



POOL SCI ITALIA

**RASSEGNA STAMPA
gennaio 2026**

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIARE MAGAZINE

Date: 01.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5491 € Reach: 26 K

Tone of voice: positive



follow me

Prowinter - Bolzano

Award e Test days

PROWINTER È PRONTA AD APRIRE LA RASSEGNA 2026 DALL'11 AL 13 GENNAIO A BOLZANO. L'11 SI PARTE SUBITO CON GLI AWARD, IL 12 E 13 A CAREZZA, IN ANTEPRIMA EUROPEA, SI PROVANO I MATERIALI 2026/27

Prowinter si prepara all'edizione 2026, in programma dall'11 al 13 gennaio, confermandosi punto di riferimento europeo per il mondo dello sci e dell'outdoor invernale. Oltre che negli stand di tanti espositori, il futuro dello sci prende forma anche sulla neve. Succede a Carezza, dove lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026 tornano i Prowinter Test Days powered by ITASnow e Prove Libre Retail by Pool Sci Italia, primo appuntamento europeo della stagione dedicato ai test materiali B2B con le novità dell'Autunno 2026/27. L'iniziativa, concretizzata per il terzo anno consecutivo vicino a uno dei momenti centrali della 26ª edizione di Prowinter, si inserisce in un contesto fieristico sempre più internazionale, arricchito quest'anno dall'apertura dello Scandinavian Village, simbolo dell'incontro tra Nord e Sud Europa nel mondo dell'outdoor e degli sport invernali. I Test Days rappresentano il primo vero momento di confronto sul campo per aziende, distributori e noleggiatori: un passaggio strategico nel calendario europeo, pensato per verificare in condizioni reali i materiali, geometrie e tecnologie che saranno protagonisti della prossima stagione. Un'esperienza professionale integrata, dove la prova sulla neve dialoga direttamente con la visione industriale e commerciale presentata in fiera. Il palcoscenico sarà ancora una volta la pista Più di Test a Carezza Ski, a circa 40 minuti da Bolzano, scelta per le sue caratteristiche tecniche e per la capacità di offrire riscontri concreti su performance, stabilità e reattività. In due giornate esclusive, oltre 250 professionisti del settore potranno testare i prodotti, confrontarsi tra colleghi e approfondire le innovazioni sviluppate negli ultimi mesi. «Questo salotto virtuale a consolidare il ruolo dei primi test materiali della stagione», spiega Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter - con l'obiettivo di rendere l'appuntamento sempre più imprescindibile per negozianti e produttori che desiderano vedere i prodotti in fiara e provarli immediatamente sulla neve. Un concetto ribadito anche dal Pool Sci Italia, partner chiave dell'iniziativa. «Il Prove Libre Retail è ogni anno degli appuntamenti più rilevanti per la filiera commerciale dello sci alpino», sottolinea Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia - perché è il primo Ski Test B2B europeo con le novità della prossima stagione ed è l'unico evento che integra in modo armonizzato fiara e test sul campo. I Prowinter Test Days si confor-

mano con il salotto chiave della consistenza Prowinter, che evolve sempre più da fiera a piattaforma B2B completa, capace di unire esposizione, networking e sperimentazione sul campo in un'uni-



Prowinter Award

Prowinter Award torna nel 2026 per la quarta edizione, confermandosi uno dei momenti centrali della rassegna di Bolzano, il riconoscimento premio all'eccellenza tecnica e commerciale dei prodotti dedicati a sci e outdoor, con uno sguardo sempre più attento alle tendenze della prossima stagione. Novità di quest'anno è il rafforzamento del focus sulla responsabilità ambientale, che entra a pieno titolo tra i criteri di valutazione insieme a

innovazione, vendibilità, tecnologia, design e storytelling. I prodotti più virtuosi sul fronte green saranno analizzati per materiali, processi produttivi, durata, riproducibilità, packaging e certificazioni, con il supporto di un consulente ESG a fianco della giuria. Il premio prevede 10 categorie tra mondo Sci e Outdoor, più uno Special Prize dedicato alle sci di fondo. Prowinter Award considera le seguenti categorie: Sci alpino Top Performance, Sci alpino Mid Performance, Scarponi sci alpino, Special Prize Sci di fondo tecnico classico, Calzature Winter Expert, Giacca guscio tecnico, Pantaloni tecnici da alpinismo. I vincitori saranno annunciati l'11 gennaio 2026, durante l'inaugurazione della fiera, mentre tutti i prodotti candidati resteranno esposti nell'Area Award per l'intera manifestazione.

Publication name: PROFESSIONE MONTAGNA

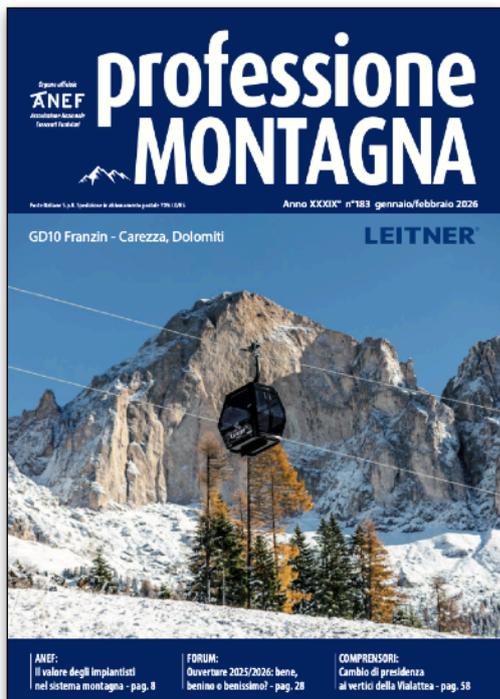
Date: 01.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



MND scende in pista con la Federazione francese

In linea con il suo continuo sostegno allo sport agonistico e la sua costante ricerca per migliorare la sicurezza degli atleti, il 19 novembre scorso il Gruppo MND ha firmato un nuovo accordo di sponsorizzazione con la Federazione Francese Handisport Ski & Snowboard (FFH), alla presenza di tutti gli atleti, per supportare le squadre francesi Handisport Ski & Snowboard per i prossimi cinque anni (2025-2030), al fine di fornire loro il miglior supporto possibile fino alle Olimpiadi del 2030 in Francia. Il secondo obiettivo comune di questa partnership è quello di avviare una stretta collaborazione tra MND e FFH riguardo le competenze della federazione, degli atleti e degli insegnanti della MBS in un gruppo di lavoro per sviluppare nuove soluzioni tecniche e produttive per rafforzare e migliorare ulteriormente la sicurezza degli atleti durante le competizioni e gli allenamenti. La competizione è composta da tutti gli atleti del gruppo attraverso la sua controllata MBS, in particolare grazie a una partnership di lunga data, maturata più di un decennio fa, con il Club des Sports de Val d'Isère, organizzatore del Critérium de la Première Neige. Ogni anno, MBS fornisce una supporto completa per la sicurezza attraverso l'installazione di reti di sicurezza, materassi, paletti di garanzia, garantendo il corretto svolgimento della gara dall'arrivo alla fine. Questo appuntamento classico della Coppa del Mondo di sci alpino apre ogni anno la stagione agonistica in Francia. Quest'anno Victor Muffet-Jeanet, uno dei campioni dell'equipe de France, in vista del Critérium ha fatto tappa in Savoia Francese presso MND per salutare le squadre della sua consociata MBS, impegnate ogni inverno nei siti di gara di tutto il mondo per garantire la sicurezza delle piste innestate dei principali eventi internazionali di sport invernali. Victor Muffet-Jeanet ha colto l'occasione per salire a bordo della nuova gamma di cabinati CRIZON del produttore francese, situata presso la sede centrale del gruppo a Sainte-Hélène de Lac, indossando la sua tenuta da gara e portando con sé gli sci.

Nella foto: Victor Muffet-Jeanet mentre sale su uno delle nuove cabinati CRIZON prodotte da MND.

Il turismo italiano nell'assemblea di Confindustria Alberghi

Nel 2025 il settore del turismo ha raggiunto un picco storico, con 476 milioni di presenze complessive (+2,1% rispetto al 2024, +10 milioni). Le presenze straniere sono cresciute del 4,7%, mentre quelle dei turisti comunitari hanno registrato un lieve calo dello 0,1%. La permanenza media è salita a 3,5 notti (da 3,3 nel 2024) e la spesa dei visitatori stranieri è aumentata del 5,6%, raggiungendo quota 17 miliardi di euro. Questi dati emettono i risultati dell'Assemblea annuale di Confindustria Alberghi che si è tenuta il 12 dicembre presso il Consiglio Nazionale dell'Economia del Lavoro (CNEL) a Roma alla presenza del Ministro del Turismo Daniela Santanchè, Leopoldo Diestro, Delegato al Turismo, Legista e Industri del Turismo di Confindustria e Anna Russo, Executive Director sales & marketing di Intas Sempalco per la direzione Banca dei Territori. L'appuntamento, all'Albergo la Saffa della competitività, arriva mentre il settore vive uno dei passaggi più delicati degli ultimi anni: così il mercato, concorrenza globale agguerrita, turbolenze pressioni e un mercato che cambia velocemente, costringono l'ospitalità italiana a ridefinire modelli, priorità e strategie. In centro dei lavori, il richiamo a una linea di verità il nostro territorio non è una stanza invariabile. È la sfida che la Presidente di Confindustria Alberghi, Elisabetta Fabi (nella foto), che nel suo intervento mette sul tavolo una lettura lucida e senza scorie, «il turismo italiano ha dimostrato una straordinaria capacità di recupero ricorda Fabi. «Ma le crecite non vanno date per scontate. Servono una vera strategia industriale, politiche coordinate e il coinvolgimento di più Ministeri. Un appello che diventa un avvertimento. «Così crescenti, concorrenza internazionale, carenze di competenze, burocrazia ingessata richiedono interventi rapidi e coerenti» aggiunge. «Abbiamo bisogno di un tavolo permanente con le istituzioni per concordare delle misure saldarie per le effettive necessità, che siano di facile erogazione applicativa, per non perdere le opportunità offerte dalle numerose finanziarie che dal PMV come purtroppo si è verificato. Il comparto ha la necessità di interventi importanti e regolari che coprano il turismo stagionale e di strumenti efficaci per riequilibrare gli affitti brevi. Sul fronte del capitale umano, il nodo è altrettanto urgente. «Senza alloggi per lavoratori il settore non può crescere, dobbiamo attrarre i giovani al miglior costo mondo dell'ospitalità, vediamo l'area rilevando l'opportunità di investire in formazione, nuove competenze, IT e professionalità in grado di guidare la trasformazione digitale e sostenibile del comparto. A completarlo il quadro, un passaggio mette sulla fascia «di Alberghi» - ha concluso Fabi - non possono essere gli esattissimi ma misure aggiuntive con costi accessibili e loro carico. E così dal 2013 e l'obiettivo per cambiare le cose. Si riformano e si pensano anche un contributo alla bellezza, perché? Nella è un mezzo e cioè aperta. E dobbiamo accelerare sullo sviluppo di destinazioni meno conosciute, con un piano condiviso tra istituzioni e imprese. L'Italia ha ancora molte da esprimere nel turismo, ma è importante avere chiara la visione di sviluppo. Il Paese fra 10 anni è garantito uno sviluppo sano e responsabile per non trasformare i nostri luoghi di vita in luoghi di consumo».

Marco Bussone
 Presidente di UNCEM

Marco Bussone, 49 anni, giornalista e professionista, di Valle Tormina, è stato confermato Presidente di UNCEM (Unione Nazionale Comuni e Città Montane) Bussone, che guida l'Associazione dal 2016, ha votato per la rielezione all'Assemblea il 12 dicembre scorso. Con lui è stato eletto il Consiglio Nazionale UnceM che resterà in carica per cinque anni. Con Bussone italiano è al centro di una fortissima antipatia culturale, mediatica, politica: ha detto Bussone - «sto e questo Associazione nata nel 1952, essere autorevole e permanente "solidità di territori". Un'ora il risultato delle comunali. Duei sono comunali e i membri montani perché vivono lì? I locali valdi, capaci di innescare. Comuni che lavorano insieme. Rafforzano percorsi di unità e sinergia, ha sindaco era Dns Autonomia su di di differenziate, riconoscere pienamente le specificità della zona montana, anche nel quadro del Paese. Non siamo margini e non siamo interni, non siamo luogo di abbandono e di abbandono. Siamo centrali e Paese vive. Autodisponibilità. In dialogo anche con le Città. La montagna italiana con i suoi territori più grandi all'Europa, per avere forza, dignità e anche risorse non occasionali o compensative. Arrivano tutti i Delegati e Sindaco di una bellissima Assemblea UnceM e L'Aquila. Proseguono un lavoro intenso con fiducia e presenza, parole chiare del Congresso del nostro impegno».

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 378

Tone of voice: positive



Prowinter Bolzano 2026, 11-13 gennaio: biglietti, orari, programma
by Luca Lorenzini | 7 Jan, 2026

Mancano pochi giorni all'apertura di **Prowinter 2026**, l'appuntamento B2B di riferimento per l'industria dell'outdoor e degli sport invernali, in programma da **domenica 11 a martedì 13 gennaio** presso **Fiera Bolzano**. La 26ª edizione si presenta con un **format rinnovato, sempre più internazionale e orientato alla sostenibilità**, pensato in dialogo diretto con aziende, retailer, noleggiatori e professionisti della montagna.



Prowinter 2025 Ph. FieraMesse-Marco Parisi

La novità chiave è l'apertura di un **nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor**, che ospiterà lo **Scandinavian Village**: uno spazio focalizzato sui brand del Nord Europa e sui mercati internazionali. Tra i marchi presenti figurano Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl e Rab. Un ampliamento che rafforza il ruolo di Prowinter come hub strategico per operatori provenienti da **Germania, Austria, Scandinavia, Benelux ed Europa orientale**.

- [ELENCO ESPOSITORI PROWINTER 2026](#)

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 378

Tone of voice: positive



Grande attenzione anche alla **sostenibilità**, che entra ufficialmente nei criteri del **Prowinter Award** con una valutazione dedicata alla responsabilità ambientale, affidata a un consulente ESG. A cornice della fiera sono in programma il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, due momenti di confronto su strategie e buone pratiche per il futuro della filiera.



Prowinter 2025 Ph. FieraMesse-Marco Parisi

Accanto agli stand, tornano **lunedì 12 e martedì 13 gennaio** i **Prowinter Test Days**, organizzati con Pool Sci Italia e il supporto di ITASNOW: due giornate di test **sulle piste di Carezza**, dove provare direttamente sulla neve le novità dello sci da pista **stagione 2026/2027**.

BIGLIETTI: [acquista ora](#)

ORARI:

- **Domenica 11 gennaio** 09:00 – 18:00
- **Lunedì 12 gennaio** 09:00 – 18:00
- **Martedì 13 gennaio** 09:00 – 16:00



Prowinter 2025 Ph. FieraMesse-Marco Parisi

Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € **Reach:** 378

Tone of voice: positive



Domenica 11 gennaio

A Fiera Bolzano

Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition

Ore 11:00 – Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026

Ore 12:00 – Presentazione di Skimofestival 2026

Ore 13:30 – Panel di APRESKI – Milano Mountain Show

Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.

Dalle 18:00 alle 22:00 – Prowinter Après-Ski Party by SuperG

Lunedì 12 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

Ore 16:00 – Prowinter Lab

L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Martedì 13 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 08:30 alle 18:00, MEC – Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Eventi speciali

A Fiera Bolzano

Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC – Meeting and Event Center – Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe – POW and the Wintersports Sustainability Network – WSN (evento su registrazione).

Publication name: 4ACTIONSPOUR.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



Prowinter 2026: l'evento internazionale per l'outdoor e gli sport invernali ti aspetta a Bolzano

di Marco Melloni outdoor - 07/01/2026



[▶ Listen to this article](#)

Sta per tornare uno degli appuntamenti più attesi dai professionisti della montagna invernale. **Prowinter 2026** andrà in scena dall'11 al 13 gennaio a **Fiera Bolzano**, confermandosi come punto di riferimento internazionale per il settore outdoor e gli sport invernali. Un evento B2B che unisce esposizione, test sulla neve, incontri e visioni sul futuro della montagna.

*4Outdoor è anche su **Whatsapp**. È sufficiente **clickare qui** per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati.*

Un format rinnovato e sempre più internazionale

Per la sua 26ª edizione, Prowinter si presenta con un format completamente evoluto, costruito in dialogo con aziende, retailer e professionisti del settore. La fiera punta su innovazione, sostenibilità e networking di alto livello, offrendo un'esperienza completa a espositori, noleggiatori e operatori.

La grande novità del 2026 è il **nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor**, che ospiterà lo **Scandinavian Village**, con brand di riferimento come Fjällräven, Montura, Karpos, Jack Wolfskin, Petzl, Rab, Osprey e molti altri. Una conferma della vocazione internazionale della manifestazione, sempre più punto di incontro per professionisti provenienti da Germania, Austria, Scandinavia, Benelux ed Est Europa.

Publication name: 4ACTIONSPOUR.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



Sostenibilità al centro: premi, incontri e strategie per il futuro

Anche quest'anno, la sostenibilità gioca un ruolo chiave. Per la prima volta, il **Prowinter Award** includerà un criterio dedicato alla responsabilità ambientale, valutato da un consulente ESG specializzato.

Non mancheranno momenti di confronto di altissimo livello, tra cui:

- Winter Sports Sustainability Network Meeting
- Ski Industry Climate Summit

due eventi dedicati a strategie e buone pratiche per rendere sempre più sostenibile la filiera degli sport invernali.



Foto: Marco Parisi

Prowinter Test Days: le novità direttamente sulla neve

Test materiali 2026/2027 sulle piste di Carezza

Lunedì 12 e martedì 13 gennaio tornano i **Prowinter Test Days**, organizzati con il supporto di ITASNOW e Pool Sci Italia. Due giornate pensate per provare in anteprima i materiali da sci della stagione 2026/2027 direttamente in pista, trasformando Carezza in un vero laboratorio a cielo aperto.



Publication name: 4ACTIONSPO.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



I momenti da non perdere

Tra gli appuntamenti principali in fiera:

- Prowinter Award e cerimonia di inaugurazione
- Prowinter Lab con i primi dati della stagione 2025/2026
- Networking ed eventi dedicati ai professionisti
- Apres-Ski Party by SuperG

Un programma ricco che alterna business, formazione e momenti di incontro.

Il programma dettagliato

Domenica 11 gennaio

A Fiera Bolzano

- Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026
- Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition
- Ore 11:00 – Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026
- Ore 12:00 – Presentazione di Skimofestival 2026
- Ore 13:30 – Panel di APRESKI – Milano Mountain Show

Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.

- Dalle 18:00 alle 22:00 – Prowinter Apres-Ski Party by SuperG

Lunedì 12 gennaio

A Fiera Bolzano

- Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition
- Ore 18:00 – Prowinter Lab

L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

- Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Martedì 13 gennaio

A Fiera Bolzano

- Dalle 08:30 alle 18:00, MEC – Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)
- Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

- Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Una fiera che guarda avanti

Come sottolinea **Geradine Coccagna**, Brand Manager della manifestazione, Prowinter 2026 sarà molto più di una fiera: un vero hub professionale dove aziende e operatori potranno confrontarsi, scoprire novità e costruire il futuro della montagna invernale in chiave internazionale e sostenibile.

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI | HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RESTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI | HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RESTORANTI
REAL ESTATE

ATTUALITÀ - Mercoledì 7 gennaio 2026

Prowinter 2026: inizia il countdown per l'appuntamento internazionale

Evento a Fiera Bolzano dedicato a outdoor e sport invernali

BOLZANO - Fiera Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking. Mancano infatti pochi giorni all'apertura di Prowinter 2026, l'appuntamento B2B di riferimento per l'outdoor e gli sport invernali, che torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per la sua 26ª edizione.

La manifestazione, sempre più internazionale e sostenibile, offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un format evoluto e rinnovato, costruito in dialogo con le aziende.

La novità principale di quest'anno è l'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab, rafforzando così il ruolo di Prowinter come hub strategico anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa.

Anche in questa nuova edizione, la sostenibilità conferma il suo ruolo chiave con l'introduzione per la prima volta nel Prowinter Award di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato. A cornice della fiera, si terranno inoltre il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit, due momenti dedicati a strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali.

Oltre alla fiera, tornano lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i Prowinter Test Days, organizzati assieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW: due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RESTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RESTORANTI
REAL ESTATE

Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

Domenica 11 gennaio

A Fiera Bolzano

Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition

Ore 11:00 – Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026

Ore 12:00 – Presentazione di Skimofestival 2026

Ore 13:30 – Panel di APRESKI - Milano Mountain Show

Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.

Dalle 18:00 alle 22:00 - Prowinter Après-Ski Party by SuperG

Lunedì 12 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

Ore 16:00 – Prowinter Lab

L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Martedì 13 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 08:30 alle 18:00, MEC - Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Eventi speciali

A Fiera Bolzano

Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC - Meeting and Event Center – Ski industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe - POW and the Wintersports Sustainability Network – WSN (evento su registrazione)

"Siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai", afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione. "L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio hub professionale dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma inoltre la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per supportare la crescita e l'innovazione nella filiera della montagna invernale".

Prowinter 2026 tre giorni imperdibili in cui anteprime d'eccellenza, innovazione e networking internazionale si incontrano nel cuore della montagna invernale, trasformando la fiera in un vero laboratorio di idee e opportunità per tutti i professionisti del settore.

Per tutti gli eventi e dettagli del programma: <https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/eventi-in-evidenza>

di Red. At.

Ultimo aggiornamento: 08/01/2026 17:41:34

Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 59 € Reach: 20,4 K

Tone of voice: positive



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

[Home](#) | [News](#) | [Appuntamenti](#)

Prowinter 2026, dall'11 al 13 gennaio alla fiera di Bolzano

07 Gennaio 2026



Mancano pochi giorni per il 26esimo Prowinter che si terrà, come sempre, presso la Fiera di Bolzano. Protagonisti della tre giorni saranno le aziende dell'industria della montagna invernale per quello che è diventato l'appuntamento B2B di riferimento per lo sci e l'outdoor. La novità principale dell'edizione 2026 che inizia domenica 11 gennaio e continua fino a martedì 13 è l'apertura di un padiglione dedicato interamente all'outdoor con lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl e Rab. Lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i Prowinter Test Days, organizzati assieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW: due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate dai produttori consorziati nel Pool.

di Redazione DoveSciare.it
07 Gennaio 2026

Publication name: RASSEGNA BUSINESS.NEWS	Date: 07.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 59 € Reach: 20,4 K	Tone of voice: positive



07 Gennaio 2026 Macroambiente Eventi

L'industria della montagna si ritrova a Bolzano: Prowinter 2026 tra outdoor, sostenibilità e networking

Prowinter 2026 introduce un padiglione outdoor e criteri ESG nei premi, rafforzando la dimensione internazionale e la sostenibilità della filiera.

Di Redazione

3 di lettura

Le aziende di Milan che offrono buoni pasto trattengono più talenti
Espace Market IT [APRIRE](#)

Interviste

Beauty & Business S.p.A. ottiene la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere
[Vedi tutte](#)

L'evoluzione delle fiere dedicate agli sport invernali e all'outdoor riflette la crescente attenzione verso innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione nella filiera della montagna. In questo contesto, **Prowinter 2026** si prepara a riunire operatori, aziende e professionisti a Fiera Bolzano dall'11 al 13 gennaio 2026, presentando un format rinnovato che punta a rafforzare il ruolo strategico dell'evento nel panorama europeo.

La ventiseiesima edizione di Prowinter propone un'esperienza integrata per espositori, retailer, noleggiatori e stakeholder del settore. Tra le principali novità figura l'apertura di un nuovo padiglione interamente dedicato all'**outdoor**, che ospiterà lo Scandinavian Village con brand internazionali come *Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl e Rab*. Questa iniziativa mira a consolidare la presenza di operatori provenienti da Germania, Austria, Scandinavia, Benelux ed Europa orientale.

Sostenibilità e criteri ESG al centro della manifestazione

L'edizione 2026 introduce per la prima volta un criterio specifico di valutazione sulla responsabilità ambientale all'interno del **Prowinter Award**, affidato a un consulente ESG specializzato. La sostenibilità si conferma così elemento chiave anche grazie a eventi collaterali come il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, appuntamenti focalizzati su strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali.

Prowinter Test Days: innovazione sul campo per i materiali da sci

Lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026 tornano i **Prowinter Test Days**, organizzati con il supporto di ITASNOW e Pool Sci Italia. Le piste di Carezza diventano laboratorio a cielo aperto per testare direttamente le novità della stagione sciistica 2026/2027, offrendo ai professionisti l'opportunità di valutare materiali e tecnologie in condizioni reali.

seozoom

Trasforma miliardi di dati in idee, scelte e **risultati!**

Prova gratis SEOZoom: oltre 40 tool per SEO, AI e content marketing

Publication name: RASSEGNA BUSINESS.NEWS	Date: 07.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 59 € Reach: 20,4 K	Tone of voice: positive



in | Appuntamenti principali e programma eventi

L'agenda di Prowinter 2026 prevede:

- **Domenica 11 gennaio:** apertura della manifestazione alle ore 09:00, premiazione del Prowinter Award alle ore 11:00, presentazione dello Skimofestival alle ore 12:00, panel APRESKI - Milano Mountain Show alle ore 13:30 con focus su partnership e innovazione nella filiera della montagna. In serata, Prowinter Après-Ski Party by SuperG.
- **Lunedì 12 gennaio:** esposizione dalle ore 09:00 alle 18:00; alle ore 16:00 il Prowinter Lab presenta i primi dati della stagione invernale 2025/2026. In parallelo, dalle ore 09:00 alle 15:00 presso Carezza Ski si svolgono i Prowinter Test Days.
- **Martedì 13 gennaio:** proseguono esposizione e test sulle piste; al MEC - Meeting and Event Center - si tiene il Winter Sports Sustainability Network (evento riservato ai membri WSN).
- **Eventi speciali dal 14 al 15 gennaio** con lo Ski Industry Climate Summit presso il MEC, organizzato da Atomic in collaborazione con Protect Our Winters Europe e Wintersports Sustainability Network (evento su registrazione).

Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione, ha dichiarato:

"siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai. L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio hub professionale dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma inoltre la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per supportare la crescita e l'innovazione nella filiera della montagna invernale".

L'appuntamento con Prowinter 2026 rappresenta così una piattaforma strategica per l'intero comparto degli sport invernali, favorendo scambio di conoscenze, test di prodotto e sviluppo di nuove partnership nel cuore delle Alpi.

Questo testo è stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.

© Riproduzione totale e parziale riservata

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 243 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



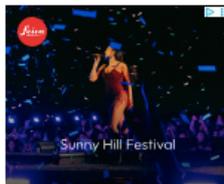
TURISMO #PROWINTER

Prowinter 2026: inizia il countdown per l'appuntamento internazionale dedicato all'outdoor e agli sport invernali.

Fiera Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking. Mancano infatti pochi giorni all'apertura di Prowinter 2026, l'appuntamento B2B di riferimento per l'outdoor e gli sport invernali, che torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per la sua 26ª edizione.

Turismo: Tutte le notizie

81



PUBBLICITÀ ©

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 243 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Mercoledì 7 Gennaio



La manifestazione, sempre più internazionale e sostenibile, offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un format evoluto e rinnovato, costruito in dialogo con le aziende.



La novità principale di quest'anno è l'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, Eo, Fjällräven,

Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab, rafforzando così il ruolo di Prowinter come hub strategico anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa.

Anche in questa nuova edizione, la sostenibilità conferma il suo ruolo chiave con l'introduzione per la prima volta nel Prowinter Award di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato. A cornice della fiera, si terranno inoltre il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit, due momenti dedicati a strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali.



Oltre alla fiera, tornano lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i Prowinter Test Days, organizzati assieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW: due giornate

dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.

Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 07.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 243 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT **MATERIALI** TECNICA SPECIALI STORE

Domenica 11 gennaio

A Fiera Bolzano
Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026
Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition
Ore 11:00 - Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026
Ore 12:00 - Presentazione di Skimofestival 2026
Ore 13:30 - Panel di Apreski - Milano Mountain Show. Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.
Dalle 18:00 alle 22:00 - Prowinter Après-Ski Party by SuperG

Lunedì 12 gennaio

A Fiera Bolzano
Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition
Ore 16:00 – Prowinter Lab. L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori
Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Martedì 13 gennaio

A Fiera Bolzano
Dalle 08:30 alle 18:00, MEC - Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)
Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori
Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Eventi speciali

A Fiera Bolzano
Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC - Meeting and Event Center – Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe - POW and the Wintersports Sustainability Network – WSN (evento su registrazione)

«Siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai» afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione.
«L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio hub professionale dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma inoltre la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per supportare la crescita e l'innovazione nella filiera della montagna invernale».

Publication name:
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

Date: 07.01.2026

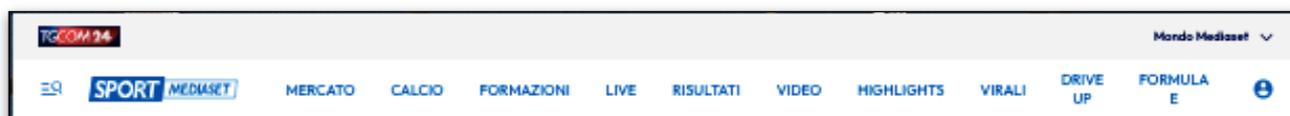
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 10 K € **Reach:** 692 K

Tone of voice: positive



Prowinter a Bolzano, inizia il countdown per l'appuntamento internazionale dedicato all'outdoor e agli sport invernali

07 Gen 2026 - 21:04



Fiera Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking. Mancano infatti pochi giorni all'apertura di Prowinter 2026, l'appuntamento B2B di riferimento per l'outdoor e gli sport invernali, che torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per la sua 26ª edizione. La manifestazione, sempre più internazionale e sostenibile, offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un format evoluto e rinnovato, costruito in dialogo con le aziende. La novità principale di quest'anno è l'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab, rafforzando così il ruolo di Prowinter come hub strategico anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa. Anche in questa nuova edizione, la sostenibilità conferma il suo ruolo chiave con l'introduzione per la prima volta nel Prowinter Award di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato.

A cornice della fiera, si terranno inoltre il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit, due momenti dedicati a strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali. Oltre alla fiera, tornano lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i Prowinter Test Days, organizzati assieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW: due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.

Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

Date: 07.01.2026

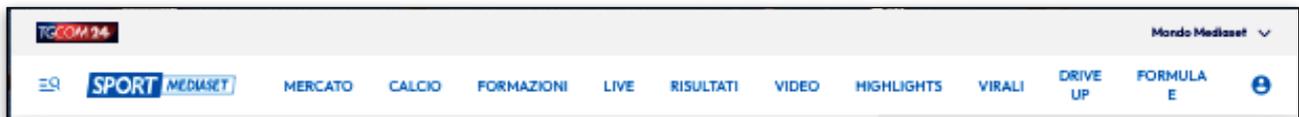
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 10 K € **Reach:** 692 K

Tone of voice: positive



Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

Domenica 11 gennaio

A Fiera Bolzano

Ore 09:00 - Apertura Prowinter 2026

Dalle 09:00 alle 18:00 - Prowinter Award Exhibition

Ore 11:00 - Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026

Ore 12:00 - Presentazione di Skimofestival 2026

Ore 13:30 - Panel di APRESKI - Milano Mountain Show

Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.

Dalle 18:00 alle 22:00 - Prowinter Après-Ski Party by SuperG

Lunedì 12 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 09:00 alle 18:00 - Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

Ore 16:00 - Prowinter Lab

L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 - Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Martedì 13 gennaio

A Fiera Bolzano

Dalle 08:30 alle 18:00, MEC - Meeting and Event Center - The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)

Dalle 09:00 alle 18:00 - Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 - Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Eventi speciali

A Fiera Bolzano

Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC - Meeting and Event Center - Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe - POW and the Wintersports Sustainability Network - WSN (evento su registrazione)

Siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai - afferma Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione - .L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio hub professionale dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma inoltre la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per supportare la crescita e l'innovazione nella filiera della montagna invernale.

Prowinter 2026 vi aspetta quindi dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano: tre giorni imperdibili in cui anteprime d'eccellenza, innovazione e networking internazionale si incontrano nel cuore della montagna invernale, trasformando la fiera in un vero laboratorio di idee e opportunità per tutti i professionisti del settore.

Per tutti gli eventi e dettagli del programma: <https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/eventi-in-evidenza>

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 08.01.2026

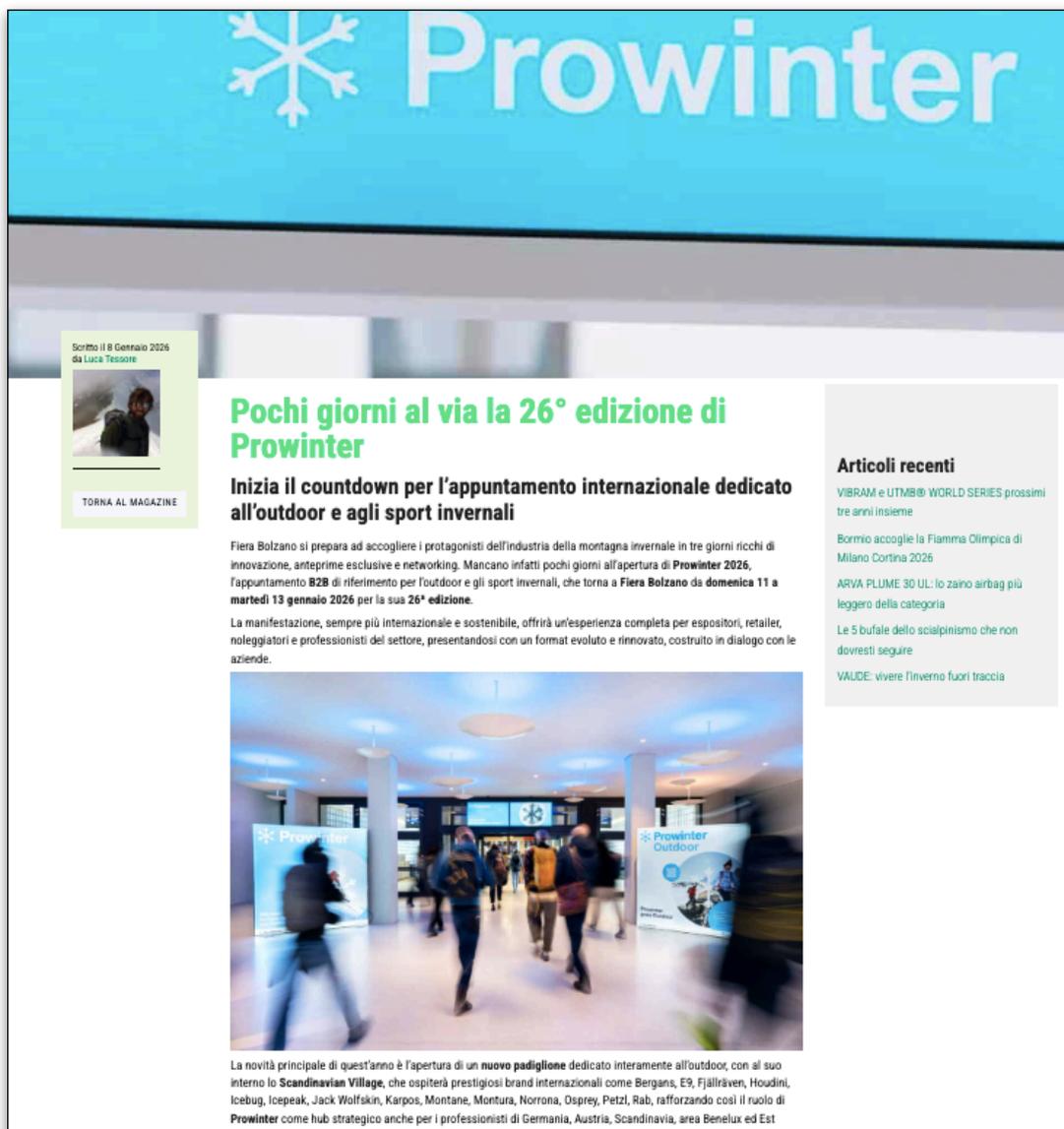
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



The screenshot displays a news article on the website. At the top, there is a large blue banner with a white snowflake icon and the word 'Prowinter' in white. Below this, the article title is 'Pochi giorni al via la 26° edizione di Prowinter' in green. The sub-headline reads 'Inizia il countdown per l'appuntamento internazionale dedicato all'outdoor e agli sport invernali'. The main text describes the event in Bolzano, mentioning dates from January 11 to 13, 2026. A photo shows people walking through a modern exhibition hall with 'Prowinter Outdoor' banners. To the right, a sidebar titled 'Articoli recenti' lists several articles with their respective images and titles.

Pochi giorni al via la 26° edizione di Prowinter

Inizia il countdown per l'appuntamento internazionale dedicato all'outdoor e agli sport invernali

Fiera Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking. Mancano infatti pochi giorni all'apertura di **Prowinter 2026**, l'appuntamento **B2B** di riferimento per l'outdoor e gli sport invernali, che torna a **Fiera Bolzano** da **domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026** per la sua **26° edizione**.

La manifestazione, sempre più internazionale e sostenibile, offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un format evoluto e rinnovato, costruito in dialogo con le aziende.

La novità principale di quest'anno è l'apertura di un **nuovo padiglione** dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo **Scandinavian Village**, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab, rafforzando così il ruolo di **Prowinter** come hub strategico anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa.

Articoli recenti

- VIBRAM e UTMB® WORLD SERIES prossimi tre anni insieme
- Bormio accoglie la Fiamma Olimpica di Milano Cortina 2026
- ARVA PLUME 30 UL: lo zaino airbag più leggero della categoria
- Le 5 bufale dello scialpinismo che non dovrete seguire
- VAUDE: vivere l'inverno fuori traccia

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 08.01.2026

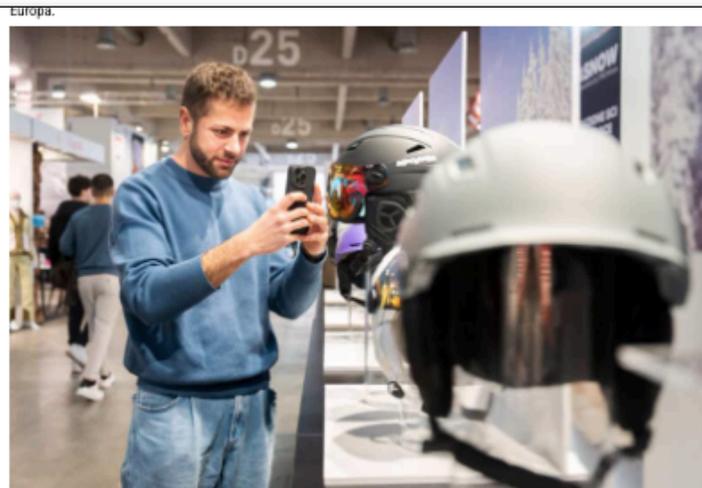
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Per la prima volta nel **Prowinter Award** ci sarà un criterio di valutazione dedicato alla **responsabilità ambientale**, affidato a un consulente ESG specializzato. A cornice della fiera, si terranno inoltre il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, due momenti dedicati a strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali.

Oltre alla fiera, tornano lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i **Prowinter Test Days**, organizzati assieme al **Pool Sci Italia** con il supporto di **ITASNOW**: due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.



Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 08.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 22 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

- **Domenica 11 gennaio a Fiera Bolzano**
 - Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026
 - Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition
 - Ore 11:00 – Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026
 - Ore 12:00 – Presentazione di Skimofestival 2026
 - Ore 13:30 – Panel di APRESKI – Milano Mountain Show
 - Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.
 - Dalle 18:00 alle 22:00 – Prowinter Après-Ski Party by SuperG
- **Lunedì 12 gennaio a Fiera Bolzano**
 - Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition
 - Ore 16:00 – Prowinter Lab
 - L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.
 - A Carezza Ski, Pista Prà di Tori
 - Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia
- **Martedì 13 gennaio a Fiera Bolzano**
 - Dalle 08:30 alle 18:00, MEC – Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)
 - Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition
 - A Carezza Ski, Pista Prà di Tori
 - Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia
 - Eventi speciali
 - A Fiera Bolzano
- **Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC – Meeting and Event Center – Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe – POW and the Wintersports Sustainability Network – WSN (evento su registrazione).**

Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione

«Siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai. L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio hub professionale dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma inoltre la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per supportare la crescita e l'innovazione nella filiera della montagna invernale».

Prowinter 2026 vi aspetta quindi dall'11 al 13 gennaio a **Fiera Bolzano**: tre giorni imperdibili in cui anteprime d'eccellenza, innovazione e networking internazionale si incontrano nel cuore della montagna invernale, trasformando la fiera in un vero laboratorio di idee e opportunità per tutti i professionisti del settore.

Per tutti gli eventi e dettagli del programma: www.fierabolzano.it

Publication name: COMUNICATI-STAMPA.NET

Date: 08.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € **Reach:** 372

Tone of voice: positive

Martedì 3 Febbraio 2026 Come pubblicare [Accedi](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

Cerca tra le notizie CERCA

TECNOLOGIA BUSINESS ATTUALITÀ INTRATTENIMENTO EDIZIONI LOCALI APPROFONDIMENTI RASSEGNA STAMPA

8 Gennaio 2026

Prowinter 2026: inizia il countdown per l'appuntamento internazionale dedicato all'outdoor e agli sport invernali

[Mariella Belloni](#) | [EVENTI](#) | [Trentino Alto Adige](#)

Fiera Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking. Mancano infatti pochi giorni all'apertura di Prowinter 2026, l'appuntamento B2B di riferimento per l'outdoor e gli sport invernali, che torna a Fiera Bolzano da domenica 11 a martedì 13 gennaio 2026 per la sua 26ª edizione

La manifestazione, **sempre più internazionale e sostenibile**, offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un **format evoluto e rinnovato**, costruito in dialogo con le aziende.

La novità principale di quest'anno è **l'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor**, con al suo interno lo **Scandinavian Village**, che ospiterà prestigiosi brand internazionali come Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab, rafforzando così il ruolo di Prowinter come **hub strategico anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa**.

Anche in questa nuova edizione, la sostenibilità conferma il suo ruolo chiave con l'**introduzione per la prima volta nel Prowinter Award di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale**, affidato a un consulente ESG specializzato. A cornice della fiera, si terranno inoltre il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, due momenti dedicati a strategie e buone pratiche per il futuro della filiera degli sport invernali.

Oltre alla fiera, tornano **lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i Prowinter Test Days**, organizzati assieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW: due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di Carezza in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.





Fonte ufficio stampa Green Media Lab



Cosa vuoi gratis oggi?

Freonline ogni giorno recensisce le migliori risorse gratuite che puoi trovare su Internet...

[Scopri di più](#)

LEGGI ANCHE



Publication name: COMUNICATI-STAMPA.NET

Date: 08.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € **Reach:** 372

Tone of voice: positive

Martedì 3 Febbraio 2026 Come pubblicare Accedi

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

Cerca tra le notizie CERCA

TECNOLOGIA BUSINESS ATTUALITÀ INTRATTENIMENTO EDIZIONI LOCALI APPROFONDIMENTI RASSEGNA STAMPA

Per orientarsi al meglio, di seguito gli appuntamenti principali:

▪ **Domenica 11 gennaio**

A Fiera Bolzano

Ore 09:00 – Apertura Prowinter 2026

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter Award Exhibition

Ore 11:00 – Inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026

Ore 12:00 – Presentazione di Skimofestival 2026

Ore 13:30 – Panel di APRESKI – Milano Mountain Show

Un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale. Con l'intervento di Tommaso Balasso e Michel Roccati, Beyond Human Potential.

Dalle 18:00 alle 22:00 – Prowinter Après-Ski Party by SuperG

▪ **Lunedì 12 gennaio**

A Fiera Bolzano

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

Ore 16:00 – Prowinter Lab

L'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione.

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

▪ **Martedì 13 gennaio**

A Fiera Bolzano

Dalle 08:30 alle 18:00, MEC – Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri WSN)

Dalle 09:00 alle 18:00 – Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition

A Carezza Ski, Pista Prà di Tori

Dalle ore 09:00 alle 15:00 – Prowinter Test Days powered by ITASNOW & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

▪ **Eventi speciali**

A Fiera Bolzano

Da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio, dalle 08:30 alle 17:00, MEC – Meeting and Event Center – Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe – POW and the Wintersports Sustainability Network – WSN (evento su registrazione)



Borghini
plein air
LEGGI

Publication name: MYFITNESSMAGAZINE.IT	Date: 08.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 2 € Reach: 157	Tone of voice: positive



FIT NEWS — 8 GENNAIO 2026

Prowinter 2026: a Bolzano il futuro dell'outdoor e degli sport invernali

by REDAZIONE

[f](#) [x](#) [m](#) [e](#) [s](#) [in](#)

Prowinter 2026 è l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, pronto a tornare a Fiera Bolzano dall'11 al 13 gennaio 2026 per la sua 26ª edizione.



Foto @Pool Sci Italia

Tre giorni intensi dedicati a innovazione, anteprime di prodotto, networking e sostenibilità, con un format sempre più internazionale e costruito in dialogo diretto con le aziende del settore.

Publication name:
MYFITNESSMAGAZINE.IT

[LINK](#)

Date: 08.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 157

Tone of voice: positive



Prowinter 2026 si conferma un punto di incontro strategico per **brand, retailer, noleggiatori e professionisti**, rafforzando il proprio ruolo di hub europeo per la filiera della montagna invernale.

1. Un nuovo padiglione outdoor e lo Scandinavian Village
2. Sostenibilità al centro: award, summit e networking
3. Prowinter Test Days: le novità direttamente sulla neve
4. Il programma giorno per giorno
5. Uno sguardo al futuro della montagna invernale

Un nuovo padiglione outdoor e lo Scandinavian Village

La grande novità del 2026 è l'apertura di un **nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor**, che ospiterà lo **Scandinavian Village**. Al suo interno saranno presenti alcuni tra i più importanti brand internazionali, tra cui **Bergans, E9, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl e Rab**.

Una scelta che rafforza ulteriormente il profilo internazionale di **Prowinter**, rendendolo sempre più attrattivo anche per i professionisti provenienti da **Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est**.



Foto @FieraMesse, Marco Parisi

Publication name: MYFITNESSMAGAZINE.IT	LINK	Date: 08.01.2026
Publication type: Journal/Magazine		Circulation:
AVE: 2 € Reach: 157		Tone of voice: positive



Sostenibilità al centro: award, summit e networking

La sostenibilità continua a essere uno dei pilastri della manifestazione. Per la prima volta, il **Prowinter Award** introdurrà un **criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale**, affidato a un consulente ESG specializzato.

A completare il programma, tornano due appuntamenti chiave:

- **Winter Sports Sustainability Network Meeting**
- **Ski Industry Climate Summit**

Momenti di confronto dedicati a strategie, buone pratiche e soluzioni concrete per il futuro sostenibile della filiera degli sport invernali.

Prowinter Test Days: le novità direttamente sulla neve

Accanto alla fiera, **lunedì 12 e martedì 13 gennaio** tornano anche i **Prowinter Test Days**, organizzati insieme al Pool Sci Italia con il supporto di ITASNOW.

Sulle piste di **Carezza Ski**, i professionisti del settore potranno testare direttamente sulla neve i materiali da sci alpino della **stagione 2026/2027**, trasformando il comprensorio in un vero laboratorio a cielo aperto.

Il programma giorno per giorno

Publication name:
MYFITNESSMAGAZINE.IT

[LINK](#)

Date: 08.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 157

Tone of voice: positive



Eventi speciali

14-15 gennaio: **Ski Industry Climate Summit**, evento su registrazione ospitato da Atomic in collaborazione con Protect Our Winters Europe e WSN.



Foto @FieraMesse, Marco Parisi

Uno sguardo al futuro della montagna invernale

"Siamo entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai", spiega **Geraldine Coccagna, Brand Manager della manifestazione**. "L'edizione 2026 sarà un vero hub professionale in cui esposizione, test sul campo e confronto tra aziende si integrano in un'unica esperienza, con un'attenzione concreta a internazionalità e sostenibilità".

Prowinter 2026, dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano:
per tre giorni in cui innovazione, anteprime
d'eccellenza e networking internazionale si incontrano
nel cuore della montagna invernale.

Publication name:
LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

[LINK](#)

Date: 08.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € **Reach:** 952

Tone of voice: positive

agenzia di viaggi
magazine

Bit26



OTTIENI IL TUO BIGLIETTO



Prowinter, l'ora della fiera di Bolzano



09 Gennaio 12:39 da Redazione
2026



Prowinter 2026 alle porte. La 26ª edizione dell'appuntamento internazionale **B2B** dedicato **all'outdoor e agli sport invernali** si svolge alla **Fiera di Bolzano** da domenica 11 a martedì 13 gennaio.

Tra proposte di innovazione, anteprime esclusive e networking, la manifestazione offrirà un'esperienza completa per espositori, retailer, noleggiatori e professionisti del settore, presentandosi con un **format evoluto** e rinnovato, costruito **in dialogo con le aziende**.

La novità principale di quest'anno è l'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con lo **Scandinavian Village**, che ospiterà prestigiosi **brand internazionali** come Bergans, Eg, Fjällräven, Houdini, Icebug, Icepeak, Jack Wolfskin, Karpos, Montane, Montura, Norrona, Osprey, Petzl, Rab. In questo modo si rafforza il ruolo di **Prowinter come hub strategico** anche per i professionisti di Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Est Europa.

La **sostenibilità** conferma il suo ruolo chiave con l'introduzione per la prima volta nel **Prowinter Award** di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato a un **consulente Esg** specializzato.

A cornice della fiera si terranno inoltre il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo **Ski Industry Climate Summit**, due momenti dedicati a strategie e **buone pratiche per il futuro** della filiera degli sport invernali.

Publication name:

LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT

Date: 08.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € **Reach:** 952

Tone of voice: positive



La **sostenibilità** conferma il suo ruolo chiave con l'introduzione per la prima volta nel **Prowinter Award** di un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato a un **consulente Esg** specializzato.

A cornice della fiera si terranno inoltre il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo **Ski Industry Climate Summit**, due momenti dedicati a strategie e **buone pratiche per il futuro** della filiera degli sport invernali.

Oltre alla fiera, tornano lunedì 12 e martedì 13 gennaio anche i **Prowinter Test Days**, organizzati assieme al **Pool Sci Italia** con il supporto di **Itasnow**. Si tratta di due giornate dedicate a provare direttamente sulla neve le novità presentate tra gli stand, trasformando le piste di **Carezza** in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per i materiali dello sci da pista della stagione 2026/2027.

