



SUUNTO RASSEGNA STAMPA

February 2026

SUUNTO MEDIA MONITORING


SUUNTO

Adventure starts here.

Publication name: PC PROFESSIONALE

Date: 01.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 143 K € REACH: 376 K

Tone of voice: positive




Dario Orlandi
Giornalista con background in Ingegneria Informatica, segue il mercato IT da oltre vent'anni

FIRST LOOKS HARDWARE

Più veloce, più preciso, più completo

Il nuovo sportwatch Race 2 di Suunto si colloca in un segmento particolarmente vivace, proponendo una dotazione ricca e profonda a un prezzo molto concorrenziale

Di Luca Marchesi

Il mercato dei dispositivi indossabili sportivi avanzati nel 2024 ha superato i 14 miliardi di dollari di valore globale e, secondo le stime dei principali analisti, cresce a un tasso annuo composto superiore al 9%, trainato in larga parte dalla domanda di dispositivi dedicati alla corsa, al triathlon e agli sport di resistenza. La fascia premium degli sportwatch multi-sport, con prezzi compresi tra i 450 e gli 800 euro, rappresenta una nicchia altamente competitiva ma strategicamente centrale, perché comprende gli utenti più esigenti, disposti a investire in strumenti di misurazione avanzata e, soprattutto, più fedeli nel tempo all'ecosistema software e hardware di uno specifico produttore.

Il Race 2 diventa quindi non soltanto un singolo prodotto, ma una vera e propria dichiarazione d'intenti da parte di Suunto,

azienda storica del settore che negli ultimi dieci anni si è trovata a fronteggiare la crescita di concorrenti come Garmin e, in misura minore ma crescente, Coros. La sola Garmin controlla oggi oltre il 60% del mercato degli orologi sportivi Gpx di fascia alta, con modelli che hanno definito uno standard di fatto in termini di completezza funzionale e integrazione dei dati. Il Race 2 nasce quindi come risposta a un doppio cambiamento strutturale: da un lato l'adozione ormai generalizzata dei display AMOLED, che nel 2023 hanno superato per la prima volta gli schermi memory-in-pixel in termini di volumi nel segmento sportivo premium, dall'altro la crescente centralità delle metriche fisiologiche avanzate, sempre più richieste da atleti amatoriali evoluti che cercano strumenti vicini a quelli professionali, senza però dover ricorrere a test di laboratorio frequenti.

La linea dello smartwatch è sportiva ma non troppo appariscente, mentre la scelta dei materiali privilegia la praticità, la leggerezza e la robustezza rispetto alla ricerca di un'estetica fine a sé stessa.

La scelta di Suunto di abbracciare pannelli AMOLED Ltpo ad alta luminosità, capaci di raggiungere picchi di circa 2000 cd/m² pur mantenendo sotto controllo i consumi, riflette una tendenza industriale chiara: nel 2025 oltre il 70% dei nuovi modelli di fascia alta utilizza questa tecnologia, considerata ormai imprescindibile per competere sul piano dell'esperienza d'uso quotidiana. Tuttavia, il vero nodo strategico non risiede tanto nello schermo quanto nel tentativo di riposizionamento del brand, che con il Race 2 mira a collocarsi come alternativa più accessibile ai top di gamma di Garmin, proponendo un listino inferiore di circa il 20-30% a parità di dotazioni, con funzioni avanzate

12 | PC Professionale | Febbraio 2026

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 468 € **REACH:** 60 K

Tone of voice: positive



SUUNTO LANCIA VERTICAL 2, IL COMPAGNO PERFETTO PER TUTTE LE AVVENTURE OUTDOOR

Vertical 2 è uno orologio outdoor progettato sia per le spedizioni estreme che per uso quotidiano, con importanti aggiornamenti che migliorano prestazioni, affidabilità e navigazione. Combina robustezza, precisione e tecnologia avanzata, integra un nuovo sensore ottico per una misurazione più accurata della frequenza cardiaca, un processore più veloce e memoria ampliata. La batteria, leader del settore, offre fino a 65 ore di GPS dual-band e 20 giorni in modalità smartwatch. Le mappe offline gratuite e funzioni come Climb Guidance e Quick Start garantiscono navigazione avanzata anche in ambienti complessi. Il display AMOLED da 1,5" assicura massima visibilità, mentre il design in acciaio o titanio, con pulsanti fisici e torcia LED integrata, è pensato per condizioni difficili. Con 115 modalità sportive, funzioni smart, monitoraggio della salute e integrazione con l'app Suunto, Vertical 2 è un compagno completo per esplorazione, allenamento e vita quotidiana.

Suunto Italia - Andrea Perico, account manager - 340.4125320 - [suunto.com](https://www.suunto.com)



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3276 € **REACH:** 60 K

Tone of voice: positive



APP

L'ENCICLOPEDIA DELLE MONTAGNE

Un tool dove raccogliere tutte le informazioni necessarie per prendere decisioni consapevoli: così si definisce PeakVisor, l'app che mappa le cime e offre dati utili alle proprie pellette

di Renata Bruni

Almeno una volta nella vita, ogni appassionato di montagna è stato assillato da un dubbio: "Come si chiama la montagna che ho davanti? Ci posso arrivare?". Oggi questa domanda ha una risposta a portata di smartphone. Si tratta di PeakVisor, l'app tutta italiana nata 10 anni fa da un gruppo di appassionati di montagna e sviluppata da Routes Software, che unisce mappe 3D di nuova generazione, realtà aumentata e navigazione outdoor. Attraverso la fotocamera dello smartphone, l'app riconosce automaticamente le vette circostanti e ne visualizza nomi, quote e profili direttamente sul panorama reale, trasformando il telefono in uno strumento di lettura del territorio. Al centro dell'esperienza ci sono delle mappe 3D ad alta precisione, mentre con la realtà aumentata (AR) basta inquadrare l'orizzonte per identificare all'istante oltre 1.444.497 montagne, cime, passi e cune in tutto il mondo, di cui 44.241 in Italia. E non solo il nome delle vette, ma anche sentieri, passi, rifugi, punti panoramici, infrastrutture alpine così come informazioni utili alla montagna invernale.

PEAKVISOR E LO SCIALPINISMO

La mappatura invernale è stata introdotta circa quattro anni fa e offre altre informazioni utili allo scialpinista, come l'orario dei comprensori, è stata nel tempo arricchita di parametri fondamentali per organizzare la propria uscita di scialpinismo. La mappa è infatti divisa su vari livelli di pendenza, indicati con un gradiente di colori (giallo per quelli a 30°, rosso oltre i 45° e bianco che evidenzia uno spiazzo dove possono atterrare gli elicotteri). È possibile anche visualizzare l'esposizione del versante, il meteo, il manto nevoso, e da poco è

disponibile anche il bollettino valanghe, fornito da centri ufficiali di riferimento. Tutte le informazioni sono tradotte automaticamente dall'app, quindi non serve preoccuparsi in caso di gite fuori dai propri confini nazionali. I dati sono disponibili in tempo reale quando il telefono è connesso a Internet. In caso contrario, l'app offre anche il download offline dei percorsi - particolarmente utile in caso di whiteout - e si collega direttamente con i dispositivi Garmin, Suunto e con Apple Salute. La funzionalità di osservazione locale di un territorio permette inoltre di lasciare una recensione sull'uscita appena conclusa, come una valutazione sintetica della qualità della neve (scala 1-5) o la presenza di valanghe, e di caricare foto geolocalizzate. Queste informazioni vengono rese disponibili ad altri utenti e contribuiscono al flusso informativo verso i centri valanghe, rafforzando un approccio collaborativo alla sicurezza in montagna. PeakVisor, insomma, non vuole sostituirsi all'esperienza di una Guida Alpina, così come non intende dare un pretesto agli skipper di "abbassare la guardia" per la facilità con cui è possibile reperire le informazioni di suo interno.

Al contrario, si propone come uno strumento comodo per avere a portata di mano e in un unico posto tutte le informazioni necessarie per prendere decisioni consapevoli e ponderate prima, e durante, una pelata.

LE ATTIVITÀ A SKIMOFESTIVAL

PeakVisor sarà presente a Skimofestival, la tre giorni interamente dedicata allo scialpinismo che si terrà a Santa Caterina Valfurva dal 5 al 7 marzo 2026, con delle attivazioni pensate apposta per l'evento. Oltre a uno stand dedicato dove gli appassionati potranno approfondire le sue funzionalità, il team organizzerà un'attività "Powered by PeakVisor", con la presenza di un formatore per una dimostrazione dell'app sul campo, e farà un breve briefing di sicurezza prima di ogni uscita. L'app sarà al centro del festival: le tracce di tutte le esperienze saranno infatti disponibili per la consultazione e i download sui propri dispositivi di navigazione.

peakvisor.com

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: RUNNING MAGAZINE

Date: 01.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 36,3 K € REACH: 50 K

Tone of voice: positive



HEY RUN
MELEGNANO (MI) - SEDI: 1
ANDREA ASTOLFI, FONDATORE

BILANCIO DI FINE ANNO

- Leggero incremento
- Lavorare con i running club e fare convenzioni

• Voto: 5

TREND DI ACQUISTO

- 50% negozio fisico, 70% e-commerce
- Sono aumentati i ritiri in negozio ma la spesa d'acquisto no, ormai tutti aspettano i saldi o eventi con sconto. Questo per colpa della grossa distribuzione che non valorizza i prodotti dei vari brand più noti

TENDENZE NELLE DISCIPLINE SPORTIVE

- Road running

PREFERENZE DEI CLIENTI SULLE SCARPE

- Il cliente predilige sempre le ammortizzate

ANDAMENTO DELLA DOMANDA DI ABBIGLIAMENTO

- Nessun aumento o interesse per il tema sostenibilità

SOCIAL MEDIA

- Instagram e Facebook
- Li sfruttiamo per le vendite e per costruire la community
- Sì

MARCHI PIÙ VENDUTI NEL 2025

- Calzature road running: KARHU, PUMA, ON
- Calzature trail running: TOPO ATHLETIC, HOKA, SCOTT
- Abbigliamento: WILD TEE, OXYBURN, SCOTT
- Accessori: BV SPORT, SUUNTO, RUDY PROJECT

MARCHIO RIVELAZIONE DEL 2025

- Nessuno

OSSERVAZIONI GENERALI / MESSAGGI ALLA RUNNING INDUSTRY

- Investiremo su brand alternativi che vogliono valorizzare i loro prodotti per qualità, immagine e distribuzione, e che non hanno nulla da invidiare a livello prestativo a brand più blasonati che già trattiamo. Con le strategie che stanno utilizzando i marchi più grandi si sta facendo perdere il valore percepito del prodotto al cliente finale, specialmente sul continuativo, dove per essere competitivi il nostro margine si va praticamente ad annullare. Devono capire che il cliente non guarda il colore nuovo di un continuativo ma guarda il prezzo più basso, di conseguenza dovrebbero fare più sconto anche a noi sullo stagionale, oppure far di tutto per far mantenere i prezzi entro un certo limite per la stagione di uscita del prodotto

