



POOL SCI ITALIA

**RASSEGNA STAMPA
aprile 2026**

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: **OUTDOOR MAGAZINE**

Date: 01.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3471 € Reach: 60 K

Tone of voice: positive



SNOWBUSINESS

INTERVISTA

SCI, DONNE E INNOVAZIONE

Il Prove Libera Tour del Pool Sci Italia cresce in termini di partecipazione e si arricchisce di giornate a tema. L'evoluzione naturale dell'appuntamento di riferimento per i test degli attrezzi

di **SARA CORIATI**

L'edizione 25/26 del Prove Libera Tour del Pool Sci Italia si chiude con numeri da record: quasi 3.800 partecipanti (+44% rispetto al 2025) e quasi 30.000 sci e teli (+42% rispetto al 2025), segnando una crescita significativa di partecipazione in tutte le sue tappe. Dalle test di Cervinia fino al Tonale, appassionati di ogni età hanno avuto l'opportunità di provare le novità della stagione, confermando l'interesse crescente per l'esperienza diretta sugli sci. La novità di quest'anno è stata la chiusura del tour al Passo del Tonale sabato 7 e domenica 8 marzo con l'evento "Women On Snow Experience Day", un format experience dedicato in modo particolare alle donne appassionate di sci, ma come sempre aperto a tutti e totalmente gratuito. Per capire meglio le strategie alla base di questo successo e le novità in arrivo per gli appassionati, abbiamo incontrato **Carolina Alfieri**, responsabile marketing del Pool Sci Italia, che ci racconta l'evoluzione dell'edizione appena conclusa e i progetti futuri.

Intervista della fine: perché avete dedicato alle donne? Perché avete fatto l'idea di una giornata "a tema"?

«Quest'anno abbiamo provato a dare un tema a certe tappe del tour, per offrire un pubblico diverso e farne un servizio anche. Un tappa del 2-4 marzo è nata quasi per caso, parlando con i ragazzi delle tende. "Forché non proviamo a fare una tappa dedicata al pubblico femminile"? Abbiamo così creato un momento in cui vedere il servizio più valorizzato. La azienda ha fornito una soluzione più curata di prodotti donna e abbiamo coinvolto anche giornaliste per raccontare l'esperienza del villaggio. Il risultato è stato molto positivo, le partecipanti hanno apprezzato l'attenzione e i feedback, anche numerosi, è stato ottimo».

Quali altri temi avete sviluppato durante il tour?

«A Folgaria, il 24-25 febbraio, abbiamo coinvolto gli operatori nazionali legati ai non brand. I primi tecnici hanno potuto indicare le proprie preferenze, creando una programmazione personalizzata dello giornata con due o tre giorni di attività invernali. Il feedback è stato straordinario: nonostante la pioggia, gli istruttori hanno saggiato i partecipanti fino alla chiusura del villaggio. L'esperienza è stata unica anche perché l'istituto nazionale si è confrontato direttamente con il consumatore finale, una novità rispetto ai loro lavori abituali: sette scuole o reti di formazioni. Le aziende intervistate sugli istruttori come ambassador a poter mettere a disposizione dei clienti una bella sinergia».

I numeri confermano una crescita importante, qual è il vostro sentimento?

«El quest'anno abbiamo registrato un incremento del 44% del partecipazioni e del 42% del test rispetto all'anno scorso. Sono davvero numeri incredibili. In parte, il risultato è stato favorito da un inverno che è italiano presto e con buone condizioni. Tuttavia, molte tappe si sono svolte nel Nord-Est, che durante il periodo olimpico non è stato particolarmente favorito con la neve. Nonostante questo, l'interesse c'è e abbiamo lavorato su una comunicazione online, presentando ogni tappa in modo chiaro e istruendo una collaborazione più stretta con le località. Il risultato è stato incredibile: riuscire a ottenere un risultato così significativo è davvero eccezionale».

Quest'anno il Pool ha registrato un nuovo ingresso con Reselli: quanto potrebbe ancora crescere?

«Il Pool ha l'obiettivo di essere il più inclusivo possibile, naturalmente, la strategia aziendale degli stakeholders influenzerà la scelta, ma l'attenzione principale è sul talento italiano. L'idea è mettere il prodotto nei piedi dei futuri campioni e dei campioni già affermati. Vedere brand come Reselli, punto di riferimento in tutto il mondo, diventare l'ambasciatore nazionale per l'aggiornamento italiano di alto livello. Questo segnala che sempre più aziende riconoscono il valore del settore arrivato nel Pool significa investire seriamente, ma anche ottenere un ritorno in termini di immagine e visibilità. Parli, tutti i brand interessati ai benefici».

Dai vostri racconti sono emersi tutti gli sci e sono testati. Per le prossime edizioni pensate di allargare il test anche ad altri materiali?

«Gli sci restano il cuore del test. Lo scarpone è un elemento molto complicato da gestire, soprattutto per motivi igienici, e richiederemo uno spazio dedicato in cui mantenerlo di caldo. Per questo motivo, oggi non esiste ancora un test ufficiale sugli scarpone. Abbiamo invece i bastoni, con la partecipazione di marchi come Link e Collet, e siamo in contatto anche con quelli, stocchi e macchine. Gli sci, invece, possono essere provati a cambiati senza problemi, mentre per il casco occorre preferire un po' di attenzione, per esempio con la retina, per far sì che il test sia confortevole. Ovviamente l'abbigliamento medio termine è anche sempre più importante».

Come vi preparate per la prossima edizione?