Questi gli appuntamenti principali:

– **Domenica 11 gennaio:** inaugurazione e premiazione Prowinter Award 2026; presentazione di Skimofestival 2026; panel di **Aprèski** – **Milano Mountain Show**, un confronto sul valore del network nella filiera della montagna: partnership, visione condivisa e progetti capaci di generare innovazione e impatto reale; Prowinter Après-Ski Party by SuperG.

– **Lunedì 12 gennaio:** Prowinter Lab, l'appuntamento per scoprire i primi dati della stagione invernale 2025/2026 e capire quali sfide stanno affrontando noleggi e negozi e come è iniziata per loro la stagione. A Carezza Ski, Pista Prà di Tori; Prowinter Test Days powered by Itasnow & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia.

– **Martedì 13 gennaio:** Mec – Meeting and Event Center – The Winter Sports Sustainability Network (solo per i membri Wsn); Prowinter 2026 e Prowinter Award Exhibition. A Carezza Ski, Pista Prà di Tori. Prowinter Test Days powered by Itasnow & Prove Libere Retail by Pool Sci Italia.

– **Eventi speciali:** da mercoledì 14 a giovedì 15 gennaio Mec – Meeting and Event Center – Ski Industry Climate Summit, hosted by Atomic in collaboration with Protect Our Winters Europe – Pow and the Wintersports Sustainability Network – Wsn.

«Siamo davvero entusiasti di presentare una Prowinter più grande e internazionale che mai – sottolinea **Geraldine Coccagna**, brand manager della manifestazione – L'edizione 2026 non sarà solo un'occasione per scoprire le novità del settore e per fare networking, ma rappresenterà un vero e proprio **hub professionale** dove esposizione, test sul campo e confronto tra aziende e operatori del settore si integrano in un'unica esperienza. Si conferma, inoltre, la nostra attenzione verso internazionalità e sostenibilità, attraverso l'offerta di strumenti concreti per **supportare la crescita** e l'innovazione nella filiera della montagna invernale».

La foto è stata fornita dall'ufficio stampa di Prowinter

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO RISTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO RISTORANTI
REAL ESTATE

ALPE CIMBRA - Sabato 10 gennaio 2026

Beyond Human Potential approda a Prowinter 2026

Il progetto con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra sarà presentato da Tommaso Balasso e Michel Roccati

ALPE CIMBRA (Trento) - Beyond Human Potential approda a Prowinter 2026, la fiera internazionale di riferimento per l'industria della montagna invernale, per raccontare i nuovi step del progetto che unisce uomo, scienza e tecnologia.

Durante la presentazione, organizzata da Apreski, Itasnow, con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra, i protagonisti Tommaso Balasso e Michel Roccati racconteranno l'evoluzione del progetto: dagli sci "intelligenti", agli allenamenti necessari per arrivare alla grande sfida, ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta Michel, atleta con lesione midollare completa.

Beyond Human Potential sarà presente alla 26esima edizione di Prowinter, la fiera internazionale che a Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking.

La conferenza di presentazione (domenica alle 13:30 nell'area Award D26) organizzata da Apreski, Itasnow con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra ospiterà il progetto Beyond Human Potential con i due protagonisti Tommaso Balasso, fondatore di Scie di Passione e Michel Roccati, atleta con lesione midollare completa.



Sarà l'occasione per raccontare gli ulteriori step che il progetto pionieristico di ricerca e sperimentazione applicata allo sport sta portando avanti. Ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta in piedi Michel Roccati.

Beyond Human Potential, si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve. Un progetto che propone un modello inedito, in cui uomo, scienza e macchina agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite.

I tre pillar di Beyond Human Potential: uomo - scienza - macchina

UOMO - Al centro del progetto c'è l'uomo. La sfida inizia dal corpo e dalla mente di Michel Roccati, dalla sua capacità di ascoltarsi, superarsi, adattarsi e apprendere un nuovo modo di muoversi. L'incidente in moto che lo ha reso paraplegico per lui è stato l'inizio di una nuova sfida: a partire dalla partecipazione nel 2020 al trial clinico STIMO, presso IEPFL di Losanna. Un'esperienza che gli ha restituito la possibilità di stare in piedi e camminare (prima persona al mondo). Accanto a lui un altro uomo Tommaso Balasso che con la sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di Gianmaria Dal Maistro con cui ha vinto 5 medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e 3 Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, si sta occupando di dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

"In Beyond Human Potential - dichiara Tommaso Balasso - il corpo diventa il punto di partenza del lavoro, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo.

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

Non si tratta solo di recuperare un gesto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva".

SCIENZA - La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuromodulata. La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.

L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria. La ricerca continua in collaborazione con il Politecnico Federale (EPFL) e l'Ospedale Universitario di Losanna (CHUV).

"Voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento – dichiara Michel Roccati –. Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione".

MACCHINA - La macchina è il ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il dispositivo che Michel utilizzerà per sciare viene costruito su misura e sulle sue necessità antropometriche. Il sistema utilizza un mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza.

OBIETTIVO E TIMELINE L'obiettivo finale del progetto è permettere a Michel, con lesione midollare completa, di sciare in piedi per la prima volta al mondo. Il percorso prevede una fase di preparazione atletica e tecnica, sviluppo tecnologico, test progressivi sulla neve e monitoraggio dei risultati. Il progetto sarà raccontato in un docufilm in uscita a fine stagione invernale, che mostrerà l'evoluzione della sfida e i traguardi raggiunti. Alpe Cimbra, nel Trentino Alto Adige, rappresenta il contesto ideale per lo sviluppo del progetto: le sue piste accolgono già da anni atleti e appassionati con disabilità. Qui si svolgeranno gli allenamenti di Michel e, sempre ad Alpe Cimbra, avrà luogo il test finale sulla neve, momento decisivo della sfida: il tentativo di scendere in piedi sulla pista in autonomia, dopo mesi di preparazione, ricerca e sperimentazione.

PARTNER E SPONSOR Beyond Human Potential apre la possibilità di collaborazione a partner e sponsor interessati a sostenere un progetto pionieristico che unisce ricerca, sport e tecnologia con impatto reale sul futuro del movimento umano. Per approfondimenti, partnership e richieste di coinvolgimento visitare <https://beyondhumanpotential.org/>

Squadra di volontà: Francesco Mansutti, Francesco Bettella Dora Carapellese, Renato Cateian, Daniela Cavallin, Carlo Perazzolo, Nicola Bonotto, Enrico Raimondo, Andrea Negrin .

Partner tecnici: DOTOUT, Scie di Passione, Nordica, Sinner, Hopen Space, d.crea, Piano D, B-Side Lab,E-mec, Fluid Works, Politecnico federale (EPFL) e l'Ospedale universitario di Losanna (CHUV).

di Red. At.

Ultimo aggiornamento: 10/01/2026 05:21:42

Publication name:
CORRIERENAZIONALE.NET

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

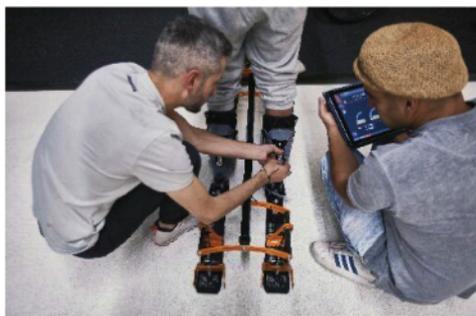
Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 919

Tone of voice: positive



Innovazione e sport adattato: Beyond Human Potential si presenta a Prowinter



SPORT & MOVIMENTI

DI REDAZIONE IL CORRIERE NAZIONALE DEL 10 GENNAIO 2026 ALLE ORE 08:48

Beyond Human Potential approda a Prowinter 2026, la fiera internazionale di riferimento per l'industria della montagna invernale, per raccontare i nuovi step del progetto che unisce uomo, scienza e tecnologia. Durante la conferenza stampa organizzata da Apreski e Itasnow, con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra, i protagonisti Tommaso Balasso e Michel Roccati racconteranno l'evoluzione del progetto: dagli sci "intelligenti", agli allenamenti necessari per arrivare alla grande sfida, ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta Michel, atleta con lesione midollare completa.

SCHIO (VI) - Beyond Human Potential sarà presente alla 26ª edizione di Prowinter, la fiera internazionale che a Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking.

La conferenza stampa (domenica alle 13,30 nell'area Award D26) di presentazione organizzata da Apreski, Itasnow con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra ospiterà il progetto Beyond Human Potential con i due protagonisti Tommaso Balasso, fondatore di Scie di Passione e Michel Roccati, atleta con lesione midollare completa.

Sarà l'occasione per raccontare gli ulteriori step che il progetto pionieristico di ricerca e sperimentazione applicata allo sport sta portando avanti. Ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta in piedi Michel Roccati. Gli allenamenti si svolgeranno sulle piste di Alpe Cimbra da sempre molto attenti a progetti innovativi.

Publication name:
CORRIERENAZIONALE.NET

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 919

Tone of voice: positive



Beyond Human Potential, si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve. Un progetto che propone un modello inedito, in cui uomo, scienza e macchina agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite.

I tre pilari di Beyond Human Potential: uomo – scienza – macchina

UOMO. Al centro del progetto c'è l'uomo. La sfida inizia dal corpo e dalla mente di Michel Roccati, dalla sua capacità di ascoltarsi, superarsi, adattarsi e apprendere un nuovo modo di muoversi. L'incidente in moto che lo ha reso paraplegico per lui è stato l'inizio di una nuova sfida: a partire dalla partecipazione nel 2020 al trial clinico STIMO, presso l'EPFL di Losanna. Un'esperienza che gli ha restituito la possibilità di stare in piedi e camminare (prima persona al mondo). Accanto a lui un altro uomo Tommaso Balasso che con la sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di Gianmaria Dal Maistro con cui ha vinto 5 medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e 3 Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, si sta occupando di dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.



"In Beyond Human Potential – dichiara Tommaso Balasso – il corpo diventa il punto di partenza del lavoro, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo. Non si tratta solo di recuperare un gesto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva."

SCIENZA. La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuromodulata. La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.

L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria. La ricerca continua in collaborazione con il Politecnico Federale (EPFL) e l'Ospedale Universitario di Losanna (CHUV).

"Voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento – dichiara Michel Roccati –. Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione."

MACCHINA. La macchina è il ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il dispositivo che Michel utilizzerà per sciare viene costruito su misura e sulle sue necessità antropometriche.

Publication name:

CORRIERENAZIONALE.NET

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 919

Tone of voice: positive



Il sistema utilizza un mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza.

OBIETTIVO E TIMELINE L'obiettivo finale del progetto è permettere a Michel, con lesione midollare completa, di sciare in piedi per la prima volta al mondo. Il percorso prevede una fase di preparazione atletica e tecnica, sviluppo tecnologico, test progressivi sulla neve e monitoraggio dei risultati. Il progetto sarà raccontato in un docufilm in uscita a fine stagione invernale, che mostrerà l'evoluzione della sfida e i traguardi raggiunti. Alpe Cimbra, nel Trentino Alto Adige, rappresenta il contesto ideale per lo sviluppo del progetto: le sue piste accolgono già da anni atleti e appassionati con disabilità. Qui si svolgeranno gli allenamenti di Michel e, sempre ad Alpe Cimbra, avrà luogo il test finale sulla neve, momento decisivo della sfida: il tentativo di scendere in piedi sulla pista in autonomia, dopo mesi di preparazione, ricerca e sperimentazione.

PARTNER E SPONSOR Beyond Human Potential apre la possibilità di collaborazione a partner e sponsor interessati a sostenere un progetto pionieristico che unisce ricerca, sport e tecnologia con impatto reale sul futuro del movimento umano.

Per approfondimenti, partnership e richieste di coinvolgimento visitare <https://beyondhumanpotential.org/>

Chi ha deciso di sostenerci:

Main sponsor: Alpe Cimbra, Texbond, Intègrè.

Squadra di volontà: Francesco Mansutti, Francesco Bettella Dora Carapellese, Renato Catelan, Daniela Cavallin, Carlo Perazzolo, Nicola Bonotto, Enrico Raimondo, Andrea Negrin .

Partner tecnici: DOTOUT, Scie di Passione, Nordica, Sinner, Hopen Space,, d.crea, Piano D, B-Side Lab,E-mec, Fluid Works,Politecnico federale (EPFL) e l'Ospedale universitario di Losanna (CHUV).

Publication name:
NEWMEDIAEUROPEANPRESS.EU

Date: 10.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach: 54

Tone of voice: positive



IL CORRIERE NAZIONALE

Innovazione e sport adattato: Beyond Human Potential si presenta a Prowinter

Redazione New Media European Press
GEN 10, 2026



Beyond Human Potential approda a Prowinter 2026, la fiera internazionale di riferimento per l'industria della montagna invernale, per raccontare i nuovi step del progetto che unisce uomo, scienza e tecnologia. Durante la conferenza stampa organizzata da Aproski e Itanow, con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra, i protagonisti Tommaso Balasso e Michel Roccati racconteranno l'evoluzione del progetto: dagli sci "intelligenti", agli allenamenti necessari per arrivare alla grande sfida, ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta Michel, atleta con lesione midollare completa.

SCHIO (VI) – Beyond Human Potential sarà presente alla 26ª edizione di Prowinter, la fiera internazionale che a Bolzano si prepara ad accogliere i protagonisti dell'industria della montagna invernale in tre giorni ricchi di innovazione, anteprime esclusive e networking.

La conferenza stampa (domenica alle 13,30 nell'area Award D26) di presentazione organizzata da Aproski, Itanow con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra ospiterà il progetto Beyond Human Potential con i due protagonisti Tommaso Balasso, fondatore di Scie di Passione e Michel Roccati, atleta con lesione midollare completa.

Sarà l'occasione per raccontare gli ulteriori step che il progetto pionieristico di ricerca e sperimentazione applicata allo sport sta portando avanti. Ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta in piedi Michel Roccati. Gli allenamenti si svolgeranno sulle piste di Alpe Cimbra da sempre molto attenti a progetti innovativi.

Beyond Human Potential, si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve. Un progetto che propone un modello inedito, in cui uomo, scienza e macchina agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite.

I tre pillar di Beyond Human Potential: uomo - scienza - macchina

UOMO. Al centro del progetto c'è l'uomo. La sfida inizia dal corpo e dalla mente di Michel Roccati, dalla sua capacità di ascoltare, superare, adattarsi e apprendere un nuovo modo di muoversi. L'incidente in moto che lo ha reso paraplegico per lui è stato l'inizio di una nuova sfida: a partire dalla partecipazione nel 2020 al trial clinico STIMO, presso l'EPFL di Losanna. Un'esperienza che gli ha restituito la possibilità di stare in piedi e camminare (prima persona al mondo). Accanto a lui un altro uomo Tommaso Balasso che con la sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di Gianmaria Dal Maistro con cui ha vinto 5 medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e 3 Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, si sta occupando di dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

"In Beyond Human Potential - dichiara Tommaso Balasso - il corpo diventa il punto di partenza del lavoro, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo. Non si tratta solo di recuperare un gusto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva."

Publication name: NEWMEDIAEUROPEANPRESS.EU	Date: 10.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € Reach: 54	Tone of voice: positive



SCIENZA. La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuromodulata. La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.

L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria. La ricerca continua in collaborazione con il Politecnico Federale (EPFL) e l'Ospedale Universitario di Losanna (CHUV).

"Voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento – dichiara Michel Roccati –. Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione."

MACCHINA. La macchina è il ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il dispositivo che Michel utilizzerà per sciare viene costruito su misura e sulle sue necessità antropometriche.

Il sistema utilizza un mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza.

OBBIETTIVO E TIMELINE. L'obiettivo finale del progetto è permettere a Michel, con lesione midollare completa, di sciare in piedi per la prima volta al mondo. Il percorso prevede una fase di preparazione atletica e tecnica, sviluppo tecnologico, test progressivi sulla neve e monitoraggio dei risultati. Il progetto sarà raccontato in un docufilm in uscita a fine stagione invernale, che mostrerà l'evoluzione della sfida e i traguardi raggiunti. Alpe Cimbra, nel Trentino Alto Adige, rappresenta il contesto ideale per lo sviluppo del progetto: le sue piste accolgono già da anni atleti e appassionati con disabilità. Qui si svolgeranno gli allenamenti di Michel e, sempre ad Alpe Cimbra, avrà luogo il test finale sulla neve, momento decisivo della sfida: il tentativo di scendere in piedi sulla pista in autonomia, dopo mesi di preparazione, ricerca e sperimentazione.

PARTNER E SPONSOR. Beyond Human Potential apre la possibilità di collaborazione a partner e sponsor interessati a sostenere un progetto pionieristico che unisce ricerca, sport e tecnologia con impatto reale sul futuro del movimento umano.

Per approfondimenti, partnership e richieste di coinvolgimento visitare <https://beyondhumanpotential.org/>

Chi ha deciso di sostenerci:

Main sponsor: Alpe Cimbra, Telesond, Intégrè.

Squadra di volontà: Francesco Manerotti, Francesco Bettella Dora Carapelloso, Renato Catala, Daniela Cavallin, Carlo Perazzolo, Nicola Bonotto, Enrico Raimondo, Andrea Negrin.

Partner tecnici: DOTOUT, Scie di Passione, Nordica, Simmer, Hopon Space,, d.crea, Piano D, B-Side Lab, E-mec, Fluid Works, Politecnico federale (EPFL) e l'Ospedale universitario di Losanna (CHUV).



« **“Troppa famiglia” di Pierluigi Di Lallo. L'ultimo film con Antonello Fassari un successo Prime Video**

Stop corse clandestine a Catania »

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 11.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

EVENTO - Domenica 11 gennaio 2026

Prowinter: la piattaforma per gli sport invernali si rinnova

Tra le principali novità, lo Scandinavian Village dedicato ai brand del Nord Europa e un rinnovato Prowinter Award

BOLZANO - Prowinter 2026 apre ufficialmente le porte: la piattaforma per gli sport invernali e outdoor cresce e si rinnova. Tra le principali novità, lo Scandinavian Village dedicato ai brand del Nord Europa e un rinnovato Prowinter Award.

Con l'inaugurazione di Prowinter 2026 (foto credit Fieramesse Marco Paris), Fiera Bolzano inizia un nuovo anno fieristico all'insegna di innovazione, sostenibilità e networking internazionale. La 26esima edizione della principale piattaforma B2B dedicata al mondo Winter & Outdoor si presenta con oltre 220 espositori e più di 400 marchi internazionali, registrando una crescita di circa il 30% rispetto all'anno precedente.



L'edizione 2026 si distingue per la sua crescente dimensione internazionale e per l'attenzione ai temi di innovazione e sostenibilità, grazie a un programma che integra esposizione, test sul campo e networking professionale.



Il successo di Prowinter si fonda su partnership solide e durature con i principali attori del settore, tra cui PoolSci Italia, Italian Outdoor Group (Assosport), MagNet e Huginbiz. Grazie a queste collaborazioni, la manifestazione si afferma un vero hub di connessione professionale, capace di mettere in dialogo negozianti, noleggiatori e produttori, offrendo loro un punto d'incontro concreto e funzionale.

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 11.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 12 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO RISTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO RISTORANTI
REAL ESTATE

Il successo di Prowinter si fonda su partnership solide e durature con i principali attori del settore, tra cui PoolSci Italia, Italian Outdoor Group (Assosport), MagNet e Huginbiz. Grazie a queste collaborazioni, la manifestazione si afferma un vero hub di connessione professionale, capace di mettere in dialogo negozianti, noleggiatori e produttori, offrendo loro un punto d'incontro concreto e funzionale.

Quest'anno, la fiera rafforza ulteriormente la propria dimensione internazionale con l'apertura dello Scandinavian Village, un'area che ospita oltre venti marchi provenienti dal Nord Europa, simbolo dell'incontro tra le culture alpine e scandinave.

"Prowinter ha successo perché sa intercettare il mercato nel suo momento più vivo: in pieno inverno e nel cuore delle Alpi - sottolinea la presidente di Fiera Bolzano Greti Ladurner - L'Alto Adige rappresenta competenza e autenticità, e Fiera Bolzano unisce l'Europa attraverso la montagna. In sinergia con partner forti, nuovi temi outdoor e una visione condivisa del futuro, diamo vita a una manifestazione che offre orientamento e stimoli a tutto il comparto".



Prowinter 2026 risponde in modo concreto alle esigenze dei professionisti del settore: i Prowinter Test Days powered by ITASnow e Prove Libere Retail by Pool Sci Italia a Carezza permettono di provare direttamente sulle piste le novità della prossima stagione; il Prowinter Award mette in evidenza i prodotti più innovativi; il nuovo padiglione dedicato al mondo Outdoor concentra, in un'unica area, tutto il valore e l'innovazione dell'intero settore e degli sport invernali; mentre il Prowinter Party offre momenti di networking informale.

Tra i pilastri di questa edizione spicca il tema della sostenibilità: il Prowinter Award include per la prima volta un criterio di valutazione legato alla responsabilità ambientale, grazie al supporto di un consulente ESG esterno. Subito dopo la fiera, il 14 e 15 gennaio 2026, si terrà inoltre lo Ski Industry Climate Summit, organizzato da Atomic in collaborazione con Protect Our Winters Europe - POW e il Winter Sports Sustainability Network, a conferma della vocazione internazionale della manifestazione.

di Red. At.

Ultimo aggiornamento: 11/01/2026 17:45:02

Publication name: GAZZETTADELLEVALLI.IT	LINK	Date: 12.01.2026
Publication type: Journal/Magazine		Circulation:
AVE: 18 € Reach: 1213		Tone of voice: positive

	<h2>Gazzetta delle Valli</h2> <p>News dalle Valli Lombarde e Trentine</p>	
---	---	---

EVENTO - Lunedì 12 gennaio 2026

I vincitori del Prowinter Award 2026

A Fiera Bolzano l'appuntamento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali

BOLZANO - È iniziata ufficialmente la 26esima edizione di Prowinter, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali: il quartiere di Fiera Bolzano torna così in questi giorni ad essere il cuore pulsante dello skibusiness europeo, accogliendo aziende, distributori, negozianti e noleggiatori per scoprire in anteprima le collezioni e le innovazioni dell'inverno 2026/2027.

Una tre giorni di novità, in scena fino a martedì 13 gennaio, che quest'anno si distingue per un respiro fortemente internazionale grazie anche all'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali (foto credit Marco Paris).

L'edizione di quest'anno segna un passo avanti decisivo sotto il punto di vista della crescita sostenibile di Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver: per la prima volta nella storia del Prowinter Award è stato inserito un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato alla valutazione di consulente ESG specializzato.



La sostenibilità è protagonista anche nel Winter Sports Sustainability Network Meeting e nello Ski Industry Climate Summit, due eventi chiave a completamento della fiera, dedicati alle strategie e alle migliori pratiche per il futuro degli sport invernali. «Siamo orgogliosi di inaugurare un'edizione che riflette la maturità raggiunta da Prowinter.

"La presenza dello Scandinavian Village e l'adesione diretta di grandi marchi internazionali dimostrano che la nostra fiera è ormai riconosciuta come un appuntamento imprescindibile nel calendario europeo", dichiara Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter.

"Ma non guardiamo solo ai numeri: quest'anno poniamo un forte accento sulla responsabilità. Abbiamo voluto integrare criteri ESG concreti sia nell'organizzazione dell'evento che nella valutazione dei prodotti premiati, perché il futuro della montagna passa necessariamente da qui".

Il momento centrale dell'inaugurazione è stato l'annuncio dei vincitori del Prowinter Award 2026.

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € **Reach:** 1213

Tone of voice: positive

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

Gazzetta delle Valli
News dalle Valli Lombarde e Trentine

BULFERETTI HOTEL
GROUP PONTEDILEGNO | RISTORANTI
REAL ESTATE

Giunto alla sua quarta edizione, il Prowinter Award 2026 ha visto in gara i prodotti in 10 categorie suddivise tra il mondo Sci e Outdoor, arricchite da uno Special Prize dedicato agli sci da fondo, giudicate da due giurie di specialisti.

Vincitori Categorie Sci:

Sci da sci alpino – Top Performance: NORDICA Dobermann Multigara Department Vince per la costruzione di altissimo livello, per l'estremizzazione dei dettagli e per l'integrazione completa di sci, piastra e attacco, che garantiscono precisione, reattività e prestazioni da gara per sciatori esperti e puristi della pista.

Sci da sci alpino – Allmountain: VÖLKL Peregrine 82 Vince per soluzioni tecniche e materiali dedicati e per la capacità di adattarsi in modo continuo alle condizioni variabili della neve, garantendo controllo e prestazioni elevate sia in pista sia fuori pista.

Sci da sci alpinismo – DYNASTAR M-Tour 94 Vince per l'elevata leggerezza, il corretto bilanciamento tra peso e geometrie freeride e per la tecnologia costruttiva dell'anima in legno, che garantisce prestazioni affidabili sia in salita sia in discesa, in ogni condizione di neve.

Scarponi da sci alpino – Top Performance: SALOMON S/Pro Alpha C-130 Vince per l'ottimizzazione del sistema di chiusura BOA e per il nuovo collegamento Power Link tra gambaleto e scafo, che garantiscono maggiore precisione, stabilità e supporto nella sciata.

