



POOL SCI ITALIA

RASSEGNA STAMPA
giugno 2026

Publication name:
LOMBARDIANOTIZIE.ONLINE

[LINK](#)

Date: 15.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 31 € **Reach:** 2164

Tone of voice: positive

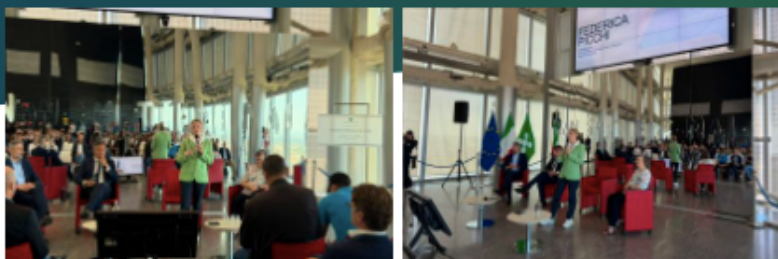


Lombardia Notizie Online



LNotizie-Foto/Video. Milano Mountain Show 2026: dal 24 al 29 ottobre la montagna torna protagonista a Palazzo Lombardia

Giugno 15, 2026



Quanto ti è piaciuta questa galleria? ★★★★★



Presentata la seconda edizione della manifestazione: sei giornate dedicate a impresa, sport, cultura e turismo.

Picchi: una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni

(LNotizie – Milano, 15 giu) Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funiviarj).

Publication name:
LOMBARDIANOTIZIE.ONLINE

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 31 € **Reach:** 2164

Tone of voice: positive



Lombardia Notizie Online



Picchi: evento che raccoglie l'eredità delle Olimpiadi – "Il Milano Mountain Show" – ha dichiarato Picchi – vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale – ha ricordato – non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia – ha quindi concluso – lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

Budelli: serve una visione condivisa – "Con l'edizione 2026 – ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators – vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale – ha aggiunto – occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore".

Il concept 2026: 'Growing Ideas'– Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Publication name:
LOMBARDIANOTIZIE.ONLINE

[LINK](#)

Date: 15.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 31 € **Reach:** 2164

Tone of voice: positive



Lombardia Notizie Online



Sei giorni tra pubblico e operatori – Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo Pool Sci Italia.

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località sciistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

È online il nuovo sito ufficiale della manifestazione, che raccoglierà tutte le informazioni sull'edizione 2026, gli aggiornamenti sul programma e le opportunità di partecipazione per imprese e operatori del settore.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità. (LNotizie)

Attenzione, video a questo [link: https://www.swisstransfer.com/d/36fe75d1-f827-4ddf-be41-d7a5f5ccf2cf](https://www.swisstransfer.com/d/36fe75d1-f827-4ddf-be41-d7a5f5ccf2cf)

Contiene:

Publication name: REGIONE LOMBARDIA/
CANALE YOUTUBE

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € Reach: 43,2 K

Tone of voice: positive



EVENTI
DAL 24 AL 29 OTTOBRE A PALAZZO LOMBARDIA IL "MILANO MOUNTAIN SHOW"

Dal 24 al 29 ottobre in Piazza Città di Lombardia la seconda edizione 'Milano Mountain Show'

Regione Lombardia
43,2K iscritti [Iscriviti](#)

3 [Condividi](#) [Salva](#) [...](#)

922 visualizzazioni 15 giu 2026 [#milano](#) [#sport](#) [#lombardianotizieonline](#)

La seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 ottobre in piazza Città di Lombardia è stata presentata a Palazzo Lombardia e si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi e Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento.

Publication name:
AGENZIAGIORNALISTICAOPINIONE.IT

[LINK](#)

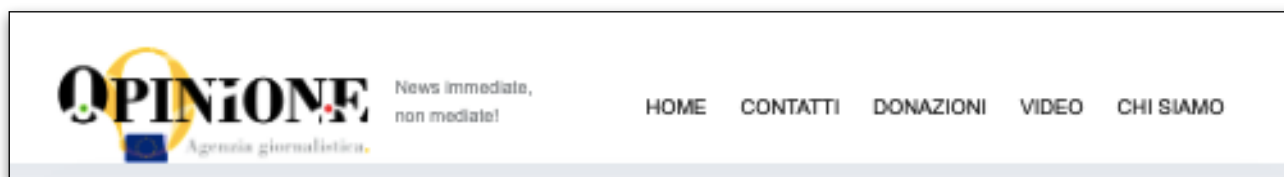
Date: 15.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 42 € **Reach:** 2881

Tone of voice: positive



REGIONE LOMBARDIA * : «MILANO MOUNTAIN SHOW 2026: DAL 24 AL 29 OTTOBRE LA MONTAGNA TORNA PROTAGONISTA A PALAZZO LOMBARDIA»

[E-mail](#) [Stampa](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

🕒 15.30 - lunedì 15 giugno 2026

(Il testo seguente è tratto integralmente dalla nota stampa inviata all'Agenzia Opinione) –
///

Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funiviani).

"Il Milano Mountain Show" – ha dichiarato Picchi – vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale – ha ricordato – non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia – ha quindi concluso – lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

Publication name:
AGENZIAGIORNALISTICAOPINIONE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 42 € **Reach:** 2881

Tone of voice: positive



News immediate,
non mediate!

[HOME](#) [CONTATTI](#) [DONAZIONI](#) [VIDEO](#) [CHI SIAMO](#)

"Con l'edizione 2026 – ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators – vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale – ha aggiunto – occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore".

Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo Pool Sci Italia.

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località sciistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità.

Publication name: MITOMORROW.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 42 € Reach: 1442

Tone of voice: positive


22.6 °C Milano 01. 07. 2026 23:18



TOMORROW

 LEGGI.MILANO.DOMANI.

[f](#)
[@](#)
[in](#)
[v](#)
[X](#)
[v](#)
[Q](#)

Primo Piano

Milano Mountain Show: montagna di nuovo al centro di Milano

La nuova edizione è stata presentata al Belvedere Silvio Berlusconi di Palazzo Lombardia, dove sono stati svelati il nuovo concept, la rinnovata identità visiva e il sito ufficiale della manifestazione

Andrea Gussani | 15 Giugno 2026

[Share](#)
[f](#)
[X](#)
[v](#)
[v](#)
[v](#)



Più letti

La ultima |

Maltempo a Milano: vento forte, alberi caduti e massima allerta sui fiumi FOTO E VIDEO

Il caso |

Park Towers, assolti 3 funzionari del Comune di Milano: per la Corte dei Conti non c'è stata colpa grave

Milano che verrà |

Blackout, i gestori chiamati per emergenze future a rinforzare la rete

La montagna non è soltanto una meta da raggiungere, ma un ecosistema capace di generare sviluppo, innovazione e nuove connessioni: con questa visione torna **Milano Mountain Show**, la manifestazione che dal 24 al 29 ottobre 2026 trasformerà Piazza Città di Lombardia in un punto di riferimento per il mondo della montagna, coinvolgendo imprese, istituzioni, operatori turistici, sportivi e appassionati.





F.LLI MILANI SNC
 sede: Viale Ortles 11/13 - Milano
 Tel. 02 39216239
 showroom: Viale Papiniano 21 - Milano
 Tel. 02 48028502

In breve



Publication name: MITOMORROW.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 42 € Reach: 1442

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show, nuova edizione

La nuova **edizione** è stata presentata al Belvedere Silvio Berlusconi di Palazzo Lombardia, dove sono stati svelati il nuovo concept, la rinnovata identità visiva e il sito ufficiale della manifestazione. All'incontro hanno partecipato rappresentanti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale e delle principali realtà del comparto montano e turistico. Dopo il debutto dello scorso anno, Milano Mountain Show amplia il proprio raggio d'azione con un format ancora più strutturato. Il tema scelto per il 2026 è «Growing Ideas», un concetto che punta a raccontare come idee, relazioni e progettualità possano tradursi in opportunità concrete per i territori montani. L'obiettivo è consolidare un appuntamento capace di mettere in dialogo tutti gli attori della filiera, valorizzando la montagna come leva strategica per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

Milano Mountain Show 2026, sei giornate

L'evento si articolerà in sei giornate. Il weekend del 24 e 25 ottobre sarà dedicato al grande pubblico con un villaggio della montagna nel cuore di Milano. Sono previste attività sportive, esperienze outdoor e spazi dedicati alle discipline invernali, dalla discesa allo sci di fondo, passando per il biathlon e il ciclismo. Tra le iniziative in programma anche la presentazione di Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce diverse località sciistiche lombarde.

Publication name: MITOMORROW.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 42 € **Reach:** 1442

Tone of voice: positive



Nei giorni successivi, dal 26 al 29 ottobre, la manifestazione entrerà nella sua dimensione business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati al turismo, all'industria della montagna, alle politiche di settore e alle prospettive di crescita del comparto. Milano Mountain Show 2026 è organizzato da Fandango Club Creators in collaborazione con Regione Lombardia. Tra i partner figurano PwC Italia come Strategic Advisor, ANEF come Main Partner, ITASNOW Premium Partner e AMSI Partner. L'evento gode inoltre del patrocinio di Pool Sci Italia e del supporto di diversi media partner nazionali.

Milano Mountain Show 2026, novità

Durante la presentazione è stato illustrato anche il nuovo logo della manifestazione, caratterizzato da due vette stilizzate unite a un puntatore che richiama simbolicamente l'incontro tra la montagna e la città. Una scelta grafica che riflette la volontà di rendere Milano un luogo di confronto permanente sui temi legati alle terre alte.

Particolare attenzione è stata riservata all'eredità lasciata dalle Olimpiadi di Milano Cortina 2026. Secondo gli organizzatori, la manifestazione punta infatti a mantenere alta l'attenzione sulla montagna anche oltre i grandi eventi sportivi, promuovendo un confronto continuativo sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e dello sviluppo territoriale. L'appuntamento è fissato dal 24 al 29 ottobre 2026 in Piazza Città di Lombardia, dove istituzioni, imprese e appassionati si incontreranno per immaginare il futuro della montagna italiana.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



TURISMO WHITE NEWS

Milano Mountain Show 2026, la montagna al centro di Milano

15 GIUGNO 2026 0 0 0

C'è una montagna che non si misura in quota, ma nella capacità di generare relazioni. È la montagna che arriva nel cuore di Milano con **Milano Mountain Show 2026**, l'evento che **dal 24 al 29 ottobre** trasformerà **Piazza Città di Lombardia** in un grande hub dedicato a impresa, innovazione, cultura dei territori, sport e turismo.

La nuova edizione è stata presentata questa mattina a **Palazzo Lombardia**, presso il **Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano**, insieme alla nuova identità visiva e al nuovo sito ufficiale dell'evento. Alla conferenza stampa sono intervenuti **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di **Regione Lombardia**, **Michele Budelli**, presidente di **Fandango Club Creators**, **Cristian Celoria**, partner di **PwC Italia**, e **Valeria Ghezzi**, presidente di **ANEF**. Hanno preso parte all'incontro anche **Marco Di Marco**, direttore di **Sciare Magazine**, **Norbert Bonvecchio**, direttore centrale distribuzione di **ITAS Mutua**, **Simone Mancini** di **Pool Sci Italia** e **Luciano Stampa**, presidente di **AMSI**. Presenti anche **Manuela Ravasio**, direttrice di **ELLE**, e **Giovanni Audiffredi**, direttore di **Men's Health**. I due brand di **Hearst Italia** sono Media Partner della manifestazione.

Dopo il debutto dello scorso anno, Milano Mountain Show si prepara a una **nuova edizione** più ampia e strutturata. L'obiettivo è consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con i temi che ne stanno ridefinendo il futuro. L'edizione 2026 nasce con il concept **"Growing Ideas"**, scelto per raccontare il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni. Un'impostazione che guarda alla montagna non solo come destinazione, ma come parte attiva dello **sviluppo economico e territoriale del Paese**.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



Il programma si articolerà in **sei giornate**: due aperte al grande pubblico e quattro dedicate al mondo business. Nel **weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre**, Piazza Città di Lombardia ospiterà un villaggio della montagna nel cuore della città. Sono previste esperienze e attivazioni per tutti legate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor, con aree dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, alla bike experience e al mondo **Pool Sci Italia**. Presso il village sarà inoltre presentato al pubblico **Ski'n Lombardia**, lo skipass unico regionale per le località lombarde aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla prossima stagione invernale.

Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con ulteriori momenti di apertura al pubblico e iniziative **rivolte alle scuole**, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario definitivo delle attività sarà comunicato nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre, Milano Mountain Show entrerà nella sua **dimensione business e istituzionale**. Il calendario prevede momenti di confronto dedicati alle **filiere**, al **turismo**, all'**industria** e alle **politiche di settore**.

Milano Mountain Show 2026 è organizzato da **Fandango Club Creators** in collaborazione con **Regione Lombardia**, con **PwC** nel ruolo di **Strategic Advisor** e **Pernice** nel ruolo di **PR & Advocacy**. **ANEF** è **Main Partner**, **ITASNOW** **Premium Partner** e **AMSI Partner**. L'evento è patrocinato da **Pool Sci Italia** e vede **Sciare Magazine**, **ELLE** e **Men's Health** nel ruolo di **Media Partner**.

Nel corso della conferenza stampa è stata presentata anche la **nuova identità visiva** dell'evento. Il nuovo logo di Milano Mountain Show raffigura due vette stilizzate con un puntatore alla base, simbolo della montagna che si trasferisce in città e trova a Milano un **nuovo punto di incontro**. La palette, ispirata ai colori della natura, è reinterpretata in chiave più vibrante ed energica per raccontare il dialogo tra ambiente, sport, turismo e impresa.

È online anche il nuovo sito ufficiale **milanomountainshow.it**, dove saranno disponibili informazioni sull'edizione 2026, aggiornamenti sul programma, modalità di partecipazione e opportunità per le imprese e gli operatori di settore.

«Il Milano Mountain Show vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina – afferma **Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia** –. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale, non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno».

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



«Con l'edizione 2026 vogliamo rafforzare la dimensione B2B dell'evento, attivando un ecosistema strutturato di imprese, istituzioni e stakeholder della filiera montana. Attraverso contenuti dedicati e momenti di confronto, puntiamo a favorire la condivisione degli esempi più virtuosi e lo sviluppo di nuove collaborazioni, sia a livello nazionale che internazionale, contribuendo a definire una visione economica, sociale e strategica di lungo periodo per il sistema montagna», spiega **Cristian Celoria, partner di PwC Italia**.

«ANEF ha creduto in Milano Mountain Show fin dalla sua nascita», spiega **Valeria Ghezzi, presidente di ANEF**, «riconoscendone il valore come luogo di incontro, confronto e visione per tutto il sistema montagna. Per questo siamo particolarmente lieti di partecipare alla seconda edizione dell'evento e di aver scelto ancora una volta questo contesto per ospitare la nostra Assemblea Nazionale. MMS rappresenta molto più di una manifestazione fieristica: è una piattaforma capace di mettere in dialogo imprese, istituzioni, territori, operatori turistici e mondo dello sport, contribuendo a costruire una narrazione moderna e condivisa della montagna italiana. In un momento cruciale per il nostro Paese, anche alla luce dell'eredità di Milano Cortina, riteniamo fondamentale creare occasioni che valorizzino il ruolo economico, sociale e culturale delle terre alte. Gli impiantisti italiani vogliono essere protagonisti di questo percorso, portando competenze, investimenti e una visione orientata alla sostenibilità e allo sviluppo dei territori. Milano Mountain Show è oggi uno dei luoghi più autorevoli in cui questo confronto può prendere forma».

«La montagna smette di essere solo cartolina e diventa pensiero vivo, cantiere di idee. In questa piazza la cultura della neve incontra il futuro del comparto. Sciare sostiene questa avventura per un dovere preciso: coltivare il dibattito, connettere gli appassionati alle istituzioni, proteggere il valore economico e sociale delle terre alte. Partecipiamo per guidare un confronto solido, dove la passione sposa l'eccellenza tecnica, cogliendo l'occasione per soffiare sulle nostre prime sessanta candeline di vita editoriale», osserva **Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine**.

«Siamo lieti di rinnovare il nostro supporto a Milano Mountain Show. Una manifestazione strategica per l'ecosistema montagna, verso il quale ITAS ha da sempre un'attenzione particolare», commenta **Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua**.

«AMSI sostiene con convinzione Milano Mountain Show 2026, un appuntamento importante per promuovere la cultura della montagna e degli sport invernali» sottolinea **Luciano Stampa, presidente di AMSI**. «Con oltre 14.000 Maestre e Maestri di Sci e più di 400 Scuole Sci presenti in Italia, la Scuola Italiana Sci accompagna ogni anno migliaia di giovani e famiglie alla scoperta della neve. AMSI porterà all'evento il proprio contributo, valorizzando il ruolo educativo, sportivo e turistico dei Maestri di Sci, delle Scuole Sci italiane e della montagna per il Paese».

«Il Pool Sci Italia è lieto di supportare Milano Mountain Show 2026, un evento che rappresenta un'importante occasione di incontro tra il mondo della montagna, dello sci, del turismo e dell'industria», aggiunge **Alessio Meda, presidente di Pool Sci Italia**. «Da oltre cinquant'anni il nostro Consorzio affianca le Squadre Nazionali di Sci Alpino attraverso l'impegno e l'innovazione dei propri marchi, ma il nostro ruolo va ben oltre il supporto all'alto livello agonistico. Crediamo infatti che la crescita dello sci alpino passi dalla diffusione della pratica sportiva tra i più giovani, dalla promozione della cultura della neve e dalla possibilità di avvicinare sempre più persone alla montagna. Accompagnare il percorso che porta dai primi passi sulla neve fino ai grandi palcoscenici internazionali è parte integrante della nostra missione. Per questo siamo convinti che iniziative come Milano Mountain Show possano contribuire a rafforzare il legame tra territorio, sport e nuove generazioni, favorendo una crescita sostenibile e duratura dell'intero movimento scilistico».

Publication name: INFORMAZIONE.NEWS

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



informazione.news



Milano Mountain Show 2026: la montagna al centro di Milano

Dal 24 al 29 ottobre Piazza Città di Lombardia ospita sei giornate tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo. Presentata a Palazzo Lombardia la nuova edizione



COMUNICATO PRECEDENTE
Vai alla categoria: SPORT

COMUNICATO SUCCESSIVO
La Corsa del Ricordo riprende il suo viaggio da Aversa: domenica 12 luglio la 3^ edizione nel...



Preferisci Informazione.News su Google

Milano, 15/06/2026 (informazione.news - comunicati stampa - sport)

C'è una montagna che non si misura in quota, ma nella capacità di generare relazioni. È la montagna che arriva nel cuore di Milano con Milano Mountain Show 2026, l'evento che dal 24 al 29 ottobre trasformerà Piazza Città di Lombardia in un grande hub dedicato a impresa, innovazione, cultura dei territori, sport e turismo.

La nuova edizione è stata presentata questa mattina a Palazzo Lombardia, presso il Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano, insieme alla nuova identità visiva e al nuovo sito ufficiale dell'evento. Alla conferenza stampa sono intervenuti Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di Regione Lombardia, Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di ANEF. Hanno preso parte all'incontro anche Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine, Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua, Simone Mancini di Pool Sci Italia e Luciano Stampa, presidente di AMSI. Presenti anche Manuela Ravasio, direttrice di ELLE, e Giovanni Audiffredi, direttore di Men's Health. I due brand di Hearst Italia sono Media Partner della manifestazione.

Publication name: INFORMAZIONE.NEWS

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € **Reach:** 156

Tone of voice: positive



informazione.news



«Il Milano Mountain Show vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina - afferma Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia -. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale, non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno».



«Con l'edizione 2026 vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno», dichiara Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators. «Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale, occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con MMS vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore».

«Con l'edizione 2026 vogliamo rafforzare la dimensione B2B dell'evento, attivando un ecosistema strutturato di imprese, istituzioni e stakeholder della filiera montana. Attraverso contenuti dedicati e momenti di confronto, puntiamo a favorire la condivisione degli esempi più virtuosi e lo sviluppo di nuove collaborazioni, sia a livello nazionale che internazionale, contribuendo a definire una visione economica, sociale e strategica di lungo periodo per il sistema montagna», spiega Cristian Celoria, partner di PwC Italia.

Publication name: INFORMAZIONE.NEWS

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



informazione.news



«ANEF ha creduto in Milano Mountain Show fin dalla sua nascita», spiega Valeria Ghezzi, presidente di ANEF, «riconoscendone il valore come luogo di incontro, confronto e visione per tutto il sistema montagna. Per questo siamo particolarmente lieti di partecipare alla seconda edizione dell'evento e di aver scelto ancora una volta questo contesto per ospitare la nostra Assemblée Nazionale. MMS rappresenta molto più di una manifestazione fieristica: è una piattaforma capace di mettere in dialogo imprese, istituzioni, territori, operatori turistici e mondo dello sport, contribuendo a costruire una narrazione moderna e condivisa della montagna italiana. In un momento cruciale per il nostro Paese, anche alla luce dell'eredità di Milano Cortina, riteniamo fondamentale creare occasioni che valorizzino il ruolo economico, sociale e culturale delle terre alte. Gli impiantisti italiani vogliono essere protagonisti di questo percorso, portando competenze, investimenti e una visione orientata alla sostenibilità e allo sviluppo dei territori. Milano Mountain Show è oggi uno dei luoghi più autorevoli in cui questo confronto può prendere forma».

«La montagna smette di essere solo cartolina e diventa pensiero vivo, cantiere di idee. In questa piazza la cultura della neve incontra il futuro del comparto. Sciare sostiene questa avventura per un dovere preciso: coltivare il dibattito, connettere gli appassionati alle istituzioni, proteggere il valore economico e sociale delle terre alte. Partecipiamo per guidare un confronto solido, dove la passione sposa l'eccellenza tecnica, cogliendo l'occasione per soffiare sulle nostre prime sessanta candeline di vita editoriale», osserva Marco Di Marco, direttore di Sciere Magazine.

«Siamo lieti di rinnovare il nostro supporto a Milano Mountain Show. Una manifestazione strategica per l'ecosistema montagna, verso il quale ITAS ha da sempre un'attenzione particolare», commenta Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua.

«AMSI sostiene con convinzione Milano Mountain Show 2026, un appuntamento importante per promuovere la cultura della montagna e degli sport invernali» sottolinea Luciano Stampa, presidente di AMSI «Con oltre 14.000 Maestre e Maestri di Sci e più di 400 Scuole Sci presenti in Italia, la Scuola Italiana Sci accompagna ogni anno migliaia di giovani e famiglie alla scoperta della neve. AMSI porterà all'evento il proprio contributo, valorizzando il ruolo educativo, sportivo e turistico dei Maestri di Sci, delle Scuole Sci italiane e della montagna per il Paese».

«Il Pool Sci Italia è lieto di supportare Milano Mountain Show 2026, un evento che rappresenta un'importante occasione di incontro tra il mondo della montagna, dello sci, del turismo e dell'industria», aggiunge Alessio Meda, presidente di Pool Sci Italia. «Da oltre cinquant'anni il nostro Consorzio affianca le Squadre Nazionali di Sci Alpino attraverso l'impegno e l'innovazione dei propri marchi, ma il nostro ruolo va ben oltre il supporto all'alto livello agonistico. Crediamo infatti che la crescita dello sci alpino passi dalla diffusione della pratica sportiva tra i più giovani, dalla promozione della cultura della neve e dalla possibilità di avvicinare sempre più persone alla montagna. Accompagnare il percorso che porta dai primi passi sulla neve fino ai grandi palcoscenici internazionali è parte integrante della nostra missione. Per questo siamo convinti che iniziative come Milano Mountain Show possano contribuire a rafforzare il legame tra territorio, sport e nuove generazioni, favorendo una crescita sostenibile e duratura dell'intero movimento sciistico».

Presente alla conferenza anche Mattia Casse, azzurro dello sci alpino e specialista delle discipline veloci, reduce dal debutto olimpico a Milano Cortina 2026. Già ospite della prima edizione, ha commentato: «Da atleta guardo al risultato finale, ma consapevole che dietro a una gara c'è il lavoro di un intero team. La montagna ha bisogno dell'attenzione di tutti, oltre i grandi appuntamenti mediatici, per raggiungere i più soddisfacenti risultati in tutte le stagioni e per tutti i suoi stakeholders».

Milano Mountain Show 2026 raccoglie anche l'eredità della stagione olimpica e guarda oltre il ciclo dei grandi eventi, con l'obiettivo di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale e accompagnare il settore verso una nuova fase di continuità e crescita.

