



SUUNTO RASSEGNA STAMPA

july 2026



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

PROVE | HARDWARE

Uno smartwatch avanzato tra fitness e salute

Il nuovo Watch Fit 5 Pro di Huawei propone un'evoluzione significativa nel design e nella scelta dei materiali, abbinata a una dotazione di sensori più completa ed evoluta

■ A cura di Creazioni Editoriali

Il Huawei Watch Fit 5 Pro rappresenta l'ultima evoluzione di una strategia commerciale e tecnologica iniziata diversi anni fa con la nascita della famiglia Watch Fit. Fin dal debutto della serie, Huawei ha cercato di occupare una posizione peculiare all'interno del settore. I modelli Watch Fit si sono tradizionalmente collocati a metà strada tra le tradizionali smartband e gli smartwatch veri e propri, proponendo display di grandi dimensioni, un'interfaccia più ricca rispetto a quella delle classiche band per il fitness e una particolare attenzione alla leggerezza e al comfort durante l'utilizzo quotidiano, senza però raggiungere i livelli di prezzo tipici degli smartwatch "completi". Questa formula ha incontrato il favore del mercato, conquistando una fascia di utenti interessata alle funzioni avanzate per il monitoraggio della salute e dell'attività fisica, ma non necessariamente disposta a investire nelle piattaforme più costose. Con l'introduzione della versione Pro, inaugurata nel 2025 con Watch Fit 4 Pro e ora consolidata da questa nuova generazione, Huawei ha però intrapreso una direzione ancora più ambiziosa. L'obiettivo non è più soltanto quello di proporre un'alternativa evoluta alle fitness band, ma di creare una categoria in-

termedia capace di competere direttamente con smartwatch di fascia superiore, pur mantenendo un prezzo di vendita più accessibile. Questa strategia riflette l'evoluzione dell'intero settore dei wearable, dove la differenziazione non riguarda più soltanto il numero di funzioni disponibili, ma anche la qualità costruttiva, il design, l'autonomia e l'affidabilità dei sistemi di monitoraggio.

La concorrenza in questo segmento è particolarmente intensa. Da una parte troviamo gli ecosistemi smartwatch tradizionali basati su Wear OS di Google e watchOS di Apple, che possono contare su un'integrazione software molto avanzata e su un ampio catalogo di applicazioni. Dall'altra continuano a crescere i produttori specializzati nel fitness e nello sport, come Garmin o Suunto, capaci di attrarre utenti interessati soprattutto alle prestazioni e all'accuratezza delle rilevazioni. Huawei ha scelto di seguire una strada differente, puntando sull'equilibrio tra estetica, funzioni e autonomia. Proprio quest'ultimo aspetto rappresenta uno degli elementi più interessanti della proposta dell'azienda di origine cinese, in un settore in cui gli smartwatch tradizionali faticano ad affrancare gli utenti dalla schiavitù della ricarica quotidiana.

Il Watch Fit 5 Pro si inserisce dunque in una fascia di mer-

cato strategica, puntando a chi desidera un dispositivo elegante e versatile, adatto tanto all'utilizzo quotidiano quanto alle attività sportive, senza dover accettare compromessi eccessivi sul piano dell'autonomia o affrontare la spesa richiesta dai modelli top di gamma. Il prezzo di listino, appena sotto i 300 euro, lo colloca infatti in una posizione particolarmente interessante, che lo rende appetibile sia per chi proviene da una smartband evoluta sia per chi sta valutando il passaggio da uno smartwatch tradizionale.

Design e materiali

Il Watch Fit 5 Pro sottolinea l'evoluzione dell'approccio progettuale adottato da Huawei, che con questa generazione sembra aver definitivamente superato i compromessi tipici della categoria dei fitness tracker per avvicinarsi agli standard costruttivi degli smartwatch premium. Fin dal primo sguardo emerge, infatti, una particolare attenzione alla qualità percepita, risultato di una progettazione che combina materiali differenti in una struttura complessa ma leggera.

Nonostante dimensioni pari a 44,5 x 40,8 x 9,5 millimetri e un peso di appena 30,4 grammi

> 1 agosto 2026 alle ore 0:00



Il nuovo Watch Fit 5 Pro di Huawei ha un design sportivo, ma le dimensioni non eccessive e le linee sobrie permettono di indossarlo senza problemi ogni giorno.

PC Professionale | Luglio/Agosto 2026 63

PROVE | **HARDWARE**



Huawei Watch Fit 5 Pro



299,00 EURO

PRO

- Materiali di qualità
- Display Ltpo ad alta luminosità
- Sistema di ricarica a induzione

CONTRO

- Ecosistema software limitato
- Integrazione migliorabile con iOS

Produttore: Huawei, <https://www.huawei.com/it>

IN BREVE

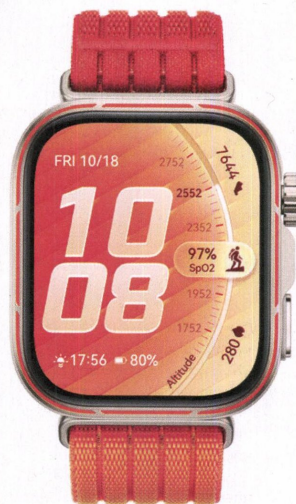
Huawei Watch Fit 5 Pro è uno smartwatch di fascia media avanzata che si colloca a metà strada tra le tradizionali smartband e gli smartwatch sportivi premium. Pur mantenendo il formato rettangolare arrotondato che ha caratterizzato la serie Watch Fit fin dalle origini, questa nuova generazione compie un deciso passo avanti sul piano della qualità costruttiva, delle funzioni dedicate alla salute e delle capacità sportive, proponendosi come una valida alternativa ai modelli di fascia superiore.

Tra gli elementi che maggiormente distinguono questo modello spiccano i materiali impiegati nella realizzazione della cassa, che combina alluminio di grado aeronautico, lunetta in lega di titanio e vetro zaffiro 2.5D. Il display Ltpo AMOLED da 1,92 pollici rappresenta un altro punto di forza, grazie alla luminosità massima di 3.000 cd/m² e alla frequenza di aggiornamento adattiva da 1 a 60 Hz, che migliora sia la fluidità dell'interfaccia sia l'efficienza energetica.

Sul fronte della salute, la tecnologia TruSense integra funzioni avanzate come Ecg, monitoraggio della rigidità arteriosa, rilevamento delle aritmie e analisi approfondita del sonno. Per l'attività sportiva sono disponibili Gps dual-band Sunflower, modalità dedicate al golf, al trail running e alle immersioni in apnea fino a 40 metri, oltre a numerosi strumenti di allenamento e monitoraggio delle prestazioni. Grazie a un'autonomia che può raggiungere i 10 giorni e a un design leggero ma ricercato, Huawei Watch Fit 5 Pro si rivolge a chi desidera un dispositivo elegante e versatile, capace di offrire funzioni avanzate per salute, fitness e sport senza rinunciare al comfort quotidiano e senza affrontare i costi tipici degli smartwatch top di gamma.



Il Watch Fit 5 Pro è disponibile in tre diverse varianti; ai grandi classici bianco e nero si affianca una versione con cinturino e accenti arancioni, che strizza l'occhio agli sportivi.



(escluso il cinturino), il dispositivo trasmette una sensazione di robustezza superiore rispetto a quanto ci si aspetterebbe osservandone il profilo sottile. Huawei ha scelto un assemblaggio di più materiali in cui ogni componente svolge una funzione specifica. La lunetta è realizzata in lega di titanio e si integra perfettamente con il telaio, contribuendo non soltanto all'estetica ma anche alla protezione della parte frontale dagli urti accidentali. Il corpo centrale utilizza invece alluminio anodizzato di grado aeronautico, una soluzione che consente di mantenere elevata la rigidità strutturale senza incidere troppo sul peso complessivo, invece, è in fibra composita, scelta che permette di migliorare sia il comfort durante l'utilizzo prolungato sia la precisione dei sensori biometrici, contribuendo nello stesso tempo a contenere il peso.

A completare il quadro troviamo la protezione del display affidata a un vetro zaffiro 2.5D, leggermente curvato ai bordi. Si tratta di una caratteristica normalmente riservata a prodotti di fascia premium, che garantisce una resistenza ai graffi nettamente superiore rispetto ai tradizionali vetri rinforzati utilizzati in molti concorrenti della stessa fascia di prezzo. L'effetto pratico non riguarda soltanto la durabilità, ma anche una migliore leggibilità all'aperto grazie alla riduzione dei riflessi. Particolarmente interessante è risultata la versione bian-

ca (White Edition), oggetto di questa prova, che introduce una tecnologia produttiva raramente osservata in questa categoria. Huawei utilizza infatti un trattamento di ossidazione elettrolitica al plasma, noto come Micro-Arc Oxidation, che trasforma la superficie dell'alluminio in uno strato vetro-ceramico estremamente resistente. Oltre a conferire una finitura molto gradevole al tatto, simile alla ceramica lucida, questo processo incrementa significativamente la durezza superficiale, migliorando la resistenza all'usura quotidiana e alla formazione di macchie. Si tratta di una scelta che evidenzia la volontà del produttore di differenziare Fit 5 Pro non soltanto attraverso le funzioni software ma anche lavorando con grande attenzione sui materiali. Sul fronte ergonomico, i proget-



tisti di Huawei hanno cercato di massimizzare la superficie utile del display senza aumentare le dimensioni complessive della cassa. Le cornici uniformi di appena 1,8 millimetri consentono infatti di raggiungere un rapporto screen-to-body dell'83%, un valore particolarmente competitivo. Il risultato è un orologio che appare visivamente più moderno e che offre una superficie di consultazione molto ampia pur mantenendo dimensioni ragionevolmente compatte. Lo spessore inferiore ai dieci millimetri contribuisce inoltre a rendere il Watch Fit 5 Pro confortevole anche durante quando viene indossato durante di notte, per il monitoraggio del sonno; è un aspetto spesso trascurato ma fondamentale per un dispositivo destinato a raccogliere dati biometrici in modo continuativo.

Anche l'interfaccia fisica è stata progettata con attenzione. Sul lato destro si trovano una corona digitale rotante (che può anche essere premuta) e un secondo pulsante personalizzabile dalla forma allungata. La corona offre un feedback aptico preciso e consente una navigazione fluida nell'interfaccia, soprattutto durante lo scorrimento di lunghi elenchi o la consultazione delle

mappe. Tra i due controlli è presente una sporgenza della cassa che funge da protezione, per limitare il rischio di attivazioni involontarie durante l'attività sportiva. La progettazione è infatti ottimizzata per le attività outdoor, anche impegnative, come testimonia la certificazione di impermeabilità fino a 5 atmosfere, con supporto ufficiale alle immersioni in apnea fino a 40 metri di profondità.

La presenza di sensori dedicati alla misurazione della profondità e della pressione ambientale dimostra come questo device sia stato sviluppato tenendo in considerazione anche scenari d'uso più specialistici rispetto al semplice monitoraggio fitness quotidiano. Rimane invece meno convincente la scelta di adottare un sistema di aggancio proprietario per i cinturini: il meccanismo a sgancio rapido è pratico e ben realizzato, ma limita inevitabilmente la compatibilità con gli accessori universali disponibili sul mercato.

Uno schermo avanzato

Se il design e la qualità costruttiva sono il primo elemento che differenzia il Huawei Watch Fit 5 Pro dai tradizionali fitness tracker evoluti, è probabilmente il display a evidenziare con maggiore evidenza l'ambizione del prodotto di competere con smartwatch di categoria superiore. Negli ultimi anni lo schermo è diventato uno degli elementi più importanti nell'esperienza d'uso di un dispositivo indossabile, non soltanto perché costituisce il principale punto di interazione tra utente e sistema operativo, ma anche perché influenza direttamente

leggibilità, autonomia e fluidità dell'interfaccia utente.

Per rispondere alle aspettative crescenti dei potenziali utenti, il Watch Fit 5 Pro è equipaggiato con un pannello AMOLED da 1,92 pollici, con una dimensione che cresce rispetto alle generazioni precedenti e contribuisce a migliorare sia la leggibilità delle informazioni sia la fruizione delle numerose funzioni software integrate. Le dimensioni generose dello schermo risultano particolarmente utili durante la consultazione delle notifiche, la visualizzazione delle mappe, l'analisi dei dati sportivi e l'utilizzo delle numerose funzioni dedicate al monitoraggio della salute.

Il vero elemento distintivo non è tanto la dimensione del display quanto la tecnologia utilizzata: per la prima volta nella gamma Watch Fit, infatti, viene adottato un display Ltpo, acronimo di Low-Temperature Polycrystalline Oxide. Si tratta di una tecnologia che fino a po-

CARATTERISTICHE

Display	1,92 pollici Ltpo AMOLED
Risoluzione	480 x 408 pixel
Luminosità di picco	3.000 cd/m2
Refresh Rate	Adattivo 1-60 Hz
Materiale Lunetta	Lega di titanio
Materiale Cassa	Alluminio di grado aeronautico
Protezione Schermo	Vetro zaffiro 2.5D
Connettività	Bluetooth 6.0, NFC
Memoria Interna	64 Gbyte
Sensori Salute	Cardiofrequenzimetro, SpO2, Ecg, Rigidità Arteriosa, Temperatura cutanea
Geolocalizzazione	Gps Dual-Band L1 + L5 (Sistema Sunflower)
Impermeabilità	5 Atm, certificazione per immersioni in apnea fino a 40 metri
Batteria	471 mAh (anodo in silicio-carbonio)
Autonomia	Fino a 10 giorni (uso leggero), 7 giorni (tipico), 4 giorni (AOD)
Dimensioni	44,5 x 40,8 x 9,5 mm
Peso	Circa 30,4 g (solo cassa)

PROVE | HARDWARE



Il nuovo modello integra una dotazione di sensori più avanzata rispetto al passato, che consentono di ricavare molte informazioni sia sulle prestazioni sportive sia sullo stato di salute.

chi anni fa era riservata quasi esclusivamente agli smartphone e agli smartwatch di fascia premium, principalmente a causa della maggiore complessità produttiva, che si riverbera direttamente in costi superiori rispetto ai tradizionali pannelli Oled. Il vantaggio principale di questa tecnologia consiste nella capacità di modificare dinamicamente la frequenza di aggiornamento in base al contenuto visualizzato. Quando l'utente interagisce con l'interfaccia, il pannello può operare fino a 60 Hz, garantendo animazioni fluide, transizioni rapide e uno scorrimento naturale dei menu. L'esperienza risulta visibilmente più gradevole rispetto a quella offerta da molti smartwatch di fascia media che utilizzano frequenze di aggiornamento fisse e tecnologie meno evolute. Ma il vantaggio principale emerge nelle situazioni di inattività: durante l'utilizzo dell'Always-On Display, quando il quadrante rimane statico e vengono visualizzate soltanto informazioni essenziali come l'ora o alcuni parametri biometrici, il refresh rate può ridursi fino a un solo aggiornamento al secondo. Questa capacità permette di limitare in modo

significativo il consumo energetico del display, tradizionalmente uno dei componenti più energivori all'interno di uno smartwatch.

Il risultato pratico è una migliore efficienza complessiva, che contribuisce in modo concreto alle eccellenti prestazioni in termini di autonomia dichiarate dal produttore, senza costringere l'utente a rinunciare alla comodità di avere il quadrante sempre visibile.

Altrettanto notevole è il dato relativo alla luminosità massima: Huawei dichiara infatti un picco di 3.000 cd/m², un valore che colloca il Watch Fit 5 Pro ai vertici assoluti della categoria e che fino a poco tempo fa sarebbe stato associato esclusivamente ai modelli rugged o ai flagship più costosi del mercato. Al di là del dato numerico, ciò che conta è il comportamento nell'utilizzo reale. Durante l'uso all'aperto il display mantiene una leggibilità eccellente anche sotto la luce diretta del sole, permettendo di consultare rapidamente dati di allenamento, notifiche o indicazioni di navigazione senza dover modificare la posizione del polso o cercare zone d'ombra.

Una dotazione completa

Negli ultimi anni il settore degli smartwatch ha progressivamente spostato l'attenzione dal semplice monitoraggio dell'attività fisica verso una visione più

Il modello bianco (White Edition) propone uno speciale trattamento, noto come Micro-Arc Oxidation, che trasforma la superficie dell'alluminio in uno strato vetro-ceramico estremamente resistente.

ampia della salute personale, trasformando questi dispositivi in strumenti capaci di raccogliere e interpretare una quantità crescente di dati biometrici. Con il sistema TruSense di nuova generazione, Huawei compie un ulteriore passo in questa direzione, cercando di avvicinare l'esperienza di monitoraggio quotidiano a quella offerta da strumenti di analisi più specializzati, pur mantenendo un formato compatto e destinato al grande pubblico.

Alla base del sistema troviamo una piattaforma hardware completamente aggiornata. Il modulo ottico utilizza una configurazione composta da sei LED e sei fotodiodi dedicati alle misurazioni fotoplethysmografiche, supportati da un percorso ottico riprogettato per migliorare la qualità del segnale acquisito attraverso la pelle. Questo aspetto può apparire secondario sulla carta, ma rappresenta uno dei principali fattori che determinano l'affidabilità delle rilevazioni. La capacità di raccogliere dati "puliti" diventa fondamentale in particolare durante l'attività sportiva intensa, quando il movimento del polso, la sudo-

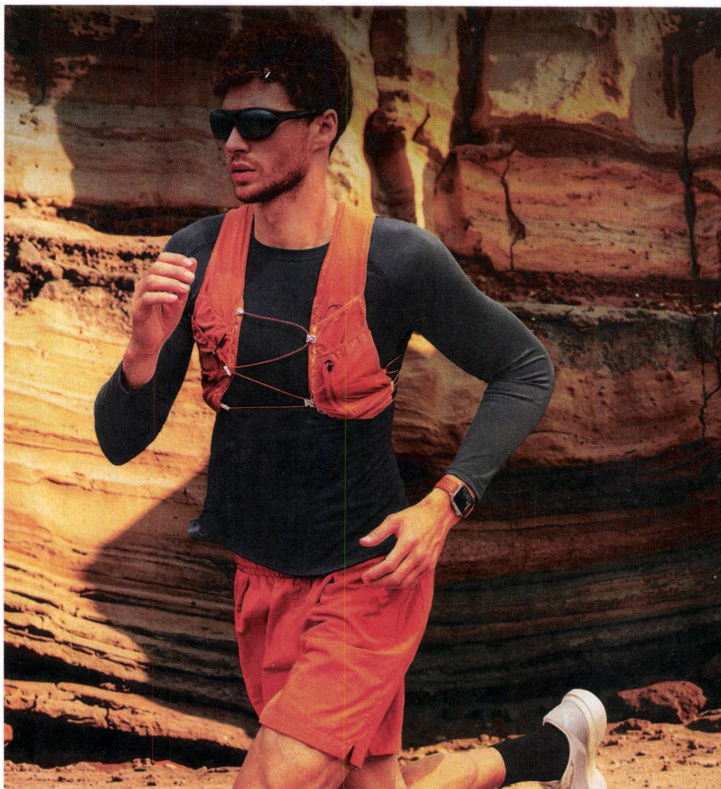


HARDWARE | PROVE

razione e le variazioni di pressione tra pelle e sensore possono introdurre errori significativi. Nei test effettuati da laboratori indipendenti il sistema ha mostrato un livello di accuratezza particolarmente elevato nella misurazione della frequenza cardiaca, con uno scostamento medio di circa il 2,3% rispetto alle fasce toraciche professionali considerate il riferimento nel settore. Si tratta di un risultato che colloca il Watch Fit 5 Pro tra i dispositivi più affidabili della sua categoria per il monitoraggio sportivo quotidiano.

La maggiore maturità della piattaforma TruSense emerge però soprattutto nelle funzioni avanzate legate al monitoraggio del cuore. Huawei non registra soltanto battiti cardiaci e saturazione dell'ossigeno nel sangue, ma introduce invece una serie di strumenti per fornire una visione più completa dello stato di salute dell'utente. Tra questi spicca la possibilità di effettuare un elettrocardiogramma a singola derivazione direttamente dal polso. Utilizzando un elettrodo integrato nella struttura laterale del dispositivo, il sistema è in grado di registrare un tracciato ECG in circa trenta secondi, identificando eventuali anomalie del ritmo cardiaco e fornendo indicazioni preliminari sulla presenza di aritmie. Naturalmente, questa funzione non vuole e non può sostituire gli strumenti medici professionali o una valutazione specialistica, ma rappresenta un'importante evoluzione rispetto ai tradizionali fitness tracker.

Interessante è anche l'integrazione del monitoraggio della rigidità arteriosa attraverso l'analisi della velocità dell'onda del polso. Questa tecnologia consente di stimare il livello di elasticità delle arterie e di individuare eventuali variazioni che potrebbero essere associate a processi di invecchiamento cardiovascolare o a un aumento del rischio di ipertensione. Si tratta



La dotazione di funzioni del Watch Fit 5 Pro è pensata per soddisfare le esigenze degli sportivi, grazie a letture accurate dei dati e al supporto per una grande varietà di attività fisiche.

di una funzione ancora relativamente rara nel settore, e ancor più nella fascia di prezzo del Watch Fit 5 Pro, che contribuisce a rafforzarne il posizionamento come dispositivo orientato non soltanto al fitness ma anche alla prevenzione e alla consapevolezza della salute personale. A completare il quadro interviene il sistema di rilevamento della fibrillazione atriale e dei battiti prematuri basato sull'analisi delle onde di polso, una funzione che ha ottenuto la certificazione CE per il mercato europeo

e che aggiunge ulteriore credibilità all'approccio diagnostico adottato da Huawei.

L'attenzione verso il benessere si estende anche al monitoraggio del sonno, uno degli ambiti in cui smartwatch e fitness tracker stanno assumendo un ruolo sempre più centrale. Con TruSleep 4.0, Huawei ha ulteriormente affinato gli algoritmi di analisi, migliorando la capacità di distinguere le diverse fasi del riposo, dal sonno leggero a quello profondo fino alla fase REM. I risultati appaiono generalmente



PROVE | HARDWARE

più coerenti e realistici rispetto alle generazioni precedenti, con una rappresentazione dettagliata della qualità del sonno e delle sue variazioni nel tempo. Il sistema include inoltre il monitoraggio della respirazione notturna e funzioni di screening preliminare per possibili episodi di apnea, oltre alla nuova capacità di riconoscere automaticamente i sonnellini diurni e integrarli nelle statistiche complessive del recupero.

Huawei ha scelto inoltre di ampliare l'estensione del concetto di salute, includendo strumenti dedicati al benessere emotivo. Il dispositivo monitora una serie di indicatori fisiologici per identificare possibili variazioni dello stato emotivo e propone funzioni pensate per favorire il rilassamento e la gestione dello stress. Lo stesso approccio si ritrova nelle funzioni dedicate alla salute femminile, che sfruttano il sensore di temperatura cutanea per individuare tendenze e variazioni utili al monitoraggio del ciclo mestruale e dell'ovulazione.

In prospettiva, il potenziale della piattaforma TruSense appare ancora più interessante. Huawei ha infatti introdotto nel mercato cinese strumenti dedicati alla valutazione del rischio di diabete basati sull'analisi combinata dei dati raccolti dai sensori. Queste funzioni non sono ancora disponibili in Europa a causa dei processi di validazione clinica e approvazione normativa, ma la loro presenza nella roadmap dell'azienda suggerisce come il Watch Fit 5 Pro sia stato progettato non soltanto per le esigenze attuali, ma anche come base hardware capace di supportare future evoluzioni nel campo della salute digitale.

