principali città italiane. Le mini-interviste "3 Minuti in Vetta", realizzate da Sciare Magazine e Professione Montagna, continueranno online per tutta la stagione invernale, dando voce a sportivi e protagonisti del settore.

Infine, le università Statale di Milano – UNIMONT, TSM Trentino School of Management, MIMEC Bocconi e Ca' Foscari Venezia collaboreranno alla stesura di un libro collettivo che raccoglierà i contributi e le idee emerse nei panel, trasformandoli in una narrazione condivisa sulla montagna come laboratorio di innovazione e sostenibilità.

Come ha concluso Chiara Caliceti di SEC Newgate, "Apreski ha unito voci diverse in un dialogo comune tra istituzioni, atleti, media e imprese. Da qui nasce una nuova narrazione, capace di portare la montagna al centro del futuro".

📅 22 Ottobre 2025 ⌚ 09:58



Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 22.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 865

Tone of voice: positive



ADC Group- ADVexpress- e20express- ADVexpressTV- Awards- Cerca-

## **Prowinter 2026: la fiera della montagna invernale torna a Bolzano con un format rinnovato e sempre più internazionale**

La fiera B2B celebrerà la sua 25ª edizione a Fiera Bolzano dall'11 al 13 gennaio 2026 con un deciso potenziamento internazionale e un focus sulla sostenibilità. La fiera cresce e si amplia con l'apertura del nuovo Scandinavian Village per favorire l'incontro tra le eccellenze del Nord e Sud Europa. Questa spinta globale è confermata dalla crescente partecipazione diretta di marchi internazionali come Stöckli e Kästle, che vedono Bolzano come un hub cruciale. L'appuntamento si completa con i tradizionali Prowinter Test Days a Carezza, dove i professionisti potranno testare in anteprima i prodotti 2026/2027. Prowinter, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale.

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo Scandinavian Village, accanto all'Italian Outdoor Village. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter.

Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la sostenibilità. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento.

Durante Prowinter 2026, si terranno due appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe - POW e Wintersports Sustainability Network - WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

Inoltre, il Prowinter Award 2026, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.

Non mancheranno i Prowinter Test Days, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi



Publication name: ACTIONMAGAZINE.IT

Date: 22.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

**Action** MAGAZINE  
SPORT - VIAGGI - OUTDOOR

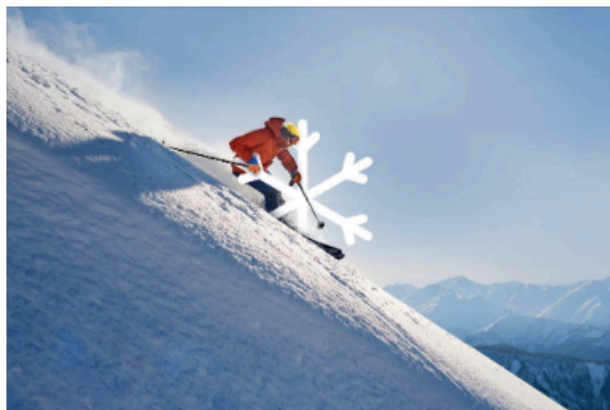
HOME NEWS CORSA ▾ BICI TREKKING SPORT INVERNALI ALTRI SPORT TRAINING & BENESSERE IN VIAGGIO



NEWS

## A Bolzano il prossimo gennaio la 25a edizione di Prowinter

REDAZIONE - 2 SETTIMANE FA



**Da domenica 11 a martedì 13 gennaio in programma alla Fiera di Bolzano la 25a edizione di Prowinter, con un format tutto nuovo.**

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. **La grande novità di questa edizione** è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei.

**Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la sostenibilità.** Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento.

Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

© riproduzione riservata

**Publication name:**  
DANIELEBARTOCCIBLOG.IT

[LINK](#)

**Date:** 22.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

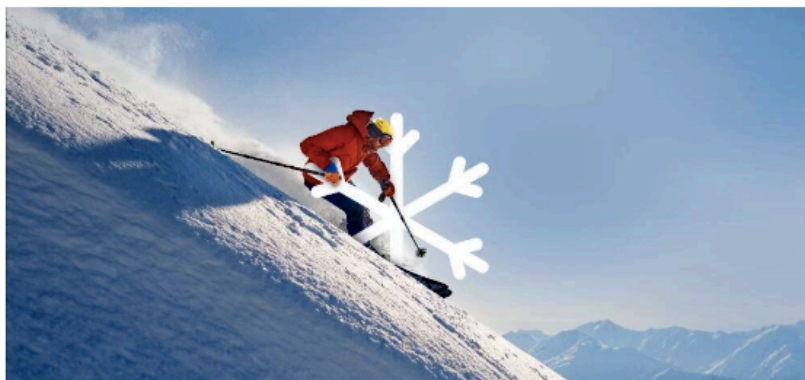
**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive

Il Blog di Daniele Bartocci

[Home](#)

[Magazine](#) ▾



## Prowinter 2026 Bolzano: le tendenze outdoor alla fiera montagna invernale

 Daniele Bartocci -  22 Ottobre 2025 -  Eventi

Grande attesa per **Prowinter 2026**. Stiamo parlando dell'interessante appuntamento **B2B** di riferimento per il panorama dell'**outdoor** e degli **sport invernali**. Evento appassionante in programma a **Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026**. Nell'occasione si terrà la celebrazione in grande stile della **25ª edizione** con un format rinnovato, sostenibile, inclusivo e sempre più internazionale.

### PROWINTER 2026 A GENNAIO A BOLZANO: LE ANTICIPAZIONI DELLA FIERA DELLA MONTAGNA INVERNALE

Dopo il trionfo di pubblico e di emozioni dell'annata 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera ha deciso di ampliare i propri spazi, crescendo in ottica internazionale. La grande **novità** di questa edizione è per l'appunto l'apertura di un intero padiglione. Esso ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**. Un emblema davvero tangibile dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi brand internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra** e Montura sono soltanto alcuni dei nomi importanti che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei. Tutto ciò rafforzando così l'identità sempre più globale di **Prowinter**. Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa, interessati naturalmente a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

**Publication name:**  
DANIELEBARTOCCIBLOG.IT

**Date:** 22.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive

Il Blog di Daniele Bartocci

[Home](#)

[Magazine](#) ▾

## FIERA BOLZANO 2026 PROWINTER NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITA'

Un altro particolare focus di questa 25ª edizione sarà la **sostenibilità**. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia. Il tutto integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due rilevanti appuntamenti interamente riservati alla tematica nella filiera degli sport invernali. Stiamo parlando del **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit** (hosted by **Atomic** in collaborazione with Protect Our Winters Europe – POW e Wintersports Sustainability Network – WSN). Riuniranno realtà imprenditoriali, esperti e istituzioni per parlare di strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

Inoltre, il **Prowinter Award 2026**, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta **un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità** dei prodotti e dei processi produttivi. Altro importante segnale dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza. Essi rimangono senza ombra di dubbio uno dei momenti più attesi della manifestazione. Qui oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

## PROWINTER PARTY 2026 BOLZANO TRA NETWORKING E AUTENTICITA'

A completare l'interessante programma, il **Prowinter Party**, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori. Esso animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, celebri professionisti e media di settore.

"Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor". Queste le recenti parole di **Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter**. "Vogliamo continuare a crescere con la mission di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality'. Un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore".

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare **retail** e **rental** in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, **Prowinter 2026** concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano. Inevitabilmente tramutando la visita in una experience completa e sicuramente imperdibile per ogni professionista e appassionato di settore. Si rileva che i biglietti per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025. Fonte/immagini uff.stampa.

In estrema sintesi, ricapitolando, **Prowinter** sarà una grande **fiera B2B**, specializzata nel settore sportivo invernale e outdoor. A Bolzano arriveranno produttori, grossisti, rivenditori e noleggiatori per presentare le ultime novità e trend di settore. E, di certo, per consentire di effettuare ordini per la stagione successiva. Ci sarà da divertirsi. Buona Fiera 2026 a tutti! Ricordiamo infine che nei giorni scorsi avevamo parlato di varie 'stuzzicanti' [idee per Natale 2025/Capodanno 2025](#) a Merano (scopri di più nel precedente link).

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 23.10.2025

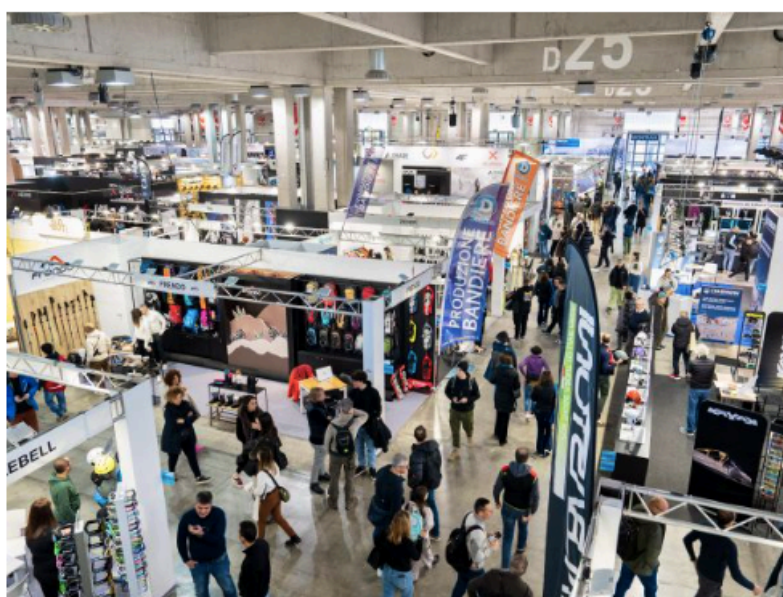
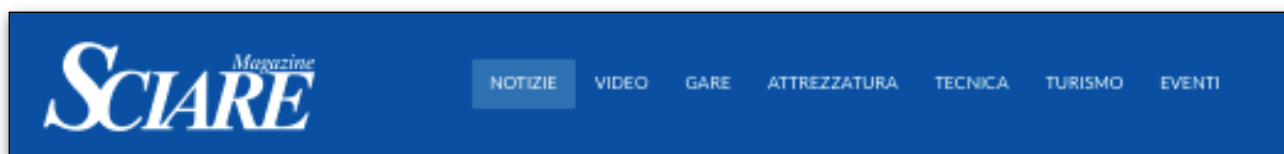
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



23/10/2025



Marco Di Marco



3 Minuti

NOTIZIE

## Prowinter 2026: a Fiera Bolzano la 25<sup>a</sup> edizione, più internazionale e sostenibile

23/10/2025 Marco Di Marco 3 Minuti

Dal 11 al 13 gennaio 2026 torna a Fiera Bolzano Prowinter, la fiera B2B dedicata alla montagna invernale, all'outdoor e agli sport sulla neve. La manifestazione festeggia il traguardo della 25<sup>a</sup> edizione con un format rinnovato e un profilo sempre più internazionale.