L'appuntamento è dal 24 al 29 ottobre 2026 in Piazza Città di Lombardia, Milano.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 906

Tone of voice: positive

ADC



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Awards - Cerca -

Home / e20express / Portfolio eventi / Evento integrato / Milano Mountain Show 2026: Fandango C



Evento integrato

Milano Mountain Show 2026: Fandango Club Creators lancia la nuova edizione tra business, "Growing Ideas" e partnership d'eccezione

La kermesse torna a fine ottobre in Piazza Città di Lombardia, evolvendo in un polo strategico per l'innovazione, lo sport e il turismo istituzionale. Il format, supportato da Regione Lombardia e PwC, amplia la dimensione B2B e introduce un'identità visiva rinnovata, affiancato da Hearst Italia come partner editoriale.

C'è una montagna che non si misura in quota, ma nella capacità di generare relazioni. È la montagna che arriva nel cuore di Milano con **Milano Mountain Show 2026**, l'evento che dal 24 al 29 ottobre trasformerà **Piazza Città di Lombardia** in un grande hub dedicato a impresa, innovazione, cultura dei territori, sport e turismo.

La nuova edizione è stata presentata questa mattina a **Palazzo Lombardia**, presso il **Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano**, insieme alla nuova identità visiva e al nuovo sito ufficiale dell'evento. Alla conferenza stampa sono intervenuti **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di **Regione Lombardia**, **Michele Budelli**, presidente di **Fandango Club Creators**, **Cristian Celoria**, partner di **PwC Italia**, e **Valeria Ghezzi**, presidente di **ANEF**. Hanno preso parte all'incontro anche **Marco Di Marco**, direttore di **Sciare Magazine**, **Norbert Bonvecchio**, direttore centrale distribuzione di **ITAS Mutua**, **Simone Mancini** di **Pool Sci Italia** e **Luciano Stampa**, presidente di **AMSI**. Presenti anche **Manuela Ravasio**, direttrice di **ELLE**, e **Giovanni Audiffredi**, direttore di **Men's Health**. I due brand di **Hearst Italia** sono Media Partner della manifestazione.

Dopo il debutto dello scorso anno, Milano Mountain Show si prepara a una **nuova edizione** più ampia e strutturata. L'obiettivo è consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con i temi che ne stanno ridefinendo il futuro. L'edizione 2026 nasce con il concept **"Growing Ideas"**, scelto per raccontare il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni. Un'impostazione che guarda alla montagna non solo come destinazione, ma come parte attiva dello **sviluppo economico e territoriale del Paese**.

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 906

Tone of voice: positive



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Awards - Cerca -

Il programma si articolerà in **sei giornate**: due aperte al grande pubblico e quattro dedicate al mondo business. Nel **weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre**, Piazza Città di Lombardia ospiterà un villaggio della montagna nel cuore della città. Sono previste esperienze e attivazioni per tutti legate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor, con aree dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, alla bike experience e al mondo **Pool Sci Italia**. Presso il village sarà inoltre presentato al pubblico **Ski'n Lombardia**, lo skipass unico regionale per le località lombarde aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla prossima stagione invernale.

Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con ulteriori momenti di apertura al pubblico e iniziative **rivolte alle scuole**, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario definitivo delle attività sarà comunicato nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre, Milano Mountain Show entrerà nella sua **dimensione business e istituzionale**. Il calendario prevede momenti di confronto dedicati alle **filiere**, al **turismo**, all'**industria** e alle **politiche di settore**.

Milano Mountain Show 2026 è organizzato da **Fandango Club Creators** in collaborazione con **Regione Lombardia**, con **PwC** nel ruolo di **Strategic Advisor** e **Pernice** nel ruolo di **PR & Advocacy**. **ANEF** è **Main Partner**, **ITASNOW** **Premium Partner** e **AMSI Partner**. L'evento è patrocinato da **Pool Sci Italia** e vede **Sciare Magazine**, **ELLE** e **Men's Health** nel ruolo di **Media Partner**.

Nel corso della conferenza stampa è stata presentata anche la **nuova identità visiva** dell'evento. Il nuovo logo di Milano Mountain Show raffigura due vette stilizzate con un puntatore alla base, simbolo della montagna che si trasferisce in città e trova a Milano un **nuovo punto di incontro**. La palette, ispirata ai colori della natura, è reinterpretata in chiave più vibrante ed energica per raccontare il dialogo tra ambiente, sport, turismo e impresa.

È online anche il nuovo sito ufficiale **milanomountainshow.it**, dove saranno disponibili informazioni sull'edizione 2026, aggiornamenti sul programma, modalità di partecipazione e opportunità per le imprese e gli operatori di settore.

«Il Milano Mountain Show vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina - afferma **Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia** -. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale, non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno».

Publication name: ADCGROUP.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € Reach: 906

Tone of voice: positive



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Awards - Cerca -

«Con l'edizione 2026 vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno», dichiara **Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators**. «Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale, occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con MMS vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore».

«Con l'edizione 2026 vogliamo rafforzare la dimensione B2B dell'evento, attivando un ecosistema strutturato di imprese, istituzioni e stakeholder della filiera montana. Attraverso contenuti dedicati e momenti di confronto, puntiamo a favorire la condivisione degli esempi più virtuosi e lo sviluppo di nuove collaborazioni, sia a livello nazionale che internazionale, contribuendo a definire una visione economica, sociale e strategica di lungo periodo per il sistema montagna», spiega **Cristian Celoria, partner di PwC Italia**.

«ANEF ha creduto in Milano Mountain Show fin dalla sua nascita», spiega **Valeria Ghezzi, presidente di ANEF**. «riconoscendone il valore come luogo di incontro, confronto e visione per tutto il sistema montagna. Per questo siamo particolarmente lieti di partecipare alla seconda edizione dell'evento e di aver scelto ancora una volta questo contesto per ospitare la nostra Assemblea Nazionale. MMS rappresenta molto più di una manifestazione fieristica: è una piattaforma capace di mettere in dialogo imprese, istituzioni, territori, operatori turistici e mondo dello sport, contribuendo a costruire una narrazione moderna e condivisa della montagna italiana. In un momento cruciale per il nostro Paese, anche alla luce dell'eredità di Milano Cortina, riteniamo fondamentale creare occasioni che valorizzino il ruolo economico, sociale e culturale delle terre alte. Gli impiantisti italiani vogliono essere protagonisti di questo percorso, portando competenze, investimenti e una visione orientata alla sostenibilità e allo sviluppo dei territori. Milano Mountain Show è oggi uno dei luoghi più autorevoli in cui questo confronto può prendere forma».

«La montagna smette di essere solo cartolina e diventa pensiero vivo, cantiere di idee. In questa piazza la cultura della neve incontra il futuro del comparto. Sciare sostiene questa avventura per un dovere preciso: coltivare il dibattito, connettere gli appassionati alle istituzioni, proteggere il valore economico e sociale delle terre alte. Partecipiamo per guidare un confronto solido, dove la passione sposa l'eccellenza tecnica, cogliendo l'occasione per soffiare sulle nostre prime sessanta candeline di vita editoriale», osserva **Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine**.

«Siamo lieti di rinnovare il nostro supporto a Milano Mountain Show. Una manifestazione strategica per l'ecosistema montagna, verso il quale ITAS ha da sempre un'attenzione particolare», commenta **Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua**.

«AMS sostiene con convinzione Milano Mountain Show 2026, un appuntamento importante per promuovere la cultura della montagna e degli sport invernali» sottolinea **Luciano Stampa, presidente di AMSI**. «Con oltre 14.000 Maestre e Maestri di Sci e più di 400 Scuole Sci presenti in Italia, la Scuola Italiana Sci accompagna ogni anno migliaia di giovani e famiglie alla scoperta della neve. AMSI porterà all'evento il proprio contributo, valorizzando il ruolo educativo, sportivo e turistico dei Maestri di Sci, delle Scuole Sci Italiane e della montagna per il Paese».

«Il Pool Sci Italia è lieto di supportare Milano Mountain Show 2026, un evento che rappresenta un'importante occasione di incontro tra il mondo della montagna, dello sci, del turismo e dell'industria», aggiunge **Alessio Meda, presidente di Pool Sci Italia**. «Da oltre cinquant'anni il nostro Consorzio affianca le Squadre Nazionali di Sci Alpino attraverso l'impegno e l'innovazione dei propri marchi, ma il nostro ruolo va ben oltre il supporto all'alto livello agonistico. Crediamo infatti che la crescita dello sci alpino passi dalla diffusione della pratica sportiva tra i più giovani, dalla promozione della cultura della neve e dalla possibilità di avvicinare sempre più persone alla montagna. Accompagnare il percorso che porta dai primi passi sulla neve fino ai grandi palcoscenici internazionali è parte integrante della nostra missione. Per questo siamo convinti che iniziative come Milano Mountain Show possano contribuire a rafforzare il legame tra territorio, sport e nuove generazioni, favorendo una crescita sostenibile e duratura dell'intero movimento sciistico».

Publication name: VARESEINLUCE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

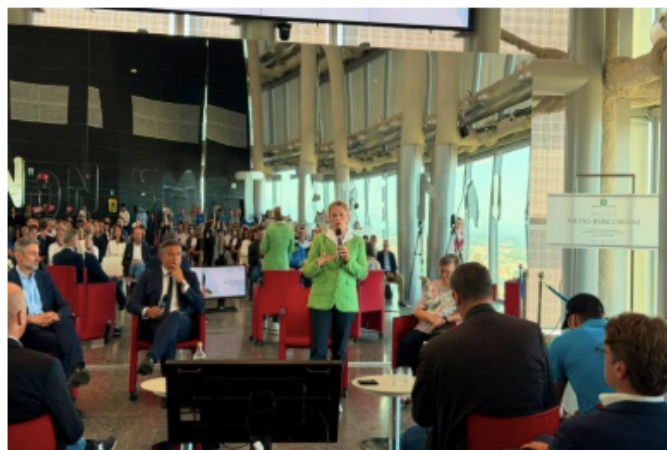
AVE: 2 € **Reach:** 70

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show 2026: dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia la seconda edizione

15 Giugno 2026 Redazione



Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celleria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funiviar).

"Il Milano Mountain Show" - ha dichiarato Picchi - vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale - ha ricordato - non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia - ha quindi concluso - lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2025-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

"Con l'edizione 2026 - ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators - vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale - ha aggiunto - occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore".

Publication name: VARESEINLUCE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 70

Tone of voice: positive



Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo Pool Sci Italia.

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località sciistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

È online il nuovo sito ufficiale della manifestazione, che raccoglierà tutte le informazioni sull'edizione 2026, gli aggiornamenti sul programma e le opportunità di partecipazione per imprese e operatori del settore.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità.

Condividi:



Publication name: VALTELLINANEWS.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € **Reach:** 195

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show 2026: dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia la seconda edizione

15 Giugno 2026 Redazione



Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funiviani).

"Il Milano Mountain Show" - ha dichiarato Picchi - vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale - ha ricordato - non è solo sci ma anche bid, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia - ha quindi concluso - lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

"Con l'edizione 2026 - ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators - vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale - ha aggiunto - occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore".

Publication name: VALTELLINANEWS.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € **Reach:** 195

Tone of voice: positive



Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo Pool Sci Italia.

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località sciistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

È online il nuovo sito ufficiale della manifestazione, che raccoglierà tutte le informazioni sull'edizione 2026, gli aggiornamenti sul programma e le opportunità di partecipazione per imprese e operatori del settore.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità.

Condividi:



Publication name: RESEGONEONLINE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 898

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show 2026: dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia la seconda edizione

15 Giugno 2026 redazione



Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 Ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federico Micheli; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funiviani).

"Il Milano Mountain Show" - ha dichiarato Picchi - vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale - ha ricordato - non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia - ha quindi concluso - lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

"Con l'edizione 2026 - ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators - vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale - ha aggiunto - occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per fillere, territori e politiche di settore".

Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Publication name: RESEGONEONLINE.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 13 € **Reach:** 898

Tone of voice: positive



Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo Pool Sci Italia.

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località scialistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

È online il nuovo sito ufficiale della manifestazione, che raccoglierà tutte le informazioni sull'edizione 2026, gli aggiornamenti sul programma e le opportunità di partecipazione per imprese e operatori del settore.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità.

Condividi:



edizione, Milano, Ottobre, Picchi

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.06.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



15/06/2026



Marco Di Marco



4 Minuti

NOTIZIE

Milano Mountain Show, anno 2: lo show in Piazza Regione Lombardia!