Monitoraggio dell'attività sportiva

Nel corso degli anni la serie Watch Fit è stata percepita soprattutto come una piattaforma dedicata al monitoraggio quotidiano dell'attività fisica, rivolta a chi vuole mantenere uno stile di vita attivo invece che a praticare sport in modo specialistico. Con questa generazione, però, Huawei ha trasferito diverse tecnologie sviluppate per le più avanzate famiglie Watch GT e Watch Ultimate, ampliando significativamente il potenziale del device e rendendolo una soluzione credibile anche per attività outdoor più impegnative. Il principale protagonista di questa evoluzione è il sistema di geolocalizzazione a doppia frequenza Sunflower, basato sulla ricezione simultanea dei segnali L1 e L5. Questa tecnologia è una delle innovazioni più rilevanti introdotte negli ultimi anni nel settore dei dispositivi Gps indossabili, poiché consente di migliorare la qualità del tracciamento riducendo gli errori generati da riflessioni



Lungo il margine destro della cassa si trovano una corona digitale e un pulsante di controllo, separati da una sporgenza che evita le pressioni accidentali anche nelle situazioni più concitate.

del segnale, ostacoli ambientali e interferenze tipiche degli scenari urbani complessi. Durante l'utilizzo pratico il sistema ha dimostrato una buona capacità di mantenere il tracciamento anche in condizioni difficili, come il passaggio in ambienti boscosi o in "canyon urbani" caratterizzati da edifici alti. In queste situazioni il software riesce quasi sempre a ricostruire il percorso in modo convincente, soprattutto quando il movimento dell'utente rimane regolare e continuo. La struttura sottile del Watch Fit 5 Pro, unita alle limitazioni dimensionali imposte dalla cassa compatta e dalla lunetta metallica, non permette di raggiungere il livello di precisione osservabile su alcuni smartwatch sportivi più grandi e specializzati. Alcuni test comparativi hanno mostrato infatti uno scostamento medio di circa 2-3 metri rispetto ai percorsi di riferimento in contesti urbani



Grazie alla partnership con Curve, il nuovo Watch Fit 5 (e altri modelli di Huawei) può finalmente essere utilizzato per i pagamenti contactless anche in Europa e in Italia.





HARDWARE **PROVE**



Lo schermo è sicuramente uno dei punti di forza del nuovo modello: si tratta di un display AMOLED Ltpo con frequenza di refresh variabile, capace di una luminosità massima di ben 3.000 cd/m2.

particolarmente complessi. Si tratta di una differenza sostanzialmente irrilevante per la maggior parte degli utenti, ma che potrebbe essere significativa per gli atleti più esigenti durante sessioni di allenamento basate su variazioni minime del ritmo di corsa.

Le funzioni dedicate al ciclismo sono un altro settore in cui Huawei ha investito in maniera significativa. Attraverso l'elaborazione combinata dei dati provenienti dal Gps, dai sensori biometrici e dall'altimetro, il Watch Fit 5 Pro può stimare parametri normalmente ottenibili soltanto mediante accessori esterni dedicati. Tra questi spicca la funzione Virtual Cycling Power, che calcola una stima della potenza espressa dal ciclista in watt. Sebbene la precisione non possa eguagliare quella dei misuratori professionali basati su estensimetri, il sistema fornisce valori sufficientemente coerenti per monitorare l'intensità relativa dello sforzo e analizzare l'evoluzione della propria condizione atletica nel tempo. Lo stesso approccio viene adottato per stimare la cadenza di pedalata e la pendenza, parametri che permettono di interpretare meglio il contesto dell'allenamento e di gestire con maggiore consapevolezza gli sforzi durante le salite. Particolarmente apprezzabile è inoltre l'introduzione del rilevamento automatico delle cadute, reso possibile dall'integrazione di un nuovo sensore inerziale ad ampio range. Questa funzione aggiunge un importante livello di sicurezza soprattutto per chi pratica ciclismo su strada, mountain bike o attività outdoor in aree isolate.

Il Watch Fit 5 Pro si distingue inoltre per la presenza di modalità sportive altamente specializzate, un ambito che tradizionalmente non rappresentava uno dei punti di forza della famiglia Fit. La modalità Golf è probabil-

mente l'esempio più evidente di questa trasformazione. Huawei mette infatti a disposizione un archivio contenente oltre 17.000 campi da golf distribuiti in tutto il mondo, accompagnato da mappe vettoriali dettagliate e strumenti di analisi dello swing che includono parametri come velocità, ritmo, e tempistiche del movimento. Anche il trail running può beneficiare di una copertura particolarmente completa, che include la navigazione lungo percorsi predefiniti, avvisi di uscita dal tracciato e informazioni altimetriche avanzate. In questi contesti si può sfruttare al meglio l'elevata efficienza energetica del dispositivo, che può superare le 24 ore di registrazione Gps continua, un risultato davvero significativo se si considera lo spessore ridotto della cassa.

Merita un approfondimento anche il supporto alle immersioni in apnea fino a 40 metri di profondità, a cui abbiamo già accennato. Sebbene non possa sostituire un computer da immersione professionale in contesti avanzati, il Watch Fit 5 Pro può monitorare parametri fondamentali come profondità, temperatura dell'acqua, tempi di immersione

e intervalli di recupero in superficie, ampliando ulteriormente il numero di discipline supportate. Sul fronte dei dati biometrici, il sistema TruSense continua a confermare le buone impressioni già emerse nell'analisi delle funzioni sanitarie, mostrando un ottimo livello di accuratezza anche durante attività ad alta intensità. In un contesto complessivamente molto positivo segnaliamo l'efficacia non perfetta nel monitoraggio del nuoto in piscina, scenario in cui abbiamo riscontrato qualche occasionale interruzione del tracciamento, dovuta probabilmente alla presenza di acqua tra sensore e pelle, una limitazione peraltro comune alla quasi totalità dei sensori ottici attualmente disponibili sul mercato.

Software e connettività

Negli smartwatch moderni la qualità dell'interfaccia, la fluidità delle operazioni, la disponibilità di applicazioni e il livello di integrazione con lo smartphone sono elementi importanti almeno quanto i sensori o la qualità costruttiva. Huawei continua a sviluppare una strategia autonoma basata su HarmonyOS, un ecosistema proprietario che nel corso degli anni ha raggiunto un ottimo livello di maturità tecnica, pur continuando a distinguersi in modo significativo dalle piattaforme concorrenti basate su Wear OS o watchOS. Il Watch Fit 5 Pro utilizza una delle versioni più recenti del sistema operativo, che offre un'esperienza generalmente fluida, reattiva e coerente con il posizionamento premium di questa generazione.

L'interfaccia beneficia dell'ottimizzazione congiunta tra software e hardware. Le animazioni



PROVE | HARDWARE

sono rapide, mentre le transizioni tra le schermate sfruttano efficacemente la frequenza di aggiornamento elevata del pannello Ltpo. La navigazione segue convenzioni ormai consolidate nel settore, che si traducono in un apprendimento immediato anche per chi proviene da ecosistemi differenti. Uno swipe verso il basso richiama il pannello dei controlli rapidi, mentre lo scorrimento dal basso verso l'alto mostra le notifiche ricevute sullo smartphone associato. La corona digitale svolge un ruolo centrale nell'interazione, poiché semplifica sia la navigazione attraverso le schermate sia l'accesso alla griglia delle applicazioni, visualizzabile anche in formato elenco per una consultazione più ordinata. Huawei ha inoltre implementato alcune utili scorciatoie, come il multitasking richiamabile tramite doppia pressione della corona e la possibilità di acquisire schermate direttamente dall'orologio mediante la pressione combinata dei due controlli fisici. Sul piano tecnico, la piattaforma

vanta il supporto alla connettività Bluetooth 6.0 e una memoria interna da 64 Gbyte. Lo spazio disponibile permette per esempio di archiviare una grande quantità di contenuti musicali, riproducibili poi attraverso cuffie Bluetooth abbinate o direttamente dall'orologio tramite lo speaker integrato, in casi disperati. Questa caratteristica assume particolare rilevanza durante gli allenamenti all'aperto, poiché consente di lasciare lo smartphone a casa senza rinunciare all'ascolto di musica o podcast. Huawei continua a perseguire una filosofia cross platform che consente l'utilizzo del Watch Fit 5 Pro sia con smartphone Android sia con iPhone, ma l'esperienza d'uso non è del tutto equivalente. Gli utenti Android possono sfruttare un livello di integrazione più elevato, accedendo all'ecosistema applicativo di Huawei trami-

Nonostante l'autonomia elevata (fino a 10 giorni in condizioni di uso leggero), il profilo della cassa rimane sottile: lo spessore massimo si ferma infatti a 9,5 millimetri.



Grazie all'ottima autonomia e alla velocità di ricarica, si può indossare il Watch Fit 5 anche durante la notte per raccogliere dati preziosi sulla qualità e la durata del riposo.

te AppGallery e beneficiando della possibilità di utilizzare risposte rapide alle notifiche direttamente dal polso. Anche la gestione delle applicazioni e delle funzioni avanzate risulta generalmente più completa. Come spesso accade, la situazione è meno rosea nell'abbinamento con iOS, perché alcune limitazioni imposte dal sistema operativo di Apple riducono le possibilità di integrazione. Su iPhone le notifiche rimangono consultabili ma non consentono risposte dirette, mentre l'accesso alle applicazioni aggiuntive e al trasferimento di contenuti musicali locali è limitato. Il controllo remoto della fotocamera, invece, mantiene una compatibilità completa anche in ambiente iOS. Tra le novità più interessanti figura l'integrazione dell'Nfc per i pagamenti contactless attraverso la piattaforma Curve Pay. L'introduzione di questa funzione colma una delle lacune storicamente associate agli smartwatch Huawei distribuiti in Europa e consente finalmente di effettuare pagamenti direttamente dal polso anche in Italia. L'implementazione richiede però la creazione di un account dedicato e una procedura di configurazione un po' più laboriosa rispetto a quelle offerte nativamente da Apple e Google. La gestione dell'intero ecosistema passa attraverso l'app companion Huawei Health, che continua a rappresentare uno dei punti di forza dell'offerta Huawei. L'applicazione



HARDWARE | PROVE

offre una quantità notevole di dati storici, analisi dettagliate del sonno, statistiche avanzate sulla frequenza cardiaca e una panoramica completa delle attività svolte. L'abbondanza di informazioni può però causare un certo spaesamento iniziale, soprattutto durante la fase di configurazione, che richiede l'autorizzazione separata di numerose funzioni sanitarie e di monitoraggio. Una volta completato il setup, invece, il sistema si dimostra stabile e ricco di strumenti di analisi. Particolarmente significativa, come abbiamo già accennato, è l'apertura verso servizi esterni. Huawei ha ampliato sensibilmente il supporto alle piattaforme di terze parti, consentendo la sincronizzazione automatica con applicazioni diffuse tra gli sportivi come Strava, Komoot, Adidas Running, Intervals.icu, URUNN e FiiT. A questo si aggiunge la nuova funzione Workout Service, che permette alle applicazioni compatibili di accedere direttamente ai sensori biometrici dell'orologio e utilizzare i dati raccolti in tempo reale. È un passo impor-

tante verso la costruzione di un ecosistema più aperto e interoperabile, capace di valorizzare l'elevata qualità dell'hardware senza costringere l'utente a rimanere confinato all'interno dei soli servizi Huawei.

Autonomia e ricarica

Se molti dispositivi basati su Wear OS e watchOS offrono funzioni avanzate al prezzo di una ricarica quasi quotidiana, Huawei sta seguendo un approccio differente, che privilegia l'efficienza energetica e la continuità d'uso. Il Watch Fit 5 Pro costituisce probabilmente una delle migliori espressioni di questa filosofia, poiché combina innovazioni hardware e ottimizzazioni software che consentono di ottenere risultati davvero convincenti senza sacrificare il design sottile che caratterizza il dispositivo. Il device è alimentato da una batteria da 471 mAh, una capacità considerevole per uno

smartwatch spesso appena 9,5 millimetri. Rispetto alla generazione precedente l'incremento è pari a circa il 18%, un miglioramento ottenuto senza aumentare le dimensioni fisiche della batteria, ma impiegando invece una chimica più avanzata basata su un anodo ad alto contenuto di silicio. Questa tecnologia, sempre più diffusa nei dispositivi elettronici di nuova generazione, consente di aumentare la densità energetica a parità di volume.

I benefici di questa scelta si riflettono nell'utilizzo quotidiano. Con una configurazione orientata al risparmio energetico, senza Always-On Display con un utilizzo moderato delle funzioni avanzate, il dispositivo può raggiungere un'autonomia compresa tra dieci e quattordici giorni. In scenari più realistici, che includono il monitoraggio continuo della frequenza cardiaca, la rilevazione del sonno, la misurazione dell'ossigenazione del sangue e alcune sessioni sportive settimanali, l'autonomia si stabilizza generalmente tra sette e otto giorni. Si tratta di valori che rappresentano un vantaggio significativo rispetto a gran parte della concorrenza diretta e che permettono di utilizzare lo smartwatch senza la costante preoccupazione di dover pianificare una ricarica quotidiana.

Naturalmente, l'attivazione dell'Always-On Display modifica sensibilmente questo scenario: anche se il pannello Ltpo può ridurre la frequenza di aggiornamento fino a 1 Hz quando mostra contenuti statici, mantenere costantemente acceso un display AMOLED capace di raggiungere 3.000 cd/m2 di luminosità comporta inevitabilmente un consumo energetico superiore. L'autonomia si riduce quindi a circa quattro giorni, un



Oltre al modello Pro, Huawei ha lanciato anche la versione standard del Watch Fit 5, che rinuncia ad alcune funzioni e ai materiali premium per raggiungere un costo più basso.

PROVE | HARDWARE

risultato comunque competitivo considerando le caratteristiche tecniche del pannello. Anche durante le attività sportive più impegnative il comportamento rimane convincente: le modalità che sfruttano in maniera continuativa il sistema Gps a doppia frequenza possono raggiungere circa 25 ore di registrazione, un dato che permette di affrontare senza difficoltà escursioni, gare di trail running o lunghe uscite in bicicletta. Un altro elemento degno di nota è il sistema di ricarica. Huawei ha abbandonato

le soluzioni basate su contatti metallici esposti, adottando una vera ricarica wireless a induzione magnetica che riduce i rischi di usura e corrosione a lungo termine. Utilizzando il caricatore dedicato, il ciclo completo richiede generalmente tra 60 e 75 minuti. Notevole è la rapidità delle ricariche parziali, che consentono di recuperare diversi giorni di utilizzo in pochi minuti. Rimane invece meno convincente la scelta di utilizzare un connettore Usb di tipo A sulla base di ricarica, una decisione

che appare poco allineata all'attuale prevalenza dello standard Usb-C, specialmente in ambito mobile.

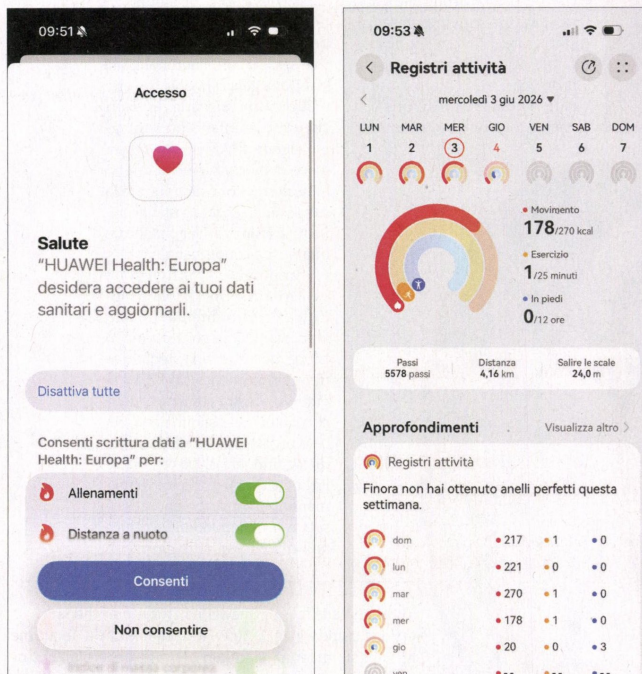
Conclusioni

Il nuovo Watch Fit 5 Pro di Huawei si conferma come uno dei dispositivi indossabili più interessanti e completi attualmente disponibili nella fascia di mercato intermedia, compresa tra i fitness tracker premium e gli smartwatch tradizionali. Pur non rappresentando una rivoluzione rispetto al precedente Watch Fit 4 Pro, il nuovo modello introduce una serie di affinamenti che consolidano ulteriormente la maturità della piattaforma e ne rafforzano il posizionamento in un segmento sempre più competitivo. Il risultato è un dispositivo che riesce a distinguersi per equilibrio progettuale, qualità costruttiva e attenzione ai dettagli, offrendo un pacchetto di funzioni capace di competere direttamente con prodotti significativamente più costosi.

Tra gli aspetti più convincenti emerge senza dubbio la qualità dell'hardware. L'impiego di materiali come la lega di titanio, il vetro zaffiro 2.5D e, nella variante White Edition, il sofisticato trattamento superficiale basato sulla tecnologia Mao, contribuisce a creare una percezione premium raramente riscontrabile in questa fascia di prezzo. A ciò si aggiunge un display Ltpp da 1,92 pollici che rappresenta uno dei migliori pannelli oggi disponibili nel settore, grazie alla combinazione tra luminosità di 3.000 cd/m², cornici ridotte e gestione dinamica della frequenza di aggiornamento. Anche la piattaforma TruSense merita una valutazione positiva: l'accuratezza del monitoraggio cardiaco, le funzioni Ecg, l'analisi della rigidità arteriosa e il monitoraggio

A SINISTRA Huawei ha lavorato molto sull'integrazione dei dispositivi e dei dati raccolti con applicazioni e servizi di terze parti, da quelli integrati negli ecosistemi iOS e Android fino ad app più specializzate.

A DESTRA L'App Huawei Health consente di registrare e consultare una grande quantità di informazioni utili sia sull'attività fisica sia sullo stato di salute generale dell'utente.



avanzato del sonno dimostrano come Huawei abbia investito in modo significativo nello sviluppo delle tecnologie dedicate alla salute, trasformando il Watch Fit 5 Pro in uno strumento che va ben oltre il semplice conteggio dei passi o delle calorie.

Sul fronte sportivo, il dispositivo offre una versatilità superiore alla media. Le modalità dedicate al golf, al trail running e alle immersioni in apnea ampliano il numero di scenari d'utilizzo supportati, mentre il sistema di localizzazione Sunflower a doppia frequenza garantisce prestazioni affidabili nella maggior parte delle condizioni operative. A completare il quadro spicca l'autonomia, che continua a rappresentare uno dei principali punti di forza dell'intera proposta Huawei. La batteria da 471 mAh e le ottimizzazioni energetiche offerte da HarmonyOS e dal display consentono infatti di raggiungere autonomie difficilmente eguagliabili per i concorrenti basati su Wear OS e watchOS.

Non mancano però alcuni limiti: il principale riguarda un ecosistema software che, pur essendo cresciuto sensibilmente negli ultimi anni, continua a risultare meno ricco rispetto a quello offerto dalle piattaforme concorrenti. L'AppGallery propone un catalogo ancora relativamente limitato e l'assenza di un assistente vocale integrato riduce le possibilità di interazione avanzata. Le differenze nell'esperienza d'uso tra Android e iOS rimangono inoltre marcate: chi utilizza un iPhone deve accettare alcune rinunce significative, tra cui l'impossibilità di rispondere alle notifiche e l'accesso limitato alle applicazioni. La recente integrazione dei pagamenti contactless tramite Curve rappresenta un passo nella giusta direzione, ma le procedure di attivazione e verifica non sempre risultano lineari. Infine, alcune scelte progettuali, come l'utilizzo di un

cavo di ricarica con connettore Usb Type-A e l'adozione di sistema di aggancio proprietario per i cinturini, lasciano lo spazio per ulteriori migliorie con le prossime generazioni.

Nel complesso, Huawei Watch Fit 5 Pro rappresenta una delle proposte più convincenti del 2026 per chi cerca un dispositivo indossabile focalizzato su salute, sport e autonomia ma non vuole affrontare i costi dei modelli top di gamma. Per gli utenti Android costituisce probabilmente una delle migliori alternative alle piattaforme tradizionali, grazie a una combinazione particolarmente efficace di qualità costruttiva, sensori avanzati e lunga durata della batteria. Gli utenti iPhone dovranno invece valutare con

maggiore attenzione i compromessi legati all'integrazione software. Considerando il prezzo di listino di 299 euro, che è scontato a 259 euro per un periodo limitato, il giudizio finale rimane ampiamente positivo: Huawei ha realizzato un prodotto maturo, ben ingegnerizzato e competitivo, che dimostra come sia ancora possibile innovare nel settore dei wearable puntando sull'equilibrio tra tecnologia, autonomia e qualità costruttiva. Se nelle future evoluzioni l'azienda riuscirà a rafforzare ulteriormente il proprio ecosistema software e a semplificare l'esperienza dei pagamenti digitali, la serie Watch Fit potrà ambire a diventare un vero punto di riferimento nel panorama degli smartwatch di fascia media.

HARDWARE | PROVE



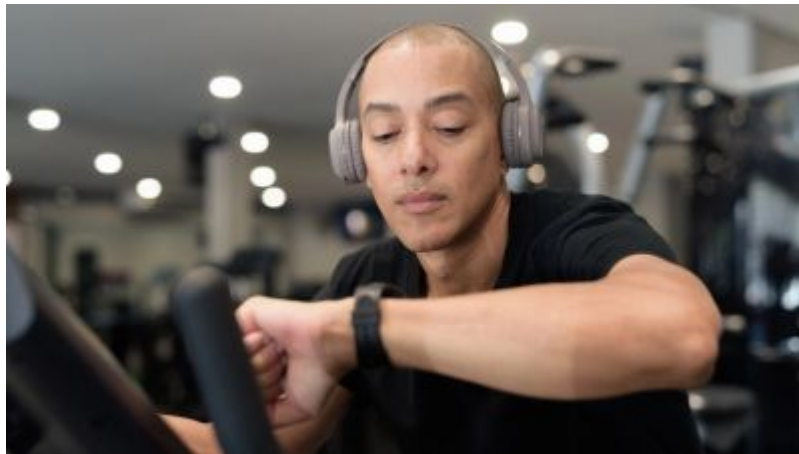
A SINISTRA Huawei ha scelto un sistema di visualizzazione piuttosto inusuale per lo stato di salute generale: un trifoglio, che valuta separatamente l'attività fisica, il sonno e lo stato d'animo.

A DESTRA L'app Huawei Health e il Watch Fit 5 Pro dedicano grande attenzione al benessere emotivo, sia raccogliendo informazioni sul livello di stress sia proponendo attività per ridurlo.





Quali sono i migliori orologi fitness? La guida alla scelta



Smartwatch, orologi fitness, sportwatch : grande è la confusione sotto al cielo sopra al polso, e orientarsi tra i migliori modelli non è proprio semplice. Niente paura però, ci siamo qui noi. In questo articolo andremo a scoprire quali sono i migliori orologi fitness , le differenze con le altre categorie e la nostra selezione di cinque modelli per cinque diverse necessità.

Cos'è un orologio fitness

Un orologio fitness non è altro che un dispositivo indossabile progettato per registrare l'attività quotidiana e i parametri legati all'esercizio fisico. I modelli più semplici contano passi, distanza percorsa, minuti attivi e calorie stimate, mentre quelli più completi (e costosi) aggiungono frequenza cardiaca , qualità del sonno, livelli di stress, saturazione dell'ossigeno e stima del VO2 max. Il quadro cambia quindi in base ai sensori integrati e agli algoritmi usati dal produttore. Google, per esempio, elenca tra i dati gestiti dai dispositivi Fitbit passi, distanza, nuoto, attività cardio, fasi del sonno, battito, variabilità cardiaca e temperatura cutanea.