### Un nuovo padiglione tra Nord e Sud Europa

Dopo il successo del 2025, Prowinter cresce e amplia gli spazi espositivi per rispondere all'aumento della domanda da parte delle aziende.

La principale novità è l'apertura di un intero padiglione che ospiterà il nuovo Scandinavian Village, accanto all'Italian Outdoor Village: un vero ponte tra Nord e Sud dell'Europa dove si incontreranno produttori, brand e operatori di tutta la filiera.

Marchi come Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura parteciperanno direttamente con le sedi centrali, confermando il carattere sempre più europeo dell'evento.



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 23.10.2025

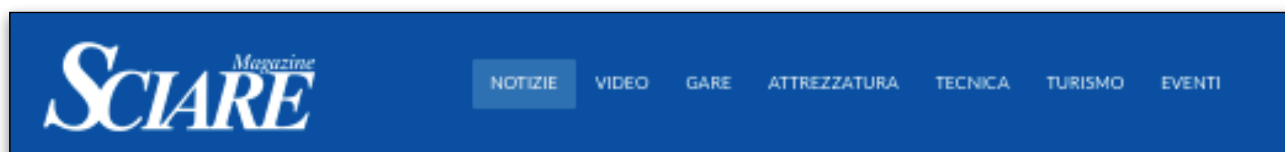
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



## Test e networking in pista

Non mancheranno i tradizionali Prowinter Test Days, organizzati da Pool Sci Italia e ITASnow, in programma il 12 e 13 gennaio a Carezza.

Oltre 250 professionisti potranno testare in anteprima le novità della stagione 2026/2027, rendendo ancora una volta Prowinter un evento di confronto diretto tra aziende, negozi e scuole sci.

Il programma sarà completato dal Prowinter Party, l'evento serale dedicato a espositori e visitatori con momenti di networking e confronto informale tra i protagonisti del settore.



## Un evento che guarda al futuro

"Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor", spiega Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter.

"L'obiettivo è offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che caratterizzano la fiera e il territorio altoatesino."

Da appuntamento focalizzato sul noleggio, Prowinter è diventata nel tempo un punto di riferimento internazionale per l'intera filiera della montagna invernale, capace di trasformare in tre giorni tutta la conoscenza e l'innovazione del settore in un'unica esperienza professionale.

I ticket d'ingresso saranno disponibili online dal 1° novembre 2025.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti su: [www.prowinter.it](https://www.prowinter.it)



Publication name: SPORTMARKT.INFO

Date: 23.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

**SportMarkt**  
News - Produkte - Chancen

## ProWinter kehrt nach Bozen zurück

23. Oktober 2025



Prowinter, der führende B2B-Event für die Outdoor- und Wintersportbranche, kehrt zur Messe Bozen zurück und feiert von **Sonntag, den 11. bis Dienstag, den 13. Januar 2026** seine **25. Ausgabe** in einem erneuerten und betont internationalen Format.

In Anknüpfung an ihren Erfolg 2025 und als Antwort auf die gestiegene Nachfrage seitens der Aussteller vergrößert die Messe ihre Ausstellungsfläche und schärft ihr internationales Profil. **Die größte Neuerung 2026 ist die Öffnung einer neuen Halle, die neben dem Italian Outdoor Village das**

**Scandinavian Village beherbergt.** Ein Sinnbild für die Begegnung Nord- und Südeuropas; ein Ort, an dem führende internationale Akteure der Branche Ideen austauschen.

Eine weitere wichtige Entwicklung für 2026 ist die Teilnahme zahlreicher internationaler Marken, die direkt über ihre Hauptsitze und nicht über italienische Distributoren oder Wiederverkäufer ausstellen. **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra und Montura** gehören zu den Marken, die bereits ihre Teilnahme mit größeren Ständen und europäischen Teams bestätigt haben, was die zunehmend internationale Identität der Prowinter weiter stärkt.

Diese Entwicklung positioniert die Messe Bozen nicht nur für italienische Fachleute als Benchmark, sondern auch für Branchenmitglieder aus Deutschland, Österreich, Skandinavien, den Benelux-Ländern und Osteuropa, die Entscheidungsträger von Unternehmen persönlich treffen wollen.

Ein zentraler Fokus der **25. Ausgabe ist Nachhaltigkeit.** Die Messe Bozen, die bereits mit dem EarthCheck Silver-Zertifikat ausgezeichnet wurde, setzt ihren Weg fort, Italiens nachhaltigste Messe zu werden, indem sie ESG-Prinzipien in jede Phase der Veranstaltungsorganisation integriert. Während der Prowinter 2026 finden zwei wichtige Treffen zum Thema Nachhaltigkeit in der Wintersport-Lieferkette statt: das **Winter Sports Sustainability Network Meeting** und der **Ski Industry Climate Summit** (veranstaltet von Atomic in Zusammenarbeit mit Protect Our Winters Europe – POW und dem Wintersports Sustainability Network – WSN). Diese Veranstaltungen bringen Unternehmen, Experten und Institutionen zusammen, um Strategien und Best Practices für die Zukunft der Branche zu diskutieren.

Darüber hinaus wird der bereits vierte **Prowinter Award 2026** erstmals auch durch ein **externes Jury-Mitglied** vergeben, das insbesondere die **Nachhaltigkeit von Produkten und Produktionsprozessen** evaluiert – ein konkretes Zeichen für das Engagement von Prowinter für einen verantwortungsbewussten und transparenten Ansatz.

Die beliebtesten **Prowinter Test Days**, unterstützt von ITASnow und organisiert von **Pool Sci Italia**, finden ebenfalls am Montag, dem 12. und Dienstag, dem 13. Januar in Carezza statt. Die Test Days sind ein Höhepunkt der Veranstaltung, bei denen über 250 Fachleute die Möglichkeit haben, die Neuheiten der Saison 2026/2027 vorab zu testen.

Abgerundet wird das Programm durch die **Prowinter Party**, eine Veranstaltung, die allen Ausstellern und Besucher:innen zum Networking offen steht.

Publication name: A24SPORT.IT

Date: 23.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

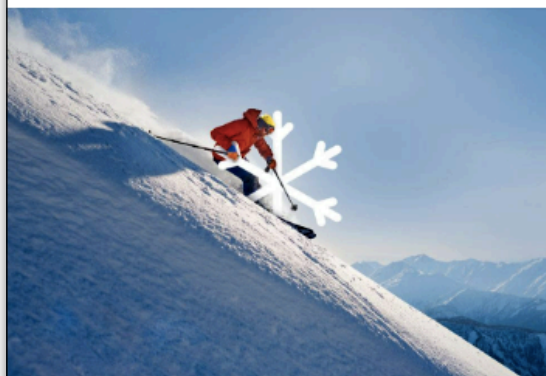
AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



## Prowinter 2026: la fiera della montagna invernale torna a Bolzano, più internazionale e sostenibile che mai

23 OTTOBRE 2025



Bolzano, 22 ottobre 2025 – **Prowinter**, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a **Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale.** Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. **La grande novità di questa edizione** è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village, accanto all'Italian Outdoor Village.** Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter.

Publication name: A24SPORT.IT

Date: 23.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la **sostenibilità**. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit** (hosted by **Atomic** in collaborazione with Protect Our Winters Europe – POW e Wintersports Sustainability Network – WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.



Inoltre, il **Prowinter Award 2026**, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un **membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità** dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by ITASnow e organizzati da **Pool** Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

Publication name: A24SPORT.IT

Date: 23.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



A completare il programma, il **Prowinter Party**, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.

«Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor» afferma **Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter**. «Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality': un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore».

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.

**Publication name:**  
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

**Date:** 23.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive



L'EVENTO

## Prowinter 2026: la fiera della montagna invernale torna a Bolzano, più internazionale e sostenibile che mai

Alla Fiera da domenica 11 a martedì 13 gennaio si celebra la 25ª edizione con un format rinnovato

23 Ott 2025 - 12:09



**Prowinter**, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a **Fiera Bolzano** da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale.

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter. Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



**Publication name:**  
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

**Date:** 23.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive



Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la sostenibilità. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe - POW e Wintersports Sustainability Network - WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.



inspired by @miele

Inoltre, il Prowinter Award 2026, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.



**Publication name:**  
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

**Date:** 23.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive



Non mancheranno i celebri Prowinter Test Days, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

A completare il programma, il Prowinter Party, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.

"Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor - afferma **Geraldine Coccagna**, Brand Manager di Prowinter -. Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality': un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore".

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.



Publication name: VIVEREMILANO.ORG

Date: 25.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7 € Reach: 450

Tone of voice: positive



**IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO**

[Top News](#) [Ultima Ora](#)



www.epicuro.org

## Apreski Milano Mountain Show: conclusa con successo la prima edizione

25.10.2025 - h 09:00

5' di lettura

13



Oltre 5mila presenze, 36 panel e un avvicendamento di 200 speaker in quattro giorni, dal 16 al 19 ottobre. Questa è stata la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show. Un evento più che significativo che ha trasformato MIND Milano Innovation District, parte di una città priva di mari e monti, nel cuore pulsante della montagna italiana.

**Oltre 5mila presenze tra pubblico e operatori, 36 panel, quasi 200 relatori, 70 brand presenti tra aziende e località turistiche – incluse le 27 del Pool Sci Italia** – 6 ore di musica live, 40 ore di attività outdoor tra lezioni e prove libere di sci alpino, sci nordico, biathlon e mountain bike, e più di 50 atleti della nazionale olimpica e paralimpica.

Sono i numeri che raccontano il successo della prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, con **FISI presenting partner**, il patrocinio del **Ministero del Turismo** e il sostegno di **ANEF, Pool Sci Italia e Assolombarda**, che per quattro giorni – dal 16 al 19 ottobre – ha portato la montagna **al centro di Milano**, in un dialogo tra sport, impresa, cultura e innovazione.

Dallo sport al turismo, dalla sostenibilità alla tecnologia, **APRESKI Milano Mountain Show** ha riunito atleti, istituzioni, imprese, università e media per un confronto a tutto campo sul futuro della montagna italiana, **a pochi mesi dalle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano-Cortina 2026**.

Publication name: VIVEREMILANO.ORG

Date: 25.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7 € Reach: 450

Tone of voice: positive



"Abbiamo voluto restituire alla montagna italiana il suo momento di incontro, confronto e dialogo – spiega Michele Budelli, Socio e Amministratore Delegato di Fandango Club Creators, produttore dell'evento – Siamo felici di essere riusciti a dar vita a un hub dove sport, impresa e cultura si contaminano per costruire insieme il futuro del sistema montagna italiano".

"È stato un esperimento interessante per i protagonisti dello sci e della montagna – commenta Flavio Roda, Presidente FIS, presenting partner di APRESKI – Gli atleti della FIS si sono presentati al pubblico prima dell'inizio della stagione olimpica: un momento atteso e di impatto per il pubblico".

"Ci siamo impegnati per la costruzione di un format "diverso", capace di parlare anche a un pubblico giovane e interpretare la montagna come luogo di sport ma anche di divertimento e socialità". Questo ha sottolineato Andrea Bacchini - Direttore Artistico di APRESKI.