© 15/06/2026 Marco Di Marco 4 Minuti

Il cemento delle istituzioni si inchina alla roccia. Dal 24 al 29 ottobre, Piazza Città di Lombardia ammaina le bandiere dell'amministrazione e della burocrazia e pianta i bastoncini nel cuore di Milano. Sei giornate totali, un viaggio profondo tra economia, cultura alpina e turismo d'alta quota. Palazzo Lombardia accende i riflettori sulla nuova edizione del Milano Mountain Show 2026, dopo l'edizione "zero" dello scorso ottobre, trasformando la propria grande corte coperta nel baricentro assoluto del mondo della neve.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



La presentazione ufficiale, ospitata stamattina al Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano, svela un'identità visiva rinnovata e un portale web fiammante. Sul palco della conferenza stampa salgono i motori principali di questa scommessa. **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di Regione Lombardia, traccia la rotta politica e istituzionale, stringendo idealmente la mano a **Michele Budelli**, presidente di Fandango Club Creators, la mente creativa pronta a plasmare fisicamente l'evento. Accanto a loro, **Valeria Ghezzi**, presidente di ANEF, porta la voce potente degli implantisti, supportata dalla visione economica di **Cristian Celoria**, partner di PwC Italia. I quattro alferi firmano un patto di ferro: dimostrare come la montagna influenzi lo sviluppo economico e territoriale dell'intero Paese.



Il concept battezzato per il 2026 recita "Growing Ideas": il passaggio cruciale dalle parole ai fatti, dalle relazioni alle collaborazioni concrete. La formula rompe gli schemi tradizionali dividendo l'evento in due blocchi netti, invertendo le abitudini per dare subito spazio al business. Le prime quattro giornate, infatti, serrano i ranghi e aprono i tavoli tecnici dedicati esclusivamente agli operatori del settore, ai professionisti e alle imprese della montagna.



Il cambio di marcia scatta nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, quando i cancelli si spalancano per i consumatori, le famiglie e gli appassionati. Piazza Città di Lombardia si trasforma, muta pelle, accoglie un vero e proprio villaggio della montagna nel cuore della metropoli. Qui la teoria diventa pratica: l'asfalto lascia spazio a un'area dinamica dove testare l'ebbrezza della discesa, misurarsi con lo sci di fondo e provare la precisione del biathlon.

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € **Reach:** 1367

Tone of voice: positive



Una pista da sci temporanea nel centro di Milano per agganciare gli scarponi in anticipo sulla stagione. Il pubblico tocca con mano le eccellenze del Pool Sci Italia e scopre in anteprima *Ski'n Lombardia*, lo skipass unico regionale delle località lombarde aderenti, illustrato nei dettagli in uno spazio informativo interamente dedicato alla imminente stagione invernale. Finita la festa del weekend, i giorni successivi rimettono al centro la didattica, focalizzandosi interamente sulle scuole e sulle nuove generazioni per trasmettere la cultura e il rispetto della montagna.



Giovanni Milazzo (Ufficio Stampa) e Simone Mancini rappresentante del Pool Sci Italia

La platea dei protagonisti racconta un legame totale tra sport, editoria e istituzioni. All'incontro partecipa Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine, pronto a narrare le novità tecniche sulle sue pagine e che conferma la presenza anche di Giorgia Chiaratti di SkiItaly. Poi due battute con **Mattia Casse** in questo periodo formula ciclista. Tra gli obiettivi del velocista Azzurro, un quadriennio di eccellenza per essere ancora protagonista alle prossime Olimpiadi!

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 15.06.2026

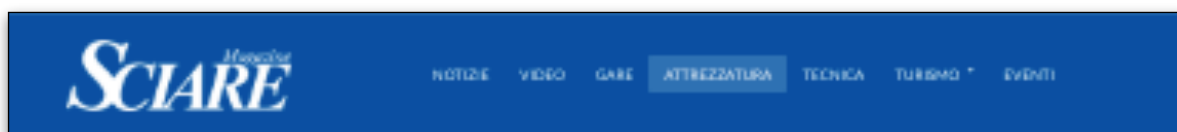
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 19 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



Marco Di Marco (Sciare), Manuela Ravasio (ELLE) e Giovanni Audiffredi (Men's Health)

Norbert Borvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua, garantisce la solidità della copertura dei rischi della montagna, mentre Simone Mancini di Pool Sci Italia e Luciano Stampa, presidente di AMSI, blindano l'eccellenza tecnica e l'insegnamento dello sci. Lo stile, l'eleganza e il benessere legati alla vita outdoor trovano spazio grazie a Manuela Ravasio, direttrice di ELLE, e Giovanni Audiffredi, direttore di Men's Health, con i due prestigiosi brand di Hearst Italia schierati ufficialmente come Media Partner della manifestazione.



Le grandi visioni superano i confini delle vette innevate e conquistano la metropoli. Lo sport si fa vicino, accessibile, democratico. Milano aspetta la sua montagna. L'appuntamento è dal 24 al 29 ottobre 2026 in Piazza Città di Lombardia, Milano.

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € Reach: 290

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

Milano Mountain Show 2026: dal 24 al 29 ottobre la montagna torna protagonista a Palazzo Lombardia

(mi-lorenteggio.com) Milano, 15 giugno 2026 – Il mondo della montagna torna protagonista nel cuore della città con la seconda edizione di 'Milano Mountain Show', in programma dal 24 al 29 ottobre in piazza Città di Lombardia. La manifestazione, presentata oggi a Palazzo Lombardia, si svilupperà in sei giornate di incontri, attività ed eventi con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo.

Alla conferenza stampa sono intervenuti il sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia con delega a Sport e Giovani, Federica Picchi; Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, ideatore dell'evento; Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di Anef (Associazione Nazionale Esercenti Funivieri).

Picchi: evento che raccoglie l'eredità delle Olimpiadi – "Il Milano Mountain Show" – ha dichiarato Picchi – vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale – ha ricordato – non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia – ha quindi concluso – lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno".

Budelli: serve una visione condivisa – "Con l'edizione 2026 – ha spiegato Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators – vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno. Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale – ha aggiunto – occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con Milano Mountain Show vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore".

Il concept 2026: 'Growing Ideas'- Dopo il debutto dello scorso anno, 'Milano Mountain Show' si presenta con un'edizione più ampia e strutturata, pensata per consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con le sfide che ne stanno ridefinendo il futuro.

Il concept scelto per il 2026 è 'Growing Ideas' un tema che racconta il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni concrete. Un approccio che guarda alla montagna non solo come destinazione turistica, ma come protagonista dello sviluppo economico e territoriale del Paese.

Publication name: MI-LORENTEGGIO.COM

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € Reach: 290

Tone of voice: positive

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano. Online

Sei giorni tra pubblico e operatori – Il programma si articolerà in sei giornate, suddivise tra iniziative aperte al pubblico e momenti dedicati agli operatori del settore. Nel weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre, piazza Città di Lombardia ospiterà il Villaggio della Montagna, uno spazio esperienziale nel cuore di Milano con attività dedicate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor. Saranno presenti aree tematiche dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, oltre a spazi per la bike experience e il mondo [Pool.Sci.Italia](#).

All'interno del villaggio sarà inoltre presentato Ski'n Lombardia, lo skipass unico regionale che riunisce le località sciistiche aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla stagione invernale 2026-2027. Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario completo delle attività sarà reso noto nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione entrerà invece nella sua fase business e istituzionale, con incontri, tavole rotonde e momenti di confronto dedicati alle filiere produttive, al turismo, all'industria e alle politiche per la montagna.

È online il nuovo sito ufficiale della manifestazione, che raccoglierà tutte le informazioni sull'edizione 2026, gli aggiornamenti sul programma e le opportunità di partecipazione per imprese e operatori del settore.

'Milano Mountain Show' 2026 si propone così di raccogliere l'eredità della stagione olimpica e di mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale, accompagnando il settore verso una nuova fase di crescita, innovazione e continuità.

Publication name: TIMENEWS24.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show 2026: la montagna al centro di Milano

15 giugno 2026

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI



Dal 24 al 29 ottobre Piazza Città di Lombardia ospita sei giornate tra impresa, cultura della montagna, sport e turismo. Presentata a Palazzo Lombardia la nuova edizione

Milano, 15 giugno 2026 - C'è una montagna che non si misura in quota, ma nella capacità di generare relazioni. È la montagna che arriva nel cuore di Milano con **Milano Mountain Show 2026**, l'evento che dal 24 al 29 ottobre trasformerà Piazza Città di Lombardia in un grande hub dedicato a impresa, innovazione, cultura dei territori, sport e turismo.

La nuova edizione è stata presentata questa mattina a Palazzo Lombardia, presso il Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano, insieme alla nuova identità visiva e al nuovo sito ufficiale dell'evento. Alla conferenza stampa sono intervenuti **Federica Picchi**, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di Regione Lombardia, **Michele Budelli**, presidente di Fandango Club Creators, **Cristian Celoria**, partner di PwC Italia, e **Valeria Ghezzi**, presidente di ANEF. Hanno preso parte all'incontro anche **Marco Di Marco**, direttore di Sciare Magazine, **Norbert Bonvecchio**, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua, **Simone Mancini** di Pool Sci Italia e **Luciano Stampa**, presidente di AMSI. Presenti anche **Manuela Ravasio**, direttrice di ELLE, e **Giovanni Audiffredi**, direttore di Men's Health. I due brand di Hearst Italia sono Media Partner della manifestazione.

Dopo il debutto dello scorso anno, Milano Mountain Show si prepara a una **nuova edizione** più ampia e strutturata. L'obiettivo è consolidare un appuntamento capace di mettere in relazione il mondo della montagna con i temi che ne stanno ridefinendo il futuro. L'edizione 2026 nasce con il concept **"Growing Ideas"**, scelto per raccontare il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni. Un'impostazione che guarda alla montagna non solo come destinazione, ma come parte attiva dello **sviluppo economico e territoriale del Paese**.

Publication name: TIMENEWS24.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



Il programma si articolerà in **sei giornate**: due aperte al grande pubblico e quattro dedicate al mondo business. Nel **weekend di sabato 24 e domenica 25 ottobre**, Piazza Città di Lombardia ospiterà un villaggio della montagna nel cuore della città. Sono previste esperienze e attivazioni per tutti legate alla pratica sportiva e alla cultura outdoor, con aree dedicate alla discesa, allo sci di fondo e al biathlon, alla bike experience e al mondo Pool Sci Italia. Presso il village sarà inoltre presentato al pubblico **Sk'n Lombardia**, lo skipass unico regionale per le località lombarde aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla prossima stagione invernale.

Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con ulteriori momenti di apertura al pubblico e iniziative **rivolte alle scuole**, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna. Il calendario definitivo delle attività sarà comunicato nelle prossime settimane.

Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre, Milano Mountain Show entrerà nella sua **dimensione business e istituzionale**. Il calendario prevede momenti di confronto dedicati alle **filieri**, al **turismo**, all'**industria** e alle **politiche di settore**.

Milano Mountain Show 2026 è organizzato da **Fandango Club Creators** in collaborazione con **Regione Lombardia**, con **PwC** nel ruolo di **Strategic Advisor** e **Pernice** nel ruolo di **PR & Advocacy**. **ANEF** è **Main Partner**, **ITASNOW Premium Partner** e **AMSI Partner**. L'evento è patrocinato da **Pool Sci Italia** e vede **Sciare Magazine**, **ELLE** e **Men's Health** nel ruolo di **Media Partner**.

Nel corso della conferenza stampa è stata presentata anche la **nuova identità visiva** dell'evento. Il nuovo logo di Milano Mountain Show raffigura due vette stilizzate con un puntatore alla base, simbolo della montagna che si trasferisce in città e trova a Milano un **nuovo punto di incontro**. La palette, ispirata ai colori della natura, è reinterpretata in chiave più vibrante ed energica per raccontare il dialogo tra ambiente, sport, turismo e impresa.

È online anche il nuovo sito ufficiale **milanomountainshow.it**, dove saranno disponibili informazioni sull'edizione 2026, aggiornamenti sul programma, modalità di partecipazione e opportunità per le imprese e gli operatori di settore.

«Il Milano Mountain Show vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina – afferma Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia –. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale, non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023–2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno».

Publication name: TIMENEWS24.IT

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



«Con l'edizione 2026 vogliamo costruire un luogo di confronto tra tutti i soggetti che vivono, promuovono e raccontano la montagna ogni giorno», dichiara **Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators**. «Mai come in questi momenti di riassetto geopolitico mondiale, occorre un ragionamento condiviso in ambito turistico, strategico e di visione, per valorizzare un asset fondamentale per il nostro Paese. Con MMS vogliamo dare il nostro contributo verso una regia stabile per la montagna, una piattaforma di continuità per filiere, territori e politiche di settore».