Scarponi da sci alpino – Mid Performance: ATOMIC Nexus 120 Vince per la nuova costruzione che facilita calzata e scalzata e per l'integrazione del sistema BOA sullo scafo, offrendo comfort immediato e prestazioni equilibrate a un'utenza ampia.

Scarponi da sci alpinismo – SCARPA F1 RS Vince per l'ottimizzazione delle tecnologie costruttive, il sistema BOA sul gambetto e la calzata facilitata Overlap Flow, che garantiscono leggerezza, precisione e massima funzionalità in salita e in discesa.

Prowinter Award Special Prize 2026

Sci di fondo – tecnica classica: MADSHUS Redline Skate ski, Skate X attacco e scarpa Vince per aver ridefinito la connessione tra scarpa e sci, con un nuovo punto di aggancio che migliora trasferimento di potenza, stabilità laterale ed efficienza nello skating. Vincitori Categorie Outdoor

Calzature Winter Active: MEINDL Winter Hiker GTX Vince per l'equilibrio tra protezione, comfort e funzionalità reale, offrendo una calzatura invernale affidabile, impermeabile e immediata nell'uso per un'utenza ampia e attiva.

Calzature Winter Expert: AKU Aurai DFS Evo GTX Vince per l'elevato contenuto tecnico, il sistema Dual Fit System che migliora precisione e controllo e la protezione affidabile in condizioni invernali impegnative.

Giacca guscio tecnico: ORTOVOX Ortler Gore-Tex Jacket Vince per l'eccellente qualità costruttiva, l'ergonomia studiata per l'ambiente alpino e l'equilibrio tra robustezza, funzionalità e comfort.

L'esperienza di Prowinter 2026 prosegue ora oltre i padiglioni: oggi, lunedì 12, e domani 13 gennaio, l'evento coinvolgerà anche le nevi di Carezza con i Prowinter Test Days powered by ITASnow e le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia. Oltre 250 professionisti sono attesi sulla pista Prà di Tori per testare sul campo le novità presentate in fiera, confermando Prowinter come un vero e proprio ecosistema completo, dove esposizione e test prodotto si incontrano in un'unica esperienza.

di Red. At.

Ultimo aggiornamento: 12/01/2026 06:05:28

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 46

Tone of voice: positive



Inaugurata a Bolzano la nuova edizione della fiera della montagna invernale con l'annuncio dei vincitori del Prowinter Award 2026

Cronache Turistiche | Gennaio 11, 2026



Si inaugura ufficialmente questa mattina la 20ª edizione di Prowinter, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali: il quartiere di Fiera Bolzano torna così in questi giorni ad essere il cuore pulsante dello ebusiness europeo, accogliendo aziende, distributori, negoziati e relagattori per scoprire in anteprima le collezioni e le innovazioni dell'inverno 2026/2027.



Prowinter 2026 Ph. FieraMessa-Marco Parisi

Una tre giorni di novità, in scena fino a martedì 13 gennaio, che quest'anno si distingue per un respiro fieristico internazionale grazie anche all'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo **Scandinavian Village**, che ospiterà prestigiosi brand internazionali.

L'edizione di quest'anno segna un passo avanti decisivo sotto il punto di vista della crescita sostenibile di Fiera Bolzano, già certificata **EarthCheck Silver**: per la prima volta nella storia del **Prowinter Award** è stato inserito un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato alla valutazione di consulente ESG specializzato. La sostenibilità è protagonista anche nel **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e nel **Eno Ski Industry Climate Summit**, due eventi chiave a complemento della fiera, dedicati alle strategie e alle migliori pratiche per il futuro degli sport invernali.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 12.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 46

Tone of voice: positive



Provisior 2025 Ph. FieraMesse-Marco Paris

«Siamo orgogliosi di inaugurare un'edizione che riflette la maturità raggiunta da Provisior. La presenza dello Scandinavian Village e l'adesione diretta di grandi marchi internazionali dimostrano che la nostra fiera è ormai riconosciuta come un appuntamento indispensabile nel calendario europeo», dichiara **Gerardino Cocagna, Brand Manager di Provisior**. «Ma non guardiamo solo ai numeri: quest'anno puntiamo su forte accento sulla responsabilità. Abbiamo voluto integrare criteri ESG concreti sia nell'organizzazione dell'evento che nella selezione dei prodotti presentati, perché il futuro delle nostre fiere passa necessariamente da qui».

Il momento centrale dell'inaugurazione è stato l'annuncio dei vincitori del Provisior Award 2025. Grazie alla sua quarta edizione, il Provisior Award 2025 ha visto in gara i prodotti in 10 categorie suddivise tra il mondo Sci e Outdoor, arricchite da uno Special Prize dedicato agli sci da fondo, giudicate da due giurie di specialisti.

I Vincitori Categorie Sci

- **Sci da sci alpino – Top Performance:** NORDICA Dobermann Multigara Department Vince per la costruzione di altissimo livello, per l'ottimizzazione dei dettagli e per l'integrazione completa di sci, piuma e attacco, che garantiscono precisione, reattività e geometrie da gara per sciatori esperti e parati dalla pista.
- **Sci da sci alpino – Allmountain:** VÖLKL Perregro 82 Vince per soluzioni tecniche e materiali dedicati e per la capacità di adattarsi in modo continuo alle condizioni variabili della neve, garantendo controllo e prestazioni elevate sia in pista sia fuori pista.
- **Sci da sci alpino:** DYNASTAR M-Tour 94 Vince per l'elevata leggerezza, il corretto bilanciamento tra peso e geometrie teoriche e per la tecnologia costruttiva dell'anima in legno, che garantisce prestazioni affidabili sia in salita sia in discesa, in ogni condizione di neve.
- **Scarpenti da sci alpino – Top Performance:** SALOMON S/Pro Alpha C-130 Vince per l'ottimizzazione del sistema di chiusura BOA e per il nuovo collegamento Power Link tra gambaleto e scalo, che garantisce maggiore precisione, stabilità e supporto nella scita.
- **Scarpenti da sci alpino – Mid Performance:** ATOMIC Nexus 120 Vince per la nuova costruzione che facilita calzata e scalcato e per l'integrazione del sistema BOA sullo scalo, offrendo comfort immediato e prestazioni equilibrate a un'ampia gamma.
- **Scarpenti da sci alpino:** SCARPA F1 RS Vince per l'ottimizzazione delle tecnologie costruttive, il sistema BOA sul gambaleto e la calzata facilitata Overlay Flow, che garantiscono leggerezza, precisione e massima funzionalità in salita e in discesa.
- **Provisior Award Special Prize 2025: Sci di fondo – tecnica classica:** MADSHUS Redline Skate ski, Skate X attacco e scarpa Vince per aver ridisegnato la connessione tra scarpa e sci, con un nuovo punto di aggancio che migliora trasferimento di potenza, stabilità laterale ed efficienza nello skating.

Vincitori Categorie Outdoor

- **Calzature Winter Active:** MEINDL Winter Hiker GTX Vince per l'equilibrio tra protezione, comfort e funzionalità reale, offrendo una calzatura invernale affidabile, impermeabile e immediata nell'uso per un'ampia gamma di attività.
- **Calzature Winter Expert:** AKU Ansel DPS Evo GTX Vince per l'elevato contenuto tecnico, il sistema Dual Fit System che migliora precisione e controllo e la protezione affidabile in condizioni invernali impegnative.
- **Giacca guscio tecnico:** ORTOVOX Orfiter Gore-Tex Jacket Vince per l'eccellente qualità costruttiva, l'ergonomia studiata per l'ambiente alpino e l'equilibrio tra robustezza, funzionalità e comfort.

L'esperienza di Provisior 2025 prosegue ora oltre i padiglioni: venerdì, lunedì, martedì 13 gennaio, l'evento coinvolgerà anche le nevi di Carezza con i Provisior Test Days powered by ITASnow e la Prove Libere Retail by Pool Sci Italia. Oltre 250 professionisti sono attesi sulla pista PVA di Tires per testare sul campo le novità presentate in fiera, confermando Provisior come un vero e proprio ecosistema completo, dove esposizione e test prodotto si incontrano in un'unica esperienza.

Info: <https://www.fierabologna.it/provisior/provisior-award>

news news

"Parthenope Baccò Blue Sea" i prodotti del territorio e del mare Tiegro come "Auterotala" a Catanzaro la mostra della Fondazione Mimmo Rotella dedicata patrimonio di cultura e gusto agli autoritratti dell'artista

Lascia un commento

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 12.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4784 € Reach: 97 K

Tone of voice: positive

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

IN FIERA | Fino a domani l'edizione 2026: al centro la sostenibilità ambientale

Prowinter, presente e futuro dello sci

BOLZANO. Con l'inaugurazione di Prowinter 2026, Fiera Bolzano apre ufficialmente un nuovo anno fieristico all'insegna di innovazione, sostenibilità e networking internazionale. La 26ª edizione della principale piattaforma B2B dedicata al mondo Winter & Outdoor si presenta come una delle più solide e dinamiche di sempre, con oltre 220 espositori e più di 400 marchi internazionali, facendo registrare una crescita di circa il 30 per cento rispetto all'edizione precedente. Il successo della manifestazione si fonda su partnership consolidate con alcuni dei principali attori del settore, tra cui **Pool Sci Italia**, Italian Outdoor Group, MagNet e Huginbiz. Collaborazioni che hanno trasformato la fiera in un hub di connessione professionale, capace di mettere in relazione negozianti, noleggiatori, produttori e distributori, offrendo un luogo di confronto concreto su tendenze, strategie commerciali e sviluppo del mercato.

L'edizione 2026 rafforza ulteriormente la dimensione internazionale con l'introduzione dello Scandinavian Village, un'area dedicata che ospita oltre venti marchi provenienti dal

Nord Europa. Un segnale chiaro dell'incontro tra culture alpine e scandinave, accomunate da una visione condivisa della montagna, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica applicata agli sport outdoor.

«Prowinter ha successo perché sa intercettare il mercato nel suo momento più vivo: in pieno inverno e nel cuore delle Alpi» sottolinea **Greti Ladurner**, presidente di Fiera Bolzano. «L'Alto Adige rappresenta competenza e autenticità, e Fiera Bolzano unisce l'Europa attraverso la montagna. In sinergia con partner forti, nuovi temi outdoor e una visione condivisa del futuro, diamo vita a una manifestazione che offre orientamento e stimoli concreti a tutto il comparto».

I Prowinter Test Days powered by ITASnow e le Prove Libere Retail by **Pool Sci Italia**, sulle piste di Carezza, consentono di testare direttamente le novità della prossima stagione. Il Prowinter Award valorizza i prodotti più innovativi, mentre il nuovo padiglione dedicato al mondo Outdoor concentra in un'unica area l'evoluzione dell'intero settore, dagli sport invernali alle attività outdoor emergenti. A

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 12.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4784 € **Reach:** 97 K

Tone of voice: positive

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

completare l'offerta, il Prowinter Party rappresenta un momento informale di networking, sempre più apprezzato dagli operatori. Tra i pilastri di questa edizione spicca con forza il tema della sostenibilità. Il Prowinter Award introduce per la prima volta un criterio di valutazione legato alla responsabilità ambientale, che prosegue anche oltre la fiera: il 14 e 15 genna-

io 2026 si terrà infatti lo Ski Industry Climate Summit, conferma della vocazione internazionale e della sensibilità ambientale dell'evento.

Prowinter 2026 conferma così la propria identità di piattaforma strategica per il futuro del settore. Fino a domani, martedì 13 gennaio.



Fino a domani in Fiera c'è Prowinter (foto Marco Parisi)

Publication name:
VIAGGIEGUSTICHANNEL.IT

[LINK](#)

Date: 12.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



VIAGGI & GUSTI CHANNEL
Itinerari nei Sapori

[Home](#) [Primo Piano](#) [Attualità](#) [Viaggi & Luoghi](#) [Assaggi & Sapori](#) [Sorsi di gusto](#)

Eventi

È partita Prowinter 2026, la fiera della montagna invernale

Di Redazione | 12 Gennaio 2026



Prowinter2026. Ph. fiammesse marco parisi

Annunciati i vincitori del Prowinter Award 2026. Il 12 e 13 gennaio, l'evento coinvolgerà anche le nevi di Carezza. Oltre 250 professionisti sono attesi sulla pista Prà di Tori per testare sul campo le novità presentate in fiera, confermando Prowinter come un vero e proprio ecosistema completo, dove esposizione e test prodotto si incontrano in un'unica esperienza

L'11 gennaio è iniziata ufficialmente la 26ª edizione di Prowinter, l'appuntamento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali: il quartiere di Fiera Bolzano torna così in questi giorni ad essere il cuore pulsante dello skibusines europeo, accogliendo aziende, distributori, negozianti e noleggiatori per scoprire in anteprima le collezioni e le innovazioni dell'inverno 2026/2027.

Una tre giorni di novità, in scena fino a martedì 13 gennaio, che quest'anno si distingue per un respiro fortemente internazionale grazie anche all'apertura di un nuovo padiglione dedicato interamente all'outdoor, con al suo interno lo Scandinavian Village, che ospiterà prestigiosi brand internazionali.

Publication name: VIAGGIEGUSTICHANNEL.IT	Date: 12.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € Reach:	Tone of voice: positive



VIAGGI & GUSTI CHANNEL
Itinerari nei Sapori

[Home](#)
[Primo Piano](#)
[Attualità](#)
▼
[Viaggi & Luoghi](#)
[Assaggi & Sapori](#)
[Sorsi di gusto](#)

L'edizione di quest'anno segna un passo avanti decisivo sotto il punto di vista della crescita sostenibile di Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver: per la prima volta nella storia del Prowinter Award è stato inserito un criterio di valutazione dedicato alla responsabilità ambientale, affidato alla valutazione di consulente ESG specializzato. La sostenibilità è protagonista anche nel Winter Sports Sustainability Network Meeting e nello Ski Industry Climate Summit, due eventi chiave a completamento della fiera, dedicati alle strategie e alle migliori pratiche per il futuro degli sport invernali.

«Siamo orgogliosi di inaugurare un'edizione che riflette la maturità raggiunta da Prowinter. La presenza dello Scandinavian Village e l'adesione diretta di grandi marchi internazionali dimostrano che la nostra fiera è ormai riconosciuta come un appuntamento imprescindibile nel calendario europeo - ha dichiarato Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter - Ma non guardiamo solo ai numeri: quest'anno poniamo un forte accento sulla responsabilità. Abbiamo voluto integrare criteri ESG concreti sia nell'organizzazione dell'evento che nella valutazione dei prodotti premiati, perché il futuro della montagna passa necessariamente da qui».



I vincitori dei Prowinter Award 2026

Il momento centrale dell'inaugurazione è stato l'annuncio dei vincitori del Prowinter Award 2026. Giunto alla sua quarta edizione, il Prowinter Award 2026 ha visto in gara i prodotti in 10 categorie suddivise tra il mondo Sci e Outdoor, arricchite da uno Special Prize dedicato agli sci da fondo, giudicate da due giurie di specialisti. Di seguito i vincitori svelati all'apertura della fiera:

Vincitori Categorie Sci

- **Sci da sci alpino - Top Performance:** Nordica Dobermann Multigara Department
Vince per la costruzione di altissimo livello, per l'estremizzazione dei dettagli e per l'integrazione completa di sci, piastra e attacco, che garantiscono precisione, reattività e prestazioni da gara per sciatori esperti e puristi della pista.
- **Sci da sci alpino - Allmountain:** Vöhl Peegrine 82
Vince per soluzioni tecniche e materiali dedicati e per la capacità di adattarsi in modo continuo alle condizioni variabili della neve, garantendo controllo e prestazioni elevate sia in pista sia fuori pista.
- **Sci da sci alpinismo:** Dynastar M-Tour 94
Vince per l'elevata leggerezza, il corretto bilanciamento tra peso e geometrie freeride e per la tecnologia costruttiva dell'anima in legno, che garantisce prestazioni affidabili sia in salita sia in discesa, in ogni condizione di neve.
- **Scarponi da sci alpino - Top Performance:** Salomon S/Pro Alpha C-130
Vince per l'ottimizzazione del sistema di chiusura BOA e per il nuovo collegamento Power Link tra gambaleto e scafo, che garantiscono maggior precisione, stabilità e supporto nella sciata.
- **Scarponi da sci alpino - Mid Performance:** Atomic Nexus 120
Vince per la nuova costruzione che facilita calzata e scalzata e per l'integrazione del sistema BOA sullo scafo, offrendo comfort immediato e prestazioni equilibrate a un'utenza ampia.
- **Scarponi da sci alpinismo:** Scarpa F1 RS
Vince per l'ottimizzazione delle tecnologie costruttive, il sistema BOA sul gambetto e la calzata facilitata Overlap Flow, che garantiscono leggerezza, precisione e massima funzionalità in salita e in discesa.
- **Prowinter Award Special Prize 2026:**
Sci di fondo - tecnica classica: Madabus Redline Skate ski, Skate X attacco e scarpa
Vince per aver ridefinito la connessione tra scarpa e sci, con un nuovo punto di aggancio che migliora trasferimento di potenza, stabilità laterale ed efficienza sullo skateing.

Publication name: 4ACTIONSPO.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



Prowinter 2026: inaugurata la 26ª edizione con l'annuncio dei vincitori del Prowinter Award

di Marco Melloni outdoor - 12/01/2026



[▶ Listen to this article](#)

Ha preso ufficialmente il via ieri la **26ª edizione di Prowinter**, l'evento B2B di riferimento per il mondo degli sport invernali e dell'outdoor. Fino a martedì 13 gennaio, **Fiera Bolzano** torna a essere il punto d'incontro dello skibusines europeo, accogliendo aziende, distributori, negozianti e noleggiatori da tutta Europa.

Un appuntamento chiave per scoprire in anteprima **collezioni, tecnologie e innovazioni dell'inverno 2026/2027**.

*4Outdoor è anche su **Whatsapp**. È sufficiente **clicare qui** per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati.*

Un'edizione dal respiro sempre più internazionale

Prowinter 2026 si distingue per una forte apertura internazionale, resa possibile anche dall'inaugurazione di un **nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor**.

Nasce lo Scandinavian Village

All'interno del nuovo spazio debutta lo **Scandinavian Village**, un'area che ospita prestigiosi brand nordici e internazionali, rafforzando il posizionamento di Prowinter come evento strategico nel panorama fieristico europeo.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: 4ACTIONSPOUR.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



Scarponi sci alpino – Mid Performance

ATOMIC Nexus 120

Premiato per la facilità di calzata e l'integrazione del sistema BOA, offrendo comfort immediato e prestazioni equilibrate.



Publication name: 4ACTIONSPOUR.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 21 € Reach: 1450

Tone of voice: positive



Sostenibilità al centro della fiera

L'edizione 2026 segna un passo importante nella strategia di crescita sostenibile di Fiera Bolzano, già certificata EarthCheck Silver.

Un nuovo criterio ESG nel Prowinter Award

Per la prima volta nella storia del **Prowinter Award**, tra i criteri di valutazione è stato introdotto un parametro dedicato alla **responsabilità ambientale**, affidato all'analisi di un consulente ESG specializzato.

La sostenibilità è protagonista anche di due eventi chiave:

- Winter Sports Sustainability Network Meeting
- Ski Industry Climate Summit

Due momenti di confronto dedicati alle strategie e alle migliori pratiche per il futuro degli sport invernali.

*«Quest'anno poniamo un forte accento sulla responsabilità. Abbiamo voluto integrare criteri ESG concreti sia nell'organizzazione della fiera sia nella valutazione dei prodotti premiati», dichiara **Geraldine Coccagna**, Brand Manager di Prowinter.*

Prowinter Award 2026: annunciati i vincitori

Il momento centrale dell'inaugurazione è stato l'annuncio dei **vincitori del Prowinter Award 2026**, giunto alla sua **quarta edizione**.

I prodotti in gara erano suddivisi in **10 categorie tra Sci e Outdoor**, oltre a uno **Special Prize** dedicato allo sci di fondo, valutati due giurie di esperti del settore.



Vincitori categorie Sci

Publication name:
BUONGIORNOSUEDTIROL.IT

Date: 12.01.2026

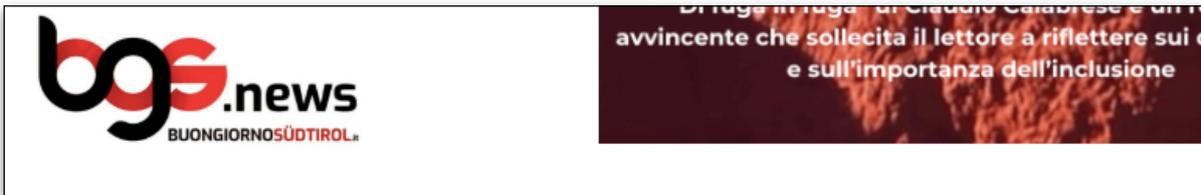
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 234

Tone of voice: positive



Prowinter 2026 accende l'inverno, a Bolzano il futuro degli sport outdoor prende forma



bgs.news Redazione 12 Gennaio 2026 11:27

Con l'apertura ufficiale di Prowinter 2026, Fiera Bolzano inaugura il nuovo anno fieristico puntando dritto su innovazione, sostenibilità e networking internazionale. La 26ª edizione della principale piattaforma B2B dedicata al mondo Winter & Outdoor segna un traguardo importante: oltre 220 espositori e più di 400 marchi internazionali, con una crescita di circa +30% rispetto all'edizione precedente.

Un risultato che conferma la forza di un format costruito su partnership solide e strategiche con i principali protagonisti del settore, tra cui Pool Sci Italia, Italian Outdoor Group (Assosport), MagNet e HuginBj. Grazie a queste collaborazioni, Prowinter si consolida come hub professionale di riferimento, capace di mettere in relazione negozianti, noleggiatori e produttori in un contesto altamente specializzato e concreto.

Grande novità di quest'anno è il debutto dello Scandinavian Village, un'area dedicata a oltre venti brand del Nord Europa: uno spazio che celebra l'incontro tra cultura alpina e visione scandinava, rafforzando ulteriormente il profilo internazionale della manifestazione.

«Prowinter ha successo perché intercetta il mercato nel suo momento più vivo: in pieno inverno e nel cuore delle Alpi», afferma Greti Ladurner, Presidente di Fiera Bolzano. «L'Alto Adige è sinonimo di competenza e autenticità, e Fiera Bolzano unisce l'Europa attraverso la montagna. Con partner forti, nuovi temi outdoor e una visione condivisa del futuro, offriamo al settore orientamento e stimoli concreti».

Prowinter 2026 risponde in modo diretto alle esigenze dei professionisti con un programma ricco di contenuti ed esperienze: dal Prowinter Test Days powered by ITASnow alle Prove Libere Retail by Pool Sci Italia sulle piste di Carezza, fino al Prowinter Award, che valorizza i prodotti più innovativi della prossima stagione. Il nuovo padiglione Outdoor concentra in un'unica area il meglio dell'innovazione legata agli sport invernali e all'outdoor, mentre il Prowinter Party crea occasioni di networking informale tra gli operatori del settore.

Tra i pilastri dell'edizione 2026 spicca con forza il tema della sostenibilità. Per la prima volta, il Prowinter Award introduce un criterio di valutazione ESG, sviluppato con il supporto di un consulente esterno. A rafforzare questo impegno, il 14 e 15 gennaio 2026, subito dopo la fiera, Bolzano ospiterà lo Ski Industry Climate Summit, organizzato da Atomic: Insieme a Protect Our Winters Europe (POW) e al Winter Sports Sustainability Network, confermando la vocazione internazionale e responsabile di Prowinter.

Prowinter 2026 attende tutti i professionisti del settore fino a domani, martedì 13 gennaio, per tre giorni in cui business, visione e passione per la montagna si incontrano nel cuore delle Alpi.

Foto, Prowinter 2026/-FieraMesse Marco Parisi

Publication name: LADIGE.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1273 € Reach: 87,8 K

Tone of voice: positive

l'Adige.it

La sfida

Paralizzato dopo l'incidente, a Folgaria tornerà a sciare in piedi grazie agli impulsi elettrici

Michel Roccati si avvarrà di una assistenza tecnologica capace di stimolare i fasci muscolari superando la lesione spinale. Il progetto "Beyond Human Potential" presentato a Bolzano alla fiera specializzata Prowinter 2026

Salute #Sci #Beyond Human Potential Montagna

12 gennaio 2026 | A- A+ 



FOLGARIA. La sfida inizia dal corpo e dalla mente di **Michel Roccati**, vittima di un drammatico incidente che lo ha reso paralizzato agli arti inferiori. Il luogo prescelto è l'Alpe Cimbra, sulle piste di Folgaria, in Trentino, che nei prossimi mesi ospiterà il primo storico esperimento medico-sportivo che punta a far **sciare in posizione eretta un atleta disabile senza l'ausilio di un esoscheletro** ma, molto più semplicemente, con l'utilizzo di **impulsi elettrici capaci di attivare i muscoli** e con una nuova tecnologia dell'azienda specializzata Nordica.