La funzione centrale resta comunque il monitoraggio continuativo . L'orologio raccoglie dati durante la giornata, li sincronizza con un'app e li organizza in grafici, riepiloghi e tendenze. Il valore emerge nel tempo: una singola misurazione racconta una frazione della giornata, mentre settimane di attività mostrano la regolarità degli allenamenti, l'andamento del riposo e le variazioni della frequenza cardiaca a riposo. I migliori orologi fitness rendono queste informazioni leggibili, trasformando i numeri grezzi in indicazioni utili per osservare i propri progressi.

Pertanto l'orologio fitness può essere utile anche fuori dagli allenamenti: il conteggio dei passi, i promemoria di movimento, il monitoraggio del sonno e la lettura della frequenza cardiaca costruiscono una fotografia delle abitudini quotidiane . Questi dati offrono riferimenti pratici per osservare costanza, recupero e livello generale di attività.

Orologi fitness, smartwatch e sportwatch: le differenze



Ma come, non sono la stessa cosa? Beh, non proprio. Le tre categorie condividono forma, sensori e diverse funzioni, ma hanno priorità di utilizzo differenti. Un fitness tracker o orologio fitness privilegia leggerezza, semplicità e autonomia. Di solito propone un'interfaccia essenziale, registra attività quotidiana, allenamenti comuni, battito e sonno e presenta i risultati nell'app collegata. È la scelta più lineare per chi cerca monitoraggio del benessere, camminate, palestra, corsa occasionale e un dispositivo discreto da indossare anche di notte.

Lo smartwatch, invece, porta al polso una parte dell'esperienza dello smartphone. Notifiche, chiamate, messaggi, pagamenti, musica, assistente vocale e applicazioni convivono con le funzioni fitness. La compatibilità con il telefono assume quindi un peso decisivo, perché alcuni ecosistemi richiedono modelli e versioni software specifiche. Ovviamente molti smartwatch sono degli incredibili orologi fitness (come vedremo tra poco nel nostro paragrafo dedicato ai migliori modelli).

Infine lo sportwatch si presenta come uno strumento nato, costruito e venduto per gli atleti professionisti (o comunque per gli amanti degli sport di endurance). Un prodotto specifico quindi, che rinuncia alle funzionalità generaliste per adottare mappe cartografiche offline, altimetri barometrici, materiali resistenti agli urti e batterie capaci di durare settimane.

La scelta dei migliori orologi fitness cambia quindi in base alle proprie esigenze, e passa dalla quantità di informazioni realmente necessarie e dal livello di analisi sportiva richiesto.

Come scegliere un orologio fitness: le caratteristiche da valutare

Come dicevamo poco sopra, prima di procedere all'acquisto, bisogna analizzare con attenzione le specifiche tecniche realmente utili per le proprie abitudini.

La durata della batteria rappresenta sicuramente il primo parametro discriminante: ricaricare il dispositivo ogni ventiquattro ore interrompe la continuità del tracciamento notturno del sonno. Altro elemento cruciale è la precisione del GPS integrato, fondamentale per chi corre o pedala all'aperto e pretende tracciati puliti senza sbalzi di distanza.

Non bisogna sottovalutare la compatibilità con le applicazioni di terze parti, come Strava o Apple Health, necessarie per archiviare lo storico degli allenamenti nel lungo periodo. Infine, la resistenza all'acqua e la qualità costruttiva determinano la longevità dell'oggetto nell'uso intensivo quotidiano.

I migliori orologi fitness attualmente sul mercato

Garmin Fēnix 8

Garmin propone il Fēnix 8 in più dimensioni di cassa, con display AMOLED ad alta luminosità oppure con ricarica solare Power Sapphire. Titanio e vetro zaffiro rafforzano la struttura, mentre la certificazione per immersioni ricreative fino a 40 metri estende l'utilizzo agli sport acquatici.

La torcia LED integrata torna utile durante corse serali ed escursioni, mentre altoparlante e microfono gestiscono chiamate e comandi vocali. Il GPS a doppia frequenza lavora insieme alle mappe TopoActive intercontinentali e segue percorsi, altitudine e spostamenti con grande dettaglio. ECG, stato HRV e Training Load completano una dotazione pensata per salute e allenamento. La versione AMOLED raggiunge fino a 16 giorni di autonomia in modalità smartwatch.



Nessun prodotto trovato.

Apple Watch Ultra 3

Apple Watch Ultra 3 abbina una cassa in titanio aerospaziale al cristallo in zaffiro e a un ampio display OLED Retina sempre acceso. La frequenza di aggiornamento a 1 Hz riduce i consumi nelle schermate statiche, mentre l'elevata luminosità mantiene le informazioni leggibili durante gli allenamenti all'aperto.

Il chipset della serie S gestisce funzioni e applicazioni, mentre la connettività cellulare 5G consente di usare chiamate e servizi anche lontano dallo smartphone. Il GPS a doppia frequenza segue con precisione i percorsi; la resistenza all'acqua apre le porte a sport acquatici e immersioni.

Rilevamento degli incidenti, SOS satellitare e monitoraggio dei segni di ipertensione rafforzano il versante dedicato alla sicurezza e alla salute. Infine la batteria arriva fino a 42 ore di utilizzo standard e raggiunge 72 ore con il risparmio energetico.

Apple Watch Ultra 3 GPS + Cellular, Cassa 49 mm in titanio...

ROBUSTO E PRONTO A SEGUIRTI OVUNQUE — L'orologio ideale per lo sport e l'avventura è fatto per durare, grazie...

DISPLAY LUMINOSISSIMO — Il display grande ed evoluto emette più luce ad angoli più ampi, così è ancora pi...

AUTONOMIA DI PIÙ GIORNI — Fino a 42 ore di utilizzo normale e fino a 72 ore in modalità Risparmio energetico. Fino a...

909,00 EUR

849,00 EUR

Garmin Forerunner 970

Il Garmin Forerunner 970 concentra la propria dotazione su corsa e triathlon. La ghiera in titanio e la lente in vetro zaffiro proteggono la struttura, mentre il peso di circa 56 grammi mantiene l'orologio leggero anche durante allenamenti e gare di lunga durata.

Il display AMOLED circolare da 1,4 pollici mostra mappe, ritmi e metriche di allenamento con grande chiarezza. Il GPS Multi-Band SatIQ cura il tracciamento, mentre i 32 GB di memoria interna ospitano mappe e musica. Training Readiness, dinamiche di corsa avanzate, Garmin Triathlon Coach e stime delle prestazioni legate alla fatica raccontano la condizione atletica da più angolazioni. Altoparlante e microfono completano la dotazione, mentre la batteria raggiunge fino a 15 giorni in modalità smartwatch.

COROS Pace 4

Il COROS Pace 4 si presenta con un peso ridotto, strumenti sportivi completi e prezzo molto competitivo. Il display AMOLED offre una lettura brillante delle metriche, mentre i materiali resistenti



proteggono l'orologio durante allenamenti e attività quotidiane.

Il chip GNSS a doppia frequenza aumenta la precisione del tracciamento negli ambienti più difficili. Il microfono permette di registrare note vocali durante l'allenamento e attivare comandi rapidi, una soluzione pratica per fissare sensazioni e dettagli subito dopo una sessione. L'ecosistema COROS EvoLab analizza carico, recupero, VO2 max e soglie, trasformando i dati raccolti in indicazioni utili per programmare il lavoro. Il rapporto tra dotazione e prezzo rappresenta il tratto più riconoscibile del modello.

Suunto Race 2

Il Suunto Race 2 monta un display AMOLED LTPO da 1,5 pollici dentro una cassa con ghiera in titanio e vetro zaffiro. Le dimensioni generose favoriscono la lettura delle mappe, mentre il tracciamento Dual-Band L1+L5 segue gli spostamenti sfruttando i principali sistemi satellitari.

I 32 GB di memoria interna ospitano mappe offline topografiche e satellitari gratuite, una dotazione utile durante trekking, trail running e percorsi lontani dalla rete mobile. Le oltre 115 modalità sportive coprono numerose discipline, mentre l'altimetro barometrico e il sensore SpO2 aggiungono informazioni su quota e saturazione dell'ossigeno.

Infine la gestione energetica porta la batteria fino a 55 ore in modalità sport ad alte prestazioni , quanto basta anche per le sessioni di allenamento più lunghe per le attività outdoor.

Nessun prodotto trovato.

Ultimo aggiornamento 2026-07-29 / Link di affiliazione / Immagini da Amazon Product Advertising API

Aggiungici alle tue fonti di ricerca preferite

Rimani aggiornato seguendoci su Google News

Autore

Made in Pompei nel fantasmagorico anno 1992.

Scrivo (e leggo) di musica, videogiochi e tech da più di quanto io stesso sia disposto ad ammettere. Sono cantante, bassista e fondatore di una band indie-rock chiamata LEHAVRE.

Toglietemi tutto, ma non i miei Arctic Monkeys.



Amazon, aspirapolvere Dyson a prezzo stracciato e sconti fino all'80%

Super offerte su Amazon per tantissimi prodotti tech, a partire dall'aspirapolvere Dyson al minio storico fino allo Xiaomi 17T disponibile con uno sconto di 200 euro.



Ti stai preparando per le vacanze ma prima di partire devi pensare all'ultimo acquisto tech? Non ti preoccupare, Amazon ti viene incontro con offerte shock per alcuni dei migliori prodotti tech del momento. Non stiamo esagerando: lo dimostra l'offerta per lo Xiaomi 17T che trovi su Amazon con uno sconto del 27% e risparmi 200 euro. Se non vuoi spendere cifre esagerate, invece, trovi in promo il Redmi A7 Pro: costa solamente 110 euro.

Le super offerte non riguardano solamente gli smartphone, ma le trovi anche per gli smartwatch, con il Huawei Watch GT 5 disponibile con uno sconto del 48% e lo paghi la metà. Tra gli elettrodomestici trovi il robot aspirapolvere Lefant con un doppio sconto e risparmi ben 700 euro. Non perdere tempo e approfittane subito.

ISCRIVITI GRATIS AL NOSTRO CANALE TELEGRAM DEDICATO ALLE OFFERTE

Xiaomi 17T (27% di sconto e prezzo al minimo) Offerta speciale per lo Xiaomi 17T. Da oggi lo smartphone top del colosso cinese è disponibile su Amazon con uno sconto del 27% e risparmi quasi 200 euro su quello di listino. Per questo nuovo telefono si tratta del minimo storico. La scheda tecnica è tutt'altro che da disprezzare: schermo AMOLED Eye-Care da 6,59 pollici con refresh rate fino a 120 Hz e risoluzione 1,5K. Processore MediaTek di ultima generazione che assicura ottime prestazioni, tripla fotocamera posteriore con sensore principale da 50 megapixel realizzato da Leica e una mega batteria da 6500 mAh che dura fino a due giorni. Google Pixel 10 Pro (offerta lampo e prezzo in picchiata) Sconto lampo per il Google Pixel 10 Pro. Da oggi lo smartphone premium dell'azienda di Mountain View è disponibile con uno sconto del 36% e risparmi 400 euro su quello di listino. Lo puoi anche pagare in 12 o 5 rate a tasso zero. Schermo Super Actua da 6,3 pollici con refresh rate fino a 120 Hz, processore Tensor G5 che supporta tutte le funzioni e gli strumenti AI sviluppati da Google, tripla fotocamera professionale nella parte posteriore. Autonomia oltre 24 ore e



ricevi gli aggiornamenti del sistema operativo per sette anni. realme 16 Pro (29% di sconto e 5 rate a tasso zero) Ottimo rapporto qualità-prezzo per il realme 16 Pro, smartphone che si posiziona tra i medio e i top di gamma e che solo per pochissimo tempo trovi su Amazon con uno sconto del 29% e risparmi quasi 150 euro. Lo puoi anche pagare in 5 rate a tasso zero. Schermo AMOLED da 6,78 pollici con refresh rate fino a 144 Hz per una fluidità estrema, processore che assicura ottime prestazioni, fotocamera principale da 200 megapixel con stabilizzazione ottica dell'immagine e una mega batteria da 6500 mAh che dura per due giorni. Google Pixel 10a (26% di sconto e super occasione) Calo di prezzo e minimo storico per il Google Pixel 10a nella versione con 256 gigabyte di memoria interna. Da oggi lo trovi con uno sconto del 26% e risparmi 170 euro su quello di listino. Lo puoi anche pagare in 5 rate a tasso zero. Telefono con ottime caratteristiche tecniche: schermo Actua da 6,2 pollici ad alta risoluzione e super fluido, processore Tensor G4 per prestazioni fulminee, doppia fotocamera posteriore e tutte le funzioni avanzate di Gemini. Reami A7 Pro (costa pochissimo e affare per tutti) Lo smartphone da comprare oggi se non vuoi spendere cifre esagerate. Il Redmi A7 Pro è disponibile con uno sconto del 27% e il prezzo scende a meno di 110 euro. Promo esclusiva Amazon e lo puoi anche pagare in 5 rate a tasso zero. Display immersivo da 6,9 pollici con refresh rate fino a 120 Hz, processore che assicura buone prestazioni e supporta tutte le applicazioni più importanti, doppia fotocamera posteriore con AI e una batteria da 6000 mAh a lunga durata.

Smartwatch Blackview (doppio sconto e prezzo mini) Un vero affare che non devi farti scappare. Da oggi lo smartwatch Blackview è disponibile su Amazon con uno sconto del 70% a cui puoi aggiungere un coupon che fa scendere il prezzo di un altro 10% e lo paghi pochissimo, meno di 27 euro. Se non vuoi spendere molto per il tuo nuovo orologio, è il modello perfetto: ampio schermo da 1,91 pollici, più di 100 modalità di allenamento e monitoraggio del sonno e della frequenza cardiaca. Stampante multifunzione Epson XP-4200 (48% di sconto, la più acquistata) Un apparecchio che non può assolutamente mancarti a casa. Parliamo di questa stampante multifunzione Epson XP-4200 che trovi su Amazon con uno sconto del 48% e il prezzo crolla. Costa poco, ha tante funzioni utili e non a caso è anche la più venduta su Amazon. Stampante a getto d'inchiostro, permette anche di fotocopiare e scansare tutti i tuoi documenti. Facilissima da utilizzare, supporta anche il Wi-Fi per il controllo tramite smartphone. Spazzolino Oral-B iO 3 (57% di sconto e costa meno di 60 euro) Super occasione per lo spazzolino elettrico Oral-B iO 3: su Amazon lo trovi con uno sconto del 57% e costa meno di 60 euro. Lo puoi anche pagare in 3 rate a tasso zero. Oltre ad assicurare una pulizia profonda delle gengive con risultati dopo una sola settimana di utilizzo, è dotato anche di una testina, di una custodia da viaggio e di un tubetto di dentifricio Oral-B Advanced Protezione Gengive.

SUUNTO Vertical (minimo storico e 5 rate a tasso zero) Super occasione per l'orologio sportivo e impermeabile SUUNTO Vertical. Su Amazon è disponibile in offerta con uno sconto del 33% e risparmi ben 200 euro su quello di listino. Hai anche la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero. Orologio impermeabile da utilizzare per monitorare i propri progressi giorno dopo giorno. Supporta più di 90 modalità sportive, monitoraggio della salute ventiquattro ore su ventiquattro e con cardiofrequenzimetro al polso. Dotato anche di altimetro e barometro. La batteria può durare un paio di giorni con un utilizzo intenso. Huawei Watch GT 5 (prezzo al minimo e costa la metà) Continua la super promo per il Huawei Watch GT 5. Anche oggi lo smartwatch top di Huawei è disponibile con uno sconto del 48% e risparmi 120 euro su quello di listino. Puoi pagarlo in 5 rate a tasso zero. Design elegante con schermo di forma ottagonale, è pensato per essere indossato ventiquattro ore su ventiquattro. Schermo che puoi personalizzare con tantissime watch face, offre più di 100 modalità di allenamento e ha nuove modalità per la corsa e il ciclismo. Monitoraggio della salute e del sonno, ha un'autonomia fino a 14 giorni.



Smart TV Hisense MiniLED da 55 pollici (40% di sconto e minimo storico) L'occasione è di quelle da cogliere al volo. Lo smart TV Hisense da 55 pollici con schermo MiniLED è in promo su Amazon con uno sconto del 40% e risparmi quasi 400 euro su quello di listino. I neri sono quasi assoluti e la qualità delle immagini è elevatissima. Refresh rate nativo fino a 144 Hz per una maggiore fluidità con i videogame e i programmi sportivi, sistema operativo VIDAA che supporta più di 1000 app, tra cui tutte quelle per lo streaming video. La soluzione ideale per la tua abitazione.

PC portatile bvate B5 (80% di sconto e risparmi 800 euro) Un errore di prezzo che non devi farti scappare. Il PC portatile bvate B5 è in promo lampo con uno sconto dell'80% e risparmi 800 euro su quello di listino. Dotato di un display da 14 pollici con risoluzione FHD, un processore ad alte prestazioni e un SSD da 256 gigabyte che puoi anche espandere con un altro SSD fino a 1 terabyte. Connettività completa con porta HDMI e porte USB per le periferiche. Perfetto per lo studio e l'intrattenimento.

Scopa elettrica Dyson V10 Konical (nuovo arrivo e offerta Amazon) Offerta lampo su Amazon per il Dyson V10 Konical, con un risparmio di 100 euro sul prezzo di listino e la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero. Il motore digitale genera una potenza fino a 150 Air Watt, senza cali di prestazione durante l'utilizzo. La spazzola conica districante evita che capelli lunghi e peli di animali si aggroviglino attorno al rullo, mentre il sistema di illuminazione verde rivela la polvere invisibile anche sui pavimenti apparentemente puliti. La batteria garantisce fino a 60 minuti di autonomia, rimuovendo il 50% di polvere in più con una sola ricarica. Il sistema di filtrazione HEPA a 5 stadi completamente sigillato cattura il 99,99% delle particelle microscopiche fino a 0,1 micron. Robot aspirapolvere Lefant M210 PRO Omni (doppio sconto e risparmi 700 euro) Doppio sconto su Amazon per il Lefant M210 Pro Omni. Allo sconto fisso del 68% puoi aggiungere un ulteriore 7%, per un risparmio davvero importante sul prezzo di listino. Il corpo ultra sottile da soli 280 mm di diametro lo rende ideale per infilarsi sotto mobili bassi e negli spazi più stretti, mentre la potenza di aspirazione elevata e il rullo lavapavimenti autopulente garantiscono una pulizia completa senza troppi interventi manuali. La stazione gestisce in autonomia acqua pulita, acqua sporca e lavaggio del rullo, con contenitore polvere da 800 ml. Compatibile con Alexa e Google Assistant, è la soluzione ideale per appartamenti piccoli o medi che cercano automazione senza spendere una fortuna. Soundbar Samsung Serie B (44% di sconto e prezzo al minimo) Torna al minimo storico su Amazon la soundbar Samsung HW-B400F, grazie al 44% di sconto. Il sistema 2.0 canali con subwoofer integrato eroga una potenza totale di 40W, garantendo un audio bilanciato e ricco già di suo, senza bisogno di un subwoofer esterno separato. La tecnologia Surround Sound Expansion proietta il suono verso ogni angolo della stanza, mentre la modalità Voice Enhance amplifica automaticamente i dialoghi nei film e nelle serie TV. La connettività Bluetooth rende semplice trasmettere musica in streaming da smartphone o tablet, Mini frullatore Moulinex Blend Up Essential (50% di sconto e costa 40 euro) Il mini frullatore Moulinex Blend Up Essential scende del 50% su Amazon, fermandosi a soli 40 euro. Basta inserire il bicchiere, selezionare uno dei 6 programmi automatici e lasciare che il frullatore faccia il resto, per una miscelazione uniforme ideale per frullati, salse e zuppe. Il motore da 800W abbinato alle 4 lame Powelix garantisce una lavorazione potente ed efficiente anche con ghiaccio e frutta congelata, nonostante le dimensioni ultra compatte. Include due bottiglie da viaggio ermetiche, perfette per portare i propri frullati ovunque, mentre il programma di pulizia automatica e le parti lavabili in lavastoviglie semplificano la manutenzione quotidiana.

Su Telegram abbiamo due canali dedicati alle offerte: "Canale offerte tecnologia" e "offerteDcasa". Per iscriverti gratuitamente basta cliccare su questi link:



Canale offerte tecnologia -> [Clicca qui](#) OfferteDcasa -> [Clicca qui](#)

Italiaonline presenta prodotti e servizi che possono essere acquistati online su Amazon e/o su altri e-commerce. In caso di acquisto attraverso uno dei link presenti in pagina, Italiaonline potrebbe ricevere una commissione da Amazon o dagli altri e-commerce citati. I prezzi e la disponibilità dei prodotti non sono aggiornati in tempo reale e potrebbero subire variazioni nel tempo: è quindi sempre necessario verificare disponibilità e prezzo su Amazon e/o su altri e-commerce citati.

> 1 agosto 2026 alle ore 0:00



Guarda gli ultimi
20 chilometri
della Lavaredo
di Michele
Evangelisti.
Quel sorriso lì
lo conosciamo
solo noi che
corriamo.

Come la prima

Dodici volte sulla stessa linea di partenza e la stessa emozione.
Perché la Lavaredo non inizia allo start e non finisce al traguardo



62

Lavaredo. Dodici volte. E ancora mi emoziona come la prima. È impossibile non tornare con il pensiero a Cortina. Alla "mia" Lavaredo Ultra Trail. Ci sono ricordi che sfumano in fretta e altri che rimangono impressi con una nitidezza sorprendente. Basta chiudere gli occhi e

sono ancora lì: li rivedo, li risento, li rivivo. Tutto, però, comincia molti mesi prima. Con la speranza di essere estratto alla *lottery*. Si incrociano le dita facendo finta di non pensarci, fino al giorno delle estrazioni. Poi arriva quella mail: "Sei stato preso!".

Da quel momento non stai più preparando una gara, ma costruendo un appuntamento con una parte di te stesso. Le mattine d'inverno, le sveglie prima dell'alba, la frontale accesa, il freddo, i lunghi quando il resto del mondo sta ancora dormendo. Ogni allenamento aggiunge un piccolo tassello a un sogno che, giorno dopo giorno, diventa sempre più reale. Poi le stagioni cambiano.

Arrivano le prime gare, il sole torna a scaldare e Cortina si avvicina. Come ogni anno, nei giorni che precedono la partenza, riaffiora la stessa sensazione: non aver fatto abbastanza. Vorresti ancora qualche settimana, un lungo in più, una salita in più. Ma il tempo è finito. È arrivato il momento. E, all'improvviso, sei lì.

The social trail

Michele Evangelisti - Ph: Matteo Pavana

LA VIGILIA

Nei giorni che hanno preceduto la partenza mi sono immerso completamente nell'atmosfera di Cortina. Atleti, addetti ai lavori, appassionati, turisti: un mondo intero che per qualche giorno parla la stessa lingua.

Poi, il venerdì pomeriggio, mi sono chiuso nel mio van. Avevo bisogno di resettare: stretching, foam roller, respirazione profonda e un breve riposo. Piccoli gesti che mi hanno permesso di arrivare sulla linea di partenza con la giusta energia mentale e con il rispetto che una gara come la Lavaredo merita.