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: RUNNING MAGAZINE

Date: 01.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 429 € **REACH:** 50 K

Tone of voice: positive



SPORTSSHOES PRESENTA UNA NUOVA SQUADRA EUROPEA DI TRAIL RUNNING TUTTA AL FEMMINILE

SportsShoes annuncia il lancio della SportsShoes Pro Alpine Trail Team (P.A.T.T.), una nuova squadra europea di trail e mountain running composta esclusivamente da atlete che debutterà nella stagione 2026. La squadra, formata da sette atlete provenienti da diversi paesi europei, farà il suo esordio alla Transgrancanaria e prenderà parte alle gare del circuito UTMB World Series in Europa, oltre agli appuntamenti della Golden Trail Series, confermando fin da subito un posizionamento di alto profilo nel panorama internazionale. A guidare il team, con il ruolo di mentore e punto di riferimento, è l'ex campionessa europea di corsa in montagna Emmie Collinge (Regno Unito, 37 anni). Al suo fianco correranno Amelie Lane (Regno Unito, 19 anni), Elisa Sortini (Italia, 41 anni), Vanessa Caba (Spagna, 34 anni), Natalina Neuenschwander (Svizzera, 29 anni), Madlen Kappeler (Germania, 28 anni) e Lucie Meyer (Francia, 28 anni). Per l'intera stagione 2026, SportsShoes supporterà la squadra fornendo kit tecnici, supporto logistico per i viaggi e un programma strutturato di mentoring, con il contributo di alcuni dei principali brand di trail running a livello mondiale, tra cui ASICS, HOKA, Solomon, The North Face, Merrell, Mairten, Silva, SunGod e Suunto. "Il trail running femminile merita maggiore riconoscimento e investimenti. Il lancio di una squadra d'élite composta esclusivamente da donne rappresenta un passo concreto in questa direzione", afferma Ben Mounsey, responsabile marketing trail e outdoor di SportsShoes.



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: PCPROFESSIONALE.IT

Date: 01.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 24 € **REACH:** 6159

Tone of voice: positive

ABBONATI ALLA RIVISTA

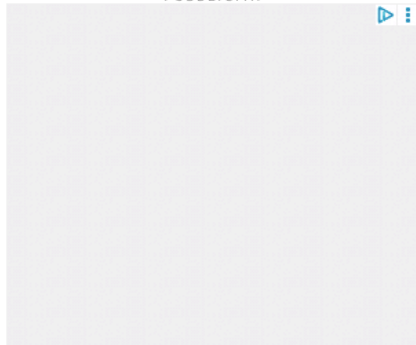
PC HI-TECH
SENZA SEGRETI



A breve disponibile in edicola il **numero 419 di PC Professionale**: ecco cosa potete leggere questo mese! Come sempre, approfondimenti firmati da esperti del settore, tanti test prodotto e un occhio al mondo vintage che tanto ci appassiona...

L'articolo principale riguarda tutte le modalità utilizzare le potenzialità dell'AI in locale. Il potenziale è infinito, così come l'utilizzo che se ne può fare.

PUBBLICITÀ



Spazio, ovviamente, anche alle prove. Nello specifico:

LG Swing 32U8895A: un display Lcd da 31,5", Ultra Hd e con tante funzioni da scoprire.

DxO PureRAW 5 e NIK Collection 8: denoising avanzato, maschere selettive e nuovi strumenti creativi.

Suunto Race 2: lo smartwatch sportivo con schermo grande e luminoso.

Infine, un tocco di "vintage" con l'incredibile viaggio a ritroso nel tempo per scoprire da dove siamo partiti e dove siamo arrivati con i nostri amati PC.

Publication name: DDAY.IT

Date: 02.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1204 € REACH: 83 K

Tone of voice: positive

 #COPIA PRIVATA #HBO MAX #PIRATERIA

Il quotidiano dell'hi-tech



PeakVisor, l'app di montagna più complessa e completa mai realizzata è una bellissima storia italiana



Uno sviluppatore russo trapiantato in Italia ha realizzato quella che è ad oggi l'applicazione più complessa e completa che si possa trovare per la montagna. Non solo: è difficile trovare una applicazione che possa spremere così a fondo le tecnologie degli smartphone moderni.

di **Roberto Pezzali** - 02/02/2026 10:38

35

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MSN.COM

Date: 02.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4373 € REACH: 17 M

Tone of voice: positive



Migliori smartwatch per sport (febbraio 2026)

Storia di Valentina Valzania • 2 sett. • 20 min di lettura



Image

L'estate è ormai in pieno regime e gli sportivi stanno per cominciare il periodo più attivo, anche in esterno, per mantenere e migliorare il proprio fisico. Ed è per questo che, tutto l'anno ma specialmente i prossimi mesi, servirà avere uno smartwatch adatto alle proprie necessità e performante. Nel 2025, il mondo degli **smartwatch** sportivi è più evoluto che mai, con dispositivi che offrono non solo tracciamento avanzato delle attività fisiche, ma anche **strumenti di analisi della salute**, AI predittiva e un'integrazione sempre più profonda con l'ecosistema digitale. La crescente attenzione verso il benessere, la personalizzazione dell'allenamento e il monitoraggio della salute ha spinto i principali brand a sviluppare smartwatch sempre più sofisticati, **capaci di offrire metriche avanzate e suggerimenti basati su dati reali**.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: TUTTOTECH.NET

Date: 03.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 115 € REACH: 7926

Tone of voice: positive



COMPUTER + IA ✨ TELEFONIA + WEARABLE + EV ⚡ +

TREND: iPhone 18 iPhone 17 Pro iPhone Air Migliori Smartwatch Migliori Notebook

FRANCESCO VACCARELLA
SPORTWATCH WEARABLE

03 FEB 2026 - 17:56
COMMENTI

Suunto celebra 90 anni con un'edizione limitata del Vertical 2 ispirata al leggendario Vector



Suunto compie **90 anni** nel 2026 e ha scelto di festeggiare lanciando un'edizione speciale del suo **smartwatch** più avanzato. Il **Suunto Vertical 2 Titanium Limited Edition** arriverà sul mercato il **10 marzo** combinando le specifiche del flagship attuale con un design che omaggia uno dei modelli più iconici nella storia del brand finlandese.

L'edizione limitata riprende le linee estetiche del **Suunto Vector**, un orologio che chi frequenta il mondo dell'outdoor da qualche decennio ricorderà sicuramente. I toni arancione e nero, con tocchi di giallo, richiamano al tocco retrò di quel modello ma trasportandolo su un hardware completamente moderno.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Febbraio 2026 celebra i 90 anni di Suunto, brand finlandese leader nei wearable sportivi e per le immersioni, simbolo di innovazione continua dal 1936

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Febbraio 4, 2026 | 11:22 am



COMUNICATO STAMPA
04 febbraio 2026
[visualizza sul browser](#)


SUUNTO

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name:
MINCIOEDINTORNI.COM

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 7 € **REACH:** 485

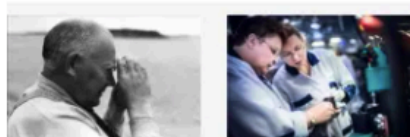
Tone of voice: positive



SUUNTO CELEBRA I 90 ANNI. Il brand finlandese leader nei wearable sportivi e per le immersioni, simbolo di innovazione continua dal 1936

4 FEBBRAIO 2026 / MINCIO&DINTORNI

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini.



Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne. Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MEGAMODO.COM

Date: 04.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1€ REACH: 174

Tone of voice: positive



TECNOLOGIA

Suunto celebra 90 anni di avventura e innovazione con una Limited Edition del Vertical 2



By Giulio Cardone Published 4 Febbraio 2026



Nel febbraio 2026 il marchio finlandese **Suunto** celebra un traguardo straordinario: **novant'anni di attività** all'insegna dell'avventura, dell'innovazione e del design nordico. Fondata nel 1936, l'azienda è diventata un punto di riferimento mondiale per gli strumenti e i dispositivi wearable dedicati allo sport e alle immersioni, unendo tecnologia, precisione e spirito pionieristico.

Sin dalle sue origini, Suunto ha incarnato un autentico **spirito esplorativo**. Gli orologi e le bussole del marchio hanno accompagnato generazioni di avventurieri in spedizioni estreme: dalle profondità marine fino alle cime più alte del pianeta. Questa costante ricerca del limite e dell'innovazione ha definito il DNA del brand, che da oltre nove decenni continua a sfidare se stesso e il mondo dell'outdoor.

Publication name: NOTEBOOKCHECK.IT

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Recensioni e prove

News


Raccolta di recensioni

Info Tecniche / Tips

Guida ag

Suunto rilancia lo smartwatch AMOLED con una nuova versione

Suunto ha rilanciato uno dei suoi popolari smartwatch con una nuova versione. In edizione limitata, il nuovo modello rende omaggio a un classico orologio da polso Suunto, celebrando al contempo il 90° anniversario dell'azienda. Il nuovo Suunto Vertical 2 sarà in vendita all'inizio di marzo.

Alex Alderson ([traduzione a cura di DeepL / Ninh Duy](#)), Pubblicato 02/04/2026   ...

Smartwatch Launch



Il nuovo Vertical 2 Titanium offre ancora mappe offline gratuite.

Suunto ha aggiornato il Vertical 2 dopo il suo debutto **nel settembre 2025 (attualmente 599,99 dollari su Amazon)***. Come Garmin prima di lui **con il Venu X1** questa nuova versione è solo un aggiornamento visivo. Tuttavia, si tratta anche di una variante in edizione strettamente limitata, a differenza del Venu X1 Soft Gold con fondello in titanio.

Tra l'altro, anche questa nuova versione del Vertical 2 è disponibile solo con una finitura in titanio. Progettato per commemorare il 90° anniversario di Suunto, si dice che il Vertical 2 Titanium tragga ispirazione dal classico orologio da alpinismo **Vector dell'azienda**. Questo omaggio si spinge fino all'esclusivo quadrante del Vertical 2 Titanium, che completa gli elementi arancioni della cassa.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: STORIEDIECCELLENZA.IT	LINK	Date: 04.02.2026
Publication type: Journal/Magazine		Circulation:
AVE: 1 € REACH: 194		Tone of voice: positive

Storie Di Eccellenza
[VAI AL MAGAZINE](#)

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA

Redazione 4 Febbraio 2026 0 Comments

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini.

Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne. Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale.

Definire l'outdoor - Un'eredità forgiata da avventura e innovazione

L'avventura non è definita dagli estremi, ma dall'atteggiamento: il desiderio di spingersi oltre, salire più in alto, immergersi più a fondo o semplicemente uscire per scoprire qualcosa di nuovo. La community Suunto si affida al brand perché Suunto è sempre stata presente in ogni salto verso l'ignoto, offrendo supporto e orientamento quando conta davvero. Nel tempo, Suunto ha definito nuove ere nella tecnologia outdoor, endurance e diving.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MARATHONWORLD.IT

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 16 € REACH: 1070

Tone of voice: positive



Suunto

Febbraio 2026 celebra i 90 anni di Suunto, brand finlandese leader nei wearable sportivi e per le immersioni, simbolo di innovazione continua dal 1936

Clicca per continuare

Appinzioni

Foto di Suunto

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini. Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne. Nel 2025 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazioni pionieristiche, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione inimitabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: LACLESSIDRA1945.IT

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € REACH: 297

Tone of voice: positive

LIFESTYLE

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA



Redazione online
04 FEBBRAIO 2026

ADD TO FAVORITES @ 8 MINS



Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini. Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne. Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale.



