



POOL SCI ITALIA RASSEGNA STAMPA

**RASSEGNA STAMPA
settembre 2025**

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 104 € Reach: 7.158

Tone of voice: positive

The logo for askanews, with "ask" in blue and "news" in a lighter blue, separated by a stylized "e" icon.

CRONACA TURISMO

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Dal 16 al 19 ottobre sport, turismo e innovazione in vista Olimpiadi 2026

SET 15, 2025 Montagna



Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 104 € **Reach:** 7.158

Tone of voice: positive

The logo for askanews, with "ask" in blue and "news" in a lighter blue, separated by a stylized circular icon.

Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 104 € **Reach:** 7.158

Tone of voice: positive

The logo for askanews, with "ask" in blue and "news" in a lighter blue, separated by a stylized "e" icon.

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISI è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 104 € **Reach:** 7.158

Tone of voice: positive



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis – Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna – gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle – selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

[LINK](#)

Date: 15.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 3

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità • APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



Di Redazione Web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 3

Tone of voice: positive



ILCORRIEREDIFIRENZE

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 3

Tone of voice: positive



ILCORRIEREDIFIRENZE

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askanews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 61 € Reach: 4.188

Tone of voice: positive

AstaNews.it

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima ...



Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 61 € Reach: 4.188

Tone of voice: positive



"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis – Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna – gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle – selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name: CORRIEREFLEGREO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 41

Tone of voice: positive

CORRIERE FLEGREO

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità • APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Pubblicato da: Redazione-web

105 15/09/2025



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum Internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Publication name: CORRIEREFLEGREO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 41

Tone of voice: positive

CORRIERE FLEGREO

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale Imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demadenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 del club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name:
RADIONAPOLICENTRO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 9

Tone of voice: positive



RADIONAPOLI
CENTRO

Dom 05 Ottobre 2025

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

ATTUALITÀ - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



Autore: Redazione Web



APRESKI Milano Mountain Show: la montagna si racconta a Milano

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
RADIONAPOLICENTRO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 9

Tone of voice: positive



Dom 05 Ottobre 2025

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, hike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Asknews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: QDS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 83 € Reach: 5.695

Tone of voice: positive

QdS.it

domenica 5 ottobre 2025

Home » APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



QdS.it

Redazione

15 Settembre 2025, 18:35



Dal 16 al 19 ottobre sport, turismo e innovazione in vista Olimpiadi 2026



Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.



Leggi anche



Publication name: QDS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 83 € Reach: 5.695

Tone of voice: positive

QdS.it

domenica 5 ottobre 2025

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".



L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Publication name: QDS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 83 € **Reach:** 5.695

Tone of voice: positive

QdS.it

domenica 5 ottobre 2025

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".



Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name: SPORTEFINANZA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € Reach: 1.161

Tone of voice: positive



SF **SPORT
FINANZA**

POWERED BY



Lun, 15 Set 2025

APRESKI Milano Mountain Show: la montagna tra business e sostenibilità

Dal 16 al 19 ottobre, il capoluogo lombardo diventa un hub dove imprese, istituzioni e appassionati si confrontano sulle tematiche legate all'ecosistema della montagna.

DI REDAZIONE



ECONOMIA

CONDIVIDI L'ARTICOLO



SI APRE LA STAGIONE INVERNALE



Image credit: Sec and Partner

La montagna scende a Milano. Dal 16 al 19 ottobre 2025 il capoluogo lombardo ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, l'evento destinato ad aprire la stagione invernale.

Per quattro giorni Milano diventerà "capitale delle alte quote", con un programma che spazia da **dibattiti e conferenze** a **esperienze immersive**, fino ad anteprime e presentazioni di prodotti e tecnologie legate al mondo alpino.

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha dichiarato **Francesco Bettoni**, vicepresidente **FISI** –, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano».

Publication name: SPORTEFINANZA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € Reach: 1.161

Tone of voice: positive



POWERED BY 

Uno spazio dedicato alla montagna

APRESKI si presenta come un **laboratorio di idee e contaminazioni**: un grande hub dove sport, turismo, cultura, scienza e innovazione si incontrano, in un momento cruciale che precede di pochi mesi i **Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**.

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna – ha commentato Luca Casassa, games operations communication director di Milano Cortina 2026 -. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico».

L'obiettivo è ripensare la montagna come **ecosistema sostenibile**, nel corso di un appuntamento che vuole diventare un riferimento per gli operatori del settore, ma anche per chi la frequenta da turista, sportivo o appassionato.

«Durante APRESKI, grazie alla partecipazione di imprese, istituzioni, università ed esperti, ci confronteremo sulle principali sfide dell'ecosistema montano: dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo sostenibile al rafforzamento della competitività – spiega Cristian Celoria, partner di PwC Italia, strategic advisor dell'evento -. Sarà l'occasione per costruire una nuova narrazione della montagna: non solo un luogo da preservare o visitare, ma un motore di innovazione e futuro per il Paese».



Milano si mette gli scarponi: arriva in città l'Apreski Mountain Show

Presentato l'evento che darà il via alla stagione invernale: l'obiettivo è sfruttare Milano Cortina 2026 per dare vita ad un appuntamento permanente volto a promuovere la montagna in tutte le sue sfaccettature.

Publication name: SPORTEFINANZA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € Reach: 1.161

Tone of voice: positive



POWERED BY 

Il palinsesto tra business e turismo

Il programma si articola in due fasi: **giovedì 16 e venerdì 17 ottobre** saranno dedicati in primis al B2B, con gli spazi interni che saranno riservati ad incontri tra aziende e rappresentanti delle istituzioni per discutere delle tematiche di attualità con l'obiettivo di definire strategie comuni e aprire nuove collaborazioni.

L'industria giocherà un ruolo di primo piano: **Pool Sci Italia**, che riunisce 27 imprese consorziate fornitori delle Nazionali di sci alpino, sarà protagonista nel **villaggio espositivo a cielo aperto** che verrà allestito per l'evento e sarà accessibile al pubblico durante i quattro giorni.

*«Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show – sottolinea il presidente del consorzio **Alessio Meda** –. I marchi consorziati rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Il villaggio dell'evento sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva».*

Nei due giorni successivi, **sabato 18 e domenica 19 ottobre** il focus si sposterà invece sulla dimensione del B2C, con l'apertura completa al pubblico: sono previste una serie di attività tra cui incontri con atleti delle Nazionali, presentazioni di imprese del settore, dibattiti con scrittori e opinion leader.

Milano diventa hub di idee per la montagna

Con APRESKI la città si trasforma per quattro giorni in un **hub di idee**: un palcoscenico dove impresa, **sport, cultura, ambiente e tecnologia** dialogano per ridisegnare il futuro della montagna. Un evento che porta in pianura le sfide della sostenibilità, dell'innovazione e della crescita condivisa.

*«Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave che ci hanno guidato – racconta il direttore artistico **Andrea Bacchini**, che sottolinea il taglio culturale e innovativo della manifestazione –. Il titolo stesso, APRESKI, richiama l'idea di intrattenimento e condivisione, il piacere di vivere la montagna anche al di là dello sci».*

Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

15 SET 15, 2025



Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISì è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funivari, presentata in conferenza stampa come "scritta madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Lelner, Pinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis – Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna – gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle – selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askanews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Soiare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

Date: 15.09.2025

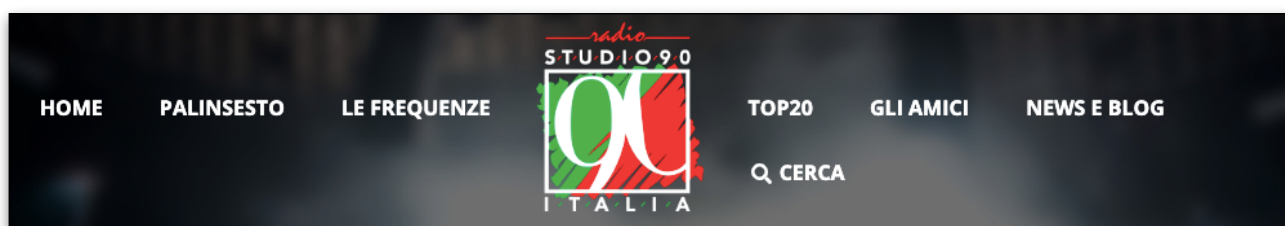
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 88

Tone of voice: positive



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, LA MONTAGNA SI RACCONTA A MILANO

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Publication
name:RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

Date: 15.09.2025

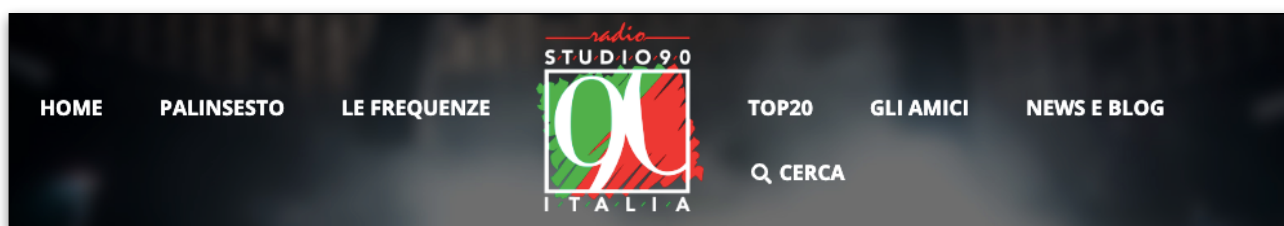
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 88

Tone of voice: positive



Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askanews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: CAMPANIAPRESS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 4

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



TAGS Cronaca



Di Redazione-web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

Publication name: CAMPANIAPRESS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 4

Tone of voice: positive



"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Pandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna – gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle – selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 16

Tone of voice: positive

**BUONE NOTIZIE
DA NAPOLI**

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

di [Giovanni Lucianelli](#) - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

[f](#) [x](#) [r](#) [d](#)



APRESKI Milano Mountain Show: la montagna si racconta a Milano

[Di Redazione Web](#)

15 Settembre 2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISI è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 16

Tone of voice: positive

**BUONE NOTIZIE
DA NAPOLI**

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: TG.24SKY.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

sky tg24

maniera molto diversa, perciò non in maniera passiva ma in maniera attiva".

01:36 / 01:44

CRONACA

Apreski Milano Mountain Show, a Milano dal 16 al 19 ottobre

15 set 2025 - 15:32

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



TURISMO WHITE NEWS

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna guarda al futuro

15 SETTEMBRE 2025 0 1

Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi, insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**.

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole – precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano.**

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF.**

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FISI** –, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FISI è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026.**

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno», **Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.**

«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita», **Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.**

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perchè sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale», **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demacenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale», **Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.**

Comunicato Stampa

Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

Home | News | Economia

Apreski, il nuovo appuntamento di inizio stagione a Milano dal 16 al 19 ottobre

16 Settembre 2025



© Fotografia - Michele Budelli e Andrea Baccuini

In vista dei Giochi olimpici invernali nasce Apreski Milano Mountain Show appuntamento di inizio stagione che si terrà dal 16 al 19 ottobre 2025 a Milano. Il mondo dello sci era orfano della sua fiera (Skipass Modena) e ora nasce questo nuovo format (che sinceramente non abbiamo compreso fino in fondo).

Per descriverlo come fanno gli organizzatori: "il nuovo evento concepito per diventare il forum internazionale della montagna, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un laboratorio di idee e contaminazioni, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione".

Due giorni saranno dedicati agli addetti ai lavori, altri due al pubblico. Ci saranno le presentazioni degli atleti Fisi, i partner sono quelli istituzionali: il Pool Sci Italia, ANEF, ma ce ne sono anche altri legati al mondo dell'impresa come HTI (Leitner, Demacenko, Prinoth), PWC, Itas assicurazioni, etc.

Prendendo ancora le parole del comunicato di lancio dell'evento si tratta di "Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile. Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come territorio di innovazione sociale, culturale ed economica".

di Redazione DoveSciare.it
16 Settembre 2025

Publication name: DOVESCARE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SCI FONDO



COMPEX

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW: LA MONTAGNA GUARDA AL FUTURO

Di Redazione - 16 Settembre 2025

0



Per quattro giorni, il MIND (Milano Innovation District) ospiterà un palinsesto ricco di approfondimenti, incontri e anteprime, offrendo un'occasione unica per fare sistema e ripensare il territorio montano come luogo di crescita sociale, culturale ed economica.

Parte ufficialmente il conto alla rovescia per la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento che dal 16 al 19 ottobre trasformerà il capoluogo lombardo in un hub internazionale della montagna. Concepito come un laboratorio di idee e un palcoscenico che unisce sport, turismo, cultura e innovazione, APRESKI si inserisce nel contesto cruciale che precede le Olimpiadi Milano-Cortina 2026. L'obiettivo è ridefinire la montagna, trasformandola da semplice destinazione turistica a un ecosistema vivo e sostenibile.

A meno di tre mesi dall'inizio dei Giochi, **Luca Casassa**, Games Operations Communication Director di Milano Cortina 2026, ha descritto APRESKI come un momento di "condivisione, di emozione e di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante dei Giochi, trasmettendo la magia e l'unicità che i nostri territori si stanno preparando a offrire."

Publication name: DOVESCARE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

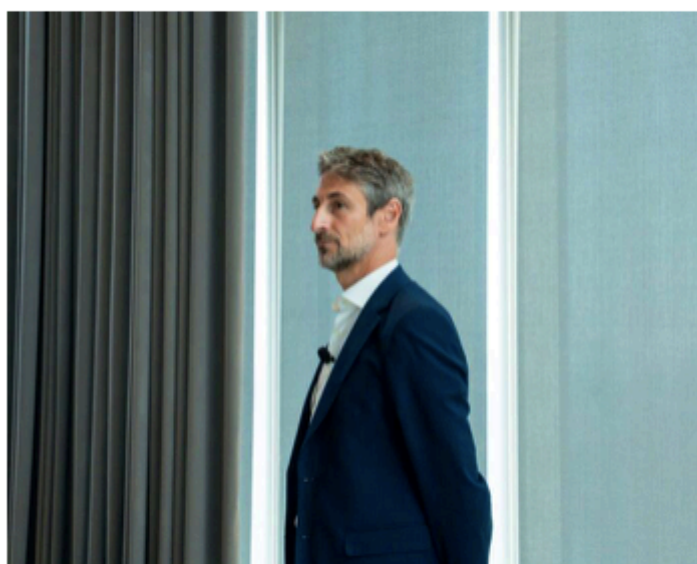
SCI FONDO



COMPEX

La sfida dell'innovazione e della sostenibilità

"La montagna è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni," ha spiegato **Cristian Celoria**, Strategic Advisor di APRESKI. "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese."



