



SUUNTO RASSEGNA STAMPA

June 2026

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3042 € REACH: 60 K

Tone of voice: positive



ISPO RIPARTE DA TRE MILIONI

La prima edizione firmata Raccoon Media Group si svolgerà ad Amsterdam il 4 e 5 novembre e sarà preceduta da un summit per i decision-maker del settore

di Claudio Primavera

OUTDOOR & ORBDAYS è stata l'occasione per conoscere i programmi anche di altre fiere di settore, in un'atmosfera di collaborazione e networking. Così domenica 17 maggio Mike Seaman, ceo di Raccoon Media Group, che il 4 e 5 novembre organizzerà la prima edizione di ISPO ad Amsterdam, ha presentato la nuova era dello storico trade show di Monaco di Baviera. È stato un workshop ricco di dati quello presieduto da Seaman che, a sei mesi dall'evento, ha comunicato la presenza di più di 850 espositori, 280 brand e 450 retailer. I retailer attesi sono circa 5.000, mentre tra i marchi che hanno già confermato la loro presenza ci sono Rab, Bergans, Icebug, Suunto, Lowe Alpine e Hestra. L'investimento per rilanciare il trade show è stato quantificato in tre milioni di euro tra contenuti e agevolazioni per i buyer e la piattaforma prevede pacchi per i talk con i leader dell'industry, spazi riservati alle sfilate, uno studio podcast per dare spazio a live con le voci del mondo outdoor, una Peak Reality Climbing Experience e un rally jam per trasformare l'ingresso della fiera in un mini snowpark. Per promuovere la fiera è stata anche programmata una campagna marketing e pr globale e sono stati avviati oltre 40 accordi di collaborazione con testate di settore e organizzazioni di categoria. Fino al 30 giugno è possibile acquistare biglietti di ingresso alla fiera e per partecipare al Leaders Summit a prezzi fortemente scontati.

UN SUMMIT PER I DECISION MAKER

L'ISPO Leaders Summit, in programma il 3 novembre, è un simposio per manager C-Level, fondatori e politici per affrontare le questioni più urgenti dalle quali dipende il futuro del settore: partecipazione, sostenibilità e commercio equo e solidale.

Tra gli oratori confermati, Tom Foley, ceo di Intersport International Corporation, Hap Klopp, fondatore di The North Face, Avi Samtani, amministratore delegato di Amazon Sports, Laura McAllister, vice-presidente della UEFA, John Lacy, ceo di Burton Snowboards, Jimmy Chin, regista e alpinista.



"È stato fantastico riallacciare i rapporti con la comunità europea dell'outdoor a Riva."

Siamo grati ai nostri partner dell'European Outdoor Group per la calorosa accoglienza e per l'opportunità di aggiornare il settore sull'entusiasmante prossimo capitolo dello sviluppo di ISPO"

Tracy Beldington,
joint managing director di ISPO

ISPO IMPACT FOUNDATION

Raccoon Media Group ha annunciato la creazione di un nuovo fondo da un milione di euro con l'obiettivo di sostenere progetti di sostenibilità ambientale legati al mondo dello sport e dell'outdoor. Le candidature per il primo ciclo di finanziamento si chiuderanno il 30 giugno e sono rivolte a organizzazioni senza fini di lucro. Sono previste micro-piùvalenze da 2.000 euro per progetti locali e finanziamenti pluriennali che raggiungono la centinaia di migliaia di euro per iniziative di respiro internazionale. Il fondo è presieduto da Andrew Denton e del board consultivo fanno parte anche marchi e organizzazioni del settore come Orlovax, Intersport, Salomon, Specialized e W.L. Gore & Associates.

Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 6903 € **REACH:** 60 K

Tone of voice: positive



COSA SUCCEDDE QUANDO L'OUTDOOR DIVENTA MAINSTREAM?

In occasione del panel organizzato lunedì 18 maggio, Brandwave ha fatto il punto su un tema di grande attualità

di Sara Conati

Da passione di nicchia legata alla montagna e agli sport di endurance a linguaggio globale capace di influenzare moda, design, automotive e wellness. È questo il cuore del workshop "The Mainstreaming of Outdoor Culture: Balancing the Risk and Reward", il panel andato in scena a Riva del Garda durante la European Outdoor Week e organizzato da Brandwave insieme ad alcuni protagonisti dell'industria outdoor internazionale. A guidare il confronto è stato Dan Macauley, fondatore dell'agenzia specializzata in marketing sportivo e outdoor, affiancato da Jonathan Quinn, head of product & marketing EMEA di Merrell, Markus Heffer, che è stato Exhibition Group director di ISPO Munich e di Outdoor by ISPO e che oggi ricopre il ruolo di head of sales & operations Europe per Hestra, e Anna Buchel, brand manager di FAZUA. Un panel che ha affrontato uno dei temi oggi più delicati per il settore: lo crescita mainstream della cultura outdoor rappresenta una straordinaria opportunità o il rischio concreto di una perdita di autenticità?

DALL'OUTDOOR TECNICO AL LIFESTYLE GLOBALE

Negli ultimi anni il fenomeno del gorpcore, la tendenza che trasforma capi e accessori tecnici da hiking, trail running e arrampicata in elementi di stile urbano, è diventato il simbolo più evidente di questa trasformazione culturale. Un esempio significativo riguarda le calzature da trail running, nate per ambienti alpini e percorsi tecnici che oggi compaiono regolarmente nelle fashion week e nella cultura streetwear. Brand come Merrell, Salomon, HOKA e On vengono ormai percepiti non solo come marchi performance, ma come veri simboli lifestyle. Lo stesso accade con alcuni capi d'abbigliamento, come i giubbini progettati per spedizioni e climi estremi che sono diventati degli status symbol nelle metropoli. La funzionalità outdoor si è trasformata in elemento identitario contemporaneo, capace di comunicare benessere, libertà, scientificità e connessione con la natura. Durante il panel è emerso come anche accessori del mondo montagna siano diventati veri oggetti culturali. Gli zaini tecnici da hiking e alpinismo hanno influenzato profondamente il design delle borse da lavoro o da viaggio, sostituendo progressivamente il concetto tradizionale di valigetta business 24 ore o la zaino da scuola con prodotti più modulari, leggeri e funzionali. Anche il segmento degli sportswear racconta questa evoluzione. Dispositivi come quelli di GORE-TEX, Suunto e COROS non sono più strumenti esclusivamente dedicati agli endurance athlete, ma diventano prodotti lifestyle legati a wellness, monitoraggio del sonno, recupero e ottimizzazione della salute in una cultura che guarda sempre più alla longevità. Il workshop ha poi

lanciato il discorso anche al settore automotive che sta puntando fortemente sulla cultura outdoor. "I SUV, in particolare, vengono sempre più comunicati attraverso concetti come libertà, esplorazione, benessere ed evasione, più tanto che tramite le tradizionali metriche legate alle prestazioni automobilistiche. Pensiamo i marchi automotive di lusso stanno attingendo all'estetica e ai valori dell'outdoor. Lo si vede in tutto dal design all-terrain fino alle collaborazioni legate al campeggio e alle campagne di comunicazione orientate all'avventura", dice Daniel Macauley. Secondo i relatori, ciò che rende questa trend particolarmente interessante è che i consumatori non stanno esagerando soltanto prodotti, ma anche valori e identità.