«Con l'edizione 2026 vogliamo rafforzare la dimensione B2B dell'evento, attivando un ecosistema strutturato di imprese, istituzioni e stakeholder della filiera montana. Attraverso contenuti dedicati e momenti di confronto, puntiamo a favorire la condivisione degli esempi più virtuosi e lo sviluppo di nuove collaborazioni, sia a livello nazionale che internazionale, contribuendo a definire una visione economica, sociale e strategica di lungo periodo per il sistema montagna», spiega **Cristian Celoria, partner di PwC Italia**.

«ANEF ha creduto in Milano Mountain Show fin dalla sua nascita», spiega **Valeria Ghezzi, presidente di ANEF**. «riconoscendo il valore come luogo di incontro, confronto e visione per tutto il sistema montagna. Per questo siamo particolarmente lieti di partecipare alla seconda edizione dell'evento e di aver scelto ancora una volta questo contesto per ospitare la nostra Assemblea Nazionale. MMS rappresenta molto più di una manifestazione fieristica: è una piattaforma capace di mettere in dialogo imprese, istituzioni, territori, operatori turistici e mondo dello sport, contribuendo a costruire una narrazione moderna e condivisa della montagna italiana. In un momento cruciale per il nostro Paese, anche alla luce dell'eredità di Milano Cortina, riteniamo fondamentale creare occasioni che valorizzino il ruolo economico, sociale e culturale delle terre alte. Gli impiantisti italiani vogliono essere protagonisti di questo percorso, portando competenze, investimenti e una visione orientata alla sostenibilità e allo sviluppo dei territori. Milano Mountain Show è oggi uno dei luoghi più autorevoli in cui questo confronto può prendere forma».

«La montagna smette di essere solo cartolina e diventa pensiero vivo, cantiere di idee. In questa piazza la cultura della neve incontra il futuro del comparto. Sciare sostiene questa avventura per un dovere preciso: coltivare il dibattito, connettere gli appassionati alle istituzioni, proteggere il valore economico e sociale delle terre alte. Partecipiamo per guidare un confronto solido, dove la passione sposa l'eccellenza tecnica, cogliendo l'occasione per soffiare sulle nostre prime sessanta candeline di vita editoriale», osserva **Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine**.

«Siamo lieti di rinnovare il nostro supporto a Milano Mountain Show. Una manifestazione strategica per l'ecosistema montagna, verso il quale ITAS ha da sempre un'attenzione particolare», commenta **Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua**.

«AMSI sostiene con convinzione Milano Mountain Show 2026, un appuntamento importante per promuovere la cultura della montagna e degli sport invernali» sottolinea **Luciano Stampa, presidente di AMSI**. «Con oltre 14.000 Maestre e Maestri di Sci e più di 400 Scuole Sci presenti in Italia, la Scuola Italiana Sci accompagna ogni anno migliaia di giovani e famiglie alla scoperta della neve. AMSI porterà all'evento il proprio contributo, valorizzando il ruolo educativo, sportivo e turistico dei Maestri di Sci, delle Scuole Sci Italiane e della montagna per il Paese».

«Il Pool Sci Italia è lieto di supportare Milano Mountain Show 2026, un evento che rappresenta un'importante occasione di incontro tra il mondo della montagna, dello sci, del turismo e dell'industria», aggiunge **Alessio Meda, presidente di Pool Sci Italia**. «Da oltre cinquant'anni il nostro Consorzio affianca le Squadre Nazionali di Sci Alpino attraverso l'impegno e l'innovazione dei propri marchi, ma il nostro ruolo va ben oltre il supporto all'alto livello agonistico. Crediamo infatti che la crescita dello sci alpino passi dalla diffusione della pratica sportiva tra i più giovani, dalla promozione della cultura della neve e dalla possibilità di avvicinare sempre più persone alla montagna. Accompagnare il percorso che porta dai primi passi sulla neve fino ai grandi palcoscenici internazionali è parte integrante della nostra missione. Per questo siamo convinti che iniziative come Milano Mountain Show possano contribuire a rafforzare il legame tra territorio, sport e nuove generazioni, favorendo una crescita sostenibile e duratura dell'intero movimento sciistico».

Presente alla conferenza anche **Mattia Casse**, azzurro dello sci alpino e specialista delle discipline veloci, reduce dal debutto olimpico a Milano Cortina 2026. Già ospite della prima edizione, ha commentato: «Da atleta guardo al risultato finale, ma consapevole che dietro a una gara c'è il lavoro di un intero team. La montagna ha bisogno dell'attenzione di tutti, oltre i grandi appuntamenti mediatici, per raggiungere i più soddisfacenti risultati in tutte le stagioni e per tutti i suoi stakeholders».

Milano Mountain Show 2026 raccoglie anche l'eredità della stagione olimpica e guarda oltre il ciclo dei grandi eventi, con l'obiettivo di **mantenere la montagna al centro dell'agenda nazionale** e accompagnare il settore verso una nuova fase di continuità e crescita.

L'appuntamento è dal 24 al 29 ottobre 2026 in Piazza Città di Lombardia, Milano.

Publication name: MENSHEALTH.COM

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



Milano Mountain Show 2026 porta lo sci e l'outdoor in centro città

La nuova edizione raccoglie l'eredità di Milano Cortina 2026 e andrà in scena per sei giorni nella piazza Città di Lombardia: MH è media partner

DI ANDREA GUERRA PUBBLICATO: 18/06/2026



COURTESY PHOTO

Una pista da discesa e una da **sci di fondo** e biathlon in centro città? Sì, **Milano Mountain Show 2026 trasformerà piazza Città di Lombardia in un villaggio della neve** e degli **sport outdoor**. La nuova edizione, che andrà in scena dal 24 al 29 ottobre, raccoglie l'eredità di Milano Cortina 2026 ed è stata presentata ufficialmente in città nei giorni scorsi e vede MH Men's Health nel ruolo di media partner, al fianco di Elle.



Dal 24 al 29 ottobre in Piazza Città di Lombardia la seconda edizione Milano Mountain Show

EVENTI

Watch on YouTube

BRE A PALAZZO LOMBARDIA IL "MILANO MOUNTAIN SHOW"

Search for
1. ESERCIZI PER ANZIANI OVER 70
Click Search

Publication name: MENSHEALTH.COM

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



FITNESS

ALIMENTAZIONE

LIFESTYLE

SALUTE E BENESSERE

MODA

SHOPPING

ABBONATI

NEWSLETTER

Sei giorni di sport, turismo e industria della montagna

Milano Mountain Show 2026 è un evento pensato attorno al concept "Growing Ideas": dopo il successo dell'edizione 2025, la prima di questa nuova manifestazione milanese, è il momento di "raccontare il passaggio dalle idee ai progetti e dalle relazioni alle collaborazioni", spiegano gli organizzatori. "L'obiettivo è consolidare un appuntamento capace di **mettere in relazione il mondo della montagna con i temi che ne stanno ridefinendo il futuro**. Un'impostazione che guarda alla montagna non solo come destinazione, ma come parte attiva dello sviluppo economico e territoriale del Paese", le parole di Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators.

La manifestazione cresce anche nella sua durata: in tutto sei giornate, due aperte al grande pubblico e quattro dedicate al mondo business, per animare Piazza Città di Lombardia che ospiterà un villaggio invernale dedicato alla montagna e alle passioni outdoor. Ci sarà **un'area dedicata allo sci da discesa, allo sci di fondo e al biathlon, alla bike experience** e al mondo Pool Sci Italia, per vedere da vicino e testare le novità della stagione invernale. Presso il village sarà inoltre presentato al pubblico Ski'n Lombardia, lo **skipass** unico regionale per le località lombarde aderenti, con uno spazio informativo dedicato alla prossima stagione invernale.

Publication name: MENSHEALTH.COM

Date: 15.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 50

Tone of voice: positive



FITNESS

ALIMENTAZIONE

LIFESTYLE

SALUTE E BENESSERE

MODA

SHOPPING

ABBONATI

NEWSLETTER

Il 24 e 25 ottobre **Milano Mountain Show 2026** vivrà dunque la sua dimensione di incontro con il pubblico. 'Il villaggio resterà attivo anche nei giorni successivi con ulteriori momenti di apertura al pubblico e iniziative rivolte alle scuole, pensate per avvicinare le nuove generazioni alla cultura della montagna', aggiungono gli organizzatori. Da lunedì 26 a giovedì 29 ottobre la manifestazione vestirà i panni dell'evento business e istituzionale, con momenti di confronto dedicati alle filiere, al turismo, all'industria e alle politiche di settore.

Milano Mountain Show 2026: le voci dei protagonisti

La nuova edizione è stata presentata questa mattina a Palazzo Lombardia, presso il Belvedere Silvio Berlusconi al 39° piano, insieme alla **nuova identità visiva e al nuovo sito ufficiale dell'evento**. Alla conferenza stampa sono intervenuti Federica Picchi, Sottosegretario con delega Sport e Giovani di Regione **Lombardia**, Michele Budelli, presidente di Fandango Club Creators, Cristian Celoria, partner di PwC Italia, e Valeria Ghezzi, presidente di ANEF. Hanno preso parte all'incontro anche Marco Di Marco, direttore di Sciare Magazine, Norbert Bonvecchio, direttore centrale distribuzione di ITAS Mutua, Simone Mancini di Pool Sci Italia e Luciano Stampa, presidente di AMSI.

Presenti anche Manuela Ravasio, direttrice di ELLE, e Giovanni Audiffredi, direttore di MH Men's Health. I due brand di Hearst Italia sono Media Partner della manifestazione.

Milano Mountain Show 2026 è organizzato da **Fandango Club Creators** in collaborazione con **Regione Lombardia**, con **PwC** nel ruolo di **Strategic Advisor** e **Pernice** nel ruolo di **PR & Advocacy**. **ANEF** è **Main Partner**, **ITASNOW Premium Partner** e **AMSI Partner**. Il nuovo logo di Milano Mountain Show raffigura due vette stilizzate con un puntatore alla base, simbolo della montagna che si trasferisce in città e trova a **Milano** un nuovo punto di incontro. La palette, ispirata ai colori della natura, è reinterpretata in chiave più vibrante ed energica per raccontare il dialogo tra ambiente, sport, turismo e impresa.

«Il Milano Mountain Show vuole diventare un forum internazionale dedicato anche agli sport della montagna e per questo arriva oggi a Milano, nel cuore della Lombardia, a pochi mesi dalle Olimpiadi Milano Cortina - afferma **Federica Picchi, Sottosegretario allo Sport e Giovani di Regione Lombardia** -. Questo evento è una delle eredità dei Giochi e una vetrina strategica per valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni: sportiva, ambientale e culturale. Lo sport praticato sulle nostre montagne, che coprono il 40% del territorio regionale, non è solo sci ma anche bici, trekking, arrampicata, trail e molto altro. Lo sport è un motore di sviluppo per le comunità montane, contribuendo a destagionalizzare l'attrattività della montagna, generando lavoro, turismo e nuove opportunità e contrastando lo spopolamento, mantenendo vivi i territori. Regione Lombardia lavora in questa direzione attraverso i bandi: nel triennio 2023-2025 abbiamo finanziato oltre 700 manifestazioni sportive con un contributo medio di 9.000 euro e 42 grandi eventi con un contributo medio di 40.000 euro per un totale di quattro milioni di euro l'anno».

Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Assemblea Pool Sci Italia 2026: un anno di attività, numeri e progetti a supporto dello sci alpino

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Giugno 25, 2026 | 10:40 am



COMUNICATO STAMPA
25 giugno 2026

[visualizza sul browser](#)



**POOL SCI ITALIA: L'ASSEMBLEA 2026 CONSOLIDA
IL RUOLO DEL CONSORZIO A SUPPORTO DELLO
SCI ALPINO ITALIANO**

Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive



HOME

CHI SIAMO

ALL NEWS

PRIVACY POLICY



POOL SCI ITALIA: L'ASSEMBLEA 2026 CONSOLIDA IL RUOLO DEL CONSORZIO A SUPPORTO DELLO SCI ALPINO ITALIANO



Si è svolta nella giornata di martedì 23 giugno 2026, nella cornice dell'Hotel Leonardo di Verona, l'Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia, uno dei momenti più significativi della vita associativa del Consorzio che riunisce i 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino.