Gli ha fatto eco **Andrea Bacchini**, Direttore artistico di APRESKI: "Vogliamo dimostrare che la montagna può essere molto di più. Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave che hanno guidato la costruzione del palinsesto. Il titolo stesso, APRESKI, porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione e piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. È una piccola rivoluzione per superare l'idea che la montagna sia solo una destinazione stagionale per chi scia."

Publication name: DOVESCARE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SCI FONDO



COMPEX

Il valore dello sport e la rete di partner

L'economia della montagna è fondamentale per la Lombardia e non si può che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra. APRESKI sarà una piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e comunità locali potranno confrontarsi e costruire insieme una nuova narrazione della montagna. Un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro.

Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, ha evidenziato il ruolo della città: *"Milano apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita."*

L'importanza dell'evento per il mondo degli sport invernali è stata ribadita da **Francesco Bettoni**, Vicepresidente della FIS: *"Siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario. La FIS è presenting partner dell'evento perché ha sostenuto per prima l'impegno degli organizzatori."*



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DOVESCARE.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

SCI FONDO



COMPEX

Tra le aziende presenti, **Alessio Meda**, Presidente Pool Sci Italia, si è detto orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci. *"Le aziende del Consorzio sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. Proporremo la 'tappa zero' del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia."*



Dettagli evento

Dove: Milano, Big Theatre – MIND (Milano Innovation District, Rho Fiera)

Quando: Dal 16 al 19 ottobre 2025. Le prime due giornate sono dedicate a imprese e operatori del settore (B2B), le successive due al pubblico (B2C).

Orari di apertura:

- Giovedì 16 ottobre: 10:00 – 19:00
- Venerdì 17 ottobre: 10:00 – 19:00
- Sabato 18 ottobre: 10:00 – 24:00
- Domenica 19 ottobre: 10:00 – 22:00

L'accesso per il pubblico è con registrazione sul sito ufficiale
www.milanomountainshow.it

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 874

Tone of voice: positive

ADC group



ADC Group - ADVexpress - e20express - ADVexpressTV - Awards - Cerca -



Live entertainment

Apreski - Milan Mountain Show dà voce alla montagna con un ricco programma tra sport, cultura e spettacolo. Per il format targato Fandango Club oltre 70 sponsor e un investimento triennale di 1 mln. Tra le serate speciali l'evento musicale di Radio 105

Presso il Big Theatre, nel distretto MIND, con la direzione artistica di Andrea Baccuini dal 16 e 19 ottobre non una fiera, ma un laboratorio di idee e contaminazioni a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

Procedano spediti i preparativi per il **Apreski - Milan Mountain Show**, il nuovo grande evento dedicato alla montagna, in programma dal 16 al 19 ottobre 2025 a Milano. A tre mesi dall'annuncio, gran parte delle promesse iniziali sono state mantenute: il palinsesto è ormai definito e l'obiettivo resta chiaro, quello di "dare voce alla montagna, troppo bella per essere poco o male raccontata", come dichiara ad e20express **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** società che produce il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi.

Non una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

La manifestazione ospiterà una rappresentanza completa sia dell'arco alpino sia dell'Appennino, offrendo al pubblico un'occasione unica di incontro con territori, culture e sport montani.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

L'evento sarà a **ingresso gratuito**, previa registrazione sul sito ufficiale milanomountainshow.it.

Il villaggio resterà aperto dal giovedì alla domenica, dalle ore del mattino fino alle 19.00, con l'aggiunta di spazi interni attivi il sabato e la domenica. **Radio 105** sarà la radio ufficiale e firmerà l'evento **concerto del sabato sera**.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 874

Tone of voice: positive

ADC 



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Awards - Cerca -

"Grande attenzione sarà riservata anche allo sport: piste da sci e da fondo saranno liberamente fruibili, mentre lezioni private gratuite saranno rese possibili grazie al supporto di AMSI, in quello che è stato definito un importante sforzo per avvicinare nuovi pubblici alla montagna" ha precisato **Budelli**.

Sul fronte delle **collaborazioni**, sono già stati chiusi **accordi con oltre 70 sponsor**, con ulteriori possibilità di ingresso per chi vorrà unirsi nel mese che precede la manifestazione.

Gli organizzatori hanno definito l'iniziativa come una vera e propria **"start-up"**, pensata per durare nel tempo e non esaurirsi dopo la prima edizione. L'impegno finanziario complessivo previsto si aggira intorno a **1 milione di euro**, distribuito su un arco triennale: una strategia pensata per ridurre l'impatto iniziale dei costi, inevitabilmente alti per un progetto di questa portata, e garantire sostenibilità nel lungo periodo.

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudere a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi, insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**.

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole - precisa **Michele Budelli** - dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano**.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 874

Tone of voice: positive

ADC 



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Awards - Cerca -

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF**.

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna - ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS** - giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 1, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026**.

Durante l'evento spazio anche al dibattito su **sostenibilità e comunità locali**. «Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo», ha affermato **Susanna Sieff, Sustainability Director FIS**.

Numerosi i territori alpini presenti per raccontare le novità della stagione 2025/2026, dal **Trentino alla Valle d'Aosta**, dalle **Dolomiti Superski** alla **Val di Fassa**, fino a **Oasi Zegna**.

Accanto alle istituzioni, anche **aziende e realtà del settore** hanno scelto APRESKI per incontrarsi: dal **Pool Sci Italia**, che presenterà la "tappa zero" del Prove Libere Tour, al **Gruppo San Donato**, impegnato nella medicina sportiva, passando per **ITAS Mutua**, **HTI Group** e molti altri.

«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che unisce turismo, sport, innovazione e sostenibilità», ha commentato **Andy Varallo, Presidente Dolomiti Superski**.

Un evento che si propone dunque come **nuovo motore di dialogo e valorizzazione della montagna**, capace di unire passione sportiva, innovazione tecnologica e responsabilità ambientale, con lo sguardo rivolto verso il futuro e i Giochi Olimpici Invernali del 2026.

MF

Publication name: APPIANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 367

Tone of voice: positive

AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Redazione-web • 15/09/2025



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Milano, 15 set. (askanews) – Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento – presentato oggi a nel capoluogo lombardo – che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Publication name: APPIANNEWS.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € **Reach:** 367

Tone of voice: positive

AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Baccuini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione – osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISJ è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
CORRIEREDIPALERMO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 8

Tone of voice: positive

CORRIERE DI PALERMO



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



 **Redazione web**

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacculini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Publication name:
CORRIEREDIPALERMO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 8

Tone of voice: positive

CORRIERE DI PALERMO

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name:
CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 1

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



 **Di Redazione web**

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Publication name:
CORRIEDEDELLASARDEGNA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 1

Tone of voice: positive



Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: ONDAZZURRA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 30

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



24 Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Publication name: ONDAZZURRA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 30

Tone of voice: positive



Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, hike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Asknews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 15.09.2025

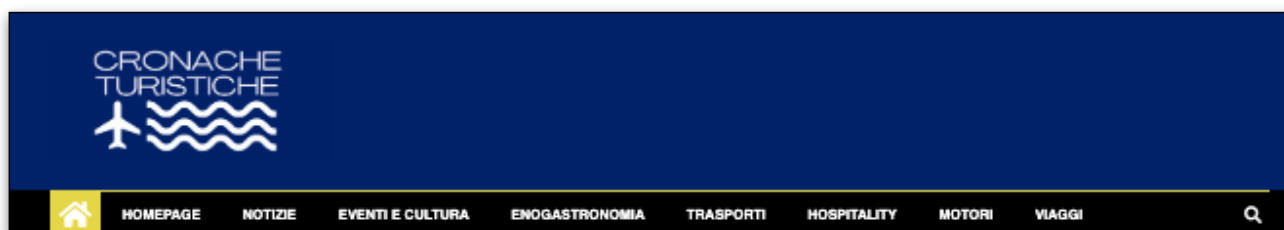
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



"Apreski Milano Mountain Show" La montagna guarda al futuro: sport, turismo, cultura in un unico hub internazionale

Crônicas Turísticas | Settembre 15, 2025



M.Budelli – Fandango Club Creators, A.Bacchini – APRESKI

Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà a Rho Fiera Milano, la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 15.09.2025

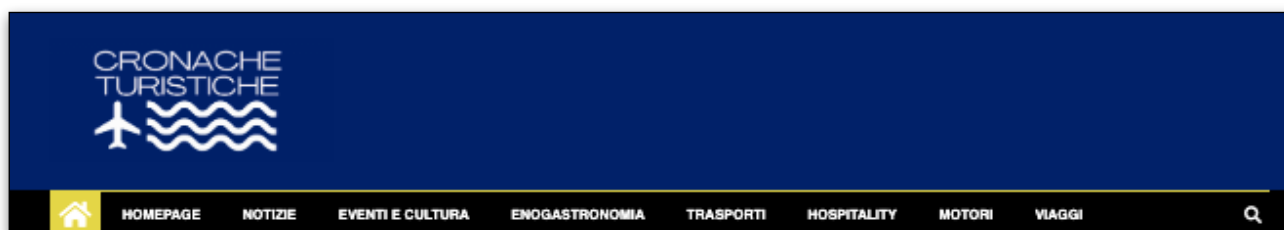
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.



C.Celoria – PwC

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 15.09.2025

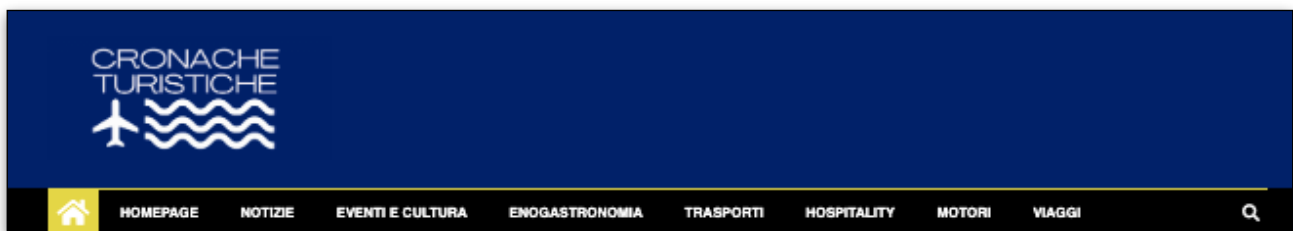
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi; insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**.



M. Budelli – Fandango Club Creators, P. Salvadori – Mediaset

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole – precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano**.

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF**.

Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 15.09.2025

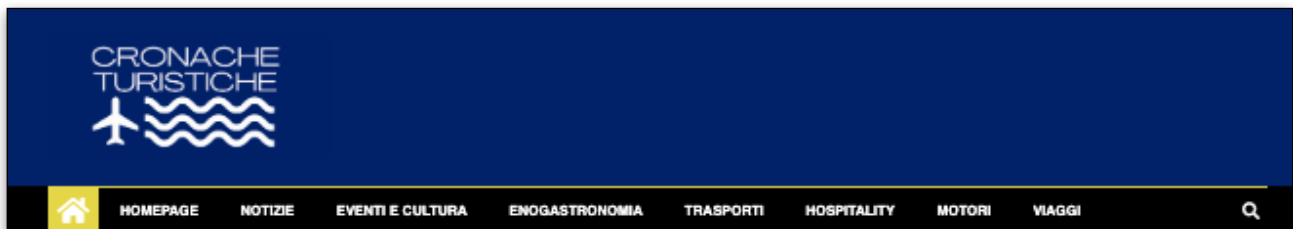
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive



«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS** –, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026**.

«Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna», **Massimo Fossati, Presidente ANEF Lombardia**.

«La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso», **Susanna Sieff, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard**.

Tra i territori che hanno scelto APRESKI per presentare la propria stagione invernale:

«Il ruolo di Trentino Sviluppo è quello di accompagnare il comparto montano in un percorso di trasformazione che va oltre i tradizionali picchi stagionali. Stiamo lavorando a progetti infrastrutturali e modelli di governance capaci di sostenere attività innovative, dall'escursionismo al bike, dal turismo slow alla valorizzazione culturale. L'obiettivo è favorire una montagna multifunzionale, in grado di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente. Questo approccio consente di stabilizzare l'occupazione locale, generare ricadute economiche diffuse e posizionare il Trentino come destinazione all'avanguardia. La sfida è continuare a investire in qualità e innovazione, con una visione che tenga insieme comunità, imprese e visitatori», **Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo**.

«La Valle d'Aosta accoglie con soddisfazione l'avvio della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un appuntamento che valorizza l'eccellenza della proposta montana e scistica nazionale. La nostra presenza rappresenta un'importante occasione per presentare la stagione invernale, illustrare i nuovi investimenti e confermare l'impegno della Regione e dei partner nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio», **Stefania Fortunato, funzionario della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica dell'Assessorato regionale turismo, sport e commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta**.

«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che arriva nel momento giusto, l'autunno, quando tutto il mondo della neve italiana inizia a muoversi e a prepararsi alla nuova stagione. Qui si incontrano turismo, sport, materiali e innovazione: un mix di temi complessi ma strettamente collegati, che insieme possono crescere e portare il nostro settore a un livello sempre più alto. Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della stagione invernale in Italia», **Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski**.