2025
19. OTTOBRE
23. NOVEMBRE

2026
18. GENNAIO
15. FEBBRAIO

Publication name: LADIGE.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1273 € Reach: 87,8 K

Tone of voice: positive

l'Adige.it

Il progetto - **Beyond Human Potential** - coinvolge molti partner ed è stato presentato a Bolzano alla fiera specializzata **Prowinter 2026**, riferimento per l'industria della montagna invernale. Assieme a Roccati ci sarà **Tommaso Balasso**, forte della sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di **Gianmaria Dal Maestro**, con cui ha vinto 5 medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e 3 Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, impegnato a dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

Di qui l'idea di riportare Michel a sciare sulle piste di Folgaria autonomamente grazie ad uno speciale ausilio tecnico realizzato da Nordica e ad una assistenza tecnologica capace di stimolare i fasci muscolari superando la lesione spinale che ha reso irrimediabilmente le connessioni nervose con gli arti inferiori. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuro modulata.



Il progetto e la sfida

I dettagli sono stati illustrati nella conferenza stampa di presentazione organizzata da Apreski, Itasnow con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra. Come hanno spiegato Michel Roccati, atleta con lesione midollare completa e Tommaso Balasso, fondatore di Scie di Passione, il progetto Beyond Human Potential si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve. Il progetto propone un modello inedito, in cui uomo, scienza e macchina agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuro modulata. La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.

Publication name: LADIGE.IT

Date: 12.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1273 € Reach: 87,8 K

Tone of voice: positive

l'Adige.it

Punto di partenza è la tecnologia che diventa un ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il sistema utilizza un mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza. Un dispositivo costruito su misura e sulle necessità antropometriche di che Michel. "La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo – ha aggiunto Michel Roccati -. Per questo voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento. Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione."

Come ha spiegato Tommaso Balasso il corpo diventa il punto di partenza del lavoro, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo. Non si tratta solo di recuperare un gesto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva. L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria. La ricerca continua in collaborazione con il Politecnico Federale (EPFL) e l'Ospedale Universitario di Losanna (CHUV).

Daniela Vecchiato ha evidenziato il grande lavoro svolto in questi anni dal comprensorio sciistico trentino. Il progetto Alpe Cimbra for All nasce 12 anni fa con l'obiettivo di rendere la disabilità normalità. L'obiettivo era di non pronunciare più questa parola come un limite per lo sci. Oggi la sci area è completamente accessibile da oltre 10 anni E anche l'offerta estiva è accessibile a tutti. Quello presentato a Bolzano è un grande progetto: Beyond the Human Propension ha l'obiettivo di portare a sciare Michelle in modo normale. È un disabile sitting non in grado di camminare ma grazie alle nuove tecnologie, alla medicina e alla ricerca avrà la possibilità nel mese di marzo per la prima volta di sciare restando in piedi. Parliamo di un progetto dal grande valore sociale perché capace di far superare quei limiti che solo 10 anni fa era impossibile immaginare. Oggi davanti a noi abbiamo un futuro veramente senza barriere e questo grazie a un insieme di competenze che vanno dal mondo della neve ma soprattutto medicina, biotecnologia e ingegneria. L'Alpe Cimbra è a fianco di questi progetti proprio per raggiungere finalmente quell'obiettivo di parità: disabilità è uguale a normalità.

Publication name: LAVOCEDELTRENTINO.IT	Date: 13.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 153 € Reach: 10,5 K	Tone of voice: positive



[Newsletter](#)
[Scrivi alla redazione](#)
[Cerca](#)

martedì 03 febbraio 2026, 23:17

Menu

[home](#)
[ultima ora](#)
[territorio](#)
[italia estero](#)
[voce24news](#)
[servizi e partners](#)

Sport • Altri Sport

"Beyond human potential": così un tetraplegico tornerà a sciare

Publicato:
Martedì 13 Gennaio 2026

Autore:
Redazione Trento

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[WhatsApp](#)
[Telegram](#)











Ultima ora

Lucia Coppola (AVS) chiede la revisione del Piano Fieido

Bianconeri a Chemnitz per prendere il fattore campo nel primo turno dei playoff

Coraggio e sangue freddo nella serata della SS43: premiati Diamronago, Della, Sighe e Francaveste

Quando il commercio diventa destinazione turistica: un sistema che cresce insieme

Domani è la Giornata mondiale per la lotta contro il cancro

tutte le notizie di [Ultima ora >](#)

Sarà l'Alpe Cembra sulle piste di Folgaria ad ospitare il primo storico esperimento medico-sportivo che punta a far sciare in posizione eretta un atleta disabile, paralizzato agli arti inferiori, senza l'ausilio di un esoscheletro ma molto più semplicemente con l'utilizzo di impulsi elettrici capaci di attivare i muscoli e con una nuova tecnologia dell'azienda specializzata Tecnica.

Il progetto **Beyond Human Potential** coinvolge molti partner ed è stato presentato a Bolzano alla fiera specializzata **Prowinter 2026**, riferimento per l'industria della montagna invernale.

Protagonisti sono **Michel Roccati** e **Tomaso Balasso**, che assieme a **Daniela Vecchiato direttore dell'APT Alpe Cembra**, hanno raccontato ad addetti ai lavori e giornalisti l'evoluzione del progetto: dagli ad "intelligenti", ai passaggi necessari per arrivare alla grande sfida ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta Michel, atleta con lesione midollare completa a causa di un incidente in moto.

Le più lette

Fruit Logistica, il Trentino protagonista a Berlino con le eccellenze dell'ortofrutta

Trento 4 ore fa

Il Trentino sarà tra i protagonisti di Fruit Logistica, la principale fiera europea dedicata all'ortofrutta in programma a Berlino da mercoledì 4 a venerdì 6 febbraio. L'evento rappresenta un appuntamento di riferimento per operatori e buyer internazionali del...

Incidente sulla statale 42, 43enne in ospedale

Val di Non-Gole-Paganella 4 ore fa

Nel pomeriggio di oggi, intorno alle 16.40, si è verificato un violento scontro frontale tra un'automobile e un mezzo pesante lungo la statale 42, nel centro abitato della frazione Bordinara, nel comune di Caldes. A l'insurre fatto è stato il con...

Incidente in Valle dei Laghi, in due in ospedale

Alto Garda e Ledro 4 ore fa

Un incidente stradale si è verificato nel primo pomeriggio di oggi, intorno alle 16.30, in Valle dei Laghi lungo la strada provinciale 04, poco dopo il bivio per Facchio di Brunico, nel comune di Cavèdine. Nello scontro, che ha coinvolto due ve...

Publication name:
LAVOCEDELTRENTINO.IT

Date: 13.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 153 € **Reach:** 10,5 K

Tone of voice: positive



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the logo 'LA VOCE DEL TRENTINO.IT' with the tagline 'QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE'. On the right are links for 'Newsletter', 'Scrivi alla redazione', and 'Cerca'. Below the logo is a 'Menu' button. The main navigation bar contains links for 'home', 'ultima ora', 'territorio', 'italia estero', 'voce24news', and 'servizi e partners'. The date 'martedì 03 febbraio 2026, 23:17' is displayed on the right side.

Accanto a lui **Tommaso Balasso** forte della sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di Giannaria Dal Maestro con cui ha vinto 5 medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e 3 Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, impegnato a dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

Di qui l'idea di riportare Michel a sciare sulle piste di Folgaria autonomamente grazie ad uno speciale ausilio tecnico realizzato da Nordica e ad una assistenza tecnologica capace di stimolare i fasci muscolari superando la lesione spinale che ha reso irrimediabilmente le connessioni nervose con gli arti inferiori.

I dettagli sono stati illustrati nella conferenza stampa di presentazione organizzata da **Apreski, Itanow** con la partecipazione di **Pool Sci Italia e Alpe Cimbra**. Come hanno spiegato **Michel Roccati**, atleta con lesione midollare completa e **Tommaso Balasso**, fondatore di **Scie di Passione**, il progetto **Beyond Human Potential** si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve.

Il progetto propone un modello inedito, in cui **uomo, scienza e macchina** agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di **neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento**, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuro modulata. La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.

Punto di partenza è la tecnologia che diventa un ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il sistema utilizza un mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza. Un dispositivo costruito su misura e sulle necessità antropometriche di chi Michel.

"La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo - ha aggiunto **Michel Roccati** -. Per questo voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento. Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione."

Come ha spiegato **Tommaso Balasso** il corpo diventa il punto di partenza del lavoro, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo. Non si tratta solo di recuperare un gesto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva.

L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria. La ricerca continua in collaborazione con il **Politecnico Federale (EPFL)** e l'**Ospedale Universitario di Losanna (CHUV)**.

Daniela Vecchiato ha evidenziato il grande lavoro svolto in questi anni dal comprensorio sciistico trentino. Il progetto **Alpe Cimbra for All** nasce 12 anni fa con l'obiettivo di rendere le disabilità normalità. L'obiettivo era di non pronunciare più questa parola come un limite per lo sci. Oggi le sci aree è completamente accessibile da oltre 10 anni E anche l'offerta estiva è accessibile a tutti.

Quello presentato a Bolzano è un grande progetto: **Beyond the Human Propension** ha l'obiettivo di portare a sciare Michel in modo normale. È un disabile sitting non in grado di camminare ma grazie alle nuove tecnologie, alla medicina e alla ricerca avrà la possibilità nel mese di marzo per la prima volta di sciare stando in piedi. Parliamo di un progetto dal grande valore sociale perché capace di far superare quei limiti che solo 10 anni fa era impossibile immaginare.

Oggi davanti a noi abbiamo un futuro veramente senza barriere e questo grazie a un insieme di competenze che vanno dal mondo della neve ma soprattutto medicina, biotecnologia e ingegneria. L'Alpe Cimbra è a fianco di questi progetti proprio per raggiungere finalmente quell'obiettivo di parità: **disabilità è uguale a normalità.**

Publication name: GIORNALETRENTINO.IT

Date: 13.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 120 € Reach: 8252

Tone of voice: positive

TRENTINO



martedì, 03 febbraio 2026



Folgaria scenario di "Beyond human potential": così un tetraplegico torna a sciare

La sfida scientifica e sportiva di Michel Roccati (paralizzato agli arti inferiori dopo un incidente stradale) con l'aiuto di Tommaso Balasso (una lunga esperienza nel mondo paralimpico): sull'Alpe Cimbra si terranno gli allenamenti per l'esperimento che punta a far sciare in posizione eretta un atleta disabile, senza l'ausilio di un esoscheletro ma con l'utilizzo di impulsi elettrici per attivare i muscoli

SKI-ABILITY Rendere accessibile a tutti il divertimento sulla neve
NEVE torna "Alpe Cimbra 4All. La neve senza barriere"
DISABILITÀ Open day sci inclusivo sulle piste della Paganella

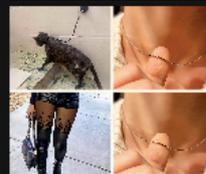
Beyond Human Potential Medicina Sport Paralimpico Sci Disabilità
 Folgaria

13 gennaio 2026



La sfida inizia dal corpo e dalla mente di **Michel Roccati**, vittima di un drammatico incidente stradale che lo ha reso paralizzato agli arti inferiori.

Il luogo prescelto è l'Alpe Cimbra, sulle piste di Folgaria, che nei prossimi mesi ospiterà il primo storico esperimento medico-sportivo che **punta a far sciare in posizione eretta un atleta disabile** senza l'ausilio di un esoscheletro ma, molto più semplicemente, **con l'utilizzo di impulsi elettrici** capaci di attivare i muscoli e con una nuova tecnologia dell'azienda specializzata Nordica.



Il progetto - Beyond Human Potential - coinvolge molti partner ed è stato presentato a Bolzano alla fiera specializzata Prowinter 2026, riferimento per l'industria della montagna invernale.

Assieme a Roccati ci sarà **Tommaso Balasso**, forte della sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico, prima come atleta guida di Gianmaria Dal Maistro, con cui ha vinto cinque medaglie paralimpiche (oro a Torino 2006) e tre Coppe del Mondo, e ora come promotore di iniziative di inclusione attraverso lo sport, impegnato a dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

Publication name: GIORNALETRENTINO.IT

Date: 13.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 120 € Reach: 8252

Tone of voice: positive

TRENTINO



martedì, 03 febbraio 2026




Di qui l'idea di **riportare Michel a sciare sulle piste di Folgaria autonomamente** grazie a uno speciale ausilio tecnico realizzato da Nordica e a un'assistenza tecnologica capace di stimolare i fasci muscolari superando la lesione spinale che ha reso irrimediabilmente le connessioni nervose con gli arti inferiori.

Il progetto integra **le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia**, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuro modulata. (ANSA). VAL

A Prowinter 2026, durante la conferenza stampa organizzata da Apreski e Itasnow, con la partecipazione di Pool Sci Italia e Alpe Cimbra, Tommaso Balasso e Michel Roccati hanno raccontato **l'evoluzione del progetto: dagli sci "intelligenti", agli allenamenti** necessari per arrivare alla grande sfida, ovvero far sciare autonomamente in posizione eretta Michel, atleta con lesione midollare completa.

Beyond Human Potential si sta sviluppando con il supporto di un team multidisciplinare di ingegneri, ricercatori e tecnici, che stanno lavorando a un nuovo modo di concepire il movimento umano sulla neve. Un progetto che propone un modello inedito, in cui uomo, scienza e macchina agiscono insieme per ridefinire ciò che finora è stato considerato un limite.

Si legge **nel sito del progetto**: «I tre pillar di Beyond Human Potential: uomo - scienza - macchina.

UOMO. Al centro del progetto c'è l'uomo. La sfida inizia dal corpo e dalla mente di Michel Roccati, dalla sua capacità di ascoltarsi, superarsi, adattarsi e apprendere un nuovo modo di muoversi.

L'incidente in moto che lo ha reso paraplegico per lui è stato l'inizio di una nuova sfida: a partire dalla partecipazione nel 2020 al trial clinico STIMO, presso l'EPFL di Losanna. Un'esperienza che gli ha restituito la possibilità di stare in piedi e camminare (prima persona al mondo).

Accanto a lui un altro uomo Tommaso Balasso che con la sua ventennale esperienza nel mondo paralimpico e ora come promotore di iniziative di Inclusion attraverso lo sport, si sta occupando di dare tutti gli strumenti e i mezzi a Michel per esprimere il suo straordinario potenziale.

"In Beyond Human Potential - dichiara Tommaso Balasso - **il corpo diventa il punto di partenza del lavoro**, mentre la mente assume un ruolo centrale di guida e controllo. Non si tratta solo di recuperare un gesto atletico, ma di ripensare il movimento e trasformare una condizione complessa in una nuova possibilità sportiva."

Publication name: GIORNALETRENTINO.IT

Date: 13.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 120 € Reach: 8252

Tone of voice: positive

TRENTINO



martedì, 03 febbraio 2026



SCIENZA. La scienza è ciò che traduce un'intuizione in metodo. Il progetto integra le più avanzate ricerche in ambito di neurotecnologia, biomeccanica e analisi del movimento, combinando l'impianto di elettrodi spinali con un ecosistema di algoritmi, sensori e sistemi di stimolazione neuromodulata.

La scienza è ciò che trasforma un'intuizione in metodo: **un sistema di elettrodi spinali, un ecosistema di algoritmi, sensori e analisi dinamiche.**

L'obiettivo è consentire al corpo di riattivare pattern motori complessi, come l'equilibrio, la gestione del carico e la coordinazione necessaria per sciare in piedi. Il lavoro scientifico va verso lo sviluppo di un modello replicabile capace di aprire nuove strade allo sport adattato e, in prospettiva, alla riabilitazione motoria.

La ricerca continua in collaborazione con il **Politecnico Federale (EPFL)** e l'**Ospedale Universitario di Losanna (CHUV)**.

"Voglio offrire al mio corpo una nuova possibilità di esprimere il movimento - dichiara Michel Roccati - Tornare a sciare in piedi sulla neve significa recuperare una parte importante di me e diventare un punto di partenza per tante persone che vivono la mia stessa condizione."

MACCHINA. La macchina è il ponte tra l'essere umano e l'innovazione scientifica. Non un semplice ausilio, ma un sistema intelligente e adattivo progettato per dialogare con il corpo e amplificarne la capacità motoria. Il dispositivo che Michel utilizzerà per sciare viene costruito su misura e sulle sue necessità antropometriche.

Il sistema utilizza un **mix di biomeccanica, IA e controllo neuro-muscolare per accompagnare il corpo nella postura verticale** e favorire l'esecuzione del movimento sulla neve in condizioni di sicurezza.

OBIETTIVO E TIMELINE. L'obiettivo finale del progetto è permettere a Michel, con lesione midollare completa, di sciare in piedi per la prima volta al mondo.

Il percorso prevede **una fase di preparazione atletica e tecnica**, sviluppo tecnologico, test progressivi sulla neve e monitoraggio dei risultati. Il progetto sarà raccontato in un docufilm in uscita a fine stagione invernale, che mostrerà l'evoluzione della sfida e i traguardi raggiunti.



Le aziende di Milan che offrono buoni pasto trattengono più...

di [Elena L. Magagnoli](#)

Alpe Cimbra rappresenta il contesto ideale per lo sviluppo del progetto: le sue piste accolgono già da anni atleti e appassionati con disabilità. Qui si svolgeranno gli allenamenti di Michel e, sempre ad Alpe Cimbra, avrà luogo il test finale sulla neve, momento decisivo della sfida: il tentativo di scendere in piedi sulla pista in autonomia, dopo mesi di

preparazione, ricerca e sperimentazione.

PARTNER E SPONSOR. Beyond Human Potential apre la possibilità di collaborazione a partner e sponsor interessati a sostenere un progetto pionieristico che unisce ricerca, sport e tecnologia con impatto reale sul futuro del movimento umano.

Foto credits: *archivio proprio, Ansa, sito Web del progetto Beyond human potential (aut. Carlo Perazzolo) e sito Web Apt Alpe Cimbra*

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



ATTREZZATURE WHITE NEWS

Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, il futuro dello sci a Carezza

14 GENNAIO 2026

Si è svolto a Carezza, lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026, **Prove Libere Retail by Pool Sci Italia**, l'appuntamento B2B che ha visto il Consorzio protagonista all'interno del **Prowinter Test Days powered by ITASnow**, primo evento europeo della stagione dedicato al test in anteprima dei materiali da sci destinati all'inverno 2026/2027. L'iniziativa promossa da Pool Sci Italia, inserita per il terzo anno consecutivo nel programma ufficiale di Prowinter, si è confermata come uno dei momenti centrali della manifestazione, rafforzando il ruolo del Pool Sci Italia quale piattaforma di riferimento per il dialogo tra aziende, distributori, retailer e noleggiatori del comparto neve.

Nel contesto della 26ª edizione di Prowinter, svoltasi **dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano**, la presenza coordinata dei marchi del Pool Sci Italia – Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha rappresentato un **valore aggiunto fondamentale per gli operatori del settore**. La partecipazione congiunta in fiera e sulle piste ha permesso di offrire ai negozianti un servizio completo e integrato a 360°, unendo esposizione, confronto diretto e test sul campo delle novità di prodotto.

Questa sinergia ha dato il giusto valore all'impegno che, anno dopo anno, le aziende del Pool Sci Italia mettono in campo in termini di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze della clientela dello sci, sia in ambito performance sia in termini di sicurezza e qualità dell'esperienza.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Le sessioni di test si sono svolte sulla pista Prà di Tori a **Carezza Ski**, scelta per le sue caratteristiche tecniche e per la facilità di accesso, a soli 40 minuti da Bolzano. Un contesto ideale per valutare in condizioni reali performance, stabilità e reattività dei materiali, elementi determinanti per le scelte commerciali di negozianti e noleggiatori. Nel corso delle due giornate, **oltre 250 professionisti del settore** hanno preso parte ai test dei brand sci Atomic - Blizzard - Dynastar - Fischer - Head - Nordica - Rossignol - Salomon - Vökl, potendo provare in anteprima i principali modelli e le tecnologie più avanzate del mondo sci da pista, confrontarsi con colleghi e partner e approfondire le novità che caratterizzeranno la **stagione 2026/2027**.

Grazie a Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, le novità presentate a Fiera Bolzano hanno così trovato una naturale estensione sulle nevi di Carezza, trasformando la località in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per il mercato italiano dello sci alpino.

Con questo appuntamento, il Pool Sci Italia conferma il proprio impegno nel supportare la filiera B2B del settore neve, creando occasioni concrete di test, confronto e crescita professionale e rafforzando il proprio ruolo di interlocutore strategico tra industria, distribuzione e territorio.

Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia: *"Il Prove Libere Retail by Pool Sci Italia è oggi uno degli appuntamenti più rilevanti per la filiera commerciale dello sci alpino. Si tratta del primo Ski Test B2B europeo con le novità della prossima stagione ed è l'unico evento che integra attività fieristiche e test sul campo, grazie alla stretta sinergia con Prowinter. Giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa ha registrato una crescita costante in termini di partecipazione e rilevanza strategica. Risultato pienamente coerente con la mission del Pool Sci Italia, orientata a promuovere la cultura industriale e l'innovazione nel mondo dello sci alpino, favorendo al contempo la professionalizzazione della filiera e un dialogo costante tra brand, rental e retailer".*

Comunicato Stampa

Publication name:
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

[LINK](#)

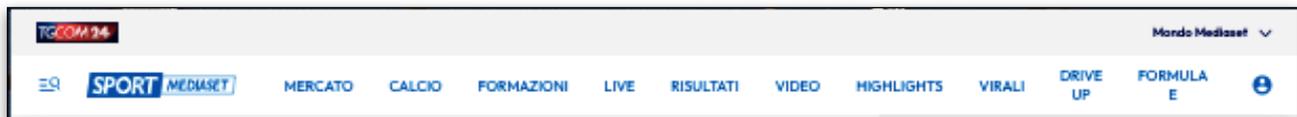
Date: 14.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Il futuro dello sci a Carezza con le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

Due giornate B2B con test dei materiali della stagione 2026/2027 nel contesto dei Prowinter Test Days powered by ITASnow

14 Gen 2026 - 09:38 | ▶ 00:48

◀ ◻ 🔍

Si è svolto a Carezza, lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026, Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, l'appuntamento B2B che ha visto il Consorzio protagonista all'interno dei Prowinter Test Days powered by ITASnow, primo evento europeo della stagione dedicato al test in anteprima dei materiali da sci destinati all'inverno 2026/2027. L'iniziativa promossa da Pool Sci Italia, inserita per il terzo anno consecutivo nel programma ufficiale di Prowinter, si è confermata come uno dei momenti centrali della manifestazione, rafforzando il ruolo del Pool Sci Italia quale piattaforma di riferimento per il dialogo tra aziende, distributori, retailer e noleggiatori del comparto neve.

Nel contesto della 26ª edizione di Prowinter, svoltasi dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano, la presenza coordinata dei marchi del Pool Sci Italia - Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha rappresentato un valore aggiunto fondamentale per gli operatori del settore. La partecipazione congiunta in fiera e sulle piste ha permesso di offrire ai negozianti un servizio completo e integrato a 360°, unendo esposizione, confronto diretto e test sul campo delle novità di prodotto.

Questa sinergia ha dato il giusto valore all'impegno che, anno dopo anno, le aziende del Pool Sci Italia mettono in campo in termini di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze della clientela dello sci, sia in ambito performance sia in termini di sicurezza e qualità dell'esperienza.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
ALTOADIGEINNOVAZIONE.IT

[LINK](#)

Date: 14.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 6 € **Reach:** 613

Tone of voice: positive



La fiera internazionale Prowinter 2026 registra una crescita del 30% per il comparto neve e outdoor

14.01.2026 | [Economia e innovazione](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [m](#) [e](#)

Innovazione. La 26esima edizione di Prowinter ha segnato un incremento del 30% rispetto all'anno precedente, consolidando il ruolo di Fiera Bolzano come hub di riferimento per i settori dell'attrezzatura invernale e delle attività all'aria aperta. La rassegna ha ospitato oltre 220 espositori e una rappresentanza di più di 400 marchi internazionali, grazie a partnership strategiche con attori industriali quali Pool Sci Italia, Italian Outdoor Group (Assosport), MagNet e Huginbiz. Lo sviluppo della manifestazione è stato evidenziato anche dalla creazione dello Scandinavian Village, un'area dedicata a oltre venti marchi del Nord Europa nata per favorire l'integrazione professionale tra le diverse culture alpine e scandinave.

Publication name:
ALTOADIGEINNOVAZIONE.IT

[LINK](#)

Date: 14.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 6 € **Reach:** 613

Tone of voice: positive



L'innovazione tecnica è stata al centro dell'evento con i **Prowinter Test Days** e le **Prove Libere Retail** nelle piste di **Carezza**, dove gli operatori hanno potuto testare direttamente sul campo le novità della prossima stagione. Un nuovo padiglione specificamente riservato al **mondo Outdoor** ha permesso di raggruppare le soluzioni più avanzate per gli sport invernali in un unico spazio espositivo funzionale. Il tema della responsabilità ambientale ha acquisito un rilievo inedito con l'inserimento di **parametri ESG** (Environmental, Social, and Governance) nella valutazione del **Prowinter Award**, supportata da consulenti esterni specializzati per premiare i prodotti più sostenibili.

Greti Ladurner, Presidente di Fiera Bolzano, ha commentato il posizionamento strategico dell'evento evidenziando la capacità della fiera di intercettare le dinamiche del mercato nel suo momento di massima operatività. «Prowinter ha successo perché sa intercettare il mercato nel suo momento più vivo: in pieno inverno e nel cuore delle Alpi» ha sottolineato Ladurner. La visione della rassegna punta a fornire stimoli a tutto il comparto attraverso una prospettiva territoriale e internazionale condivisa: «L'Alto Adige rappresenta competenza e autenticità, e Fiera Bolzano unisce l'Europa attraverso la montagna. In sinergia con partner forti, nuovi temi outdoor e una visione condivisa del futuro, diamo vita a una manifestazione che offre orientamento e stimoli a tutto il comparto».