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'approvazione dei bilanci e per la definizione delle attività della prossima stagione, ma anche un momento di riflessione condivisa sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle prospettive future in vista della stagione invernale 2026-27. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha confermato il valore delle attività svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche e i singoli marchi, nel segno della crescita e della valorizzazione del ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'industria dello sci alpino in ambito nazionale.

"La stagione 2025/2026 ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto. I risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera"

Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia

Scaricare il Comunicato stampa per continuare la lettura

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name:
RAGIONIEREPREVIDENZA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Agenzie ≡ **Attualità** **News** **Economia** **Pianeta CNPR** ≡



Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

REDAZIONE - 25/06/2026

POOL SCI ITALIA: APPROVATI I BILANCI, FOCUS SULLE ATTIVITÀ 2026/2027

[Share](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

A Verona assemblea ordinaria con i 28 marchi fornitori ufficiali
Milano, 25 giu. (askanews) - Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.
L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.
Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Apreski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.
Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

Publication name:
RAGIONIEREPREVIDENZA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 **Reach:** 0

Tone of voice: positive



Agenzie ≡ **Attualità** **News** **Economia** **Pianeta CNPR** ≡

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago - Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 250 € Reach: 17,2 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE



EVENTI
ATTUALITÀ

L'assemblea 2026 del Pool Sci Italia consolida il ruolo del consorzio a supporto dello sci alpino nazionale



Eventi: Tutte le notizie



Giovedì 25 Giugno



Si è svolta a Verona l'assemblea ordinaria della realtà presieduta da Alessio Meda: "La stagione 2025/26 ha dimostrato la capacità del Pool di risultare piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, operatori e appassionati".

E' andata in scena martedì scorso, nella cornice dell'Hotel Leonardo di Verona, l'Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia, uno dei momenti più significativi della vita associativa del Consorzio che riunisce i 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le squadre nazionali di sci alpino.



PUBBLICITÀ

BOLLETTINO NEVE

LOCALITÀ	LAPERTI	H. Min/Max
Breuil-Cervinia	14/51	0-0 cm
Passo dello Stelvio	6/5	0-0 cm

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 250 € Reach: 17,2 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'approvazione dei bilanci e per la definizione delle attività della prossima stagione, ma anche un momento di riflessione condivisa sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle prospettive future in vista della stagione invernale 2026/27. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha confermato il valore delle attività svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche e i singoli marchi, nel segno della crescita e della valorizzazione del ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'industria dello sci alpino in ambito nazionale.

Oltre al ruolo primario del Pool Sci Italia nel sostenere tecnicamente e finanziariamente le squadre nazionali, la scorsa stagione 2025/26 ha visto il Consorzio protagonista anche di un intenso programma di attività che ha coinvolto il mondo consumer, il settore B2B, i media specializzati e gli stakeholder della montagna, attraverso iniziative capaci di rafforzare la collaborazione tra aziende, operatori e appassionati.

Tra gli appuntamenti più significativi figura la partecipazione ad APRESKI Milano Mountain Show, svoltosi lo scorso ottobre, dove il Pool Sci Italia ha promosso la "tappa zero" del Prove Libere Tour, trasformando il villaggio in un grande showroom a cielo aperto dedicato agli sport invernali. L'iniziativa è stata arricchita dal format "The Champions Fit Show", che ha visto protagonisti gli atleti delle nazionali insieme ai giovani sciatori del progetto #NeverGiveUp, rafforzando il dialogo tra campioni, aziende e nuove generazioni.

Grande rilievo ha assunto anche lo shooting con FIS, attraverso il quale il Pool Sci Italia ha realizzato contenuti fotografici e video, produzioni dedicate e materiali di comunicazione a supporto delle aziende consorziate e della Federazione Italiana Sport Invernali, contribuendo a consolidare un'immagine coordinata e contemporanea dell'intero sistema sci alpino.

Publication name: NEVEITALIA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 250 € Reach: 17,2 K

Tone of voice: positive



TURISMO **SPORT** MATERIALI TECNICA SPECIALI STORE

Sul fronte delle attività B2B, il Consorzio ha confermato il proprio ruolo di riferimento con Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nei Prowinter Test Days powered by ITASnow, primo evento europeo dell'anno legato alla manifestazione fieristica Prowinter e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori, in questo caso quelle 2026/27, capace di coinvolgere oltre 250 professionisti del settore e consolidare il dialogo tra aziende, distribuzione e mercato.

Di particolare rilievo è stato anche il Prove Libere Tour, confermatosi il più grande ski test gratuito d'Italia. Otto tappe nelle principali località alpine hanno coinvolto migliaia di appassionati, offrendo la possibilità di provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di sci alpino e promuovendo una cultura della neve fondata su innovazione, sicurezza e scelta consapevole dell'attrezzatura. La stagione si è poi conclusa con lo Ski/Boot Test Media Event di Pampeago - Latemar Dolomites, appuntamento che nel 2026 ha celebrato il 25° anno di presenza nella località trentina.

Cinque giornate di attività dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/27, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate coinvolte. Un format ormai consolidato che, in venticinque anni di attività, ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Parallelamente, il Pool Sci Italia ha sviluppato un articolato piano di comunicazione online e offline attraverso attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, produzione di contenuti editoriali e multimediali, newsletter dedicate, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a numerose iniziative di promozione e valorizzazione dei brand consorziati. Un impegno costante che ha accompagnato l'intera stagione contribuendo a rafforzare il posizionamento del Consorzio e a valorizzare il ruolo strategico dei marchi fornitori delle squadre nazionali.

Alessio Meda, Presidente del Pool, dopo l'assemblea ha spiegato: "La stagione 2025/26 ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto.

I risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

ABBONATI

MAGAZINE

IT

Home / Eventi / Pool Sci Italia: l'assemblea 2026 consolida il ruolo del consorzio

Pool Sci Italia: l'assemblea 2026 consolida il ruolo del consorzio

EVENTI 25 GIUGNO 2026

CONDIVIDILO SU:

- Facebook
- Threads
- LinkedIn
- WhatsApp
- Twitter X
- Email



Si è svolta nella giornata di martedì 23 giugno, a Verona, l'**Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia**, che riunisce i 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino.

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'**approvazione dei bilanci** e per la **definizione delle attività** della prossima stagione, ma anche un momento di **riflessione condivisa** sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle **prospettive** future in vista della stagione invernale 2026-27. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha **confermato il valore delle attività** svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati – chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche – e i singoli marchi, nel segno della crescita e della valorizzazione del **ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'industria dello sci alpino** in ambito nazionale.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

ABBONATI

MAGAZINE

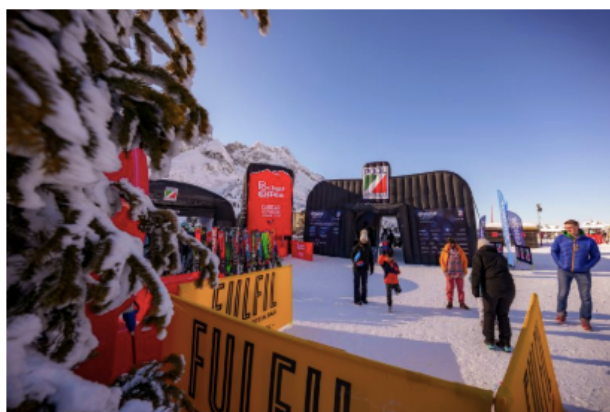
IT

Le attività Pool Sci Italia nella stagione 25/26

Oltre al ruolo primario del Pool Sci Italia nel sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino, la stagione 2025/2026 ha visto il Consorzio protagonista anche di un intenso programma di attività dirette a consumer, il settore b2b, i media specializzati e gli stakeholder della montagna.

Tra queste figura la partecipazione ad **APRESKI Milano Mountain Show**, svoltosi lo scorso ottobre, dove il Pool Sci Italia ha promosso la **"tappa zero" del Prove Libere Tour**, trasformando il villaggio in un grande showroom a cielo aperto dedicato agli sport invernali. L'iniziativa è stata arricchita dal format **"The Champions Fit Show"**, che ha visto protagonisti gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino insieme ai giovani sciatori del progetto **#NeverGiveUp**, rafforzando il dialogo tra campioni, aziende e nuove generazioni.

Grande rilievo ha assunto anche lo **shooting con FIS**, nell'ambito del quale sono stati realizzati contenuti fotografici e video, produzioni dedicate e materiali di comunicazione a supporto delle aziende consorziate e della Federazione, contribuendo a consolidare un'immagine coordinata e contemporanea dell'intero sistema sci alpino.



Le attività b2b

Sul fronte delle attività b2b, il Consorzio ha confermato il proprio ruolo di riferimento con **Prove Libere Retail by Pool Sci Italia**, inserito nel **Prowinter Test Days powered by ITASnow**, primo evento europeo dell'anno legato alla manifestazione fieristica **Prowinter** e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori, in questo caso quelle 2026/2027, capace di coinvolgere oltre 250 professionisti del settore e consolidare il dialogo tra aziende, distribuzione e mercato.

Di particolare rilievo è stato anche il **Prove Libere Tour**, confermatosi il **più grande ski test gratuito d'Italia**. Otto tappe nelle principali località alpine hanno coinvolto migliaia di appassionati, offrendo la possibilità di provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e promuovendo una cultura della neve fondata su innovazione, sicurezza e scelta consapevole dell'attrezzatura.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

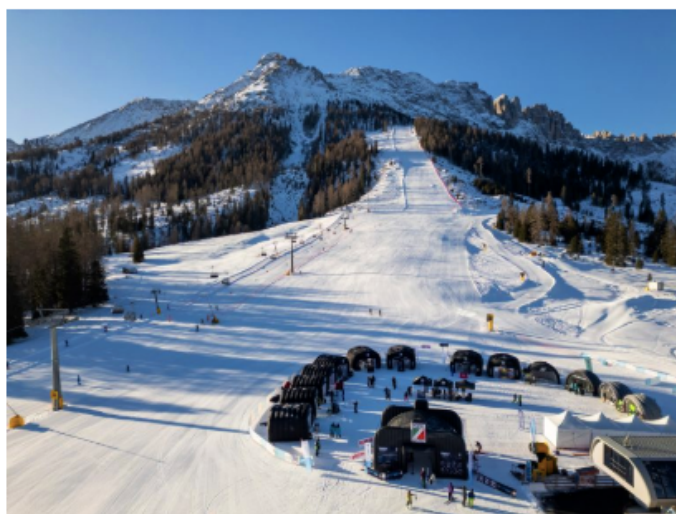
RESPONSABILMENTE

ABBONATI

MAGAZINE

IT

La stagione si è poi conclusa con lo **Ski/Boot Test Media Event di Pampeago – Latemar Dolomites**, appuntamento che nel 2026 ha celebrato il 25° anno di presenza nella località trentina. Cinque giornate di attività dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate coinvolte. Un format ormai consolidato che, in venticinque anni di attività, ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.



Comunicazione online

Parallelamente, il Pool Sci Italia ha sviluppato un articolato piano di comunicazione online e offline attraverso attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, produzione di contenuti editoriali e multimediali, newsletter dedicate, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a numerose iniziative di promozione e valorizzazione dei brand consorziati. Un impegno costante che ha accompagnato l'intera stagione contribuendo a rafforzare il posizionamento del Consorzio e a valorizzare il ruolo strategico dei marchi fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

"La stagione 2025/2026 ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto. I risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera" ha affermato **Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia**.

Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

ABBONATI

MAGAZINE

IT



Alessio Meda

Aziende consorziate

Sci: Atomic – Blizzard – Dynastar – Fischer – Head – Nordica – Rossignol – Salomon – Völkl

Scarponi: Atomic – Dalbello – Fischer – Head – Lange – Nordica – Rossignol – Salomon – Tecnica

Attacchi: Atomic – Fischer – Head – Look – Marker – Salomon

Bastoncini: Rossignol – Gabel – Leki – Komperdell – Vola

Caschi: Atomic – Bollé – Briko – Dainese – Head – Oakley – Rossignol – Salomon – Smith – Uvex

Maschere: Atomic – Bollé – Briko – Dainese – Head – Oakley – Rossignol – Salomon – Smith – Uvex

Guanti: Dainese – Energiapura – Leki – Level – Ziener – Reusch

Protezioni: Dainese – Energiapura – Gabel – Leki

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 Reach: 0

Tone of voice: positive

asknews

Napoli 30°C 

CRONACA TURISMO

Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

A Verona assemblea ordinaria con i 28 marchi fornitori ufficiali

GIU 25, 2026 Sci



Milano, 25 giu. (askanews) – Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

Publication name: ASKANEWS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 93 € **Reach:** 6423

Tone of voice: positive



Napoli 30°C 

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Aprski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago - Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 93 € Reach: 6423

Tone of voice: positive

asknews

Napoli 30°C 

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '80, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.