«Siamo lieti di partecipare ad APRESKI che, per la Val di Fassa, rappresenta l'occasione ideale per annunciare in anteprima le grandi novità, in tema di impianti a fune e competizioni sciistiche di caratura internazionale, che ci attendendo nella stagione 2025 – 2026. Non solo, nel 2026, celebriamo i vent'anni di "Piste Azzurre", progetto che vede una partnership di successo con FIS che ci auguriamo di proseguire ancora a lungo», **Nicolò Weiss, Direttore di ApT Val di Fassa**.

«Oasi Zegna nasce come progetto di sviluppo sostenibile più di cent'anni fa e oggi continua a essere un luogo dove la montagna educa alla vita, immersi nella natura. Con Oasi Zegna Sport vogliamo rafforzare questa vocazione, offrendo esperienze che spaziano dallo sci alla bike, dall'equitazione al basket, fino al trekking, sempre in armonia con l'ambiente. Il Cammino di Ermenegildo Zegna, che ripercorre i valori e la visione del fondatore, diventa così il filo conduttore che accompagna sportivi e appassionati alla scoperta di una montagna autentica, che sa parlare tanto al passato quanto al futuro», **Riccardo Capo, Direttore Generale Oasi Zegna**.

Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 15.09.2025

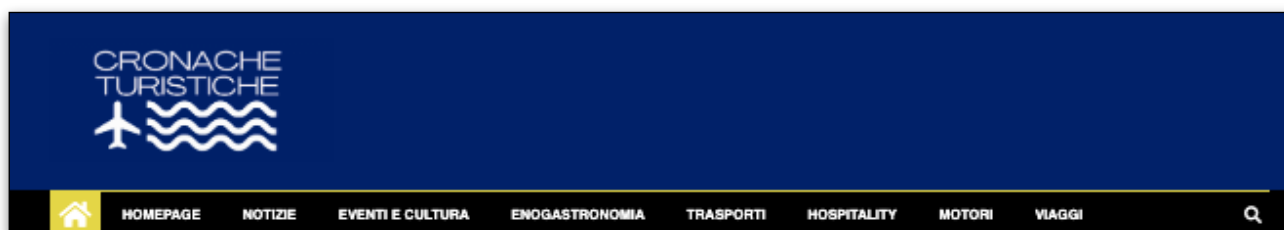
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



una scoperta di una montagna autentica, che si পারে tutto al passato quanto al futuro». Riccardo Capor, Direttore Generale Oasi Zegna.

Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FIS nel innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno». **Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.**



«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita». **Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.**

«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perché sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale». **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demaclenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale». **Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.**

APRESKI Milano Mountain Show è una produzione Fandango Club Creators presenting partner FIS Federazione Italiana Sport Invernali con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF Italia Associazione Nazionale Esercenti Funiviari, Assolombarda e Pool Sci Italia

Publication name:
MODAGLAMOURITALIA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 34

Tone of voice: positive

MODA GLAMOUR ITALIA

lunedì 15 settembre 2025

APRESKI: La montagna protagonista del futuro tra sport, innovazione e sostenibilità



Parte ufficialmente il conto alla rovescia per un appuntamento inedito che promette di trasformare Milano nella capitale delle alte quote. Dal 16 al 19 Ottobre 2025, il capoluogo lombardo ospiterà la 1ª edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, un evento concepito non come una semplice fiera, ma come un forum Internazionale della montagna, un crocevia di visioni, idee e contaminazioni tra mondi apparentemente distanti.

A pochi mesi dalle attesissime Olimpiadi Invernali **Milano-Cortina 2026**, APRESKI nasce in un momento storico decisivo, con l'ambizioso obiettivo di ridefinire il ruolo della montagna nel nostro tempo: non più solo una meta turistica, ma un ecosistema vivo, competitivo e sostenibile, capace di innovarsi e di offrire nuove prospettive sociali, culturali ed economiche.

Durante i quattro giorni della manifestazione, Milano si trasformerà in un laboratorio di futuro ad alta quota: in programma ci sono talk, panel, anteprime, esperienze immersive, incontri con aziende, ospiti di rilievo e istituzioni. Un'occasione unica per mettere in rete competenze e visioni, promuovere un nuovo modo di vivere e pensare la montagna, e valorizzare le sue potenzialità a **360** gradi.

APRESKI si presenta dunque come un palcoscenico di dialogo e sperimentazione, dove sport invernali, turismo alpino, cultura e scienza si intrecciano con temi come la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica e lo sviluppo dei territori montani. Un evento destinato a diventare un punto di riferimento nel panorama europeo per chi guarda alla montagna come motore di cambiamento.

Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show: *"La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni globo si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".*

Gli fa eco **Andrea Bacchini**, Direttore artistico APRESKI: *"Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più".*

Publication name:
MODAGLAMOURITALIA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 34

Tone of voice: positive

MODA GLAMOUR ITALIA

"L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi, insieme possiamo fare la differenza", **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia.

"APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole - precisa **Michele Budelli**, Presidente Fandango Club Creators che produce APRESKI - dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità".

"Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità", **Martina Riva**, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano.

"APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità - ambientale, sociale ed economica - senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro", **Valeria Ghezzi**, Presidente ANEF.

"APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna - ha detto **Francesco Bettoni**, Vicepresidente FIS - giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori".

"A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione", **Luca Casassa**, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026.

"Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna", **Massimo Fossati**, Presidente ANEF Lombardia.

"La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso", **Susanna Sieff**, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard.

Tra i territori che hanno scelto APRESKI per presentare la propria stagione invernale:

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 873

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com quotidiano. Online

Milano ospiterà la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show

Di Redazione - 15 Settembre 2025 - 20:06

235



(mi-lorenteggio.com) Milano, 15 settembre 2025 – Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**. Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**. Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 873

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com quotidiano. Online

*Paese». Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più». «L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi; insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**. «APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole – precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità». «Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano**. «APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF**. «APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS** –, giusto all'inizio della*

Publication name:
CRONACHEDELLACALABRIA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 27

Tone of voice: positive

CRONACHE DELLA CALABRIA



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

di redazione - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



Di Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Baccuini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
CRONACHEDELLACALABRIA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 27

Tone of voice: positive

CRONACHE DELLA CALABRIA

Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: VENEZIA24.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

di Redazione web



15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name: VENEZIA24.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demadenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 15.09.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

f x p d

Di Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISI è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Frineth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askanews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: CORRIEREDIANCONA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



Di Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name: CORRIEREDIANCONA.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



CORRIEREDIANCONA



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name: CRONACHEDIBARI.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



CRONACHE DI BARI



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano



Di Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name: CRONACHEDIBARI.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive



CRONACHE DI BARI



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Frineth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Asknews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name:
CRONACHEDIMILANO.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive




APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

[f](#) [x](#) [r](#) [d](#)

Di Redazione web

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic advisor del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Badelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
CRONACHEDIMILANO.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Frineth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Asknews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name:
GAZZETTADIGENOVA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



 **Gazzetta di Genova**



APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

Attualità - APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

[f](#) [x](#) [r](#) [d](#)

 **Redazione web**

15/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic adviser del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FIS è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
GAZZETTADIGENOVA.COM

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Gazzetta di **Genova**



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Prinoth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Askaneews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name:
ILGIORNALEDITORINO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive




APRESKI Milano Mountain Show, la montagna si racconta a Milano

di Redazione web

14/09/2025

Milano, 15 set. (askanews) - Milano, nel cuore della Pianura Padana, diventerà capitale delle alte quote. Non è un paradosso geografico, ma la scommessa di APRESKI Milano Mountain Show. Dal 16 al 19 ottobre 2025 debutta la prima edizione di un evento - presentato oggi a nel capoluogo lombardo - che vuole essere più di una fiera: un forum internazionale dove sport, turismo, cultura, aziende e innovazione provano a parlarsi.

A poco più di tre mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, l'appuntamento punta a trasformare la montagna da semplice destinazione turistica a ecosistema vivo e sostenibile. Per quattro giorni la città ospiterà aziende, istituzioni, università, associazioni e comunità locali. Non solo stand, ma incontri, anteprime, esperienze immersive. Un evento "che ha l'ambizione di diventare una sorta di Davos della montagna", è stato detto.

Cristian Celoria (PwC Italia), strategic adviser del progetto, lo sintetizza così: "Ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

L'impronta culturale è curata dal direttore artistico Andrea Bacchini: "Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave. Non vogliamo limitare la montagna allo sci, ma raccontare che può essere molto di più: intrattenimento, piacere di vivere, condivisione". Il titolo stesso, "APRESKI", richiama l'idea di socialità oltre la pista: una piccola rivoluzione in un immaginario spesso ancora legato alla sola stagione invernale.

"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione - osserva Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Milano -. E Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità". Michele Badelli, presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento, parla di "piazza aperta e autorevole, dove istituzioni, imprese e media possono costruire una nuova narrazione della montagna, oltre il mito dell'inverno".

Non poteva mancare il richiamo a Milano-Cortina 2026. "APRESKI è molto più di un evento: è un momento di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna", ha detto Luca Casassa, Games Operations Communication Director dei Giochi. La FISI è presenting partner. Il vicepresidente Francesco Bettoni ha spiegato che l'appuntamento "cade all'inizio della stagione invernale e può diventare un punto fisso del calendario".

Publication name:
ILGIORNALEDITORINO.IT

Date: 15.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Molti interventi hanno richiamato la questione ambientale. Valeria Ghezzi, presidente ANEF, Associazione nazionale imprenditori funiviari, presentata in conferenza stampa come "scintilla madre dell'evento", ha ricordato come lo spopolamento stia segnando i territori alpini: "Senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia deve aiutarci a rendere la montagna sostenibile e accogliente. E questo evento è la vetrina perfetta per parlare di montagna non solo a chi la frequenta normalmente ma anche a chi non la conosce". Susanna Sieff, sustainability director della FIS, ha insistito sulla necessità che i grandi eventi "siano al servizio dei territori, riducano l'impatto ambientale, valorizzino le economie locali e promuovano mobilità più responsabile".

Il Trentino porterà progetti infrastrutturali e di governance per attività di turismo slow, bike ed escursionismo, per superare i picchi stagionali e stabilizzare l'occupazione. La Valle d'Aosta sarà presente ad APRESKI per presentare i propri investimenti e la nuova stagione. Dolomiti Superski metterà in vetrina il calendario di Coppa del Mondo. La Val di Fassa annuncerà le novità sugli impianti a fune e i vent'anni di "Piste Azzurre". Tra le esperienze più originali ci sarà anche l'Oasi Zegna, che proporrà un palinsesto legato allo sport in armonia con l'ambiente, dal trekking all'equitazione.

Accanto alle istituzioni, ci saranno aziende e consorzi di settore. Il Pool Sci Italia presenterà il "Prove Libere Tour", un grande ski test aperto al pubblico. Il Gruppo HTI (Leitner, Frineth, Demacenko) annuncerà un nuovo progetto. ITAS Mutua porterà soluzioni assicurative digitali, mentre il Gruppo San Donato proporrà il suo modello di medicina sportiva integrata.

Tra le novità di APRESKI anche il progetto "50 Volti della Neve" promosso dal Gis - Giornalisti Italiani Sciatori, storica associazione che riunisce cronisti e appassionati degli sport invernali. Una mostra di ritratti realizzati live durante i quattro giorni dell'evento racconterà atleti, istituzioni e protagonisti della neve, per poi diventare esposizione itinerante nella stagione 2025/26. APRESKI ospiterà anche il debutto del progetto Best Mountain Club Italia, ideato dal giornalista Andrea Guolo. Per la prima volta sarà stilata una top10 dei club di montagna - gli ex rifugi trasformati in luoghi lifestyle - selezionati da una giuria di giornalisti. Domenica 19 ottobre verrà consegnato il Best Mountain Club Award 2025/26.

Il racconto sarà amplificato da una rete di media partner: Asknews garantirà copertura quotidiana, Corriere dello Sport e Tuttosport allargheranno la platea mainstream, Eurosport sarà broadcaster ufficiale con Tina Maze come ambassador, mentre Radio 105 lancerà il programma "APRESKI 105". Hearst con MH Men's Health parlerà di sport e lifestyle; Sciare & Professione Montagna cureranno il "Daily" tecnico in fiera. Un mix che punta a intercettare sia il grande pubblico sia gli addetti ai lavori.

Alla vigilia dei Giochi olimpici invernali, Milano si candida così a diventare hub internazionale per pensare la montagna. Non più solo scenario da cartolina o palestra di sport, ma un territorio da ripensare tra innovazione, sostenibilità e comunità. APRESKI Milano Mountain Show è la prima occasione, e come ogni debutto porta con sé un interrogativo: resterà un episodio o diventerà appuntamento fisso? La montagna intanto, per quattro giorni, scenderà sotto la Madonnina.

Publication name:
BUONGIORNOONLINE.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 247

Tone of voice: positive

BUONGIORNO
lifestyle magazine online



APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW, L'EVENTO DEDICATO AL FUTURO DELLA MONTAGNA – 16/19 OTTOBRE 2025

Eventi & Fiere

Redazione 15/09/2025

Sport, turismo, cultura e innovazione in un unico hub internazionale

Tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Publication name:
BUONGIORNOONLINE.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 247

Tone of voice: positive

BUONGIORNO
lifestyle magazine online

Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi, insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia**.

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole – precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano**.



«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF**.

Publication name:
BUONGIORNOONLINE.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 247

Tone of voice: positive

BUONGIORNO
lifestyle magazine online

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS** –, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026**.

«Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna», **Massimo Fossati, Presidente ANEF Lombardia**.

«La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso», **Susanna Sieff, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard**.

Tra i territori che hanno scelto APRESKI per presentare la propria stagione invernale:

«Il ruolo di Trentino Sviluppo è quello di accompagnare il comparto montano in un percorso di trasformazione che va oltre i tradizionali picchi stagionali. Stiamo lavorando a progetti infrastrutturali e modelli di governance capaci di sostenere attività innovative, dall'escursionismo al bike, dal turismo slow alla valorizzazione culturale. L'obiettivo è favorire una montagna multifunzionale, in grado di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente. Questo approccio consente di stabilizzare l'occupazione locale, generare ricadute economiche diffuse e posizionare il Trentino come destinazione all'avanguardia. La sfida è continuare a investire in qualità e innovazione, con una visione che tenga insieme comunità, imprese e visitatori», **Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo**.