Le voci del Comitato di APRESKI Milano Mountain Show hanno poi tracciato un bilancio corale di questa prima edizione, sottolineando il valore di un progetto che ha saputo unire prospettive, esperienze e linguaggi diversi.

"La montagna è un ecosistema contemporaneo, capace di connettere sport, economia, ambiente e turismo esperienziale in un'unica narrazione; siamo all'inizio del percorso ma la linea è tracciata e la soddisfazione di aver visto APRESKI prendere forma, è grande" - ha dichiarato Valeria Ghezzi, Presidente ANEF. "La forza di APRESKI sta nella contaminazione – ha aggiunto Cristian Celoria, Partner PwC Italia e Strategic Advisor dell'evento – perché il futuro della montagna è fatto di innovazione, governance e sostenibilità". "APRESKI ha rappresentato l'energia e la passione di un intero settore che sa fare squadra – ha affermato Simone Mancini di Pool Sci Italia – un nuovo modo di concepire la montagna, che sposa la nostra filosofia e unisce esperienze e competenze in un progetto condiviso da tutti gli attori del sistema". "Quattro giorni che hanno dimostrato come la montagna sia un racconto vivo, fatto di persone, passioni e idee che si incontrano – ha commentato Roberta Serdoz (seconda e terza foto in alto e in basso) - Presidente GIS – Giornalisti Italiani Sciatori – Siamo onorati di aver fatto parte di un progetto che dà voce a chi la montagna la abita e la custodisce, portando un'informazione capace di ispirare e costruire cultura". "È stato un luogo di confronto autentico, dove sport, impresa e comunicazione si sono parlati con sincerità – ha osservato Marco Di Marco, Direttore di Sciare Magazine – giornate intense che hanno confermato una verità semplice: la montagna non è solo turismo o competizione, ma una visione collettiva che cresce quando si lavora insieme". "APRESKI – ha concluso Chiara Caliceti, Supervisor di SEC & Partners di SEC Newgate – ha saputo unire voci diverse in un dialogo comune tra istituzioni, atleti, media e imprese. È da qui che nasce una nuova narrazione, capace di portare la montagna al centro del futuro".



Publication name: VIVEREMILANO.ORG

Date: 25.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7 € Reach: 450

Tone of voice: positive



## APRESKI non finisce qui

L'esperienza di **APRESKI Milano Mountain Show** non si esaurisce con la chiusura dell'evento, ma continua attraverso progetti che ne estendono il racconto e i valori nel tempo.

Tra questi il progetto **GIS - Giornalisti Italiani Sciatori "50 Volti della Neve"**, **mostra fotografica scattata durante APRESKI nell'anno delle Olimpiadi**, che rende omaggio a chi ha contribuito a costruire l'identità della montagna italiana. L'esposizione farà tappa nelle principali località della Coppa del Mondo di sci, per poi approdare in alcune grandi città italiane, portando il racconto della montagna oltre i confini dell'evento.

Le interviste **"3 Minuti in Vetta"**, ideate da **Sciare e Professione Montagna**, **realizzate durante APRESKI** per dare voce a sportivi, imprenditori e istituzioni. I contenuti saranno pubblicati e diffusi sui **canali digitali e social di Sciare Magazine e APRESKI** durante tutta la stagione bianca.

E, poi, le accademie - **Università degli studi di Milano - UNIMONT, TSM - Trentino School of Management, MIMEC dell'Università Bocconi e Ca' Foscari di Venezia** corso del professor Camatti - porteranno avanti **lo spirito di confronto di APRESKI** realizzando un **libro collettivo** che raccoglierà i **contributi e le idee emerse nei panel di APRESKI** trasformandoli in un racconto condiviso della montagna come laboratorio di innovazione, cultura e sostenibilità.

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatsapp, Telegram, Facebook e Viber di Vivere Milano.

Per Whatsapp iscriversi al canale <https://vivere.me/waVivereMilano> oppure aggiungere il numero **376 0316014** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.

Cerca il canale **@vivereMilano** o clicca su [t.me/viveremilano](https://t.me/viveremilano).

Seguici anche su [Facebook](#) e su [Viber](#).



Publication name: ASKANNEWS

Date: 25.10.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

The logo for askanews, with "ask" in blue and "news" in a lighter blue, separated by a small globe icon.

## **Turismo, Santanchè inaugura Apreski Milano Mountain Show**

Dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Mind

Milano, 15 ott. (askanews) - Sarà il Ministro del Turismo Daniela Santanchè a inaugurare domani, giovedì 16 ottobre, al Big Theatre di Mind - Milano Innovation District, la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, il nuovo appuntamento dedicato al mondo della montagna e al suo futuro.

Apreski Milano Mountain Show, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 al Big Theatre di Mind, nasce come un nuovo spazio di incontro e dialogo dedicato alla montagna e ai suoi protagonisti. Un evento pensato per valorizzare il sistema montano italiano in tutte le sue dimensioni - dal turismo allo sport, dall'impresa alla cultura - favorendo il confronto tra istituzioni, operatori e comunità locali.

Un'occasione per guardare al futuro delle terre alte con una visione condivisa, sostenibile e innovativa, in vista dei grandi appuntamenti che vedranno la montagna al centro dell'attenzione nazionale e internazionale.

Durante la cerimonia inaugurale, il Ministro Santanchè sarà protagonista di un momento simbolico: non un tradizionale taglio del nastro, ma la "cordata della montagna", in cui il Ministro e i membri del Comitato promotore di Apreski Mms agganceranno uno dopo l'altro il proprio moschettone a una fune d'alpinismo, a rappresentare fiducia, collaborazione e impegno condiviso per il futuro delle terre alte.

Il Comitato Apreski Mms è composto da Flavio Roda (Presidente Fisi), Valeria Ghezzi (Presidente Anef), Andrea Bacchini (Direttore Artistico Apreski), Cristian Celoria (Partner PwC Italia), Chiara Caliceti (Supervisor Sec & Partners), Marco Di Marco (Direttore della rivista Sciare), Roberta Serdoz (Presidente GIS - Giornalisti Italiani Sciatori) e Simone Mancini (Pool Sci Italia).

**Publication name:** SALADAYSMAG.COM

**Date:** 26.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3 € **Reach:** 191

**Tone of voice:** positive

**SALAD.DAYS**  
magazine



## PROWINTER 2026: LA FIERA DELLA MONTAGNA INVERNALE TORNA A BOLZANO, PIÙ INTERNAZIONALE E SOSTENIBILE CHE MAI



**Salad Days**  
On October 26, 2025

L'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026...

...per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale. Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo Scandinavian Village, accanto all'Italian Outdoor Village. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



**Publication name:** SALADADDAYSMAG.COM

**Date:** 26.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3 € **Reach:** 191

**Tone of voice:** positive

**SALAD.DAYS**  
magazine



Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. *Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra, Montura* sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter. Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



**Publication name:** SALADADDAYSMAG.COM

**Date:** 26.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3 € **Reach:** 191

**Tone of voice:** positive

**SALAD.DAYS**  
magazine



Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la sostenibilità. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante **Prowinter 2026**, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe – POW e Wintersports Sustainability Network – WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.



**Publication name:** SALADADDAYSMAG.COM

**Date:** 26.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3 € **Reach:** 191

**Tone of voice:** positive

**SALAD.DAYS**  
magazine



Inoltre, il Prowinter Award 2026, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente. Non mancheranno i celebri Prowinter Test Days, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027. A completare il programma, il Prowinter Party, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.





**Publication name:** SALADADDAYSMAG.COM

**Date:** 26.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 3 € **Reach:** 191

**Tone of voice:** positive

**SALAD.DAYS**  
magazine



«Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor» afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter. «Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia "Small but High Quality": un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore».



Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista. I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.

Ph. Marco Parisi

#prowinter #fierabolzano #fiera #bolzano #wintersports #messe #ski #winter

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 27.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive



## Itap Pampeago, i ricavi superano 9,5 milioni

*L'assemblea della società ha rinnovato il Cda con l'ingresso di Omar Fontana. C'è preoccupazione per le Olimpiadi, per le quali è prevista una perdita di 8 milioni per gli impianti fiemmesesi*

di **Francesco Morandini**

**VAL DI FIEMME** 7.301.057 euro dagli skipass giornalieri (1.000 in più della scorsa stagione), 9.572.311 euro di ricavi, 1.130.911 passaggi sugli 8 impianti (-52.000 rispetto al 2023/24) con un incremento che, a parte i due anni del Covid, è in costante e sensibile incremento dal 2011 (-30% circa) sono alcuni dei numeri riguardanti l'andamento della stagione 2024/25 della Itap di Pampeago, emersi dal bilancio approvato dall'assemblea dell'altro ieri, che si è concluso con un utile di esercizio di 1.908.156 euro di cui 243.000 di dividendi pari a 0,15 euro per ciascuna azione, 1.386.31 di riserva straordinaria e 1.526.525 di lire premiale.

Una stagione favorevole, ha sottolineato il presidente Karl Smith, anche dal punto di vista meteorologico. Una stagione di 143 giorni con un incremento di passaggi dell'1,2%. Gli ingressi da Pampeago sono leggermente calati (257.289 contro i 259.612), ma la stagione, ha sottolineato il presidente "è stata un successo per tutto Fiemme-Oberenggen che ha incassato 19 milioni con un incremento del 1,1%.

I ricavi ammontano a quasi 11 milioni (-1,7%). Buona anche la stagione estiva che ha avuto un incremento del 23,6%.

Notevoli gli investimenti che sfiorano gli 8 milioni di cui, 4,6 per gli interventi sulla nuova cabinovia

Latemar che ha sostituito la seggiovia e che consente una portata oraria di 2700 persone con cabine a 10 posti. Un investimento che complessivamente è costato 15,5 milioni. Il collaudo è previsto a metà novembre e dovrebbe entrare in funzione a fine mese. Sono iniziati anche i lavori per la realizzazione del nuovo bacino del Buson di Caserina, in ballo da qualche anno. È già stata realizzata la sala pompe e parte del tunnel di controllo e dello scavo. Sarà completato per settembre 2026 per un costo totale previsto di 6,7 milioni di cui 1,13 sul bilancio 2024/25. Avrà una capacità di 67.500 mc. Altri investimenti hanno riguardato i mezzi battipista e automezzi per 791.000 euro, la riqualificazione dell'edificio che ospita gli uffici a valle della seggiovia Agnello attualmente in corso per 569.266 euro. 140.000 euro sono stati spesi per la sistemazione delle piste e 87.556 per la revisione in corso delle seggiovie Residenza e Agnello. Per il futuro è in programma anche la revisione dell'impianto Pala di Santa per circa un milione di euro. Per il 17° anno la Itap ha gestito anche il Centro del fondo di Lago. Il contratto scadeva il 30 settembre, ma è stato prorogato fino al 31 maggio 2026 in attesa del nuovo bando.