«Abbiamo tenuto un incontro con tutti i team che ha lavorato nel tour, per analizzare gli aspetti positivi e quelli da migliorare. Alcune località ci hanno già chiesto di poter essere incluse nel tour, quindi stiamo valutando possibili ampliamenti delle tappe. Non si è mai met del tutto, soprattutto perché bisogna sfruttare le località durante la stagione invernale. L'obiettivo è anche pianificare con più anticipo: lo sono entrato a ottobre, quando era già tutto pronto, e in meno di un mese è partito il tour. Per la prossima edizione vogliamo muoverci prima, strutturare meglio le tappe e sfruttare al massimo i numeri raggiunti quest'anno. L'idea è ampliare non solo il numero di tappe, ma anche migliorare la qualità e la tipologia dei servizi offerti, senza però, ma con una pianificazione mirata».

54

Publication name: SCIAREMAG

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



10/04/2026



Marco Di Marco



3 Minuti

NOTIZIE

Una valanga per Mario Colombo: il saluto che riempie il Duomo di Monza

© 10/04/2026 Marco Di Marco 3 Minuti

Non c'era più posto. Né a sedere, né in piedi. E fuori, sul sagrato, una folla silenziosa che aspettava, composta, quasi a voler restare comunque vicina. Il Duomo di Monza, questa mattina, non è bastato a contenere l'abbraccio a Mario Colombo. Una presenza che andava oltre le pareti, oltre il rito, oltre ogni formalità.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



Era la risposta più vera alla persona che è stata. Al suo modo di esserci, sempre.

Il feretro ha fatto il suo ingresso accompagnato dagli amici più intimi. Davanti, visibilmente commossi, Pierino Gros e Paolo De Chiesa: un'amicizia lunga una vita, nata sulla neve e cresciuta anche lontano dalle piste, tra passioni condivise e rispetto profondo. Gros ha voluto indossare la "Ceffa", la storica giacca in pelle dei gigantisti della Valanga Azzurra, quasi a riportare dentro la chiesa un pezzo di quella storia che Mario aveva contribuito a vestire e a rendere grande. In prima fila la moglie Alessandra e i figli Stefano e "Checco" Francesco, la sorella Laura

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



Sulla bara, il cappello da Alpino perché andava molto fiero del grado di Tenente che aveva voluto fermamente. Mario Colombo non aveva mai smesso di portare con sé quel senso di appartenenza, discreto ma radicato, fatto di valori concreti e silenziosi. Motivo per cui si era prodigato molto anche nel sociale come ricorda il gonfalone del comune di Monza a fianco di quello degli alpini.

Dentro il Duomo c'era davvero "il mondo". O forse, come qualcuno ha sussurrato, una valanga. La montagna è scesa per salutarlo: volti noti, campioni, amici di sempre. Tra loro anche Claudia Giordani, Andy Varallo, presidente di Dolomiti Superski, Augusto Prati, ex Presidente Pool Sci Italia. Ma accanto a loro, senza differenze, tantissime persone comuni. Perché Mario era questo: uno che non faceva distinzioni, che sapeva costruire legami veri.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



E non c'era solo il Nord, non c'era solo lo sci. C'era anche il Sud. Dalla Puglia, da San Domenico, dove aveva ridato vita a una splendida masseria, simbolo di memoria e radici - sono arrivati in molti. Anche lì aveva lasciato un segno, fatto di rispetto e di amore per i luoghi.

Durante la cerimonia, le parole dei familiari hanno attraversato il silenzio con una forza semplice, autentica. Quelle del figlio Stefano, cariche di riconoscenza e continuità. Quelle della sorella, intime e profonde, capaci di restituire il lato più personale, meno visibile ma forse ancora più vero.

Parole che non cercavano di spiegare tutto. Perché non si può. Ma che hanno saputo raccontare l'essenziale: un uomo presente, un padre, un fratello, un punto fermo. Il lungo applauso finale è stato un modo per dire grazie. Per tutto. Perché Mario Colombo non era soltanto il presidente di Colmar, ma una presenza familiare, quotidiana. Uno di quelli che restano, anche quando se ne vanno.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Il Pool Sci Italia a Pamepego per lo Ski/Boot Test Media Event 2026, celebrando 25 anni di questa attività e rafforzando il ruolo nella filiera sci

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Aprile 17, 2026 | 11:29 am



COMUNICATO STAMPA
17 aprile 2026

[visualizza sul browser](#)



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



SKI/BOOT TEST MEDIA EVENT 2026 A PAMPEAGO SI CHIUDE LA STAGIONE DEL POOL SCI ITALIA, 25 ANNI DI TEST E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLO SCI



Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha concluso giovedì 16 aprile 2026, sulle piste di Pampeago - Latemar Dolomites in Val di Fiemme, lo Ski/Boot Test Media Event 2026, appuntamento che rappresenta il tradizionale momento di chiusura sulla neve della stagione per il Consorzio.

Il Pool Sci Italia ha così portato a compimento un articolato percorso stagionale che lo ha visto protagonista sulla neve attraverso le attività del Prove Libere Tour 2026 e del Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nel Prowinter Test Days, consolidando il proprio ruolo lungo tutta la filiera dello sci, dalla promozione al pubblico fino al dialogo con il mondo B2B e dell'informazione specializzata. L'edizione 2026 ha assunto un significato ancora più rilevante grazie al 25° anno di presenza a Pampeago - Latemar Dolomites (TN), una collaborazione consolidata che, a partire dal 2001, ha permesso di sviluppare una delle piattaforme test più autorevoli e riconosciute nel panorama dello sci alpino.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato un'intensa attività di prova e valutazioni tecniche, riunendo aziende, testatori e redazioni in un contesto altamente specializzato. Al centro dell'evento, l'analisi dei materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027, con l'obiettivo di mettere i media di settore nelle condizioni di produrre contenuti editoriali di valore per il mercato e per gli appassionati.