«La Valle d'Aosta accoglie con soddisfazione l'avvio della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un appuntamento che valorizza l'eccellenza della proposta montana e sciistica nazionale. La nostra presenza rappresenta un'importante occasione per presentare la stagione invernale, illustrare i nuovi investimenti e confermare l'impegno della Regione e dei partner nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio», **Stefania Fortunato, funzionario della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica dell'Assessorato regionale turismo, sport e commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta**.

«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che arriva nel momento giusto, l'autunno, quando tutto il mondo della neve italiana inizia a muoversi e a prepararsi alla nuova stagione. Qui si incontrano turismo, sport, materiali e innovazione: un mix di temi complessi ma strettamente collegati, che insieme possono crescere e portare il nostro settore a un livello sempre più alto. Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della prestagione invernale in Italia», **Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski**.

Publication name:
BUONGIORNOONLINE.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 247

Tone of voice: positive

BUONGIORNO
lifestyle magazine online

Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno». **Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.**

«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita». **Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.**

«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perché sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale». **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demacenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale». **Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.**

Publication name: ILSOLE24ORE.COM

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 15,9 K € Reach: 1.095 K

Tone of voice: positive

Economia

Turismo

In Evidenza

Criptovalute

Spread BTP-Bund

FTSE-MIB

Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

A ottobre il primo appuntamento con Apreski Milano Mountain Show

Ricco palinsesto per la quattro giorni che offrirà spazi B2B e per il pubblico oltre allo ski test



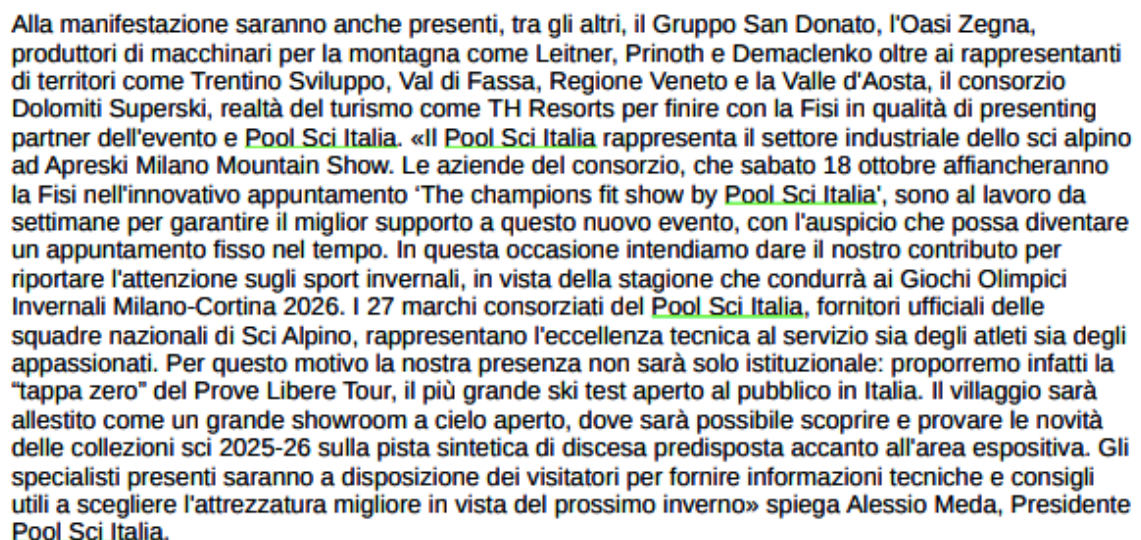
Ricco palinsesto per la quattro giorni che offrirà spazi B2B e per il pubblico oltre allo ski test Milano ospiterà la prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, fiera-evento concepito per diventare il forum internazionale della montagna, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. Un progetto nuovo che coinvolge addetti ai lavori, aziende e la filiera dell'industria della montagna, dagli impiantisti all'ospitalità. L'inaugurazione è per giovedì 16 ottobre e gli spazi di Apreski saranno aperti fino al 19 ottobre nel Big Theatre – MIND, Milano Innovation District a Rho Fiera. I primi due giorni dell'evento saranno dedicati al confronto B2B, tra aziende, destinazioni turistiche, enti pubblici, università e centri di ricerca. Il fine settimana (18-19 ottobre) sarà invece aperto al grande pubblico, con attività esperienziali, spettacoli, talk e incontri con atleti e professionisti del settore. Il tutto a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile. Il palinsesto della manifestazione prevede momenti di approfondimento tra cui l'assemblea annuale di Anef, l'Associazione nazionale esercenti funiviari aderente e Confindustria, oltre ad anteprime, incontri, esperienze immersive e con le attrezzature oltre a un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come territorio di innovazione sociale, culturale ed economica.

«La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità - spiega Cristian Celoria, Partner PwC Italia, Strategic Advisor Apreski Milano Mountain Show -. Durante Apreski, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro

Date: 16.09.2025

Circulation:

Tone of voice: positive



Publication name:
SPECIALEITALIADELGUSTO.COM

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 13

Tone of voice: positive

SpecialeItaliadelGusto

martedì 16 settembre 2025

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

La montagna guarda al futuro: sport, turismo, cultura e innovazione in un unico hub internazionale

Milano, 15 settembre 2025 _ Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Gli fa eco **Andrea Baccuini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

Publication name:
SPECIALEITALIADELGUSTO.COM

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 13

Tone of voice: positive

SpecialeItaliadelGusto

«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi; insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia.**

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole - precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI - dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano.**

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità - ambientale, sociale ed economica - senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF.**

«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna - ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FISI** -, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FISI è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

Publication name:
SPECIALEITALIADELGUSTO.COM

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 13

Tone of voice: positive

SpecialeItaliadelGusto

Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno», **Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.**

«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita», **Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.**

«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perché sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale», **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

Publication name: OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

Home / La montagna guarda avanti con APRESKI Milano Mountain Show

La montagna guarda avanti con APRESKI Milano Mountain Show

EVENTI 16 SETTEMBRE 2025

CONDIVIDILO SU:



Facebook



Threads



LinkedIn



WhatsApp



Twitter X



Email



Il conto alla rovescia è iniziato: dal **16 al 19 ottobre 2025**, **Milano** ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, un evento che si candida a diventare il nuovo punto di riferimento per chi vive, ama e immagina la montagna del futuro. Non una semplice fiera, ma un crocevia di **idee, visioni e contaminazioni** dove sport invernali, cultura, scienza, turismo e sostenibilità si incontrano.

A pochi mesi dai **Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026**, APRESKI si presenta come un'occasione strategica per ripensare la montagna non più come meta stagionale, ma come ecosistema vivo e innovativo, capace di generare valore **sociale, ambientale ed economico**. Per quattro giorni, **Milano** diventerà il fulcro di un dialogo **ampio e multidisciplinare**: esperienze immersive, **talk, panel tematici, ospiti di rilievo, anteprime** e momenti di confronto tra **istituzioni, aziende, atleti, territori e comunità locali**.

Publication name: OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

La montagna come laboratorio del futuro

«La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni», spiega **Cristian Celoria**, Partner PwC Italia e Strategic Advisor di APRESKI. «Durante APRESKI ci confronteremo sulle sfide più importanti: transizione verde e digitale, valorizzazione delle filiere locali, turismo sostenibile, competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».



Cristian Celoria, Partner PwC Italia e Strategic Advisor di APRESKI

Un pensiero condiviso anche da **Andrea Bacchini**, Direttore artistico dell'evento: «Giovani, scoperta e linguaggio sono le parole chiave che hanno guidato la costruzione del palinsesto. Il titolo stesso, APRESKI, richiama l'idea di piacere, condivisione, vita di montagna oltre lo sci. È una piccola rivoluzione. La montagna può – e deve – essere molto di più».

Un evento corale, costruito con e per i territori

APRESKI nasce come spazio aperto al confronto tra tutti gli attori dell'universo montano. Un luogo in cui il sistema montagna possa raccontarsi, progettarsi, mettersi in discussione. Lo sottolinea **Michele Budelli**, Presidente di Fandango Club Creators, produttore dell'evento: «Una piazza autorevole dove istituzioni, imprese, media e comunità possono costruire insieme una nuova narrazione della montagna, che non vive solo nel mito dell'inverno, ma guarda avanti come spazio condiviso e generativo».

Publication name: OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

Sport, giovani, sostenibilità: le parole chiave di una nuova visione

Molti gli attori coinvolti in questa prima edizione. **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega a Sport e Giovani della Regione Lombardia, sottolinea il valore educativo e sociale dello sport: «Il valore dell'impegno, del gioco di squadra... lo stesso che stiamo mettendo in campo noi. Insieme possiamo fare la differenza».

Per **Valeria Ghezzi**, Presidente di ANEF, APRESKI è l'occasione per raccontare la montagna vera, che vive 12 mesi l'anno: «Noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Ma oggi sentiamo il bisogno di condividere il nostro impegno. La tecnologia è fondamentale per rendere la montagna sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo porteremo ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, Ritmo verticale, simbolo di ascesa verso il futuro».



Valeria Ghezzi, Presidente di ANEF

Un ecosistema in movimento

Non manca la voce dello sport di vertice. **Francesco Bettoni**, Vicepresidente FIS, commenta: «Siamo al numero zero, ma fiduciosi che APRESKI possa diventare un appuntamento fisso del calendario invernale. La FIS è presenting partner dell'evento proprio perché ha creduto per prima nell'iniziativa».

Luca Casassa, Games Operations Communication Director di Milano Cortina 2026, lega APRESKI ai sogni Olimpici: «Questo è molto più di un evento. È un momento di emozione e condivisione. Raccontiamo i sogni Olimpici e Paralimpici e li facciamo vivere, fin da ora, al pubblico».

Publication name: OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

MAGAZINE

I territori protagonisti

Tanti i territori alpini che hanno scelto APRESKI per presentare i propri progetti. Dal **Trentino**, con una visione di montagna multifunzionale e all'avanguardia, alla **Valle d'Aosta**, che rafforza il proprio impegno nel turismo invernale. Le **Dolomiti Superski** porteranno in scena gli eventi di Coppa del Mondo, mentre la **Val di Fassa** annuncerà importanti novità impiantistiche. L'**Oasi Zegna** rilancerà la propria identità come montagna autentica, educativa, e sportiva.

L'industria della neve: presente e futuro

Anche il settore privato sarà fortemente rappresentato. **Pool Sci Italia** proporrà il "Prove Libere Tour" sulla pista sintetica allestita per l'occasione: un vero showroom a cielo aperto. «*Vogliamo riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista delle Olimpiadi 2026*», spiega il Presidente **Alessio Meda**.



Alessio Meda, presidente Pool Sci Italia

Il **Gruppo San Donato** sarà presente per rafforzare il legame tra medicina sportiva e sci, con un approccio integrato alla salute degli atleti. **ITAS Mutua**, con il suo progetto ITASNOW, punterà sulla sicurezza smart, mentre il **Gruppo HTI** (Leitner, Prinoth, Demaclenko) svelerà un nuovo progetto dedicato al futuro dell'industria della neve.

La montagna come evento generativo

Chiude la riflessione **Susanna Sieff**, Sustainability Director della Federazione Internazionale Sci e Snowboard: «*La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi e delle comunità. Sostenibilità non è solo ambiente: è anche mobilità, economia locale, coinvolgimento. Solo così gli eventi possono lasciare un'eredità concreta*».

APRESKI Milano Mountain Show

16-19 ottobre 2025

Superstudio Maxi, Milano

Un nuovo modo di vivere e raccontare la montagna

Publication name: VIVEREINVIAGGIO.COM

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

VivereinViaggio

 **APPUNTAMENTI**
by Grazia Garlando

Milano, dal 16 al 19 ottobre 2025: APRESKI Milano Mountain Show

16 Settembre 2025

SHARE



A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, al Big Theatre – MIND (Milano Innovation District, Rho Fiera) evento che si pone come il forum internazionale della montagna a 360°, luogo d'incontro e confronto tra mondi diversi, laboratorio di idee e contaminazioni, unione di sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza e innovazione, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile; in cartellone, approfondimenti, anteprime, esperienze immersive e incontri, per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come territorio di innovazione sociale, culturale ed economica.

www.milanomountainshow.it

Publication name: CONFCOMMERCIO.IT

Date: 16.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



ASSOCIAZIONI CHI SIAMO AREA MEDIA EVENTI CENTRO CONGRESSI CONTATTI COME ASSOCIARSI

ENTRA NELL'AREA SOCI

cosa serve alla tua attività?

APRIRE UN'ATTIVITÀ CONTRATTI E LAVORO BANDI, CREDITO E FINANZIAMENTI SUPPORTO FISCALE E LEGALE FORMAZIONE E COMMERCIO ESTERO CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA IMPRESA E ISTITUZIONI

Area media / Tutte le news / News Confcommercio Milano

AREA MEDIA

OLIMPIADI MILANO CORTINA 2026

APRESKI Milano Mountain Show: il capoluogo lombardo capitale internazionale della montagna

Fino al 19 ottobre la città ospita la prima edizione dell'evento che unisce sport, turismo, cultura e innovazione. Quattro giorni di incontri, esperienze e anteprime per ripensare la montagna come ecosistema sostenibile e competitivo, a pochi mesi dai Giochi

Milano capitale internazionale della montagna con APRESKI Milano Mountain Show – in programma al Big Theatre (MIND – Milano Innovation District) fino al 19 ottobre – il nuovo hub che unisce sport, turismo, cultura e innovazione in un'unica esperienza immersiva. Più di una fiera, APRESKI è un vero laboratorio di idee e contaminazioni, nato a pochi mesi dai Giochi Invernali di Milano Cortina 2026 per trasformare la montagna da meta stagionale a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile.