Ottimi anche i rapporti con

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 27.10.2025

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE: € Reach:**

**Tone of voice:** positive



imprese collegate e consorelle come Obereggen Latemar o Lagorai Skiland, ha ricordato il presidente, che ha sottolineato come la società presti la massima attenzione alle problematiche ambientali e della sicurezza. Nell'ultimo esercizio sono stati impiegati in media 13,11 dipendenti contro i 38,76 dell'esercizio precedente e non si sono verificati infortuni gravi. Ricordate anche le competizioni in programma per la prossima stagione: la Pool sci Italia del 29-30 novembre, l'Opening challenge del 6 dicembre, la Coppa Europa del 19 dicembre, altre gare internazionali Fis e Fis junior, il Master day del 7/8 marzo e il Pampeago challenge del 12 aprile. Confermato il consiglio di amministrazione con la sola sostituzione di Mario Fontana che ha lasciato a beneficio del figlio Omar. Nella discussione sono emerse tuttavia le preoccupazioni per l'effetto Olimpiadi. S'era ipotizzato inizialmente una perdita di 8 milioni per tutti gli impianti della valle, che secondo Piero Degodenz arriveranno sicuramente a 4 e che investirà soprattutto Predazzo dove la cabinovia resterà chiusa dal 2 al

25 febbraio. Anche buona parte dei parcheggi saranno occupati già da Natale, ma si sta pensando di utilizzare il piazzale della Regola feudale a Mezzavalle con dei bus navetta. Per fortuna – afferma Degodenz – ci saranno 70/80 nuovi posti macchina a Pampeago con la rimozione del tomo paravalanghe. Sarà un tema che verrà sicuramente sviscerato nella preassemblea della Latemar a Predazzo in programma il 18 novembre. Si prevede infatti una perdita secca di 1,3 milioni per la chiusura della cabinovia Predazzo Gardonè. La seggiovia Gardonè Passo Feudo resterà aperta, ma sarà raggiungibile solo da Pampeago od Obereggen e quindi i passaggi ne risentiranno. “Noi recupereremo qualcosa con la nuova cabinovia Latemar” sostiene Degodenz, tenuto conto del forte aumento di portata. Quanto all'incidenza delle olimpiadi su altri aspetti, tiene a sottolineare il presidente del Comitato Organizzatore Nordic Ski Val di Fiemme, non ci saranno chiusure delle strade.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La stagione di Itap Pampeago

I dati del 2024-25

**7.304.057**  
Report degli skipper giornalieri

**9.572.311**  
Ricavi di Itap Pampeago

**11 milioni (+1,7%)**  
Ricavi totali del comprensorio Fiemme Obereggen

**4.430.941 (+52mila)**  
Passaggi sugli impianti

**257.289 (-322)**  
Ingressi da Pampeago

**8 milioni**  
Investimenti totali

**4,6 milioni**  
Investimenti sulla nuova cabinovia Latemar



## Le novità degli impianti

**Nuova cabinovia Latemar**  
collegata a metà novembre, partenza a fine mese

**Bacino del Bosco di Cioèra**  
completato per settembre 2025

**Revisione dell'impianto Pale di Santo**  
investimento di un milione di euro

**Nuovi posti macchina a Pampeago**  
70/80 stati realizzati con la rimozione del tomo paravalanghe

STUDIO

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 27.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

**EVENTO** - Lunedì 27 ottobre 2025

### Prowinter 2026: a Bolzano la fiera della montagna invernale

Più internazionale e sostenibile che mai

BOLZANO - Prowinter, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale.

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo Scandinavian Village, accanto all'Italian Outdoor Village. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.



Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter.

Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

Un altro forte focus di questa 25ª edizione sarà la sostenibilità. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento.

**I CULTIVAR  
DELLE VOLTE**

Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe - POW e Wintersports Sustainability Network - WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

**Publication name:**  
GAZZETTADELLEVALLI.IT

**Date:** 27.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 19 € **Reach:** 1297

**Tone of voice:** positive

## Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine

Inoltre, il Prowinter Award 2026, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.

Non mancheranno i celebri Prowinter Test Days, powered by ITASnow e organizzati da Pool Sci Italia, in programma lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

A completare il programma, il Prowinter Party, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.



*"Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor - afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter. "Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality': un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore".*

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.  
Tutte le informazioni: [www.prowinter.it](http://www.prowinter.it)

di Red. At.

L'Wmo aggiornamento: 27/10/2025 06:08:39



**Publication name:** DISCOVERYALPS.IT

**Date:** 27.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 14 € **Reach:** 971

**Tone of voice:** positive



[Eventi](#) [Prodotti](#) [Ricerca](#) [Webcam](#) [Alpi](#) [Classifiche](#) [Sport](#) [Tempo libero](#) [Cultura e tradizioni](#)



**Prowinter 2026: alla Fiera di Bolzano una 25<sup>a</sup> edizione sempre più internazionale e sostenibile**

da redazione | 27 Ott. 2025



Prowinter, da oltre due decenni, rappresenta l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali. La fiera torna da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 presso gli spazi espositivi della Fiera Bolzano, per celebrare la 25<sup>a</sup> edizione, mettendo in campo un format rinnovato e sempre più internazionale.



Prowinter 2025 – Ph. Fiera Messe – Marco Parisi

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 27.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 971

Tone of voice: positive



[Eventi](#) [Prodotti](#) [Ricerca](#) [Webcam](#) [Alpi](#) [Classifiche](#) [Sport](#) [Tempo libero](#) [Cultura e tradizioni](#)

## NUOVI SPAZI ESPOSITIVI E MOLTI MARCHI INTERNAZIONALI

Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.

Tra le principali novità del 2026 anche la partecipazione di numerosi marchi internazionali che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura** sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter.



Prowinter 2025 – Ph. Fiera Messe – Marco Parisi

Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.

**Publication name:** DISCOVERYALPS.IT

**Date:** 27.10.2025

[LINK](#)

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:**

**AVE:** 14 € **Reach:** 971

**Tone of voice:** positive



[Eventi](#) ▾ [Prodotti](#) ▾ [Ricerca](#) ▾ [Webcam](#) ▾ [Alpi](#) ▾ [Classifiche](#) ▾ [Sport](#) ▾ [Tempo libero](#) ▾ [Cultura e tradizioni](#) ▾

## OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ

Un altro forte focus di questa 25a edizione sarà la sostenibilità. Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando principi ESG in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe – POW e Wintersports Sustainability Network – WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

## GLI AMBITI AWARDS

Inoltre, il **Prowinter Award 2026**, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.



Prowinter 2025 – Ph. Fiera Messe – Marco Parisi

## A CAREZZA I TEST DAYS

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by ITASnow e organizzati da **Pool Sci Italia**, in programma **lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza**, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 27.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 971

Tone of voice: positive



[Eventi](#) [Prodotti](#) [Ricerca](#) [Webcam](#) [Alpi](#) [Classifiche](#) [Sport](#) [Tempo libero](#) [Cultura e tradizioni](#)

## IL PUNTO DI GERALDINE COCCAGNA, PROWINTER BRAND MANAGER

«Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor» **afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter.** «Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality': un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore».

## UNA FIERA B2B CHE RIUNISCE RETAIL E RENTAL!

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, **Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale.** In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

**I TICKET** per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.

Tutte le informazioni: [www.prowinter.it](http://www.prowinter.it)

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

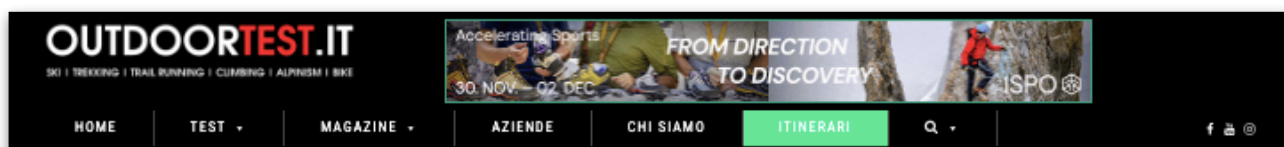
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Scritto il 29 Ottobre 2025  
da Luca Tessitore



TORNA AL MAGAZINE

## Prowinter 2026: format rinnovato per la fiera di sport di montagna più attesa dell'anno

**L'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per celebrare la sua 25ª edizione con un format rinnovato e sempre più internazionale.**

Copia il link:



Dopo il successo del 2025, per rispondere all'aumento delle richieste espositive, la fiera amplia i propri spazi e cresce sul profilo internazionale. La grande novità di questa edizione è infatti l'apertura di un intero padiglione, che ospiterà il nuovo **Scandinavian Village**, accanto all'**Italian Outdoor Village**. Un simbolo concreto dell'incontro tra Nord e Sud dell'Europa, dove le eccellenze internazionali del settore potranno confrontarsi in un unico momento e spazio.



Prowinter 2025 Ft. FieraMesse-Marco Parisi

Tra le principali novità del 2026 anche la **partecipazione di numerosi marchi internazionali** che esporranno direttamente con le proprie sedi centrali, e non più solo attraverso distributori o rivenditori italiani. **Stöckli, Kästle, Ziener, Reusch, Hestra e Montura** sono solo alcuni dei nomi che hanno già confermato la propria presenza con stand ampliati e team europei, rafforzando così l'identità sempre più globale di Prowinter. Una scelta che rende la fiera altoatesina un punto di riferimento anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux e Est Europa, interessati a incontrare direttamente i decision maker delle aziende.



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

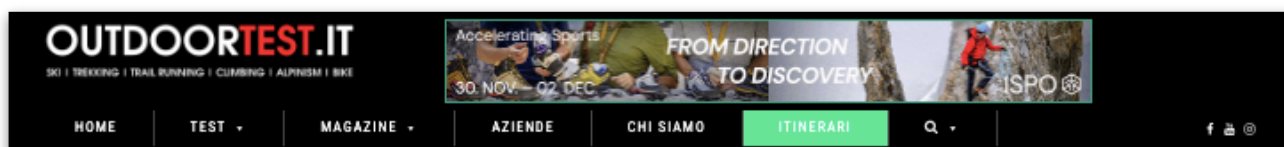
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Fiera Bolzano, già certificata **EarthCheck Silver**, prosegue il proprio percorso per diventare il centro espositivo più sostenibile d'Italia, integrando **principi ESG** in ogni fase organizzativa dell'evento. Durante Prowinter 2026, si terranno due importanti appuntamenti dedicati alla tematica nella filiera degli sport invernali: il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit** (hosted by Atomic in collaborazione with Protect Our Winters Europe - POW e Wintersports Sustainability Network - WSN), che riuniranno aziende, esperti e istituzioni per discutere strategie e buone pratiche per il futuro del settore.

### Novità per i Prowinter Award: un membro esterno nella giuria

Inoltre, il **Prowinter Award 2026**, giunto alla quarta edizione, introdurrà per la prima volta un **membro esterno della giuria dedicato alla valutazione della sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi**: un segno concreto dell'impegno verso un approccio sempre più responsabile e trasparente.