[Scaricare il Comunicato stampa per continuare la lettura](#)

Publication name: NORDESTNEWS.IT

Date: 17.04.2026

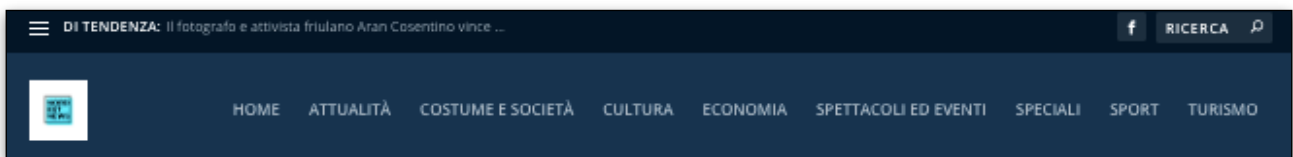
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 348

Tone of voice: positive



A PAMPEAGO SI CHIUDE LA STAGIONE DEL POOL SCI ITALIA, 25 ANNI DI TEST E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLO SCI

Inserito da Paolo Bencich | Apr 17, 2026 | Sport | 0 | ★★★★★



Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha concluso giovedì 16 aprile 2026, sulle piste di Pampeago - Latemar Dolomites in Val di Fiemme, lo Ski/Boot Test Media Event 2026, appuntamento che rappresenta il tradizionale momento di chiusura sulla neve della stagione per il Consorzio.

Il Pool Sci Italia ha così portato a compimento un articolato percorso stagionale che lo ha visto protagonista sulla neve attraverso le attività del Prove Libere Tour 2026 e del Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nel Prowinter Test Days, consolidando il proprio ruolo lungo tutta la filiera dello sci, dalla promozione al pubblico fino al dialogo con il mondo B2B e dell'informazione specializzata. L'edizione 2026 ha assunto un significato ancora più rilevante grazie al 25° anno di presenza a Pampeago - Latemar Dolomites (TN), una collaborazione consolidata che, a partire dal 2001, ha permesso di sviluppare una delle piattaforme test più autorevoli e riconosciute nel panorama dello sci alpino.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato un'intensa attività di prova e valutazioni tecniche, riunendo aziende, testatori e redazioni in un contesto altamente specializzato. Al centro dell'evento, l'analisi dei materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027, con l'obiettivo di mettere i media di settore nelle condizioni di produrre contenuti editoriali di valore per il mercato e per gli appassionati.

Publication name: PAESEITALIAPRESS.IT

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € Reach: 289

Tone of voice: positive



A PAMPEAGO SI CHIUDE LA STAGIONE DEL POOL SCI ITALIA

25 ANNI DI TEST E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLO SCI. Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino conclude la stagione sulle piste di Pampeago - Latemar Dolomites in Val di Fiemme, per Ski/Boot Test Media Event 2026, consolidando il proprio ruolo lungo tutta la filiera dello sci

17 Aprile 2026 Redazione E-Sport



Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha concluso giovedì 16 aprile 2026, sulle piste di Pampeago – Latemar Dolomites in Val di Fiemme, lo Ski/Boot Test Media Event 2026, appuntamento che rappresenta il tradizionale momento di chiusura sulla neve della stagione per il Consorzio. Il Pool Sci Italia ha così portato a compimento un articolato percorso stagionale che lo ha visto protagonista sulla neve attraverso le attività del Prove Libere Tour 2026 e del Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nei Prowinter Test Days, consolidando il proprio ruolo lungo tutta la filiera dello sci, dalla promozione al pubblico fino al dialogo con il mondo B2B e dell'informazione specializzata. L'edizione 2026 ha assunto un significato ancora più rilevante grazie al 25° anno di presenza a Pampeago – Latemar Dolomites (TN), una collaborazione consolidata che, a partire dal 2001, ha permesso di sviluppare una delle piattaforme test più autorevoli e riconosciute nel panorama dello sci alpino.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: PAESEITALIAPRESS.IT

Date: 17.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € **Reach:** 289

Tone of voice: positive



Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato un'intensa attività di prova e valutazioni tecniche, riunendo aziende, testatori e redazioni in un contesto altamente specializzato.

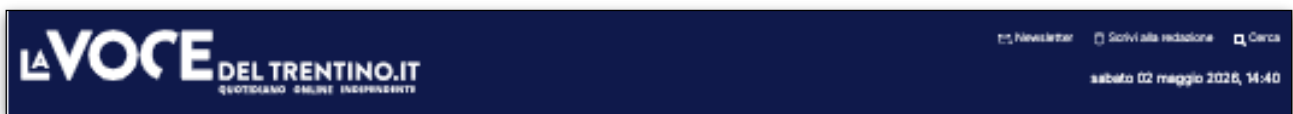
Al centro dell'evento, l'analisi dei materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027, con l'obiettivo di mettere i media di settore nelle condizioni di produrre contenuti editoriali di valore per il mercato e per gli appassionati.

Il format dello Ski/Boot Test Media Event si è confermato solido e collaudato, con test sci in pista e test scarponi sia in pista sia in ambiente indoor. Quest'ultima fase ha permesso di approfondire aspetti legati alla calzata, alla personalizzazione e alle tecnologie applicate, offrendo una valutazione completa e coerente con l'esperienza del consumatore finale. Accanto alle prove tecniche, diversi momenti di confronto tra aziende e media hanno arricchito il programma, insieme alla compilazione di schede tecniche dettagliate che costituiranno la base per articoli, recensioni e contenuti che verranno pubblicati nei prossimi mesi dalla stampa specializzata.

Alessio Meda, Presidente Pool Sci Italia: "Lo Ski/Boot Test Media Event rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve. Come Pool Sci Italia continuiamo a investire in innovazione e collaborazione, con l'obiettivo di contribuire alla crescita dell'intero sistema sciistico italiano".