Per quattro giorni, il capoluogo lombardo ospita anteprime, panel, incontri e attività esperienziali con la partecipazione di aziende, istituzioni, università e associazioni. Si parla di transizione verde e digitale, turismo consapevole, valorizzazione delle filiere locali e sviluppo di modelli innovativi per le comunità montane. Un'occasione per costruire una nuova narrazione della montagna come spazio di innovazione, crescita sociale ed economica.

Numerosi i partner e i territori presenti – dal Trentino alla Valle d'Aosta, dalla Val di Fassa a Oasi Zegna – per presentare le novità della stagione invernale e i progetti di lungo periodo.

Accanto agli operatori turistici e istituzionali, quelli del mondo sportivo: la FISL, presenting partner, con atleti e iniziative dedicate, mentre il Pool Sci Italia inaugura la "tappa zero" del Prove Libere Tour con uno ski test su pista sintetica. L'evento ha anche una dimensione scientifica e culturale, con panel su sostenibilità, tecnologia e sicurezza, e con il contributo di realtà come il Gruppo San Donato e ITAS Mutua.

16/09/25
Categoria: Area media
Tipologia: Milano Provincia

Richieste e segnalazioni

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza C.F. 80057430151 - PEC [Privacy] [Cookie Policy] [Personalizza cookie] [Mappa] [Credits]

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

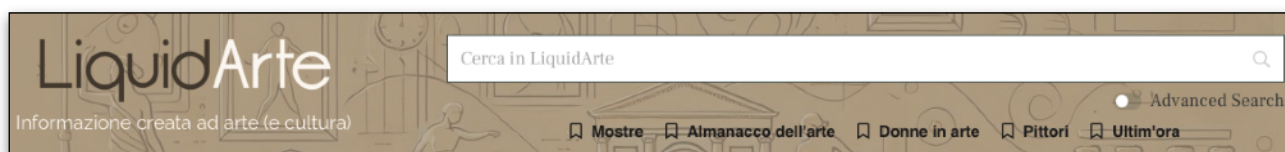
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Eventi

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW La montagna guarda al futuro: sport, turismo, cultura e innovazione in un unico hub internazionale

16 Settembre 2025 | Mariella Belloni
Tempo di lettura stimato: 10 minuti

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come territorio di innovazione sociale, culturale ed economica



N. Rodolfi Fardengo

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

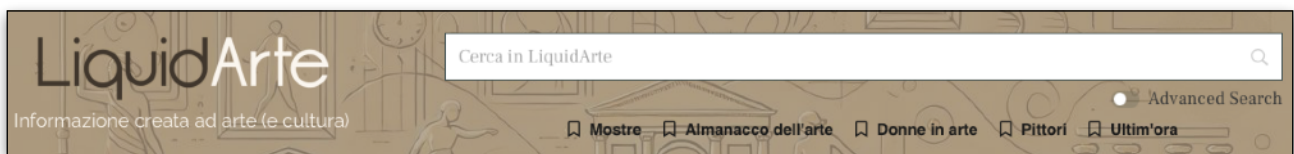
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Parte ufficialmente il countdown: tra un mese, dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, il nuovo evento concepito per diventare il **forum internazionale della montagna**, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi. APRESKI non è una semplice fiera, ma un **laboratorio di idee e contaminazioni**, un grande palcoscenico che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a **ecosistema vivo, competitivo e sostenibile**.

Per quattro giorni Milano diventerà capitale delle alte quote, con **momenti di approfondimento, anteprime, incontri, esperienze immersive** e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni: un'occasione unica per fare sistema e ripensare la montagna non solo come luogo di sport e bellezza naturale, ma come **territorio di innovazione sociale, culturale ed economica**.

Tanti i temi al centro di APRESKI, spiega **Cristian Celoria Partner PwC Italia, Strategic Advisor APRESKI Milano Mountain Show**: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Gli fa eco **Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI**: «Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci. Una piccola rivoluzione se si continua a limitare la montagna a destinazione stagionale riservata unicamente a coloro che amano e possono sciare. In realtà, ed è ciò su cui mi sono e ci siamo impegnati in questi mesi di preparazione, vogliamo dimostrare che la montagna è e soprattutto può essere molto di più».

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

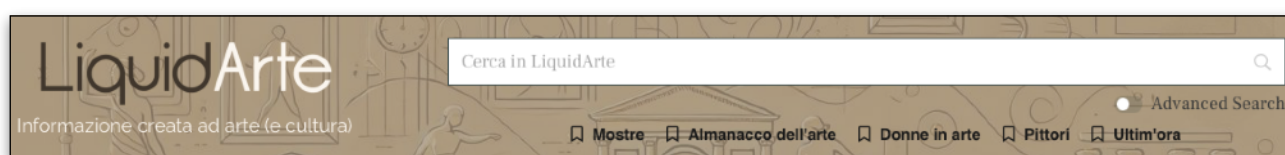
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come Sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport: il valore dell'impegno, il valore del gioco di squadra, lo stesso gioco di squadra che stiamo mettendo in campo noi. Quindi, grazie a tutti voi; insieme possiamo fare la differenza», **Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia.**

«APRESKI Milano Mountain Show nasce dunque come piazza aperta e autorevole – precisa **Michele Budelli, Presidente Fandango Club Creators** che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

«Con APRESKI Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», **Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano.**

«APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo "Ritmo verticale": ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro», **Valeria Ghezzi, Presidente ANEF.**

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

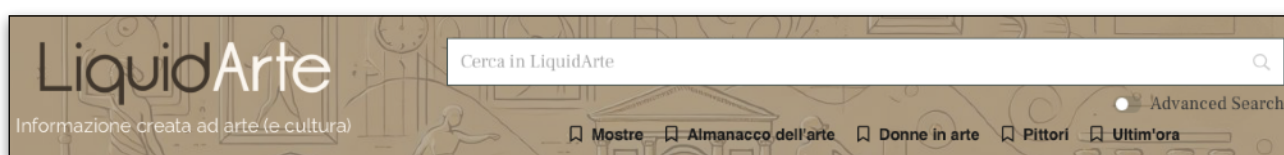
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto **Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS** -, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto il comparto montano. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori».

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», **Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026**.

«Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna», **Massimo Fossati, Presidente ANEF Lombardia**.

«La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso», **Susanna Sieff, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard**.

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

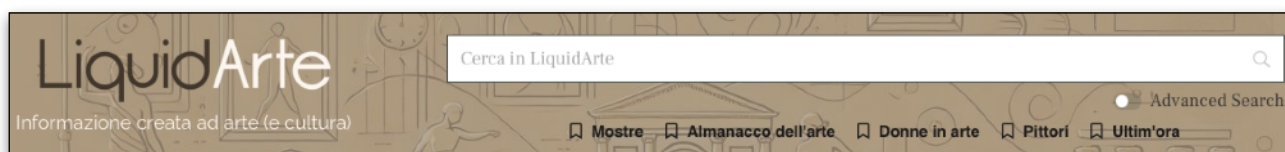
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«Il ruolo di Trentino Sviluppo è quello di accompagnare il comparto montano in un percorso di trasformazione che va oltre i tradizionali picchi stagionali. Stiamo lavorando a progetti infrastrutturali e modelli di governance capaci di sostenere attività innovative, dall'escursionismo al bike, dal turismo slow alla valorizzazione culturale. L'obiettivo è favorire una montagna multifunzionale, in grado di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente. Questo approccio consente di stabilizzare l'occupazione locale, generare ricadute economiche diffuse e posizionare il Trentino come destinazione all'avanguardia. La sfida è continuare a investire in qualità e innovazione, con una visione che tenga insieme comunità, imprese e visitatori», **Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo.**

«La Valle d'Aosta accoglie con soddisfazione l'avvio della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un appuntamento che valorizza l'eccellenza della proposta montana e sciistica nazionale. La nostra presenza rappresenta un'importante occasione per presentare la stagione invernale, illustrare i nuovi investimenti e confermare l'impegno della Regione e dei partner nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio», **Stefania Fortunato, funzionario della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica dell'Assessorato regionale turismo, sport e commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta.**

«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che arriva nel momento giusto, l'autunno, quando tutto il mondo della neve italiana inizia a muoversi e a prepararsi alla nuova stagione. Qui si incontrano turismo, sport, materiali e innovazione: un mix di temi complessi ma strettamente collegati, che insieme possono crescere e portare il nostro settore a un livello sempre più alto. Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della prestagione invernale in Italia», **Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski.**

«Siamo lieti di partecipare ad APRESKI che, per la Val di Fassa, rappresenta l'occasione ideale per annunciare in anteprima le grandi novità, in tema di impianti a fune e competizioni sciistiche di caratura internazionale, che ci attendendo nella stagione 2025 – 2026. Non solo, nel 2026, celebreremo i vent'anni di "Piste Azzurre", progetto che vede una partnership di successo con FISL che ci auguriamo di proseguire ancora a lungo», **Nicolò Weiss, Direttore di ApT Val di Fassa.**

Publication name: LIQUIDARTE.IT

Date: 16.09.2025

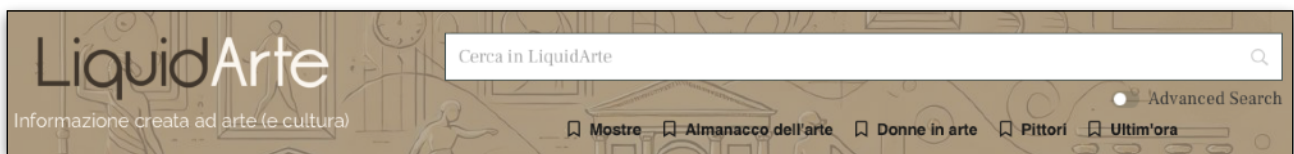
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi – come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura – confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perchè sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale», **Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.**

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demacenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale», **Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.**

Tags: Milano

Publication name: CORRIERE DELLO
SPORT STADIO

Date: 16.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Corriere dello Sport
100

di Patrick Iannarelli

L'EVENTO IN VISTA DI MILANO CORTINA

ApreSki, a Milano montagna show

Parte ufficialmente il countdown. Tra un mese, dal 16 al 19 ottobre, Milano ospiterà la prima edizione di ApreSki Milano Mountain Show, il nuovo evento concepito per diventare il forum internazionale della montagna. L'obiettivo principale sarà quello di creare un luogo d'incontro in cui creare un vero e proprio laboratorio di idee e contaminazioni, all'insegna degli sport invernali e del turismo alpino, mescolando cultura, scienza e innovazione.

Il progetto nasce a pochi mesi dalle Olimpiadi invernali, evento cruciale per la città: ApreSki rappresenta dunque un modo per trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile. «La montagna, oltre a rappresentare un elemento caratteristico di molti dei nostri territori - ha spiegato Cristian Celoria, Partner PwC Italia e Strategic Advisor dell'evento -, è un laboratorio naturale di eccellenze e in-

novazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile».

Quattro giorni in cui Milano ospiterà eventi dedicati alle alte quote, con incontri, esperienze immersive e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni. «Con ApreSki Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026 rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un

ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano. Gli eventi si terranno al Big Theatre - MIND (Milano Innovation District, Rho Fiera): il 16 e il 17 ottobre giornate B2B con talk, panel e workshop rivolti a imprese, istituzioni e operatori del settore, il 18 e il 19 ottobre spazio agli eventi per il pubblico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication name: CORRIERE DELLO
SPORT STADIO/ Ed. Nazionale

Date: 16.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Corriere dello Sport
100

di Patrick Iannarelli

L'EVENTO IN VISTA DI MILANO CORTINA

ApreSki, a Milano montagna show

Parte ufficialmente il countdown. Tra un mese, dal 16 al 19 ottobre, Milano ospiterà la prima edizione di ApreSki Milano Mountain Show, il nuovo evento concepito per diventare il forum internazionale della montagna. L'obiettivo principale sarà quello di creare un luogo d'incontro in cui creare un vero e proprio laboratorio di idee e contaminazioni, all'insegna degli sport invernali e del turismo alpino, mescolando cultura, scienza e innovazione.

Il progetto nasce a pochi mesi dalle Olimpiadi invernali, evento cruciale per la città: ApreSki rappresenta dunque un modo per trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile. «La montagna, oltre a rappresentare un elemento caratteristico di molti dei nostri territori - ha spiegato Cristian Celoria, Partner PwC Italia e Strategic Advisor dell'evento -, è un laboratorio naturale di eccellenze e in-

novazioni, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile».

Quattro giorni in cui Milano ospiterà eventi dedicati alle alte quote, con incontri, esperienze immersive e un palinsesto ricco di ospiti, aziende e istituzioni. «Con ApreSki Milano Mountain Show la nostra città apre le porte all'universo della montagna, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026 rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un

ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità», Martina Riva, assessora a Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano. Gli eventi si terranno al Big Theatre - MIND (Milano Innovation District, Rho Fiera): il 16 e il 17 ottobre giornate B2B con talk, panel e workshop rivolti a imprese, istituzioni e operatori del settore, il 18 e il 19 ottobre spazio agli eventi per il pubblico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication name: MASTERSVIAGGI.IT

Date: 17.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 38

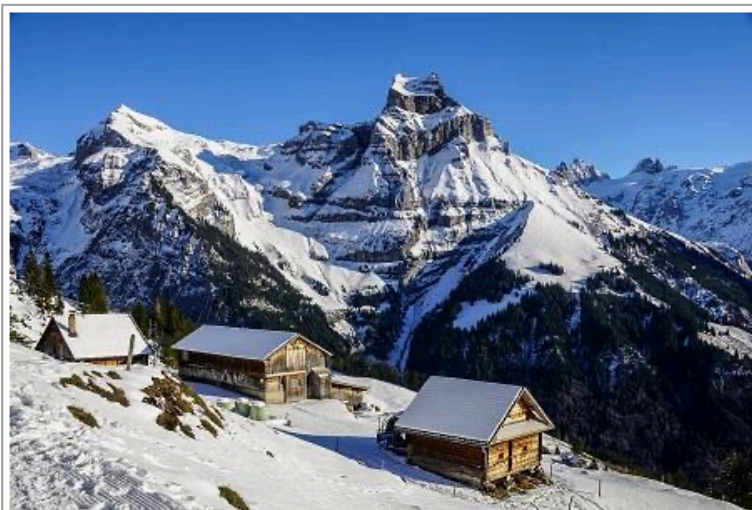
Tone of voice: positive

MASTERSVIAGGI.it

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW 2025: LA MONTAGNA PROTAGONISTA A MILANO

M.V. Anno X - Nr 2392 del 17.09.2025

Dal 16 al 19 ottobre un evento dedicato a sport, cultura, turismo e innovazione



Milano si prepara a ospitare dal 16 al 19 ottobre 2025 la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**, un evento pensato come forum internazionale per la montagna, con l'obiettivo di trasformare questo territorio da destinazione turistica stagionale a un ecosistema vivo, competitivo e sostenibile.