IL RISCHIO

La cultura outdoor rappresenta sempre più equilibrio, salute, autenticità, semplicità, libertà e connessione con la natura e di sicuro i social media hanno accelerato enormemente questa trasformazione. Ma è proprio qui che emergono le prime avvisaglie di qualcosa che potrebbe sfuggire dal controllo. Secondo molti consumatori del settore, il rischio è che, inseguendo questi trend, i brand diventino troppo commerciali e finiscano per allontanarsi dalle community di riferimento. "Esiste un equilibrio delicato tra rendere la cultura outdoor più inclusiva e accessibile e, allo stesso tempo, mantenere autenticità e legittimità tecnica", continua Dan. Gli utenti appassionati di outdoor non vogliono indossare le stesse cose di chi non ha mai visto una montagna, una dinamica che nel panel è stata definita come il rischio di perdere quella autenticità che rendeva questi prodotti desiderabili prima della loro esplosione mainstream. La conclusione condivisa dal workshop è che il futuro dell'industria outdoor dipenderà dalla capacità dei marchi di mantenere un equilibrio sempre più delicato, ovvero crescere commercialmente senza perdere la propria credibilità tecnica e l'autenticità che li ha resi rilevanti. Perché oggi la vera domanda non è più se l'outdoor sia diventato mainstream, ma se riuscirà a esserlo senza snaturarsi.

L'AGENZIA BRANDWAVE

Brandwave è un'agenzia internazionale specializzata in marketing, comunicazione e PR per i settori sport, outdoor e active lifestyle. Fondata nel Regno Unito da Dan Macauley, lavora con alcuni dei principali brand globali dell'industria sportiva e outdoor, sviluppando strategie di branding, campagne creative, activation PR, storytelling e consulenza culturale. Il pay-off è: "We understand your target market, because we are your target market".

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: 4RUNNING

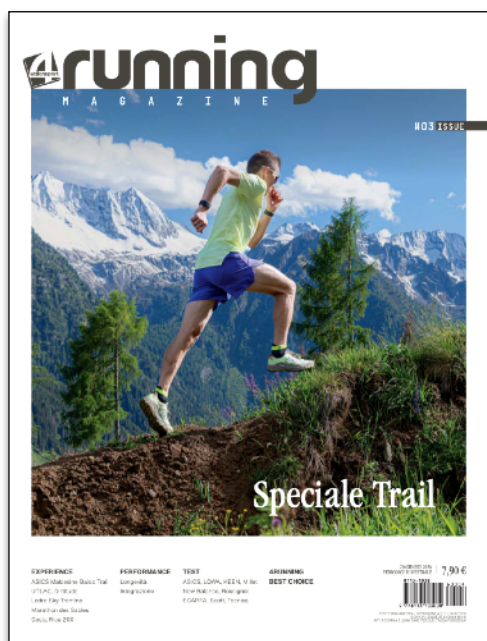
Date: 01.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



SUUNTO
SUUNTO.COM | Facebook: /Suuntoitalia | LinkedIn: /Suunto | Instagram: /suunto | Youtube: suuntoTV

SUUNTO RACE 2
DA 499,00 €

Suunto Race 2 è l'orologio da allenamento e da gara definitivo. Il display AMOLED è più grande e luminoso. Il nuovo pannello posteriore permette una migliore misurazione della FC dal polso. È progettato con una durata della batteria fino a 55 ore in Modalità Performance (200 in modalità Tour) e un connettore di ricarica a scatto migliorato. Ha oltre 115 modalità sportive, e il nuovo hardware e gli algoritmi migliorati garantiscono la massima precisione possibile. Offre mappe offline gratuite e dettagliate e un GPS dual-band altamente accurato. Il software Suunto Coach analizza i trend relativi al carico di lavoro, al recupero e ai progressi per un feedback chiaro e utile.

SUUNTO RUN
249,00 €

Grazie al suo design ultraleggero, all'estetica vivace, alla batteria di lunga durata, alle speciali funzioni di corsa, al rilevamento preciso e all'assistenza quotidiana completa, Suunto Run è appositamente progettato per supportare i runner di tutti i livelli nel raggiungimento dei loro obiettivi, dalla corsa mattutina al traguardo di una gara, nel rimanere motivati e nel mantenere uno stile di vita equilibrato e attivo.

SUUNTO VERTICAL 2
DA 599,00 €

Basato sui punti di forza consolidati della famiglia Suunto Vertical, questo nuovo modello è dotato di un sensore ottico della frequenza cardiaca riprogettato, un display AMOLED più grande e luminoso, un processore aggiornato e una torcia LED integrata. Mantiene l'eccezionale durata della batteria, gli strumenti di navigazione avanzati e il design robusto che contraddistinguono la famiglia Vertical.

SUUNTO VERTICAL
DA 499,00 €

Suunto Vertical, grazie alla batteria migliore sul mercato e al GPS dual band, è il compagno perfetto per le vette più alte e i percorsi più impegnativi. Le mappe intuitive mostrano tutto quello che c'è da sapere sull'ambiente circostante: le curve di livello, l'acqua, i sentieri e altri importanti punti di riferimento sono disponibili in tre diversi stili. Tutte le funzionalità di navigazione sono accessibili anche in modalità offline. Suunto Vertical è dotato di altimetro, barometro e bussola, previsioni meteo e allerta temporali sempre aggiornate.

SUUNTO SPARK
149,00 €

Le nuove cuffie a conduzione aerea di Suunto, grazie al design open-ear permettono al suono di raggiungere l'orecchio senza ostruirlo. Le funzioni integrate per la salute e il training aiutano a monitorare cadenza, meccanica della corsa e postura del collo. Ogni auricolare pesa solo 9 g e si appoggia leggermente sull'orecchio, sorretto da silicone morbido e anallergico e da un'asticella sottile in titanio rivestita in silicone, che segue i contorni naturali dell'orecchio, per una calzatura sicura e priva di pressione. È disponibile nei colori nero, bianco e arancio corallo.