POOL SCI ITALIA via Quintino Sella, 4 – 20121 Milano
www.poolsciitalia.com – tel. +39 02.86464104

Publication name: LAVOCEDELTRENTINO.IT	Date: 18.04.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 116 € Reach: 9436	Tone of voice: positive



A Pampeago si chiude la stagione del Pool Sci Italia: 25 anni di test e innovazione sulla neve

Publicato: Sabato 18 Aprile 2026 | **Autore:** Redazione Trento



Le più lette

- Rassegna venatoria ad Avio: "Cacciatori parte della cultura della gestione del territorio"**
Novento-Vallagena | 29 mar
- Le attuali di Alcide De Gaspi al centro di un incontro in Biblioteca**
Trento | 2 apr
- Uomo travolto e ucciso da un ruspa vicino alla sua proprietà: indagini in corso**
Belluno | 6 apr

Ultima ora

- Trento Film Festival, Forward forma i produttori del futuro: ottava edizione del laboratorio**
3 ore fa
- Sanità digitale in Trentino: anche Cavalese adotta il nuovo Sistema informativo ospedaliero**
3 ore fa
- Trento Film Festival, gli ultimi due premi speciali: tra diritti umani e montagna inclusiva**
3 ore fa
- Sivacco Fiamme Gialle, recuperati due assicurati in difficoltà: appello alla prudenza**
4 ore fa
- Tetto in fiamme nella notte a Tramblieno: una decina di persone evacuate e oltre un'ora d'intervento**
tutte le notizie di Ultima ora >

Si è concluso giovedì 18 aprile sulle piste di Pampeago lo **Ski/Boot Test Media Event 2026**, appuntamento che segna tradizionalmente la chiusura della stagione sulla neve per il Pool Sci Italia.

L'edizione di quest'anno ha avuto un significato particolare, celebrando **25 anni di attività continuativa nel comprensorio del Latemar Dolomites**, una collaborazione avviata nel 2001.

Dal 12 al 16 aprile la località trentina ha ospitato **cinque giorni di test tecnici intensivi**, che hanno coinvolto aziende del settore, tecnici specializzati e redazioni giornalistiche. L'obiettivo principale è stato valutare sci e scarponi destinati al mercato della stagione 2026/2027, fornendo dati e indicatori utili alla stampa specializzata e agli operatori del settore.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
LAVOCEDELTRENTINO.IT

Date: 18.04.2026

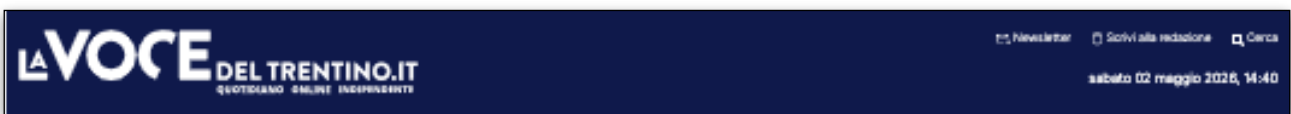
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 116 € **Reach:** 9436

Tone of voice: positive



Il format dell'evento ha previsto prove su pista per gli sci e test sia su neve sia in ambiente indoor per gli scarponi. Quest'ultima fase ha permesso di approfondire aspetti legati alla calzata, alla personalizzazione e alle tecnologie applicate ai materiali.

Durante l'iniziativa si sono svolti anche momenti di confronto tra aziende e media, con la compilazione di schede tecniche che costituiranno la base per recensioni e articoli nei mesi successivi.

L'edizione 2026 ha segnato un importante anniversario per il consorzio, che nel corso degli anni ha costruito a Pimpeago un vero e proprio archivio di dati tecnici e competenze. **In un quarto di secolo sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi**, analizzati da centinaia di professionisti, tra maestri di sci, allenatori, istruttori ed ex atleti.

Secondo **Alessio Meda**, lo Ski/Boot Test Media Event rappresenta un momento centrale dell'attività del consorzio:

"Lo Ski/Boot Test Media Event rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pimpeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve."

Anche il territorio ha beneficiato della continuità dell'evento. **Piero De Godenz** ha sottolineato il valore della collaborazione:

"Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo Ski/Boot Test Media Event a Pimpeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio."

All'evento hanno partecipato numerosi marchi del settore sciistico, fornitori delle squadre nazionali, che hanno presentato le soluzioni tecnologiche più recenti per sci e scarponi. **Il contributo degli skimen e dei tecnici aziendali è stato fondamentale** per garantire la preparazione ottimale dei materiali e il supporto alle prove in pista.

Le condizioni offerte dalle piste del comprensorio del Latemar, caratterizzate da diversi livelli di difficoltà e da una buona qualità della neve anche a fine stagione, hanno consentito test ritenuti affidabili e coerenti con l'utilizzo reale dell'attrezzatura.

Lo Ski/Boot Test Media Event rappresenta il momento conclusivo di una stagione intensa per il Pool Sci Italia, che nei mesi precedenti ha promosso iniziative rivolte sia al pubblico sia agli operatori del settore, come il Prove Libere Tour e i test tecnici collegati ai Prowinter Test Days.

Con la chiusura dell'appuntamento di Pimpeago, il consorzio si prepara ora alla nuova stagione, proseguendo nell'attività di ricerca e sviluppo che negli ultimi decenni ha contribuito alla diffusione della cultura tecnica dello sci alpino in Italia e al miglioramento continuo delle attrezzature sportive.

Publication name: LAGENTECHEPIACE.IT

Date: 18.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 52

Tone of voice: positive

la **G**entechepiace

la **amp**chepiace

ALV[®]
BY ALVIERO MARTINI
alvbyalvieromartini.com



Pool Sci Italia

© 18 Aprile 2026 by Redazione



SKI/BOOT TEST MEDIA EVENT 2026 A PAMPEAGO SI CHIUDE LA STAGIONE DEL POOL SCI ITALIA, 25 ANNI DI TEST E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLO SCI

Il Pool Sci Italia, Consorzio Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha concluso giovedì 16 aprile 2026, sulle piste di Pampeago – Latemar Dolomites in Val di Fiemme, lo Ski/Boot Test Media Event 2026, appuntamento che rappresenta il tradizionale momento di chiusura sulla neve della stagione per il Consorzio.