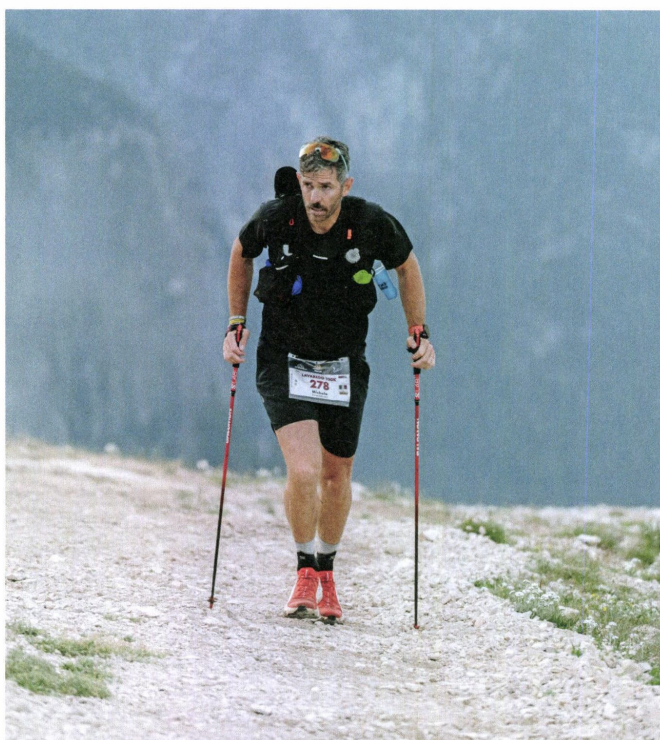
Una centrifuga di emozioni

Quei giorni che sembravano lontanissimi scorrono via in un attimo. La partenza, la fatica, i volti degli amici incontrati lungo il percorso, quelli dei volontari ai ristori, le persone che ti regalano un semplice "Forza!". Tutto passa come dentro una centrifuga di emozioni. Poi arriva il silenzio. E ti ritrovi a chiederti: "È successo davvero tutto questo?". Sì. Anche quest'anno la Lavaredo è passata. Tra emozioni, un pizzico di follia e quella fatica che prima della partenza fa paura ma che, appena tagli il traguardo, vorresti quasi ricominciare a vivere.

La prospettiva è sempre diversa

Ogni volta, finita una gara, faccio un bilancio. Ma con la Lavaredo è diverso. Questa era la mia dodicesima partecipazione consecutiva. Dodici edizioni significano avere un passato con cui confrontarsi. Il tempo che passa. Il cronometro che cambia. Il meteo sempre diverso. Gli avversari che ritrovi. Gli amici con cui condividi la linea di partenza. Le sensazioni che cambiano anno dopo anno. Probabilmente questa è stata l'edizione più calda che abbia mai corso. Eppure credo di aver disputato una delle gare più intelligenti della mia vita.

L'allenamento costruisce la condizione, l'esperienza evita gli errori. Ma è la testa che decide cosa fare di entrambe. Ho cercato di gestire ogni energia senza farmi trascinare né dall'entusiasmo della partenza né dai momenti difficili. Mi sono emozionato, certo, ma senza lasciare che fossero le emozioni a guidare la gara. Ho cercato di restare lucido, presente, concentrato. Credo che proprio questo mi abbia permesso di correre al meglio delle mie possibilità.



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00



Come lei nessuna

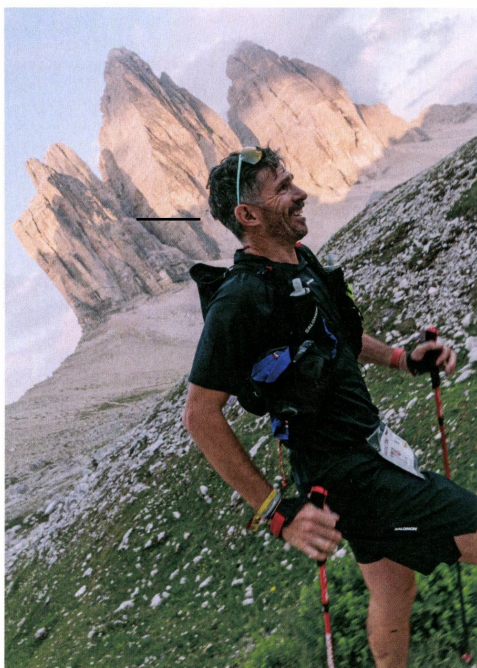
La Lavaredo è famosa per tanti motivi. La partenza alle undici di sera sulle note di *Ecstasy of Gold* di Ennio Morricone continua a regalarmi i brividi. Dopo tante edizioni basta sentirla, anche lontano da Cortina, per riportarmi immediatamente su quella linea di partenza.

Poi arriva la notte. Sempre più profonda. Fino a quando il cielo comincia lentamente a schiarire. Misurina illuminata dalle prime luci dell'alba, le Tre

Cime che si accendono di colore. Sono immagini che chi corre questa gara porterà dentro per sempre.

Ma la Lavaredo è anche altro. È il lunghissimo rettilineo verso Cimabanche che sembra non finire mai, il caldo che mette alla prova nei tratti più esposti, la salita verso il Rifugio Averau quando le gambe iniziano a presentarsi il conto, un terreno che cambia continuamente e ti costringe a rimanere sempre presente.

Partire alle undici di sera significa vivere quasi metà gara nella notte. Il corpo vorrebbe dormire e noi gli chiediamo l'esatto contrario: correre, mangiare, ragionare, prendere decisioni lucide mentre il sonno diventa sempre più profondo. Tra le quattro e le sei del mattino arriva il momento più delicato. È lì che spesso si decide una parte della gara. Sono dettagli invisibili a chi guarda, ma enormi per chi li vive.



La strategia invisibile

I 120 chilometri e i 5.800 metri di dislivello non fanno della Lavaredo la gara più estrema dal punto di vista altimetrico. È il mix di velocità, livello dei partecipanti, terreno e caldo a renderla una delle prove più impegnative del panorama internazionale.

Anch'io ho avuto i miei momenti difficili. Durante la notte lo stomaco ha deciso di fermarsi. Ho rallentato, l'ho ascoltato e gli ho dato il tempo necessario per riprendersi prima di tornare ad assimilare e permettermi di spingere di nuovo. Con il caldo di quest'anno non ci si poteva permettere errori. Bere non bastava, bisognava idratarsi nel

modo giusto, assumere sodio ed elettroliti con costanza, senza mai aspettare di avere sete. Non solo durante le ore più calde, ma anche nella notte, quando caldo e umidità iniziavano già a consumare energie preziose.

Anche mentalmente ho fatto una scelta diversa dal solito. Ho ascoltato pochissimi podcast. Di solito mi fanno compagnia, questa volta, invece, volevo ascoltare altro: concentrarmi sul rumore dei miei passi, il mio respiro, le sensazioni del mio corpo. Avevo bisogno di capire, metro dopo metro, come stavo interpretando la gara. Restare completamente presente. Credo che anche questa sia stata una delle chiavi della mia prestazione. Ai ristori arrivavo sempre con le idee chiare: bastoni nella faretra, flask già aperte e pronte per essere riempite e lo sguardo al cronometro. L'obiettivo era semplice: perdere il minor tempo possibile e ripartire. L'unico aiuto esterno è arrivato a Cimabanche, dove alcuni amici mi hanno preparato il cambio che avevo lasciato. Questo mi ha permesso di concentrarmi soprattutto sul mangiare. Quel ristoro è stato probabilmente il più importante della gara: una grande porzione di patate lesse con olio e sale, tanta acqua, elettroliti e un po' di frutta fresca. Anche questa è strategia.

The social trail



PROVATI PER VOI

Ho affrontato tutta la Lavaredo con equipaggiamento Salomon e Suunto, testato nelle settimane precedenti.

Le **Salomon S/LAB Ultra Glide 2**, grazie al sistema Quicklace e al collarino elasticizzato integrato, fin dai primi chilometri sono diventate un tutt'uno con il piede, impedendo anche ai più piccoli detriti di entrare nella scarpa. Così spingere in salita e lasciarsi andare in discesa è stato naturale.

Con il passare dei chilometri ho apprezzato il perfetto equilibrio tra comfort e reattività: l'intersuola con Energy Foam ed Energy Foam+ assicura ammortizzazione e ritorno di energia, mentre la tecnologia relieveSPHERE contribuisce a ridurre le tensioni del piede sulle lunghe distanze. La tomaia, infine, mantiene una calzatura stabile e avvolgente anche con il naturale aumento di volume del piede durante la gara.

Lo zaino **ADV Skin 5** si è confermato una seconda pelle: la nuova Y Shape Tech lo rende ancora più stabile, con tasche sempre facilmente accessibili.

Anche l'orologio **Suunto Race 2** si è rivelato un compagno di gara affidabile. Nelle ultra, gestire il cuore significa gestire i consumi: monitorare costantemente la frequenza cardiaca mi ha permesso di restare nel range ideale, proprio come controllare i giri di un motore per ottimizzare carburante ed efficienza. Il nuovo pannello posteriore garantisce una lettura più precisa della frequenza cardiaca dal polso, mentre il display AMOLED, più grande e luminoso, rende immediata la consultazione delle statistiche anche in movimento e con poca luce. Con un'autonomia fino a 55 ore in modalità performance, la batteria non è mai stata un pensiero.

Il parere finale? Solo quando l'equipaggiamento scompare e la tecnologia è davvero al servizio dell'atleta, puoi concentrarti solo sulla corsa. Ed è questo che è successo alla Lavaredo 2026.



Il volto più autentico

Se dovessi portarmi a casa un'immagine di questa Lavaredo, forse non sarebbe il traguardo, ma la Val Travenanzes. Per me è il luogo più autentico e selvaggio dell'intero percorso: rocce bianche, acqua cristallina, papaveri gialli e silenzio. Un posto dove, fuori dalla gara, servirebbero ore di cammino per arrivare. Durante la Lavaredo ci passi correndo proprio quando l'acqua inizia a mancare e le energie sembrano svanire. Ogni anno vorrei rallentare per respirarla ancora un po'. E, nello stesso momento, accelerare per uscirne il prima possibile. È proprio questo il suo fascino.

Il finale è sempre lo stesso

Dodici Lavaredo. Dodici partenze. Dodici arrivi. Dodici persone diverse, perché ogni anno chi taglia quel traguardo non è mai esattamente la stessa persona che era sulla linea di partenza. La Lavaredo continua a insegnarmi la stessa cosa: l'allenamento costruisce il motore, l'esperienza insegna a usarlo, la testa decide fino a dove puoi arrivare. Ed è forse proprio questo il motivo per cui, dopo dodici edizioni, ogni volta che risuonano le note dell'*Ecstasy of Gold*, mi emoziono ancora come fosse la prima e ad aver voglia di correrla ancora. ■





Amazon, il Black Friday è tornato in anticipo: sconti all'80%



Una settimana all'insegna delle grandi offerte su Amazon con tantissimi prodotti in promo con sconti mai visti prima. Scopri le offerte da Black Friday. Libero Tecnologia

Redazione

Libero Tecnologia si occupa di tecnologia a 360°: novità e tendenze dal mondo tech, approfondimenti, guide e tutorial, per un pubblico di principianti e di esperti, di utenti privati, di PMI e professionisti. Qui trovate i nostri articoli sul mondo Android e Apple, app e social, audio e video, smartphone e wearable, domotica e gadget.

L'ultima settimana di luglio si apre con tante offerte da non farsi scappare. Grazie alle promo da Prime Day fai grandissimi affari e risparmi centinaia di euro su alcuni dei prodotti più amati, come ad esempio gli smartphone. E sono proprio i telefoni a catturare l'attenzione, a partire dai nuovi telefoni pieghevoli di Samsung Galaxy Z Fold8 Ultra Galaxy Z Fold8 e Galaxy Z Flip8 sono in promo con un quadruplo sconto che fa crollare il prezzo. Occasioni speciali anche tra gli smartwatch, con il [SUUNTO Vertical](#) disponibile con uno sconto del 33% e risparmi 200 euro.

Se vuoi un caffè come quello del bar, trovi la macchina per il caffè De'Longhi La Specialista Arte Evo in promo con un super sconto di 200 euro. Per la pulizia della tua abitazione, invece, c'è il roborock QV 35A in offerta con uno sconto del 49% e lo paghi la metà. Alcune offerte possono terminare da un momento all'altro: non perdere questa occasione.

Amazon, migliori offerte della settimana

Prodotti best seller

Nuovo Galaxy Z Fold8 Ultra (offerta lancio esclusiva Amazon)

Una delle offerte best seller della settimana riguarda il nuovo Galaxy Z Fold8 Ultra. Presentato da pochissimi giorni, è disponibile in promo lampo su Amazon con un'occasione irripetibile. Al prezzo di



listino, puoi aggiungere un primo coupon presente in pagina che fa scendere il prezzo di 115 euro . In fase di pagamento, invece, puoi aggiungere i codici sconto "UNPACKZ", "PAOLOZ100" e "LIVE100" per ottenere uno sconto aggiuntivo di 300 euro . Hai anche la possibilità di dilazionare il pagamento in 12 rate a tasso zero . Questo è il non plus ultra degli smartphone pieghevoli: doppio schermo, processore Snapdragon 8 Gen5 che assicura prestazioni fulminee, tripla fotocamera esterna con sensore principale da 200 megapixel e una fluidità estrema.

Galaxy Z Flip8 (quadruplo sconto e offerta speciale)

Per chi vuole spendere un po' meno e soprattutto avere un dispositivo più compatto, è in offerta lancio anche il Galaxy Z Flip8 . Si tratta della versione "a conchiglia" del pieghevole di Samsung e anche in questo caso c'è una promo esclusiva . Al primo coupon di 70 euro presente nella pagina prodotto, puoi aggiungere i tre codici sconto "UNPACKZ", "PAOLOZ100" e "LIVE100" che ti fanno risparmiare

altri 300 euro. Disponibile sempre il pagamento in 12 rate a tasso zero . Più leggero rispetto al modello precedente, è dotato di un doppio display, processore premium che assicura la massima fluidità, doppia fotocamera esterna e telecamera per i selfie da 50 megapixel.

Smartphone

Galaxy Z Fold8 (offerta lampo)

Quadruplo sconto disponibile anche per il Galaxy Z Fold8 , la novità più interessante tra quelle lanciate da Samsung in questi giorni. Si tratta di uno smartphone pieghevole con un nuovo formato. Chiuso ha un form factor di 10:16 in linea con quanto richiedono i social, mentre una volta aperto diventa 4:3 e perfetto per vedere film e serie TV. La piega centrale è oramai invisibile e la resistenza non è più un problema. Processore che assicura prestazioni fulminee e ottimo comparto fotografico. Anche per questo modello è disponibile un'offerta unica : in pagina trovi un coupon sconto di 105 euro , mentre aggiungendo i tre codici sconto "UNPACKZ", "PAOLOZ100" e "LIVE100" in fase di pagamento ottieni uno sconto aggiuntivo di trecento euro. Puoi pagarlo a rate a tasso zero e acquistandolo oggi ricevi in regalo il tracker GPS Galaxy SmartTag 2.

Google Pixel 10 Pro XL (doppio sconto e rate a tasso zero)

Un vero smartphone premium a un prezzo mai visto prima. Da oggi il Google Pixel 10 Pro XL è disponibile su Amazon con uno sconto fisso del 27% a cui aggiungere un coupon che fa scendere il prezzo di altri 50 euro . Hai anche la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero . Dotato di un display Super Actua da 6,8 pollici con refresh rate fino a 120 Hz, processore Tensor G5 che assicura prestazioni fulminee e progettato appositamente per l'AI, tripla fotocamera posteriore di livello professionale e un'autonomia che supera le ventiquattro ore.

Galaxy A56 (super sconto e affare per tutti)

Ottimo affare per chi non vuole spendere cifre esagerate per il nuovo smartphone. Da oggi su Amazon è disponibile il Galaxy A56 con uno sconto del 28% e risparmi 110 euro su quello di listino. Prezzo super competitivo per un telefono dotato di un display Super AMOLED da 6,7 pollici, processore Exynos progettato appositamente per questo modello, tripla fotocamera posteriore con



senso principale da 50 megapixel e una batteria a lunga durata. Riceverà gli aggiornamenti del sistema operativo per sei generazioni.

ZTE Blade A36 (costa pochissimo)

L'offerta della settimana se non vuoi spendere cifre elevate per il tuo nuovo telefono. Su Amazon trovi lo ZTE Blade A36 in promo a meno di 90 euro e diventa il telefono da comprare oggi. Perfetto per l'utilizzo quotidiano, è dotato di un display da 6,75 pollici ad alta risoluzione, una fotocamera posteriore con intelligenza artificiale, processore octa-core e una batteria da 5000 mAh che dura per tutto il giorno. Puoi ampliare la memoria interna fino a 1 terabyte utilizzando la scheda microSD.

Smartwatch

SUUNTO Vertical (minimo storico e 5 rate a tasso zero)

Super occasione per l'orologio sportivo e impermeabile SUUNTO Vertica I. Su Amazon è disponibile in offerta con uno sconto del 33% e risparmi ben 200 euro su quello di listino. Hai anche la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero. Orologio impermeabile da utilizzare per monitorare i propri progressi giorno dopo giorno. Supporta più di 90 modalità sportive, monitoraggio della salute ventiquattro ore su ventiquattro e con cardiofrequenzimetro al polso. Dotato anche di altimetro e barometro. La batteria può durare un paio di giorni con un utilizzo intenso.

Amazfit Balance (43% di sconto e prezzo al minimo)

L'orologio per monitorare il benessere psico-fisico. Da oggi su Amazon è disponibile in offerta l'Amazfit Balance con uno sconto del 43% e al prezzo più basso di sempre. Dotato di uno schermo ampio dove poter controllare tutte le info più importanti, sensori che monitorano in tempo reale il sonno e la salute, più di 150 modalità di allenamento e una batteria che dura fino a 14 giorni. Lo puoi anche pagare a rate a tasso zero con Cofidis.

Smart TV

Amazon Ember Serie 4 (3 modelli e sconti mai visti prima)

Offerta shock per gli smart TV Amazon Ember Serie 4 prodotti da Amazon. Troviamo in offerta le tre versioni disponibili da 43" 50" e 55 pollici. Lo sconto varia tra il 38% e il 43% e risparmi centinaia di euro. Disponibile anche il pagamento in 5 rate a tasso zero. Hai anche la possibilità di dilazionare il pagamento a rate a tasso zero. Lo smart TV è dotato di un pannello 4K che assicura immagini definite e colori intensi. Il sistema operativo Fire TV, invece, supporta tutte le principali piattaforme di video streaming. Ottima qualità del suono e design compatto.

Prodotti lowcost

Cuffie lowcost (doppio sconto e prezzo mini)

Tra i prodotti più venduti su Amazon in questi ultimi giorni c'è questo paio di cuffie lowcost disponibili in promo con un doppio sconto che fa crollare il prezzo al minimo storico. Oltre a quello fisso del 77%, puoi aggiungere un coupon che fa scendere il prezzo di altri 3 euro e le paghi solamente 20



euro . Ottima qualità del suono, cancellazione del rumore, autonomia fino a 48 ore e si collegano facilmente con qualsiasi telefono.

Dopopuntura Beurer BiteX Max (44% di sconto e super affare)

Il rimedio tecnologico definitivo contro le punture di zanzara è il più venduto su Amazon. Con l'estate nel vivo, l'accessorio salvavita da tenere sempre in borsa è il Beurer BiteX Max , che oggi scende con un forte sconto del 38% e costa solamente 27,99 euro , acquistabile anche in 3 rate a tasso zero . Questo dispositivo medico sfrutta il calore mirato (senza alcuna sostanza chimica) per decomporre le tossine rilasciate dalle zanzare e dagli insetti, bloccando il prurito e il gonfiore in pochissimi secondi. Sicuro anche per i bambini e per le pelli sensibili.

Elettrodomestici

De'Longhi La Specialista Arte Evo (offerta lampo e risparmi 200 euro)

La De'Longhi La Specialista Arte Evo scende del 26% su Amazon, con un risparmio di 200 euro sul prezzo di listino e la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero. Ispirata alle macchine professionali da bar, offre 8 impostazioni di macinatura e 3 profili di temperatura con Active Temperature Control, per mantenere stabile il calore dell'acqua durante l'estrazione. La vera esclusiva è la Cold Extraction Technology , che permette di preparare un Cold Brew perfetto in meno di 5 minuti, mantenendo intatti aroma e dolcezza naturale dei chicchi. Il montalatte manuale My Latte Art consente di creare schiuma vellutata per cappuccini.

roborock QV 35A (49% di sconto e costa la metà)

Il roborock QV 35A

dimezza il suo prezzo su Amazon grazie al 49% di sconto , offrendo una scheda tecnica solitamente riservata a modelli più costosi. Dotato di aspirazione HyperForce da 8.000 Pa , doppio sistema antigroviglio, panni rotanti sollevabili che si adattano automaticamente ai tappeti e stazione All-in-One con svuotamento, lavaggio e asciugatura dei mop . La navigazione LiDAR a 360° garantisce mappature precise fino a 4 piani. Lo puoi anche controllare da remoto utilizzando l'app dello smartphone.

Friggitrice ad aria Ariete Airy Fryer XXL (47% di sconto e costa pochissimo)

La friggitrice ad aria Ariete Airy Fryer XXL scende del 47% su Amazon, fermandosi a soli 50 euro, un affare perfetto per chi cucina spesso per tutta la famiglia. Il cestello XXL da 7 litri permette di friggere fino a 2,5 kg di patatine in un solo ciclo di cottura, mentre la potenza di 1800W garantisce un riscaldamento rapido e una distribuzione uniforme del calore. Bastano poche gocce d'olio per ottenere frittture croccanti e gustose grazie alla tecnologia ad aria calda a 360°, con 7 modalità di cottura preimpostate che si adattano a ogni tipo di alimento.

Deumidificatore Olimpia Splendid Aquadria S1 20 P (30% di sconto e 5 rate a tasso zero)

Minimo storico su Amazon per il deumidificatore Olimpia Splendid Aquaria S1 20P , con il 30% di sconto e la possibilità di dilazionare il pagamento in 5 rate a tasso zero. Offre una capacità di



deumidificazione fino a 20 litri al giorno , ideale per ambienti fino a 90 m³ , con un livello di rumorosità contenuto. La tripla filtrazione (antipolvere, carboni attivi ed HEPA efficace fino a particelle di 0,3 micron) non si limita a deumidificare, ma purifica davvero l'aria di casa eliminando allergeni e cattivi odori. Il Wi-Fi integrato permette di gestire tutte le funzioni da smartphone anche fuori casa tramite l'app OS HOME, mentre il flap motorizzato direziona il flusso d'aria nell'ambiente. Completano la dotazione la funzione asciugatura biancheria, il blocco bambini e le ruote per uno spostamento agevole tra le stanze.

Su Telegram abbiamo due canali dedicati alle offerte : “Canale offerte tecnologia” e “offerteDcasa”. Per iscriverti gratuitamente basta cliccare su questi link:

Canale offerte tecnologia ->

OfferteDcasa ->

Italiaonline presenta prodotti e servizi che possono essere acquistati online su Amazon e/o su altri e-commerce. In caso di acquisto attraverso uno dei link presenti in pagina, Italiaonline potrebbe ricevere una commissione da Amazon o dagli altri e-commerce citati. I prezzi e la disponibilità dei prodotti non sono aggiornati in tempo reale e potrebbero subire variazioni nel tempo: è quindi sempre necessario verificare disponibilità e prezzo su Amazon e/o su altri e-commerce citati.



Doppio indizio nel mondo wearable: Garmin brevetta un sensore muscolare, Suunto prepara una particolare fascia cardio

Garmin svela dettagli sul sensore per l'ossigeno muscolare, mentre la fascia cardio Suunto SHRM2 passa la FCC: tutte le novità wearable del giorno.



