

SUUNTO RASSEGNA STAMPA

September 2021

Recensioni e Eventi

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: SKIALPER

Date: 01.09.2021

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 36.000

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive



Suunto 9 Peak Titanium
 Diametro: 43 mm
 (9 Baro: 50 mm)
 Spessore: 10,6 mm
 (9 Baro: 16,8 mm)
 Peso: 52 g
 (versioni non Titanium: 62 gr)
 (9 Baro: 81 gr)
 Prezzo: 699 €
 (versioni non Titanium: 569 €)
 suunto.com

Il nuovo orologio GPS della casa finlandese ha funzionalità da top di gamma in un formato sottile e leggero, adatto anche ai polsi piccoli e alla vita di tutti i giorni

Suunto 9 Peak Il compatto che mancava

C'è un motivo per comprare il nuovo **Suunto 9 Peak**, che il marchio finlandese ha lanciato a inizio giugno? La risposta è naturalmente soggettiva e dipende dalle esigenze personali, ma, per essere proprio chiari, è come scegliere di comprare un iPhone 12 Mini piuttosto che un iPhone 12: il Suunto 9 Peak ha tutte le funzionalità del Suunto 9 Baro, in formato e peso ridotti, alle quali si aggiunge la resistenza di una cassa in titanio grado 5 e del cristallo in zaffiro. Per la verità il raffronto con l'iPhone non è un po' più complesso perché il 9 Peak integra anche hardware di ultima generazione, tra cui un nuovo sensore per la rilevazione ottica della frequenza cardiaca, e il pulsossimetro, assenti su 9 Baro.

Quest'ultimo, ora sostituito da Peak come top di gamma, riceve il maggior numero di aggiornamenti presenti in Peak, assicurazione dell'ossigeno esclusa. Un'attenzione agli appassionati del marchio e al valore dei prodotti oggi non scontata: Suunto 9 aveva infatti già ricevuto numerosi upgrade nei suoi quattro anni di esistenza. Il marchio finlandese sottolinea come il 9 Peak sia il più sottile, compatto e leggero orologio GPS mai realizzato dalla casa e comunità l'idea pagando lo spessore a quello di una bustina di tè.

Forse il marketing in questo caso è andato un po' troppo oltre, ma il 9 Peak è veramente perfetto da indossare, anche per polsi piccoli, e il cinturino in morbido silicone con doppie cuciture in metallo (uno funziona come un bottone per tenere fermo il cinturino invece di infilare nel tradizionale passante) assicura ergonomicità e piacevolezza del touch feel. Riducendo le dimensioni dello schermo si riducono anche quelle di scritta e loghi, ma gli ingegneri finlandesi hanno puntato su un buon compromesso. Nonostante le minori dimensioni è conservata la grande durata della batteria di 9 Baro, che resiste fino a 170 ore in modalità GPS Tour. Con la massima precisione di rilevamento e navigazione non si scende sotto le 25 ore. Con monitoraggio 24 ore e la notifica di messaggistica e chiamate in connessione Bluetooth con lo smartphone si arriva a circa una settimana, mentre la ricarica completa richiede un'ora.

E poi? C'è tutto quello che serve per allenamenti professionali ed escursioni tra i monti, con oltre 80 profili sportivi, analisi dettagliate delle prestazioni, allenamento con zone d'intensità, gestione dei tempi di recupero, il nuovo sensore ottico della frequenza cardiaca (un passo avanti in precisione, anche se per i lavori sulla qualità consigliamo comunque la fascia cardio acquistabile separatamente), pulsossimetro, altimetro barometrico, funzioni meteorologiche, pulsossimetro misura la quantità di ossigeno nel sangue ed è interessante anche per l'acclimatazione in quota: va utilizzato con il cinturino ben stretto e la mano