SUUNTO WING 2
169,00 €

Cuffie a conduzione ossea di qualità con powerbank, grazie al design open-ear consentono di ascoltare musica con un audio ricco e cristallino senza perdere il contatto diretto con il mondo esterno. Sono impermeabili al sudore, resistenti alla pioggia e a prova di polvere. Grazie alle luci LED intelligenti si è sempre visibili. Si possono gestire le chiamate e la musica con un semplice cenno del capo. Si possono inoltre connettere all'app Suunto per personalizzare la propria esperienza.

186

Publication name: 4OUTDOOR

Date: 01.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Ma quando è primavera, e le poche volte che a Piasqua annunciano sole, allora di metter le gambe sotto al tavolo proprio non me la sento, l'agnello nel caso preferisco vederlo saltellare in un prato. Quest'anno va così. Per fortuna sono al lago, di Garda, e per fortuna la pressione è alta, quella atmosferica.

Che già pensi fare? Due Natali fa avevo tentato di raggiungere quel rifugio ma, trovandomi sulla montagna sbagliata, ero stato costretto a tornare indietro. Il Capodanno successivo avevo cercato di prenotare per la notte, ma ora l'ho. Che sia la volta buona?

Il Rifugio Piro allo Spino risponde alla mia telefonata. Sono aperti, questa volta non mi fuggiranno.

Lo starting point da casa è a un tiro di schioppo, ventottre minuti in auto. Se trovi il parcheggio e non mi infilo in una di quelle tantissime e maledette strade stradine camminate che ti fanno ritrovare bloccato in mezzo al bosco nel peggio totale, è fatta.

Ho imparato che le montagne attorno ai nostri laghi sono belle ripide e se ti illudi di affrontare una facile scampagnata rimani immancabilmente deluso.

Tutto fila liscio: caldo, sole, il fido Roger che ha solo voglia di una scampagnata. Inizio a camminare. Ci sono diversi sentieri per arrivare al Rifugio Piro allo Spino, quello che approccia lo sala da San Michele, sopra Gardone Riviera, e la indicazioni danno poco più di 3 ore di percorrenza. La maggior parte del sentiero 290 si snoda nel bosco, su un terreno malamente facile e non troppo sassoso. In aprile non ci sono molte foglie sugli alberi e i raggi del sole che filtrano sono molto piacevoli dopo un grigio inverno, in estate al contrario dov'essere un vero piacere camminare al riparo di una fitta ombra.

Mentre salgo tengo monitorata l'altimetro che a ogni scottata mi restituisce

circa 100 m di dislivello asperati. Ho imparato che le montagne attorno ai nostri laghi sono belle ripide e se ti illudi di affrontare una facile scampagnata rimani immancabilmente deluso.

Anche Roger se ne accorge presto, la lingua pendono lunga 20 cm chiede acqua e intervalli regolari.

A un bivio mi fermo a studiare i segnali interrogandoli con un gruppetto di glieri. La segnapista indica ancora viafora di cammino, ma per l'altimetro ho ancora un centinaio di metri di dislivello positivo da superare. Possibile?

In effetti sì, mi renderò conto che da qui il sentiero quasi spiana e fra poco inizierò a vedere anche il Rifugio.

Il sentiero passa da un casolare per poi

aprirsi sul Passo dello Spino. Qui la vista spazia verso nord, non il lago di Garda 600 m più in basso e la catena di elevazioni che lo circondano. Manca poco, per arrivare al Rifugio è addirittura leggermente in discesa. View che rifugione! Posta in una posizione super panoramica, il Piro allo Spino è una struttura imponente realizzata su due piani, con diverse

camere per pernottare e un locale immerso di emergenza. Fuori, una grande terrazza, dove in giornate come questa c'è solo da scegliere il tavolo giusto e abbandonarsi a un picnic con divano. View che rifugione! Posta in una posizione super panoramica, il Piro allo Spino è una struttura imponente realizzata su due piani, con diverse

Rifugio Piro allo Spino
rifugiopiro.com/rifugio

Segui il mio percorso:
maps.google.com/maps

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: THE PILL OUTDOOR GUIDE

Date: 01.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Equipment
Suunto

suunto.com | @suunto

Suunto Ocean Dispositivo subacqueo robusto e affidabile, progettato per garantire il controllo totale in immersione. È dotato di un display a colori ad alta luminosità, un'interfaccia utente intuitiva e una batteria a lunga durata per monitorare i dati vitali. Materiale Acciaio INOX + Cristallo zaffiro + Poliammide rinforzata con fibra di vetro + Silicone Dimensioni 48x48x13,2 Display AMOLED 1,43" Risoluzione 486x486 pixel Batteria Fino a 60 ore Gr 99 € 799,00	Suunto Vertical 2 Orologio robusto con schermo LTPO AMOLED grande e luminoso, torcia LED e sensore cardio ottimizzato. Offre una navigazione avanzata e un'autonomia della batteria di settimane, ideale per esplorazioni e allenamenti intensi outdoor. Materiale Silicone + Cristallo zaffiro + Acciaio INOX + Poliammide Dimensioni 48x48x13,6 Display 1,5" Risoluzione 486x486 pixel Batteria Fino a 40 giorni Gr 88 (senza acciaio) € 599,00	Suunto Race 2 Orologio da allenamento e competizione d'alto livello, progettato per atleti e sessioni outdoor in quota. Fornisce metriche avanzate e strumenti di tracciamento precisi per ottimizzare la preparazione atletica e superare i record personali. Materiale Acciaio INOX + Cristallo zaffiro + Poliammide rinforzata con fibra di vetro + Silicone Dimensioni 48x48x12,5 Display LTP AMOLED 1,5" Risoluzione 486x486 pixel Batteria Fino a 16 giorni Gr 76 (senza acciaio) € 499,00
Suunto Race S Orologio sportivo compatto per allenamento e le attività outdoor. Offre metriche avanzate sulle prestazioni, il monitoraggio del recupero e la navigazione cartografica con mappe offline gestibili, richiudendo le funzioni Race in un design ridotto. Materiale Silicone analitico + Gorilla Glass + Acciaio INOX + Poliammide rinforzata con fibra di vetro Dimensioni 45x45x11,4 Display 1,2" Risoluzione 486x486 pixel Batteria Fino a 9 giorni Gr 50 € 449,00	Suunto 9 Peak Pro Orologio sportivo avanzato progettato per massimizzare la gestione energetica durante l'attività fisica. La modalità Performance, attiva di default per massime prestazioni, può essere modificata rapidamente per estendere l'autonomia della batteria. Materiale Acciaio INOX + Cristallo zaffiro + Poliammide rinforzata con fibra di vetro + Silicone Dimensioni 43x43x15,8 Display 1,2" Risoluzione 240x240 pixel Batteria Fino a 21 giorni Gr 62 € 349,00	Suunto Run Orologio sportivo sviluppato appositamente per la corsa, dagli allenamenti istituzionali alle competizioni. Integra funzionalità dedicate per monitorare le sessioni podistiche, progettato per tracciare il passo e la distanza in modo preciso. Materiale Acciaio INOX + Cristallo zaffiro + Poliammide rinforzata con fibra di vetro + Silicone Dimensioni 46x46x12,3 Display AMOLED 1,3" Risoluzione 486x486 pixel Batteria Fino a 12 giorni Gr 36 € 249,00