Il settore dei wearable sportivi è in costante evoluzione e continua a muoversi su più fronti contemporaneamente, e oggi arrivano due indizi concreti da due dei marchi più affermati del settore.

Da un lato, un teardown dell'app Garmin Connect rivela nel dettaglio cosa potrebbe misurare il misterioso sensore muscolare dell'azienda. Dall'altro, la prossima fascia cardio di Suunto ha appena ottenuto l'approvazione della FCC, confermando alcuni dettagli tecnici che finora restavano solo ipotesi.

Segui TuttoTech.net su Google Discover

Pubblicità-34%

Amazon

389,99€589,99€

Cosa potrebbe misurare il sensore muscolare di Garmin

Garmin ha recentemente depositato un marchio per Muscle Battery, una funzione legata ai dati sull'ossigenazione muscolare, di cui avevamo già parlato lo scorso aprile quando era emersa per la



prima volta la registrazione presso l'USPTO.

Un teardown di Garmin Connect ha ora individuato campi dettagliati per la saturazione di ossigeno muscolare e la concentrazione totale di emoglobina, dimostrando che l'app supporta già i tipi di misurazioni su cui la futura metrica potrebbe basarsi.

L'APK include campi per la percentuale media, minima e massima di emoglobina satura, oltre a valori medi, minimi e massimi di concentrazione totale di emoglobina.

L'eventuale dispositivo futuro dovrebbe tracciare entrambi i parametri perché misurano cose diverse visto che l'emoglobina satura misura la quantità di emoglobina che trasporta ossigeno nel muscolo, mentre l'emoglobina totale misura la quantità complessiva di emoglobina presente, che stia trasportando ossigeno oppure no.

Insieme, spiega l'informatore, dovrebbero offrire un quadro più completo di cosa accade all'interno del muscolo durante l'esercizio fisico.

Garmin Connect potrebbe seguire come l'ossigenazione muscolare cambia nel corso di un'intera attività, identificando i livelli tipici, il punto più basso raggiunto e il picco di recupero più alto per distinguere tra un calo della saturazione di ossigeno e un più ampio cambiamento nel flusso sanguigno.

Un sensore dedicato e non un semplice aggiornamento software

Come specificato dalla fonte, gli attuali dispositivi Garmin non sono in grado di produrre questo tipo di letture. Il monitoraggio dell'ossigeno muscolare si basa normalmente sulla spettroscopia nel vicino infrarosso, che utilizza diverse lunghezze d'onda della luce per stimare l'emoglobina ossigenata e deossigenata all'interno di un muscolo specifico.

Questo spiega anche perché il probabile dispositivo dovrebbe essere posizionato direttamente sopra il muscolo da misurare.

In sostanza, il leaker si aspetta un pod ottico dedicato, con gli orologi Garmin che fungerebbero da display e dispositivo di registrazione, mentre il sensore stesso si occuperebbe delle misurazioni specialistiche. I sensori per l'ossigeno muscolare non sono una novità assoluta nel settore, anche se restano tuttora piuttosto rari e non hanno mai davvero sfondato al di fuori degli atleti di resistenza più seri.

La differenza, in questo caso, è che finora si è sempre trattato di prodotti di terze parti ai margini dell'ecosistema Garmin, mentre un sensore proprietario permetterebbe un'integrazione molto più stretta con funzioni molto amate come Body Battery, Training Readiness e il resto dell'ecosistema dell'azienda.

La nuova fascia cardio [Suunto](#) passa dalla FCC

Sul fronte [Suunto](#), che appena due giorni fa aveva presentato ufficialmente il nuovo Core 2, la fascia cardio ancora inedita SHRM2 ha ottenuto l'approvazione della FCC, confermando che si tratta di una



fascia toracica con Bluetooth Low Energy, batteria CR2032 sostituibile e resistenza all'acqua fino a 30 metri.

A quanto pare è lo stesso dispositivo individuato per la prima volta lo scorso maggio, ma la documentazione più recente aiuta a chiarire alcune lacune importanti.

Stando a quanto affermato dai documenti FCC, questi descrivono SHRM2 come una fascia cardio nel materiale di test, mentre le informazioni normative sono stampate su un coperchio circolare della batteria simile a quello usato dall'attuale sensore toracico [Suunto](#).

L'etichetta conferma una batteria CR2032 sostituibile, più capiente rispetto alla CR2025 montata sull'attuale Smart Heart Rate Belt, che dichiara circa 500 ore di autonomia, il che lascerebbe quindi presagire un'autonomia superiore, anche se il documento non fornisce ancora un dato ufficiale in merito. La resistenza all'acqua è classificata a 30 metri, in linea con l'attuale fascia [Suunto](#), rendendo probabile il supporto al nuoto.

Screenshot

SHRM2 utilizza il Bluetooth Low Energy sulla consueta gamma di frequenza tra 2402 e 2480 MHz, con test che coprono sia la modalità a 1 Mbps che quella a 2 Mbps, segno che [Suunto](#) sia passata a una piattaforma Bluetooth più recente.

I documenti non menzionano l'ANT+, il che potrebbe significare che la nuova fascia resterà solo Bluetooth, anche se il deposito pubblico non è abbastanza dettagliato da escludere ulteriori modalità wireless prima che emerga il manuale completo.

Un indizio precedente dal forum sviluppatori di Nordic Semiconductor aveva già puntato verso il processore nRF54L15, anche se è bene specificare che il deposito FCC non conferma ancora che sia effettivamente quello montato sul dispositivo.

Foto esterne, foto interne e manuale utente restano confidenziali fino al 19 gennaio 2027, anche se quella data non indica necessariamente il lancio effettivo, dal momento che [Suunto](#) può rendere pubblici i documenti prima quando annuncia il prodotto.

Il marchio finlandese ha già dimostrato quanto velocemente una di queste scoperte regolatorie possa trasformarsi in un prodotto finito basti pensare al [Suunto Core 2](#) che era apparso nei documenti FCC prima di essere lanciato ufficialmente questa settimana, quindi anche SHRM2 potrebbe essere più avanti nello sviluppo di quanto suggeriscano le date di confidenzialità del deposito.

Potrebbero interessarti



Suunto Core 2: orologio outdoor ABC con più autonomia

Suunto lancia Core 2, evoluzione dell'iconico orologio outdoor ABC con sensori aggiornati, display migliorato e autonomia estesa. Scopri le novità.



Suunto rilancia la sua serie più longeva. Core 2 è il nuovo orologio outdoor che aggiorna l'iconico modello originale con hardware e software rivisti, puntando su autonomia estesa, sensori ABC evoluti e un display migliorato. Il lancio è ufficiale dal 21 luglio 2026.

Il progetto nasce da un'esigenza precisa: offrire uno strumento affidabile a chi opera in ambienti imprevedibili senza dover pensare alla ricarica o alla manutenzione. Core 2 si rivolge a escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori e professionisti sul campo — chiunque abbia bisogno di dati ambientali accurati lontano dalla civiltà.

Il cuore del dispositivo è il sistema di sensori ABC — altimetro, barometro, bussola — nella versione aggiornata rispetto alla generazione precedente. Questi strumenti permettono di monitorare quota, pressione atmosferica e orientamento in tempo reale, tre parametri fondamentali per chi si muove su terreni remoti o in condizioni meteorologiche variabili.

La costruzione mantiene la filosofia del modello originale: robustezza e semplicità. L'obiettivo dichiarato è supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, senza dipendere da connessioni o infrastrutture esterne.

Rispetto al Core originale, Core 2 introduce due miglioramenti sostanziali. Il primo riguarda l'autonomia della batteria, estesa per ridurre al minimo le interruzioni durante le uscite prolungate. Il secondo è il display, rivisto per garantire una leggibilità superiore in condizioni di luce variabile — un dettaglio che fa differenza quando si consulta l'orologio in piena esposizione solare o in condizioni di scarsa visibilità.

I dati tecnici completi non sono stati ancora diffusi integralmente al momento del lancio. Ulteriori specifiche sono disponibili sul sito ufficiale [Suunto](#).

Il Core originale è stato uno dei modelli più riconoscibili nel segmento degli orologi outdoor ABC. Core 2 raccoglie quell'eredità e la aggiorna senza stravolgerne l'identità: stesso posizionamento,

PUBBLICAZIONE: oblo.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €0.87
REACH: 125

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 3816.13
AUTORE: Redazione
URL: oblo.it



> [Versione Online](#)

> 24 luglio 2026 alle ore 15:17

stesso pubblico di riferimento, prestazioni riviste per rispondere alle aspettative di chi usa questi strumenti sul campo ogni giorno.

Il nuovo modello è disponibile sul sito ufficiale www.suunto.com.



Suunto Core 2 ufficiale: orologio outdoor con 15 mesi di autonomia



Suunto Core 2 è ufficiale e arriva con la promessa di accompagnare chi passa più tempo all'aperto che al chiuso. Il marchio ha deciso di rimettere mano alla sua serie più riconoscibile, quella Core , tirando fuori un orologio outdoor pensato per resistere dove gli strumenti normali iniziano a fare capricci. Escursionisti che macinano chilometri, overlander, pescatori, chi lavora davvero sul campo: il pubblico è chiaro fin da subito, e la parola d'ordine sembra essere una sola, affidabilità con pochissima manutenzione.

Cosa cambia davvero con Suunto Core 2

La prima cosa che salta all'occhio è lo schermo. Un display LED a matrice di punti da 1,3 pollici ad alto contrasto, con una luminosità superiore del 40 per cento rispetto alla generazione precedente. Tradotto, si legge meglio anche quando il sole picchia o la luce è pessima. Poi c'è il cuore vero dello strumento, il sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola , che funziona pure offline. Nessuna dipendenza dal segnale, insomma. Chi si muove in ambienti imprevedibili può tenere d'occhio i cambiamenti attorno a sé, orientarsi con più precisione e decidere con la testa lucida.

Sul fronte connettività, Suunto Core 2 monta il Bluetooth , che serve per sincronizzare in automatico l'ora, trasferire i dati dei passi e ricevere gli aggiornamenti firmware wireless tramite la Suunto App. La batteria è una CR3035 sostituibile dall'utente, e qui il numero fa impressione: fino a 15 mesi di autonomia. Niente ricariche ogni sera, niente ansia da caricabatterie dimenticato a casa. La scocca regge l'immersione fino a 10 ATM e i pulsanti fisici sono belli grandi, così da usarli anche con i guanti, sott'acqua o in condizioni davvero scomode.

Software pensato per chi sta fuori

Dal lato software le cose interessanti non mancano. C'è l' allarme tempesta integrato, che tiene sotto controllo le variazioni di pressione atmosferica e avvisa prima che il tempo peggiori. Piccolo dettaglio che, in montagna o in mare, può fare la differenza. A questo si aggiungono l'indicazione delle fasi



lunari, utile per chi pesca o naviga, i dati su alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il classico contapassi . Tutto molto concreto, poca fuffa.

Sul prezzo, [Suunto](#) Core 2 è già disponibile in Europa a 199 euro come cifra consigliata. Lo si trova sia sul negozio online ufficiale del produttore, dove al momento è in promozione a 179 euro, sia presso i rivenditori specializzati nel settore outdoor. A breve dovrebbe fare capolino anche su Amazon, per chi preferisce ordinare da lì.



Semplicemente affidabile, [Suunto Core 2](#) non teme imprevisti

Smartwatch tanto essenziale quanto affidabile [Suunto Core 2](#) offre tutto l'insostituibile per l'attività outdoor. Se nella maggior parte dei casi la scelta di uno smartwatch è legata a design, prezzo e gusti personali, a volte prestazioni al limite sono una necessità, dalla quale può dipendere il buon fine di un'avventura. In questi casi, il nuovo [Suunto Core 2](#), si candida come compagno di viaggio ideale, al quale affidarsi anche in situazioni delicate.

Nuovo arrivato di un primo modello già apprezzato nel mondo outdoor, è pensato espressamente per escursionisti di lunga percorrenza, o altre attività in luoghi remoti, come per esempio la pesca professionale o più in generale ovunque servano ricercano prestazioni e una manutenzione ridotta al minimo.

Per intuire il potenziale di [Suunto Core 2](#) basti pensare come la prima versione risalga ormai al 2007 e da allora si sia affermato come supporto ideale per tanti appassionati del mondo outdoor.

Moderno ma fedele a sé stesso

Non a caso, gli aggiornamenti riguardano soprattutto l'hardware e le relative funzioni, più ancora delle linee e la scocca, anche se non si è voluto rinunciare a qualche piccolo intervento. La struttura è stata infatti resa più resistente, così come il display adeguato alle tecnologie più recenti, pur mantenendo le caratteristiche di estrema semplicità e risparmio energetico.

Si parla di uno schermo LED monocromatico a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3" di diametro, con una luminosità superiore del 40% rispetto alla versione precedente. Inoltre, un sistema di retroilluminazione promette la lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento.

Più in generale, lo smartwatch integra una rinnovata piattaforma di sensori ABC, in grado di migliorare la precisione di strumenti fondamentali nel mondo outdoor come altimetro e barometro, con un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica utile per ridurre i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, fondamentale nelle aree prive di segnale.

In particolare, l'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa per tempo di eventuali peggioramenti in arrivo.

Tra le nuove funzioni, l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività come la pesca e la navigazione. Alle quali si aggiungono i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il conteggio dei passi.

Smartwatch non per tutti ma pronto ad andare dappertutto

[Suunto Core 2](#) si rivolge a un'utenza molto mirata e al tempo stesso esigente. Non deve quindi stupire un'apparente minore attenzione ad aspetti come registrazione dell'attività fisica di svariate



discipline, l'analisi del sonno e dello stress e all'analisi dei dati in generale su condizione fisica e salute.

Non a caso, anche la scelta riguardo l'autonomia non è scontata. Si parla infatti di una batteria CR3035, quindi non ricaricabile ma da sostituire, con un'operazione perfettamente alla portata dell'utente. In questo modo però, si assicura una durata massima di quindici mesi, aumentando di fatto l'affidabilità. In molte situazioni outdoor infatti, è sicuramente più facile recuperare una pila di ricambio dallo zaino invece di una presa di corrente.

Suunto Core 2 è uno smartwatch tanto affidabile quanto essenziale, rivolto a un pubblico attento e consapevole delle proprie esigenze. Il risultato è anche un prezzo sicuramente interessanti per gli appassionati outdoor, di 199 euro.

Pubblicato il 23/7/2026



SUUNTO PRESENTA CORE 2: IL RINNOVO DELL'ICONICO OROLOGIO OUTDOOR ABC PROGETTATO PER LE AVVENTURE OFF-GRID



Il nuovo [Suunto](#) Core 2 combina le funzioni outdoor essenziali che hanno reso celebre la famiglia Core con una costruzione ancora più robusta e un'esperienza d'uso moderna, pensata per chi vive la natura ben oltre i sentieri più battuti. Grazie a sensori ABC (altimetro, barometro, bussola) di nuova generazione, Core 2 offre una maggiore precisione nella navigazione, una durata della batteria ancora più estesa e un display LED migliorato, risultando ideale sia per le avventure outdoor sia per gli impieghi professionali.

[Suunto](#) presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per tutti coloro che necessitano di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili. Pensato per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e, più in generale, per tutti gli appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo, Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo [Suunto](#) Core e proiettandola verso un nuovo livello.

Combinando le principali funzioni dedicate all'outdoor, una costruzione resistente e una lunga autonomia, Core 2 è stato progettato per supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, fino alle attività outdoor di tutti i giorni.

Basato su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola, Core 2 consente agli utenti di monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni consapevoli quando condizioni meteorologiche, terreno e visibilità diventano elementi determinanti. Grazie a una struttura ancora più resistente, a un display completamente rinnovato e a una gestione energetica ottimizzata, Core 2 prosegue la tradizione [Suunto](#) nello sviluppo di strumenti affidabili anche quando ci si trova lontani da fonti di alimentazione e reti mobili.



Un'eredità che guarda al futuro. Lanciato per la prima volta nel 2007, il [Suunto Core](#) originale si è rapidamente affermato come uno strumento di riferimento per le community outdoor e professionali. Core 2 raccoglie questa importante eredità introducendo miglioramenti concreti in termini di display, robustezza e facilità d'utilizzo, mantenendo però l'identità essenziale che ha reso il modello originale un'icona del settore.

Tutto ciò che serve per vivere l'outdoor. Il cuore di Core 2 è rappresentato da una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro ancora più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, ideale per orientarsi in aree prive di segnale. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino, contribuendo ad affrontare con maggiore sicurezza gli ambienti più remoti.

Tra le nuove funzioni debutta anche l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività outdoor come la pesca e la navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, ampliando ulteriormente le possibilità di utilizzo sia durante le attività outdoor sia nella vita quotidiana.

Progettato per affrontare le condizioni più difficili. Il nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto Core](#). Il sistema di retroilluminazione "raise-to-wake" garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento.

Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, riducendo al minimo la necessità di manutenzione sia durante le spedizioni di più giorni sia nell'utilizzo quotidiano. L'impermeabilità è stata incrementata fino a

10 ATM, mentre il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative.

La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite [Suunto App](#), consentendo a Core 2 di evolversi senza rinunciare alla semplicità che ha sempre contraddistinto la famiglia Core.

Prezzo e disponibilità. [Suunto Core 2](#) sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto 2026. Il prezzo consigliato al pubblico sarà di

199 euro (199 USD negli Stati Uniti). Il prodotto sarà disponibile attraverso il canale e-commerce ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.

Post Views: 1



Suunto presenta Core 2, il nuovo orologio outdoor con sensori ABC evoluti, maggiore autonomia e display migliorato per ogni avventura

Il nuovo [Suunto](#) Core 2 combina le funzioni outdoor essenziali che hanno reso celebre la famiglia Core con una costruzione ancora più robusta e un'esperienza d'uso moderna, pensata per chi vive la natura ben oltre i sentieri più battuti. Grazie a sensori ABC (altimetro, barometro, bussola) di nuova generazione, Core 2 offre una maggiore precisione nella navigazione, una durata della batteria ancora più estesa e un display LED migliorato, risultando ideale sia per le avventure outdoor sia per gli impieghi professionali.

[Suunto](#) presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per tutti coloro che necessitano di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili. Pensato per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e, più in generale, per tutti gli appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo, Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo [Suunto](#) Core e proiettandola verso un nuovo livello.

Combinando le principali funzioni dedicate all'outdoor, una costruzione resistente e una lunga autonomia, Core 2 è stato progettato per supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, fino alle attività outdoor di tutti i giorni.

Basato su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola, Core 2 consente agli utenti di monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni consapevoli quando condizioni meteorologiche, terreno e visibilità diventano elementi determinanti.

Grazie a una struttura ancora più resistente, a un display completamente rinnovato e a una gestione energetica ottimizzata, Core 2 prosegue la tradizione [Suunto](#) nello sviluppo di strumenti affidabili anche quando ci si trova lontani da fonti di alimentazione e reti mobili.

WWW.SUUNTO.COM Un'eredità che guarda al futuro. Lanciato per la prima volta nel 2007, il [Suunto](#) Core originale si è rapidamente affermato come uno strumento di riferimento per le community outdoor e professionali. Core 2 raccoglie questa importante eredità introducendo miglioramenti concreti in termini di display, robustezza e facilità d'utilizzo, mantenendo però l'identità essenziale che ha reso il modello originale un'icona del settore.

Tutto ciò che serve per vivere l'outdoor. Il cuore di Core 2 è rappresentato da una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro ancora più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, ideale per orientarsi in aree prive di segnale. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino, contribuendo ad affrontare con maggiore sicurezza gli ambienti più remoti.



Tra le nuove funzioni debutta anche l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività outdoor come la pesca e la navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, ampliando ulteriormente le possibilità di utilizzo sia durante le attività outdoor sia nella vita quotidiana.

Progettato per affrontare le condizioni più difficili. Il nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto](#)

Core. Il sistema di retroilluminazione "raise-to-wake" garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento.

Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, riducendo al minimo la necessità di manutenzione sia durante le spedizioni di più giorni sia nell'utilizzo quotidiano. L'impermeabilità è stata incrementata fino a 10 ATM, mentre il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative.

La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite [Suunto App](#), consentendo a Core

2 di evolversi senza rinunciare alla semplicità che ha sempre contraddistinto la famiglia Core.

Prezzo e disponibilità. [Suunto Core 2](#) sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio

2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto

Il prezzo consigliato al pubblico sarà di 199 euro (199 USD negli Stati Uniti). Il prodotto sarà disponibile attraverso il canale e-commerce ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.

• IMMAGINI [SUUNTO CORE 2](#) PRODOTTO: DOWNLOAD • IMMAGINI [SUUNTO CORE 2](#) AMBIENT: DOWNLOAD

[Suunto](#)

[Suunto](#) è un marchio finlandese fondato nel 1936 dall'inventore Tuomas Vohlonen, pioniere di un nuovo standard di precisione nella navigazione. Nello stesso anno sviluppò una bussola da campo più resistente, stabile e precisa di qualsiasi altro strumento portatile disponibile all'epoca, dando origine a una lunga tradizione di prodotti progettati per affrontare le dure condizioni della natura finlandese.

Da quasi novant'anni lo spirito innovativo di Tuomas Vohlonen continua a guidare l'evoluzione del marchio.

Dai primi computer subacquei e altimetri da polso per l'alta quota agli attuali sportwatch GPS, [Suunto](#) rappresenta ancora oggi un punto di riferimento per esploratori, sportivi e appassionati di outdoor in tutto il mondo. La missione del marchio rimane invariata: fornire strumenti affidabili che

PUBBLICAZIONE: storiedieccellenza.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €2.81

REACH: 194

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 5905.70

AUTORE:

URL: storiedieccellenza.it



[> Versione Online](#)

> 22 luglio 2026 alle ore 9:34

consentano di esplorare più a fondo, salire più in alto e superare continuamente i limiti del potenziale umano

Supportare esploratori, atleti e appassionati del weekend rimane la nostra missione principale – fornire strumenti per andare più in profondità, salire più in alto e spingere i limiti del potenziale umano.

WWW.SUUNTO.COM



Suunto Core 2: il nuovo orologio ABC per l'outdoor off-grid



Suunto aggiorna il suo storico orologio outdoor presentando Core 2 . L'azienda finlandese presenta l'evoluzione del modello che dal 2007 è diventato un riferimento per chi pratica attività in ambienti remoti. Il nuovo dispositivo introduce sensori più precisi, maggiore robustezza e un display riprogettato.

Suunto Core 2: il nuovo orologio ABC per l'outdoor off-grid

Il Suunto Core 2 integra un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola , elementi centrali per chi si muove fuori dai sentieri battuti. I sensori offrono una precisione superiore e un filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo. La bussola funziona anche offline, caratteristica utile in zone prive di segnale.

Il dispositivo introduce anche l' allarme tempesta , che monitora le variazioni della pressione e avvisa l'utente quando le condizioni peggiorano. La funzione è pensata per escursionisti, professionisti sul campo e appassionati che operano in ambienti imprevedibili.