Award Prowinter 2025 Ph. FieraMesse-Marco Parisi

Non mancheranno i celebri **Prowinter Test Days**, powered by **ITASnow** e organizzati da **Pool Sci Italia**, in programma **lunedì 12 e martedì 13 gennaio a Carezza**, che rimangono uno dei momenti più attesi della manifestazione, dove oltre 250 professionisti potranno provare in anteprima le novità della stagione 2026/2027.

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

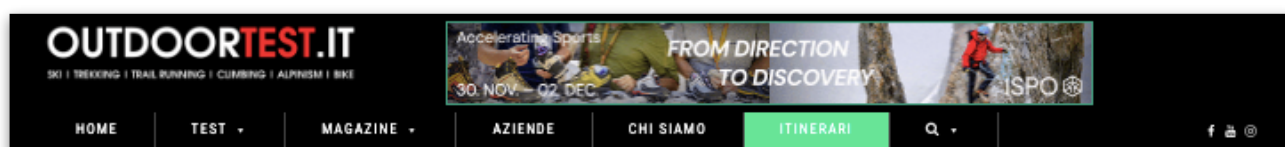
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Prowinter 2025 Ph. FieraMesse-Marco Parisi

A completare il programma, il **Prowinter Party**, evento aperto a tutti gli espositori e visitatori, che animerà la prima serata di manifestazione con sessioni di networking, pensate per favorire scambio e ispirazione tra aziende, professionisti e media di settore.

### Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter

«Con Prowinter 2026 vogliamo rafforzare il ruolo di Bolzano come punto di incontro europeo per l'industria degli sport invernali e dell'outdoor. Vogliamo continuare a crescere con l'obiettivo di offrire un'esperienza efficiente e di qualità, fedele ai valori di sostenibilità e autenticità che contraddistinguono la nostra fiera e il territorio che la ospita. La nostra forza rimane nella filosofia 'Small but High Quality': un momento autentico, fatto di persone, prodotti e dialogo, capace di mantenere vivo lo spirito dell'inverno e della montagna, consolidando Prowinter come punto di riferimento nel calendario europeo del settore».

Da evento dedicato principalmente al noleggio, grazie ad una visione lungimirante e strategie innovative, Prowinter si è evoluta fino a diventare una fiera B2B di riferimento per l'intera filiera della montagna d'inverno, capace di coniugare retail e rental in un unico hub professionale. In pochi giorni e in un solo luogo, Prowinter 2026 concentrerà tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore dell'outdoor e degli sport invernali a Fiera Bolzano, trasformando la visita in un'esperienza completa e imperdibile per ogni professionista.

I ticket per visitare la fiera saranno disponibili online a partire dal primo novembre 2025.

Tutte le informazioni: [www.prowinter.it](http://www.prowinter.it)

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

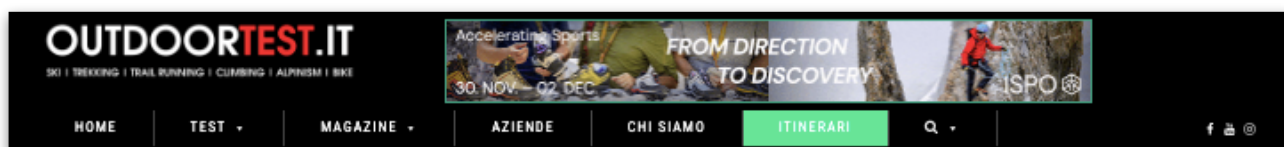
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



## Fischer RC4 LV 130 BOA | Scarpone Sci 2026

CALZATA PRECISA CON OTTIMA SOLIDITÀ



### Sintesi

Fischer RC4 LV 130 BOA Scarpone rigido e preciso con chiusura BOA® per un fit uniforme e personalizzato. Offre controllo totale e trasmissione immediata dell'energia, ideale per sciatori tecnici e decisi. Comfort sorprendente per la categoria, ma richiede abitudine alla calzata stretta.



Testato da:

**Federico Marchiori**

Il 14/01/2025 a Carezza Dolomites

Insieme a Federico Marchiori

**88/100**

### Risultati



### Dati test

Data inizio : 14/01/2025 Data fine : 15/01/2025

Campo test : Pista pra de Tori

Condizioni neve : Compatta invernale

Descrizione terreno : Pista battuta

Meteo : Soleggiato Temperatura aria : -7°/-4°C

[SCOPRI DI PIÙ SULLE NOSTRE RECENSIONI](#)

### Scheda tecnica

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| Misure              | dal 25,5 al 30,5                 |
| Last                | 98 mm                            |
| Flex                | 130                              |
| Scafo               | VACUUM Fit®                      |
| Sistema di chiusura | BOA® Fit + 2 ganci               |
| Strap               | Power strap 50 mm + QuickFix Cam |
| Suola               | GripWalk                         |

[CHIEDI ALL'ESPERTO](#)

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

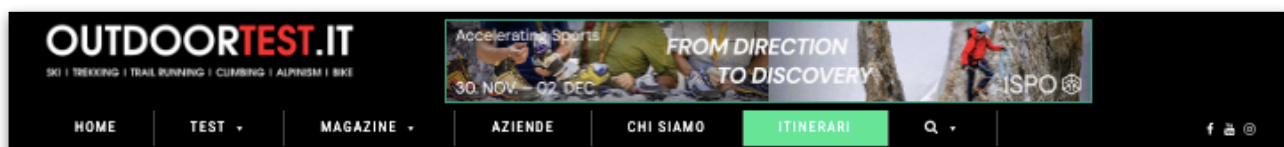
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



## Le nostre valutazioni

Il Fischer RC4 130 LV BOA è uno scarponcino che strizza l'occhio a sciatori esperti ed esigenti che ricercano **controllo**, **potenza** e una calzata di **precisione** assoluta. Con un **flex 130** e una pianta stretta da **98 mm**, questo scarponcino è progettato per chi desidera **performance** in un formato più **accessibile** e **confortevole** per l'uso quotidiano in pista.



La novità più importante è il sistema di chiusura **BOA® Fit System**, che sostituisce la tradizionale leva sul collo del piede con una **rotella micrometrica**. Questo permette un **avvolgimento uniforme** e personalizzabile, eliminando i punti di pressione e migliorando il contatto **piede-scafo**. Abbinato alla tecnologia **VACUUM Fit**, che consente una termoformatura completa dello scafo, il risultato è una calzata precisa, stabile e completamente adattabile alla morfologia del piede.

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

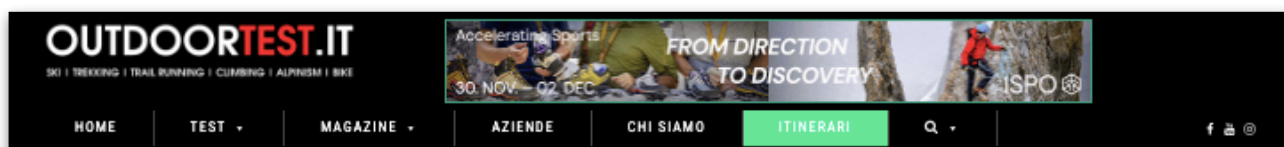
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



La struttura rigida in TPU, unita al gambetto rinforzato, assicura una trasmissione diretta dell'energia, mentre il liner RC4 Performance offre un mix perfetto tra sostegno e comfort. L'obiettivo è garantire la massima sensibilità e una connessione diretta tra piede e sci, per un controllo totale in ogni condizione.



Ho testato il Fischer RC4 130 LV BOA a Gennaio 2025 in occasione dei test del Pool Sci Italia a Carezza su piste compatte e tracciati misti, alternando fasi di conduzione più aggressiva a tratti più rilassati. Fin dalle prime discese ho percepito una risposta immediata e precisa, con uno scarico dell'energia diretto e una stabilità eccezionale in ingresso curva. Lo scarponcino premia la tecnica e la posizione centrale, offrendo grande sostegno e una sensazione di sicurezza anche alle alte velocità.

Il comfort è sorprendente: il sistema BOA permette micro-regolazioni durante la giornata, evitando la sensazione di costrizione tipica dei modelli race. Tuttavia, resta uno scarponcino esigente: richiede forza, precisione e un piede abituato a calzature strette. Su piedi larghi o sensibili potrebbe essere necessario un intervento di boot-fitting.



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 29.10.2025

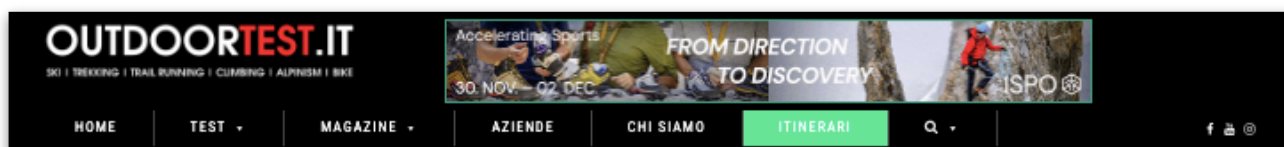
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



## Destinazione e consigli d'uso

Fischer RC4 130 LV BOA è ideale per sciatori esperti che vogliono il massimo in termini di precisione e tenuta. Perfetto per giornate in pista ad alta intensità, garantisce sensibilità e

controllo superiori. Meno adatto per chi cerca comfort rilassato o calzate ampie. Se la tua priorità è la prestazione, questo scarpone sarà un compagno fedele e affidabile per tutta la stagione.

Marca: Fischer  
Modello: RC4 LV 130 BOA  
Attività: Sci alpino  
Utilizzatore: In evoluzione Esperto  
Anno: 2026  
Prezzo: 650 €



## Dice l'azienda

Lo scarpone RC4 LV 130 BOA ha prestazioni eccellenti con una forma stretta e rielaborata e un flex di 130 che garantisce solidità durante l'attività. Il sistema BOA® Fit avvolge il piede senza

pari. Gli scafi VACUUM Fit® leggeri e regolabili aiutano a massimizzare il divertimento delle giornate sugli sci.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 29 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



30/10/2025



Marco Di Marco



3 Minuti

NOTIZIE

## Nuovo organigramma per il Pool Sci Italia: Alfieri e Bosisio tra le new entry

© 30/10/2025 Marco Di Marco 3 Minuti

Milano, 30 ottobre 2025 - Il **Pool Sci Italia** cambia volto, ma resta fedele alla propria missione: essere il punto di riferimento tecnico e istituzionale dello sci italiano. Con l'Assemblea dei Consorziati svoltasi il 18 ottobre a Milano, il Consorzio ha completato un importante percorso di riorganizzazione interna, delineando una struttura più moderna, partecipata e orientata all'innovazione.

Un passaggio strategico che consolida il ruolo del Pool come interlocutore privilegiato della FISL, delle istituzioni e dei principali attori del mondo neve, rafforzando quel modello di collaborazione tra aziende che da oltre cinquant'anni sostiene le **Squadre Nazionali di sci alpino**.