Publication name: ARANZULLA.IT

Date: 01.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

Salvatore Aranzulla

Computer | Telefonia | Internet

Migliori smartwatch: guida all'acquisto (giugno 2026)

di Salvatore Aranzulla, 1 Giugno 2026

Di recente hai notato che sempre più persone attorno a te portano al polso dei dispositivi ricchi di funzionalità e, incuriosito, hai iniziato a valutare seriamente di fare questo passo. L'idea di poter leggere i messaggi al volo, tracciare le tue sessioni di corsa, pagare il conto della spesa appoggiando il braccio al lettore o semplicemente monitorare la qualità del tuo sonno ti affascina parecchio. Tuttavia, non essendo un grandissimo esperto del settore, l'infinita varietà di modelli proposti dai vari produttori tecnologici ti ha lasciato addosso un forte senso di smarrimento e ora ti chiedi quali siano i **migliori smartwatch** da prendere in considerazione per le tue specifiche necessità. Non devi preoccuparti minimamente: sei finito esattamente nel posto ideale per risolvere ogni tuo dubbio e trovare finalmente l'orologio "smart" dei tuoi sogni.

Ora, ti invito a riflettere su quale sarà l'utilizzo principale che farai del tuo nuovo acquisto, domandandoti esattamente **a cosa ti serve**. Se concepisci lo smartwatch come una vera e propria estensione dello smartphone per migliorare la tua produttività quotidiana e desideri rispondere alle notifiche, interagire con gli assistenti vocali come [Assistente Google/Gemini](#) o [Siri](#), effettuare chiamate dal polso e scaricare numerose applicazioni, ti consiglio di puntare su un Apple Watch o su un Samsung Galaxy Watch.

Se, al contrario, ami lo sport e l'avventura e ti dedichi regolarmente alla corsa, al ciclismo, al trekking o al triathlon, avrai sicuramente bisogno di un GPS precisissimo, metriche avanzate per calcolare i tempi di recupero e una robustezza fuori dal comune. In questo specifico settore, i re incontrastati sono indubbiamente [Garmin](#), [Suunto](#) e [Polar](#).

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MASSI MILANI/CANALE YOUTUBE

Date: 02.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

YouTube

Home

Shorts

Iscrizioni

Tu

Cronologia

Accedi per mettere Mi piace ai video, commentare e iscriverti ai canali.

Accedi

Esplora

Musica

Film

Live

Mostra altro

Altro da YouTube

YouTube Prem...

YouTube Music

YouTube Kids

Segnalazioni

Informazioni Stampa

Copyright Contattaci

Creator Pubblicità

Sviluppatori

Termini Privacy

Norme e sicurezza

Come funziona

YouTube

Prova le nuove funzioni

© 2026 Google LLC

Include promozioni a pagamento

@MassiMilani1

Iscriviti

Suunto Race 2 al Chianti by UTMB: prova sul

Global Running day: la tecnologia ci aiuta a correre

Cerca

scelgo gli intervalli, poi non tocco più niente. Spark mi parla nell'orecchio,

SPARK MI PARLA NELL'ORECCHIO,

175

13

Condividi

Remix

Publication name: HDBLOG.IT	Date: 02.06.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € REACH:	Tone of voice: positive

	OFFERTE GUIDE RECENSIONI PREZZI COMPARA SCHEDE TECNICHE  
---	---

Suunto Race S vs Huawei Watch Fit SE			
Confronto tra Suunto Race S vs Huawei Watch Fit SE, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.			
Suunto Race S		Huawei Watch Fit SE	
			
284,04€ Miglior Prezzo		94,36€ Miglior Prezzo	
Da 284,04€ a 349€ Vedi offerta		Vedi offerta	
GENERALE		GENERALE	
Sistema Operativo	Proprietario	Sistema Operativo	Proprietario
Anno e mese di uscita	2024/6	Anno e mese di uscita	2023/7
PREZZI		PREZZI	
Miglior Prezzo Amazon	284,04€	Miglior Prezzo Amazon	94,36€

Publication name: HDBLOG.IT	Date: 02.06.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € REACH:	Tone of voice: positive

	OFFERTE	GUIDE	RECENSIONI	PREZZI	COMPARA	SCHEDE TECNICHE		
---	---------	-------	------------	--------	---------	---------------------------------	---	---

Suunto Vertical Titanium Solar vs Garmin Lily 2 Active	
Confronto tra Suunto Vertical Titanium Solar vs Garmin Lily 2 Active, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.	
Suunto Vertical Titanium Solar  477,63€ Miglior Prezzo Da 450€ a 477,63€ Vedi offerta	Garmin Lily 2 Active  301,95€ Miglior Prezzo Vedi offerta
GENERALE	GENERALE
Sistema Operativo	Sistema Operativo
Anno e mese di uscita	Anno e mese di uscita
Anno di uscita	Anno di uscita
PREZZI	PREZZI
Miglior Prezzo Amazon	Miglior Prezzo Amazon

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: HDBLOG.IT

Date: 02.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[OFFERTE](#) [GUIDE](#) [RECENSIONI](#) [PREZZI](#) [COMPARA](#) [SCHEDE TECNICHE](#) [Q](#) [≡](#)

Confronta Suunto Run

Confronta Suunto Run, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi tra modelli.

Suunto Run



161,91€

Miglior Prezzo

Da 161,91€ a 249€

Vedi offerta

GENERALE

Sistema
Operativo

Proprietario

Anno e mese di
uscita

2025/6

PREZZI



Suunto Run

161,91€

Rimuovi

Confronta con:



Suunto
Race 2



Suunto
Vertical Titanium Solar



Suunto
Vertical Solar



Suunto
Vertical



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: HDBLOG.IT

Date: 02.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[OFFERTE](#) [GUIDE](#) [RECENSIONI](#) [PREZZI](#) [COMPARA](#) [SCHEDE TECNICHE](#) [Q](#) [≡](#)

Suunto Run vs Suunto Race 2

Confronto tra Suunto Run vs Suunto Race 2, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.