Il Pool Sci Italia ha così portato a compimento un articolato percorso stagionale che lo ha visto protagonista sulla neve attraverso le attività del Prove Libere Tour 2026 e del Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nei Prowinter Test Days, consolidando il proprio ruolo lungo tutta la filiera dello sci, dalla promozione al pubblico fino al dialogo con il mondo B2B e dell'informazione specializzata. L'edizione 2026 ha assunto un significato ancora più rilevante grazie al 25° anno di presenza a Pampeago – Latemar Dolomites (TN), una collaborazione consolidata che, a partire dal 2001, ha permesso di sviluppare una delle piattaforme test più autorevoli e riconosciute nel panorama dello sci alpino.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato un'intensa attività di prova e valutazioni tecniche, riunendo aziende, testatori e redazioni in un contesto altamente specializzato. Al centro dell'evento, l'analisi dei materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027, con l'obiettivo di mettere i media di settore nelle condizioni di produrre contenuti editoriali di valore per il mercato e per gli appassionati.

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 31

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Annali 66 - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



19 Aprile 2026

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 31

Tone of voice: positive



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAF, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: **RADIOSTUDIO90.IT**

Date: 19.04.2026

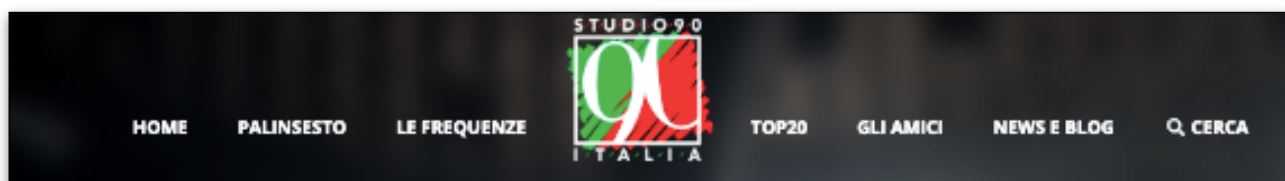
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 123

Tone of voice: positive



SCI, POOL SCI ITALIA CHIUDE A PAMPEAGO LA STAGIONE DEI TEST

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volk. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: ACCADEORA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 2

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampago la stagione dei test

by Redazione Web - 19/04/2026

Facebook Twitter Print Message

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

L'appuntamento di Pampago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prove Libere Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati di Flus dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarpioni, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.



EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

VIDEO | Francesco Albanese all'Una Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la fraccata al Concertone di Roma

Narges Mohammadi sta male, "serve trasferimento immediato a Teheran"

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: ACCADEORA.IT

Date: 19.04.2026

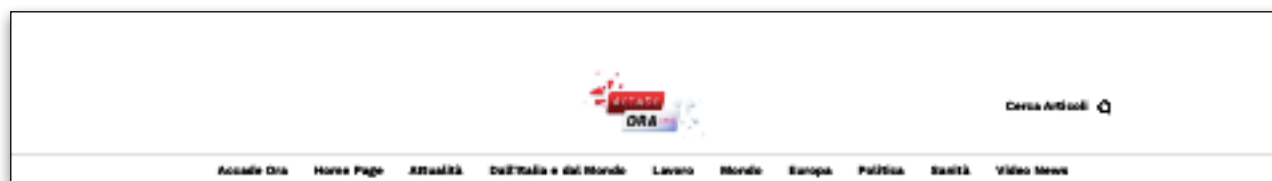
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 2

Tone of voice: positive



scarponi:

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2025" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Proslinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godeni, Ad della società Impianti IAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2025 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 78 € Reach: 6623

Tone of voice: positive

asknews

Napoli 13°C

CRONACA TURISMO

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Cinque giorni di prove e 25 anni di attività nel comprensorio

APR 19, 2026 Sci



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 78 € Reach: 6623

Tone of voice: positive

asknews

Napoli 13°C

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.



Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 33

Tone of voice: positive



Milano

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by **Stefano Mili** - 18/04/2026

Milano, 18 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Sci/Boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio familiare ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarpioni.

MOST POPULAR

- VIDEO | Francesco Albanese al Fiume Maggio Libero e Fossente: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato", Poi la freccata al Concertone di Roma
- Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni
- Big Mama canta 'Luca è gay', una 'rivoluzionaria' albrava di

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 33

Tone of voice: positive



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2025" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Powinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.500 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2025 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 69

Tone of voice: positive

CANALEUNO

WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

ATTUALITÀ

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Di Redazione

19 APR 2026



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 69

Tone of voice: positive

CANALEUNO

WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Post Views: 63



Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 75 € Reach: 6078

Tone of voice: positive

AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAF, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name:
CORRIEREDIPALERMO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 4

Tone of voice: positive

Corriere di Palermo

La Voce per il Siciliano



Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Ladinar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, cobata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Setali by Pool Sci Italia" inserito nel "Proainter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.500 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sulla stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Gadenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Ladinar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastor, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 38 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protettori, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: INVESTIMENTINEWS.IT

Date: 19.04.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 7

Tone of voice: positive

investimentiNews



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Sci/Boat Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2025/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, colori, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scorpioni.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retali by Pool Sci Italia" inserito nel "Prove Libere Test Days", la tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intero filare dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.500 modelli di sci e altrettanti scorpioni, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Sci/Boat Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano il colloquio l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Sci/Boat Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scorpioni che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scorpioni hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Longo, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati allo scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scorpioni, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

ER EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegi.reviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

- VIDEO | Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Per le frecciate al Concertone di Roma
- Savona: Carabinieri arrestano camionista con 170 kg di hashish
- Spiagge bianche dell'Alabama frontiera anti-overtourism per europei
- Narges Mohammadi alla mole, "serve trasferimento immediato a Teheran"
- Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio ospiti e partecipanti

Publication name: LACITTADIROMA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive

LA CITTÀ DI ROMA
NEWS & ATTUALITÀ



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità | Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



 Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: LACITTADIROMA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CRONACHEDIBARI.IT

Date: 19.04.2026

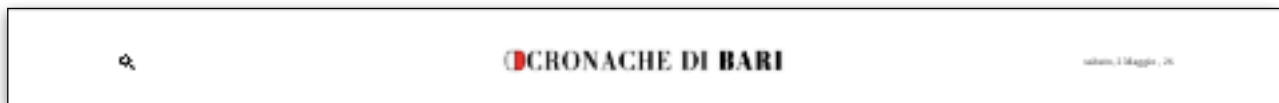
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive




Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampiego la stagione dei test

Milano, 18 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampiego, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Skiloot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio familiare ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, valutare possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampiego arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intero filone dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampiego dura dal 2001, in questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaio di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Skiloot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampiego testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Skiloot Test Media Event' a Pampiego - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dabbelo, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampiego ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 38 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

-  VIDEO | Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciatina al Concertone di Roma
-  Eroi a 4 zampe, Premio "La Penna d'oca del Campidoglio"
-  Roberto Sommelia: Torna il Ventotene Europa Festival
-  Savona: Carabinieri arrestano camorrista con 170 kg di hashish
-  Spiagge bianche dell'Albania frenano anti-avventurismo per europei

Publication name:
CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 12

Tone of voice: positive

CRONACHE DELMEZZOGIORNO



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

VIDEO | Francesca Albanese all'Uno Maglio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciata al Concertone di Roma

Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni

BigMama canta "Luca è gay", una "risposta" al brano di Povia?

Iran, riapertura di Hermuz e stop guerra: cosa prevede la proposta che non soddisfa Trump

Zanardi, il cordoglio dello sport italiano: "Esempio per tutti"

Publication name: CITTADINAPOLI.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 17

Tone of voice: positive

cittadinapoli



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

Publication name: CITTADINAPOLI.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 17

Tone of voice: positive

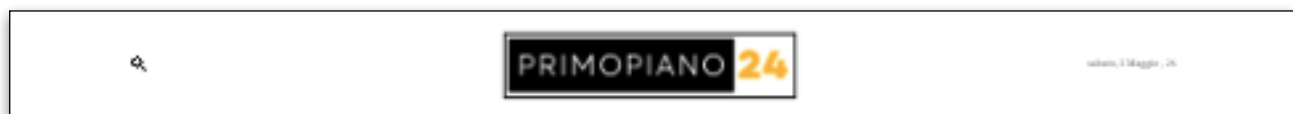
The logo for Cittadinapoli, featuring the word "cittadinapoli" in a lowercase, sans-serif font with a small red and yellow graphic element above the 'i'.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Publication name: PRIMOPIANO24.IT	Date: 19.04.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € Reach: 1	Tone of voice: positive



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026
14

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retali by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[WhatsApp](#)



Consulenza aziendale e gestione contabile

segreteria@emmegireviso.it

Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



Global Sumud Flotilla, dai legali il ricorso urgente alla Corte dei Diritti dell'Uomo per la detenzione arbitraria dei due attivisti



VIDEO| Francesca Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciatina al Concertone di

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: PRIMOPIANO24.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 1

Tone of voice: positive



Volume 1 Maggio 26

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: MAGAZINE-ITALIA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 3

Tone of voice: positive

MAGAZINE



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità » Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



 **Publicato da: Redazione web**

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: MAGAZINE-ITALIA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 3

Tone of voice: positive

MAGAZINE

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name:
ILGIORNALEDITORINO.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 9

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampago la stagione dei test

Attualità » Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampago la stagione dei test



 Di **Redazione-web**

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name:
ILGIORNALEDITORINO.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 9

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT	Date: 19.04.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € Reach: 1	Tone of voice: positive





Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampiago la stagione dei test

By Redazione-Web - 19 Aprile 2026

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampiago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Skilboot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio federale ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampiago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Festival by Pool Sci Italia" inserito nel "Proseintar Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intero filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampiago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.500 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Skilboot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampiago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godena, Ad della società Impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Skilboot Test Media Event' a Pampiago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastor, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampiago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 26 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



Consulenza aziendale e gestione contabile

segreteria@emmegireviso.it

Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI



VIDEO Francesco Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la freccata al Concertone di Roma



Savone: Carabinieri arrestano camburista con 170 kg di hashish



Spiagge bianche dell'Albania frontiera anti-tourism per europol



Narges Mohammadi sta male, "serve trasferimento immediato a Teheran"



Dalla strada al palco, oggi sabato 2 maggio: ospiti e anticipazioni

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

Publication name: QDS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

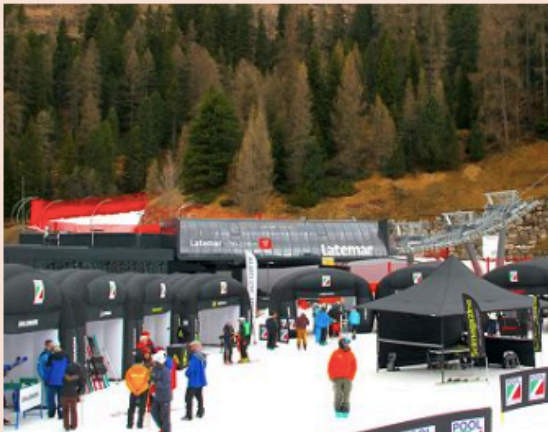
Circulation:

AVE: 101 € Reach: 8857

Tone of voice: positive

QdS.it

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



QdS.it [Redazione](#)
19 Aprile 2026, 14:33



+ Seguici su Google Discover

Cinque giorni di prove e 25 anni di attività nel comprensorio

Publication name: QDS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 101 € **Reach:** 8857

Tone of voice: positive

QdS.it

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: QDS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 101 € **Reach:** 8857