Core 2 aggiunge inoltre l'indicazione delle fasi lunari , utile per pesca e navigazione. Include inoltre alba e tramonto , monitoraggio del dislivello accumulato e contapassi , ampliando l'uso quotidiano dell'orologio. L'obiettivo è fornire strumenti essenziali senza complicare l'esperienza d'uso. Ma non finisce qui: il nuovo display LED a matrice di punti da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del rispetto al modello precedente. Il sistema raise-to-wake , inoltre, facilita la lettura in ogni condizione di luce. Tutto questo è rinforzato dal vetro Gorilla Glass , pulsanti fisici più ampi e impermeabilità fino a 10 ATM

Batteria, disponibilità e prezzo

Core 2 utilizza una batteria CR3035 sostituibile con autonomia dichiarata fino a 15 mesi . La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione dell'ora, il trasferimento dei dati dei passi e gli aggiornamenti firmware tramite Suunto App , mantenendo la semplicità nota della serie Core.

PUBBLICAZIONE: techprincess.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €19.27

REACH: 2215

CATEGORIA DEL SITO WEB: Computers Electronics and Technology/C

VISITE MENSILI: 67357.29

AUTORE: Michele Caliani

URL: techprincess.it



[> Versione Online](#)

> 22 luglio 2026 alle ore 9:09

Il [Suunto Core 2](#) sarà disponibile nell'area EMEA dal 21 luglio 2026 , mentre arriverà in Nord America e nei mercati Asia-Pacifico ad agosto. Il prezzo consigliato è di 199 euro

Ultimo aggiornamento 2026-07-22 / Link di affiliazione / Immagini da Amazon Product Advertising API

Aggiungici alle tue fonti di ricerca preferite

Rimani aggiornato seguendoci su Google News

Autore

Innamorato del mondo e affascinato dalle cose impossibili.

Convivo con il mio smartphone e la rete. Nella mia vita suonano il pianoforte e nel tempo libero grattugio il violoncello.

Suunto Core 2 è ufficiale, ancora più affidabile e potente



Si chiama Suunto Core 2 ed è il nuovo orologio outdoor lanciato da questo popolare brand e dedicato a coloro che sono alla ricerca di un valido compagno per le proprie avventure. Si tratta della nuova evoluzione dell'iconica serie Core, appositamente progettata da Suunto per coloro che hanno bisogno di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili (come ad esempio gli escursionisti di lunga percorrenza, gli overlander, i pescatori e i professionisti che operano sul campo), il tutto con una manutenzione ridotta al minimo.

Le principali caratteristiche di Suunto Core 2

Forte di un nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici che offre una luminosità superiore del 40% rispetto alla precedente generazione, il nuovo orologio di Suunto può contare su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola (utilizzabile anche offline), grazie a cui gli utenti potranno monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni più consapevoli.

Bluetooth , che permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite Suunto App, una batteria CR3035 sostituibile dall'utente, che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, una scocca con impermeabilità fino a 10 ATM ed ampi pulsanti fisici, che assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative.

Dal punto di vista software, gli utenti potranno contare sull'allarme tempesta integrato, che monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa prima che le condizioni peggiorino, sull'indicazione delle fasi lunari (utile per attività come la pesca e la navigazione), sui dati di alba e tramonto, sul monitoraggio del dislivello accumulato e sul contapassi.

Prezzi e disponibilità



> 22 luglio 2026 alle ore 7:50

PUBBLICAZIONE: Tuttoandroid.net

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €441.75

REACH: 58588

CATEGORIA DEL SITO WEB: Computers Electronics and Technology/C

VISITE MENSILI: 1781088.15

AUTORE:

URL: www.tuttoandroid.net



> [Versione Online](#)

Suunto Core 2 è già disponibile in Europa al prezzo consigliato 199 euro sia sul canale e-commerce ufficiale del produttore (al momento è in offerta a 179 euro) che presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.

A breve dovrebbe sbarcare anche su Amazon

I nostri contenuti da non perdere:



Suunto presenta Core 2, il nuovo orologio outdoor con sensori ABC

Suunto presenta Core 2, il nuovo orologio outdoor con sensori ABC evoluti, maggiore autonomia e display migliorato per ogni avventura



Il nuovo Suunto Core 2 combina le funzioni outdoor essenziali che hanno reso celebre la famiglia Core con una costruzione ancora più robusta e un'esperienza d'uso moderna, pensata per chi vive la natura ben oltre i sentieri più battuti. Grazie a sensori ABC (altimetro, barometro, bussola) di nuova generazione, Core 2 offre una maggiore precisione nella navigazione, una durata della batteria ancora più estesa e un display LED migliorato, risultando ideale sia per le avventure outdoor sia per gli impieghi professionali.

Suunto presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per tutti coloro che necessitano di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili. Pensato per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e, più in generale, per tutti gli appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo, Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo Suunto Core e proiettandola verso un nuovo livello.

Combinando le principali funzioni dedicate all'outdoor, una costruzione resistente e una lunga autonomia, Core 2 è stato progettato per supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, fino alle attività outdoor di tutti i giorni.

Basato su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola, Core 2 consente agli utenti di monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni consapevoli quando condizioni meteorologiche, terreno e visibilità diventano elementi determinanti.



Grazie a una struttura ancora più resistente, a un display completamente rinnovato e a una gestione energetica ottimizzata, Core 2 prosegue la tradizione [Suunto](#) nello sviluppo di strumenti affidabili anche quando ci si trova lontani da fonti di alimentazione e reti mobili.

Un'eredità che guarda al futuro. Lanciato per la prima volta nel 2007, il [Suunto](#) Core originale si è rapidamente affermato come uno strumento di riferimento per le community outdoor e professionali. Core 2 raccoglie questa importante eredità introducendo miglioramenti concreti in termini di display, robustezza e facilità d'utilizzo, mantenendo però l'identità essenziale che ha reso il modello originale un'icona del settore.

Tutto ciò che serve per vivere l'outdoor. Il cuore di Core 2 è rappresentato da una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro ancora più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, ideale per orientarsi in aree prive di segnale. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino, contribuendo ad affrontare con maggiore sicurezza gli ambienti più remoti.

Tra le nuove funzioni debutta anche l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività outdoor come la pesca e la navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, ampliando ulteriormente le possibilità di utilizzo sia durante le attività outdoor sia nella vita quotidiana.

Progettato per affrontare le condizioni più difficili. Il nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto](#) Core. Il sistema di retroilluminazione "raise-to-wake" garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento.

Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, riducendo al minimo la necessità di manutenzione sia durante le spedizioni di più giorni sia nell'utilizzo quotidiano. L'impermeabilità è stata incrementata fino a 10 ATM, mentre il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative.

La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite Suunto App, consentendo a Core 2 di evolversi senza rinunciare alla semplicità che ha sempre contraddistinto la famiglia Core.

Prezzo e disponibilità. [Suunto](#) Core 2 sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto 2026. Il prezzo consigliato al pubblico sarà di 199 euro (199 USD negli Stati Uniti). Il prodotto sarà disponibile attraverso il canale e-commerce ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.



Suunto presenta Core 2



Il nuovo Suunto Core 2 combina le funzioni outdoor essenziali che hanno reso celebre la famiglia Core con una costruzione ancora più robusta e un'esperienza d'uso moderna, pensata per chi vive la natura ben oltre i sentieri più battuti. Grazie a sensori ABC (altimetro, barometro, bussola) di nuova generazione, Core 2 offre una maggiore precisione nella navigazione, una durata della batteria ancora più estesa e un display LED migliorato, risultando ideale sia per le avventure outdoor sia per gli impieghi professionali. Suunto presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per tutti coloro che necessitano di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili. Pensato per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e, più in generale, per tutti gli appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo, Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo Suunto Core e proiettandola verso un nuovo livello.

Combinando le principali funzioni dedicate all'outdoor, una costruzione resistente e una lunga autonomia, Core 2 è stato progettato per supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, fino alle attività outdoor di tutti i giorni.

Basato su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola, Core 2 consente agli utenti di monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni consapevoli quando condizioni meteorologiche, terreno e visibilità diventano elementi determinanti.

Grazie a una struttura ancora più resistente, a un display completamente rinnovato e a una gestione energetica ottimizzata, Core 2 prosegue la tradizione Suunto nello sviluppo di strumenti affidabili anche quando ci si trova lontani da fonti di alimentazione e reti mobili.

Un'eredità che guarda al futuro. Lanciato per la prima volta nel 2007, il Suunto Core originale si è rapidamente affermato come uno strumento di riferimento per le community outdoor e professionali.



Core 2 raccoglie questa importante eredità introducendo miglioramenti concreti in termini di display, robustezza e facilità d'utilizzo, mantenendo però l'identità essenziale che ha reso il modello originale un'icona del settore.

Tutto ciò che serve per vivere l'outdoor. Il cuore di Core 2 è rappresentato da una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro ancora più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, ideale per orientarsi in aree prive di segnale. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino, contribuendo ad affrontare con maggiore sicurezza gli ambienti più remoti.

Tra le nuove funzioni debutta anche l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività outdoor come la pesca e la navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, ampliando ulteriormente le possibilità di utilizzo sia durante le attività outdoor sia nella vita quotidiana. Progettato per affrontare le condizioni più difficili. Il nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto Core](#).

Il sistema di retroilluminazione "raise-to-wake" garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento. Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, riducendo al minimo la necessità di manutenzione sia durante le spedizioni di più giorni sia nell'utilizzo quotidiano.

L'impermeabilità è stata incrementata fino a 10 ATM, mentre il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative. La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite [Suunto App](#), consentendo a Core 2 di evolversi senza rinunciare alla semplicità che ha sempre contraddistinto la famiglia Core.

Prezzo e disponibilità

[Suunto](#) Core 2 sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto 2026. Il prezzo consigliato al pubblico sarà di 199 euro (199 USD negli Stati Uniti). Il prodotto sarà disponibile attraverso il canale e-commerce ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.

Add to favorites



Suunto Core 2 ufficiale: caratteristiche, novità e scheda



Suunto Core 2 è ufficiale: scopri caratteristiche, scheda tecnica, prezzo, autonomia fino a 15 mesi e tutte le novità [Indice dei contenuti](#)

Suunto Core 2 è ufficiale e riporta sotto i riflettori uno degli orologi outdoor più iconici degli ultimi vent'anni.

Evoluzione diretta del modello lanciato nel 2007, il nuovo smartwatch mantiene la filosofia essenziale della serie, ma introduce numerosi miglioramenti in termini di display, resistenza, sensori, autonomia e connettività

Pensato per escursionisti, trekker, overlander, pescatori, professionisti che lavorano sul campo e per chi affronta spesso ambienti remoti, Suunto Core 2 punta su affidabilità, semplicità e manutenzione ridotta, senza inseguire le caratteristiche tipiche degli smartwatch sportivi più evoluti.

Ecco tutti i dettagli.

Sensori ABC migliorati e nuove funzioni per le attività outdoor Il cuore di Suunto Core 2 è la piattaforma aggiornata di sensori ABC (Altimetro, Barometro e Bussola), progettata per offrire rilevazioni ancora più precise durante le attività all'aperto.

L'altimetro e il barometro sfruttano un nuovo sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce il rischio di falsi allarmi meteo, mentre il collaudato allarme tempesta monitora continuamente le variazioni della pressione per avvisare in anticipo dell'arrivo del maltempo.

La bussola magnetica offline continua a funzionare anche in assenza di rete o connessione, caratteristica fondamentale durante escursioni e spedizioni in aree isolate.



Tra le novità debutta anche la visualizzazione delle fasi lunari, utile soprattutto per pesca e navigazione. Completano la dotazione le informazioni su alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, che rende l'orologio pratico anche nell'utilizzo quotidiano.

Display più luminoso, Gorilla Glass e impermeabilità fino a 10 ATM Uno degli aggiornamenti più evidenti riguarda il nuovo display LED a matrice di punti da 1,3 pollici, che offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto Core](#).

La funzione Raise-to-Wake accende automaticamente la retroilluminazione sollevando il polso, mentre è possibile scegliere una luce rossa o verde, ideale per preservare la visione notturna e ridurre l'abbagliamento durante campeggio, trekking o impieghi professionali.

Sul fronte della resistenza, [Suunto Core 2](#) introduce diverse migliorie:

vetro Corning Gorilla Glass ; impermeabilità fino a 10 ATM (100 metri) ; grandi pulsanti fisici, utilizzabili facilmente anche con guanti o mani bagnate; cassa in composito rinforzato progettata per affrontare le condizioni ambientali più impegnative.

L'orologio mantiene una cassa da 49 mm, uno spessore di 14,8 mm, un peso di 56,5 grammi e utilizza un cinturino in silicone da

22 mm sostituibile.

Batteria sostituibile e autonomia fino a 15 mesi Uno degli elementi distintivi della gamma Core rimane la batteria sostituibile dall'utente.

[Suunto Core 2](#) utilizza una batteria CR3035, capace di offrire fino a 15 mesi di autonomia senza necessità di ricarica.

Si tratta di una soluzione pensata per chi trascorre lunghi periodi lontano da prese di corrente, riducendo al minimo la manutenzione e aumentando l'affidabilità durante escursioni, trekking e spedizioni.

Bluetooth e [Suunto App](#): arrivano le funzioni smart essenziali Pur restando fedele alla sua natura di orologio outdoor essenziale, [Suunto Core 2](#) introduce il

Bluetooth.

La connessione viene utilizzata esclusivamente per:

sincronizzare automaticamente l'orario; trasferire i dati del contapassi; ricevere gli aggiornamenti firmware tramite [Suunto App](#).

Non sono invece presenti GPS integrato, sensore di frequenza cardiaca, mappe, notifiche dello smartphone o altre funzioni tipiche degli smartwatch tradizionali: una scelta precisa per privilegiare autonomia e semplicità d'utilizzo.

[Suunto Core 2](#) vs [Suunto Core](#): cosa cambia rispetto al modello originale Rispetto al [Suunto Core](#) del 2007, il nuovo modello mantiene la stessa filosofia progettuale ma introduce numerosi



aggiornamenti concreti. Le principali novità includono:

display più luminoso del 40% ; vetro Gorilla Glass al posto del vetro minerale; impermeabilità aumentata da 3 ATM a 10 ATM ; autonomia estesa fino a 15 mesi ;

Bluetooth con sincronizzazione e aggiornamenti OTA; contapassi ; fasi lunari ; sensori ABC aggiornati con maggiore precisione e filtro intelligente della pressione atmosferica; pulsanti più grandi, più pratici da utilizzare anche con i guanti.

L'obiettivo non è trasformare Core 2 in uno smartwatch sportivo, ma migliorare uno strumento che continua a privilegiare affidabilità, robustezza e semplicità.

Prezzo e disponibilità [Suunto](#) Core 2 è disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre negli Stati Uniti e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel corso di agosto 2026.

Il nuovo smartwatch outdoor viene proposto al prezzo consigliato di 199 euro in Europa e 199 dollari negli Stati Uniti. Sarà acquistabile tramite il negozio online ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.



Suunto Core 2, ufficiale il nuovo smartwatch outdoor

Lo smartwatch outdoor [Suunto Core 2](#) debutta con sensori ABC, bussola offline, allarme tempesta, Bluetooth, vetro Gorilla Glass e autonomia fino a 15 mesi.

[Suunto](#) ha presentato [Suunto Core 2](#), il nuovo capitolo della famiglia di orologi lanciata nel 2007, ideato per chi affronta contesti estremi e imprevedibili. Il wearable si rivolge a escursionisti di lungo corso, overlander, operatori sul campo e, in generale, a tutti gli amanti dell'avventura che esigono strumenti robusti e a bassa manutenzione. Ereditando l'anima del primo modello, il nuovo smartwatch introduce miglioramenti sia a livello software che hardware, garantisce un'autonomia prolungata e una maggiore resistenza.

La rinnovata piattaforma di sensori ABC integra un altimetro e un barometro di precisione affiancati da una bussola funzionante anche offline per orientarsi in assenza di segnale. Per scongiurare i falsi allarmi meteorologici, il sistema sfrutta un nuovo filtro automatico della pressione atmosferica, mentre l'allarme tempesta integrato vigila costantemente sui cali di pressione per avvisare preventivamente l'utente dell'arrivo del maltempo. Il bagaglio di funzionalità si arricchisce con l'esordio dell'indicatore delle fasi lunari, un alleato per la navigazione e la pesca, a cui si aggiungono il monitoraggio dei dati di alba e tramonto, il calcolo del dislivello complessivo accumulato e un contapassi utile tanto in esplorazione quanto nella vita quotidiana.

Progettato per resistere, il Core 2 sfoggia un nuovo schermo LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici, con una luminosità superiore del 40% rispetto al suo predecessore. L'integrazione del sistema raise-to-wake assicura l'accensione automatica della retroilluminazione con il movimento del polso, offrendo inoltre la possibilità di impostare la luce in rosso o in verde per non abbagliare la vista notturna e non infastidire durante gli impieghi professionali. La robustezza strutturale è garantita da un'impermeabilità fino a 10 ATM e dalla protezione del vetro Gorilla Glass, incastonato in una scocca dotata di ampi tasti fisici facilmente manovrabili anche in condizioni di bagnato o indossando guanti spessi. L'orologio è alimentato da una batteria a bottone CR3035 facilmente sostituibile, in grado di coprire fino a 15 mesi di utilizzo ininterrotto. Pur mantenendo la rinomata essenzialità della serie, [Suunto Core 2](#) introduce la connettività Bluetooth, indispensabile per sincronizzare automaticamente l'orario, trasferire i dati del contapassi e ricevere gli aggiornamenti firmware in modalità wireless attraverso la [Suunto App](#).

Applicazioni

e accessori per cellulari

Disponibilità e prezzi

[Suunto Core 2](#) è disponibile in Italia ed Europa al prezzo di 179 euro, mentre sarà disponibile negli Stati Uniti da agosto al prezzo di 199 dollari.

LASCIA UN COMMENTO



Suunto Core 2, nuovo orologio outdoor, avventure senza confini



L'iconico orologio outdoor di [Suunto](#) si rinnova. L'azienda finlandese ha presentato [Suunto Core 2](#), evoluzione di uno dei modelli più apprezzati dagli appassionati di escursionismo, trekking e attività all'aria aperta. Il nuovo dispositivo conserva la filosofia del modello originale, introducendo miglioramenti sul fronte della resistenza, della leggibilità e delle funzionalità dedicate all'esplorazione. Pensato per chi vive la natura lontano dai percorsi più battuti, Core 2 si rivolge a escursionisti, overlander, pescatori, professionisti impegnati sul territorio e a tutti coloro che cercano uno strumento affidabile anche in assenza di rete mobile o fonti di alimentazione.

Un classico che guarda al futuro

Lanciato per la prima volta nel 2007, [Suunto Core](#) è diventato negli anni un punto di riferimento per il mondo outdoor grazie alla combinazione di altimetro, barometro e bussola, le celebri funzioni ABC che hanno accompagnato migliaia di avventure in ogni parte del mondo. Con Core 2 il marchio finlandese aggiorna il progetto mantenendo la semplicità d'uso che ha decretato il successo della serie, ma introducendo un hardware completamente rinnovato e un software più evoluto.

Sensori più precisi per affrontare ogni ambiente



Il cuore del nuovo orologio resta il sistema ABC, ora migliorato con una maggiore precisione nella rilevazione dell'altitudine e della pressione atmosferica. Tra le novità più interessanti spicca il sistema di filtraggio automatico della pressione, progettato per ridurre i falsi allarmi meteorologici, mentre la bussola continua a funzionare completamente offline, caratteristica fondamentale durante le escursioni in aree prive di copertura telefonica. Non manca l'allarme tempesta, che avvisa l'utilizzatore quando vengono rilevate rapide variazioni della pressione atmosferica, offrendo un valido supporto nella pianificazione delle attività all'aperto.

Più informazioni per chi vive la natura

[Suunto](#) amplia anche il numero delle informazioni disponibili. Debuttano le fasi lunari , particolarmente apprezzate da pescatori, navigatori e fotografi naturalisti, mentre restano disponibili i dati relativi ad alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello e il contapassi per seguire l'attività quotidiana. Funzioni che rendono Core 2 uno strumento versatile non solo durante le spedizioni, ma anche nell'utilizzo di tutti i giorni.

Display più luminoso e autonomia fino a 15 mesi

Sul fronte hardware arriva un display LED a matrice di punti da 1,3 pollici, con una luminosità superiore del 40% rispetto alla generazione precedente. La funzione raise-to-wake permette di attivare automaticamente la retroilluminazione semplicemente sollevando il polso, mentre la possibilità di scegliere tra illuminazione rossa o verde migliora la visibilità notturna limitando l'abbagliamento. Uno dei punti di forza rimane l'autonomia. Grazie alla batteria CR3035 sostituibile dall'utente, Core 2 promette fino a 15 mesi di utilizzo , riducendo la necessità di ricariche frequenti.

Resistenza pensata per le condizioni più estreme

La nuova generazione migliora anche la robustezza. L'impermeabilità sale fino a 10 ATM , il vetro è protetto da Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici consentono di utilizzare l'orologio anche con i guanti o in presenza di pioggia, neve e fango. Caratteristiche che confermano la vocazione di Core 2 come vero strumento da outdoor, progettato per accompagnare l'utente anche nelle condizioni ambientali più impegnative.

Bluetooth e aggiornamenti wireless

Pur mantenendo un'impostazione essenziale, Core 2 introduce la connettività Bluetooth. Attraverso la [Suunto](#) App è possibile sincronizzare automaticamente l'orario, trasferire i dati relativi ai passi e installare gli aggiornamenti firmware in modalità wireless, mantenendo il dispositivo sempre aggiornato.

Prezzo e disponibilità

[Suunto](#) Core 2 sarà disponibile nei Paesi EMEA a partire dal 21 luglio 2026 , mentre il lancio nei mercati del Nord America e dell'Asia-Pacifico è previsto per il mese di agosto. Il prezzo consigliato al pubblico è di 199 euro . L'orologio sarà acquistabile sullo store ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori specializzati nel settore outdoor.

La tradizione [Suunto](#) continua

PUBBLICAZIONE: 24orenews.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €2.03

REACH: 140

CATEGORIA DEL SITO WEB: Health/Health

VISITE MENSILI: 4259.97

AUTORE:

URL: www.24orenews.it



[> Versione Online](#)

> 21 luglio 2026 alle ore 11:37

Fondata in Finlandia nel 1936, [Suunto](#) continua a sviluppare strumenti dedicati agli sportivi e agli esploratori, mantenendo la filosofia che ha accompagnato il marchio fin dalle prime bussole di precisione. Con Core 2 l'azienda punta a rinnovare uno dei prodotti più rappresentativi della propria storia, offrendo una soluzione destinata a chi privilegia affidabilità, lunga autonomia e funzionalità essenziali per affrontare ogni avventura.

#[Suunto](#) #Outdoor #Tecnologia #Trekking



Suunto Core 2: caratteristiche, autonomia, prezzo e disponibilità



Personalizza le preferenze di consenso

Suunto aggiorna la propria gamma di strumenti dedicati alle attività all'aperto con Suunto Core 2 , nuova generazione dell'orologio outdoor presentato originariamente nel 2007. Il dispositivo mantiene l'impostazione essenziale della serie Core, introducendo sensori rinnovati, una struttura più resistente, un display più luminoso e una maggiore autonomia.

Il modello è stato progettato per escursionisti, pescatori, overlander, professionisti che lavorano sul campo e utenti che necessitano di strumenti ambientali utilizzabili anche senza copertura mobile. Le principali funzioni restano infatti disponibili offline, senza richiedere una connessione continua allo smartphone.

Nuova piattaforma di sensori ABC

Il Suunto Core 2 utilizza una piattaforma ABC aggiornata, composta da altimetro, barometro e bussola digitale . Questi strumenti permettono di controllare l'altitudine, monitorare le variazioni della pressione atmosferica e mantenere l'orientamento durante le attività svolte in aree prive di segnale.