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: LINNOVATORE.IT

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € REACH: 0

Tone of voice: positive

INNOVAZIONE BUSINESS STRATEGIA LIFESTYLE

l'innovatore.

TRAVEL CRESCITA PERSONALE CHI SIAMO MY FAVORITE POST

SUUNTO celebra 90 anni di avventura

4 Febbraio 2026 by Fabio Montobbio — 0 Comments

[Aggiungi ai preferiti](#)

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di **Suunto**, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei **dispositivi wearable per lo sport e le immersioni**, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini.

Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne.



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: EVOSMART.IT

Date: 05.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 17 € **REACH:** 1168

Tone of voice: positive



Home > Novità > Febbraio 2026 celebra i 90 anni di Suunto

Novità

Febbraio 2026 celebra i 90 anni di Suunto

di Veronica Scano 4 Febbraio 2026

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini. Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne.



Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale. Definire l'outdoor - Un'eredità forgiata da avventura e innovazione L'avventura non è definita dagli estremi, ma dall'atteggiamento: il desiderio di spingersi oltre, salire più in alto, immergersi più a fondo o semplicemente uscire per scoprire qualcosa di nuovo.

Publication name: DOVEMONTAGNA.IT

Date: 05.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 61

Tone of voice: positive



dovemontagna®

[Homepage](#) [Località](#) [Trekking](#) [News](#)

Suunto compie 90 anni e lancia una versione limitata di Vertical 2

Suunto, celebre marchio finlandese che produce dispositivi portatili per lo sport e le immersioni compie 90 anni. Una storia di tecnologia e di innovazione che sin dal 1936 ha affiancato il mondo dell'esplorazione, con gli strumenti Suunto che hanno accompagnato gli avventurieri dalle profondità degli oceani fino alle vette più alte. Per celebrare il 90° anniversario ecco una edizione limitata di Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese.

“L'avventura non è definita dagli estremi, ma dall'atteggiamento: il desiderio di spingersi oltre, salire più in alto, immergersi più a fondo o semplicemente uscire per scoprire qualcosa di nuovo. La community Suunto si affida al brand perché Suunto è sempre stata presente in ogni salto verso l'ignoto, offrendo supporto e orientamento quando conta davvero. Nel tempo, Suunto ha definito nuove ere nella tecnologia outdoor, endurance e diving”, si legge in una nota che descrive lo spirito del brand.



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: SPORTDIMONTAGNA.COM	Date: 05.02.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 12 € REACH: 1388	Tone of voice: positive



NOVITÀ DALLE AZIENDE

SUUNTO 90 ANNI DI AVVENTURA

Una special edition per una ricorrenza altrettanto speciale...

5/2/2026 letto 45 volte

TAGS: 90 ANNI SUUNTO SUUNTO SUUNTO VERTICAL 2 TITANIUM LIMITED EDITION

Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini. Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti

Le origini di Suunto.

Il percorso di Suunto ha inizio nel 1936, quando l'inventore finlandese Tuomas Vohlonen si pose l'obiettivo di creare una bussola più precisa e stabile, capace di resistere alle condizioni nordiche più estreme. La sua bussola a liquido gettò le basi di un'azienda fondata su precisione, innovazione e un profondo rispetto per la natura aspra della Finlandia e per le sfide che essa impone alle attività outdoor. Dopo la scomparsa di Vohlonen nel 1939, fu sua moglie Elli Vohlonen a custodire questi valori e a guidare Suunto nei suoi primi anni di sviluppo fino agli anni '50, consolidando l'eredità che ancora oggi definisce il brand. Questo spirito di funzionalità finlandese, sobria sicurezza, resistenza e chiarezza del design ha plasmato ogni strumento Suunto da allora.

VETRINA PRODOTTI

- HOKA SPEEDGOAT 7**
L'ultima evoluzione di uno dei modelli più ce
- AGILITY PEAK 6**
Progettata per essere affidabile su ogni terreno.
- OMSTRIP**
Il nuovo alleato per favorire performance sportiva
- SCOTT KINABALU TRAIL**
Bella, prestazionale e confortevole...

1 di 2

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 05.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2 € REACH: 166

Tone of voice: positive



I 90 anni Suunto, storia e innovazione dalla bussola agli smartwatch

□



Iniziata con bussole a prova di imprevisti, i 90 anni di storia Suunto hanno seguito la strada dell'innovazione anche negli smartwatch

Il mondo degli [smartwatch](#) è ancora relativamente giovane, così come buona parte dei suoi protagonisti. Tra i nomi più noti però, c'è anche chi può vantare una lunga storia alle spalle, a volte iniziata in settori lontani e in luoghi non scontati.

Terra di nomi importanti per l'evoluzione della tecnologia, la Finlandia è anche la Patria di Suunto, arrivata a celebrare l'importante traguardo dei novant'anni di attività. Quando ancora il concetto di wearable era ben lontano da come lo intendiamo oggi, [l'azienda](#) ha infatti iniziato a occuparsi di dispositivi al servizio di avventurieri e pionieri del secolo scorso.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: DETTAGLI DEL PRODOTTO/CANALE YOUTUBE

Date: 05.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

Compatibilità precisa

RECESSIONE (2026) : SUUNTO 22 ATH5 Cinturini Silicene. DETTAGLI

Dettagli del Prodotto
284 iscritti

Nessuna visualizzazione 5 feb 2026
Ecco una rapida carrellata dei punti salienti di SUUNTO 22 ATH5 Cinturini Silicene.
Vedi su Amazon: <https://www.amazon.it/dp/BOCCDX7SW4/?...> (link di affiliazione)

Scopri il cinturino in silicene SUUNTO 22 ATH5, progettato per offrire una sensazione morbida e confortevole al polso senza compromettere la robustezza necessaria per l'uso quotidiano e sportivo. Con una misura di 22 millimetri, questo cinturino garantisce una compatibilità perfetta con i più recenti modelli sportivi di Suunto, eliminando giochi e oscillazioni fastidiose. Il design con fori multipli permette un'ampia regolazione, rendendolo adatto a polsi sia sottili che robusti. La chiusura è sicura e intuitiva, progettata per rimanere stabile anche durante allenamenti intensi e attività all'aperto, assicurando che il vostro orologio rimanga al suo posto. Il colore bianco perla conferisce un aspetto pulito e moderno, rendendo il cinturino versatile per l'abbigliamento sportivo e quotidiano. Realizzato in silicene, è facile da pulire e resiste bene al sudore e all'acqua, rendendolo un accessorio ideale per chi è attivo. Non perdere l'opportunità di scoprire tutti i dettagli su questo cinturino innovativo!

Per favore iscriviti e supporta il nostro canale! Il tuo supporto ci aiuta a continuare con questo progetto.

Trascrizione

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: CORRERE.IT

Date: 05.02.2026

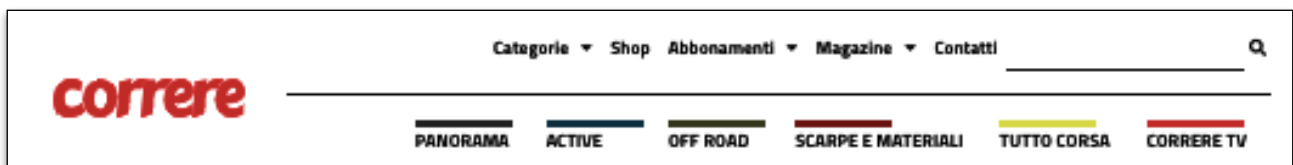
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € REACH: 1255

Tone of voice: positive



Giacomo Petruccelli

5 Febbraio 2026

Suunto, 90 anni di storia outdoor celebrati con una Limited Edition

Quando nel 1936 l'inventore finlandese **Tuomas Vohlonen** si prefissò di creare una bussola più precisa e stabile di qualsiasi altro strumento portatile di navigazione dell'epoca (in grado di resistere anche alle più ostili condizioni climatiche come quelle nordiche), forse non avrebbe mai immaginato che, proprio quell'istante, avrebbe dato il via a una delle storie più incredibili del panorama outdoor mondiale.

Furono quella bussola innovativa e un DNA fatto di precisione, innovazione e profondo rispetto per la natura selvaggia, a gettare le basi della nascita di **Suunto**, che nel febbraio 2026 celebra il suo **90° anniversario**.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: NORDESTNEWS.IT

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € REACH: 280

Tone of voice: positive



HOME ATTUALITÀ COSTUME E SOCIETÀ CULTURA ECONOMIA SPETTACOLI ED EVENTI

TORNA SUUNTO VERTICAL WEEK: SFIDA GLOBALE CHE UNISCE SPORT, AVVENTURA E IMPEGNO AMBIENTALE

Inserito da Paolo Bencich | Feb 9, 2026 | Attualità, Sport | 0 ● | ★★★★★



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di Protect Our Winters Europe, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: DF-SPORTSPECIALIST.IT

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive



SPORT UOMO DONNA BAMBINI BRAND MAGAZINE EVENTI SALDI

Home / Magazine / Suunto: 90 anni di avventura e innovazione outdoor

NEWS

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA E INNOVAZIONE OUTDOOR

Dal 1936 a oggi, Suunto accompagna esploratori e atleti con strumenti affidabili e innovativi. Novant'anni di avventura, design finlandese e spirito outdoor.



Da DF-Sport Specialist
9 feb 2026

TAGS

Febbraio 2026 segna un traguardo importante per uno dei brand più iconici dell'outdoor internazionale: **Suunto compie 90 anni**. Novant'anni di esplorazioni, di strumenti affidabili nelle condizioni più estreme e di innovazioni che hanno cambiato il modo di vivere la montagna, il mare e lo sport di endurance. Un anniversario che non celebra solo il passato, ma ribadisce una convinzione profonda del marchio finlandese: **l'avventura è prima di tutto una mentalità.**

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: STADIOSPORT.IT

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 9 € **REACH:** 622

Tone of voice: positive

The logo for StadioSport, with "stadio" in green and "sport" in dark blue, separated by a white soccer ball icon.

Suunto 7 Smartwatch



Il Suunto 7 Smartwatch è un orologio sportivo ibrido che combina **funzioni avanzate di monitoraggio multisportivo** con la versatilità di un sistema operativo smartwatch completo. Pensato per chi vuole un dispositivo capace di seguire **allenamenti strutturati**, attività outdoor e routine quotidiana, il Suunto 7 unisce precisione nei dati sportivi, navigazione GPS affidabile e strumenti smart intuitivi, offrendo un'esperienza fluida sia per sportivi attivi sia per utenti che desiderano rimanere connessi durante la giornata.