Il nuovo assetto introduce una gestione più agile, basata su **Gruppi di Lavoro** tematici coordinati da delegati delle diverse aziende consorziate: un sistema che valorizza competenze specifiche e condivide progetti comuni su più fronti - dagli eventi alle fiere, dalla comunicazione agli ski test.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 29 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



Il Presidente del Pool, Alessio Meda

*"Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per rendere più efficace il nostro lavoro di squadra - spiega Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia -. L'obiettivo è continuare a crescere insieme, mettendo al centro la passione per lo sci e la volontà di contribuire allo sviluppo dell'intero sistema neve italiano."*

Nella nuova organizzazione trovano posto figure chiave che uniscono esperienza sportiva, competenza tecnica e visione strategica. Camilla Alfieri, già atleta della Nazionale Azzurra e oggi voce televisiva per Eurosport, è la nuova responsabile marketing; Andrea Bosio, avvocato con una lunga esperienza in ambito societario e sportivo, ricopre il ruolo di segretario generale; Giovanni Milazzo prosegue come responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa, mentre Marco Mazzola assume la responsabilità degli eventi.

Alla guida del Consorzio resta Alessio Meda (Rossignol), affiancato dal vicepresidente Alessandro Ditto (Nordica), insieme a un Consiglio Direttivo composto dai rappresentanti dei principali marchi del settore - Atomic, Head, Salomon, Blizzard, Bollé e Lange - a conferma del peso industriale e tecnico del Pool.

### Un sistema che unisce aziende, territorio e innovazione

Il Pool Sci Italia opera oggi come una piattaforma di cooperazione unica nel panorama sportivo e industriale nazionale. Tra le sue attività più riconosciute: il Prove Libere Tour, che ogni inverno porta sulle piste italiane la possibilità di testare gratuitamente sci e attrezzature; Prowinter, la fiera B2B di riferimento per il mondo degli sport invernali; e lo Ski/Boot Test Media Event, appuntamento che da oltre vent'anni chiude la stagione con prove tecniche e contenuti dedicati alla stampa specializzata.

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 29 € Reach: 2.673

Tone of voice: positive



## Un sistema che unisce aziende, territorio e innovazione

Il Pool Sci Italia opera oggi come una piattaforma di cooperazione unica nel panorama sportivo e industriale nazionale. Tra le sue attività più riconosciute: il **Prove Libere Tour**, che ogni inverno porta sulle piste italiane la possibilità di testare gratuitamente sci e attrezzature; **Prowinter**, la fiera B2B di riferimento per il mondo degli sport invernali; e lo **Ski/Boot Test Media Event**, appuntamento che da oltre vent'anni chiude la stagione con prove tecniche e contenuti dedicati alla stampa specializzata.



Giovanni Milazzo (Ufficio Stampa)

Il Consorzio continua inoltre a sviluppare relazioni strategiche con fiere, operatori turistici, media e partner industriali, consolidando un **modello di eccellenza** che coniuga tecnologia, sostenibilità e spirito di squadra.

Oggi il Pool riunisce **27 marchi leader** nelle otto principali categorie di prodotto - sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni - confermandosi un esempio virtuoso di sinergia tra competizione e cooperazione.

Cinquant'anni dopo la sua nascita, il Pool Sci Italia continua a scrivere la storia dello sci non solo attraverso le piste, ma anche dietro le quinte: là dove l'innovazione incontra la passione e dove la neve diventa, ancora una volta, un progetto comune.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE







RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

## La nuova organizzazione interna di Pool Sci Italia

ATTUALITÀ 30 OTTOBRE 2025

CONDIVIDILO SU:

-  Facebook
-  Threads
-  LinkedIn
-  WhatsApp
-  Twitter X
-  Email



Con l'Assemblea dei Consorziati, svoltasi a **Milano il 18 ottobre**, il **Pool Sci Italia** ha completato un importante percorso di **riorganizzazione interna**, volto a rafforzare la propria struttura e a delineare un modello gestionale sempre più efficace, partecipato e orientato all'innovazione.

L'incontro ha rappresentato un momento chiave per il Consorzio, con la presentazione ufficiale della nuova organizzazione del Pool Sci Italia e dei "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati, chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche. Si tratta di un passo decisivo nel processo di sviluppo del Pool, che si conferma così come punto di riferimento per l'intero comparto neve e interlocutore istituzionale di rilievo nel panorama dello sci italiano.



Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

## I gruppi di Lavoro di Pool Sci Italia

Il nuovo assetto organizzativo nasce dall'esigenza di dare maggiore efficacia operativa ai ruoli interni, promuovendo al contempo un approccio condiviso e operativo tra le Aziende consorziate. I **Gruppi di Lavoro**, infatti, hanno un ruolo operativo essenziale per sviluppare in modo sinergico progetti comuni in vari ambiti, come la collaborazione con la **FISI** – Federazione Italiana Sport Invernali, le **istituzioni**, gli **eventi** e le **fiere**, ma anche la **comunicazione**, le attività di **ski test** legate anche alla promozione sul territorio.

Il Consorzio intende rafforzare ulteriormente le proprie relazioni con tutti gli **stakeholder** del settore, quali **Federazione**, **Istituzioni**, **Fiere**, ed eventi di settore, come il recente **APRESKI Milano Mountain Show**, operatori turistici, media, aziende partner e sponsor, consolidando un modello di cooperazione che rappresenta un **unicum nel panorama sportivo e industriale nazionale**.



Diverse sono le attività in cui è attivo il Pool Sci Italia riconosciute e apprezzate in ambito **pubblico** e **B2B**

## Prove Liber Tour – GdL “Prove Libere Tour”

Il **Prove Libere Tour** è un circuito itinerante che ogni inverno porta sulle piste italiane la possibilità per il pubblico di testare gratuitamente le nuove collezioni sci e technical equipment delle aziende del Pool, promuovendo la cultura tecnica dello sci grazie alla presenza di tecnici specializzati.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

## Prove Liber Tour – GdL “Prove Libere Tour”

Il **Prove Libere Tour** è un circuito itinerante che ogni inverno porta sulle piste italiane la possibilità per il pubblico di testare gratuitamente le nuove collezioni sci e technical equipment delle aziende del Pool, promuovendo la cultura tecnica dello sci grazie alla presenza di tecnici specializzati.

## Prowinter – GdL “Prowinter e B2B Test”

Segue poi **Prowinter**, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo degli sport invernali e della montagna, con un format rinnovato e sempre più internazionale. La fiera, che si svolge nel mese di gennaio, è abbinata ai **Test Days** organizzati sempre dal Pool Sci Italia, ai quali partecipano su invito i negozianti winter sports di tutta Italia per scoprire in anteprima le novità della stagione successiva.

## Ski/Boot Test Media Event – GdL “Ski/Boot Test Media Event”

**Ski/Boot Test Media Event**, dalla sua prima edizione nel 2001, ha assunto un ruolo centrale nel panorama invernale italiano, diventando il momento di chiusura della stagione dedicato alla creazione di contenuti giornalistici e test tecnici in vista dell'inverno successivo: una settimana intensa di attività, incontri e valutazioni tecniche che riunisce in un contesto altamente specializzato aziende, stampa di settore e professionisti della neve.

Oltre a questi, Pool Sci Italia ha creato anche il Gruppo di Lavoro “Statuto e Federazione”, “Opening e Closing” dedicato agli eventi e “Agonismo”.

## Le parole di Alessio Meda

*“Questo nuovo assetto rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di lavorare insieme – ha dichiarato **Alessio Meda**, presidente del Pool Sci Italia, aggiungendo: “Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per valorizzare le competenze di ciascuna azienda consorziate e dare maggiore efficacia ai nostri progetti. Il Pool Sci Italia è una realtà compatta, capace di dialogare con professionalità con la FISL, con il mondo istituzionale e i principali attori del settore, mantenendo sempre al centro la passione per lo sci e la volontà di contribuire alla crescita dell'intero sistema neve italiano”.*



Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

Home | News | Materiali

## Pool Sci Italia, varato un nuovo assetto organizzativo

30 Ottobre 2025



I Pool Sci Italia, con la recente Assemblea dei consorziati, ha portato a termine un processo di riorganizzazione interna finalizzato a rinforzare la struttura, migliorare la gestione e rendere quindi più efficace il lavoro.

La nuova organizzazione del Pool Sci Italia prevede dei "Gruppi di Lavoro" per le varie attività strategiche. "Il nuovo assetto organizzativo nasce dall'esigenza di dare maggiore efficacia operativa ai ruoli interni, promuovendo al contempo un approccio condiviso e operativo tra le Aziende consorziate", si legge in una nota del Pool.

I Gruppi di Lavoro seguiranno quindi i vari ambiti in cui il Pool opera. Quindi ci sarà chi avrà un focus sulla collaborazione con la FISL, chi i rapporti istituzionali, chi le fiere, etc.

*"Questo nuovo assetto rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di lavorare insieme - ha spiegato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia - Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per valorizzare le competenze di ciascuna azienda consorziata e dare maggiore efficacia ai nostri progetti. Il Pool Sci Italia è una realtà compatta, capace di dialogare con professionalità con la FISL, con il mondo istituzionale e i principali attori del settore, mantenendo sempre al centro la passione per lo sci e la volontà di contribuire alla crescita dell'intero sistema neve italiano"*

### ORGANIGRAMMA POOL SCI ITALIA 2025/2026

- PRESIDENTE: Alessio Meda (Rossignol)
- VICE PRESIDENTE: Alessandro Ditto (Nordica)
- CONSIGLIO DIRETTIVO: Alessandro Ditto (Nordica), Alessio Meda (Rossignol), Emilio Fontana (Atomic), Fabio Furlanis (Salomon), Alessandro Lazzarin (Bollé), Paolo Altadonna (Blizzard), Simone Mancini (Lange), Stefano Silvestri (Head)

### GRUPPI DI LAVORO E REFERENTI

- "Statuto e Federazione" - Emilio Fontana
- "Prowinter e B2B Test" - Alessandro Ditto
- "Prove Libere Tour" - Cristian Putzer e Camilla Alferi
- "Ski/Boot Test Media Event" - Fabio Furlanis
- "Opening e Closing" (eventi) - Simone Mancini
- "Agonismo" - Alessandro Lazzarin e Camilla Alferi

di Redazione DoveSciare.it  
30 Ottobre 2025

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



AGENDINO ATTREZZATURE ATTUALITÀ TURISMO WHITE NEWS

## Pool Sci Italia: un nuovo assetto organizzativo per rafforzare il modello di eccellenza nel mondo dello sci

30 OTTOBRE 2025

Con l'Assemblea dei Consorziati, svoltasi a Milano il 18 ottobre, il Pool Sci Italia ha completato un importante percorso di **riorganizzazione interna**, volto a rafforzare la propria struttura e a delineare un **modello gestionale** sempre più **efficace, partecipato e orientato all'innovazione**.