L'altimetro consente di seguire i cambiamenti di quota e di registrare il dislivello accumulato lungo un percorso. Il barometro analizza invece l'andamento della pressione atmosferica, fornendo indicazioni utili per riconoscere eventuali cambiamenti delle condizioni meteorologiche.

Suunto ha integrato anche un sistema automatico di filtraggio della pressione. La funzione è pensata per distinguere le variazioni provocate dagli spostamenti in altitudine da quelle associate al meteo,



riducendo la possibilità di falsi allarmi.

La bussola digitale può essere utilizzata senza connessione dati, mappe online o copertura telefonica. Questa caratteristica rende l'orologio adatto alle attività in montagna, nei boschi, durante le spedizioni e, più in generale, negli ambienti dove la connettività non è garantita.

Allarme tempesta, fasi lunari e dati ambientali

Tra le funzioni disponibili è presente l'allarme tempesta, che controlla costantemente le variazioni della pressione atmosferica. Quando viene rilevato un calo rapido, l'orologio avvisa l'utilizzatore della possibilità di un peggioramento delle condizioni meteorologiche.

Il Suunto Core 2 introduce inoltre l'indicazione delle fasi lunari, utile soprattutto per attività come la pesca e la navigazione. La dotazione comprende anche gli orari di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello e il conteggio dei passi.

Queste informazioni possono essere consultate direttamente dall'orologio, permettendo di utilizzare il dispositivo sia come strumento per le attività outdoor sia durante la vita quotidiana.

Display LED da 1,3 pollici

Il nuovo modello utilizza un display LED a matrice di punti da 1,3 pollici. Secondo i dati comunicati dal produttore, la luminosità risulta superiore del 40% rispetto al precedente Suunto Core.

Il sistema di retroilluminazione raise-to-wake attiva lo schermo con il movimento del polso, facilitando la consultazione delle informazioni senza dover premere uno dei pulsanti fisici.

È possibile selezionare una retroilluminazione rossa oppure verde. Le due modalità sono state introdotte per limitare l'abbagliamento in condizioni di scarsa illuminazione e preservare la visione notturna durante campeggi, escursioni notturne e attività professionali.

Batteria sostituibile e autonomia fino a 15 mesi

Il Suunto Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente. L'autonomia dichiarata raggiunge i 15 mesi, riducendo la necessità di utilizzare frequentemente cariche batterie, cavi o power bank.

La batteria può essere cambiata senza dover ricaricare quotidianamente l'orologio. Questa soluzione è pensata soprattutto per le spedizioni di più giorni, i viaggi in aree isolate e le attività durante le quali l'accesso a una fonte di alimentazione può risultare limitato.

Impermeabilità fino a 10 ATM e Gorilla Glass

La resistenza all'acqua è stata incrementata fino a 10 ATM. Il valore indica la capacità del dispositivo di resistere, in condizioni di laboratorio, a una pressione equivalente a quella presente a 100 metri di profondità.

La parte frontale è protetta da un vetro Gorilla Glass, mentre la gestione delle funzioni avviene tramite pulsanti fisici di grandi dimensioni. I comandi possono essere utilizzati anche indossando i



guanti o in presenza di acqua, pioggia e temperature rigide.

L'assenza di un'interfaccia basata esclusivamente sul touchscreen permette di continuare a controllare l'orologio in situazioni nelle quali uno schermo sensibile al tocco potrebbe risultare meno pratico.

Bluetooth e compatibilità con [Suunto App](#)

Nonostante le principali funzioni siano disponibili offline, il [Suunto Core 2](#) integra la connettività Bluetooth . Il collegamento con [Suunto App](#) consente di sincronizzare automaticamente l'orario, trasferire i dati relativi ai passi e installare gli aggiornamenti firmware in modalità wireless.

La connessione allo smartphone non è necessaria per utilizzare altimetro, barometro, bussola e allarme meteorologico. L'applicazione svolge principalmente una funzione di sincronizzazione, configurazione e aggiornamento del software.

Differenze rispetto a uno sportwatch GPS

Il [Suunto Core 2](#) appartiene a una categoria differente rispetto agli sportwatch GPS orientati al monitoraggio degli allenamenti. Il dispositivo non concentra la propria esperienza d'uso su mappe, applicazioni, notifiche o metriche sportive avanzate.

La configurazione è invece basata su strumenti ambientali, funzionamento offline, autonomia prolungata e comandi fisici. Il prodotto è quindi destinato principalmente a chi cerca un orologio outdoor essenziale, progettato per fornire dati su altitudine, pressione atmosferica e orientamento.

Prezzo e disponibilità del [Suunto Core 2](#)

Il [Suunto Core 2](#) è disponibile nell'area EMEA dal 21 luglio 2026. Il lancio in Nord America e nei principali mercati dell'area Asia-Pacifico è previsto nel corso di agosto 2026.

Il prezzo consigliato per il mercato europeo è di 199 euro , mentre negli Stati Uniti

Monica

— Sono una tech creator e reviewer di Smartpulse.it. Provo smartphone, wearable e gadget nella vita reale, raccontando cosa funziona davvero tra specifiche, esperienza d'uso e innovazione.



Suunto presenta Core 2, il nuovo orologio outdoor con sensori ABC evoluti, maggiore autonomia e display migliorato per ogni avventura



Il nuovo [Suunto](#) Core 2 combina le funzioni outdoor essenziali che hanno reso celebre la famiglia Core con una costruzione ancora più robusta e un'esperienza d'uso moderna, pensata per chi vive la natura ben oltre i sentieri più battuti. Grazie a sensori ABC (altimetro, barometro, bussola) di nuova generazione, Core 2 offre una maggiore precisione nella navigazione, una durata della batteria ancora più estesa e un display LED migliorato, risultando ideale sia per le avventure outdoor sia per gli impieghi professionali. [Suunto](#) presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per tutti coloro che necessitano di strumenti affidabili anche negli ambienti più imprevedibili. Pensato per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e, più in generale, per tutti gli appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo, Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo [Suunto](#) Core e proiettandola verso un nuovo livello.

Combinando le principali funzioni dedicate all'outdoor, una costruzione resistente e una lunga autonomia, Core 2 è stato progettato per supportare decisioni consapevoli in qualsiasi contesto, dai sentieri più remoti ai campi base, fino alle attività outdoor di tutti i giorni.

Basato su un sistema aggiornato di altimetro, barometro e bussola, Core 2 consente agli utenti di monitorare i cambiamenti ambientali, orientarsi con maggiore precisione e prendere decisioni consapevoli quando condizioni meteorologiche, terreno e visibilità diventano elementi determinanti.

Grazie a una struttura ancora più resistente, a un display completamente rinnovato e a una gestione energetica ottimizzata, Core 2 prosegue la tradizione [Suunto](#) nello sviluppo di strumenti affidabili anche quando ci si trova lontani da fonti di alimentazione e reti mobili.



Un'eredità che guarda al futuro

Lanciato per la prima volta nel 2007, il [Suunto](#) Core originale si è rapidamente affermato come uno strumento di riferimento per le community outdoor e professionali. Core 2 raccoglie questa importante eredità introducendo miglioramenti concreti in termini di display, robustezza e facilità d'utilizzo, mantenendo però l'identità essenziale che ha reso il modello originale un'icona del settore.

Tutto ciò che serve per vivere l'outdoor

Il cuore di Core 2 è rappresentato da una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro ancora più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline, ideale per orientarsi in aree prive di segnale. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino, contribuendo ad affrontare con maggiore sicurezza gli ambienti più remoti.

Tra le nuove funzioni debutta anche l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per attività outdoor come la pesca e la navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, ampliando ulteriormente le possibilità di utilizzo sia durante le attività outdoor sia nella vita quotidiana.

Progettato per affrontare le condizioni più difficili

Il nuovo display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto](#) Core. Il sistema di retroilluminazione "raise-to-wake" garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce, mentre la possibilità di selezionare retroilluminazione rossa o verde favorisce la visione notturna e gli impieghi professionali riducendo l'abbagliamento.

Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente che garantisce fino a 15 mesi di autonomia, riducendo al minimo la necessità di manutenzione sia durante le spedizioni di più giorni sia nell'utilizzo quotidiano. L'impermeabilità è stata incrementata fino a 10 ATM, mentre il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti, in presenza di acqua o nelle condizioni ambientali più impegnative.

La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite

[Suunto](#) App, consentendo a Core 2 di evolversi senza rinunciare alla semplicità che ha sempre contraddistinto la famiglia Core.

Il [Suunto](#) Core 2 sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto 2026. Il prezzo consigliato al pubblico sarà di 199 euro (199 USD negli Stati Uniti). Il prodotto sarà disponibile attraverso il canale e-commerce ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.



Suunto Core 2: disponibile dal 21 luglio il nuovo orologio outdoor ABC. Prezzo 199 euro



Di DiscoBar.it

21 Luglio 2026

Suunto presenta Core 2, la nuova evoluzione dell'iconica serie Core, progettata per escursionisti di lunga percorrenza, overlander, pescatori, professionisti che operano sul campo e appassionati di outdoor che ricercano prestazioni affidabili e una manutenzione ridotta al minimo. Core 2 introduce un importante aggiornamento sia hardware sia software, raccogliendo l'eredità del primo Suunto Core lanciato nel 2007.

Il prodotto è disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre in Nord America e nei principali mercati Asia-Pacifico arriverà nel mese di agosto. Il prezzo consigliato al pubblico è di 199 euro. La distribuzione avviene attraverso il canale e-commerce ufficiale Suunto e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.

I sensori ABC

Il cuore di Core 2 è una rinnovata piattaforma di sensori ABC con altimetro e barometro più precisi, un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica che riduce i falsi allarmi meteo e una bussola utilizzabile anche offline. L'allarme tempesta integrato monitora costantemente le variazioni della pressione atmosferica e avvisa l'utilizzatore prima che le condizioni peggiorino.

Tra le nuove funzioni debutta l'indicazione delle fasi lunari, particolarmente utile per pesca e navigazione. Completano la dotazione i dati di alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello



accumulato e il contapassi.

Display e costruzione

Il display LED a matrice di punti ad alto contrasto da 1,3 pollici offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto Core](#). Il sistema di retroilluminazione raise-to-wake garantisce una lettura immediata in qualsiasi condizione di luce. È possibile selezionare retroilluminazione rossa o verde per favorire la visione notturna e ridurre l'abbagliamento.

Core 2 è alimentato da una batteria CR3035 sostituibile dall'utente con autonomia fino a 15 mesi. L'impermeabilità è stata incrementata fino a 10 ATM. Il vetro Gorilla Glass e gli ampi pulsanti fisici assicurano un utilizzo pratico anche con i guanti o in presenza di acqua.

La connettività Bluetooth permette la sincronizzazione automatica dell'ora, il trasferimento dei dati relativi ai passi e gli aggiornamenti firmware wireless tramite [Suunto App](#).

Sintesi del comunicato stampa ricevuto elaborata con ausilio di AI. Informazioni ed eventuali opinioni riportate sono quelle del mittente o delle entità citate; per chiarimenti o approfondimenti contattare direttamente loro.



Suunto Core 2 ufficiale: torna l'iconico orologio outdoor con sensori ABC e fino a 15...

Per chi pratica trekking, escursionismo, pesca o attività in ambienti remoti, avere a disposizione strumenti affidabili può fare la differenza. Con [Suunto Core](#)



Per chi pratica trekking, escursionismo, pesca o attività in ambienti remoti, avere a disposizione strumenti affidabili può fare la differenza. Con [Suunto Core 2](#), il produttore finlandese aggiorna uno dei modelli più riconoscibili della propria storia, mantenendo l'approccio essenziale che ha decretato il successo della serie e introducendo una piattaforma tecnica completamente rinnovata.

Il cuore di [Suunto Core 2](#) è rappresentato dall'evoluzione del sistema ABC, composto da altimetro, barometro e bussola, strumenti progettati per offrire informazioni affidabili durante le attività all'aria aperta.

Aggiungi TecnoAndroid alle tue fonti preferite su Discover e segui il nostro profilo Google: le notizie tech più importanti arrivano direttamente sul tuo telefono.

L'altimetro e il barometro beneficiano di una precisione superiore rispetto alla generazione precedente, mentre un sistema di filtraggio automatico della pressione atmosferica riduce il rischio di falsi allarmi meteo. Rimane disponibile anche l'allarme tempesta, che monitora continuamente le variazioni atmosferiche per avvisare l'utente in caso di peggioramento delle condizioni.

La bussola può essere utilizzata anche offline, caratteristica utile durante le escursioni in aree prive di copertura di rete. Tra le novità debutta anche la visualizzazione delle fasi lunari, una funzione pensata soprattutto per attività come pesca e navigazione. Completano la dotazione le informazioni su alba e tramonto, il monitoraggio del dislivello accumulato e il contapassi, rendendo l'orologio utilizzabile anche nella vita quotidiana.

Uno degli aggiornamenti più evidenti riguarda il nuovo display LED a matrice di punti da 1,3 pollici, che offre una luminosità superiore del 40% rispetto al precedente [Suunto Core](#). La funzione raise-to-



wake consente di attivare automaticamente la retroilluminazione sollevando il polso, mentre l'utente può scegliere tra illuminazione rossa o verde per migliorare la leggibilità notturna e ridurre l'abbagliamento durante gli utilizzi professionali. Per quanto riguarda l'autonomia, [Suunto Core 2](#) utilizza una batteria CR3035 sostituibile direttamente dall'utente, capace di garantire fino a 15 mesi di utilizzo senza necessità di ricarica.

La resistenza è stata ulteriormente incrementata grazie alla certificazione di impermeabilità fino a 10 ATM, al vetro Gorilla Glass e ai grandi pulsanti fisici progettati per essere utilizzati anche con i guanti o in presenza di pioggia, neve e fango. Sul fronte della connettività è presente il Bluetooth, utilizzato per sincronizzare automaticamente l'orario, trasferire i dati relativi ai passi e installare gli aggiornamenti firmware tramite [Suunto App](#), mantenendo comunque l'approccio essenziale tipico della famiglia Core.

[Suunto Core 2](#) sarà disponibile nell'area EMEA a partire dal 21 luglio 2026, mentre il debutto in Nord America e nei principali mercati dell'Asia-Pacifico è previsto durante il mese di agosto 2026. Il prezzo consigliato al pubblico è fissato a 199 euro. L'orologio sarà acquistabile attraverso il negozio online ufficiale [Suunto](#) e presso i rivenditori autorizzati specializzati nel settore outdoor.



Suunto Core 2: l'orologio outdoor si rinnova per le avventure in ambienti estremi



Suunto presenta Core 2, nuova versione dell'iconico orologio outdoor ABC, ideale per escursionisti, avventurieri e professionisti alla ricerca di affidabilità. Suunto annuncia il debutto di Core 2, l'ultima evoluzione dell'orologio outdoor ABC progettato per chi cerca affidabilità anche nelle condizioni più imprevedibili. Il nuovo modello eredita i punti di forza dell'amatissima serie Core, proponendo un aggiornamento significativo sia dal punto di vista hardware che software.

Core 2 nasce per rispondere alle esigenze di chi vive davvero la natura : escursionisti di lunga percorrenza, overlander, amanti della pesca, operatori sul campo e, più in generale, tutti gli appassionati di attività outdoor che puntano su prestazioni elevate unite a una manutenzione ridotta. La nuova generazione mantiene la tipica robustezza e longevità della serie, pur offrendo un'esperienza d'uso ulteriormente migliorata grazie a una costruzione ancora più resistente e a un'autonomia prolungata.

Suunto Core 2 combina infatti tutte le principali funzioni ABC - altimetro, barometro, bussola - integrate in un dispositivo pensato per supportare decisioni consapevoli anche nei territori più remoti. L'orologio è stato progettato per accompagnare l'utente non solo sui sentieri e nei campi base, ma anche nelle piccole e grandi avventure quotidiane all'aperto

L'obiettivo è offrire agli esploratori un alleato affidabile, capace di garantire tutte le informazioni necessarie per orientarsi, prevedere i cambiamenti del meteo e gestire la propria attività in sicurezza e autonomia.

Con il nuovo Core 2, Suunto conferma la propria attenzione verso la qualità costruttiva e la funzionalità, elementi fondamentali quando ci si trova lontano dalla civiltà. L'aggiornamento permette



> 21 luglio 2026 alle ore 9:39

PUBBLICAZIONE: megamodo.com

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €1.85

REACH: 296

CATEGORIA DEL SITO WEB: Vehicles/Motorcycles

VISITE MENSILI: 9013.94

AUTORE: Sergio Pastore

URL: www.megamodo.com



> [Versione Online](#)

così di spingere ancora più in là i limiti dell'avventura, contando su uno strumento pensato per durare nel tempo e adattarsi a ogni ambiente

Discussione



Suunto Core 2: il nuovo orologio outdoor con tecnologie avanzate



Suunto Core 2: l'evoluzione dell'iconico orologio outdoor

Suunto ha annunciato il lancio di Core 2, una significativa evoluzione della sua storica serie Core. Questo nuovo orologio, progettato per gli appassionati di outdoor, integra sensori ABC (altimetro, barometro e bussola) avanzati, una maggiore autonomia e un display migliorato. Core 2 si propone di supportare attività in ambienti estremi e in situazioni di necessità, confermando la reputazione di Suunto come produttore di strumenti affidabili per l'outdoor.

Design e funzionalità per l'outdoor

La nuova versione si distingue per una costruzione resistente e la capacità di operare in condizioni difficili, rendendola ideale per escursionisti, overlander e pescatori. Suunto Core 2 offre un importante aggiornamento sia in termini di hardware che di software, raccogliendo l'eredità del precedente modello e portando le prestazioni a un nuovo livello. Con funzioni dedicate, l'orologio è progettato per fornire informazioni cruciali per pianificare escursioni sicure e prendere decisioni informate, sia nei sentieri più remoti che nelle attività quotidiane.

Maggiore autonomia e manutenzione ridotta

Uno degli aspetti più notevoli di Suunto Core 2 è la sua maggiore autonomia della batteria, che consente agli utenti di utilizzarlo più a lungo senza doversi preoccupare di ricaricarlo frequentemente. Inoltre, si è puntato a rendere la manutenzione il più semplice possibile, per consentire a chi ama l'outdoor di dedicarsi completamente all'avventura.



[Suunto](#) Brand Manager ha dichiarato "Il Core 2 è stato progettato per affrontare ogni sfida outdoor, combinando tecnologia avanzata e facilità d'uso per tutti gli appassionati." - Portavoce [Suunto](#)

Versatilità per ogni avventura

Che sia per affrontare un lungo trekking, una giornata di pesca o per le attività quotidiane, il [Suunto](#) Core 2 si propone come uno strumento versatile. La combinazione di funzionalità avanzate e design robusto fa sì che possa essere utilizzato in situazioni estremamente varie, soddisfacendo le esigenze di un pubblico vasto. La nuova generazione di orologi outdoor promette di accompagnare gli avventurieri nelle loro più audaci esplorazioni.

Con l' introduzione del [Suunto](#) Core 2, il marchio ribadisce il proprio impegno verso l'innovazione, continuando a investire in tecnologie per il miglioramento della vita all'aperto. Gli amanti dell'avventura possono quindi aspettarsi un orologio capace di affrontare le sfide più dure con facilità e precisione.

Galleria Fotografica



> 1 luglio 2026 alle ore 0:00

SUUNTO

SUUNTO.COM | Facebook: /SuuntoItalia | LinkedIn: /Suunto | Instagram: /suunto | YouTube: suuntoTV

SUUNTO



SUUNTO RACE 2

DA 499,00 €

Suunto Race 2 è l'orologio da allenamento e da gara definitivo. Il display AMOLED è più grande e luminoso. Il nuovo pannello posteriore permette una migliore misurazione della FC dal polso. È progettato con una durata della batteria fino a 55 ore in Modalità Performance (200 in modalità Tour) e un connettore di ricarica a scatto migliorato. Ha oltre 115 modalità sportive, e il nuovo hardware e gli algoritmi migliorati garantiscono la massima precisione possibile. Offre mappe offline gratuite e dettagliate e un GPS dual-band altamente accurato. Il software Suunto Coach analizza i trend relativi al carico di lavoro, al recupero e ai progressi per un feedback chiaro e utile.



SUUNTO RUN

249,00 €

Grazie al suo design ultraleggero, all'estetica vivace, alla batteria di lunga durata, alle speciali funzioni di corsa, al rilevamento preciso e all'assistenza quotidiana completa, Suunto Run è appositamente progettato per supportare i runner di tutti i livelli nel raggiungimento dei loro obiettivi, dalla corsa mattutina al traguardo di una gara, nel rimanere motivati e nel mantenere uno stile di vita equilibrato e attivo.



SUUNTO VERTICAL

DA 499,00 €

Basato sui punti di forza consolidati della famiglia Suunto Vertical, questo nuovo modello è dotato di un sensore ottico della frequenza cardiaca riprogettato, un display AMOLED più grande e luminoso, un processore aggiornato e una torcia LED integrata. Mantiene l'eccezionale durata della batteria, gli strumenti di navigazione avanzati e il design robusto che contraddistinguono la famiglia Vertical.



SUUNTO WING 2

169,00 €

Cuffie a conduzione ossea di qualità con powerbank, grazie al design open-ear consentono di ascoltare musica con un audio ricco e cristallino senza perdere il contatto diretto con il mondo esterno. Sono impermeabili al sudore, resistenti alla pioggia e a prova di polvere. Grazie alle luci LED intelligenti si è sempre visibili. Si possono gestire le chiamate e la musica con un semplice cenno del capo. Si possono inoltre connettere all'app Suunto per personalizzare la propria esperienza.



SUUNTO SPARK

149,00 €

Le nuove cuffie a conduzione aerea di Suunto, grazie al design open-ear permettono al suono di raggiungere l'orecchio senza ostruirlo. Le funzioni integrate per la salute e il training aiutano a monitorare cadenza, meccanica della corsa e postura del collo. Ogni auricolare pesa solo 9 g e si appoggia leggermente sull'orecchio, sorretto da silicone morbido e anallergico e da un'asticella sottile in titanio rivestita in silicone, che segue i contorni naturali dell'orecchio, per una calzata sicura e priva di pressione. È disponibile nei colori nero, bianco e arancio corallo.





Migliori smartwatch sportivi del 2026



Nel panorama dei dispositivi indossabili, lo smartwatch sportivo ha attraversato una trasformazione profonda nel corso degli ultimi cicli tecnologici: quello che fino a qualche anno fa era un gadget orientato alla conta dei passi e alla notifica delle e-mail si è evoluto in uno strumento di monitoraggio fisiologico sufficientemente raffinato da affiancare, in certi contesti, le apparecchiature utilizzate in ambito clinico. Il salto qualitativo è avvenuto su più fronti simultaneamente — precisione dei sensori ottici per la frequenza cardiaca, integrazione di elettrocardiogramma a singola derivazione, misurazione dell'ossigenazione del sangue, analisi della variabilità della frequenza cardiaca (HRV) — e ha spostato il baricentro del prodotto da accessorio di lifestyle a strumento di analisi funzionale dell'atleta. Scegliere uno smartwatch sportivo nel 2026 richiede un approccio diverso rispetto a quello valido per un comune dispositivo consumer: occorre considerare non solo le specifiche dichiarate dal produttore, ma la coerenza tra i dati prodotti dal dispositivo e le esigenze reali dell'allenamento, la durata della batteria sotto carico (GPS attivo, sensori biometrici in continuo), la qualità del software di analisi e la compatibilità con gli ecosistemi di terze parti — Strava, Training Peaks, Garmin Connect, Apple Health — che molti atleti utilizzano come hub centrale dei propri dati.