Al termine della fiera, le discussioni sulla sostenibilità proseguiranno il **14 e 15 gennaio** con lo **Ski Industry Climate Summit**, organizzato da **Atomic** in collaborazione con **Protect Our Winters Europe**. L'evento di networking informale, il **Prowinter Party**, ha integrato i momenti di confronto tecnico offrendo ulteriori possibilità di connessione professionale tra i vari attori della filiera. La rassegna fornisce così una panoramica completa sulle tendenze del noleggio e del commercio al dettaglio che guideranno il mercato internazionale nel corso del 2026.

Nell'immagine in apertura, l'ingresso di Prowinter 2025 a Fiera Bolzano (photo credits Marco Parisi)



Publication name: LIBERO.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3907 € Reach: 2073 K

Tone of voice: positive

LIBERO / TV. Cerca...

Home Ultime notizie **Sport** Inchieste Approfondimenti Lifestyle Guida TV

HOME > SPORT > IL FUTURO DELLO SCI A CAREZZA CON LE PROVE LIBERE RETAIL BY POOL SCI ITALIA

Il futuro dello sci a Carezza con le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

00:00:00 / 00:00:48

SPORT 14 GENNAIO 2026

Guarda più tardi

Condividi

MEDIASET SPORTMEDIASET

Publication name:
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 10 K € **Reach:** 692 K

Tone of voice: positive



L'EVENTO

Prowinter 2026: cresce l'internazionalità dell'offerta e si rafforza il ruolo di hub europeo per outdoor e sport invernali

A Fiera Bolzano sono accorsi 5.400 ingressi, con visitatori provenienti da 35 Paesi per la 26.a edizione della fiera B2B

14 Gen 2026 - 09:02



Si è conclusa con un bilancio ampiamente positivo - 5.400 ingressi con visitatori provenienti da 35 Paesi - la 26ª edizione di Prowinter, la fiera B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, che dall'11 al 13 gennaio ha animato Fiera Bolzano. Un'edizione che segna un ulteriore e concreto passo avanti nel percorso di crescita della manifestazione, sempre più riconosciuta come piattaforma professionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale.

Un format integrato e di qualità, capace di unire esposizione, test sul campo, formazione e networking, che ha trovato riscontro diretto nei feedback di espositori e operatori: Prowinter si conferma oggi una fiera dinamica, per la capacità di intercettare l'evoluzione del mercato; concreta, per il valore reale delle relazioni e delle opportunità generate; strategica, per il ruolo sempre più centrale nel panorama fieristico europeo di settore.

Sul fronte dell'internazionalità degli espositori, Prowinter 2026 registra una crescita significativa e tangibile. Con 230 espositori in rappresentanza di 400 brand, il 30% dei quali internazionali, la fiera consolida un percorso di crescita reale dell'offerta, rafforzando il proprio posizionamento come punto di riferimento per il business legato agli sport invernali e all'outdoor.

Il quadro relativo ai visitatori evidenzia invece un trend positivo e in costante evoluzione. La partecipazione qualificata di retailer, noleggiatori, buyer e professionisti provenienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est conferma come la domanda stia seguendo in modo coerente lo sviluppo dell'offerta. Segnali chiari che tracciano la direzione verso un'ulteriore internazionalizzazione futura, costruita su basi solide e qualitative.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
SPORTMEDIASET.MEDIASET.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 10 K € **Reach:** 692 K

Tone of voice: positive



Il quadro relativo ai visitatori evidenzia invece un trend positivo e in costante evoluzione. La partecipazione qualificata di retailer, noleggiatori, buyer e professionisti provenienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est conferma come la domanda stia seguendo in modo coerente lo sviluppo dell'offerta. Segnali chiari che tracciano la direzione verso un'ulteriore internazionalizzazione futura, costruita su basi solide e qualitative.

Elemento distintivo di questa edizione è stata l'apertura di un nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor, con il debutto dello Scandinavian Village accanto all'Italian Outdoor Village. Un ampliamento strategico, pensato per rispondere all'evoluzione del mercato e alla crescente integrazione tra stagioni, che ha favorito il confronto tra Nord e Sud Europa e valorizzato collezioni sempre più trasversali e versatili.

Nel nuovo spazio outdoor, numerosi brand internazionali hanno scelto di essere presenti con i propri headquarter e team europei, per un totale di 90 espositori, rafforzando ulteriormente il ruolo di Prowinter come luogo privilegiato di incontro per i decision maker del settore.



Ottimi riscontri anche per i Prowinter Test Days powered by ITASNOW e le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, che lunedì 12 e martedì 13 gennaio hanno portato i professionisti sulle piste di Carezza, trasformate per l'occasione in un vero banco prova a cielo aperto. Con un ottimo numero di partecipanti, in crescita rispetto al 2025, i test hanno permesso di provare in anteprima le novità dello sci da pista per la stagione 2026/2027, confermandosi uno dei format più apprezzati e qualificanti della manifestazione.

A completare l'esperienza, un fitto calendario di momenti di relazione e confronto - dal Prowinter Après-Ski Party by SuperG agli incontri informali tra stand, aree test e spazi di approfondimento - ha favorito un dialogo diretto, concreto e continuo tra aziende e operatori.

Tra gli appuntamenti chiave, il Prowinter Lab ha offerto una prima fotografia sull'andamento della stagione invernale 2025/2026 attraverso i dati del tradizionale questionario rivolto a negozianti e noleggiatori italiani. L'indagine, presentata dal team guidato da Alfredo Tradati, ha coinvolto 120 operatori (60 noleggi sci e 60 negozi specializzati).

I risultati delineano un avvio di stagione prudente ma solido: il 78,5% degli operatori esprime una valutazione positiva o stabile, mentre prenotazioni e vendite risultano in larga parte stabili rispetto alla stagione 2024/2025. Oltre il 63% invece prevede un fatturato stabile o in crescita. Sul fronte operativo emergono segnali concreti di dinamismo: il rinnovo del parco attrezzature è stato quasi generalizzato tra i noleggiatori e il 54,2% degli operatori ha introdotto nuovi marchi o servizi.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM	Date: 14.01.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € Reach:	Tone of voice: positive

 HOME CHI SIAMO ALL NEWS PRIVACY POLICY  Cerca... 

Prove Libere Retail by Pool Sci Italia si è svolto a Carezza il 12 e 13 gennaio 2026, in pista le collezioni 2026/27

 EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI  Gennaio 14, 2026  12:19 pm

COMUNICATO STAMPA
14 gennaio 2026

[visualizza sul browser](#)



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Cerca...



PROVE LIBERE RETAIL POOL SCI ITALIA: IL FUTURO DELLO SCI A CAREZZA

2 giornate B2B con test dei materiali della stagione 2026/2027 nel contesto del
Prowinter Test Days powered by ITASnow



Si è svolto a Carezza, lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026, Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, l'appuntamento B2B che ha visto il Consorzio protagonista all'interno del Prowinter Test Days powered by ITASnow, primo evento europeo della stagione dedicato al test in anteprima dei materiali da sci destinati all'inverno 2026/2027. L'iniziativa promossa da Pool Sci Italia, inserita per il terzo anno consecutivo nel programma ufficiale di Prowinter, si è confermata come uno dei momenti centrali della manifestazione, rafforzando il ruolo del Pool Sci Italia quale piattaforma di riferimento per il dialogo tra aziende, distributori, retailer e noleggiatori del comparto neve.

Nel contesto della 26ª edizione di Prowinter, svoltasi dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano, la presenza coordinata dei marchi del Pool Sci Italia - Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha rappresentato un valore aggiunto fondamentale per gli operatori del settore. La partecipazione congiunta in fiera e sulle piste ha permesso di offrire ai negozianti un servizio completo e integrato a 360°, unendo esposizione, confronto diretto e test sul campo delle novità di prodotto.

Questa sinergia ha dato il giusto valore all'impegno che, anno dopo anno, le aziende del Pool Sci Italia mettono in campo in termini di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze della clientela dello sci, sia in ambito performance sia in termini di sicurezza e qualità dell'esperienza.

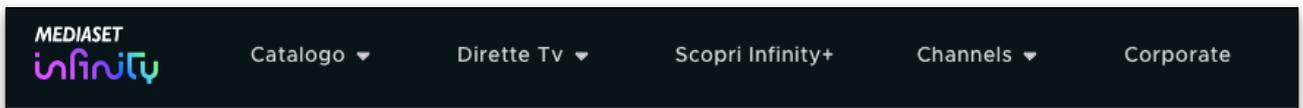
[Scaricare il Comunicato stampa per continuare la lettura](#)

COMUNICATO STAMPA

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: MEDIASETINFINITY.MEDIASET.IT	LINK	Date: 14.01.2026
Publication type: Journal/Magazine		Circulation:
AVE: € Reach:		Tone of voice: positive



SPORTMEDIASET
Il futuro dello sci a Carezza con le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

00:00:01 / 00:00:48

SPORT MEDIASET

Il futuro dello sci a Carezza con le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia

14 gen | Italia 1

→ Vai alla serie + La tua lista Condividi

Due giornate B2B con test dei materiali della stagione 2026/2027 nel contesto dei Prowinter Test Days powered by ITASnow

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

 MARKET PRODOTTI EVENTI PEOPLE RESPONSABILMENTE ABBONATI

Home / Eventi / Prove Libere Retail: i test days a Carezza

Prove Libere Retail: i test days a Carezza

EVENTI 14 GENNAIO 2026

CONDIVIDILO SU:

-  Facebook
-  Threads
-  LinkedIn
-  WhatsApp
-  Twitter X
-  Email



Si è svolto a Carezza, lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026, il Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, l'appuntamento B2B che ha visto il Consorzio protagonista all'interno del Prowinter Test Days powered by ITASnow. Si tratta del primo evento europeo della stagione dedicato ai test in anteprima dei materiali da sci destinati all'inverno 2026/2027.

La collaborazione con Prowinter

L'iniziativa promossa da Pool Sci Italia, inserita per il terzo anno consecutivo nel programma ufficiale di Prowinter, si è confermata come uno dei momenti centrali della manifestazione, rafforzando il ruolo del Pool Sci Italia quale piattaforma di riferimento per il dialogo tra aziende, distributori, retailer e noleggiatori del comparto neve.

Nel contesto della 26ª edizione di Prowinter, svoltasi dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano, la presenza coordinata dei marchi del Pool Sci Italia – Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha rappresentato un valore aggiunto fondamentale per gli operatori del settore. La partecipazione congiunta in fiera e sulle piste ha permesso di offrire ai negozianti un servizio completo e integrato a 360°, unendo esposizione, confronto diretto e test sul campo delle novità di prodotto. Questa sinergia ha dato il giusto valore all'impegno che, anno dopo anno, le aziende del Pool Sci Italia mettono in campo in termini di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze della clientela dello sci, sia in ambito performance sia in termini di sicurezza e qualità dell'esperienza.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

ABBONATI

I test days a Carezza

Le sessioni di test si sono svolte sulla **pista Prà di Tori a Carezza Ski**, scelta per le sue caratteristiche tecniche e per la facilità di accesso, a soli 40 minuti da Bolzano. Un contesto ideale per valutare in condizioni reali performance, stabilità e reattività dei materiali, elementi determinanti per le scelte commerciali di negozianti e noleggiatori.

Nel corso delle due giornate, **oltre 250 professionisti del settore hanno preso parte ai test** dei brand sci Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Völkl, potendo provare in anteprima i principali modelli e le tecnologie più avanzate del mondo sci da pista, confrontarsi con colleghi e partner e approfondire le novità che caratterizzeranno la stagione 2026/2027. Grazie a Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, **le novità presentate a Fiera Bolzano hanno così trovato una naturale estensione sulle nevi** di Carezza, trasformando la località in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per il mercato italiano dello sci alpino.



Il ruolo di Pool Sci Italia

Con questo appuntamento, il Pool Sci Italia conferma il proprio impegno nel **supportare la filiera B2B del settore neve**, creando occasioni concrete di test, confronto e crescita professionale e rafforzando il proprio ruolo di interlocutore strategico tra industria, distribuzione e territorio.

Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia: *"Il Prove Libere Retail by Pool Sci Italia è oggi uno degli appuntamenti più rilevanti per la filiera commerciale dello sci alpino. Si tratta del primo Ski Test B2B europeo con le novità della prossima stagione ed è l'unico evento che integra attività fieristiche e test sul campo, grazie alla stretta sinergia con Prowinter. Giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa ha registrato una crescita costante in termini di partecipazione e rilevanza strategica. Risultato pienamente coerente con la mission del Pool Sci Italia, orientata a promuovere la cultura industriale e l'innovazione nel mondo dello sci alpino, favorendo al contempo la professionalizzazione della filiera e un dialogo costante tra brand, rental e retailer."*

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € **Reach:** 1176

Tone of voice: positive



Gazzetta delle Valli

News dalle Valli Lombarde e Trentine



Valle Camonica
Val di Sole e Non
Engadina
Sebino
Garda
Trentino
Alto Adige
Cronaca
Cultura
Campiglio
Sondrio
Attualità
Sport
Opinione
SCRIVI ALLA REDAZIONE
Q

EVENTO - Mercoledì 14 gennaio 2026

Prowinter: a Fiera Bolzano 5.400 ingressi, visitatori da 35 Paesi

Riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, i numeri della 26esima edizione

BOLZANO - Si è conclusa con un bilancio ampiamente positivo - 5.400 ingressi provenienti da 35 Paesi - la 26esima edizione di Prowinter, la fiera B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, che dall'11 al 13 gennaio ha animato Fiera Bolzano.

Un'edizione che segna un ulteriore e concreto passo avanti nel percorso di crescita della manifestazione, sempre più riconosciuta come piattaforma professionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale. Un format integrato e di qualità, capace di unire esposizione, test sul campo, formazione e networking, che ha trovato riscontro diretto nei feedback di espositori e operatori: Prowinter si conferma oggi una fiera dinamica, per la capacità di intercettare l'evoluzione del mercato; concreta, per il valore reale delle relazioni e delle opportunità generate; strategica, per il ruolo sempre più centrale nel panorama fieristico europeo di settore.



Sul fronte dell'internazionalità degli espositori, Prowinter 2026 registra una crescita significativa e tangibile. Con 230 espositori in rappresentanza di 400 brand, il 30% dei quali internazionali, la fiera consolida un percorso di crescita reale dell'offerta, rafforzando il proprio posizionamento come punto di riferimento per il business legato agli sport invernali e all'outdoor. Il quadro relativo ai visitatori evidenzia invece un trend positivo e in costante evoluzione. La partecipazione qualificata di retailer, noleggiatori, buyer e professionisti provenienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est conferma come la domanda stia seguendo in modo coerente lo sviluppo dell'offerta. Segnali chiari che tracciano la direzione verso un'ulteriore internazionalizzazione futura, costruita su basi solide e qualitative.

Elemento distintivo di questa edizione è stata l'apertura di un nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor, con il debutto dello Scandinavian Village accanto all'Italian Outdoor Village. Un ampliamento strategico, pensato per rispondere all'evoluzione del mercato e alla crescente integrazione tra stagioni, che ha favorito il confronto tra Nord e Sud Europa e valorizzato collezioni sempre più trasversali e versatili.

Nel nuovo spazio outdoor, numerosi brand internazionali hanno scelto di essere presenti con i propri headquarter e team europei, per un totale di 90 espositori, rafforzando ulteriormente il ruolo di Prowinter come luogo privilegiato di incontro per i decision maker del settore.

Publication name:
GAZZETTADELLEVALLI.IT

Date: 14.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € **Reach:** 1176

Tone of voice: positive



The screenshot shows the header of the Gazzetta delle Valli website. On the left and right are logos for BULFERETTI HOTEL RISTORANTI REAL ESTATE. The central text reads "Gazzetta delle Valli" with the subtitle "News dalle Valli Lombarde e Trentine". Below this is a navigation menu with links: Valle Camonica, Val di Sole e Non, Engadina, Sebino, Garda, Trentino, Alto Adige, Cronaca, Cultura, Campiglio, Sondrio, Attualità, Sport, Opinione, and a button "SCRIVI ALLA REDAZIONE".

Ottimi riscontri anche per i Prowinter Test Days powered by ITASNOW e le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, che hanno portato i professionisti sulle piste di Carezza, trasformate per l'occasione in un vero banco prova a cielo aperto.

Con un ottimo numero di partecipanti, in crescita rispetto al 2025, i test hanno permesso di provare in anteprima le novità dello sci da pista per la stagione 2026/2027, confermandosi uno dei format più apprezzati e qualificanti della manifestazione. A completare l'esperienza, un fitto calendario di momenti di relazione e confronto – dal Prowinter Après-Ski Party by SuperG agli incontri informali tra stand, aree test e spazi di approfondimento – ha favorito un dialogo diretto, concreto e continuo tra aziende e operatori.



Tra gli appuntamenti chiave, il Prowinter Lab ha offerto una prima fotografia sull'andamento della stagione invernale 2025/2026 attraverso i dati del tradizionale questionario rivolto a negozianti e noleggiatori italiani.

L'indagine, presentata dal team guidato da Alfredo Tradati, ha coinvolto 120 operatori (60 noleggi sci e 60 negozi specializzati). I risultati delineano un avvio di stagione prudente ma solido: il 78,5% degli operatori esprime una valutazione positiva o stabile, mentre prenotazioni e vendite risultano in larga parte stabili rispetto alla stagione 2024/2025. Oltre il 63% invece prevede un fatturato stabile o in crescita.

Sul fronte operativo emergono segnali concreti di dinamismo: il rinnovo del parco attrezzature è stato quasi generalizzato tra i noleggiatori e il 54,2% degli operatori ha introdotto nuovi marchi o servizi. La sostenibilità ha rappresentato un tema trasversale anche in questa edizione 2026. Per la prima volta, il Prowinter Award ha integrato un criterio specifico legato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato, rafforzando un approccio sempre più strutturato e trasparente.

"Prowinter 2026 conferma l'evoluzione della fiera come piattaforma dinamica, concreta e strategica, sempre più internazionale e capace di generare valore reale per la filiera - commenta Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter - . Il nostro obiettivo primario, perseguito in costante dialogo con partner ed espositori, è guidare una crescita qualitativa prima ancora che quantitativa, offrendo una fiera compatta e di alta qualità, orientata al business, alla relazione e alla sostenibilità".

Dopo questa edizione, il prossimo appuntamento sarà il Prowinter Season Finale, l'evento di fine stagione dedicato agli insider del settore con la presentazione dei dati di mercato, e la Festa dell'Atleta, in programma nel mese di aprile. La fiera B2B di riferimento per il mondo della montagna invernale tornerà invece dal 10 al 12 gennaio 2027 a Fiera Bolzano. Per rivivere le emozioni di Prowinter 2026: www.prowinter.it

di Red. At.

Ultimo aggiornamento: 15/01/2026 11:58:11

Publication name: MOUNTAINBLOG.IT

Date: 15.01.2026

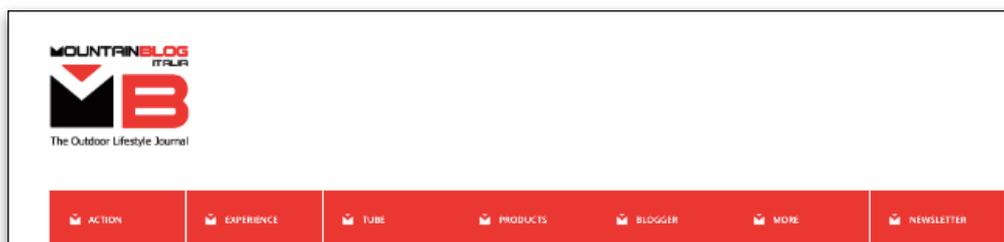
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



15 GENNAIO 2026

SKI - FROWINTER 2026

Prowinter 2026: cresce l'internazionalità dell'offerta e si rafforza il ruolo di hub europeo per outdoor e sport invernali



Si è conclusa con un bilancio ampiamente positivo – 5.400 ingressi, con visitatori provenienti da 35 Paesi. la 26ª edizione di **Prowinter**, la fiera B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, che dall'11 al 13 gennaio ha animato **Fiera Bolzano**. Un'edizione che segna un ulteriore e concreto passo avanti nel percorso di crescita della manifestazione, sempre più riconosciuta come piattaforma professionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale.

Un format integrato e di qualità, capace di unire esposizione, test sul campo, formazione e networking, che ha trovato riscontro diretto nel feedback di espositori e operatori: Prowinter si conferma oggi una fiera dinamica, per la capacità di intercettare l'evoluzione del mercato; concreta, per il valore reale delle relazioni e delle opportunità generate; strategica, per il ruolo sempre più centrale nel panorama fieristico europeo di settore.

Sul fronte dell'internazionalità degli espositori, Prowinter 2026 registra una crescita significativa e tangibile. Con 230 espositori in rappresentanza di 400 brand, il 30% dei quali internazionali, la fiera consolida un percorso di crescita reale dell'offerta, rafforzando il proprio posizionamento come punto di riferimento per il business legato agli sport invernali e all'outdoor.

Il quadro relativo ai visitatori evidenzia invece un trend positivo e in costante evoluzione. La partecipazione qualificata di retailer, noleggiatori, buyer e professionisti provenienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est conferma come la domanda stia seguendo in modo coerente lo sviluppo dell'offerta. Segnali chiari che tracciano la direzione verso un'ulteriore internazionalizzazione futura, costruita su basi solide e qualitative.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: MOUNTAINBLOG.IT

Date: 15.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



Elemento distintivo di questa edizione è stata l'apertura di un nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor, con il debutto dello Scandinavian Village accanto all'Italian Outdoor Village. Un ampliamento strategico, pensato per rispondere all'evoluzione del mercato e alla crescente integrazione tra stagioni, che ha favorito il confronto tra Nord e Sud Europa e valorizzato collezioni sempre più trasversali e versatili.

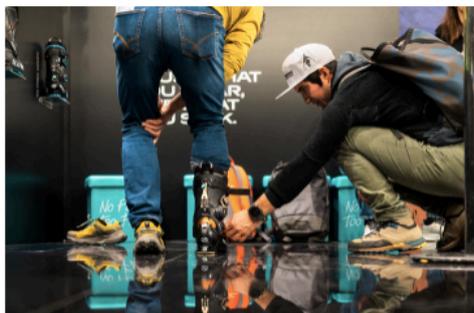
Nel nuovo spazio outdoor, numerosi brand internazionali hanno scelto di essere presenti con i propri headquarter e team europei, per un totale di 90 espositori, rafforzando ulteriormente il ruolo di Prowinter come luogo privilegiato di incontro per i decision maker del settore.

Ottimi riscontri anche per i **Prowinter Test Days** powered by ITASNOW e le Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, che lunedì 12 e martedì 13 gennaio hanno portato i professionisti sulle piste di Carezza, trasformate per l'occasione in un vero banco prova a cielo aperto. Con un ottimo numero di partecipanti, in crescita rispetto al 2025, i test hanno permesso di provare in anteprima le novità dello sci da pista per la stagione 2026/2027, confermandosi uno dei format più apprezzati e qualificanti della manifestazione.

A completare l'esperienza, un fitto calendario di momenti di relazione e confronto - dal Prowinter Aprils-Ski Party by SuperG agli Incontri informali tra stand, aree test e spazi di approfondimento - ha favorito un dialogo diretto, concreto e continuo tra aziende e operatori.

Tra gli appuntamenti chiave, il Prowinter Lab ha offerto una prima fotografia sull'andamento della stagione invernale 2025/2026 attraverso i dati del tradizionale questionario rivolto a negozianti e noleggiatori italiani. L'indagine, presentata dal team guidato da Alfredo Tradati, ha coinvolto 120 operatori (60 noleggi sci e 60 negozi specializzati).

I risultati delineano un avvio di stagione prudente ma solido: il 79,5% degli operatori esprime una valutazione positiva o stabile, mentre prenotazioni e vendite risultano in larga parte stabili rispetto alla stagione 2024/2025. Oltre il 63% invece prevede un fatturato stabile o in crescita. Sul fronte operativo emergono segnali concreti di dinamismo: il rinnovo del parco attrezzature è stato quasi generalizzato tra i noleggiatori e il 54,2% degli operatori ha introdotto nuovi marchi o servizi.



La sostenibilità ha rappresentato un tema trasversale anche in questa edizione 2026. Per la prima volta, il **Prowinter Award 2026** ha integrato un criterio specifico legato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato, rafforzando un approccio sempre più strutturato e trasparente.

«Prowinter 2026 conferma l'evoluzione della fiera come piattaforma dinamica, concreta e strategica, sempre più internazionale e capace di generare valore reale per la filiera» commenta Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter. «Il nostro obiettivo primario, perseguito in costante dialogo con partner ed espositori, è guidare una crescita qualitativa prima ancora che quantitativa, offrendo una fiera compatta e di alta qualità, orientata al business, alla relazione e alla sostenibilità».

Dopo questa edizione, il prossimo appuntamento sarà il Prowinter Season Finale, l'evento di fine stagione dedicato agli insider del settore con la presentazione dei dati di mercato, e la Festa dell'Atleta, in programma nel mese di aprile.

La fiera B2B di riferimento per il mondo della montagna invernale tornerà invece dal 10 al 12 gennaio 2027 a **Fiera Bolzano**.