Publication name: FISI.ORG

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 94 € Reach: 6455

Tone of voice: positive



Pool Sci Italia: l'Assemblea 2026 consolida il ruolo del consorzio a supporto dello sci alpino italiano

25 GIUGNO 2026
FEDERAZIONE



Si è svolta nella giornata di martedì 23 giugno 2026, nella cornice dell'Hotel Leonardo di Verona, l'Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia, uno dei momenti più significativi della vita associativa del Consorzio che riunisce i 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino.

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'approvazione dei bilanci e per la definizione delle attività della prossima stagione, ma anche un momento di riflessione condivisa sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle prospettive future in vista della stagione invernale 2026-27. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha confermato il valore delle attività svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati chiamati a coordinare le

diverse aree di attività strategiche e i singoli marchi, nel segno della crescita e della valorizzazione del ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'industria dello sci alpino in ambito nazionale. Oltre al ruolo primario del Pool Sci Italia nel sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino, la stagione 2025/2026 ha visto il Consorzio protagonista anche di un intenso programma di attività che ha coinvolto il mondo consumer, il settore B2B, i media specializzati e gli stakeholder della montagna, attraverso iniziative capaci di rafforzare la collaborazione tra aziende, operatori e appassionati.

Tra gli appuntamenti più significativi figura la partecipazione ad APRESKI Milano Mountain Show, svoltosi lo scorso ottobre, dove il Pool Sci Italia ha promosso la "tappa zero" del Prove Libere Tour, trasformando il villaggio in un grande showroom a cielo aperto dedicato agli sport invernali. L'iniziativa è stata arricchita dal format "The Champions Fit Show", che ha visto protagonisti gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino insieme ai giovani sciatori del progetto #NeverGiveUp, rafforzando il dialogo tra campioni, aziende e nuove generazioni.

Grande rilievo ha assunto anche lo shooting con FISI, attraverso il quale il Pool Sci Italia ha realizzato contenuti fotografici e video, produzioni dedicate e materiali di comunicazione a supporto delle aziende consorziate e della Federazione Italiana Sport Invernali, contribuendo a consolidare un'immagine coordinata e contemporanea dell'intero sistema sci alpino.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: FISI.ORG

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 94 € Reach: 6455

Tone of voice: positive



Sul fronte delle attività B2B, il Consorzio ha confermato il proprio ruolo di riferimento con Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, inserito nel Prowinter Test Days powered by ITASnow, primo evento europeo dell'anno legato alla manifestazione fieristica Prowinter e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori, in questo caso quelle 2026/2027, capace di coinvolgere oltre 250 professionisti del settore e consolidare il dialogo tra aziende, distribuzione e mercato.

Di particolare rilievo è stato anche il Prove Libere Tour, confermato il più grande ski test gratuito d'Italia. Otto tappe nelle principali località alpine hanno coinvolto migliaia di appassionati, offrendo la possibilità di provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e promuovendo una cultura della neve fondata su innovazione, sicurezza e scelta consapevole dell'attrezzatura.

La stagione si è poi conclusa con lo Ski/Boot Test Media Event di Pampeago - Latemar Dolomites, appuntamento che nel 2026 ha celebrato il 25° anno di presenza nella località trentina. Cinque giornate di attività dedicate al test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate coinvolte. Un format ormai consolidato che, in venticinque anni di attività, ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Parallelamente, il Pool Sci Italia ha sviluppato un articolato piano di comunicazione online e offline attraverso attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, produzione di contenuti editoriali e multimediali, newsletter dedicate, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a numerose iniziative di promozione e valorizzazione del brand consorziati. Un impegno costante che ha accompagnato l'intera stagione contribuendo a rafforzare il posizionamento del Consorzio e a valorizzare il ruolo strategico dei marchi fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Alessio Meda, Presidente del Pool Sci Italia: "La stagione 2025/2026 ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati.

Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto. I risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



[AGGIORNAMENTO](#) [ATTREZZATURE](#) [ATTUALITÀ](#) [TURISMO](#) [WHITE NEWS](#)

Pool Sci Italia, l'assemblea 2026 consolida il ruolo del consorzio a supporto dello sci alpino italiano

25 GIUGNO 2026 0 0 0

Si è svolta nella giornata di **martedì 23 giugno 2026**, nella cornice dell'**Hotel Leonardo di Verona**, l'**Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia**, uno dei momenti più significativi della **vita associativa** del Consorzio che riunisce i **28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino**.

L'appuntamento ha rappresentato non solo l'occasione per l'approvazione dei bilanci e per la definizione delle **attività della prossima stagione**, ma anche un momento di **riflessione condivisa** sul percorso compiuto nell'ultimo anno e sulle prospettive future in vista della **stagione invernale 2026-27**. Con la presenza della maggioranza delle aziende consorziate, l'Assemblea ha confermato il valore delle attività svolte in sinergia tra il Consiglio Direttivo, i "Gruppi di Lavoro" con i rispettivi delegati chiamati a coordinare le diverse aree di attività strategiche e i singoli marchi, nel segno della **crescita e della valorizzazione** del ruolo del Pool Sci Italia quale punto di riferimento dell'**industria dello sci alpino in ambito nazionale**.

Oltre al ruolo primario del Pool Sci Italia nel sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino, la stagione 2025/2026 ha visto il Consorzio protagonista anche di un intenso programma di attività che ha coinvolto il mondo consumer, il settore B2B, i media specializzati e gli stakeholder della montagna, attraverso iniziative capaci di rafforzare la collaborazione tra aziende, operatori e appassionati.

Publication name: SCIMAGAZINE.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € Reach: 156

Tone of voice: positive



Tra gli appuntamenti più significativi figura la partecipazione ad APRESKI **Milano Mountain Show**, svoltosi lo scorso ottobre, dove il Pool Sci Italia ha promosso la "tappa zero" del Prove Libere Tour, trasformando il villaggio in un **grande showroom** a cielo aperto dedicato agli sport invernali. L'iniziativa è stata arricchita dal format **"The Champions Fit Show"**, che ha visto protagonisti gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino insieme ai giovani sciatori del progetto #NeverGiveUp, rafforzando il dialogo tra campioni, aziende e **nuove generazioni**.

Grande rilievo ha assunto anche lo shooting con FISL, attraverso il quale il Pool Sci Italia ha realizzato contenuti fotografici e video, produzioni dedicate e materiali di comunicazione a supporto delle aziende consorziate e della Federazione Italiana Sport Invernali, contribuendo a consolidare un'immagine coordinata e contemporanea dell'intero sistema sci alpino.

Sul fronte delle attività B2B, il Consorzio ha confermato il proprio ruolo di riferimento con **Prove Libere Retail** by Pool Sci Italia, inserito nel **Prowinter Test Days powered by ITASnow**, primo evento europeo dell'anno legato alla manifestazione fieristica Prowinter e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori, in questo caso quelle 2026/2027, capace di coinvolgere oltre **250 professionisti del settore** e consolidare il dialogo tra aziende, distribuzione e mercato.

Di particolare rilievo è stato anche il **Prove Libere Tour**, confermato il più grande ski test gratuito d'Italia. Otto tappe nelle **principali località alpine** hanno coinvolto **migliaia di appassionati**, offrendo la possibilità di provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e promuovendo una **cultura** della neve fondata su **innovazione, sicurezza e scelta consapevole** dell'attrezzatura.

La stagione si è poi conclusa con lo **Ski/Boot Test Media Event** di Pampeago - Latemar Dolomites, appuntamento che nel 2026 ha celebrato il **25° anno di presenza nella località trentina**. Cinque giornate di attività dedicate ai **test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027**, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate coinvolte. Un format ormai consolidato che, in venticinque anni di attività, ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Parallelamente, il Pool Sci Italia ha sviluppato un articolato piano di comunicazione online e offline attraverso attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, produzione di contenuti editoriali e multimediali, newsletter dedicate, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a numerose iniziative di promozione e valorizzazione del brand consorziati. Un impegno costante che ha accompagnato l'intera stagione contribuendo a rafforzare il posizionamento del Consorzio e a valorizzare il ruolo strategico dei marchi fornitori delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Comunicato Stampa

Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 91 € Reach: 6287

Tone of voice: positive

AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE



Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027



Milano, 25 giu. (askanews) – **Pool Sci Italia** ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. **Pool Sci Italia** ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Apreski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, **Pool Sci Italia** ha confermato "Prove Libere Retail by Pool

Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 91 € Reach: 6287

Tone of voice: positive

AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE



Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago – Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool.Sci.Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool.Sci.Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool.Sci.Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool.Sci.Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 68

Tone of voice: positive

CANALEUNO
WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

ATTUALITÀ

Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

 Di **Redazione**
25 GIU 25, 2026



Milano, 25 giu. (askanews) – Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Apriski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 68

Tone of voice: positive

CANALEUNO
WEB TV E NEWS
VENTIQUATTRO ORE AL GIORNO

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago – Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Post Views: 71



Publication name: QDS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 158 € Reach: 10,9 K

Tone of voice: positive

QdS.it

sabato 4 luglio 2026

[Ambiente](#) [Lavoro](#) [Economia](#) [Politica](#) [Cultura](#) [Dai Mercati](#) [Podcast](#) [Video](#)

Home » [Asknews](#) » Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027



QdS.it [Redazione](#)
25 Giugno 2026, 11:35



Seguici su

[Google Discover](#)

[Fonti preferite](#)

A Verona assemblea ordinaria con i 28 marchi fornitori ufficiali

Leggi anche



Publication name: QDS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 158 € **Reach:** 10,9 K

Tone of voice: positive

QdS.it

sabato 4 luglio 2026

[Ambiente](#) [Lavoro](#) [Economia](#) [Politica](#) [Cultura](#) [Dai Mercati](#) [Podcast](#) [Video](#)

Milano, 25 giu. (askanews) – Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Publication name: QDS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 158 € **Reach:** 10,9 K

Tone of voice: positive

QdS.it

sabato 4 luglio 2026

[Ambiente](#) [Lavoro](#) [Economia](#) [Politica](#) [Cultura](#) [Dai Mercati](#) [Podcast](#) [Video](#)

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Apreski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.



"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago - Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Publication name: QDS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 158 € **Reach:** 10,9 K

Tone of voice: positive

QdS.it

sabato 4 luglio 2026

[Ambiente](#) [Lavoro](#) [Economia](#) [Politica](#) [Cultura](#) [Dai Mercati](#) [Podcast](#) [Video](#)

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 37

Tone of voice: positive



BUCINE NOTIZIE
DA NAPOLI

sabato, 4 Luglio 26

Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

Attualità - Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027



Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027



Di Inedito Web

25 Giugno 2026

Milano, 25 giu. (askanews) - Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Apreski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **Reach:** 37

Tone of voice: positive



BUONE NOTIZIE
DA NAPOLI

sabato, 4 Luglio 26

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago - Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati.

"La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vola. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bolle, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Ziemer e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 32

Tone of voice: positive




Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

by Redazione Web - 25/06/2026

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 25 giu. (askanews) - Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività di supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

MOST POPULAR

- Treviso, moto tampona auto a Salsogarda: coppia muore sul colpo
- Mangia 66 hot dog in 10 minuti, Chestnut è ancora lì re del 4 luglio
- Mondiali, oggi Francia-Paraguay - Diretta
- Orlino, si tuffa dal pontile e sbatte la testa: morto un ragazzo

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 32

Tone of voice: positive



Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Après Ski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione Italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retali by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fiorentina "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pompeio - Latemar Dolomites con "Skiloot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimar, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '80, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Vela. Caschi e maschere comprendono Atomic, Belli, Brilo, Dainese, Head, Gabel, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energypura, Leki, Level, Ziemer e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energypura, Gabel e Leki.

Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 54

Tone of voice: positive



 **Gazzetta di Genova**

sabato, 4 Luglio, 26



Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

by Redazione Web - 25/06/2026

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 25 giu. (askanews) - Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Aprski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature. Insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.