Suunto Run



161,91€

Miglior Prezzo

Da 161,91€ a 249€
Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	Proprietario
Anno e mese di uscita	2025/6

PREZZI



Suunto Run

161,91€

[Rimuovi](#)

Suunto Race 2



483,99€

Miglior Prezzo

[Vedi offerta](#)

GENERALE

Sistema Operativo	
Anno e mese di uscita	2025/8

PREZZI



Suunto Race 2

483,99€

[Rimuovi](#)



Publication name: HDBLOG.IT	Date: 02.06.2026
LINK	
Publication type: Journal/Magazine	Circulation:
AVE: € REACH:	Tone of voice: positive

OFFERTEGUIDERECENSIONIPREZZICOMPARASCHEDA TECNICHE

Suunto Vertical Solar vs Xiaomi Smart Band 10 Pro

Confronto tra Suunto Vertical Solar vs Xiaomi Smart Band 10 Pro, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.



468,99€

Miglior Prezzo

Da 339,03€ a 468,99€

Vedi offerta



79,99€

Miglior Prezzo

Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	Proprietario
Anno e mese di uscita	2025/5

PREZZI



Suunto Vertical Solar

468,99€

Rimuovi



Xiaomi Smart Band 10 Pro

79,99€

Rimuovi

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: HDBLOG.IT

Date: 02.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[OFFERTE](#) [GUIDE](#) [RECENSIONI](#) [PREZZI](#) [COMPARA](#) [SCHEDE TECNICHE](#) [Q](#) [≡](#)

Suunto Vertical Solar vs Polar Pacer

Confronto tra Suunto Vertical Solar vs Polar Pacer, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.

Suunto Vertical Solar



468,99€

Miglior Prezzo

Da 339,03€ a 468,99€

Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	Proprietario
Anno e mese di uscita	2025/5
Anno di uscita	

DDE77I



Suunto Vertical Solar

468,99€

Rimuovi

Polar Pacer



144,99€

Miglior Prezzo

Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	
Anno e mese di uscita	
Anno di uscita	2022

DDE77I



Polar Pacer

144,99€

Rimuovi

Publication name: NOTEBOOKCHECK.IT

Date: 11.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Avvistato di nuovo il Suunto Core 2 con possibile durata della batteria pluriennale

Suunto Core 2 potrebbe presto essere presentato come uno degli smartwatch più insoliti dell'anno, in quanto le indiscrezioni indicano una durata della batteria di diversi mesi o anni. L'orologio è stato avvistato durante una certificazione in Indonesia.

Hannes Brecher ([traduzione a cura di DeepL / Ninh Duy](#)),
Pubblicato 06/11/2026   ...

Il Suunto Core 2 era già **certificato** dalla Commissione Federale per le Comunicazioni (FCC) degli Stati Uniti ad aprile, e ora **Gadgets & Wearables** è riuscito a trovare una certificazione anche in Indonesia. Il numero di modello "OW245" corrisponde alla certificazione FCC. Il Suunto Core 2 è stato certificato come "Outdoor Watch", l'orologio è prodotto in Cina. A parte ciò, questa certificazione non fornisce ancora alcun dettaglio sul Suunto Core 2, ma il numero crescente di certificazioni regionali indica che il lancio dell'orologio si sta avvicinando.



Il Suunto Core mostrato qui potrebbe presto avere un successore.

Publication name: TOMSHW.IT

Date: 15.06.2026

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive

Môbilelabs

Hardware

Videogiochi

Mobile

Tech

AI **NEW**

Scienze

B2B

Quiz

Sconti estivi Suunto: il momento perfetto per il vostro prossimo smartwatch

La campagna estiva Suunto offre sconti fino al 43% su orologi sportivi premium per running, outdoor e immersioni, validi fino al 2 agosto.



a cura di **Dario De Vita**

Editor @Tom's Hardware Italia

Pubblicato il 15/06/2026 alle 11:21



Quando acquisti tramite i link sul nostro sito, potremmo guadagnare una commissione di affiliazione. [Scopri di più](#)

L'estate porta con sé nuove opportunità per chi ama l'outdoor, lo sport e la tecnologia al polso. In questo periodo, [la campagna estiva di Suunto](#) rappresenta un'occasione interessante per tutti voi che cercate dispositivi affidabili e performanti a prezzi più vantaggiosi. **Con sconti che arrivano fino al 40%**, la promozione si inserisce perfettamente nel momento dell'anno in cui attività come running, trekking, immersioni e avventure all'aria aperta diventano protagoniste.



Publication name: L'ECONOMIA DEL
CORRIERE DELLA SERA

Date: 15.06.2026

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 10 K € **REACH:** 1697 K

Tone of voice: positive



MAPPE

Nella «Wikipedia» dell'outdoor trovi i sentieri di tutto il mondo

(u. tor.) Wikiloc è l'app per gli appassionati degli sport all'aria aperta, dal trekking alla mountain bike, dalla corsa all'alpinismo. Definita «la Wikipedia dei sentieri», è un immenso archivio, condiviso da milioni di utenti, dove trovare mappe e percorsi di tutto il mondo. Il punto di forza è nella community, che prova direttamente mappe e percorsi, oltre che nell'efficacia della consultazione: grazie a filtri avanzati, si possono infatti selezionare le distanze e le difficoltà per ogni tappa. La versione Premium (19,90 euro all'anno) consente non solo di operare con i comandi vocali (comodo quando si hanno le mani impegnate) ma anche di scaricare le mappe per consultarle senza Internet. L'integrazione con gli smartwatch permette poi di sincronizzare i dispositivi Garmin, Apple Watch e Suunto, per seguire i sentieri direttamente dal polso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PRODOTTO	Wikiloc	CASA	Wikiloc Outdoor
PIATTAFORMA	iOs, Android	PREZZO	Gratis

Publication name: CORRERE.IT

Date: 16.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 5 € REACH: 1255

Tone of voice: positive

correre

PANORAMA

ACTIVE

OFF ROAD

SCARPE E MATERIALI

TUTTO CORSA

CORRERE TV

 Giacomo Petruccelli

 16 Giugno 2026

“From Depths to Heights”, la mostra itinerante per i 90 anni di Suunto

Oggi controlliamo ritmo, frequenza cardiaca, altitudine e carico di allenamento direttamente dal polso. In pochi secondi possiamo analizzare una corsa, pianificare un'uscita in montagna o seguire una traccia GPS in territori sconosciuti. Ma quasi novant'anni fa orientarsi significava affidarsi a strumenti molto più semplici, progettati per funzionare in ambienti estremi e in condizioni spesso proibitive. È da questa esigenza che nasce **Suunto**, la cui **storia nel mondo outdoor** è stata plasmata da avventura e innovazione.