INFO: [Prowinter](#)

Publication name: COMUNICATI-STAMPA.NET

Date: 15.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Martedì 3 Febbraio 2026 Come pubblicare [Accedi](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

Cerca tra le notizie CERCA

TECNOLOGIA BUSINESS ATTUALITÀ INTRATTENIMENTO EDIZIONI LOCALI APPROFONDIMENTI RASSEGNA STAMPA

15 Gennaio 2026

Prowinter 2026: cresce l'internazionalità dell'offerta e si rafforza il ruolo di hub europeo per outdoor e sport invernali

Mariella Belloni | EVENTI | Trentino Alto Adige

Si è conclusa ieri con un bilancio ampiamente positivo - 5.400 ingressi, con visitatori provenienti da 35 Paesi - la 26ª edizione di Prowinter, la fiera B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, che dall'11 al 13 gennaio ha animato Fiera Bolzano. Un'edizione che segna un ulteriore e concreto passo avanti nel percorso di crescita della manifestazione, sempre più riconosciuta come piattaforma professionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale

Un format integrato e di qualità, capace di unire esposizione, test sul campo, formazione e networking, che ha trovato riscontro diretto nel feedback di espositori e operatori: Prowinter si conferma oggi una fiera dinamica, per la capacità di intercettare l'evoluzione del mercato; concreta, per il valore reale delle relazioni e delle opportunità generate; strategica, per il ruolo sempre più centrale nel panorama fieristico europeo di settore.

Sul fronte dell'**internazionalità degli espositori**, Prowinter 2026 registra una crescita significativa e tangibile. Con **230 espositori in rappresentanza di 400 brand, il 30% dei quali internazionali**, la fiera consolida un percorso di crescita reale dell'offerta, rafforzando il proprio posizionamento come punto di riferimento per il business legato agli sport invernali e all'outdoor.

Il quadro relativo ai **visitatori** evidenzia invece un trend positivo e in costante evoluzione. La partecipazione qualificata di retailer, noleggiatori, buyer e professionisti provenienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, area Benelux ed Europa dell'Est conferma come la domanda stia seguendo in modo coerente lo sviluppo dell'offerta. Segnali chiari che tracciano la direzione verso un'ulteriore **internazionalizzazione futura**, costruita su basi solide e qualitative.



Elemento distintivo di questa edizione è stata l'apertura di un **nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor**, con il debutto dello **Scandinavian Village** accanto all'Italian Outdoor Village. Un ampliamento strategico, pensato per rispondere all'evoluzione del mercato e alla crescente integrazione tra stagioni, che ha favorito il confronto tra Nord e Sud Europa e valorizzato collezioni sempre più trasversali e versatili.

Nel nuovo spazio outdoor, numerosi brand internazionali hanno scelto di essere presenti con i propri headquarter e team europei, per un totale di 90 espositori, rafforzando ulteriormente il ruolo di Prowinter come luogo privilegiato di incontro per i **decision maker del settore**.



foto ufficio stampa Green Media Lab



Cosa vuoi gratis oggi?

Freeonline ogni giorno recensisce le migliori risorse gratuite che puoi trovare su Internet...

[Scopri di più](#)

LEGGI ANCHE



Publication name: COMUNICATI-STAMPA.NET

Date: 15.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive

Martedì 3 Febbraio 2026 Come pubblicare [Accedi](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

Cerca tra le notizie CERCA

TECNOLOGIA BUSINESS ATTUALITÀ INTRATTENIMENTO EDIZIONI LOCALI APPROFONDIMENTI RASSEGNA STAMPA

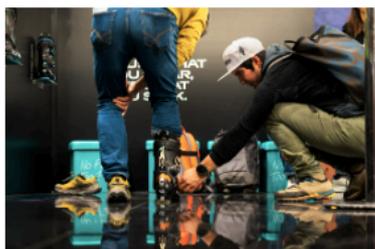
Nel nuovo spazio outdoor, numerosi brand internazionali hanno scelto di essere presenti con i propri headquarter e team europei, per un totale di 90 espositori, rafforzando ulteriormente il ruolo di Prowinter come **luogo privilegiato di incontro per i decision maker del settore.**

Ottimi riscontri anche per i **Prowinter Test Days powered by ITASNOW** e le **Prove Libere Retail by Pool Sci Italia**, che lunedì 12 e martedì 13 gennaio hanno portato i professionisti sulle piste di Carezza, trasformate per l'occasione in un vero banco prova a cielo aperto. Con un ottimo numero di partecipanti, in crescita rispetto al 2025, i test hanno permesso di provare in anteprima le novità dello sci da pista per la stagione 2026/2027, confermandosi uno dei format più apprezzati e qualificanti della manifestazione.

A completare l'esperienza, un fitto calendario di momenti di relazione e confronto – dal **Prowinter Après-Ski Party by SuperG** agli incontri informali tra stand, aree test e spazi di approfondimento – ha favorito un dialogo diretto, concreto e continuo tra aziende e operatori.

Tra gli appuntamenti chiave, il **Prowinter Lab** ha offerto una prima fotografia sull'andamento della stagione invernale 2025/2026 attraverso i dati del tradizionale questionario rivolto a negozianti e noleggiatori italiani. L'indagine, presentata dal team guidato da Alfredo Tradati, ha coinvolto **120 operatori** (60 noleggi sci e 60 negozi specializzati).

I risultati delineano un avvio di stagione prudente ma solido: il **78,5%** degli operatori esprime una valutazione positiva o stabile, mentre prenotazioni e vendite risultano in larga parte stabili rispetto alla stagione 2024/2025. **Oltre il 63%** invece prevede un fatturato stabile o in crescita. Sul fronte operativo emergono segnali concreti di dinamismo: il rinnovo del parco attrezzature è stato quasi generalizzato tra i noleggiatori e il **54,2%** degli operatori ha introdotto nuovi marchi o servizi.



La sostenibilità ha rappresentato un tema trasversale anche in questa edizione 2026. Per la prima volta, il **Prowinter Award** ha integrato un criterio specifico legato alla responsabilità ambientale, affidato a un consulente ESG specializzato, rafforzando un approccio sempre più strutturato e trasparente.

«Prowinter 2026 conferma l'evoluzione della fiera come piattaforma dinamica, concreta e strategica, sempre più internazionale e capace di generare valore reale per la filiera» commenta **Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter.** «Il nostro obiettivo primario, perseguito in costante dialogo con partner ed espositori, è guidare una **crescita qualitativa prima ancora che quantitativa**, offrendo una fiera compatta e di alta qualità, orientata al business, alla relazione e alla sostenibilità».

Dopo questa edizione, il prossimo appuntamento sarà il **Prowinter Season Finale**, l'evento di fine stagione dedicato agli insider del settore con la presentazione dei dati di mercato, e la **Festa dell'Atleta**, in programma nel mese di aprile.

La fiera B2B di riferimento per il mondo della montagna invernale tornerà invece **dal 10 al 12 gennaio 2027 a Fiera Bolzano.**

Per rivivere le emozioni di Prowinter 2026: www.prowinter.it

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 16.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7774 € Reach: 97 K

Tone of voice: positive

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

FIERA BOLZANO

**Prowinter, 5.400 ingressi
con visitatori da 35 Paesi**
*Chiusa la rassegna dedicata al mondo
della neve e outdoor con 230 espositori*

BOLZANO. Con 5.400 ingressi, visitatori da 35 Paesi e 230 espositori in rappresentanza di 400 marchi, si è chiusa con successo la 26ª edizione di Prowinter, la fiera B2B dedicata al mondo neve e outdoor che si è svolta nei giorni scorsi a Fiera Bolzano. Un'edizione che ha segnato un nuovo passo avanti nella crescita qualitativa e internazionale della manifestazione, sempre più riconosciuta come piattaforma professionale internazionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale.

Elemento distintivo di questa edizione è stata l'apertura di un nuovo padiglione interamente dedicato all'outdoor, pensato per rispondere all'evoluzione del mercato e alla progressiva integrazione tra stagioni, con il debutto dello Scandinavian Village. La quota di espositori esteri ha raggiunto il 30 per cento, mentre la presenza di professionisti prove-

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 16.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7774 € **Reach:** 97 K

Tone of voice: positive

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

nienti da Italia, Germania, Austria, Scandinavia, Benelux ed Europa dell'Est ha confermato la dimensione sempre più internazionale della manifestazione.

La sostenibilità si è confermata anche in questa edizione come tema trasversale e strategico. Oltre all'introduzione di un criterio specifico legato alla responsabilità ambientale nella valutazione dei vincitori della quarta edizione del Prowinter Award, a margine della fiera si sono svolti due appuntamenti di respiro internazionale che hanno scelto proprio la fiera come piattaforma di riferimento. Il Winter Sports Sustainability Network Meeting e lo Ski Industry Climate Summit hanno riunito i principali attori della filiera per un confronto aperto su strategie, innovazione e buone pratiche per il futuro sostenibile degli sport invernali.

«Prowinter 2026 conferma l'evoluzione della fiera come piattaforma dinamica, concreta e strategica, sempre più internazionale e capace di generare valore reale per la filiera» commenta Geraldine Coccagna, brand manager di Prowinter. Che poi aggiunge: «Il nostro obiettivo primario, perseguito in costante dialogo con partner ed espositori, è guidare una crescita qualitativa prima ancora che quantitativa, offrendo una fiera compatta e di alta qualità, orientata al business, alla relazione e alla sostenibilità».

Il prossimo appuntamento sarà il

Publication name: ALTO ADIGE

Date: 16.01.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7774 € **Reach:** 97 K

Tone of voice: positive

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO INDIPENDENTE FONDATA NEL 1945

Prowinter Season Finale ad aprile, mentre la prossima edizione della fiera tornerà dal 10 al 12 gennaio 2027 a Bolzano.

Il successo di Prowinter si fonda su partnership solide e durature con i principali attori del settore, tra cui Pool Sci Italia, Italian Outdoor Group (Assosport), MagNet e Huginbiz. Grazie a queste collaborazioni, la manifestazione si afferma un vero hub di connessione professionale, capace di mettere in dialogo negozianti, noleggiatori e produttori, offrendo loro un punto d'incontro concreto e funzionale. Quest'anno, la fiera ha raf-



Il gruppo dei vincitori dei Prowinter Award (foto Marco Parisi)

Publication name: CORRIERE.IT

Date: 19.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 54,2 K € Reach: 3741 K

Tone of voice: positive

CORRIERE MOTORI
MOBILITÀ INNOVAZIONE SOSTENIBILITÀ

f Velocità, aerodinamica e adrenalina. Quel filo teso tra piloti e sciatori

di Daniele Sparisci

Nel mondo degli sport è diventata regola testare attrezzature, tessuti tecnici e dispositivi di protezione con metodi tipici dell'industria automobilistica, in particolare del settore racing. Come la galleria del vento



Ascolta l'articolo 5 min **NEW**

Una volta Gerhard Berger, ex pilota della Ferrari nonché compagno di Ayrton Senna in McLaren, al parterre di Kitzbuehel si avvicinò a uno dei discendenti dicendogli: «La mia generazione di piloti in Formula 1 era di gladiatori, ma i veri pazzi della velocità siete voi, che scendete soltanto con questa tutina addosso». **La Strefl, mitica pista austriaca, teatro della discesa libera più famosa (e rischiosa) al mondo, era e resta il palcoscenico del coraggio. Per chi correva in macchina era un pellegrinaggio obbligato: da Niki Lauda a Bernie Ecclestone, passando per le generazioni più recenti di campioni come Sebastian Vettel e Max Verstappen — l'olandese ha persino guidato una monoposto dotata di catene sul pendio, in una sfida organizzata dalla Red Bull — quasi tutti hanno reso omaggio ai cavalieri della neve.**

Il filo che collega l'adrenalina dei motori a quella dello sci non solo resiste, ma non è mai stato così teso. **È diventata la regola testare attrezzature, tessuti tecnici e dispositivi di protezione con metodi tipici dell'industria automobilistica, in particolare del settore racing. Vale per la ricerca della prestazione, ma anche per la sicurezza. Un esempio? L'airbag, derivato dall'esperienza accumulata nella MotoGP: la Federazione Internazionale dall'anno prossimo lo renderà obbligatorio. In uno sport dove un chilometro orario guadagnato può determinare il confine fra un successo e un flop, anche un dettaglio minuscolo può fare la differenza.**

CORRIERE TV

Attiva audio



Audi e Ducati, Márquez e Bagnala si sfidano sul ghiaccio guidando una Rs e-tron GT

FINECO

Passa a Fineco

SEMPLICE, TRASPARENTE, INNOVATIVA.

Message pubblicitario per FINECO S.p.A.

CONTENUTO SPONSORIZZATO A CURA DI IDEALISTA



Chalet, ville, castelli: dieci case da sogno fra le montagne d'Italia

Da Cortina al Parco dell'Etna, ecco una lista di abitazioni esclusive per chi punta a stare lontano dalla città, immerso nella natura

Europe Matters di Francesca Basso e Vittoria Marzulli

L'Europa vista dagli USA come il vecchio continente influenza il contesto globale



POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: CORRIERE.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 54,2 K € Reach: 3741 K

Tone of voice: positive

CORRIERE MOTORI
MOBILITÀ INNOVAZIONE SOSTENIBILITÀ

È un lavoro portato avanti da un gruppo di aziende riunite nel consorzio Pool Sci Italia, da mezzo secolo partner tecnico e strategico della Federazione Italiana Sport Invernali. Si tratta di ventotto aziende leader di settore: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Ognuna di queste realtà segue lo stesso approccio ingegneristico e scientifico del motorsport, basato su simulazioni avanzate, analisi strumentali di laboratorio e prove in galleria del vento per capire il comportamento dei flussi.

Il rapporto non si limita a una semplice fornitura di materiali: il Pool offre un impegno continuo nel costruire un percorso di crescita sportiva fondato su scienza, dati e tecnologia. **Come nel mondo delle competizioni, anche in quello degli sci ogni atleta ha le proprie esigenze** — in termini di comfort, di sensibilità, di compromesso sulle performance — di conseguenza vengono pensate soluzioni «su misura». Un lavoro di precisione che richiama da vicino quello svolto nei reparti corse.

Inoltre, in alcuni campi specifici come lo speed ski — la disciplina che ha sostituito il chilometro lanciato e nella quale l'Italia eccelle — **la ricerca è molto spesso affidata a intuizioni, a sacrifici, a progetti realizzati in combinazione con poli universitari o nomi di primo piano dell'automotive.** In questo genere di gare le accelerazioni sono incredibili: sei secondi per passare da 0 a 200 km/h. **I fratelli Origone, Ivan e Simone, hanno fatto collezione di trofei e di primati, aprendo la strada a una ricerca «estrema».** Come loro, **Valentina Greggio, la donna jet più veloce del mondo** (247,083 km/h toccati nel 2016 a Vars, solo a leggerli fa impressione), dopo aver sperimentato la galleria di Pininfarina, recentemente si è appoggiata a Dallara per aerodinamica, casco e spoiler. Risultato: è riuscita a battere anche i maschi. Veloce come il vento del cambiamento.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 378

Tone of voice: positive



Bilancio positivo per Prowinter 2026: cresce l'internazionalità e si rafforza il ruolo di hub europeo per outdoor e sport invernali.

Si è chiusa con numeri e riscontri ampiamente positivi la Prowinter 2026, la fiera B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor e degli sport invernali, andata in scena a Fiera Bolzano dall'11 al 13 gennaio. L'edizione numero 26 ha fatto registrare 5.400 ingressi e visitatori provenienti da 35 Paesi, confermando un percorso di crescita solido e continuo e rafforzando il ruolo della manifestazione come piattaforma professionale dinamica, concreta e strategica per l'intera filiera della montagna invernale.



Prowinter 2026 Ph. Fiera Messe Marco Parisi

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 378

Tone of voice: positive



A completare l'esperienza, un fitto calendario di momenti di relazione e confronto – dal **Prowinter Après-Ski Party by SuperG** agli incontri informali tra stand, aree test e spazi di approfondimento – ha favorito un dialogo diretto, continuo e concreto tra aziende e operatori.

Tra gli appuntamenti chiave, il **Prowinter Lab** ha offerto una prima fotografia sull'andamento della stagione invernale 2025/2026 attraverso i dati del tradizionale questionario rivolto a negozianti e noleggiatori italiani. L'indagine, presentata dal team guidato da Alfredo Tradati, ha coinvolto **120 operatori** (60 noleggi sci e 60 negozi specializzati) e restituisce il quadro di un avvio di stagione prudente ma solido: il **78,5%** degli operatori esprime una valutazione positiva o stabile, con prenotazioni e vendite in larga parte allineate alla stagione precedente, mentre **oltre il 63%** prevede un fatturato stabile o in crescita. Sul piano operativo emergono segnali di dinamismo, con un rinnovo quasi generalizzato del parco attrezzature tra i noleggiatori e il **54,2%** degli operatori che ha introdotto nuovi marchi o servizi.



A margine della fiera si sono svolti anche il **Winter Sports Sustainability Network Meeting** e lo **Ski Industry Climate Summit**, due appuntamenti di respiro internazionale dedicati al confronto su strategie, innovazione e buone pratiche per il futuro degli sport invernali. La **sostenibilità** ha rappresentato un tema trasversale dell'edizione 2026: per la prima volta, il **Prowinter Award** ha integrato un criterio specifico legato alla responsabilità ambientale, valutato da un consulente ESG specializzato, rafforzando un approccio sempre più strutturato e trasparente.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DISCOVERYALPS.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € Reach: 378

Tone of voice: positive



«Prowinter 2026 conferma l'evoluzione della fiera come piattaforma dinamica, concreta e strategica, sempre più internazionale e capace di generare valore reale per la filiera», ha commentato **Geraldine Coccagna**, Brand Manager di Prowinter. «Il nostro obiettivo è guidare una crescita qualitativa prima ancora che quantitativa, offrendo una fiera compatta, di alta qualità, orientata al business, alla relazione e alla sostenibilità».



Dopo questa edizione, il prossimo appuntamento sarà il **Prowinter Season Finale**, evento di fine stagione dedicato agli insider del settore con la presentazione dei dati di mercato e la **Festa dell'Atleta**, in programma nel mese di aprile. La fiera B2B di riferimento per la montagna invernale tornerà infine dal **10 al 12 gennaio 2027** a Fiera Bolzano.



Per rivivere le emozioni di Prowinter 2026: www.prowinter.it

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Scritto il 20 Gennaio 2026 da Luca Tessitore

Prove Libere Retail a Carezza con Pool Sci Italia

Due giornate dedicate al test dei materiali della stagione 2026/2027 nel contesto dei Prowinter Test Days powered by ITASnow

Si è svolto a Carezza, lunedì 12 e martedì 13 gennaio 2026, **Prove Libere Retail by Pool Sci Italia**, l'appuntamento B2B che ha visto il Consorzio protagonista all'interno dei **Prowinter Test Days powered by ITASnow**, primo evento europeo della stagione dedicato al **test in anteprima dei materiali da sci destinati all'inverno 2026/2027**.

3° anno consecutivo di test durante Prowinter

L'iniziativa promossa da **Pool Sci Italia**, inserita per il terzo anno consecutivo nel programma ufficiale di Prowinter, si è confermata come uno dei momenti centrali della manifestazione, rafforzando il ruolo del Pool Sci Italia quale piattaforma di riferimento per il dialogo tra aziende, distributori, retailer e noleggiatori del comparto neve.

Nel contesto della 26ª edizione di Prowinter, svoltasi dall'11 al 13 gennaio a Fiera Bolzano, la presenza coordinata dei marchi del Pool Sci Italia - Fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, ha rappresentato un valore aggiunto fondamentale per gli operatori del settore.



La **partecipazione congiunta in fiera e sulle piste** ha permesso di offrire ai negozianti un **servizio completo e integrato a 360°**, unendo esposizione, **confronto diretto** e test sul campo delle **novità di prodotto**.

Questa sinergia ha dato il giusto valore all'impegno che, anno dopo anno, le aziende del Pool Sci Italia mettono in campo in termini di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie collezioni e rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze della clientela dello sci, sia in ambito performance sia in termini di sicurezza e qualità dell'esperienza.

Publication name: OUTDOORTEST.IT

Date: 19.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € Reach: 1530

Tone of voice: positive



Le sessioni di test si sono svolte sulla pista Prà di Tori a **Carezza Ski**, scelta per le sue caratteristiche tecniche e per la facilità di accesso, a soli 40 minuti da Bolzano. Un contesto ideale per valutare in condizioni reali performance, stabilità e reattività dei materiali, elementi determinanti per le scelte commerciali di negozianti e noleggiatori. Nel corso delle due giornate, **oltre 250 professionisti del settore** hanno preso parte ai test dei brand sci Atomic – Blizzard – Dynastar – Fischer – Head – Nordica – Rossignol – Salomon – Völkl, potendo **provare in anteprima i principali modelli** e le **tecnologie** più avanzate del **mondo sci da pista**, confrontarsi con colleghi e partner e approfondire le novità che caratterizzeranno la **stagione 2026/2027**.

Un vero laboratorio a cielo aperto per testare le novità

Grazie a **Prove Libere Retail by Pool Sci Italia**, le novità presentate a Fiera Bolzano hanno così trovato una naturale estensione sulle nevi di Carezza, trasformando la località in un vero e proprio laboratorio a cielo aperto per il mercato italiano dello sci alpino.

Con questo appuntamento, il Pool Sci Italia conferma il proprio impegno nel supportare la filiera B2B del settore neve, creando occasioni concrete di test, confronto e crescita professionale e rafforzando il proprio ruolo di interlocutore strategico tra industria, distribuzione e territorio.



Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia

"Il Prove Libere Retail by Pool Sci Italia è oggi uno degli appuntamenti più rilevanti per la filiera commerciale dello sci alpino. Si tratta del primo Ski Test B2B europeo con le novità della prossima stagione ed è l'unico evento che integra attività fieristiche e test sul campo, grazie alla stretta sinergia con Prowinter. Giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa ha registrato una crescita costante in termini di partecipazione e rilevanza strategica. Risultato pienamente coerente con la mission del Pool Sci Italia, orientata a promuovere la cultura industriale e l'innovazione nel mondo dello sci alpino, favorendo al contempo la professionalizzazione della filiera e un dialogo costante tra brand, rental e retailer".

Copia il link:

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



AGONISMO ATTREZZATURE ATTUALITÀ TURISMO WHITE NEWS

Prove Libere Tour 2026 a Pila, in allestimento la pista esclusiva FULFIL per i test sci

22 GENNAIO 2026 0 0

È Pila, in Valle d'Aosta, a ospitare la **quinta tappa del Prove Libere Tour 2026**. In programma **sabato 24 e domenica 25 gennaio**, proponendo in questo appuntamento del calendario la **pista esclusiva FULFIL**: un'area interamente dedicata ai test sci che sarà appositamente allestita per offrire agli appassionati un'esperienza tecnica, sicura e altamente coinvolgente. La tappa valdostana si presenta forte dei numeri registrati nelle precedenti tappe stagionali: **1.981 partecipanti complessivi e 4.543 paia di sci testati in pista**. Dati che confermano la centralità del Tour nel panorama dello sci italiano e la capacità dell'iniziativa di coinvolgere un pubblico sempre più attento alla scelta consapevole dell'attrezzatura e alla qualità dell'esperienza sulla neve.

LA PISTA FULFIL: UN NUOVO STANDARD PER I TEST SCI

La pista FULFIL sarà allestita sulla parte finale della **pista Gorraz**, accuratamente preparata per esaltare le caratteristiche tecniche dei materiali. Riservata agli sciatori accreditati alla tappa, l'area consentirà di testare diversi modelli di sci su un tracciato studiato nei minimi dettagli, in un contesto esclusivo e sicuro. Lungo il percorso saranno posizionati **specifici riferimenti colorati**, collocati da professionisti della neve per **guidare l'esecuzione di curve con archi differenti**, rendendo l'**esperienza di prova ancora più efficace**, divertente e formativa. Ogni partecipante potrà effettuare più discese, confrontando i diversi modelli disponibili e migliorando il proprio feeling con le attrezzature, sempre supportato dagli skimen professionisti del Prove Libere Tour.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 22.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



PILA: UNA NUOVA STELLA TRA I RESORT VALDOSTANI

Con il completamento della telecabina Aosta-Pila-Couis e l'apertura della Stella di Pila, il resort ha reso visibile il legame tra la storia millenaria di Aosta e la sua montagna. Un'opera che permette a tutti, inclusi pedoni e non sciatori, di provare un'esperienza unica: cambiare prospettiva in soli 30 minuti da Aosta e allargare i propri orizzonti al cospetto di tutti i giganti delle Alpi oltre i 4000 metri.

L'inverno 2025/2026 ha segnato un momento storico, non solo per Pila, ma per l'intera Valle d'Aosta. A dicembre, due progetti visionari si sono realizzati per cambiare il volto della destinazione: il completamento dell'intero tratto della telecabina Aosta-Pila-Couis, un collegamento diretto e panoramico che porta fino a quota 2700 metri, e l'apertura della Stella di Pila, una struttura innovativa che unisce accoglienza, gastronomia e un punto di vista unico in tutta Europa che permette di affacciarsi su tutti i giganti delle Alpi oltre i 4000 metri.