ferma per qualche minuto. Utile per chi si addentra nella natura l'allarme temporale che entra in funzione quando c'è un repentino calo della pressione di almeno 40 hPa nel giro di tre ore. Non mancano il monitoraggio del sonno e dello stato di salute. La funzione **FusedAlti** combina i dati dell'altimetro barometrico con quelli del GPS per fornire valori ancora più accurati. Il 9 Peak si interfaccia con l'app Suunto (abbinatevi velocemente e intuitivo), utile per impostare itinerari in base all'attività scelta o scegliere i percorsi suggeriti dagli utenti nelle mappe caricate. Gli itinerari sono navigabili poi sull'orologio con la pratica navigazione turn-by-turn e, collegandolo con komoot tramite app Suunto, si possono utilizzare i percorsi pianificati, che anche formalmente confermano la navigazione. Il ritorno al punto di partenza tornando sui propri passi senza dover operare scelte di menu ma semplicemente girandosi e ripercorrendo gli ultimi metri. La ricezione del segnale GPS è piacevolmente veloce. In definitiva è un 9? Pollice su, perché garantisce il massimo con polsi e ingombri minimi, oltre a essere user friendly. Se amate leggere le scritte belle grosse o volete un GPS da polso con cartografia, guardate altrove, altrimenti non c'è motivo di fare una scelta diversa: in fin dei conti è agile come un orologio, ma con funzionalità e durata batteria di uno sportswatch top di gamma.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: RUNNING MAGAZINE

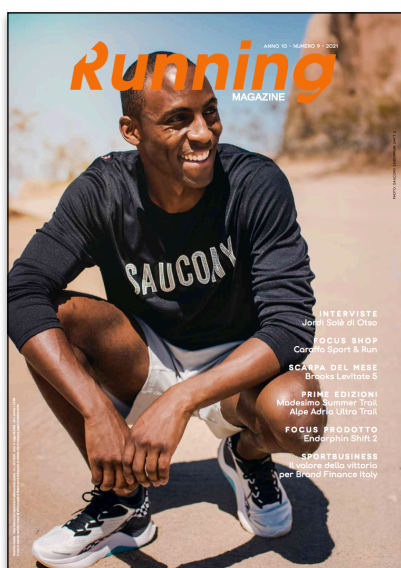
Date: 01.09.2021

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 25.000

Reach: OTS: 47,5 K - AVE: 3705 €

Tone of voice: positive



TRAIL RUNNING



OBIETTIVO: FAR CRESCERE LA DISCIPLINA

Il circuito Golden Trail World Series unisce le gare internazionali più epiche. Un progetto che nasce dalla volontà di Salomon di promuovere il trail running e aumentarne i praticanti. La strategia raccontata da Augusto Prati alla DoloMyths Run di Canazei

... dalle nostre invitate Karen Pazzi e Manuela Barbieri

Golden Trail World Series esiste per promuovere e far evolvere il trail running come sport. La serie si distingue nel mondo dello sport moderno rispettando valori unici come la parità, l'equità, la trasparenza e l'onestà. L'obiettivo è quello di celebrare la disciplina, gli atleti professionisti, gli appassionati e i tifosi. Ognuna delle sei gare della serie è stata specificamente selezionata per lo scenario, la sfida, la storia e l'atmosfera che offre sia al runner che al pubblico. Un format chiaro e semplice, in cui contano i tre migliori risultati di ogni corridore nelle sei gare. Questo genera emozioni per il pubblico che segue l'intera stagione e per far sì che gli atleti elite si incontrino durante l'anno, garantendo un alto livello a ogni gara. I primi uomini e donne della classifica generale "dopo la 5ª" gara sono invitati al Gran Finale, una battaglia epica fino all'ultimo passaggio che, per il 2021, si terrà a El Hierro Island (Isole Canarie) il 16 ottobre.