Publication name: MINCIOEDINTORNI.IT

Date: 09.02.2026

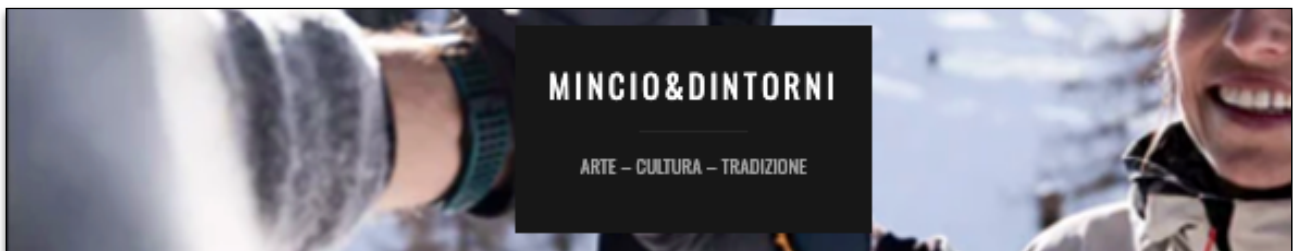
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € **REACH:** 485

Tone of voice: positive



SUUNTO VERTICAL WEEK 2026: Una settimana. Dislivello illimitato. Una community globale

9 FEBBRAIO 2026 / MINCIO&DINTORNI

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.



Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di **Protect Our Winters Europe**, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

Publication name: ZAZOOM.IT

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

[Zazoom](#) [Social News](#) [Guida Tv](#) [Games - Tech](#) [Cruciverba](#) [Segnala Blog](#) [Cosa è](#) [Accedi](#)

Suunto Vertical Week 2026 | dal 23 febbraio al 1° marzo torna la sfida globale a dislivello illimitato con un obiettivo da 10 milioni di metri

Da sport.periodicodaily.com 9 feb 2026 | [Ascolta la notizia](#)

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026, torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale dedicata a chi ama salire in montagna. Per una settimana, partecipanti di tutto il mondo si mettono alla prova cercando di accumulare almeno 10 milioni di metri di dislivello positivo. L'obiettivo è chiaro: spingere le persone a salire di più e condividere l'esperienza con la community outdoor. La sfida è aperta a tutti, amatori e professionisti, pronti a mettere alla prova resistenza e passione per la montagna.



Una settimana, un solo verbo: salire. Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la challenge internazionale che mette al centro il dislivello positivo e coinvolge la community outdoor in una sfida globale aperta a tutti. Non contano i chilometri, non conta la velocità: conta solo quanti metri verticali riesci a conquistare, con qualsiasi attività "a forza di gambe". Dislivello illimitato: corsa, trekking, bici, sci alpinismo. Il format è semplice e super motivante: per sette giorni puoi accumulare D+ senza limiti con le tue attività preferite, che si tratti di trail running, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo. [Leggi su Sport.periodicodaily.com](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name:
SPORT.PERIODICODAILY.COM

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

una rubrica di

Suunto Vertical Week 2026: dal 23 febbraio al 1° marzo torna la sfida globale "a dislivello illimitato" con un obiettivo da 10 milioni di metri

By Redazione Sport

Febbraio 9, 2026 184



Una settimana, un solo verbo: **salire**. Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la **Suunto Vertical Week**, la challenge internazionale che mette al centro il **dislivello positivo** e coinvolge la community outdoor in una sfida globale aperta a tutti. Non contano i chilometri, non conta la velocità: conta solo quanti metri verticali riesci a conquistare, con qualsiasi attività "a forza di gambe".



Altri Sport
La Flli Bari Reggio Emilia conquista la Coppa Italia FISCT 2026

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: POLITICAMENTE CORRETTO.COM	LINK	Date: 09.02.2026
Publication type: Journal/Magazine		Circulation:
AVE: 9 € REACH: 2274		Tone of voice: positive



Suunto Vertical Week: sfida globale che unisce sport, avventura e impegno ambientale

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la **Suunto Vertical Week**, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di Protect Our Winters Europe, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

Una sfida globale, un impatto reale. Durante la **Vertical Week**, ogni metro di dislivello positivo registrato con un **orologio Suunto** contribuisce al totale globale. Attraverso la Vertical Week Strava Challenge, l'obiettivo della community è raggiungere 10 milioni di metri verticali. Per ogni 1.000 metri di dislivello accumulati, Suunto donerà 1 euro a Protect Our Winters Europe, trasformando l'impegno sportivo in un'azione concreta a sostegno del pianeta.

Con la promo Bimbo Free i più piccoli viaggiano gratis*
*T&C su alpitour.it

alpitour PARTI CON NOI

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

Logo Ordine Degli Avvocati di Roma

Donate

GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: DETTAGLI PRODOTTI/
CANALE YOUTUBE

Date: 10.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

Comfort stabile

RECENSIONE (2026) : SUUNTO 22 ATH6 Cinturini Silicene. DETTAGLI

Dettagli Prodotti
283 iscritti

0 | 0 | Condividi | Salva

Nessuna visualizzazione 10 feb 2026
Ecco una rapida carrellata dei punti salienti di SUUNTO 22 ATH6 Cinturini Silicene.
Vedi su Amazon: <https://www.amazon.it/dp/B0FCMM7CTV/?...> (link di affiliazione)

Scopri il cinturino in silicene SUUNTO 22 ATH6, progettato per garantire un comfort stabile e una vestibilità ottimale durante le tue attività sportive all'aperto. Con una larghezza di ventidue millimetri e diverse lunghezze disponibili, questo cinturino si adatta perfettamente a polsi di varie dimensioni, assicurando un'ampia regolazione per ogni utilizzatore. Grazie al sistema di aggancio rapido con clip a molla, potrai cambiare cinturino in pochi secondi, senza l'ausilio di attrezzi, mentre la fibbia a perno fornisce una chiusura sicura, facilmente apribile per un utilizzo quotidiano. Realizzato in silicene morbido e resistente, questo cinturino minimizza le irritazioni sulla pelle, tollerando sudore, pioggia e sbalzi di temperatura. La vasta gamma di colori e il design versatile ti permettono di passare da un look sportivo a uno più casual con facilità, rendendo il SUUNTO 22 ATH6 un accessorio ideale per ogni occasione. Visita il nostro video per scoprire tutte le caratteristiche di questo cinturino e come potrebbe adattarsi al tuo stile di vita attivo!

👉 Per favore iscriviti e supporta il nostro canale! Il tuo supporto ci aiuta a continuare con questo progetto.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: PRONTI PARTENZA
STOP/ CANALE YOUTUBE

Date: 10.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

Recensione del SUUNTO Race S Orologio Sportivo Donne Uomo, GPS Running Activity Tracker, Bi-Band GNS

2 visualizzazioni · 10 feb 2026

Leggi la nostra recensione completa e imparziale: <https://sportgiusto.com/suunto-race-s-orol...>

SUUNTO Race S Orologio Sportivo Donne Uomo, GPS Running Activity Tracker, Bi-Band GNSS, Offline Map.

CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITÀ:
Questo video potrebbe contenere materiale protetto da copyright il cui utilizzo non è sempre stato specificamente autorizzato dal proprietario del copyright. Rendiamo disponibile tale materiale nel nostro impegno per promuovere la comprensione del prodotto. Riteniamo che ciò costituisca un "uso corretto" ("fair use") di qualsiasi materiale protetto da copyright.

Clausola di esclusione della responsabilità sul copyright ai sensi della Sezione 107 del Copyright Act del 1976, è consentito il "fair use" per scopi quali critica, commento, cronaca, insegnamento, studio e ricerca. Il "fair use" è un uso consentito dalla legge sul copyright che altrimenti potrebbe costituire una violazione. L'uso senza scopo di lucro, educativo o personale inclina la bilancia a favore del "fair use".

Trascrizione

Publication name: ZAZOOM.IT

Date: 10.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

[Zazoom](#) [Social News](#) [Guida Tv](#) [Games - Tech](#) [Cruciverba](#) [Segnala Blog](#) [Cosa è](#) [Accedi](#)

Suunto orologio da avventura edizione limitata dimostra che gli smartwatch possono avere storia

Da mondoandroid.com 10 feb 2026 | [Ascolta la notizia](#)

Suunto presenta il suo orologio da avventura in edizione limitata, il Vertical 2 Titanium. È un modello che unisce tecnologia e storia, pensato per gli sportivi più esigenti. La versione speciale vuole rendere omaggio alla lunga esperienza del marchio, offrendo un prodotto di alta qualità che si distingue per design e funzionalità. È un orologio che promette di essere un alleato affidabile in ogni avventura.

AD

suunto vertical 2 titanium limited edition rappresenta una pietra miliare nel segmento degli orologi sportivi, concepita per celebrare la lunga storia del marchio. l'edizione speciale unisce radici heritage e tecnologie moderne, offrendo prestazioni affidabili in contesti di outdoor e avventura. l'articolo sintetizza le principali caratteristiche, l'eredità del design e le modalità di disponibilità, offrendo un quadro chiaro e orientato al valore per chi cerca un modello celebrativo ma funzionale. suunto vertical 2 titanium limited edition. la casa finlandese festeggia novant'anni di attività presentando una versione limitata del Vertical 2. [Leggi su Mondoandroid.com](#)



© Mondoandroid.com - Suunto orologio da avventura edizione limitata dimostra che gli smartwatch possono avere storia

Publication name: TGCOM24.MEDIASET.IT	Date: 10.02.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: REACH:	Tone of voice: positive




Jo Squillo: Suunto: 90 anni di avventura

L'edizione anniversario unisce heritage e innovazione, rappresentando tutto ciò che Suunto incarna: avventura, innovazione, design finlandese e spirito di esplorazione.

10 Feb 2026 - 08:00

[Share](#) [Bookmark](#) [Print](#)

Jo Squillo: Suunto: 90 anni di avventura



00:00:07 / 00:01:46 🔊 < Precedente Prossimo > 🗄

Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: DISCOBAR.IT

Date: 10.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € REACH: 8

Tone of voice: positive



DISCOBAR.it



Suunto Vertical Week 2026: al via la sfida globale di dislivello a favore dell'ambiente

🏠 > Tecnologia > Suunto Vertical Week 2026: al via la sfida globale di dislivello a favore dell'ambiente



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026, la community outdoor si riunisce per accumulare metri di salita a sostegno di Protect Our Winters Europe.

Newsletter

Rimani aggiornato, iscriviti alla newsletter gratuita per ricevere eventi, concerti, manifestazioni e notizie.

Email

Iscrivendoti esprimi il consenso al trattamento dei tuoi dati per ricevere la newsletter e eventi, notizie e aggiornamenti.

ISCRIVITI

Segnala

EVENTO DA PROMUOVERE IN FRIULI E VENETO?