L'evento si svolgerà presso il Big Theatre nel distretto MIND di Rho Fiera e sarà un laboratorio di idee che mette insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza e innovazione.

Publication name: MASTERSVIAGGI.IT

Date: 17.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 38

Tone of voice: positive

The logo for MASTERSVIAGGI.it, with "MASTERS" in large red letters, "viaggi" in a grey script font, and ".it" in grey.

Con un palinsesto ricco di momenti di approfondimento, anteprime, incontri e esperienze immersive, APRESKI vuole far dialogare imprese, istituzioni, università ed esperti per affrontare le sfide della montagna: transizione verde e digitale, valorizzazione delle filiere locali, turismo sostenibile. Il progetto nasce a pochi mesi dalle **Olimpiadi Milano-Cortina 2026**, con l'obiettivo di preparare un percorso condiviso che unisca tradizione e futuro, rafforzando la competitività e l'attrazione dei territori montani italiani. Secondo **Cristian Celoria** di PwC Italia, la montagna è un laboratorio naturale di eccellenze e innovazioni da promuovere per garantire uno sviluppo sostenibile.

A testimoniare l'importanza dell'evento, la presenza di **Federica Picchi**, Sottosegretario alla Presidenza della Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, che sottolinea il valore di un progetto capace di unire sport, economia e territori, con un'attenzione particolare ai giovani. L'evento rappresenta una piazza aperta in cui confrontare idee e costruire una nuova narrazione della montagna, superando i limiti del mito stagionale per promuovere un'immagine di sostenibilità e opportunità economiche.

Il festival è sostenuto e promosso da numerose realtà pubbliche e private, tra cui Regione Lombardia, Comune di Milano, Ministero del Turismo, FIS, ANEF e la Fondazione MAST.

Oltre agli spazi espositivi e conferenze, sarà possibile scoprire nuove tecnologie, modelli di governance e progetti infrastrutturali orientati a una montagna multifunzionale.

Tra gli ospiti ci saranno rappresentanti di Trentino Sviluppo, Valle d'Aosta, Dolomiti Superski, Val di Fassa e Oasi Zegna, che presenteranno le proprie proposte per la stagione invernale 2025-2026, dimostrando l'impegno sul fronte della sostenibilità e della valorizzazione culturale.

Ci saranno inoltre eventi legati agli sport invernali, con la partecipazione di Pool Sci Italia che metterà in scena "The Champions Fit Show", uno ski test aperto al pubblico.

Gruppo San Donato porterà il proprio contributo con iniziative dedicate alla medicina dello sport, prevenzione e tecnologie per garantire la salute degli atleti.

Publication name: ILSUSSIDIARIO.NET

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1.805 € Reach: 124 K

Tone of voice: positive



Home » [Turismo e Viaggi](#) » APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW/ Le attese del "sistema montagna" a un mese dall'appuntamento

TURISMO E VIAGGI SCI OLIMPIADI CALCIO E ALTRI SPORT

APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW/ Le attese del "sistema montagna" a un mese dall'appuntamento

Alberto Beggiolini — Pubblicato 18 Settembre 2025 - Aggiornato alle ore 19:00



(Ansa)

Si avvicina l'appuntamento con la prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show che aprirà i battenti il 16 ottobre

Tra un mese, Milano ospiterà la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show** (dal 16 al 19 ottobre, Bih Theatre MIND), il nuovo forum internazionale della montagna, un luogo di incontro, visione e confronto tra mondi diversi, un mix tra expo, salone, forum: un laboratorio di idee e contaminazioni, un grande palcoscenico che metterà insieme sport invernali, turismo alpino, cultura, scienza, visione e innovazione. Un progetto, che vede tra i partner anche TH Resorts, leader italiano nel segmento montano, e che nasce in un momento storico cruciale, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, con l'obiettivo di trasformare la montagna da destinazione turistica a ecosistema vivo, competitivo e sostenibile.

Publication name: ILSUSSIDIARIO.NET

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1.805 € **Reach:** 124 K

Tone of voice: positive



Durante APRESKI, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le sfide più significative che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla transizione verde e digitale alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese".

PUBBLICITÀ



L'ultima generazione di Ray-Ban Meta.
Più durata della batteria, Meta AI e altro ancora.

L'ultima generazione di Ray-Ban Meta. [Acquista Ora](#)

Unieuro - Sponsorizzato

L'INTERVISTA/ Debellini (TH Group): turismo fragile? No, è la nuova frontiera industriale del Made in Italy

Gli fa eco Andrea Bacchini, Direttore artistico APRESKI: "Giovani, scoperta e linguaggio sono alcune delle parole chiave del pensiero artistico che hanno guidato la costruzione del palinsesto di questa prima edizione, proprio a cominciare dal titolo che porta con sé concetti come intrattenimento, condivisione, piacere di vivere la montagna anche a prescindere dagli sci".

"L'economia della montagna è un'economia fondamentale per la nostra regione e come sottosegretario allo sport e ai giovani, non posso che plaudire a questa iniziativa, che di fatto porta centralità non solo nella montagna, ma anche nel valore dello sport", ha dichiarato Federica Picchi, sottosegretario con delega Sport e Giovani, Regione Lombardia.

"APRESKI Milano Mountain Show nasce come piazza aperta e autorevole – precisa Michele Budelli, presidente Fandango Club Creators che produce APRESKI – dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali potranno confrontarsi, scambiare idee e costruire insieme una nuova narrazione della **montagna**: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità".

Publication name: ILSUSSIDIARIO.NET

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1.805 € Reach: 124 K

Tone of voice: positive



"Con APRESKI la nostra città apre le porte all'universo della montagna – dice Martina Riva, assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano –, creando un dialogo inedito tra sport, turismo, cultura e innovazione. A pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026, questo appuntamento rappresenta un'occasione per raccontare come la montagna sia un ecosistema di valori e opportunità, capace di unire tradizione e futuro. Milano conferma così la propria vocazione ad accogliere grandi eventi che diventano strumenti di crescita e condivisione per tutta la comunità".

Convinta da subito dell'importanza del progetto anche Anef, l'associazione nazionale degli esercenti funiviari: "APRESKI è per noi un'occasione preziosa per raccontare la montagna con la M maiuscola al grande pubblico – ha detto la presidente Valeria Ghezzi –. Come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. È nella nostra natura: noi montanari siamo abituati a fare più che a parlare. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno. APRESKI non significa soltanto relax: è un mondo ricco di valori, esperienze e sfide che vogliamo portare alla luce. A partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro.



Hotel con piscina Dolomiti
5* Tirlir Dolomites Living Hotel | La meraviglia dell'Alpe di Siusi | Prenotato null

Negli ultimi decenni lo spopolamento ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci vera tutela dell'ambiente. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente. Per questo abbiamo scelto di portare ad APRESKI la nostra assemblea nazionale, dal titolo 'Ritmo verticale': ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo, e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro".

"APRESKI si propone come punto di incontro ideale per tutti gli attori della montagna – ha detto Francesco Bettoni, Vicepresidente FIS –, giusto all'inizio della stagione invernale. Siamo al numero 0, ma siamo fiduciosi che l'esperimento di quest'anno possa tradursi in un appuntamento fisso del calendario della stagione degli sport invernali e di tutto **il comparto montano**. La FIS è presenting partner dell'evento, perché, per prima, ha sostenuto l'impegno degli organizzatori".

Publication name: ILSUSSIDIARIO.NET

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1.805 € **Reach:** 124 K

Tone of voice: positive



Prendete nota

Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della prestagione invernale in Italia".

"Siamo lieti di partecipare ad APRESKI – ha aggiunto Nicolò Weiss, direttore di ApT Val di Fassa – che, per la Val di Fassa, rappresenta l'occasione ideale per annunciare in anteprima le grandi novità, in tema di impianti a fune e competizioni sciistiche di caratura internazionale, che ci attendendo nella stagione 2025-2026".

"Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show – ha detto Alessio Meda, presidente Pool Sci Italia -. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISI nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento. Intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026.

I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva".

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

Cinque protagonisti dell'eccellenza industriale italiana partecipano ad APRESKI Milano Mountain Show



Di mariapellino

SET 18, 2025



LEITNER, PRINOTH, TECHNOALPIN, DEMACLENKO, ISOPREN
TECNOLOGIA, INGEGNO E SOSTENIBILITÀ: LE GRANDI INDUSTRIE DELLA MONTAGNA INSIEME AD APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Cinque protagonisti dell'eccellenza industriale italiana partecipano ad APRESKI Milano Mountain Show per condividere idee, soluzioni e visioni dedicate al futuro del comparto neve.

Milano, 18 settembre 2025 – Dagli impianti di risalita alla preparazione delle piste; dai sistemi di innevamento alla componentistica in gomma: Leitner, Prinoth, TechnoAlpin, Demacenko e Isopren saranno tra i protagonisti della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, in programma a Milano dal 16 al 19 ottobre 2025.

Cinque brand simbolo del made in Italy industriale, profondamente radicati nel settore montagna, portano a Milano la loro capacità di innovare tecnologie e processi con una visione comune: quella di un futuro alpino più efficiente, sicuro e sostenibile. Con storie imprenditoriali diverse ma complementari, questi player uniscono la propria esperienza per contribuire attivamente a un confronto tra imprese, istituzioni e territori, con l'obiettivo di costruire insieme nuovi modelli per la crescita delle destinazioni montane.

"Il Gruppo HTI con le aziende Leitner, Prinoth e Demacenko costituisce un'eccellenza a livello internazionale sul versante delle tecnologie invernali. Un made in Italy che esportiamo in tutto il mondo e proprio per questo un evento come APRESKI, data la sua natura e gli obiettivi che si propone, non poteva non vedere la nostra convinta partecipazione. Il mondo italiano della neve a tutti i livelli si ritroverà a Milano per confrontarsi nello spirito di una prospettiva futura a cui anche il nostro gruppo vuole dare il proprio contributo." Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI

Publication name: ALESSANDRIA.TODAY

Date: 18.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

"Per noi di TechnoAlpin, prendere parte all'evento APRESKI Milano Mountain Show rappresenta un'importante occasione di confronto con i professionisti del settore, le istituzioni e – non da ultimi – gli amanti della montagna. Siamo orgogliosi di partecipare a un evento che pone al centro innovazione e sostenibilità, valori che da sempre ispirano il nostro operato. Questa manifestazione ci offre un contesto ideale per condividere una visione positiva e lungimirante del turismo di montagna e degli sport invernali." Wolfgang Psenner, Head of Sales Italy, TechnoAlpin

"La montagna è da sempre il nostro principale mercato di riferimento, un luogo in cui si intrecciano identità, valori e innovazione. Abbiamo scelto di partecipare ad APRESKI perché crediamo nella condivisione delle esperienze che uniscono persone, idee e visioni. In un contesto come questo, dinamico e appassionato, vogliamo condividere il nostro impegno nel portare soluzioni innovative al mondo della montagna, dove tradizione e futuro si incontrano. È l'occasione per confrontarci con una community pronta a cogliere le nuove sfide dell'affascinante realtà dell'alta quota." Marcella Bergamini, Presidente & Chief Growth Officer, Isopren S.r.l.

Condividi:

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 20.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Apreski, a Milano anche le grandi industrie della montagna

L'evento. Saranno presenti TechnoAlpin, Prinoth, Leitner, Demacenko e Isopren.

BOLZANO. Dagli impianti di risalita alla preparazione delle piste, dai sistemi di innesamento alla componentistica in gomma: Leitner, Prinoth, TechnoAlpin, Demacenko e Isopren saranno tra i protagonisti della prima edizione di Apreski Milano Mountain Show, in programma a Milano dal 16 al 19 ottobre 2025. Cinque brand simbolo del made in Italy industriale, profondamente radicati nel settore montagna e di cui 4 altoatesini,

portano a Milano la loro capacità di innovare tecnologie e processi con una visione comune: quella di un futuro alpino più efficiente, sicuro e sostenibile. Con storie imprenditoriali diverse ma complementari, questi player uniscono la propria esperienza per contribuire attivamente a un confronto tra imprese, istituzioni e territori, con l'obiettivo di costruire insieme nuovi modelli per la crescita delle destinazioni montane. «Il Gruppo HTI con le aziende Leitner, Prinoth e Demacenko costituisce un'eccellenza a livello internazionale sul versante delle tecnologie invernali. Un made in Italy che esportiamo in tutto il



• Maurizio Todesco



• Wolfgang Psenner

mondo e proprio per questo un evento come Apreski, data la sua natura e gli obiettivi che si propone, non poteva non vedere la nostra convinta partecipazione. Il mondo italiano della neve a tutti i livelli si ritroverà a Milano per confrontarsi nello spirito di una prospettiva futura a cui anche il nostro gruppo vuole dare il proprio contributo», afferma **Maurizio Todesco**, responsabile delle pubbliche relazioni del Gruppo HTI di Vipiteno. «Per noi di TechnoAlpin, prendere parte all'evento Apreski Milano Mountain Show rappresenta un'importante occasione di confronto con i professionisti del settore, le istitu-

zioni e - non da ultimi - gli amanti della montagna. Siamo orgogliosi di partecipare a un evento che pone al centro innovazione e sostenibilità, valori che da sempre ispirano il nostro operato. Questa manifestazione ci offre un contesto ideale per condividere una visione positiva e lungimirante del turismo di montagna e degli sport invernali», così **Wolfgang Psenner**, responsabile delle vendite Italia di TechnoAlpin.