LA TAPPA ITALIANA. Le redazioni di Running Magazine e Outdoor Magazine hanno presentato alla DoloMyths Run, storico appuntamento sportivo di Canazei tra i più amati nel mondo del trail running. Da venerdì 10 a domenica 13 luglio si sono svolte quattro gare (Maratona, Ultra, Half e Sky), dove si sono sfidati alcuni degli interpreti più forti al mondo. La Sky è stata la competizione più unica e italiana della Golden Trail World Series. L'importante supporto dato da Salomon, in collaborazione con SKI999, in veste di main sponsor ha avuto l'obiettivo di uno scopo ben definito: far conoscere l'evento Salomon e farlo diventare un appuntamento "iconico" in Italia e nel mondo per quanto concerne la specialità del trail running. Una mission che ha centrato gli obiettivi, grazie anche all'impegno degli organizzatori guidati da Diego Salvador. La regina l'ottava e ultima competizione Sky, che quest'anno è stata inserita nel Olimpo delle gare più rappresentative al mondo, ha visto al via 400 atleti di 47 Paesi diversi. A regnare per primi il traguardo gli atleti del team Salomon Stan Angermund e Judith Wyder.

PARLA AUGUSTO PRATI, MARKETING MANAGER DI SALOMON ITALIA

Come è nato il circuito Golden Trail World Series? Con quali obiettivi? La International Golden Series nasce quattro anni fa da un progetto interno a Salomon, con l'obiettivo di aiutare a sviluppare lo sport del trail running dove l'azienda è da sempre un punto di riferimento. La strategia è quella di promuovere e diffondere questo sport, aumentando gli appassionati e i consumatori prima di proporre i loro prodotti per praticarlo. Aiutare le gare più epiche a livello nazionale e internazionale a evolversi, restare e investire molto sugli atleti, anche in termini di premi, di atleti sponsorizzati anche da altri brand ci aiuta ad alzare il livello e la visibilità del circuito, contribuendo alla crescita del movimento. La nostra convinzione è che sviluppando lo sport tutto sarà incluso: l'immagine, la credibilità e le vendite. La gestione del Golden Trail World Series a livello generale, regolamenti compresi, è di competenza di Salomon International mentre dal punto di vista delle attività locali c'è un impegno più locale legato al rapporto con organizzatori e atleti.

La pandemia ha variato la vostra strategia di sponsorizzazione eventi? No, assolutamente, anche perché stiamo andando molto bene nel settore trail, crediamo in questo sport e ne siamo parte integrante. Abbiamo deciso di procedere nella strada intrapresa senza cambiare gli investimenti. In Italia in particolare viviamo in un territorio dominato dalle montagne, in cui da ovunque in mano di un'ora si giunge su qualche vetta. Dobbiamo promuovere la corsa sul versante senza fermarci perché qui il potenziale per sviluppare il trail è molto alto. Ovviamente come tutti abbiamo dovuto solo adattare la nostra presenza alle gare, seguendo tutte le regole dei protocolli di sicurezza e rispettando al massimo tutto quello che viene proposto dagli organizzatori e dalle commissioni mediche.

In base a quali caratteristiche scegliete le gare da sponsorizzare? Per quanto riguarda quelle del circuito Golden Trail World Series siamo andati all'incanto delle gare più epiche, come la DoloMyths Run. Difficilmente quando intraprendiamo un percorso di sponsorizzazione lo abbandoniamo, ma cerchiamo di essere partner dell'evento e ricompensarci negli anni successivi per continuare ad aumentare il livello della manifestazione.

Sulle vostre scelte influiscono anche le politiche di sostenibilità adottate dagli organizzatori per limitare l'impatto ambientale dell'evento? Siamo cercando di valutare anche questo aspetto. In generale la sostenibilità è per noi molto importante, siamo facendo dei grossi investimenti in tal senso. Il nostro impegno si mostra già nelle azioni più piccole come l'aver eliminato imballaggi in plastica per sci, racchette, occhiali e maschere, ma anche in quelle più grandi come l'apertura di una sede di produzione in Francia con processi ecosostenibili, tra i quali trasformare scarpe riciclabili in scarpe da sci e bottiglie di plastica in sci da fondo. Abbiamo un obiettivo molto ambizioso: rientrare, entro il 2030, tra le top 200 aziende di mondo per l'agire sostenibile.