Invia le info a hello@discobar.it e pubblicheremo gratis su sito e social

DISCOBAR.it

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MARATHONWORLD.IT

Date: 12.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 11 € REACH: 1070

Tone of voice: positive

Suunto Vertical Week

Dal 23 febbraio torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello

Clicca per continuare

Continua

Foto di Suunto

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: RUNNINGMAG.IT

Date: 12.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

Suunto Vertical Week: la sfida del dislivello positivo torna dal 23 febbraio all'1 marzo

EVENTI 12 FEBBRAIO 2026

CONDIVIDILO SU:

- Facebook
- Threads
- LinkedIn
- WhatsApp
- Twitter X
- Email



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la **Suunto Vertical Week**, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOORMAGAZINE.IT

Date: 12.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

outdoor



MARKET

PRODOTTI

EVENTI

PEOPLE

RESPONSABILMENTE

ABBONATI

MAGAZINE

IT

SEGUI

Suunto Vertical Week: la sfida del dislivello positivo torna dal 23 febbraio all'1 marzo

EVENTI 12 FEBBRAIO 2026

CONDIVIDILO SU:

- Facebook
- Threads
- LinkedIn
- WhatsApp
- Twitter X
- Email



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la **Suunto Vertical Week**, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di **Protect Our Winters Europe**, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: BIKEFORTRADE.IT

Date: 12.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

bikefortrade
THE ITALIAN B2B MAGAZINE







MAGAZINE 

Home / Suunto Vertical Week: la sfida del dislivello positivo torna dal 23 febbraio all'1 marzo

Suunto Vertical Week: la sfida del dislivello positivo torna dal 23 febbraio all'1 marzo

EVENTI 12 FEBBRAIO 2026

CONDIVIDILO SU:

-  Facebook
-  Threads
-  LinkedIn
-  WhatsApp
-  Twitter X
-  Email



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la **Suunto Vertical Week**, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: STERRATO.IT/CANALE
YOUTUBE

Date: 13.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

SUUNTO VERTICAL 2 | Perché ho abbandonato Garmin dopo UTMB

Doppiaggio automatico

Sterrato
12K iscritti [Iscriviti](#)

509 [Condividi](#) [Salva](#)

21.716 visualizzazioni 13 feb 2026

Ricorda che abbiamo aperto le iscrizioni al THE CAMP con Roberto Martini e Daniele Gaiola di Personal Running Coach!
Iscriviti a questo link: <https://www.sterratogang.it/the-camp>

Questa non è la solita recensione tecnica piena di numeri.
È una storia che nasce dalla frustrazione e dal sudore sulle Alpi francesi.

Publication name: ASKANNEWS.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 50 € REACH: 6752

Tone of voice: positive



CRONACA

Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita

Challenge su Strava: obiettivo 10 mln di metri di dislivello

FEB 15, 2026  Montagna



Publication name:

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **REACH:** 101

Tone of voice: positive

HOME

PALINSESTO

LE FREQUENZE



TOP20

GLI AMICI

NEWS E BLOG

CERCA



IL 23 FEBBRAIO TORNA "SUUNTO VERTICAL WEEK": SFIDA GLOBALE DI SALITA

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obbiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vohlonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monsorno

Publication name: NOTIZIEDI.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 32

Tone of voice: positive

Notiziedi

LE NEWS AI TEMPI DEI SOCIAL

Home - Atualiza - 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week", sfida globale di salita



Attualità

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

By **Roberta Mada** - 14/02/2026

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si ricale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanto quota si guadagna, tratta dopo tratta. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

MOST POPULAR

-  **La figlia di Galeazzi: "Mi perdeva in discoteca, ci amavamo. Da Mera Venier rimaneva un messaggio quando è morta"**
-  **Sanremo, oggi la serata più attesa del festival: i duetti e le cover. Ecco la scaletta**
-  **Sanremo 2026, ascolti terza serata: 5,5 milioni di spettatori e 60,5% di share**

Publication name: OPERA2030.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:


AVE: 0 € REACH: 15

Tone of voice: positive

Breaking News

Realpolitik – La strategi_



 Opera 2030

Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita



Redazione  · 2 settimane fa

Tempo di lettura: 1 minuto

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna “Suunto Vertical Week 2026”, una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: GAZZETTAMATIN.COM

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 44 € REACH: 5574

Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

 Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vahlonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monsorno

Publication name: VIRGILIO.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

 italiainline

LIBERO

VIRGILIO

PAGINEGIALLE

PAGINEGIALLE SHOP

PGCASA

PAGINEBIANCHE

MENU ▾

Il 23 febbraio torna 'Suunto Vertical Week': sfida globale di salita



Condividi con gli amici



Milano, 15 feb. " Dal 23 febbraio al 1 marzo torna 'Suunto Vertical Week 2026', una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che...

[Leggi tutta la notizia](#)

il Denaro.it | 15-02-2026 12:28

Categoria: [TECNOLOGIA](#)

Publication name: NOTIZIE.TISCALI.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3682 € **REACH:** 508 K

Tone of voice: positive



Cronaca

Week": sfida globale di salita

di *Askaneews* 15-02-2026 - 10:30



Ascolta questo articolo ora...

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Publicità



Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise. "Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: CANALEUNO.IT

Date: 15.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € REACH: 70

Tone of voice: positive



STANDARD

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Redazione
15 FEB 2025



Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vohlonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monsorno

Post Views: 61

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: ILDENARO.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

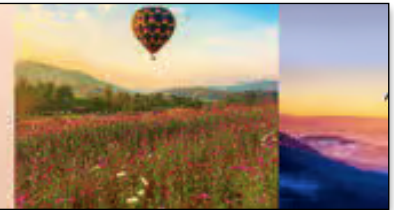
Circulation:

AVE: 14 € REACH: 1906

Tone of voice: positive



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER
SARAI AGGIORNATO
OVUNQUE TI TROVI



Altre sezioni | Asknews

Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita

ildenaro.it 15 Febbraio 2026

13



Publication name: ZAZOOM.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

[Zazoom](#) [Social News](#) [Guida Tv](#) [Games - Tech](#) [Cruciverba](#) [Segnala Blog](#) [Cosa è](#) [Accedi](#)

Il 23 febbraio torna Suunto Vertical Week | sfida globale di salita

Da [ildenaro.it](#) 15 feb 2026 | [Ascolta la notizia](#)

Il 23 febbraio si svolge la riapertura di "Suunto Vertical Week", un evento che coinvolge appassionati di sport outdoor in tutto il mondo. La gara, che durerà fino al 1 marzo, invita i partecipanti a registrare le proprie salite su Strava, la piattaforma di tracking più diffusa. Ogni atleta può confrontare i propri risultati con quelli degli altri e scalare le classifiche condivise. La sfida si concentra sulla salita, spingendo i partecipanti a sfidarsi in diversi ambienti naturali, dal monte al sentiero.



Ecco cosa occorre sapere sui buoni pasto prima del 2026

Expert Market IT

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise. "Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto.

[Leggi su Ildenaro.it](#)

Publication name:
GIOVANNILUCIANELLI.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH: 28

Tone of voice: positive

**BUONE NOTIZIE
DA NAPOLI**

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

di Redazione Web - 23 febbraio 2026



2/23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

 **Di Redazione Web**

23 Febbraio 2026

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vohlonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monsorzo

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: PRIMOPIANO24.IT

Date: 15.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH: 5

Tone of voice: positive

PRIMOPIANO 24

Home / Attualità / Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Attualità

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

di Redazione Web - 14/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si ricomincia i metri di salita si aggiungono ancora non conto però lo discesa ma quanto quota il gradiente sotto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'arrampicata vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vuolteen e, nel tempo, si è legato a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Morosano

EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

- Una tradizione secolare rischia di scomparire con la sua ultima interprete
- La figlia di Galeazzi: "Mi perdeva in discoteca, ci amavamo. Da Mira Venier neppure un messaggio quando è morta"
- Ecco una cronaca delle mani nuove, importanti, prospettive di cura
- La famiglia di Bud Spencer omaggia l'attore Da Michele

Publication name: APPIANEWS.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € **REACH:** 82

Tone of voice: positive

AppiaNews.it
seguì la strada delle notizie che contano

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Attualità • Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: CRONACHEDIBARI.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

CRONACHE DI BARI

Home / Attualità / Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condite.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però lo discesa ma quanto quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'altpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vuolteen e, nel tempo, si è legato a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Morozzo

ER EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

- Cresce la domanda di supporto psicologico
- Fotovoltaico italiano in caduta libera
- Procedure concorsuali, la proposta dei giovani commercialisti
- Iran-Ucr. Anzichè progressi molto significativi nei colloqui
- Hillary Clinton: non conoscevo Gattini, foto testimoniano Trump

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: QDS.IT	Date: 15.02.2026
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 49 € REACH: 6517	Tone of voice: positive

LINK



Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita



QdS.it Redazione
15 Febbraio 2026, 11:32



Challenge su Strava: obiettivo 10 mln di metri di dislivello

Leggi anche

- Anas in cerca di nuovo.
- Il Comune di...
- Smarte ata rete dello...
- Conferenza stampa

Publication name: MAGAZINE-ITALIA.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 3

Tone of voice: positive

MAGAZINE




Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Attualità • Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



 **Publicato da:** Redazione-web

15/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name:
ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 6

Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Attualità - Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Di Redazione Web

15/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

Publication name: CITTADINO.CA

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 6

Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita

2026-02-15 | 04:30

cittadino | Askanews

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna “Suunto Vertical Week 2026”, una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

“Vertical” sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L’obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per “Protect Our Winters Europe”: 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: LACITTADIROMA.IT	Date: 15.02.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € REACH: 6	Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Attualità • Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Di Redazione-web

15/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vohlonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Publication name:
ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 0

Tone of voice: positive



ILCORRIERE DI BOLOGNA



2/22 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

23 febbraio - Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



 **Di Redazione web**

23/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpinismo fino all'alpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello sforzo, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vuolonen e, nel tempo, si è legata a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monsorno

Publication name: QUOTIDIANODELSUD.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 82 € **REACH:** 11,1 K

Tone of voice: positive



il Quotidiano del Sud
PALTRAVOCE

Il 23 febbraio torna “Suunto Vertical Week”: sfida globale di salita

15 FEBBRAIO 2026 10:30 | 0 commenti

Askanews



2 minuti per la lettura

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna “Suunto Vertical Week 2026”, una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

“Vertical” sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L’obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per “Protect Our Winters Europe”: 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Publication name: CORRIEREDIANCONA.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:**

Tone of voice: positive



Home - Attualità - Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Attualità

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

di Redazione Web - 15/02/2026

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che il percorso sale in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si ricomincia, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanto quota si guadagna, tratta dopo tratta. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpino fino all'arrampicata vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terza per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quaderno dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio l'andamento delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello stacco, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vuohonen e, nel tempo, si è legato a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Monzono



POST POPOLARI

- Neuronale ottica. Alzimo: "Marzo mese dell'informazione per una malattia poco conosciuta"
- Ponte del 1° maggio 2026: dove attecchire la spina senza spendere troppo
- Villaggi vacanze Fruit Village: esperienze smart per famiglie, tra sport e relax
- Sanremo 2026, Bianca Balti: "L'ultimo anno è stato il più duro. Ho elaborato il tutto per la donna che non sarà più"

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: CORRIEREFLEGREO.IT	Date: 15.02.2026
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: 0 € REACH: 35	Tone of voice: positive

LINK

CORRIERE FLEGREO

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Milano, 15 feb. (askanews) - Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora non conto però la discesa ma quanto quota si guadagna, tutta dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

Le attività vanno dalla corsa all'escursionismo, dal ciclismo allo sci alpino fino all'apicpinismo vero e proprio, con la possibilità di procedere secondo il proprio ritmo. Nelle edizioni recenti l'Italia è stata tra i Paesi più presenti: dopo il primo posto del 2024, nel 2025 ha chiuso terzo per dislivello totale accumulato, dietro Francia e Spagna. Per partecipare bisogna registrare le attività con un dispositivo Suunto e collegare il proprio account Strava nella Suunto app, così che i metri di salita vengano conteggiati. Durante la settimana è disponibile anche un quadrante dedicato "Vertical Week" e, per chi vuole seguire con più dettaglio i fondamentali delle salite, sono previste funzioni di supporto alla lettura del profilo altimetrico e al controllo dello stacco, compresa una modalità pensata per le ripetute in salita.