Pila conferma poi un'offerta scistica di alto livello, capace di unire la qualità delle piste, la modernità dei servizi e un contesto panoramico raro e affascinante. Con circa 70 chilometri di tracciati, il comprensorio offre una varietà in grado di soddisfare ogni tipo di sciatore e snowboarder. Le piste di Pila, servite da 13 impianti di risalita, si sviluppano in un anfiteatro naturale esposto al sole, e l'innevamento naturale è supportato da un sistema di innevamento programmato che copre quasi la totalità del dominio sciabile.

IL PROVE LIBERE TOUR: UN PADDOCK DELLA NEVE. Punto di riferimento per chi desidera avvicinarsi all'attrezzatura in modo consapevole, il Prove Libere Tour consente agli sciatori di confrontarsi direttamente con aziende, tecnici e skimen specializzati, vivendo un'esperienza in cui performance, sicurezza e comfort si incontrano. Durante la tappa di Pila sarà possibile testare gratuitamente oltre 500 paia di sci e accessori tecnici dedicati alla stagione 2025/2026, messi a disposizione dalle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino: Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl.

IL VILLAGGIO TEST. Il villaggio Prove Libere Tour 2026 offrirà ai partecipanti la possibilità di provare gli sci più innovativi del panorama alpino, insieme a un'ampia selezione di accessori tecnici utili per vivere al meglio la giornata sulla neve. Gli skimen professionisti saranno sempre a disposizione per consigliare gli sciatori nella scelta dei materiali più adatti al proprio livello tecnico e allo stile di sciata, trasformando ogni discesa in un momento di crescita tecnica, consapevolezza e divertimento.

SOSTENGONO PROVE LIBERE TOUR 2026. Confermato un Pool di eccellenza anche per quanto riguarda i partner, partendo da ITASNOW che offrirà consulenze sulla sicurezza in pista, poi FULFIL, Nutella e Pocket Coffee, mentre il Team di Snowit è partner digitale del tour. Con FIS - Federazione Italiana Sport Invernali saranno celebrati in diretta su ledwall i campioni azzurri dello sci alpino. Infine, con AMSI - Scuola Italiana Sci si potranno ricevere consigli personalizzati dai professionisti della neve.

La presenza FERRERO con marchi iconici come Nutella, Pocket Coffee e FULFIL conferma la volontà nell'offrire ai partecipanti un'esperienza sulla neve completa e positiva, capace di unire momenti di sport, energia e convivialità.

POCKET COFFEE - Una pausa caffè, anche sulle piste. Il ritmo di una giornata sulla neve richiede entusiasmo e determinazione. Pocket Coffee, con il suo perfetto equilibrio tra cioccolato e caffè, offre degustazioni gratuite direttamente sulle piste, accompagnate da attività coinvolgenti e interattive.

NUTELLA - Colazione ad alta quota. In ogni tappa del Prove Libere Tour, Nutella accoglie il pubblico con la sua inconfondibile "colazione ad alta quota". All'interno di un chiosco dedicato, gli appassionati di sci possono gustare specialità esclusive, come il classico "pane e Nutella", anche in versione plant based, e Nutella Biscuits, per iniziare la giornata sulle piste. Per una pausa di gusto, spazio a Nutella B-Ready e Nutella Muffin, per rendere ogni momento sulla neve ancora più speciale.

FULFIL - Il compagno per raggiungere i tuoi obiettivi. FULFIL, la nuova linea di barrette proteiche e vitaminiche, è protagonista nelle aree dedicate alla discesa. Gli sciatori e il pubblico potranno partecipare a divertenti giochi di abilità, sfidando amici e familiari per aggludicarsi le barrette FULFIL e scoprire uno snack proteico ricco di gusto durante una giornata sulle piste.

Il Prove Libere Tour 2026 proseguirà con altre tre tappe:

14-15 febbraio Folgaria (TN)

21-22 febbraio Madesimo (SO)

7-8 marzo Ponte di Legno - Tonale (BS)

Comunicato Stampa



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Cerca...



A Pila sabato 24 e domenica 25 gennaio il Prove Libere Tour 2026 offrirà un'esperienza evoluta, tra innovazione, sicurezza e divertimento

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Gennaio 22, 2026 | 3:12 pm



COMUNICATO STAMPA
22 gennaio 2026

[visualizza sul browser](#)



PROVE LIBERE TOUR 2026 A PILA: IN ALLESTIMENTO LA PISTA ESCLUSIVA FULFIL PER I TEST SCI

L'atteso appuntamento per gli appassionati dello sci, in programma nella località valdostana

sabato 24 e domenica 25 gennaio, propone un'esperienza di prova sci evoluta, tra

Innovazione, sicurezza e divertimento

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach:

Tone of voice: positive



HOME

CHI SIAMO

ALL NEWS

PRIVACY POLICY



Cerca...



È Pila, in Valle d'Aosta, a ospitare la quinta tappa del Prove Libere Tour 2026, in programma sabato 24 e domenica 25 gennaio, proponendo in questo appuntamento del calendario la pista esclusiva FULFIL: un'area interamente dedicata ai test sci che sarà appositamente allestita per offrire agli appassionati un'esperienza tecnica, sicura e altamente coinvolgente. La tappa valdostana si presenta forte dei numeri registrati nelle precedenti tappe stagionali: 1.981 partecipanti complessivi e 4.543 pala di sci testati in pista. Dati che confermano la centralità del Tour nel panorama dello sci italiano e la capacità dell'iniziativa di coinvolgere un pubblico sempre più attento alla scelta consapevole dell'attrezzatura e alla qualità dell'esperienza sulla neve.

LA PISTA FULFIL: UN NUOVO STANDARD PER I TEST SCI

La pista FULFIL sarà allestita sulla parte finale della pista Gorraz, accuratamente preparata per esaltare le caratteristiche tecniche dei materiali. Riservata agli sciatori accreditati alla tappa, l'area consentirà di testare diversi modelli di sci su un tracciato studiato nei minimi dettagli, in un contesto esclusivo e sicuro. Lungo il percorso saranno posizionati specifici riferimenti colorati, collocati da professionisti della neve per guidare l'esecuzione di curve con archi differenti, rendendo l'esperienza di prova ancora più efficace, divertente e formativa. Ogni partecipante potrà effettuare più discese, confrontando i diversi modelli disponibili e migliorando il proprio feeling con le attrezzature, sempre supportato dagli skimen professionisti del Prove Libere Tour.

[Scaricare il Comunicato stampa per continuare la lettura](#)

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 151 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT **MATERIALI** TECNICA SPECIALI STORE



VALLE D'AOSTA **Il Prove Libere Tour 2026 fa tappa a Pila: una pista dedicata per provare gli sci in sicurezza**



Valle d'Aosta: Tutte le notizie

PILA

Pila: Tutte le info

Giovedì 22 Gennaio

67

f

x

...



La pista FULFIL: un'area esclusiva dedicata ai test

Elemento centrale della tappa valdostana sarà la pista FULFIL, un'area interamente riservata ai test sci, allestita nella parte finale della pista Gorraz. Il tracciato è stato studiato nei minimi dettagli per valorizzare le caratteristiche tecniche degli sci, con riferimenti colorati posizionati da professionisti della neve per guidare l'esecuzione di curve con archi differenti.

COPPA (ITAL) | 10 FEB | 2100

NAPOLI vs COMO
NAPOLI VINCEREBBE

GoldBet 2.30

LOTTOBET 2.30

SPORTS 2.25

COMPARA LE QUOTE

PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	LAPERTI	H. Min/Max
Utina	8/8	20-60 cm
Lavarone	14/14	50-80 cm
Lanzada	10/10	0-60 cm
Campitello di Fassa	23/23	50-100 cm
Marmolada	24/25	20-100 cm
Rivisondoli	21/23	40-70 cm
Oberreggen	20/20	10-60 cm
Piessa San Valentino	6/6	20-60 cm

Tutte le località >

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 151 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

L'accesso sarà riservato agli sciatori accreditati, che potranno effettuare più discese e confrontare diversi modelli, supportati costantemente dagli skimen professionisti del Prove Libere Tour



Numeri in crescita per il Tour

I dati delle prime tappe della stagione confermano il successo dell'iniziativa: 1.981 partecipanti complessivi e 4.543 paia di sci testati. Numeri che testimoniano come il Prove Libere Tour sia diventato un punto di riferimento nel panorama dello sci italiano, capace di coinvolgere un pubblico sempre più attento alla scelta consapevole dell'attrezzatura.

Oltre 500 paia di sci in prova gratuita

Nel villaggio test di Pila sarà possibile provare oltre 500 paia di sci e accessori tecnici della stagione 2025/2026, messi a disposizione dalle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino: Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Völkl. Un vero e proprio "paddock della neve", dove performance, sicurezza e comfort si incontrano, permettendo agli sciatori di dialogare direttamente con tecnici e aziende



Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 22.01.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 151 € Reach: 17,1 K

Tone of voice: positive



TURISMO SPORT **MATERIALI** TECNICA SPECIALI STORE

Pila, una destinazione sempre più protagonista

La tappa del Prove Libere Tour si inserisce in una stagione particolarmente significativa per Pila. Il completamento della telecabina Aosta-Pila-Couis e l'apertura della Stella di Pila hanno rafforzato il legame tra la città di Aosta e la sua montagna, offrendo un'esperienza panoramica unica con vista sui giganti delle Alpi oltre i 4000 metri. Con circa 70 km di piste, 13 impianti di risalita e un anfiteatro naturale esposto al sole, Pila si conferma una delle località di riferimento dell'arco alpino, capace di coniugare qualità sciistica, servizi moderni e paesaggi di grande fascino



Le prossime tappe

Dopo Pila, il Prove Libere Tour 2026 proseguirà con altri appuntamenti:

- 14-15 febbraio: Folgaria (TN)
- 21-22 febbraio: Madesimo (SO)
- 7-8 marzo: Ponte di Legno – Tonale (BS)

Un calendario che conferma il Prove Libere Tour come uno degli eventi chiave della stagione invernale per chi vuole vivere la neve in modo consapevole, tecnico e divertente.



Angelo Bonorino
© RIPRODUZIONE RISERVATA

67

Consensi sui
social

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
CRONACHETURISTICHE.IT

Date: 22.01.2026

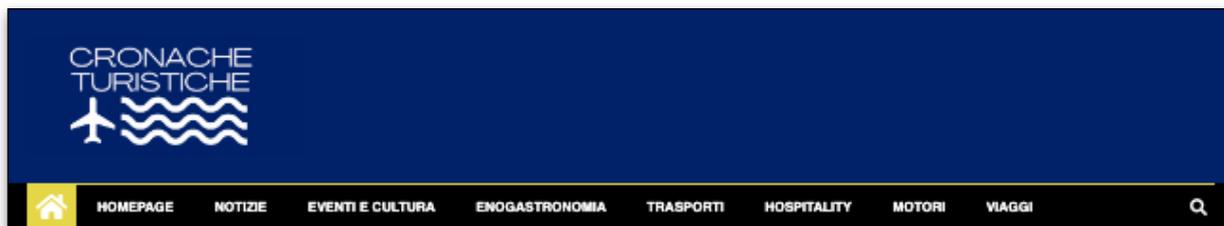
LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 Reach: 46

Tone of voice: positive



Prove Libere Tour 2026 a Pila un'esperienza di prova sci evoluta, tra innovazione, sicurezza e divertimento

Coronache Turistiche | Gennaio 22, 2025



PILA-Prove Libere Tour 2026

Sabato 24 e domenica 25 gennaio, è Pila, la Valle d'Aosta, a ospitare la quinta tappa del Prove Libere Tour 2026, proponendo in questo appuntamento del calendario la pista esclusiva PULFIL: un'area interamente dedicata ai test sci che sarà appositamente allestita per offrire agli appassionati un'esperienza tecnica, sicura e altamente coinvolgente.

La tappa valdostana si presenta forte dai numeri registrati nelle precedenti tappe stagionali: 1.991 partecipanti complessivi e 4.543 piste di sci testate in pista. Dati che confermano la centralità del Tour nel panorama dello sci italiano e la capacità dell'iniziativa di coinvolgere un pubblico sempre più attento alla scelta consapevole dell'attrezzatura e alla qualità dell'esperienza sulla neve.

La pista PULFIL: un nuovo standard per i test sci

La pista PULFIL sarà allestita sulla parte finale della pista Gerrat, accuratamente preparata per esaltare le caratteristiche tecniche dei materiali. Riservata agli sciatori accreditati alla tappa, l'area consentirà di testare diversi modelli di sci su un tracciato studiato nei minimi dettagli, in un contesto esclusivo e sicuro. Lungo il percorso saranno posizionati specifici indicatori colorati, affiancati da professionisti della neve per guidare l'aspirante sciatore di curve con archi differenti, rendendo l'esperienza di prova ancora più efficace, divertente e formativa. Ogni partecipante potrà effettuare più discese, confrontando i diversi modelli disponibili e migliorando il proprio feeling con la attrezzatura, sempre supportato dagli skiman professionisti del Prove Libere Tour.

Pila: una nuova stella tra i resort valdostani

Con il completamento della scabina Anetta-Pila-Cesio e l'apertura della Stella di Pila, il resort ha reso visibile il legame tra la meta millenaria di Anetta e la sua montagna. Un'opera che permette a tutti, inclusi pulcini e non sciatori, di provare un'esperienza unica: cambiare prospettiva in soli 30 minuti da Anetta e allargare i propri orizzonti al comparto di tutti i giganti delle Alpi oltre i 4000 metri.

L'inverno 2025/2026 ha segnato un momento storico, non solo per Pila, ma per l'intera Valle d'Aosta. A dicembre, due progetti visionari si sono realizzati per cambiare il volto della destinazione: il completamento dell'intero tratto della scabina Anetta-Pila-Cesio, un collegamento diretto e panoramico che porta fino a quota 2.700 metri, e l'apertura della Stella di Pila, una struttura innovativa che unisce accoglienza, gastronomia e un punto di vista unico in tutta Europa che permette di affacciarsi su tutti i giganti delle Alpi oltre i 4000 metri.

Pila conferma poi un'offerta sciistica di alto livello, capace di offrire la qualità delle piste, la modernità dei servizi e un contesto panoramico raro e affascinante. Con circa 70 chilometri di tracciati, il comprensorio offre una varietà in grado di soddisfare ogni tipo di sciatore e snowboarder. Le piste di Pila, servite da 13 impianti di risalita, si sviluppano in un ambiente naturale esposto al sole, e l'innervamento naturale è supportato da un sistema di innervamento programmato che copre quasi la totalità del dominio sciabile.

Il prove libere tour: un paddock della neve

Punto di riferimento per chi desidera avvicinarsi all'attrezzatura in modo consapevole, il Prove Libere Tour consente agli sciatori di confrontarsi direttamente con aziende, tecnici e skiman specializzati, vivendo un'esperienza in cui performance, sicurezza e comfort si incontrano. Durante la tappa di Pila sarà possibile testare gratuitamente oltre 500 piste di sci e accessori tecnici dedicati alla stagione 2025/2026, messi a disposizione dalle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino: Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl.

Sostegno prove libere Tour 2026

Confermato un Pool di eccellenza anche per quanto riguarda i partner, partendo da ITASNOW che offrirà consulenza nella sicurezza in pista, poi Pafil, Natella e Pocket Coffee, mentre il Team di SnowB è partner digitale del tour. Con FIS - Federazione Italiana Sport Invernali saranno celebrati in diretta su liveWall i campioni azzurri dello sci alpino italiano, con AMSI - Scuola Italiana Sci si potranno ricevere consigli personalizzati dai professionisti della neve.

[cretaonline](#) [news](#) [news](#)

Il Laboratorio della Mazona sogno di Franco Maria Ricci diventato realtà riprova | FedercongressiSeverini lancia i riconoscimenti dedicati alle imprese storiche e sostenibili del MIKE dal 7 febbraio

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: DOVESCIARE.IT

Date: 22.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 97 Reach: 20,4 K

Tone of voice: positive



Cerca località



HOME LOCALITÀ WEBCAM BOLLETTINO NEVE METEO CARTINE SKIPASS PISTE FAMOSE NEWS MATERIALI HOTEL

Home | News | Appuntamenti

Il Prove Libere Tour a Pila il 24 e 25 gennaio 2026

22 Gennaio 2026



E' a Pila la prossima tappa del Prove Libere Tour 2026 (qui il [calendario completo](#)) che dopo Cervinia, Pampeago, Madonna di Campiglio e Alleghe, torna in Valle d'Aosta per il quinto appuntamento stagionale. I giorni saranno sabato 24 e domenica 25 gennaio con il solito concept che a Pila si arricchisce dell'area Fulfil un tratto di pista Gorraz interamente dedicata ai test sci appositamente allestita per un'esperienza tecnica, sicura e altamente coinvolgente.

In questa stagione, fino ad ora, il Prove Libere Tour ha registrato 1.981 partecipanti e 4.543 paia di sci testati in pista. I brand sono i 9 consorziati produttori di sci: Atomic, Blizzard, Dynastar, Head, Fischer, Nordica, Rossignol, Salomon e Voelkl che mettono a disposizione circa 500 paia di sci. Il villaggio Prove Libere Tour 2026 offrirà ai partecipanti la possibilità non solo di provare diverso paio di sci ma anche di farsi consigliare dagli esperti skiman presenti per arrivare a trovar lo sci che fa al caso del nostro livello fisico, atletico e alle nostre esigenze.

Ci si può iscrivere direttamente sul [sito del Pool sci Italia](#), in caso di problemi è comunque sempre possibile aderire in loco. Il Prove Libere Tour è sostenuto da Itasnow, Fulfil, Nutella e Pocket Coffee, mentre il Team di Snowit è partner digitale del tour.



Publication name: MSN.COM

Date: 25.01.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4373 € Reach: 17 M

Tone of voice: positive



Velocità, aerodinamica e adrenalina. Quel filo teso tra piloti e sciatori

Storia di Daniele Sparisci • 2 sett. • 3 min di lettura

Una volta Gerhard Berger, ex pilota della Ferrari nonché compagno di Ayrton Senna in McLaren, al parterre di Kitzbuehel si avvicinò a uno dei discesisti dicendogli: «La mia generazione di piloti in Formula 1 era di gladiatori, ma i veri pazzi della velocità siete voi, che scendete soltanto con questa tutina addosso». **La Streif, mitica pista austriaca, teatro della discesa libera più famosa (e rischiosa) al mondo, era e resta il palcoscenico del coraggio. Per chi correva in macchina era un pellegrinaggio obbligato:** da Niki Lauda a Bernie Ecclestone, passando per le generazioni più recenti di campioni come Sebastian Vettel e Max Verstappen — l'olandese ha persino guidato una monoposto dotata di catene sul pendio, in una sfida organizzata dalla Red Bull — quasi tutti hanno reso omaggio ai cavalieri della neve.



Nuova Renault ZOE - Scoprla

renault.it - Sponsorizzato

Il filo che collega l'adrenalina dei motori a quella dello sci non solo resiste, ma non è mai stato così teso. **È diventata la regola testare attrezzature, tessuti tecnici e dispositivi di protezione con metodi tipici dell'industria automobilistica**, in particolare del settore racing. Vale per la ricerca della prestazione, ma anche per la sicurezza. Un esempio? **L'airbag, derivato dall'esperienza accumulata nella MotoGP:** la Federazione Internazionale dall'anno prossimo lo renderà obbligatorio. In uno sport dove un chilometro orario guadagnato può determinare il confine fra un successo e un flop, anche un dettaglio minuscolo può fare la differenza.

Ne è passato di tempo dai primi esperimenti, da quando Kristian Ghedina montava — con gli scarponi allacciati — su una specie di portasci collocato sul tetto di una macchina. Un pioniere, il «Ghedo», avanti su tante cose quando si trattava di esplorare nuovi limiti e metodi inediti. La ricerca nel tempo non si è mai fermata: **le tute degli atleti in discipline veloci della Nazionale italiana, per esempio (ma anche quelle delle altre nazioni top), sono state sviluppate secondo i criteri della Formula 1.** Vengono attraversate dall'aria che fuoriesce dalla parte posteriore attraverso appositi canali. **Sono principi simili a quelli delle monoposto; lo scopo è ridurre al minimo la resistenza aerodinamica** — in gergo si chiama «drag» — e aumentare l'«efficienza» (traduzione: andare più forte nei tratti sul dritto senza compromettere la stabilità). Su ogni elemento si cerca di abbattere l'attrito.



HS Hybrid+

MG Motor Italy - Sponsorizzato

È un lavoro portato avanti da un gruppo di aziende riunite nel consorzio **Pool Sci Italia**, da mezzo secolo partner tecnico e strategico della Federazione Italiana Sport Invernali. Si tratta di ventotto aziende leader di settore: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Ognuna di queste realtà segue lo stesso approccio ingegneristico e scientifico del motorsport, basato su simulazioni avanzate, analisi strumentali di laboratorio e prove in galleria del vento per capire il comportamento dei flussi.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnato	URL	AVE	OTS
Msn (Italia)	Web	1/25/26 18:32	https://www.msn.com/it-it/m	4372,63	17025167
cronacheturistiche.it	Web	1/23/26 2:07	https://www.cronacheturistiche.it	0,65	46
neveitalia.it	Web	1/22/26 18:45	https://www.neveitalia.it/ski/	151,04	17076
dovesciare.it	Web	1/22/26 16:02	https://www.dovesciare.it/neve/	97,4	20356
outdoortest.it	Web	1/20/26 6:31	https://outdoortest.it/prove-	16,64	1530
discoveryalps.it	Web	1/19/26 17:48	https://www.discoveryalps.it	5,48	378
motori.corriere.it	Web	1/19/26 17:05	https://www.corriere.it/moto	54245,66	3741080
Alto Adige	Stampa	1/16/26 6:03		7774	97000
Comunicati-stampa.net	Web	1/15/26 9:16	https://www.comunicati-stampa.net	5,39	372
gazzettadellevalli.it	Web	1/14/26 18:48	https://www.gazzettadellevalli.it	17,05	1176
sportmediaset.mediaset.it	Web	1/14/26 16:16	https://www.sportmediaset.it	10039,26	692363
Libero.it	Web	1/14/26 13:04	https://www.libero.it/tv/il-futuro	3907,15	2072757
altoadigeinnovazione.it	Web	1/14/26 8:17	https://www.altoadigeinnovazione.it	5,6	613
giornaleltrentino.it	Web	1/13/26 11:15	https://www.giornaleltrentino.it	119,65	8252
Lavocedeltrentino.it	Web	1/13/26 7:06	https://lavocedeltrentino.it/sport	152,92	10546
gazzettadellevalli.it	Web	1/12/26 22:46	https://www.gazzettadellevalli.it	17,59	1213
ladige.it	Web	1/12/26 20:32	https://www.ladige.it/tecnologia	1272,61	87766
buongiornosuedtirol.it	Web	1/12/26 11:46	https://www.buongiornosuedtirol.it	2,14	234
4mtbike.it	Web	1/12/26 11:09	https://www.4actionsport.it/	21,03	1450
viaggiagustichannel.it	Web	1/12/26 9:57	https://www.viaggiagustichannel.it	0	0
Alto Adige	Stampa	1/12/26 9:37		4784	97000
gazzettadellevalli.it	Web	1/12/26 2:07	https://www.gazzettadellevalli.it	17,59	1213
cronacheturistiche.it	Web	1/11/26 23:16	https://www.cronacheturistiche.it	0,67	46
gazzettadellevalli.it	Web	1/11/26 15:17	https://www.gazzettadellevalli.it	12,14	1213
newmediaeuropeanpress.eu	Web	1/10/26 9:47	https://www.newmediaeuropeanpress.eu	0,1	54
corrierenazionale.net	Web	1/10/26 9:06	https://www.corrierenazionale.net	13,33	919
gazzettadellevalli.it	Web	1/10/26 5:37	https://www.gazzettadellevalli.it	17,59	1213
agenziadiviaggiimag.it	Web	1/9/26 16:17	https://www.agenziadiviaggiimag.it	12,15	952
agenziadiviaggiimag.it	Web	1/9/26 13:17	https://www.agenziadiviaggiimag.it	12,15	952
agenziadiviaggi.it	Web	1/9/26 12:46	https://www.agenziadiviaggi.it	11,6	952
myfitnessmagazine.it	Web	1/8/26 14:16	https://www.myfitnessmagazine.it	2	157
Comunicati-stampa.net	Web	1/8/26 13:16	https://www.comunicati-stampa.net	5,34	372
outdoortest.it	Web	1/8/26 10:06	https://outdoortest.it/pochi-giorni	22,19	1530
sportmediaset.mediaset.it	Web	1/7/26 21:15	https://www.sportmediaset.it	10039,26	692363
neveitalia.it	Web	1/7/26 18:15	https://www.neveitalia.it/turismo	242,65	17076
rassegnabusiness.news	Web	1/7/26 18:00	https://www.rassegnabusiness.news	3,27	248
dovesciare.it	Web	1/7/26 18:00	https://www.dovesciare.it/neve/	59,03	20356
gazzettadellevalli.it	Web	1/7/26 17:45	https://www.gazzettadellevalli.it	17,59	1213
discoveryalps.it	Web	1/7/26 16:15	https://www.discoveryalps.it	4,99	378
4mtbike.it	Web	1/7/26 16:15	https://www.4actionsport.it/	21,03	1450
Sciare magazine	Stampa	1/6/26 2:06		5490,5	26000
				AVE TOT: 103.013	OTS TOT: 24.645.032

AVE: 103.013 euro

OTS: 24.645.032

Alcuni dati non sono disponibili