«La montagna è da sempre il nostro principale mercato di riferimento, un luogo in cui si intrecciano identità, valori e innovazione», chiude **Marcella Bergamini**, presidente di Isopren Srl.

Publication name: 105.NET

Date: 25.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 232 € Reach: 44,4 K

Tone of voice: positive



TUTTO NEWS

APRESKI Milano Mountain Show: 16-19 ottobre
La montagna incontra il futuro



24 SETTEMBRE 2025

Dal 16 al 19 ottobre 2025, Milano diventa per quattro giorni la capitale della montagna con la prima edizione di **APRESKI Milano Mountain Show**. L'evento, in programma al **Big Theatre di MIND** (Milano Innovation District), non è una semplice fiera ma un vero e proprio hub dove sport, turismo, cultura e innovazione si incontrano per disegnare il futuro dei territori montani, a pochi mesi dal via alle **Olimpiadi Milano-Cortina 2026**.

Il programma si divide in due fasi distinte: le giornate di **giovedì 16 e venerdì 17 ottobre** sono dedicate principalmente agli addetti ai lavori, con **talk, panel di discussione e workshop** su temi cruciali come sostenibilità, innovazione tecnologica e nuove forme di turismo.

Il clou dell'evento arriva nel weekend, con le giornate di **sabato 18 e domenica 19 ottobre** aperte al pubblico. I visitatori potranno vivere esperienze immersive, come provare le ultime attrezzature sciistiche sulla pista sintetica allestita dall'Pool Sci Italia, assistere a dimostrazioni, incontrare campioni e partecipare a numerose attività. L'intrattenimento è garantito, in particolare nella lunga serata di **sabato 18**, che proseguirà fino a mezzanotte con la **musica di Radio 105**, radio ufficiale dell'evento. La radio lancerà proprio durante APRESKI il suo nuovo programma **"APRESKI 105"**, in onda tutte le domeniche della stagione invernale.

Un appuntamento da non perdere per tutti gli amanti della neve, dello sport e della natura.

Publication name:
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

Date: 25.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 242

Tone of voice: positive

agenzia di viaggi
magazine



Scopri le diverse soluzioni.
Aderire è facile e veloce. ➔

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Apreski Milano Mountain Show, l'evento a prova di vertigini



25 Settembre 07:00
2025

da Mariella Lamonica



Meno un mese e sarà **Apreski Milano Mountain Show**, il nuovo evento pronto a "rivoluzionare" il concetto di montagna. Quattro 4 giorni (**16-19 ottobre**) di panel, incontri, laboratori, idee e una smisurata dose di passione per raccontare e vivere su un grande palcoscenico il giusto mix di sport invernali, intrecciati con turismo alpino, cultura, scienza e innovazione.

Forte dell'evento clou del 2026, [quell'Olimpiade di Milano-Cortina pronta a stupire il mondo](#), Apreski si aggrappa proprio alla kermesse internazionale per dare il lā a una trasformazione della montagna **in versione ecosistema** vivo e **sostenibile**. Ecco che allora Milano non si lascerà pregare e sarà capitale di questo evento che punta ad essere un appuntamento fisso ed imprescindibile negli anni a venire.

Ad aprire l'intensa ed esaustiva conferenza stampa di presentazione ci ha pensato **Cristian Celoria**, partner PwC Italia, strategic advisor Apreski Milano Mountain Show: «La montagna, oltre a rappresentare un elemento iconico e caratteristico di molti dei nostri territori, è un laboratorio naturale di **eccellenze e innovazioni**, competenze e tradizioni che ogni giorno si misurano con la volontà di guardare al futuro e la necessità di garantire uno sviluppo sostenibile per territori e comunità. Durante Apreski, grazie alla partecipazione delle imprese, istituzioni, università ed esperti più rappresentativi della montagna italiana, ci confronteremo su tutte le **sfide più significative** che l'ecosistema montano deve affrontare, dalla **transizione verde e digitale** alla valorizzazione delle filiere locali, dal turismo consapevole e sostenibile fino al miglioramento della competitività e attrattività. Sarà l'occasione per iniziare a costruire una narrazione della montagna non soltanto come luogo da preservare o da visitare, ma come ecosistema di innovazione, sostenibilità e futuro del Paese».

Publication name:
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

Date: 25.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € **Reach:** 242

Tone of voice: positive




Scopri le diverse soluzioni.
Aderire è facile e veloce. ➔



Gli ha fatto eco **Andrea Bacchini**, direttore artistico Apreski: «Volevo disegnare un evento che **cambiasse le sorti** della montagna – ha affermato con orgoglio – e per fare questo siamo partiti ascoltando il popolo della montagna andando anche a riscoprire la passione. Ma per raccontare tutto questi in pochi giorni bisogna essere bravi a condensare le idee rendendole interessanti: in sostanza **parleremo di neve** e tutto ciò che sta intorno e quindi di intrattenimento».

E ancora: «La seconda parte sarà invece legata all'**outdoor** e proverà a far capire l'opportunità che c'è dietro tra **business e crescita** del Paese, ma anche in questo caso non tralasceremo l'intrattenimento chiudendo le giornate sempre con un pizzico di leggerezza e di quello che io chiamo il **business senza cravatta**».

Sul piano più prettamente organizzativo ci saranno **panel da 45 minuti** efficaci con un presentatore e uno stacchetto musicale nelle giornate di giovedì e venerdì, salvo poi rendere i contenuti **ancora più leggeri** tra sabato e domenica, dove i panel si ridimensioneranno (20 minuti), condensati in pillole che **rimbalzano sui social**.

L'assessore allo sviluppo economico, **Alessia Cappello**, ha rappresentato le istituzioni: «Lavoriamo da tempo a un progetto di **accessibilità e diritto allo sport** per chi non se lo può permettere con borse di studio, quest'evento deve far sì che Apreski sia **la legacy** con Milano-Cortina».

Parola a **Michele Budelli**, presidente Fandango Club Creators che produce Apreski: «Sarà una piazza aperta e autorevole dove istituzioni, imprese, operatori, media e comunità locali **potranno confrontarsi**, scambiare idee e costruire insieme una **nuova narrazione** della montagna: un luogo che non vive solo nel mito dell'inverno, ma che guarda al futuro come spazio condiviso, resiliente e generativo di opportunità».

Tra i tanti interventi della mattinata di lunedì anche quello di **Valeria Ghezzi**, presidente **Anef**: «Da 12 anni la montagna è il mio cruccio, mi spiace sapere che non è conosciuta dal grande pubblico, anche perché troppo persone non si rendono conto di quello che c'è dietro una sciata, Apreski è per noi un'occasione e come associazione abbiamo lavorato molto in questi anni, ma comunicato forse troppo poco. Noi "montanari" siamo abituati a **fare più che a parlare**. Eppure oggi sentiamo la necessità di condividere il nostro impegno, che dura 12 mesi l'anno».

«Apreski – sottolinea Ghezzi – sarà ricco di **valori, esperienze e sfide** a partire dalla sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – senza la quale la montagna non ha futuro. Negli ultimi decenni lo **spopolamento** ha segnato profondamente i territori alpini: senza persone non c'è comunità, e senza comunità non può esserci **vera tutela dell'ambiente**. La tecnologia per noi rappresenta uno strumento fondamentale per rendere la montagna davvero sostenibile, innovativa e accogliente, per questo abbiamo scelto di la nostra assemblea nazionale, dal titolo **"Ritmo verticale"**: ritmo per la grande dinamicità che stiamo vivendo e verticalità come simbolo dell'ascesa verso le vette più alte, che sono anche quelle del futuro».

Insieme al sito **milanomountainshow.it**, a dare una dimensione ancora più maestosa dell'evento è l'elenco delle partnership stampa e media: Corriere dello Sport, Eurosport, Men's Health, Radio 105. E il ceo **Paolo Salvaderi** osserva: «Vogliamo dare voce a questa manifestazione e lo faremo ulteriormente tutte le domeniche, nella fascia 16-18, fino ad aprile/maggio, affinché chiunque voglia raccontarci la montagna dal suo punto di vista possa farlo in libertà».

La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa di **Apreski Milano Mountain Show**

Publication name: ZARABAZA.IT

Date: 27.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 883

Tone of voice: positive

zarabaza



Publication name: ZARABAZA.IT

Date: 27.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 883

Tone of voice: positive

zarabaza

«A meno di tre mesi dalla Cerimonia di Apertura dei Giochi Olimpici, APRESKI è molto più di un evento: è un momento di condivisione, di emozione, di avvicinamento ai valori autentici dello sport e della montagna. Due mondi che parlano la stessa lingua di Milano Cortina 2026. Siamo felici e orgogliosi di essere ospiti di questa esperienza, che ci permette di raccontare i sogni Olimpici e Paralimpici e farli vivere, fin da ora, al pubblico. Vogliamo accogliere tutti gli appassionati nel cuore pulsante di Milano Cortina 2026, trasmettendo la magia, l'energia e l'unicità dei Giochi. I nostri territori si stanno preparando con entusiasmo e passione a ospitare un evento straordinario, che torna in Italia dopo vent'anni. Occasioni come questa ci ricordano quanto sia bello il percorso scandito dalla preparazione e dall'attesa... per poi vivere, insieme, passo dopo passo, la grande emozione», Luca Casassa, Games Operations Communication Director Milano Cortina 2026.



«Siamo davvero felici di essere qui al Milano Mountain Show, il cuore pulsante di chi ama la montagna. Il nostro momento, il primo di APRESKI Milano Mountain Show, insieme alla presenza istituzionale di Regione Lombardia, sarà un'occasione per parlare di innovazione, sicurezza e sostenibilità nel settore. Condivideremo esperienze, idee e tutta la nostra passione per la montagna», Massimo Fossati, Presidente ANEF Lombardia.

«La vera sfida oggi è immaginare eventi a servizio dei luoghi che li ospitano e delle comunità che li vivono ogni giorno. Sostenibilità significa ridurre l'impatto ambientale, ma anche valorizzare le economie locali, promuovere una mobilità più responsabile e coinvolgere attivamente chi abita la montagna. Solo così i grandi eventi possono diventare occasione di crescita condivisa e non di consumo e possono trovare la loro ragione d'essere, ben oltre l'evento stesso», Susanna Sieff, Sustainability Director FIS, Federazione Internazionale Sci e Snowboard.

Tra i territori che hanno scelto APRESKI per presentare la propria stagione invernale:

«Il ruolo di Trentino Sviluppo è quello di accompagnare il comparto montano in un percorso di trasformazione che va oltre i tradizionali picchi stagionali. Stiamo lavorando a progetti infrastrutturali e modelli di governance capaci di sostenere attività innovative, dall'escursionismo al bike, dal turismo slow alla valorizzazione culturale. L'obiettivo è favorire una montagna multifunzionale, in grado di coniugare competitività e rispetto dell'ambiente. Questo approccio consente di stabilizzare l'occupazione locale, generare ricadute economiche diffuse e posizionare il Trentino come destinazione all'avanguardia. La sfida è continuare a investire in qualità e innovazione, con una visione che tenga insieme comunità, imprese e visitatori», Albert Ballardini, Vicepresidente Trentino Sviluppo.

«La Valle d'Aosta accoglie con soddisfazione l'avvio della prima edizione di APRESKI Milano Mountain Show, un appuntamento che valorizza l'eccellenza della proposta montana e sciistica nazionale. La nostra presenza rappresenta un'importante occasione per presentare la stagione invernale, illustrare i nuovi investimenti e confermare l'impegno della Regione e dei partner nel rafforzare un settore strategico per il futuro del territorio», Stefania Fortunato, funzionario della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica dell'Assessorato regionale turismo, sport e commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Publication name: ZARABAZA.IT

Date: 27.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 883

Tone of voice: positive



«Con APRESKI Milano Mountain Show parte un progetto davvero importante, che arriva nel momento giusto, l'autunno, quando tutto il mondo della neve italiana inizia a muoversi e a prepararsi alla nuova stagione. Qui si incontrano turismo, sport, materiali e innovazione: un mix di temi complessi ma strettamente collegati, che insieme possono crescere e portare il nostro settore a un livello sempre più alto. Come Dolomiti Superski, quest'anno porteremo un panel speciale per presentare tutti gli eventi di Coppa del Mondo ospitati sulle nostre piste, a dimostrazione dell'impegno straordinario dei nostri comitati organizzatori. APRESKI Milano Mountain Show è davvero la cornice perfetta e siamo sicuri che è nato l'appuntamento di riferimento della prestagione invernale in Italia», Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski.

«Siamo lieti di partecipare ad APRESKI che, per la Val di Fassa, rappresenta l'occasione ideale per annunciare in anteprima le grandi novità, in tema di impianti a fune e competizioni sciistiche di caratura internazionale, che ci attendono nella stagione 2025 - 2026. Non solo, nel 2026, celebreremo i vent'anni di "Piste Azzurre", progetto che vede una partnership di successo con FISL che ci auguriamo di proseguire ancora a lungo», Nicolò Weiss, Direttore di ApT Val di Fassa.

«Oasi Zegna nasce come progetto di sviluppo sostenibile più di cent'anni fa e oggi continua a essere un luogo dove la montagna educa alla vita, immersa nella natura. Con Oasi Zegna Sport vogliamo rafforzare questa vocazione, offrendo esperienze che spaziano dallo sci alla bike, dall'equitazione al basket, fino al trekking, sempre in armonia con l'ambiente. Il Cammino di Ermenegildo Zegna, che ripercorre i valori e la visione del fondatore, diventa così il filo conduttore che accompagna sportivi e appassionati alla scoperta di una montagna autentica, che sa parlare tanto al passato quanto al futuro», Riccardo Capo, Direttore Generale Oasi Zegna.