Per celebrare il traguardo dei 90 anni di avventure, il brand finlandese ha inaugurato “**From Depths to Heights**” (Dalle profondità alle vette), una **mostra itinerante** curata e progettata da **Werner Vanhanen** e dal **collettivo Garbadura** che dopo la prima tappa di Londra dello scorso maggio è approdata oggi, 16 giugno, a **Monaco di Baviera**, per poi proseguire verso Helsinki e Chamonix. L'obiettivo? Raccontare un viaggio attraverso nove decenni di innovazione, dalle prime bussole di precisione agli attuali **sportwatch GPS** utilizzati da runner, trail runner, alpinisti e appassionati di avventura in tutto il mondo. A testimonianza del cambiamento del modo in cui l'uomo vive, esplora e interpreta l'ambiente che lo circonda.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name:
RECENSIONEDIGITALE.IT

Date: 16.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 0 € **REACH:** 66

Tone of voice: positive



**RECENSIONE
DIGITALE.IT**

[HOME](#)

[ARCHIVIO](#)

[LIBRERIA](#)

[SMART](#) NEW

SUUNTO CELEBRA 90 ANNI: LA MOSTRA 'DALLE PROFONDITÀ ALLE VETTE' A MONACO

RD REDAZIONE • 17 GIUGNO 2026 • 02 MIN LETT. | [SALVA](#)



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: EASYNEWSWEB.COM

Date: 16.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ALL NEWS](#)

[PRIVACY POLICY](#)



Cerca...



Suunto 90° anniversario: a Monaco la mostra che racconta nove decenni di innovazione

EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI | Giugno 16, 2026 | 5:15 pm



<|—

COMUNICATO STAMPA
16 giugno 2026
[visualizza sul browser](#)

**DALLE PROFONDITÀ ALLE VETTE
90 ANNI DI SUUNTO
IN UNA MOSTRA D'ARCHIVIO**

Publication name: MEGAMODO.COM

Date: 17.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 1 € REACH: 232

Tone of voice: positive

megamodo

Motori Tecnologia Moda Giochi Spettacolo Turismo Sport Beauty Società

TECNOLOGIA

Suunto celebra 90 anni di innovazione con la mostra archivio Dalle profondità alle vette

Suunto festeggia i suoi 90 anni con la mostra Dalle profondità alle vette a Monaco, ripercorrendo innovazione, design e esplorazione dal 1936 a oggi.

di **Davide Forgiione** · 17 Giugno 2026, 07:38 · 380 letture

Suunto celebra il suo 90° anniversario con una mostra straordinaria intitolata **Dalle profondità alle vette, in esposizione a Monaco di Baviera dopo il debutto londinese**, per poi proseguire verso Helsinki e Chamonix. L'esposizione ripercorre nove decenni di esplorazione, design e innovazione tecnologica, offrendo una panoramica unica sull'eredità di uno dei più longevi e iconici marchi nel settore dell'outdoor e della tecnologia indossabile.

Curata da Werner Vanhanen insieme al collettivo Garbadura, la mostra raccoglie materiali d'archivio dal 1936 ai giorni nostri, molti dei quali vengono esposti per la prima volta. **L'allestimento offre ai visitatori un viaggio attraverso gli strumenti di precisione sviluppati per affrontare le condizioni estreme del Nord fino ai dispositivi apprezzati universalmente da esploratori, sportivi e appassionati di outdoor.**

Tra i pezzi più significativi, una selezione di strumenti che hanno scandito l'evoluzione della marca: dai primi bussoli progettati per la navigazione subacquea fino agli orologi e ai dispositivi all'avanguardia usati tra oceani e montagne. Suunto, dal 1936, ha saputo consolidare **una reputazione globale grazie alla qualità, all'affidabilità e all'innovazione**, diventando un punto di riferimento per chi si avventura negli scenari mutevoli dello sport e dell'esplorazione.

Publication name: RUNNERSWORLD.COM

Date: 17.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 3837 € REACH: 265 K

Tone of voice: positive

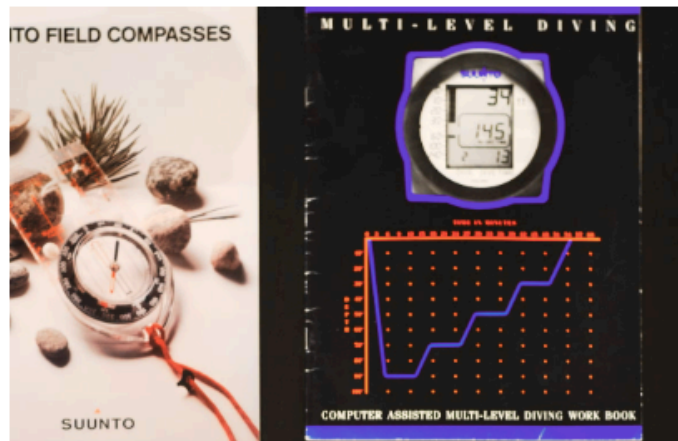
 **RUNNER'S WORLD** ALLENAMENTO ALIMENTAZIONE SALUTE TRAVEL SCARPE

90 anni di precisione: la storia di Suunto, il marchio che ha insegnato al mondo a orientarsi

Da una bussola finlandese del 1936 agli strumenti GPS dei giorni nostri: i 90 anni di storia del marchio tech Suunto sono raccontati in una mostra "From Depths to Heights" che sta facendo il giro d'Europa.

DI ROSARIO PALAZZOLO PUBBLICATO: 17/06/2026

 SALVA ARTICOLO



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: MARATHONWORLD.IT

Date: 17.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 14 € **REACH:** 971

Tone of voice: positive



Download

Extension for Mac (Free)

Only 2 Steps

Click "Download"

Add Search Control for Chrome.