POST POPOLARI



Treviso, moto tampona auto a Salgareda: coppia muore sul colpo



Mangia 66 hot dog in 10 minuti, Chestnut è ancora il re del 4 luglio



Mondiali, oggi Francia-

Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € Reach: 54

Tone of voice: positive



 **Gazzetta di Genova**

sabato, 4 Luglio, 26

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione Italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retali by Pool Sci Italia" all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fieristica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.

"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pampeago - Latemar Dolomites con "Ski/Boot Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimen, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '60, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 28 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Komperdell e Voia. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bollé, Briko, Dainese, Head, Oakley, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energiapura, Leki, Level, Zlener e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energiapura, Gabel e Leki.

Publication name: INVESTIMENTINEWS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 7

Tone of voice: positive





Pool Sci Italia: approvati i bilanci, focus sulle attività 2026/2027

di Redazione - 25/06/2026

Milano, 25 giu. (askanews) - Pool Sci Italia ha riunito martedì 23 giugno 2026 all'Hotel Leonardo di Verona l'assemblea ordinaria, passaggio dedicato all'approvazione dei bilanci e alla definizione delle attività per la stagione invernale 2026/2027. Il consorzio riunisce 28 marchi fornitori ufficiali delle attrezzature tecniche per le Squadre Nazionali di Sci Alpino e sostiene il movimento sia sul piano tecnico sia su quello finanziario. Alla riunione ha partecipato la maggioranza delle aziende consorziate, insieme con il consiglio direttivo e con i delegati dei gruppi di lavoro incaricati di coordinare le diverse aree di attività.

L'assemblea ha fatto il punto sul percorso dell'ultimo anno e sulle prospettive della stagione 2026/2027, confermando il ruolo del consorzio come sede di collaborazione tra aziende, operatori, media specializzati, appassionati e interlocutori della montagna. Pool Sci Italia ha affiancato all'attività a supporto delle Squadre Nazionali un programma articolato tra appuntamenti consumer, iniziative business to business, attività di comunicazione e momenti di confronto tecnico con il mercato.

Tra gli appuntamenti principali c'è stata la partecipazione a "Aprèski Milano Mountain Show", che si è svolto a ottobre e ha ospitato la tappa zero di "Prove Libere Tour". Il villaggio della manifestazione è diventato uno spazio dedicato agli sport invernali e alle attrezzature, insieme con il format "The Champions Fit Show", che ha coinvolto gli atleti delle Squadre Nazionali di Sci Alpino e i giovani sciatori del progetto NeverGiveUp.

Il consorzio ha lavorato anche insieme con la Federazione italiana sport invernali alla produzione di contenuti fotografici e video, materiali di comunicazione e produzioni dedicate alle aziende consorziate e alla federazione, con l'obiettivo di sostenere una comunicazione coordinata dello sci alpino italiano. Sul fronte professionale, Pool Sci Italia ha confermato "Prove Libere Retail" by Pool Sci Italia all'interno di "Prowinter Test Days powered by ITASnow", primo appuntamento europeo dell'anno collegato alla manifestazione fiertistica "Prowinter" e dedicato alla presentazione delle nuove collezioni sci per rivenditori e noleggiatori. L'edizione dedicata alle collezioni 2026/2027 ha coinvolto oltre 250 professionisti del settore.



POST POPOLARI

- Paraguay-Francia, rissa in campo e Mbappé chiede un rasoio
- Ultimo, pubblico record a Tor Vergata ma il concerto è live dal balcone
- Concerto di Ultimo, Leviadi Ghison (Tor Vergata): "L'università si apre alla società"
- Trivisio, moto tampona auto a Salgarida: coppia muore sul colpo
- Mangia 66 hot dog in 15

Publication name: INVESTIMENTINEWS.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € Reach: 7

Tone of voice: positive



"Prove Libere Tour" si è confermato il principale ski test gratuito in Italia, con otto tappe nelle principali località alpine e migliaia di appassionati coinvolti. I partecipanti hanno potuto provare gratuitamente le novità delle aziende fornitrici delle Squadre Nazionali di Sci Alpino, in un percorso pensato per avvicinare il pubblico alla scelta dell'attrezzatura attraverso test diretti e confronto tecnico. La stagione si è chiusa a Pompeio - Latemar Dolomites con "Ski/Skiat Test Media Event", che nel 2026 ha raggiunto il 25esimo anno di presenza nella località trentina. L'appuntamento ha previsto cinque giornate dedicate ai test delle collezioni sci e scarponi 2026/2027, con 65 testatori e testatrici, 30 tecnici aziendali e skimer, 12 marchi delle categorie sci e scarponi e cinque testate specializzate. In venticinque anni di attività, il format ha portato al collaudo di oltre 1.600 modelli di sci e di altrettanti scarponi, grazie al contributo di centinaia di professionisti della neve.

Accanto agli appuntamenti sul territorio, Pool Sci Italia ha sviluppato un piano di comunicazione online e offline con attività di ufficio stampa e marketing, relazioni con i media, contenuti editoriali e multimediali, newsletter, materiali istituzionali, servizi fotografici e video, oltre a iniziative dedicate ai marchi consorziati. "La stagione ha confermato la capacità del Pool Sci Italia di essere una piattaforma di collaborazione tra aziende, Federazione, media, operatori e appassionati. Ogni progetto sviluppato in questi mesi è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tecnico e umano dello sci alpino italiano, promuovendo innovazione, ricerca e cultura del prodotto" ha dichiarato Alessio Meda, presidente del Pool Sci Italia, spiegando che "i risultati raggiunti rappresentano una base solida da cui partire per affrontare le sfide della prossima stagione, continuando a investire in iniziative che generano valore per l'intera filiera".

Nato alla fine degli anni '80, Pool Sci Italia ha superato i cinquant'anni di attività ed è nato con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il consorzio si è poi sviluppato come piattaforma di collaborazione tra aziende che operano nei principali comparti dell'attrezzatura tecnica. I 38 marchi consorziati sono distribuiti in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Nel comparto sci figurano Atomic, Blizzard, Dynastar, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Salomon e Volkl. Negli scarponi sono presenti Atomic, Dalbello, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon e Tecnica, mentre negli attacchi compaiono Atomic, Fischer, Head, Look, Marker e Salomon. Il settore bastoncini riunisce Rossignol, Gabel, Leki, Kamperdell e Viala. Caschi e maschere comprendono Atomic, Bolle, Elita, Dainese, Head, Gabel, Rossignol, Salomon, Smith e Uvex. Nei guanti sono presenti Dainese, Energolapura, Leki, Level, Ziemer e Reusch, mentre le protezioni fanno capo a Dainese, Energolapura, Gabel e Leki.

Info Chiama

Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 26.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 20 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



NOTIZIE

26/06/2026

Pool Sci Italia, Verona consegna una stagione da incorniciare

Marco Di Marco

26/06/2026 · Marco Di Marco · 4 Minuti

Martedì 23 giugno, Hotel Leonardo di Verona, ore di bilanci e di sguardi al futuro. L'Assemblea Ordinaria del Pool Sci Italia mette il timbro su un'annata densa, fra numeri da approvare e strategie da tracciare per l'inverno 2026-27. Ventotto marchi, una sola missione: sostenere lo sci alpino italiano dal primo all'ultimo centimetro di pista.



La sala registra una presenza ampia delle aziende consorziate, segno di un patto che tiene e cresce stagione dopo stagione. Il Consiglio Direttivo lavora fianco a fianco con i Gruppi di Lavoro, delegati ad arare i diversi campi di attività: una macchina collettiva capace di trasformare l'intuizione in risultato concreto.

Cinquant'anni e oltre di storia pesano sulle spalle del Pool, nato proprio per dare struttura economica e tecnica alle Squadre Nazionali di Sci Alpino. Il tempo allarga quella missione originaria in una piattaforma corale, capace di parlare ad aziende, Federazione, media e appassionati con la stessa voce e lo stesso passo.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Publication name: SCIAREMAG.IT

Date: 26.06.2026

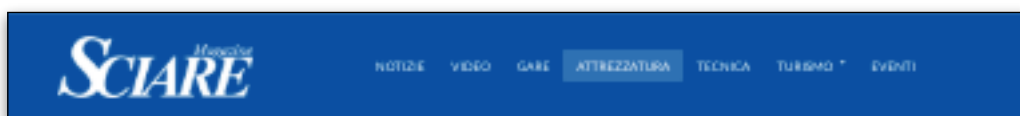
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 20 € Reach: 1367

Tone of voice: positive



Ottobre apre le danze, e lo fa in grande stile: Milano Mountain Show (24-29 ottobre) diventa terreno di gioco per la tappa uno (dopo l'edizione zero dell'anno scorso) del Prove Libere Tour, con Piazza Città di Lombardia trasformata in palcoscenico a cielo aperto per gli sport invernali. The Champions Fit Show accende i riflettori sugli atleti delle Squadre Nazionali, affiancati dai giovani talenti del progetto #NeverGiveUp: testimoni di oggi e di domani, fianco a fianco sulla stessa pedana.



Un format simile riesce in un'impresa che la sola pubblicità raramente porta a casa: mettere il campione e il ragazzino sulla stessa linea di partenza, con identica dignità di sguardo.

Lo shooting con FIS regala materiale fotografico e video di livello alto, capace di costruire un'immagine coordinata e contemporanea per l'intero sistema sci alpino azzurro. Aziende e Federazione condividono la stessa narrazione visiva, un investimento che paga negli anni a venire.



Sul fronte B2B il Pool conferma il proprio peso specifico con Prove Libere Retail, inserito nei Prowinter Test Days powered by ITASnow: primo appuntamento europeo dell'anno dedicato alle nuove collezioni 2026/2027, con oltre 250 professionisti del settore chiamati a toccare con le mani il futuro dello sci da rivendita e da noleggio.

POOL SCI ITALIA MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnato	URL	AVE	REACH
neveitalia.it	Web	6/27/26 18:04	https://www.neveitalia.it/spc	179,79	17221
sciaremag.it	Web	6/26/26 13:02	https://www.sciaremag.it/no	19,82	1367
investimentinews.it	Web	6/25/26 13:18	https://investimentinews.it/p	0,1	7
fisi.org	Web	6/25/26 12:48	https://www.fisi.org/pool-sci	93,6	6455
gazzettadigenova.it	Web	6/25/26 12:18	https://gazzettadigenova.it/v	0,78	54
notiziedi.it	Web	6/25/26 12:18	https://notiziedi.it/pool-sci-it	0,46	32
neveitalia.it	Web	6/25/26 12:06	https://www.neveitalia.it/spc	249,7	17221
giovannilucianelli.it	Web	6/25/26 12:05	https://www.giovanniluciane	0,54	37
Qds.it	Web	6/25/26 11:48	https://qds.it/pool-sci-italia-e	157,62	10870
canaleuno.it	Web	6/25/26 11:33	https://www.canaleuno.it/20	0,99	68
gazzettamatin.com	Web	6/25/26 11:33	https://www.gazzettamatin.c	91,16	6287
askanews.it	Web	6/25/26 11:18	https://askanews.it/2026/06	93,13	6423
scimagazine.it	Web	6/25/26 10:48	https://www.scimagazine.it/v	2,26	156
menshealth.com/it	Web	6/18/26 7:31	https://www.menshealth.com	9863,28	680226
timenews24.it	Web	6/16/26 2:08	https://www.timenews24.it/r	0,73	50
mi-lorenteggio.com	Web	6/15/26 23:03	https://www.mi-lorenteggio.c	4,21	290
sciaremag.it	Web	6/15/26 19:47	https://www.sciaremag.it/no	19,43	1367
resegoneonline.it	Web	6/15/26 19:47	https://www.resegoneonline	13,02	898
valtellinanews.it	Web	6/15/26 19:32	https://www.valtellinanews.i	2,83	195
vareseinluce.it	Web	6/15/26 18:50	https://www.vareseinluce.it/	2,47	170
adcgroup.it	Web	6/15/26 18:33	https://www.adcgroup.it/e20	13,14	906
informazione.news	Web	6/15/26 18:33	https://www.informazione.ne	2,86	197
scimagazine.it	Web	6/15/26 17:11	https://www.scimagazine.it/	2,26	156
mitomorrow.it	Web	6/15/26 16:47	https://www.mitomorrow.it/s	17,15	1442
agenziagiornalisticaopinione	Web	6/15/26 15:47	https://www.agenziagiornali	41,77	2881
lombardianotizie.online	Web	6/15/26 15:03	https://www.lombardianotizi	31,38	2164
				AVE TOT: 10.904	REACH TOT: 757.140

AVE: 10.904 euro

OTS: 757.140

Alcuni dati non sono disponibili