Augusto Prati

24

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: RUNNING MAGAZINE

Date: 01.09.2021

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 25.000

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive



Eventi singoli ed eventi porta della Golden Trail World Series. Qual è la differenza di rapporto di sponsorizzazione?

Le gare extra circuito sono per noi un investimento e siamo fuori dalle dinamiche organizzative e di promozione, mentre nell'evento Golden Trail World Series ci occupiamo di molti più aspetti, anche della comunicazione per esempio. In Italia gli organizzatori sono dei grandi appassionati che, seppur ci mettono il massimo della loro professionalità, non fanno solo quello nella vita, come succede spesso nelle altre nazioni. Pertanto il supporto di una macchina organizzativa come la nostra garantisce a quell'evento una visibilità massima.

Come avviene la scelta degli atleti?

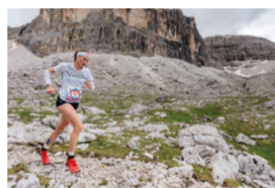
Essendo sponsor di molti eventi, assistiamo alle performance di vari atleti, motivo per cui è per noi molto facile scegliere e proporre loro delle partnership di vari livelli. Con Magnini la storia è un po' diversa: suo papà ha due negozi e qualche anno fa a ISPO mi parlò di Davide. Inizialmente gli forniamo delle scarpe, poi abbiamo capito il suo grande potenziale e lo abbiamo fatto diventare atleta prima a livello nazionale e successivamente internazionale, con un accordo direttamente stipulato con la casa madre, come succede per tutti i nostri atleti elite (D-15 tra uomini e donne nel mondo). Il nostro rapporto con questi atleti prevede anche un coinvolgimento nella sviluppo e test dei prodotti nelle varie fasi. Nella specifica Magnini, in quanto laureato in ingegneria dei materiali, sta intervenendo nelle prime fasi di realizzazione di nuove calzature. Per questi atleti abbiamo a disposizione e ogni gara un responsabile prodotto che raccoglie le loro esigenze e li porta feedback.

Quanto ha contato Kilian nel posizionamento di Salomon nel trail?

Tantissimo, ma è stato un impegno reciproco. Kilian ha dato tantissimo a Salomon come Salomon ha dato tantissimo a Kilian. È una persona intelligente e ha capito che essere in un'azienda come la nostra sarebbe stato una grande opportunità. La sua competenza, inoltre, gli ha permesso di contribuire allo sviluppo dei prodotti e abbiamo investito tanto per spingerlo anche mediaticamente. Salomon ha contato tanto nella sua visibilità di personaggio: è stato un dare e avere e penso che siamo contenti sia noi sia lui.

Partiamo dal mondo del trail. Com'è cambiato dopo la pandemia?

Siamo ripartiti con gli eventi da poco e c'è veramente la voglia di tutti di tornare. Quest'anno abbiamo riscontrato un forte aumento del numero di atleti che vogliono partecipare alle gare, abbiamo numerose richieste extra, ma gli organizzatori hanno dovuto porre dei limiti. In termini di vendita fortunatamente la pandemia ha incrementato l'outdoor e il trail: siamo tra i settori che questa brutta situazione non è riuscito a compromettere la nostra continuità nelle sponsorizzazioni la confermo. Abbiamo grosse difficoltà come tutti a reperire materie prime. Non ci aspettavamo un'esplosione, ma abbiamo agito per farci trovare sempre pronti a rispondere alle richieste del mercato.



A ottobre cosa succederà?