Suunto è il marchio finlandese nato nel 1936 grazie a Tuomas Vuohonen e, nel tempo, si è legato a strumenti per l'orientamento e l'outdoor, dalle bussole ai dispositivi per immersione e alta quota, fino agli attuali orologi GPS usati per registrare e analizzare allenamenti e uscite.

Foto di Thomas Manzano

EMMEGI REVISO
Consulenza aziendale e gestione contabile
segreteria@emmegireviso.it
Tel. +39 0816123885

POST POPOLARI

- Neuroscienze ottica, Alzme: "Meno mesi dell'informazione per una malattia poco conosciuta"
- Ue, Von der Leyen annuncia "applicazione provvisoria" accordo Mercosur
- Lalica o Sarveino, con omaggio a Ermai Meta per Gaza: "Come le fortale"
- Sarveino, Conti: share? Non è facile tenere giovani davanti alla tv

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: ILDOMANIDITALIA.EU

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

ILDOMANI
d'Italia
fondato da Romolo Murri nel 1900



Home / AskaneWS / Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

15 Febbraio 2026

Redazione

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: GAZZETTADIGENOVA.IT

Date: 15.02.2026

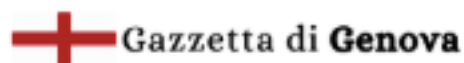
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Attualità • Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita



Di Redazione-web

15/02/2026

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MSN.COM

Date: 15.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 2166 € REACH: 16,9 M

Tone of voice: positive



Quotidiano di Sicilia + Segui 4.8K Follower

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Storia di Redazione • 1 sett. • 2 min di lettura

MERCATI OGGI

- FTSEMIB ▼ -0,43%
- LUXX ▲ +0,25%
- DJI ▲ +0,03%

Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita
© Q35

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: VENEZIA24.COM

Date: 15.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH: 5

Tone of voice: positive



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

By Redazione-web - 15/02/2026

0 0



Il 23 febbraio torna "Suunto Vertical Week": sfida globale di salita

Milano, 15 feb. (askanews) – Dal 23 febbraio al 1 marzo torna "Suunto Vertical Week 2026", una sfida globale attraverso la registrazione delle proprie attività outdoor da qualunque luogo, che confluiscono sulla nota piattaforma Strava, che salva le singole performance e le mette a confronto con quelle degli altri partecipanti in classifiche condivise.

"Vertical" sta per dislivello: si sommano dunque tutti i metri che si percorrono solo in salita. Se si parte a 200 metri e si arriva a 800, si accumulano 600 metri di salita. Se poi si scende e si risale, i metri di salita si aggiungono ancora: non conta però la discesa ma quanta quota si guadagna, tratto dopo tratto. L'obiettivo della challenge è arrivare a 10 milioni di metri complessivi percorsi in salita e collegare il risultato a una donazione per "Protect Our Winters Europe": 1 euro ogni 1.000 metri accumulati.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: TURISMO.IT

Date: 15.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

Turismo

Dove vuoi andare...

Cerca

Come scegliere il migliore smartwatch per fare trekking in montagna

Non tutti gli smartwatch sono uguali, e quello che funziona per un runner urbano potrebbe lasciarti a piedi (letteralmente) su un sentiero alpino.

Il primo aspetto deve essere un **GPS affidabile** che funzioni anche quando il telefono ha perso il segnale da ore. Alcuni modelli integrano **sistemi GNSS multipli** che triangolano la posizione con una precisione impressionante.

Attenzione ai sensori: l'altimetro ti dice a che quota sei, il **barometro** prevede i cambiamenti meteo. In montagna queste due informazioni valgono oro. Vedere la pressione atmosferica crollare mentre sei ancora a due ore dal rifugio ci fa capire che dobbiamo accelerare il passo oppure trovare un rifugio.

Altro elemento essenziale è la **batteria**: cerca modelli che promettano almeno una settimana in modalità normale, meglio ancora se arrivano a due o tre settimane.

Oltre a queste caratteristiche abbiamo fatto qualcosa di più per te... ecco i **5 modelli top che non puoi perderti**.

Suunto Core con altimetro: la nostra scelta

LA NOSTRA SCELTA



Suunto Core Orologio outdoor con altimetro, barometro e bussola

Scopri l'offerta

Ultimo aggiornamento prezzo il 18 Febbraio 2026

Publication name: NOTEBOOKCHECK.IT

Date: 16.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Recensioni e prove

News

Raccolta di recensioni

Info Tecniche / Tips

Guida agli

Arriva la nuova e-bike cargo longtail Decathlon Btwin E-Three 500

La e-bike cargo a coda lunga Decathlon Btwin E-Three 500 è ora disponibile in diversi Paesi europei. Questa bicicletta elettrica si basa su un modello precedente, con una batteria più grande per una maggiore autonomia di assistenza. Altre caratteristiche della bici a 8 velocità includono le sospensioni Suunto e una gamma di accessori.

Polly Allcock (traduzione a cura di DeepL / Ninh Duy), Pubblicato 02/16/2026   ...

E-Mobility Launch



Bicicletta elettrica Btwin E-Three 500 di Decathlon

Decathlon ha lanciato una nuova e-bike in Europa, la **Btwin E-Three 500 longtail cargo e-bike**. Questo modello è destinato a sostituire la **Btwin (ex Elops) R500E** che il marchio ha venduto per diversi anni.

La nuova Decathlon Btwin E-Three 500 è una e-bike a 8 velocità alimentata da un motore da 60 Nm. Gli utenti possono scegliere tra tre modalità - Eco, Normal e Boost - con una velocità massima di assistenza di 25 km/h (~16 mph). Questo modello ha una batteria più grande rispetto al suo predecessore, con una capacità di 711 Wh. Pertanto, ha un'autonomia di assistenza stimata più lunga, pari a 82 km (~51,0 miglia) in modalità Eco (senza carico), 65 km (~40,4 miglia) in modalità Normal (senza carico) o 50 km (~31,1 miglia) in modalità Normal (con carico). Altre caratteristiche includono una forcella Suunto con escursione di 75 mm, freni a disco idraulici Tektro (180 mm) e pneumatici da 20 e 26 pollici.

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 16.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Semplicità prima di tutto

La certificazione FCC riguarda la parte di comunicazione di un dispositivo. In base alla specifiche, si possono tuttavia avanzare diverse ipotesi sulle caratteristiche dei nuovi smartwatch Reebok. Per esempio, connessione Bluetooth a basso consumo sulla singola banda dei 2,4 GHz. Non emergono invece particolari requisiti in termini di memoria, anche di storage, dalla quale è facile ipotizzare un impiego limitato di app.

Per quanto riguarda invece Rush, c'è da registrare una batteria di capacità leggermente maggiore, dalla quale si può dedurre un dispositivo probabilmente più completo.

A prima vista, sembra quindi confermata la strategia Reebok di restare nel mercato smartwatch, ma sempre con linee di prodotti nelle fasce inferiori di prezzo. Con buona probabilità, da una parte per proporre l'acquisto in abbinamento, o in offerta, all'abbigliamento tecnico, dall'altra per non confrontarsi direttamente con protagonisti consolidati del settore, [Apple](#), [Garmin](#), [Suunto](#) e [Huawei](#) in prima fila, con competenze e capacità di investimento ben maggiori.

Pubblicato il 16/2/2026

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: D DAY

Date: 16.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 975 € REACH:

Tone of voice: positive



Recensione sportwatch Suunto Vertical 2 Ha la torcia integrata e più autonomia

La novità migliore? Sicuramente la torcia integrata. Ma forse le differenze rispetto al Suunto Race 2 sono poche

TEST VERTICAL 2 PRENDE TUTTO IL BUONO DEL RACE 2 E LO CONFEZIONA IN UNO SPORTWATCH ADATTO ALLE AVVENTURE ALL'APERTO PIÙ LUNGHE

PAOLO KENTONATI

Annunciato lo scorso settembre, il Suunto Vertical 2 è arrivato a conclusione di un processo di rinnovo della gamma di sportwatch del marchio finlandese, che ha sancito il definitivo passaggio dalla tecnologia di display MIP a quella OLED LPTO (in parole semplici, a basso consumo). Il Vertical 2 è arrivato poco dopo il Race 2, modello da cui eredita i principali aggiornamenti rispetto alla generazione precedente: oltre al nuovo schermo, anche un nuovo processore più potente per garantire "sviluppi futuri" della piattaforma software, un nuovo cardiofrequenzimetro da polso molto più preciso. Rispetto al Race 2, modello pensato principalmente per atleti di running e ciclismo, il Vertical 2 ha una vocazione maggiore per gli sport di endurance, dall'ultra trail al triathlon, senza dimenticare il "simplex" escursionismo di più giornate. Da qui la maggiore autonomia della batteria, che consente di portare il tracciamento satellitare a fino 250 ore. Ma la differenza più grande rispetto al Race 2 è forse anche la novità che in molti appassionati chiedevano da uno sportwatch di questo tipo, l'integrazione finalmente di una torcia LED. Il prezzo suggerito al pubblico rimane molto interessante, soprattutto rispetto all'offerta del grande concorrente e leader di mercato Garmin: Vertical 2 parte infatti da 599 euro.