Tone of voice: positive

QdS.it

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CORRIEREDELLASARDEGNA.IT	Date: 19.04.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € Reach: 0	Tone of voice: positive



Attualità


Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione Web - 19/04/2026 18 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Facebook
Twitter
Pinterest
WhatsApp



Consulenza aziendale e gestione contabile

segreteria@emmegireviso.it

Tel. +39 0816123885

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nel "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POST POPOLARI



Global Sumud Flotilla, dai legali il ricorso urgente alla Corte dei Diritti dell'Uomo per la detenzione arbitraria dei due attivisti



VIDEO| Francesca Albanese all'Uno Maggio Libero e Pensante: "Il giorno dei lavoratori va commemorato, non festeggiato". Poi la frecciatina al Concertone di Roma

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



CORRIERE DELLA
SARDEGNA

saluto, 2 Maggio, 26

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name:
COMUNICAZIONENAZIONALE.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione Web - Aprile 19, 2026 7 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nei “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name:
COMUNICAZIONENAZIONALE.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: APPIANEWS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità > Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: APPIANEWS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: APPIANEWS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive



L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

ADVERTISEMENT

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:**0

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



 **Di Redazione Web**

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) - Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Frowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:**0

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CORRIEREFLEGREO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 23

Tone of voice: positive



CORRIERE FLEGREO

sabato, 23

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Red - 19/04/2026 12 0

Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nel “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: CORRIEREFLEGREO.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 23

Tone of voice: positive

q

CORRIERE FLEGREO

sabato, 23

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sulla stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name:
ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 2

Tone of voice: positive



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità - Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test



 Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 2

Tone of voice: positive

ILCORRIERE DI BOLOGNA

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 19.04.2026

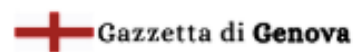
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 54

Tone of voice: positive



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione-Web - 19/04/2026

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nei “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POST POPOLARI

- Fotografia Ghostland dell'algori
- Pecoraro S esempio d
- Udinese-T di Ehizibue

Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 54

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 54

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: ONDAZZURRA.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 42

Tone of voice: positive

OndAzzurra



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampéago la stagione dei test

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampéago la stagione dei test

Attualità | Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampéago la stagione dei test



 Di Redazione-web

19/04/2026

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampéago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampéago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nei “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampéago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: ONDAZZURRA.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 42

Tone of voice: positive

The OndAzzurra logo features the brand name in a bold, black, sans-serif font, with a stylized blue wave graphic underneath.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: CORRIEREDIANCONA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive

CORRIEREDIANCONA



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

by Redazione-Web - 19/04/2026 7 0

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo “Ski/Boot Test Media Event 2026”, appuntamento che segna il passaggio finale dell’attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L’edizione di quest’anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L’appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il “Prove Libere Tour 2026” e con il “Prove Libere Retail by Pool Sci Italia” inserito nel “Prowinter Test Days”. La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l’intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: CORRIEREDIANCONA.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 0

Tone of voice: positive

CORRIEREDIANCONA

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo del 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

Publication name: MSN.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3364 € Reach: 16,4 M

Tone of voice: positive



Torna al feed

Cerca nel Web



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Storia di Redazione • 1 sett. • 3 min di lettura



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test
© IQSS

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: MSN.COM

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3364 € Reach: 16,4 M

Tone of voice: positive



Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.



Publication name: CRONACHEDIMILANO.IT	Date: 19.04.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € Reach: 5	Tone of voice: positive



Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Redazione-Web - 19/04/2026

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

Letti a casa
Letti pie

Publication name:
CRONACHEDIMILANO.IT

[LINK](#)

Date: 19.04.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 5

Tone of voice: positive

The logo for CRONACHE DIMILANO features a silhouette of a city skyline above the words "CRONACHE" and "DIMILANO" in a serif font.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago – Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Publication name: CAMPANIAPRESS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 5

Tone of voice: positive

CampaniaPress

DISCOVER THE ART OF PUBLISHING


Home > Attualità > Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Attualità

Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

By Red - 19/04/2026

[f](#) [x](#) [p](#) [g](#)



Sci, Pool Sci Italia chiude a Pampeago la stagione dei test

Milano, 19 apr. (askanews) – Il Pool Sci Italia ha chiuso a Pampeago, in Val di Fiemme, la stagione sulla neve con lo "Ski/Boot Test Media Event 2026", appuntamento che segna il passaggio finale dell'attività annuale del consorzio fornitore ufficiale delle squadre nazionali di sci alpino. L'edizione di quest'anno ha avuto anche un valore simbolico particolare: il test event ha raggiunto i 25 anni di presenza nel comprensorio Latemar Dolomites.

Per cinque giorni, da domenica 12 a giovedì 16 aprile, la località trentina ha ospitato prove tecniche e valutazioni sui materiali destinati al pubblico per la stagione 2026/2027. Aziende, testatori e redazioni specializzate hanno lavorato sulle piste e negli spazi indoor per verificare prestazioni, calzata, possibilità di personalizzazione e soluzioni tecnologiche applicate a sci e scarponi.

L'appuntamento di Pampeago arriva al termine di un percorso stagionale che ha visto il Pool Sci Italia impegnato anche con il "Prove Libere Tour 2026" e con il "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" inserito nei "Prowinter Test Days". La tappa conclusiva in Val di Fiemme ha così assunto il valore di sintesi del lavoro portato avanti lungo l'intera filiera dello sci, dal contatto con il pubblico fino al confronto con il comparto specializzato. Il legame tra il consorzio e Pampeago dura dal 2001. In questi 25 anni, secondo i dati diffusi dagli organizzatori, sono stati testati oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, esaminati da centinaia di professionisti della neve, tra maestri di sci, allenatori, istruttori nazionali ed ex atleti.