Il mercato si è consolidato attorno a pochi attori principali — Garmin, Apple, Samsung, Polar, Suunto, Coros — ognuno con una filosofia di prodotto distinta: c'è chi privilegia la precisione dei dati GPS e la profondità delle metriche di allenamento, chi punta sull'integrazione con l'ecosistema mobile, chi costruisce dispositivi pensati per resistere a condizioni ambientali estreme. Orientarsi richiede di capire quale di questi assi corrisponde alle proprie priorità effettive.

Valutare uno smartwatch sportivo con rigore significa partire dai dati che il dispositivo produce e chiedersi quanto siano affidabili nelle condizioni reali di utilizzo, non nelle dimostrazioni controllate di laboratorio che i produttori prediligono per le campagne marketing. La frequenza cardiaca ottica, per esempio, è una metrica che soffre in modo sistematico durante gli sforzi ad alta intensità con movimenti delle braccia irregolari — come il sollevamento pesi o i circuiti CrossFit — dove gli artefatti da movimento (motion artifact) degradano il segnale in modo significativo; in questi scenari, la



possibilità di collegare un cardiofrequenzimetro a fascia toracica via ANT+ o Bluetooth rimane una caratteristica tecnica rilevante, non una ridondanza.

La durata della batteria è un parametro che va letto in modo contestuale: un dispositivo che dichiara 40 ore di autonomia in modalità GPS standard può ridursi a 18-20 ore attivando il GPS multi-banda (multi-GNSS ad alta frequenza di campionamento), le mappe topografiche on-device e il monitoraggio cardiaco continuo. Per le gare di ultra-trail o le spedizioni in montagna di più giorni, questi numeri hanno conseguenze pratiche concrete, e la differenza tra un watch che arriva al traguardo e uno che si spegne al chilometro 80 non è trascurabile.

Il software di analisi — spesso sottovalutato nella fase di acquisto — è in realtà il moltiplicatore di valore dell'intero sistema: metriche come il Training Load, il Recovery Advisor, la stima del VO2max e i piani di allenamento adattativi hanno utilità reale solo se il modello algoritmico sottostante è calibrato su dati sufficientemente ampi e se l'interfaccia restituisce le informazioni in modo interpretabile. Garmin e Polar, in questo senso, mantengono un vantaggio strutturale derivante da anni di raccolta dati e da partnership con fisiologi dello sport che hanno contribuito alla validazione dei propri modelli.

Per chi pratica corsa, ciclismo, triathlon o sport di endurance in generale, il

Garmin Forerunner 965 e il Coros Vertex 3 rappresentano due approcci complementari al problema della gestione dell'allenamento a lungo termine. Il Forerunner 965 eccelle nell'integrazione con la piattaforma Garmin Connect, che nel 2026 ha affinato ulteriormente il proprio motore di suggerimenti adattativi: l'algoritmo analizza il carico cumulativo, il pattern di sonno e la variabilità della frequenza cardiaca a riposo per modulare in tempo reale il piano settimanale, suggerendo quando intensificare, quando alleggerire e quando inserire una sessione di recupero attivo. Il

GPS multi-banda con supporto a GLONASS, Galileo e BeiDou garantisce una traccia precisa anche in ambienti urbani densi o sotto copertura arborea fitta.

Il Coros Vertex 3, d'altra parte, ha costruito la propria reputazione sulla base di un'autonomia difficilmente eguagliabile nella categoria — fino a 140 ore in modalità GPS standard — e su un'interfaccia fisica essenziale che privilegia la navigazione rapida con i guanti, dettaglio tutt'altro che marginale per chi corre in condizioni alpine o artiche. La piattaforma COROS Training Hub, potenziata nell'ultimo anno con l'integrazione diretta di Training Peaks e con l'acquisizione di dati da sensori di potenza per la corsa, la rende una soluzione matura per atleti che lavorano con un allenatore esterno e necessitano di un flusso dati bidirezionale affidabile.

Apple Watch Ultra 3 e Samsung Galaxy Watch 7 Pro occupano uno spazio in cui la funzione sportiva si sovrappone in modo significativo al monitoraggio della salute quotidiana, con sensori e algoritmi orientati tanto all'atleta quanto all'utente che vuole tenere sotto controllo parametri fisiologici rilevanti nel contesto della prevenzione. L'Apple Watch Ultra 3 ha introdotto nel 2025 un sensore per il glucosio interstiziale non invasivo in forma ancora limitata — utilizzabile come indicatore di tendenza piuttosto che come misuratore clinico certificato — che ha aperto una nuova dimensione nell'automonitoraggio metabolico durante l'allenamento, particolarmente rilevante per atleti diabetici o per chi gestisce la propria nutrizione sportiva con precisione.



Il Samsung Galaxy Watch 7 Pro mantiene una posizione di rilievo grazie alla sua capacità di analisi del sonno, che resta tra le più sofisticate disponibili su dispositivo indossabile: la suddivisione nelle fasi REM, N1, N2 e N3 è supportata da un accelerometro ad alta sensibilità e da un sensore bioelettrico che misura l'impedenza corporea, consentendo di monitorare nel tempo variazioni della composizione corporea. Per gli atleti che considerano il recupero notturno parte integrante del programma di allenamento — e la letteratura scientifica sull'argomento è ormai consolidata — questa profondità di analisi traduce il dato grezzo in informazioni effettivamente azionabili.

Garmin Fenix 8 e [Suunto Vertical](#) rappresentano la categoria degli smartwatch sportivi costruiti per resistere a condizioni ambientali che metterebbero fuori uso la maggior parte dei dispositivi consumer: certificazioni MIL-STD-810 per resistenza a urti, vibrazioni, umidità e temperature estreme; impermeabilità fino a 100 metri; casse in titanio o ceramica con cristalli zaffiro. Il Fenix 8, nella versione AMOLED con display touchscreen, ha risolto uno dei compromessi storici della linea — la leggibilità in piena luce solare — mantenendo l'autonomia elevata grazie a una gestione intelligente della luminosità adattiva; le mappe topografiche preinstallate per la navigazione off-grid, con la possibilità di scaricare carte specifiche per regioni montuose, lo rendono uno strumento completo per alpinismo, sci-alpinismo e trekking in aree remote.

Il [Suunto Vertical](#), più austero nell'interfaccia e nella proposta commerciale, si distingue per la qualità della navigazione GPS in ambienti aperti ad alta quota — dove la ricezione multi-costellazione è particolarmente efficace — e per l'integrazione con [Suunto App](#), che ha sviluppato una community di condivisione percorsi particolarmente attiva tra gli appassionati di sport di montagna europei. La scelta tra i due dipende in larga misura dalla piattaforma software preferita e dalla disponibilità a investire nel costo non trascurabile del Fenix 8 rispetto a una proposta più contenuta ma tecnicamente competitiva.

Uno degli aspetti meno discussi nelle recensioni tradizionali, ma di rilevanza pratica elevata per chi si allena con regolarità, riguarda la capacità dello smartwatch sportivo di dialogare in modo efficiente con gli altri strumenti digitali dell'atleta: sensori di potenza per la bici (pedivelle, pedali, mozzo), misuratori di potenza per la corsa, fascia per la frequenza cardiaca, tapis roulant e cicloergometri con profilo FTMS, piattaforme di coaching online. Il protocollo ANT+ rimane lo standard di riferimento per la comunicazione tra sensori in ambito sportivo, mentre Bluetooth Low Energy ha guadagnato terreno grazie alla sua compatibilità universale con gli smartphone; i dispositivi di fascia alta supportano entrambi, garantendo la massima flessibilità nell'ecosistema.

La sincronizzazione automatica con piattaforme come Training Peaks, Strava, Final Surge e Whoop

— che molti atleti utilizzano in parallelo per analisi complementari — è diventata un discriminante reale nella scelta del dispositivo: Garmin e Coros garantiscono sincronizzazione bidirezionale quasi istantanea con Training Peaks, il che significa che le sessioni completate aggiornano automaticamente il piano settimanale e che le prescrizioni dell'allenatore compaiono direttamente sul watch senza richiedere inserimento manuale. Apple Watch, nonostante la propria eccellenza nell'integrazione con l'ecosistema iOS, sconta ancora una certa rigidità nelle connessioni con piattaforme sportive terze, una limitazione che per gli atleti che lavorano con allenatori esterni rimane un elemento di valutazione concreta.



Wikiloc compie 20 anni e supera 20 milioni di membri nel mondo



Nel 2006, quando gli smartphone non facevano parte della vita quotidiana e i dispositivi GPS iniziavano appena a diffondersi come strumenti accessibili, Wikiloc ha iniziato a prendere forma attorno a un'idea semplice: aiutare le persone a condividere i propri percorsi all'aria aperta, affinché altri potessero scoprirli e seguirli con la sicurezza di non perdersi. Dopo essere stata annunciata dal suo fondatore, Jordi Ramot, su un forum online, il giorno successivo erano già stati caricati oltre 200 percorsi in diversi Paesi e continenti. Vent'anni dopo, Wikiloc festeggia nel 2026 un doppio traguardo speciale: 20 anni di storia e una community globale di oltre 20 milioni di membri.

In due decenni la piattaforma è cresciuta fino a diventare una delle più grandi community outdoor al mondo, punto di riferimento per chi ama trascorrere il tempo libero all'aria aperta.

Un traguardo, quello dei 20 milioni di membri, che racconta molto più della crescita di un'app. È sinonimo di un desiderio sempre più diffuso di stare a contatto con la natura, scoprire nuovi luoghi e condividere esperienze autentiche.

Wikiloc ha lavorato costantemente per rendere l'esplorazione più completa, aiutando milioni di persone a scoprire nuovi territori, in vacanza o a due passi da casa, grazie al sapere locale condiviso dalla community, in uno strumento semplice e utile per vivere l'outdoor con più libertà.

Oggi la piattaforma raccoglie oltre 75 milioni di percorsi in tutto il mondo e più di 140 milioni di fotografie condivise, con oltre 6,5 milioni di percorsi disponibili in Italia, rendendo la community italiana una delle più attive sulla piattaforma.

Dietro a questi numeri ci sono milioni di percorsi reali, creati e condivisi da membri che hanno voluto condividere la loro esperienza outdoor. Gli itinerari includono foto, punti di interesse e informazioni utili, che aiutano altre persone a vivere una giornata all'aria aperta con maggiore consapevolezza.



Sentieri di montagna, cammini, percorsi in bici, itinerari lungo la costa, strade sterrate, boschi, laghi, rifugi, piccoli borghi e luoghi nascosti: ogni traccia caricata su Wikiloc racconta una storia diversa e contribuisce a creare una grande mappa collettiva del mondo outdoor.

20 anni di esplorazioni condivise

Non solo numeri: dietro ai 20 milioni di membri raggiunti da Wikiloc ci sono persone molto diverse tra loro, ma tutte accomunate dalla stessa voglia di esplorare, che ha dato vita a una dimensione genuina e reso Wikiloc qualcosa di più di una piattaforma di navigazione.

Negli anni, tutto questo ha permesso a milioni di persone di scoprire il mondo con più fiducia, ottenendo informazioni da chi è già passato da quelle parti. Oggi in Italia sono disponibili oltre 6 milioni di percorsi, distribuiti tra montagne, coste, laghi, colline, foreste, città e parchi naturali.

Dalle Dolomiti agli Appennini, dalle Cinque Terre alla Sicilia, Wikiloc è capace di raccontare il lato più autentico della natura, con il Bel Paese a confermarsi uno dei territori più ricchi e attivi di esperienze outdoor.

Come emerge dai dati della piattaforma, le attività più praticate in Italia sono escursionismo, mountain bike e ciclismo su strada, insieme a corsa, passeggiata, e-bike (protagonista di una crescita significativa negli ultimi anni) e trail running.

Sempre più persone cercano modi semplici per stare nella natura, rallentare e vivere del tempo libero all'aria aperta, alla scoperta di nuove esperienze.

Tecnologia che connette persone e territori

In questi 20 anni Wikiloc è cambiata molto, ma senza perdere la sua mission iniziale: usare la tecnologia per rendere l'esplorazione più semplice e affidabile, raccogliendo oggi percorsi dedicati a 80 diverse attività outdoor.

Da sito web pionieristico a piattaforma, disponibile oggi su smartphone, smartwatch e dispositivi GPS, Wikiloc ha continuato a rinnovarsi introducendo nuove funzionalità per aiutare le persone a pianificare e seguire percorsi, ricevendo premi e riconoscimenti da realtà come

Apple, Google, Garmin, National Geographic, tra gli altri, consolidando il proprio ruolo come punto di riferimento nel mondo outdoor digitale.

Wikiloc ha inoltre sviluppato integrazioni con dispositivi GPS di brand come

Garmin, Apple, [Suunto](#) e COROS, oltre che con Wear OS di Google, così da rendere l'esperienza outdoor sempre più accessibile e connessa.

In questo percorso di evoluzione rientra anche il recente lancio dell'app

Wikiloc in ChatGPT, che consente di scoprire itinerari outdoor su misura in pochi secondi. Grazie all'intelligenza artificiale, tutti possono descrivere il tipo di esperienza che desiderano vivere e ricevere una selezione personalizzata tra gli oltre 75 milioni di percorsi autentici disponibili sulla piattaforma. Gli itinerari proposti non sono generati dall'IA, ma selezionati tra le tracce reali condivise



dalla community di Wikiloc, con mappe, punti di interesse, distanza, dislivello e informazioni utili per pianificare l'uscita con maggiore consapevolezza.

A completare il quadro, nel corso degli anni, Wikiloc ha sostenuto concretamente la tutela degli spazi naturali attraverso donazioni a

100 organizzazioni no profit impegnate nella conservazione e protezione dell'ambiente in diversi Paesi.

Vent'anni dopo, Wikiloc continua a crescere mantenendo viva l'idea che ha guidato il cammino fin dall'inizio: credere in un futuro in cui tutte le persone trascorrano più tempo godendo della natura e preservandola.

PUBBLICAZIONE: dovemontagna.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €0.24

REACH: 235

CATEGORIA DEL SITO WEB: Sports/Climbing

VISITE MENSILI: 7166.17

AUTORE:

URL: www.dovemontagna.it



[> Versione Online](#)

> 17 luglio 2026 alle ore 16:34

Suunto festeggia 90 anni al Monte Rosa WalserWaeg by UTMB



La collaborazione globale tra UTMB World Series e Suunto si rinnova. Dal 17 al 19 luglio 2026, il brand finlandese sarà partner tecnico del Monte Rosa WalserWaeg by UTMB in Valle d'Aosta, terza tappa italiana del circuito dopo il Chianti Ultra Trail e la Lavaredo Ultra Trail.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per [Suunto](#) e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82



chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Materiale

di consultazione geografica

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia



Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al "Monte Rosa Trail" di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

POST RECENTI



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

POST RECENTI



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdôtains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

ALTRI POST



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdôtains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

POST RECENTI



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per [Suunto](#) e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell’UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest’ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L’iniziativa sostiene l’associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all’Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell’azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

PUBBLICAZIONE: primopiano24.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €0.08

REACH: 7

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 241.99

AUTORE:

URL: primopiano24.it



[> Versione Online](#)

> 16 luglio 2026 alle ore 17:04

L'articolo proviene da Primopiano24 .



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa [...]

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdôtains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per [Suunto](#) e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell’UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest’ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L’iniziativa sostiene l’associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all’Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La

PUBBLICAZIONE: corrieredipalermo.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: 0.00

REACH: 0

CATEGORIA DEL SITO WEB:

VISITE MENSILI: 15.39

AUTORE:

URL: corrieredipalermo.it



[> Versione Online](#)

> 16 luglio 2026 alle ore 16:57

partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da Suunto, dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa [...]



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli



avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al "Monte Rosa Trail" di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa [...]



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli



avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al "Monte Rosa Trail" di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per [Suunto](#) e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

PUBBLICAZIONE: appianews.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €0.40

REACH: 36

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 1122.39

AUTORE:

URL: appianews.it



[> Versione Online](#)

> 16 luglio 2026 alle ore 17:29

Materiale di consultazione geografica



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa [...]



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli



avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al "Monte Rosa Trail" di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

The post appeared first on Cronache Abruzzo e Molise .



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

POST RECENTI



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

ALTRI POST



Wikiloc: 20 anni, 20 milioni di storie

WORDS → Francesca Robasto

Pics → @GabrieleGargantini @DaniOnFire

DATE → 2026-07-16

La celebre piattaforma outdoor festeggia un doppio traguardo storico. Una community globale in costante crescita che mappa il mondo con oltre 75 milioni di itinerari reali.

C'è chi usa la piattaforma per condividere il sentiero dietro casa, chi per mostrare un giro in bici scoperto con gli amici e chi per descrivere il percorso perfetto per raggiungere un rifugio o godersi un'alba panoramica. Da vent'anni esatti, Wikiloc raccoglie e mette in connessione esperienze come queste e tutti coloro che sognano di viverle. Nata nel 2006 da un'intuizione del fondatore Jordi Ramot, l'applicazione ha iniziato a prendere forma in un'epoca in cui gli smartphone non erano ancora d'uso quotidiano e i dispositivi GPS muovevano i primi passi. L'idea di partenza era semplice ma rivoluzionaria: aiutare le persone a condividere le proprie tracce all'aria aperta per consentire ad altri di esplorarle in totale sicurezza.

Oggi, Wikiloc celebra nel 2026 un doppio e straordinario traguardo: vent'anni di storia e una community globale che ha ufficialmente superato i 20 milioni di membri nel mondo. Più che un semplice dato numerico, questo successo rispecchia un desiderio di connessione con la natura sempre più diffuso e condiviso. Con oltre 75 milioni di itinerari registrati a livello globale e più di 140 milioni di fotografie, la piattaforma è diventata una vera e propria mappa collettiva della terraferma, coprendo ben 80 attività outdoor differenti.

In questo scenario, l'Italia si conferma uno dei territori più attivi e ricchi di esperienze, con oltre 6,5 milioni di percorsi disponibili lungo tutta la penisola. Dalle vette delle Dolomiti ai sentieri degli Appennini, passando per le Cinque Terre e la Sicilia, la community italiana mappa costantemente la varietà del territorio. Tra le attività più amate e praticate piccano l'escursionismo, la mountain bike e il ciclismo su strada, affiancati da corsa, trail running e dal trend in forte ascesa delle e-bike.

In questi due decenni la tecnologia si è costantemente evoluta per rendere l'esplorazione un'attività accessibile, integrandosi perfettamente con smartwatch e dispositivi GPS di riferimento come Garmin, Apple, [Suunto](#) e Coros. Tra le novità più recenti spicca anche il lancio dell'app di navigazione all'interno di ChatGPT, che sfrutta l'intelligenza artificiale per suggerire agli utenti itinerari su misura estrapolati esclusivamente dalle tracce reali e verificate della community. Con un occhio sempre attento alla tutela del pianeta, dimostrato dal supporto concreto a oltre 100 organizzazioni no profit per la conservazione dell'ambiente, Wikiloc guarda al futuro con la stessa missione di sempre: ispirare le persone a vivere la natura, rispettandola e custodendola.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: [Suunto](#) ancora partner tecnico

Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa [...]



Milano, 16 lug. (askanews) – [Suunto](#) prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d’Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l’area di Gressoney attraverso colli e sentieri d’alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdostains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell’area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d’Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per [Suunto](#) e tra gli



avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al "Monte Rosa Trail" di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il "Regina Margherita Trail", 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il "Junior Walser Trail", riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare "Becca Pink", corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al "Chianti Ultra Trail by UTMB" e a "La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB". La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da "From Depths to Heights", mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

L'articolo proviene da Il Giornale di Torino .



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico

Redazione

16 Luglio 2026, 18:35

Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdotains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.

Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione Suunto avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da



PUBBLICAZIONE: Msn (Italia)

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €174815.35

REACH: 15863462

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 482249251.18

AUTORE:

URL: www.msn.com



[> Versione Online](#)

> 16 luglio 2026 alle ore 17:10

Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da Suunto, dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.



Trail running, “Monte Rosa WalserWaeg”: Suunto ancora partner tecnico



Milano, 16 lug. (askanews) – Suunto prosegue come partner tecnico del “Monte Rosa WalserWaeg by UTMB”, in programma da domani, venerdì 17, a domenica 19 luglio in Valle d'Aosta. La quinta edizione, la seconda nel circuito UTMB World Series, riunirà quasi 5mila iscritti in cinque gare da 9 a 120 chilometri. Le donne rappresentano circa il 23% dei partecipanti. I percorsi restano interamente nel territorio regionale e collegano Aosta, la bassa valle e l'area di Gressoney attraverso colli e sentieri d'alta quota. La direzione sportiva è affidata ai valdostani Franco Collé e Giuditta Turini. Lungo gli itinerari compaiono anche villaggi e collegamenti storicamente utilizzati dalle comunità Walser.

Venerdì si correranno le due distanze maggiori. “Les sentiers des Valdôtains” partirà alle 18.30 da Aosta: 120 chilometri e 8.200 metri di dislivello positivo, con arrivo nell'area di Gressoney dopo il passaggio nella valle di Saint-Barthélemy, a Valtournenche (provincia di Aosta), nella valle di Cime Bianche e in Val d'Ayas. Alle 6 scatterà invece da Pont-Saint-Martin (provincia di Aosta) il “Monte Rosa Trail”, 82 chilometri e 6.300 metri di dislivello, con arrivo a Gressoney-Saint-Jean (provincia di Aosta).

Sabato, alle 9, Gressoney-Saint-Jean ospiterà la partenza del “Walserwaeg Trail”, lungo 43 chilometri. La prova è classificata dal circuito nella categoria 50K, una sigla che identifica la fascia competitiva e non la distanza esatta. Nadir Maguet e Luca Del Pero correranno per Suunto e tra gli avversari annunciati figurano il vincitore uscente Petter Engdahl, Manuel Merillas, Alex Garcia Carrillo e Jack Kuenzle. Tra le donne sono attese Anna Plattner, Julia Font Gomez, Martina Cumerlato, Martina Chialvo ed Emily Schmitz. Holly Page prenderà parte al “Monte Rosa Trail” di 82 chilometri, inserito nella categoria 100K dell'UTMB World Series. La distinzione tra categoria e lunghezza effettiva spiega il riferimento alla 100K presente nel calendario del circuito.



Domenica si disputeranno il “Regina Margherita Trail”, 15 chilometri con partenza alle 10 da Gressoney-Saint-Jean, e il “Junior Walser Trail”, riservato agli atleti dai 14 ai 17 anni. Quest'ultimo partirà alle 9.45 da Gressoney-La-Trinité (provincia di Aosta) e si svilupperà su 9 chilometri.

Fuori dal programma delle cinque gare compare “Becca Pink”, corsa e camminata di 4 chilometri riservata alle donne, con partenza venerdì alle 19 da piazza Chanoux ad Aosta. L'iniziativa sostiene l'associazione V.I.O.L.A., impegnata contro il tumore al seno.

Durante la manifestazione [Suunto](#) avrà uno spazio all'Ultra Trail Village, allestito al lago Gover di Gressoney-Saint-Jean. Atleti e pubblico potranno provare orologi GPS destinati alla corsa e alla navigazione in montagna, insieme con cuffie open-ear. La tappa valdostana segue le presenze del marchio al “Chianti Ultra Trail by UTMB” e a “La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB”. La partecipazione coincide con il 90esimo anniversario dell'azienda finlandese, fondata nel 1936 da Tuomas Vohlonen. Nel corso del 2026 la ricorrenza è accompagnata da “From Depths to Heights”, mostra itinerante dedicata agli strumenti sviluppati da [Suunto](#), dalle bussole ai computer da immersione e agli orologi GPS.

POST RECENTI