Suunto

In occasione del suo 90° anniversario, Suunto sta presentando "From Depths to Heights": l'esposizione è ora a Monaco

Download

Extension for Mac (Free)

Only 2 Steps

Click "Download"

Add One Click Image Search

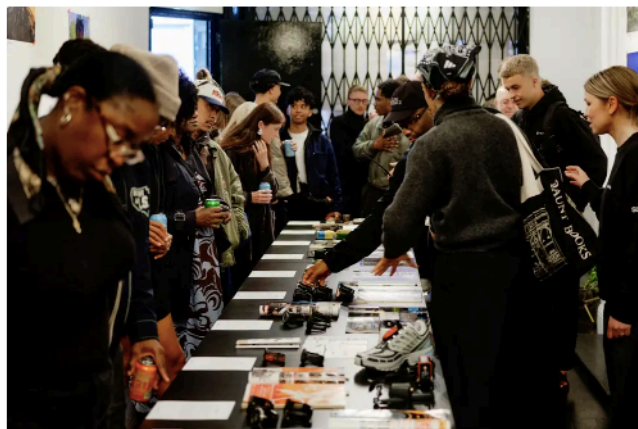


Foto di Suunto

In occasione del suo 90° anniversario, Suunto sta presentando "From Depths to Heights" (Dalle profondità alle vette). Dopo la prima tappa di Londra, ospitata nel mese di maggio, l'esposizione approda oggi a Monaco di Baviera per proseguire successivamente verso Helsinki e Chamonix, ripercorrendo nove decenni di esplorazione, design e innovazione tecnologica. Curata e progettata da Werner Vanhanen e dal collettivo Garbadura, l'esposizione offre uno sguardo senza precedenti sull'eredità di uno dei marchi più longevi e iconici al mondo nel settore dell'outdoor e della tecnologia indossabile.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: WIRED.IT

Date: 19.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4029 € REACH: 278 K

Tone of voice: positive

WIRED SCIENZA ECONOMIA CULTURA GADGET SECURITY DIRITTI IDEE VIDEO PODCAST WIRED CONSIGLIA



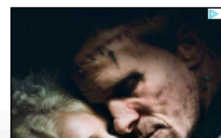
WIRED

LEND GARRELLINI TEST & TEST 19.06.2026

Auricolari per lo sport, abbiamo provato tre modelli per corridori diversi: Jbl, Suunto e Shokz

Tre gadget ad alto tasso di tecnologia, diversi tra loro e per uno specifico tipo di sportivo, ma rappresentativi di un mercato in grande evoluzione

L'estate è arrivata, come la voglia di fare sport all'aria aperta. Noi abbiamo provato tre modelli di auricolari per lo sport, pensati per la corsa e l'attività outdoor e diversi tra loro sia come concept sia come tecnologie utilizzate, ognuno per un diverso tipo di sportivo, ma altrettanto efficaci nel loro ambito. L'importante è trovare il più adatto alle proprie esigenze in un mercato del tech per il wellness che per prezzi e possibilità diventa sempre più ampio e specifico. E tu che tipo di sportivo sei?



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: TECH-SPORT.IT

Date: 19.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



Stories CHI

Search



From Depths to Heights: 90 anni di Suunto

by irene

Giugno 20, 2026 • 6 minuti



In occasione del suo 90° anniversario, Suunto sta presentando "From Depths to Heights" (Dalle profondità alle vette). Dopo la prima tappa di Londra, ospitata nel mese di maggio, l'esposizione approda oggi a Monaco di Baviera per proseguire successivamente verso Helsinki e Chamonix, ripercorrendo nove decenni di esplorazione, design e innovazione tecnologica.

Curata e progettata da Werner Vanhanen e dal collettivo Garbadura, l'esposizione offre uno sguardo senza precedenti sull'eredità di uno dei marchi più longevi e iconici al mondo nel settore dell'outdoor e della tecnologia indossabile. Coprendo il periodo dal 1936 ai giorni nostri, la mostra "From Depths to Heights" riunisce un'ampia e accurata selezione di materiali provenienti dagli archivi Suunto, molti dei quali esposti al pubblico per la prima volta.

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: HDBLOG.IT

Date: 19.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



[OFFERTE](#) [GUIDE](#) [RECENSIONI](#) [PREZZI](#) [COMPARA](#) [SCHEDE TECNICHE](#) [Q](#) [≡](#)

Suunto Race S vs Xiaomi Smart Band 10 Pro

Confronto tra Suunto Race S vs Xiaomi Smart Band 10 Pro, compara specifiche tecniche, caratteristiche, prestazioni e prezzi dei due modelli.

Suunto Race S



284,04€

Miglior Prezzo

Da 284,04€ a 349€

Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	Proprietario
Anno e mese di uscita	2024/6

PREZZI

Miglior Prezzo Amazon	284,04€
Miglior Prezzo eBay	349€
Miglior Prezzo	284,04€
Fascia di prezzo	284,04€ - 349€

CARATTERISTICHE FISICHE

Xiaomi Smart Band 10 Pro



79,99€

Miglior Prezzo

Vedi offerta

GENERALE

Sistema Operativo	HyperOS 3
Anno e mese di uscita	2026/5

PREZZI

Miglior Prezzo Amazon	79,99€
Miglior Prezzo eBay	
Miglior Prezzo	79,99€
Fascia di prezzo	79,99€

CARATTERISTICHE FISICHE

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: VITAINCAMPER.IT

Date: 25.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: € REACH:

Tone of voice: positive



MARKET - ACCESSORI - RIMESSAGGIO

TECNICA E ACCESSORI

Suunto Vertical 2: Perché Questo Sportwatch È il Compagno Perfetto per le Tue Avventure Outdoor

 Di Flavio Ferrari

[f](#) Facebook [X](#) x [P](#) Pinterest [WhatsApp](#)



SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: IGIZMO.IT

Date: 26.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 18 € REACH: 1243

Tone of voice: positive

ACCEDI

IGIZMO

Cerca

5G MOBILE LIFESTYLE GAMING & ENTERTAINMENT WELLNESS IMAGING REVIEWIEXPERIENCE SOCIAL TRADEIB2B CONTATTO

Recensione Suunto Vertical 2: la nuova generazione convince

di Luca Figini
26 Giugno 2026



Con il Vertical 2, Suunto compie il passo evolutivo più importante degli ultimi anni. Se il primo Vertical è stato progettato per conquistare gli appassionati di trekking, alpinismo e ultra trail grazie all'autonomia eccezionale e alle mappe off-line, la nuova (seconda) generazione riesce a colmare anche il divario tecnologico con i brand più blasonati. A conti fatti, il passaggio al display AMOLED, il nuovo sensore ottico per la frequenza cardiaca, la torcia Led integrata e una piattaforma software ulteriormente affinata trasformano questo modello in uno smartwatch multisport estremamente maturo, senza rinunciare alla filosofia essenziale e "adventure first" che da sempre contraddistingue il marchio finlandese.



ARTICOLI RECENTI :::

Touch Journal n. 04/2026: mobile & outdoor

26 GIUGNO 2026

SUUNTO MEDIA MONITORING



Publication name: THEPILLOUTDOOR.COM

Date: 27.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 11 € **REACH:** 1398

Tone of voice: positive



From Liguria to the Dolomites, nine stages to discover the new Ultra 100 V3 and experience the energy of the community in the beating heart of Italian trails.