Publication name: CAMPANIAPRESS.IT

Date: 19.04.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **Reach:** 5

Tone of voice: positive

CampaniaPress

DISCOVER THE ART OF PUBLISHING

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, ha dichiarato: "Lo 'Ski/Boot Test Media Event' rappresenta per noi un momento strategico e identitario, che sintetizza il lavoro svolto durante l'intera stagione. Il traguardo dei 25 anni a Pampeago testimonia la solidità di un progetto che ha saputo evolversi nel tempo, diventando un riferimento per aziende, media e professionisti della neve". Sullo stesso piano si colloca l'intervento di Piero De Godenz, Ad della società impianti ITAP, che ha sottolineato il peso dell'iniziativa per il territorio: "Siamo orgogliosi di ospitare da 25 anni lo 'Ski/Boot Test Media Event' a Pampeago - Latemar Dolomites, un appuntamento che rappresenta un valore concreto per il nostro territorio. La collaborazione con il Pool Sci Italia è un esempio virtuoso di sinergia tra industria e sistema turistico".

All'edizione 2026 hanno partecipato i marchi delle categorie sci e scarponi che forniscono le squadre nazionali di sci alpino. Per gli sci erano presenti Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Per gli scarponi hanno preso parte Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica. I risultati raccolti durante i test saranno utilizzati dalle testate specializzate per i contenuti dedicati alla scelta dell'attrezzatura. Pampeago ha offerto anche in questa edizione condizioni favorevoli, con piste di diversa difficoltà, quota adatta e neve ancora compatta nonostante il periodo di fine stagione.

Nato alla fine degli anni Sessanta, il Pool Sci Italia riunisce oggi 28 marchi distribuiti in otto categorie merceologiche, dagli sci agli scarponi, dagli attacchi ai bastoncini, fino a caschi, maschere, guanti e protezioni, e sostiene sul piano tecnico e finanziario le squadre nazionali di sci alpino.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnato	URL	AVE	OTS
campaniapress.it	Web	4/19/26 16:16	https://campaniapress.it/sci	0,06	5
cronachedimilano.com	Web	4/19/26 15:46	https://cronachedimilano.co	0,06	5
Msn (Italia)	Web	4/19/26 15:46	https://www.msn.com/it-it/nc	3364,03	16372619
corrierediancona.it	Web	4/19/26 15:36	https://corrierediancona.it/s	0	0
ondazzurra.com	Web	4/19/26 15:35	https://www.ondazzurra.com	0,49	42
gazzettadigenova.it	Web	4/19/26 15:03	https://gazzettadigenova.it/s	0,63	54
ilcorrieredibologna.it	Web	4/19/26 15:03	https://ilcorrieredibologna.it	0,02	2
corriereflegreo.it	Web	4/19/26 14:50	https://corriereflegreo.it/sci	0,26	23
ilcorrieredifirenze.it	Web	4/19/26 14:48	https://ilcorrieredifirenze.it/s	0	0
appianews.it	Web	4/19/26 14:47	https://appianews.it/sci-pool	0,54	46
comunicazioneazionale.it	Web	4/19/26 14:47	https://comunicazioneazio	0	0
corrieredellasardegna.it	Web	4/19/26 14:47	https://corrieredellasardegna	0	0
Qds.it	Web	4/19/26 14:46	https://qds.it/sci-pool-sci-ita	101,46	8857
cronachediabruzzoemolise.it	Web	4/19/26 14:32	https://cronachediabruzzoem	0,01	1
ilgiornaleditorino.it	Web	4/19/26 14:32	https://ilgiornaleditorino.it/sc	0,1	9
magazine-italia.it	Web	4/19/26 14:16	https://magazine-italia.it/sci	0,04	3
primopiano24.it	Web	4/19/26 14:16	https://primopiano24.it/sci-p	0,01	1
cittadinapoli.com	Web	4/19/26 14:16	https://cittadinapoli.com/sci	0,2	17
cronachedelmezzogiorno.it	Web	4/19/26 14:16	https://cronachedelmezzogi	0,14	12
cronachedibari.com	Web	4/19/26 14:16	https://cronachedibari.com/s	0	0
lacittadiroma.it	Web	4/19/26 14:16	https://lacittadiroma.it/sci-pc	0	0
investmentinews.it	Web	4/19/26 14:16	https://investmentinews.it/s	0,08	7
corrieredipalermo.it	Web	4/19/26 14:07	https://corrieredipalermo.it/s	0,05	4
gazzettamatin.com	Web	4/19/26 14:06	https://www.gazzettamatin.c	74,91	6078
canaleuno.it	Web	4/19/26 14:06	https://www.canaleuno.it/20	0,81	69
notiziedi.it	Web	4/19/26 14:06	https://notiziedi.it/sci-pool-s	0,39	33
askanews.it	Web	4/19/26 13:47	https://askanews.it/2026/04	77,79	6623
accadeora.it	Web	4/19/26 13:47	https://accadeora.it/sci-pool	0,02	2
radiostudio90italia.it	Web	4/19/26 13:46	https://www.radiostudio90ita	1,44	123
giovannilucianelli.it	Web	4/19/26 13:46	https://www.giovanniluciane	0,36	31
lagenteche piace.it	Web	4/18/26 23:00	https://www.lagentechepiac	0,27	52
Lavocedeltrentino.it	Web	4/18/26 6:01	https://lavocedeltrentino.it/s	116,3	9436
paeseitaliapress.it	Web	4/17/26 23:00	https://www.paeseitaliapres	3,02	289
nordestnews.it	Web	4/17/26 16:45	https://www.nordestnews.it/	1,82	348
sciaremag.it	Web	4/10/26 17:00	https://www.sciaremag.it/no	14,07	1367
Outdoor Magazine	Stampa	4/3/26 12:45		3471	60000
				AVE TOT. 7230	OTS TOT. 16.466

AVE: 7.320 euro

OTS: 16.466

Alcuni dati non sono disponibili