Tra le aziende che in APRESKI hanno trovato un appuntamento autorevole in cui potersi ritrovare:

«Il Pool Sci Italia è orgoglioso di rappresentare il settore industriale dello sci alpino ad APRESKI Milano Mountain Show. Le aziende del Consorzio, che sabato 18 ottobre affiancheranno la FISL nell'innovativo appuntamento 'The Champions Fit Show by Pool Sci Italia', sono al lavoro da settimane per garantire il miglior supporto a questo nuovo evento, con l'auspicio che possa diventare un appuntamento fisso nel tempo. In questa occasione intendiamo dare il nostro contributo per riportare l'attenzione sugli sport invernali, in vista della stagione che condurrà ai Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026. I 27 marchi consorziati del Pool Sci Italia, fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, rappresentano l'eccellenza tecnica al servizio sia degli atleti sia degli appassionati. Per questo motivo la nostra presenza non sarà solo istituzionale: proporremo infatti la "tappa zero" del Prove Libere Tour, il più grande ski test aperto al pubblico in Italia. Il villaggio sarà allestito come un grande showroom a cielo aperto, dove sarà possibile scoprire e provare le novità delle collezioni sci 2025-26 sulla pista sintetica di discesa predisposta accanto all'area espositiva. Gli specialisti presenti saranno a disposizione dei visitatori per fornire informazioni tecniche e consigli utili a scegliere l'attrezzatura migliore in vista del prossimo inverno», Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia.

«Il Gruppo San Donato (GSD) è lieto di partecipare all'evento APRESKI. La nostra presenza nasce dalla volontà di avvicinarci sempre più al mondo degli sport invernali, portando competenze cliniche d'eccellenza e un approccio integrato alla medicina dello sport. L'incontro con atleti, professionisti e appassionati rappresenta un'occasione preziosa per condividere esperienze, promuovere la cultura della prevenzione e valorizzare l'importanza della salute come condizione indispensabile per vivere pienamente la passione per lo sci e le attività in montagna. GSD, infatti, ha sviluppato un modello integrato che unisce centri di eccellenza clinica, prevenzione multidisciplinare e tecnologie avanzate. Un approccio che va oltre la gestione del trauma, accompagnando l'atleta nella preparazione, nel monitoraggio della performance e nella tutela a lungo termine della salute. La rete ospedaliera comprende centri di eccellenza in traumatologia dello sport e riabilitazione, unità di ortopedia e fisioterapia dedicate, laboratori di biomeccanica e di valutazione funzionale, oltre a programmi di prevenzione basati su screening multidisciplinari (cardiologici, metabolici e muscoloscheletrici). L'approccio non si limita alla gestione del trauma, ma estende l'attenzione alla preparazione atletica, al monitoraggio della performance e alla tutela a lungo termine della salute e della qualità di vita», Massimiliano Di Mambro, Gruppo San Donato.

«ITAS Mutua, compagnia con oltre 200 anni di storia, nata nel cuore delle Alpi, mantiene una naturale vicinanza al mondo della montagna, offrendo risposte concrete a tutti i suoi stakeholder. Con ITASNOW offriamo una soluzione assicurativa smart che non solo risponde all'obbligo normativo, ma garantisce la sicurezza degli sciatori. Grazie alla nostra esperienza pluriennale con gli impianti e alla capacità di sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche in tempi rapidi - come l'utilizzo del QR code per attivare la copertura - confermiamo il nostro ruolo di partner affidabile. Ecco perché sostenere questo evento ci è sembrata subito una scelta naturale», Norbert Bonvecchio, Direttore Centrale Distribuzione ITAS Mutua.

«Non potevamo mancare ad APRESKI: condividiamo lo spirito, l'entusiasmo e la visione che questa manifestazione porta con sé e con i suoi ideatori. Sarà per noi l'occasione per raccontare un progetto speciale a cui stiamo lavorando, che presenteremo proprio in quei giorni. Posso solo anticipare che per il nostro gruppo con Leitner, Prinoth e Demacenko, questi sono stati anni di grande crescita e cambiamento: esserci era quindi una scelta naturale», Maurizio Todesco, Head of Public Relations, Gruppo HTI.

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 30.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 873

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

Home - Attualità - APRESKI Milano Mountain Show L'anteprima della stagione olimpica

Attualità **MILANO** **19-10**

APRESKI Milano Mountain Show L'anteprima della stagione olimpica

Di Redazione - 30 Settembre 2025 - 21:24

140 0

[f](#) [x](#) [v](#) [w](#) [p](#)



Dal 16 al 19 ottobre 2025 Milano diventa capitale della montagna. Per quattro giorni il Big Theatre di MIND ospiterà APRESKI Milano Mountain Show, un concentrato di sport, spettacolo e innovazione prodotto che porterà nel cuore della città l'energia della montagna e l'attesa della stagione olimpica.

(mi-lorenteggio.com) Milano, 30 settembre 2025 - Dal 16 al 19 ottobre 2025 il Big Theatre di MIND diventa la porta d'accesso alla montagna con **APRESKI Milano Mountain Show**. Per quattro giorni il pubblico potrà vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità. Un'occasione per scoprire la montagna nella sua dimensione più autentica: un luogo vivo 365 giorni l'anno. **Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico** La magia della montagna arriva in città, nell'area esterna di APRESKI, infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti - dai principianti ai più esperti - l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare le stesse sensazioni di una discesa tra le vette. Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo sci nordico e al biathlon offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento. Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, APRESKI diventerà il luogo ideale per mettersi alla prova. Ad accompagnare i visitatori ci saranno Maestre e Maestri di Sci **AMSI - Scuola Italiana Sci**: un punto di riferimento nazionale che garantirà professionalità e sicurezza, trasformando l'esperienza in un'avventura accessibile a tutti, grandi e piccoli. La pista è realizzata da **Newsnow**, azienda di Pordenone che sviluppa superfici innovative per portare lo sci anche in città. "Un pendio sintetico non è simulazione, ma sci vero" spiega il Maestro e Allenatore **Alberto Laurora**, portavoce di Newsnow. "È un

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 30.09.2025

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 873

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

sport senza vincoli di stagione, riducendo i costi e creando nuove opportunità anche per i Maestri di Sci. **La montagna tutto l'anno: dalla neve alle due ruote** APRESKI non si ferma all'inverno. La montagna è movimento e divertimento in ogni stagione e a Milano prenderà forma con una **Skill Area MTB**, un vero bike park urbano. Il pubblico potrà salire in sella, affrontare ostacoli e percorsi tecnici, imparare dai trainer qualificati e vivere l'adrenalina della mountain bike. Per chi vuole, ci saranno anche momenti educativi su meccanica e sicurezza, utili a rendere l'esperienza completa e accessibile a tutti, dai principianti ai ciclisti più esperti. L'iniziativa è curata da **Vittoria Park**, il primo parco al mondo interamente dedicato all'esperienza e all'innovazione nel ciclismo. "Con la nostra Skill Area vogliamo offrire un'esperienza che unisce divertimento, formazione e scoperta" spiega **Loredana Calò**, Managing Director Vittoria Park, Events & D2C. "APRESKI ci permette di portare in città i valori che ci guidano: innovazione, passione, sostenibilità ed energia da condividere con ciascun ciclista, atleta o neofita. **Ski test e campioni da incontrare** Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il cuore della passione per lo sci. Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati. Il momento clou sarà sabato 18 ottobre alle ore 15.00 con **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**: dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla Federazione Italiana Sport Invernali per uno spettacolo fatto di emozioni, racconti e il passaggio simbolico dei materiali in vista della nuova stagione. Protagonisti anche i più piccoli: 200 bambini riceveranno il pettorale "Never Give Up" presentandosi al gonfiabile Pool Sci Italia - Villaggio esterno, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara", trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile. Il **Pool Sci Italia**, consorzio che dal 1969 riunisce 27 marchi leader e rappresenta i fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta ad APRESKI un'anteprima esclusiva della stagione. "Il nostro obiettivo - spiega **Alessio Meda**, Presidente Pool Sci Italia - è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale."

APRESKI Milano Mountain Show | 16 / 19 ottobre 2025 | Big Theatre di MIND
<https://www.milanomountainshow.it>
Giovedì 16 → 10.00 - 19.00 Venerdì 17 → 10.00 - 19.00 Sabato 18 → 10.00 - 24.00 Domenica 19 → 10.00 - 22.00
Come arrivare Il Big Theatre si trova all'interno di MIND - Milano Innovation District (ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho - MI). **In auto**: circa 30 min da Como e Novara, 1h da Lugano e Pavia, 1h30 da Torino, Aosta, Parma e Verona, 2h da Genova e Bologna. Posti auto limitati. **In metropolitana**: linea M1 (rossa), fermata Rho Fieramilano. **In treno suburbano**: linee S5, S6, S11, fermata Rho Fiera Milano. **In autobus ATM**: linee 35, 542 e B12. **Official Transfer Partner - Cortina Express** Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo un servizio navetta gratuito ogni 30 minuti tra la stazione Rho Fiera Milano e il Big Theatre, a cura di **Cortina Express**, azienda che da anni collega le Dolomiti con i principali snodi del Nord Est, promuovendo una mobilità accessibile e sostenibile.

Publication name:
MYFITNESSMAGAZINE.IT

Date: 30.09.2025

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 157

Tone of voice: positive



FIT NEWS WORKOUT OUTDOOR PEOPLE FOOD FIT BAG FIT TRAVEL TUTTI GLI SPORT CONTATTI NEWSLETTER

FIT NEWS — 30 SETTEMBRE 2025

APRESK Milano Mountain Show, a ottobre l'anteprima della stagione olimpica

by **SIBONA RICCATINI**



Dal 16 al 19 ottobre 2025 Milano diventa capitale della montagna. Per quattro giorni il Big Theatre di MIND ospiterà APRESKI Milano Mountain Show, un concentrato di sport, spettacolo e innovazione prodotto che porterà nel cuore della città l'energia della montagna e l'attesa della stagione olimpica.



APRESK Milano Mountain Show, a ottobre l'anteprima della stagione olimpica. Dal 16 al 19 ottobre 2025 il Big Theatre di MIND diventa la porta d'accesso alla montagna con APRESKI Milano Mountain Show.

Per quattro giorni il pubblico potrà vivere esperienze, incontri e attività che raccontano un mondo fatto di sport e avventura, ma anche di cultura, innovazione e comunità.

Publication name:
MYFITNESSMAGAZINE.IT

[LINK](#)

Date: 30.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 157

Tone of voice: positive



FIT NEWS WORKOUT OUTDOOR PEOPLE FOOD FIT BAG FIT TRAVEL TUTTI GLI SPORT CONTATTI NEWSLETTER

Sciare a Milano: la pista e il circuito nordico

La magia della montagna arriva in città, nell'area esterna di APRESKI, infatti, sarà possibile indossare sci e scarponi e lanciarsi in una discesa lunga 40 metri, servita da tapis roulant per la risalita, che regalerà a tutti - dai principianti ai più esperti - l'emozione autentica della neve. Un'occasione imperdibile per provare le stesse sensazioni di una discesa tra le vette.

Accanto alla discesa, un circuito interamente dedicato allo sci nordico e al biathlon offrirà al pubblico la possibilità di cimentarsi in discipline diverse, unendo tecnica, resistenza e divertimento.

Bulk Italia

Che sia la prima volta sugli sci o una sfida per allenarsi fuori stagione, APRESKI diventerà il luogo ideale per mettersi alla prova.

La presenza di AMSI

Ad accompagnare i visitatori ci saranno Maestre e Maestri di Sci AMSI - Scuola Italiana Sci: un punto di riferimento nazionale che garantirà professionalità e sicurezza, trasformando l'esperienza in un'avventura accessibile a tutti, grandi e piccoli.

La pista è realizzata da Newsnow, azienda di Pordenone che sviluppa superfici innovative per portare lo sci anche in città.

Publication name:
MYFITNESSMAGAZINE.IT

[LINK](#)

Date: 30.09.2025

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 157

Tone of voice: positive



[FIT NEWS](#) [WORKOUT](#) [OUTDOOR](#) [PEOPLE](#) [FOOD](#) [FIT BAG](#) [FIT TRAVEL](#) [TUTTI GLI SPORT](#) [CONTATTI](#) [NEWSLETTER](#)

Ski test e campioni da incontrare

Ad APRESKI il villaggio del **Pool Sci Italia** sarà il cuore della passione per lo sci. Per quattro giorni con la "tappa zero" di Prove Libere Tour 2026 i visitatori potranno scoprire in anteprima le collezioni 2025-26 e provarle subito sulla pista sintetica, con il supporto di tecnici e specialisti pronti a dare consigli personalizzati.

Il momento clou sarà sabato 18 ottobre alle ore 15.00 con **"The Champions Fit Show by Pool Sci Italia"**: dodici atleti azzurri dello sci alpino saliranno sul palco insieme alla **Federazione Italiana Sport Invernali** per uno spettacolo fatto di emozioni, racconti e il passaggio simbolico dei materiali in vista della nuova stagione.

Protagonisti anche i più piccoli: 200 bambini riceveranno il pettorale "Never Give Up" presentandosi al gonfiabile Pool Sci Italia - Villaggio esterno, su cui potranno raccogliere autografi e dediche e, poi, alcuni fortunati sorteggiati avranno l'occasione straordinaria di salire sul palco accanto ai campioni, consegnando loro simbolicamente il materiale "gara", trasformando l'esperienza in un ricordo indimenticabile.

Il Pool Sci Italia, consorzio che dal 1969 riunisce 27 marchi leader e rappresenta i fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, porta ad APRESKI un'anteprima esclusiva della stagione.

"Il nostro obiettivo - spiega **Alessio Meda**, Presidente Pool Sci Italia - è valorizzare l'eccellenza del settore industriale dello sci alpino. Con il villaggio e la possibilità di provare i materiali in città vogliamo offrire un'anteprima unica della stagione invernale."

AVE: 18.249 euro
OTS: 1.286.974