Mountain running is a form of solitary freedom, a dialogue between your lungs and the trail. Yet there's a collective dimension that transforms effort into a common language. The Trail2gether Test Tour 2026 was born from this intention—a format that doesn't just present products, but aims to bring the community together under the sign of the "snow leopard." For this edition, Dynafit isn't traveling alone: alongside its long-standing collaboration with Vibram, Suunto joins the journey, creating a technological triumvirate capable of mapping every heartbeat and every footfall.

Publication name: SPORTMAGAZINE.IT

Date: 28.06.2026

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

AVE: 4 € REACH: 248

Tone of voice: positive

 **sportmagazine**

Cerca articoli...

Calcio

Tennis

Basket

Motori

Ciclismo

Altri sport

Guida pratica alla calibrazione di passi, GPS e cardio ottico sui principali smartwatch

Una procedura chiara per calibrare passi, GPS e cardio ottico su smartwatch di diversi brand, con test indoor/outdoor e consigli per interpretare gli scostamenti



Andrea Conforti · 28 Giugno 2026 · 5 min

Uno **smartwatch** ben calibrato fa la differenza tra un allenamento utile e uno pieno di *dati fuorvianti*. Ritmi ballerini, distanze gonfiate o **battiti** incoerenti spesso dipendono da impostazioni iniziali e posizionamento, più che dal dispositivo. Con una sequenza ordinata di passaggi—adatta a marchi come **GarminApplePolarSuuntoCorosSamsung** e altri—si può ottenere una base affidabile e leggere con criterio le inevitabili *deviazioni*.

SUUNTO MEDIA MONITORING



PR

Publication name: DALLE PROFONDITÀ
ALLE VETTE

Date: 16.06.2026

[LINK](#)

Publication type:

Circulation:

AVE: REACH:

Tone of voice: positive



PRESS RELEASE
16_06_2026

DALLE PROFONDITÀ ALLE VETTE 90 ANNI DI SUUNTO IN UNA MOSTRA D'ARCHIVIO

Garbadura X **SUUNTO**

FROM DEPTHS TO HEIGHTS

90 YEARS OF SUUNTO ARCHIVE EXHIBITION

In occasione del suo 90° anniversario, Suunto sta presentando "From Depths to Heights" (Dalle profondità alle vette). Dopo la prima tappa di Londra, ospitata nel mese di maggio, l'esposizione approda oggi a Monaco di Baviera per proseguire successivamente verso Helsinki e Chamonix, ripercorrendo nove decenni di esplorazione, design e innovazione tecnologica. Curata e progettata da Werner Vanhanen e dal collettivo Garbadura, l'esposizione offre uno sguardo senza precedenti sull'eredità di uno dei marchi più longevi e iconici al mondo nel settore dell'outdoor e della tecnologia indossabile.

Coprendo il periodo dal 1936 ai giorni nostri, la mostra "From Depths to Heights" riunisce un'ampia e accurata selezione di materiali provenienti dagli archivi Suunto, molti dei quali esposti al pubblico per la prima volta. L'esposizione racconta l'intero percorso del marchio attraverso nove decenni: dagli strumenti di precisione sviluppati per affrontare le estreme condizioni nordiche fino agli strumenti riconosciuti a livello globale e utilizzati tra oceani, montagne e nei mutevoli scenari dello sport e dell'esplorazione.

Un'eredità costruita tra ambienti, culture e comunità
Da 90 anni Suunto opera all'intersezione tra stile di vita outdoor e precisione tecnica, dove la curiosità umana incontra il bisogno di strumenti affidabili.

Fondata nel 1936 dall'inventore finlandese **Tuomas Vohlonen**, Suunto è rimasta fedele alla propria missione originaria: creare strumenti che aiutino le persone a orientarsi, misurare e comprendere l'ambiente che le circonda. Dalle bussole ai computer subacquei, dagli orologi per l'alpinismo agli avanzati sportwatch GPS, il marchio si è evoluto costantemente insieme alle pratiche dell'esplorazione outdoor e dello sport, mantenendo salde le proprie radici.

Il progetto archivistico, e la mostra "From Depths to Heights" come sua espressione fisica, riflettono questa continuità. L'esposizione esplora il modo in cui gli strumenti Suunto hanno accompagnato il movimento umano negli ambienti più estremi, dalle profondità marine alle spedizioni in alta quota, analizzando al contempo come questi strumenti abbiano influenzato e siano stati influenzati dalle comunità che li utilizzano.

Gli oggetti esposti non vengono presentati soltanto come dispositivi funzionali, ma come veri e propri manufatti culturali: custodi di storie, testimonianze del progresso tecnologico e simboli di una più ampia filosofia legata all'outdoor.

Un archivio immersivo di oggetti, storie e contesto culturale
La mostra è concepita come un ambiente stratificato di scoperta. Presenta una vasta selezione di strumenti Suunto insieme a un ricco patrimonio archivistico composto da documenti storici, cataloghi, materiali di marketing, fotografie e filmati inediti. Nel loro insieme, questi elementi costruiscono una narrazione articolata di innovazione, resistenza ed evoluzione del design.

Le storie degli atleti e i momenti vissuti dalle community sono intrecciati lungo tutto il percorso espositivo, evidenziando le esperienze umane che si celano dietro i prodotti e dando vita ai racconti di esplorazione, allenamento e performance attraverso i decenni.

WWW.SUUNTO.COM

SUUNTO MEDIA MONITORING



Fonte	Media	Data consegnato	URL	AVE	REACH
sportmagazine.it	Web	6/28/26 8:17	https://www.sportmagazine.it	3,6	248
thepillmagazine.com	Web	6/27/26 2:48	https://thepilloutdoor.com/en	10,74	1398
igizmo.it	Web	6/26/26 16:45	https://www.igizmo.it/recensione	18,02	1243
Outdoor Magazine	Stampa	6/23/26 13:30		6903	60000
Outdoor Magazine	Stampa	6/23/26 13:30		3042	60000
wired.it	Web	6/19/26 6:31	https://www.wired.it/articolo/la-corsa-della-velocita	4028,96	277859
marathonworld.it	Web	6/18/26 11:30	https://www.marathonworld.it	14,08	971
runnersworld.it	Web	6/17/26 12:46	https://www.runnersworld.com	3836,58	264592
recensionedigitale.it	Web	6/17/26 11:17	https://www.recensionedigitale.it	0,49	66
megamodo.com	Web	6/17/26 7:47	https://www.megamodo.com	1,38	232
correre.it	Web	6/16/26 16:17	https://correre.it/from-depth	4,73	1255
L'Economia del Corriere de	Stampa	6/15/26 5:20		10000	1697000
				AVE TOT: 27.863 euro	REACH TOT: 2.364.864

AVE: 27.863 euro *

REACH: 2.364.864*

***alcuni dati non sono disponibili**