L'incontro ha rappresentato un momento chiave per il Consorzio, con la presentazione ufficiale della nuova organizzazione del Pool Sci Italia e dei **"Gruppi di Lavoro"** con i rispettivi delegati, chiamati a **coordinare le diverse aree** di attività strategiche. Si tratta di un passo decisivo nel processo di sviluppo del Pool, che si conferma così come **punto di riferimento per l'intero comparto neve e interlocutore istituzionale di rilievo nel panorama dello sci italiano**. Il nuovo assetto organizzativo nasce dall'esigenza di dare maggiore efficacia operativa ai ruoli interni, promuovendo al contempo un approccio condiviso e operativo tra le Aziende consorziate. I Gruppi di Lavoro, infatti, hanno un ruolo operativo essenziale per sviluppare in modo sinergico progetti comuni in vari ambiti, come la collaborazione con la **FISI** - Federazione Italiana Sport Invernali (FISI), le **istituzioni**, gli eventi e le fiere, ma anche la comunicazione, le attività di ski test legate anche alla promozione sul territorio.

Il Consorzio intende rafforzare ulteriormente le proprie relazioni con tutti gli stakeholder del settore, quali Federazione, Istituzioni, Fiere, ed eventi di settore, come il recente **APRESKI Milano Mountain Show**, operatori turistici, media, aziende partner e sponsor, consolidando un modello di cooperazione che rappresenta un **unicum nel panorama sportivo e industriale nazionale**.

Publication name: EASYNESWEB.COM

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Cerca...



## Riorganizzazione interna per il Pool Sci Italia: più sinergia, efficienza e innovazione per il futuro del Consorzio

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Ottobre 30, 2025 | 12:12 pm



COMUNICATO STAMPA  
30 ottobre 2025

[visualizza sul browser](#)



**POOL SCI ITALIA:  
UN NUOVO ASSETTO ORGANIZZATIVO PER  
RAFFORZARE IL MODELLO DI ECCELLENZA NEL  
MONDO DELLO SCI**



# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNESWEB.COM

Date: 30.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Cerca...



Con l'Assemblea dei Consorziati, svoltasi a Milano il 18 ottobre, il Pool Sci Italia ha completato un importante percorso di riorganizzazione interna, volto a rafforzare la propria struttura e a delineare un modello gestionale sempre più efficace, partecipato e orientato all'innovazione.

L'incontro ha rappresentato un momento chiave per il Consorzio, con la presentazione ufficiale della nuova organizzazione del Pool Sci Italia e dei "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati, chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche. Si tratta di un passo decisivo nel processo di sviluppo del Pool, che si conferma così come punto di riferimento per l'intero comparto neve e interlocutore istituzionale di rilievo nel panorama dello sci italiano. Il nuovo assetto organizzativo nasce dall'esigenza di dare maggiore efficacia operativa ai ruoli interni, promuovendo al contempo un approccio condiviso e operativo tra le Aziende consorziate.

***"Questo nuovo assetto rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di lavorare insieme. Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per valorizzare le competenze di ciascuna azienda consorziata e dare maggiore efficacia ai nostri progetti. Il Pool Sci Italia è una realtà compatta, capace di dialogare con professionalità con la FIS, con il mondo istituzionale e i principali attori del settore, mantenendo sempre al centro la passione per lo sci e la volontà di contribuire alla crescita dell'intero sistema neve italiano"***

Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia

[Scaricare il Comunicato stampa per continuare la lettura](#)

COMUNICATO STAMPA

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 30.10.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Diverse sono le attività in cui è attivo il Pool Sci Italia riconosciute e apprezzate in ambito pubblico e B2B, tra cui il **Prove Libere Tour**, circuito itinerante che ogni inverno porta sulle piste italiane la possibilità per il pubblico di testare gratuitamente le nuove **collezioni sci e technical equipment** delle aziende del Pool, promuovendo la cultura tecnica dello sci grazie alla presenza di tecnici specializzati. Segue poi **Prowinter**, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo degli sport invernali e della montagna, con un format rinnovato e sempre più internazionale. La fiera, che si svolge nel mese di gennaio, è abbinata ai **Test Days** organizzati sempre dal Pool Sci Italia, ai quali partecipano su invito i negozianti winter sports di tutta Italia per scoprire in anteprima le novità della stagione successiva. C'è anche lo **Ski/Boot Test Media Event** che, dalla sua prima edizione nel 2001, ha assunto un ruolo centrale nel panorama invernale italiano, diventando il momento di chiusura della stagione dedicato alla **creazione di contenuti giornalistici e test tecnici** in vista dell'inverno successivo: una settimana intensa di attività, incontri e valutazioni tecniche che riunisce in un contesto altamente specializzato aziende, stampa di settore e **professionisti della neve**.

"Questo nuovo assetto rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di lavorare insieme - ha dichiarato **Alessio Meda**, Presidente del Pool Sci Italia, aggiungendo: "Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per valorizzare le competenze di ciascuna azienda consorziate e dare maggiore efficacia ai nostri progetti. Il Pool Sci Italia è una realtà compatta, capace di dialogare con professionalità con la FIS, con il mondo istituzionale e i principali attori del settore, mantenendo sempre al centro la passione per lo sci e la volontà di contribuire alla crescita dell'intero sistema neve italiano".

#### ORGANIGRAMMA POOL SCI ITALIA

PRESIDENTE: Alessio Meda (Rossignol) - VICE PRESIDENTE: Alessandro Ditto (Nordica)  
CONSIGLIO DIRETTIVO: Alessandro Ditto (Nordica), Alessio Meda (Rossignol), Emilio Fontana (Atomic), Fabio Furlanis (Salomon), Alessandro Lazzarin (Bolle), Paolo Altadonna (Blizzard), Simone Mancini (Lange), Stefano Silvestri (Head)

#### GRUPPI DI LAVORO E REFERENTI

- GdL "Statuto e Federazione" - Emilio Fontana
- GdL "Prowinter e B2B Test" - Alessandro Ditto
- GdL "Prove Libere Tour" - Cristian Putzer e Camilla Alfieri
- GdL "Ski/Boot Test Media Event" - Fabio Furlanis
- GdL "Opening e Closing" (eventi) - Simone Mancini
- GdL "Agonismo" - Alessandro Lazzarin e Camilla Alfieri

#### REFERENTI OPERATIVI

- Segretario Generale: Andrea Bosio - [segreteria@poolsclitalia.com](mailto:segreteria@poolsclitalia.com)
- Resp. Comunicazione e Ufficio Stampa: Giovanni Milazzo - [giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net](mailto:giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net)
- Resp. Marketing: Camilla Alfieri - [marketing@poolsclitalia.com](mailto:marketing@poolsclitalia.com)
- Resp. Eventi: Marco Mazzola - [marco.m@spiagames.com](mailto:marco.m@spiagames.com)

**Nuovi ingressi nel team Pool Sci Italia.** **Camilla Alfieri**, nata a Genova nel 1985, è stata atleta della Squadra Nazionale di Sci Alpino per dieci anni, di cui cinque in Coppa del Mondo. Con un Master in Strategie del Business dello Sport presso la Ghirada di Treviso, è oggi commentatrice per Eurosport, Maestra di Sci, Allenatrice di III livello e Istruttrice Nazionale. **Andrea Bosio**, avvocato del Foro di Monza e partner dello Studio Legale Leonardi Bosio, vanta una consolidata esperienza in diritto societario, bancario e nella contrattualistica nazionale e internazionale.

Comunicato Stampa

Publication name: RACESKIMAGAZINE.IT

Date: 31.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 15 € Reach: 1.977

Tone of voice: positive

## Race

SKIMAGAZINE

COPPA DEL MONDO

COPPA EUROPA

GRAN PREMIO ITALIA

SCI CLUB

RACE FUTURE CLUB

AZIENDE



## Il Pool Sci Italia si riorganizza e apre le porte a Camilla Alfieri e Andrea Bosisio

AZIENDE

PUBBLICATO IL: 31 OTTOBRE 2025

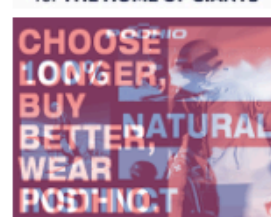
ANDREA CHIERICATO



Pool Sci Italia



get your **TICKET**  
for **THE HOME OF GIANTS**



Il Pool Sci Italia ha inaugurato una nuova fase del proprio percorso, completando un'importante riorganizzazione interna. L'obiettivo è quello di rendere la struttura più efficiente, partecipata e capace di rispondere con rapidità alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Un passaggio decisivo per l'ente che è il punto di riferimento per il mondo dello sci e interlocutore privilegiato per la Federazione Italiana Sport Invernali e le principali realtà del settore.

Durante l'assemblea, svoltasi a Milano nei giorni scorsi, sono stati presentati anche i gruppi di lavoro tematici, con alcuni membri incaricati a coordinare i diversi ambiti operativi. Questa scelta nasce dalla volontà di rafforzare la collaborazione tra le aziende consorziate e di promuovere una visione condivisa, dove ogni componente del Pool contribuisce attivamente allo sviluppo dei progetti.

### ULTIME NOTIZIE

#### COPPA DEL MONDO

**Via libera agli slalom di Levi. Azzurre già in Finlandia, uomini a Sölden**

Non c'è tutta questa neve, ma grazie allo snow farming Levi ha potuto tirare...

6 Novembre 2025

#### SCI CLUB

**«Costruiamo atleti, non automi da palle». Parola di Giancarlo Croce, DT del Lancia**

Publication name: RACESKIMAGAZINE.IT

Date: 31.10.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

## **Race** SKIMAGAZINE

COPPA DEL MONDO

COPPA EUROPA

GRAN PREMIO ITALIA

SCI CLUB

RACE FUTURE CLUB

AZIENDE



«Questo nuovo assetto rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modo di lavorare insieme – ha dichiarato Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia –, Abbiamo definito ruoli chiari e responsabilità condivise per valorizzare le competenze di ciascuna azienda consorziata e dare maggiore efficacia ai nostri progetti».



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia

La riorganizzazione del Pool passa anche attraverso l'ingresso di nuove figure professionali di alto profilo. Tra queste, Camilla Alfieri, ex atleta della nazionale di sci alpino con una lunga esperienza in Coppa del Mondo, oggi impegnata anche come commentatrice televisiva per Eurosport. Laureata con un Master in Strategie del Business dello Sport presso La Ghirada di Treviso, Alfieri porta al Consorzio una visione contemporanea e manageriale, unendo competenze sportive e capacità di comunicazione. Accanto a lei, entra nel team Andrea Bosisio, avvocato del Foro di Monza e partner dello Studio Legale Leonardi Bosisio, specializzato in diritto societario e contrattualistica internazionale, che assume il ruolo di segretario generale.

Definiti inoltre i referenti gruppi di lavoro: statuto e federazione è sotto la guida di Emilio Fontana, Prowinter 2 B2b test sotto Alessandro Ditto, Prove Libere Tour sarà coordinato da Cristian Putzer e Camilla Alfieri, test media da Fabio Furlanis, eventi di apertura e di chiusura da Simone Mancini e ancora la parte agonismo da Alessandro Lazzarin e Camilla Alfieri.

# POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



| Fonte                          | Media  | Data consegnato | URL                                                                                                   | AVE              | OTS    |
|--------------------------------|--------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| raceskimagazine.it             | Web    | 10/31/25 11:01  | <a href="https://raceskimagazine.it/">https://raceskimagazine.it/</a>                                 | 14,81            | 1977   |
| sciaremag.it                   | Web    | 10/30/25 13:09  | <a href="https://www.sciaremag.it/hc">https://www.sciaremag.it/hc</a>                                 | 29,46            | 2673   |
| outdoorfest.it                 | Web    | 10/29/25 17:16  | <a href="https://outdoorfest.it/prodot">https://outdoorfest.it/prodot</a>                             | 11,76            | 1530   |
| outdoorfest.it                 | Web    | 10/29/25 6:31   | <a href="https://outdoorfest.it/prown">https://outdoorfest.it/prown</a>                               | 21,74            | 1530   |
| saladaysmag.com                | Web    | 10/27/25 23:30  | <a href="https://www.saladaysmag.com">https://www.saladaysmag.com</a>                                 | 2,66             | 181    |
| discoveryalps.it               | Web    | 10/27/25 16:30  | <a href="https://www.discoveryalps.it">https://www.discoveryalps.it</a>                               | 13,66            | 971    |
| gazzettadellevalli.it          | Web    | 10/27/25 2:04   | <a href="https://www.gazzettadellevalli.it">https://www.gazzettadellevalli.it</a>                     | 18,81            | 1297   |
| Il T                           | Stampa | 10/26/25 5:17   |                                                                                                       | 0                | 0      |
| viveremilano.org               | Web    | 10/25/25 9:31   | <a href="https://www.viveremilano.org">https://www.viveremilano.org</a>                               | 6,53             | 450    |
| adcgroun.it                    | Web    | 10/22/25 17:17  | <a href="https://www.adcgroun.it/e20">https://www.adcgroun.it/e20</a>                                 | 12,54            | 865    |
| actionmagazine.it              | Web    | 10/22/25 14:06  | <a href="https://actionmagazine.it/a-">https://actionmagazine.it/a-</a>                               | 0                | 0      |
| wikimilano.it                  | Web    | 10/22/25 10:17  | <a href="https://www.wikimilano.it/de">https://www.wikimilano.it/de</a>                               | 14,53            | 1002   |
| mi-lorenteggio.com             | Web    | 10/21/25 16:30  | <a href="https://www.mi-lorenteggio.com">https://www.mi-lorenteggio.com</a>                           | 11,56            | 797    |
| Sciare magazine - Supplem      | Stampa | 10/21/25 9:30   |                                                                                                       | 0                | 0      |
| Sciare magazine                | Stampa | 10/21/25 8:15   |                                                                                                       | 40796,5          | 26000  |
| Sciare magazine                | Stampa | 10/21/25 8:15   |                                                                                                       | 3266,5           | 26000  |
| grandistoriedipiccoliborghi.it | Web    | 10/19/25 15:30  | <a href="https://grandistoriedipiccoliborghi.it">https://grandistoriedipiccoliborghi.it</a>           | 0                | 0      |
| funvie.org                     | Web    | 10/19/25 2:00   | <a href="https://www.funvie.org/web">https://www.funvie.org/web</a>                                   | 0                | 0      |
| mi-lorenteggio.com             | Web    | 10/18/25 22:46  | <a href="https://www.mi-lorenteggio.com">https://www.mi-lorenteggio.com</a>                           | 11,56            | 797    |
| spettacolumusicasport.com      | Web    | 10/18/25 18:17  | <a href="https://spettacolumusicasport.com">https://spettacolumusicasport.com</a>                     | 11,17            | 770    |
| Sportiamoci.it                 | Web    | 10/18/25 17:16  | <a href="https://www.sportiamoci.it/2">https://www.sportiamoci.it/2</a>                               | 1,19             | 82     |
| sciaremag.it                   | Web    | 10/18/25 6:46   | <a href="https://www.sciaremag.it/hc">https://www.sciaremag.it/hc</a>                                 | 38,76            | 2673   |
| buongiornoonline.it            | Web    | 10/18/25 4:18   | <a href="https://www.buongiornoonline.it">https://www.buongiornoonline.it</a>                         | 3,58             | 247    |
| grandistoriedipiccoliborghi.it | Web    | 10/17/25 21:02  | <a href="https://grandistoriedipiccoliborghi.it">https://grandistoriedipiccoliborghi.it</a>           | 0                | 0      |
| spettacolumusicasport.com      | Web    | 10/17/25 20:06  | <a href="https://spettacolumusicasport.com">https://spettacolumusicasport.com</a>                     | 11,17            | 770    |
| gazzettadellevalli.it          | Web    | 10/17/25 19:46  | <a href="https://www.gazzettadellevalli.it">https://www.gazzettadellevalli.it</a>                     | 18,81            | 1297   |
| giornaledelnavigli.it          | Web    | 10/17/25 16:31  | <a href="https://giornaledelnavigli.it/">https://giornaledelnavigli.it/</a>                           | 10,37            | 715    |
| lagentiadiavviaggi.it          | Web    | 10/17/25 15:16  | <a href="https://www.lagentiadiavviaggi.it">https://www.lagentiadiavviaggi.it</a>                     | 10,61            | 1060   |
| primadittomilano.it            | Web    | 10/17/25 13:16  | <a href="https://primadittomilano.it">https://primadittomilano.it</a>                                 | 4,29             | 296    |
| Mentelocale.it                 | Web    | 10/17/25 10:07  | <a href="https://www.mentelocale.it/">https://www.mentelocale.it/</a>                                 | 371,65           | 25631  |
| assodigitale.it                | Web    | 10/16/25 16:16  | <a href="https://assodigitale.it/progr">https://assodigitale.it/progr</a>                             | 37,09            | 2558   |
| gazzettadellevalli.it          | Web    | 10/16/25 13:16  | <a href="https://www.gazzettadellevalli.it">https://www.gazzettadellevalli.it</a>                     | 18,81            | 1297   |
| Scimagazine                    | Stampa | 10/16/25 7:46   |                                                                                                       | 5985             | 0      |
| Scimagazine                    | Stampa | 10/16/25 7:46   |                                                                                                       | 7500             | 0      |
| gazzettadellevalli.it          | Web    | 10/15/25 19:46  | <a href="https://www.gazzettadellevalli.it">https://www.gazzettadellevalli.it</a>                     | 18,81            | 1297   |
| agenziagiornalisticaopinione   | Web    | 10/15/25 16:46  | <a href="https://www.agenziagiornalisticaopinione.it">https://www.agenziagiornalisticaopinione.it</a> | 4,46             | 1811   |
| spettacolumusicasport.com      | Web    | 10/15/25 12:02  | <a href="https://spettacolumusicasport.com">https://spettacolumusicasport.com</a>                     | 10,72            | 770    |
| sciaremag.it                   | Web    | 10/15/25 9:31   | <a href="https://www.sciaremag.it/hc">https://www.sciaremag.it/hc</a>                                 | 38,76            | 2673   |
| dovesciare.it                  | Web    | 10/14/25 11:02  | <a href="https://www.dovesciare.it/n">https://www.dovesciare.it/n</a>                                 | 177,1            | 20356  |
| neveitalia.it                  | Web    | 10/14/25 10:46  | <a href="https://www.neveitalia.it/spo">https://www.neveitalia.it/spo</a>                             | 247,6            | 17076  |
| Mi-Tomorrow                    | Stampa | 10/14/25 10:31  |                                                                                                       | 720              | 120000 |
| outdoorfest.it                 | Web    | 10/14/25 7:19   | <a href="https://outdoorfest.it/it-cons">https://outdoorfest.it/it-cons</a>                           | 22,19            | 1530   |
| mediakey.it                    | Web    | 10/13/25 10:30  | <a href="https://mediakey.it/news/ap">https://mediakey.it/news/ap</a>                                 | 15,98            | 1102   |
| milanoluxurylife.it            | Web    | 10/12/25 11:45  | <a href="https://www.milanoluxurylife.it">https://www.milanoluxurylife.it</a>                         | 0,09             | 6      |
| alessandria.today              | Web    | 10/11/25 8:32   | <a href="https://alessandria.today/20">https://alessandria.today/20</a>                               | 85,73            | 6719   |
| dovesciare.it                  | Web    | 10/10/25 16:16  | <a href="https://www.dovesciare.it/n">https://www.dovesciare.it/n</a>                                 | 121,02           | 20356  |
| sciaremag.it                   | Web    | 10/10/25 12:04  | <a href="https://www.sciaremag.it/af">https://www.sciaremag.it/af</a>                                 | 19,38            | 2673   |
| scigratis.it                   | Web    | 10/9/25 21:49   | <a href="https://www.scigratis.it/it/off">https://www.scigratis.it/it/off</a>                         | 0,55             | 146    |
| fisi.org                       | Web    | 10/9/25 14:06   | <a href="https://www.fisi.org/la-fisi-a">https://www.fisi.org/la-fisi-a</a>                           | 34,7             | 4985   |
| blog.snowit.ski                | Web    | 10/9/25 10:06   | <a href="https://blog.snowit.ski/apre">https://blog.snowit.ski/apre</a>                               | 0                | 0      |
| neveitalia.it                  | Web    | 10/8/25 10:15   | <a href="https://www.neveitalia.it/tes">https://www.neveitalia.it/tes</a>                             | 247,6            | 17076  |
| sciaremag.it                   | Web    | 10/7/25 11:16   | <a href="https://www.sciaremag.it/ev">https://www.sciaremag.it/ev</a>                                 | 38,76            | 2673   |
| focus-online.it                | Web    | 10/6/25 10:32   | <a href="https://www.focus-online.it/">https://www.focus-online.it/</a>                               | 2,31             | 159    |
| TouchPoint Today               | Stampa | 10/6/25 7:46    |                                                                                                       | 175              | 10000  |
| Daily Media                    | Stampa | 10/6/25 5:46    |                                                                                                       | 162              | 12000  |
| adcgroun.it                    | Web    | 10/4/25 17:15   | <a href="https://www.adcgroun.it/e20">https://www.adcgroun.it/e20</a>                                 | 7,6              | 874    |
| latuamilanomagazine.it         | Web    | 10/3/25 9:32    | <a href="https://www.latuamilanomagazine.it">https://www.latuamilanomagazine.it</a>                   | 0,28             | 37     |
| masterviaggi.it                | Web    | 10/2/25 17:48   | <a href="https://www.masterviaggi.it">https://www.masterviaggi.it</a>                                 | 0,24             | 38     |
| milanosportiva.com             | Web    | 10/1/25 19:46   | <a href="https://www.milanosportiva.com">https://www.milanosportiva.com</a>                           | 4,13             | 380    |
| cronacheturistiche.it          | Web    | 10/1/25 2:08    | <a href="https://www.cronacheturistiche.it">https://www.cronacheturistiche.it</a>                     | 0,67             | 46     |
| AVE TOT. 60.410                |        |                 |                                                                                                       | OTS TOT. 384.259 |        |

**AVE: 60.410 euro**

**OTS: 384.259**