Finalmente OLED

A livello di design Vertical 2 assomiglia moltissimo al suo predecessore. Cambiano gli schemi dei colori disponibili, restano le due opzioni con ghiera in acciaio o titanio, e sparisce l'opzione

con le celle fotovoltaiche integrate nella lunetta, a causa del cambio di tecnologia dello schermo. Dimensioni e peso rimangono sostanzialmente invariate tra il Suunto Vertical e il nuovo Vertical 2: prendendo come riferimento la versione in titanio, entrambi gli orologi hanno un peso di 74 grammi e misure per la cassa di 49 x 49 x 13,6 mm. La versione in acciaio, quella che abbiamo ricevuto per la nostra prova, ha un peso di 87 grammi. Sei le finiture disponibili in totale per il Vertical 2: quattro con ghiera in acciaio inossidabile, nelle colorazioni nero, verde pino (quella in prova), grigio antico, canyon, e due versioni con ghiera in titanio, nero e salmì. Entrambe le versioni hanno un vetro in zaffiro a proteggere il bel display OLED da 1,5" con risoluzione di 466x466 pixel, quindi ben più definito rispetto ai 280x280 pixel del modello originale. Lo schermo è molto luminoso già con l'impostazione di default e non abbiamo mai avuto problemi di leggibilità neanche a mezzogiorno in pieno sole. È disponibile una modalità "always on", con un quadrante molto essenziale, ma la luminosità dello schermo in questo caso è molto bassa. L'orologio è certificato per resistere in immersione fino a 100 metri di profondità. La cassa è realizzata in plastica (poliammide rinforzata con fibre di vetro per la precisione) e il cinturino in dotazione è in silicone. Il retro è molto simile a quello del Suunto Race 2, visto che monta lo stesso cardiofrequenzimetro da polso, con funzione di misura anche del livello di ossigenazione del sangue, e il nuovo cancellore magnetico, che offre un aggancio ben più saldo rispetto ai modelli precedenti.

Cambia la forma ma dentro è un Race 2
Rispetto all'originale Suunto Vertical [... continua](#)

D DAY MAGAZINE PAGINA 18

Publication name: ZAZOOM.IT

Date: 17.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

[Zazoom](#) [Social News](#) [Guida Tv](#) [Games - Tech](#) [Cruciverba](#) [Segnala Blog](#) [Cosa è](#) [Accedi](#)

Al via la Suunto vertical week | Sfida globale

Da [ilgiorno.it](#) 17 feb 2026 | [Ascolta la notizia](#)

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026, la Suunto Vertical Week prende il via, spinta dalla voglia di coinvolgere appassionati di outdoor a scalare più dislivelli possibili. La gara mira a spingere le persone a superare i propri limiti, combinando attività fisica e attenzione alla natura. Quest'anno, l'evento si svolge in tutto il mondo, con centinaia di partecipanti pronti a sfidarsi sui sentieri più impegnativi.



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la "Suunto Vertical Week", la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente. Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di Protect Our Winters Europe, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico. [Leggi su \[ilgiorno.it\]\(#\)](#)



© [ilgiorno.it](#) - Al via la Suunto vertical week: "Sfida globale"

Publication name: ILGIORNO.IT

Date: 17.02.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1319 € REACH: 314 K


Tone of voice: positive

IL GIORNO

Home » Speciali » Trova MI » [Al via la Suunto vertical week: "Sfida globale"](#)

Al via la Suunto vertical week: "Sfida globale"

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la "Suunto Vertical Week", la sfida globale che invita la community...



Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la "Suunto Vertical Week", la sfida globale che invita la community...

PER APPROFONDIRE:

- [ARTICOLO: 'ColtivaAmo' insieme un futuro sostenibile](#)
- [ARTICOLO: Cambiamenti climatici, nove Paesi a confronto](#)
- [ARTICOLO: Sostenibilità, bambini a "scuola d'ambiente"](#)

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la "Suunto Vertical Week", la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di **dislivello positivo**, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di **Protect Our Winters Europe**, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal **cambiamento climatico**.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

- [Trova MI](#)
Consorzio Prosecco DOC illumina la città dei Giochi: "Il luogo dell'ospitalità"
- [Trova MI](#)
Superglassati KFC: "È il momento di sporcarvi"
- [Trova MI](#)
Il Croissant Burger. L'alta pasticceria incontra la cucina
- [Trova MI](#)

Publication name: IL GIORNO

Date: 17.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5880 € **REACH:** 180 K

Tone of voice: positive

ON IL GIORNO

La Community mondiale

Al via la Suunto vertical week «Sfida globale»

MILANO

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la "Suunto Vertical Week", la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di Protect Our Winters Europe, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

Una sfida globale, un impatto reale. Durante la Vertical Week, ogni metro di dislivello positivo

registrato con un orologio Suunto contribuisce al totale globale. Attraverso la Vertical Week Strava Challenge, l'obiettivo della community è raggiungere 10 milioni di metri verticali. Per ogni 1.000 metri di dislivello accumulati, Suunto donerà un euro a Protect Our Winters Europe, trasformando l'impegno sportivo in un'azione concreta a sostegno del pianeta.



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MENSHEALTH.COM

Date: 19.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



FITNESS

ALIMENTAZIONE

LIFESTYLE

SALUTE E BENESSERE

MODA

SHOPPING

[ABBONATI](#)

NEWSLETTER

Il SUUNTO 9 Peak Pro

Il **SUUNTO 9 Peak Pro** è uno **sportwatch** compatto e più essenziale, progettato per allenamento e attività all'aperto. Anche in questo caso è presente un sistema **GPS** che traccia i percorsi. Il sensore ottico, invece, rileva i principali parametri di salute durante lo sforzo. Presenti, poi, più di 95 modalità sportive da adattare alle proprie preferenze di esercizio.



SUUNTO 9 Peak Pro

217 € SU AMAZON

CREDIT: COURTESY PHOTO

Publication name: EDUNews24.IT

Date: 20.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



EDU NEWS 24



Tecnologia

20/02/2026

Amazfit T-Rex Ultra 2: Il Nuovo Riferimento per lo Smartwatch da Avventura in Italia

Comparazione con altri smartwatch da avventura

Nel mercato italiano degli smartwatch per uso outdoor, il paragone con Garmin Fenix, Suunto Vertical e Coros Vertix è inevitabile. L'Amazfit T-Rex Ultra 2 si distingue a livello di **rapporto qualità-prezzo** e su alcune funzionalità specifiche:

| Modello | Prezzo (Italia) | Autonomia | Sistemi satellitari | Mappe gratuite | Resistenza |

-----|-----|-----|-----|-----|-----|

| Amazfit T-Rex Ultra 2 | 549,90 euro | Fino a 30 giorni | 6 | Sì | -30°C, 10 ATM |

| Garmin Fenix 7 Pro | Da 699 euro | Fino a 14-18 giorni | 5 | Sì (parziale) | -20°C, 10 ATM |

| Suunto Vertical | Da 649 euro | Fino a 60 giorni | 4 | Sì (limitate) | -20°C, 10 ATM |

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: PHONETODAY.IT

Date: 20.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3 € REACH: 230

Tone of voice: positive



L'informazione passa anche per lo smartphone

Amazfit T-Rex Ultra 2: lo smartwatch per le avventure estreme debutta con display super luminoso e autonomia record



Francesco Romeo

21 Febbraio 2026 / 3 Minuti di lettura

Posizionamento di mercato e disponibilità

Con il T-Rex Ultra 2, Amazfit consolida la sua presenza nel segmento degli smartwatch resistenti, cercando di competere con prodotti di brand affermati come Garmin, **Suunto** e Casio. La strategia si basa su un mix aggressivo di specifiche tecniche elevate, come il display ad altissima luminosità e la grande memoria, a un prezzo inferiore rispetto al top di gamma della concorrenza. Il dispositivo è già disponibile per l'acquisto attraverso i principali canali di e-commerce, tra cui Amazon Italia, al prezzo di lancio di 549,90 euro. La sua effettiva performance sul campo, in particolare riguardo all'affidabilità del GPS e alla durata promessa della batteria, sarà il banco di prova per conquistare una community di utenti esigenti e tecnologicamente orientati.

Publication name:
VIAGGIEGUSTICHANNEL.IT

[LINK](#)

Date: 24.02.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



VIAGGI & GUSTI CHANNEL
Itinerari nei Sapori

[Home](#) [Primo Piano](#) [Attualità](#) [Viaggi & Luoghi](#) [Assaggi & Sapori](#) [Sorsi di gusto](#) [Lifestyle](#)
[Aziende & Prodotti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#)

Viaggi & Luoghi

Suunto Vertical Week 2026: una settimana di dislivello illimitato



Di Tiziano Argazzi | 24 Febbraio 2026



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: TUTTOTECH.NET

Date: 26.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 62 € REACH: 7905

Tone of voice: positive






COMPUTER + IA ✨ TELEFONIA + WEARABLE + EV ⚡ + DOMOTICA +
TV & STREAMING + GUIDE ACQUISTI + OFFERTE +

Gli interessati al nuovo smartwatch, che in Italia sarà disponibile dal 18 marzo 2026, possono iscriversi su **Huawei Store** per ottenere un'offerta speciale con un coupon sconto da 50 euro da usare al momento dell'acquisto.

La sfida ai colossi del settore, come Garmin, Polar, **Suunto** e Amazfit, è stata lanciata.



I nostri contenuti da non perdere:

-  **Importante: Due mesi con Synology DS225+: la strada definitiva verso il controllo totale dei propri dati**
-  Risparmia sulla tecnologia: [segui Prezzi.Tech su Telegram](#), il miglior canale di offerte
-  Seguici anche sul [canale Telegram Offerte.Casa](#) per sconti su prodotti di largo consumo

Publication name: WIRED.IT

Date: 26.02.2026

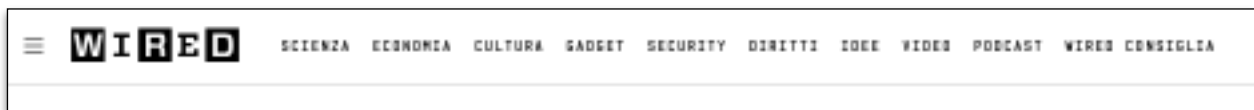
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3723 € REACH: 257 K

Tone of voice: positive



LINO GARIBOLDI | IL LANCIO | 27.02.2026

Huawei Watch GT Runner 2, Mate 80 Pro e FreeBuds Pro 5: tutte le novità presentate a Madrid

Uno smartwatch per il running, uno smartphone ultra sottile dedicato a chi ama scattare con l'aiuto dell'AI, gli auricolari con riduzione del rumore, a cui s'aggiungono il nuovo tablet MatePad Mini e una smartband ultra accessibile, ma non banale, pensata il benessere

L'azienda cinese per quanto riguarda gli smartwatch sport non ha più Apple nel mirino, ma si focalizza invece sul fronte running in termini d'appeal, design e funzioni, provando a dare del filo da torcere ai brand storici come Garmin e **Suunto**. Il design del nuovo GT Runner 2 è ultra slim e l'ergonomia è la dote migliore del modello con un corpo in titanio che pesa circa 34,5 grammi, per uno spessore di 10,7 millimetri, 20 volte più resistente del precedente e dotato di uno schermo con una luminosità di 3000 nits pensato anche per una perfetta visione in pieno sole.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name:
YOURLIFEUPDATED.NET

Date: 28.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 342 € **REACH:** 23,6 K

Tone of voice: positive



YourLifeUpdated

La tecnologia semplice. Per tutti.



DOMENICA 01 MARZO 2026

Prezzi e disponibilità in Italia



Il Huawei Watch GT Runner 2 sarà disponibile in Italia dal 18 marzo 2026 a 399 euro. Registrandosi in anticipo sul sito ufficiale Huawei Store è possibile ottenere un **coupon sconto da 50 euro** da utilizzare al momento dell'acquisto.

Con questo lancio Huawei si posiziona con decisione nel segmento dei **migliori smartwatch per la corsa**, sfidando direttamente **Garmin, Polar, Suunto e Amazfit** con un prodotto che unisce materiali premium, GPS ad alta precisione, autonomia elevata e un sistema di analisi fisiologica tra i più completi attualmente sul mercato.

SUUNTO MEDIA MONITORING



PR

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA

Date: 04.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

PRESS RELEASE
04_02_2026

SUUNTO: 90 ANNI DI AVVENTURA



Febbraio 2026 segna i 90 anni dalla fondazione di Suunto, il marchio finlandese di fama mondiale che, sin dal 1936, è all'avanguardia nel settore dei dispositivi wearable per lo sport e le immersioni, guidando un'innovazione continua fin dalle sue origini.

Lo spirito pionieristico dell'esplorazione è parte del DNA di Suunto fin dall'inizio: per oltre nove decenni, gli strumenti Suunto hanno accompagnato gli avventurieri nelle profondità degli oceani, attraverso territori selvaggi e fino alle vette più alte delle montagne. Nel 2026 Suunto celebra il suo 90° anniversario con una edizione limitata di Suunto Vertical 2, ispirata all'iconico Suunto Vector, affiancata da esposizioni globali del brand ed eventi dedicati alla community, per rendere omaggio a nove decenni di innovazione pionieristica, artigianalità e design finlandese, e a una convinzione incrollabile: l'avventura è prima di tutto uno stato mentale.

Le origini di Suunto. Il percorso di Suunto ha inizio nel 1936, quando l'inventore finlandese **Tuomas Vohlonen** si pose l'obiettivo di creare una bussola più precisa e stabile, capace di resistere alle condizioni nordiche più estreme. La sua bussola a liquido gettò le basi di un'azienda fondata su precisione, innovazione e un profondo rispetto per la natura aspra della Finlandia e per le sfide che essa impone alle attività outdoor. Dopo la scomparsa di Vohlonen nel 1939, fu sua moglie Elli Vohlonen a custodire questi valori e a guidare Suunto nei suoi primi anni di sviluppo fino agli anni '50, consolidando l'eredità che ancora oggi definisce il brand. Questo spirito di funzionalità finlandese, sobria sicurezza, resistenza e chiarezza del design ha plasmato ogni strumento Suunto da allora.



Definire l'outdoor – Un'eredità forgiata da avventura e innovazione
L'avventura non è definita dagli estremi, ma dall'atteggiamento: il desiderio di spingersi oltre, salire più in alto, immergersi più a fondo o semplicemente uscire per scoprire qualcosa di nuovo. La community Suunto si affida al brand perché Suunto è sempre stata presente in ogni salto verso l'ignoto, offrendo supporto e orientamento quando conta davvero. Nel tempo, Suunto ha definito nuove ere nella tecnologia outdoor, endurance e diving.

WWW.SUUNTO.COM

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: SUUNTO VERTICAL WEEK 2026

Date: 09.02.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive

PRESS RELEASE
09_02_2026

SUUNTO VERTICAL WEEK 2026

Una settimana. Dislivello illimitato. Una community globale.

Dal 23 febbraio al 1° marzo 2026 torna la Suunto Vertical Week, la sfida globale che invita la community outdoor a mettersi alla prova accumulando metri di dislivello positivo, unendo sport, avventura e impegno concreto per l'ambiente.

Corsa, escursionismo, ciclismo, sci alpinismo o alpinismo: ogni attività conta, purché guidata dalla forza delle gambe e dalla voglia di salire. Per una settimana, atleti e appassionati di tutto il mondo saranno chiamati a superare i propri limiti personali contribuendo a un obiettivo condiviso a favore di **Protect Our Winters Europe**, organizzazione impegnata nella tutela degli ambienti naturali minacciati dal cambiamento climatico.

Una sfida globale, un impatto reale. Durante la **Vertical Week**, ogni metro di dislivello positivo registrato con un orologio Suunto contribuisce al totale globale. Attraverso la Vertical Week Strava Challenge, l'obiettivo della community è raggiungere **10 milioni di metri verticali**. Per ogni **1.000 metri di dislivello accumulati**, Suunto donerà **1 euro a Protect Our Winters Europe**, trasformando l'impegno sportivo in un'azione concreta a sostegno del pianeta.

Dopo la vittoria assoluta del 2024, l'Italia ha confermato anche nel 2025 il suo ruolo da protagonista nella Suunto Vertical Week mantenendosi sul podio con il terzo posto nella classifica del dislivello totale accumulato, alle spalle di Francia e Spagna.

Partecipare è semplice: basta registrare le proprie attività con un **dispositivo Suunto** e **collegare l'account Strava** tramite la sezione **Partner Services** della Suunto app.

Tecnologia Suunto al servizio della verticalità. Durante la Vertical Week, gli strumenti Suunto diventano alleati fondamentali per affrontare ogni salita:

- Monitoraggio dei progressi grazie al quadrante dedicato Vertical Week, disponibile nello SuuntoPlus Store, che consente di visualizzare in tempo reale il dislivello accumulato
- Mappe offline e profili altimetrici per pianificare e affrontare percorsi verticali in totale sicurezza
- Metriche avanzate come frequenza cardiaca, potenza, velocità verticale e durata dell'attività
- SuuntoPlus Climb, l'app pensata per le ripetute in salita, ideale per gestire ritmo, sforzo e recupero

WWW.SUUNTO.COM

SUUNTO MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnato	URL	AVE	OTS
Running Magazine	Stampa	2/28/26 10:30		429	50000
Running Magazine	Stampa	2/28/26 10:15		36309	50000
yourlifeupdated.net	Web	2/28/26 10:00	https://www.yourlifeupdated.net	342,4	23614
Outdoor Magazine	Stampa	2/27/26 20:08		3276	60000
Outdoor Magazine	Stampa	2/27/26 20:07		468	60000
wired.it	Web	2/27/26 11:35	https://www.wired.it/article/	3723,38	256785
tuttotech.net	Web	2/26/26 14:49	https://www.tuttotech.net/	61,9	7905
viaggiogustichannel.it	Web	2/24/26 6:18	https://www.viaggiogustichannel.it/	0	0
Dday.it Magazine	Stampa	2/23/26 7:46		975	0
phonetoday.it	Web	2/21/26 18:32	https://www.phonetoday.it/	3,33	230
edunews24.it	Web	2/20/26 15:16	https://edunews24.it/tecnologia	22,81	1573
menshealth.com/it	Web	2/19/26 20:31	https://www.menshealth.com/it/	10337,73	712947
ilgiorno.it	Web	2/17/26 16:03	https://www.ilgiorno.it/speciale	1318,91	313652
Il Giorno	Stampa	2/17/26 3:01		5880	180000
Wearnews.it	Web	2/16/26 9:32	https://www.wearnews.it/2026/02	1,37	166
venezia24.com	Web	2/15/26 13:00	https://venezia24.com/il-23-febbraio	0,04	5
Msn (Italia)	Web	2/15/26 12:30	https://www.msn.com/it-it/magazine	2166,01	16867035
corriereflegreo.it	Web	2/15/26 12:30	https://corriereflegreo.it/il-23-febbraio	0,25	35
corrierediancona.it	Web	2/15/26 12:15	https://corrierediancona.it/il-23-febbraio	0	0
quotidianodelsud.it	Web	2/15/26 12:15	https://www.quotidianodelsud.it/	82,05	11095
ilcorrieredibologna.it	Web	2/15/26 12:15	https://ilcorrieredibologna.it/	0	0
lacittadiroma.it	Web	2/15/26 12:07	https://lacittadiroma.it/il-23-febbraio	0,01	1
cittadino.ca	Web	2/15/26 12:06	https://cittadino.ca/il-23-febbraio	0,94	129
ilcorrieredifirenze.it	Web	2/15/26 12:06	https://ilcorrieredifirenze.it/il-23-febbraio	0,04	6
magazine-italia.it	Web	2/15/26 11:45	https://magazine-italia.it/il-23-febbraio	0,02	3
Qds.it	Web	2/15/26 11:45	https://qds.it/il-23-febbraio	49,14	6517
cronachedibari.com	Web	2/15/26 11:32	https://cronachedibari.com/	0	0
appianews.it	Web	2/15/26 11:30	https://appianews.it/il-23-febbraio	0,59	82
primopiano24.it	Web	2/15/26 11:15	https://primopiano24.it/il-23-febbraio	0,04	5
giovannilucianelli.it	Web	2/15/26 11:15	https://www.giovannilucianelli.it/	0,2	28
ildenaro.it	Web	2/15/26 11:15	https://www.ildenaro.it/il-23-febbraio	13,82	1906
canaleuno.it	Web	2/15/26 11:01	https://www.canaleuno.it/2026/02	0,51	70
tiscali.it	Web	2/15/26 11:01	https://notizia.tiscali.it/cronaca	3681,61	507808
gazzettamatin.com	Web	2/15/26 11:01	https://www.gazzettamatin.com/	43,64	5574
Opera2030.it	Web	2/15/26 11:01	https://www.opera2030.it/il-23-febbraio	0,18	15
notiziedi.it	Web	2/15/26 10:47	https://notiziedi.it/il-23-febbraio	0,23	32
radiostudio90italia.it	Web	2/15/26 10:47	https://www.radiostudio90italia.it/	0,73	101
askanews.it	Web	2/15/26 10:46	https://askanews.it/2026/02	49,93	6752
bikefortrade.it	Web	2/12/26 11:01	https://bikefortrade.it/2026/02	0	0
marathonworld.it	Web	2/12/26 11:01	https://www.marathonworld.it/	10,55	1070
disco-bar.it	Web	2/11/26 22:15	https://www.disco-bar.it/tecnologia	0,08	8
techprincess.it	Web	2/11/26 15:16	https://techprincess.it/news	37,77	2605
PC Professionale	Stampa	2/11/26 12:15		143260	376000
Politicamentecorretto.com	Web	2/9/26 21:06	https://www.politicamentecorretto.com/	8,57	2274
mincioedintorni.com	Web	2/9/26 18:15	https://mincioedintorni.com/	5,49	485
stadiosport.it	Web	2/9/26 16:30	https://www.stadiosport.it/il-23-febbraio	9,02	622
adcgroup.it	Web	2/9/26 16:30	https://www.adcgroup.it/e2026/02	6,37	813
nordestnews.it	Web	2/9/26 16:15	https://www.nordestnews.it/	3,45	280
correre.it	Web	2/5/26 23:49	https://correre.it/suunto-90	14,38	1255
sportdimontagna.com	Web	2/5/26 10:32	https://www.sportdimontagna.com/	11,87	1388
				AVE TOT. 212.606	OTS TOT. 19.810.571

AVE: 212.606 euro*

OTS: 19.510.871*

***alcuni dati non sono disponibili**