Ci sarà la finale delle Golden Trail World Series, i migliori si troveranno tutti a El Hierro Island, la più piccola delle isole Canarie. Una settimana di competizioni ma anche di condivisione con i nostri esperti di ricerca e sviluppo, che ascolteranno consigli e feedback per la realizzazione dei nuovi prodotti. Ma succederà anche che andrò in pensione! La mia è una bellissima e lunga storia. Salomon mi ha dato tanto: sono orgoglioso di aver lavorato tutto questo tempo per un'azienda meravigliosa. Rimarrò in contatto con tutti ma è il momento di cambiare, di avere qualcuno di nuovo. La ricerca è partita...

- RESTART -

INTERVISTA A LAURA PAOLINI, MARKETING MANAGER DI SUUNTO ITALIA

Tecnologia, performance e design

Le Golden Trail World Series sono organizzate da Salomon. Qual è il ruolo di Suunto?

Fino a due anni fa Salomon e Suunto viaggiavano insieme, anche dal punto di vista della comunicazione. Poi, come sapete, c'è stata una sorta di separazione a livello organizzativo e quindi ora sono a tutti gli effetti due realtà separate. Suunto, però, nelle occasioni dove il suo core target è presente, approfitta della presenza di Salomon per rafforzare la propria immagine. In un circuito importante come questo è fondamentale esserci per noi, sia come sponsor che come presenza fisica in loco con uno stand.

sottilezza - è completamente made in Finland. Un valore aggiunto non indifferente perché significa avere il controllo di tutta la filiera e catena produttiva: dalla progettazione al design, fino alla realizzazione finale.



Laura Paolini

Per quanto riguarda gli atleti invece?

Sono purtroppo Salomon. Abbiamo però una serie di atleti che condividiamo e che hanno storicamente sempre usato Suunto, proprio per il consumo che c'è stato in passato. Davide Magnini, così come Martina Valmanna che da quest'anno collabora con noi in maniera più stretta e continuativa, sono un esempio. Inizialmente hanno utilizzato Suunto come orologio fitness, ora come strumento indispensabile a cui non rinuncerebbero mai.

A tal proposito, qual è l'approccio di Suunto nei confronti della sostenibilità?

La tutela del pianeta è un valore a cui teniamo molto. Tutti i nostri packaging sono ormai completamente di carta, non presentiamo più parti di plastica. Suunto, inoltre, si propone di diventare un'azienda carbon free entro i prossimi 15 anni. Al nostro interno stiamo infatti prendendo piede, in maniera sempre più concreta e consistente, tutta una serie di policies che ci porteranno presto a raggiungere questo ambizioso obiettivo.

L'approccio dei vostri orologi è più multipoint o studiate modelli con focus specifici basati sui trend in evoluzione?

Volevamo allargare sempre più il nostro target, cercando di rispondere a quelle che sono le esigenze di un pubblico più variegato possibile, sia dal punto di vista della tecnologia applicata che del design. Con il Suunto 9 Peak abbiamo lanciato, per la prima volta, un prodotto stilissimo, minimalista, super resistente e con una tecnologia che supera le versioni precedenti. A metà dell'anno scorso, abbiamo fatto degli studi che hanno evidenziato proprio l'esigenza di avere un prodotto di questo tipo: multipoint ma al contempo "fit", ossia versatile nell'utilizzo e quindi più completo. In questa ricerca, il design si è posizionato al terzo posto, al primo la tecnologia e al secondo la performance. Suunto non ha fatto altro, quindi, che rispondere ai gusti della comunità che ora stanno un po' cambiando.



questo tipo multipoint ma al contempo "fit", ossia versatile nell'utilizzo e quindi più completo. In questa ricerca, il design si è posizionato al terzo posto, al primo la tecnologia e al secondo la performance. Suunto non ha fatto altro, quindi, che rispondere ai gusti della comunità che ora stanno un po' cambiando.

Voi possedete un tenore, che sono tutti i dati correlati dagli utenti Suunto. Come li utilizzate? Durante la pandemia hanno messo in evidenza qualche trend in particolare?

I dati che abbiamo sono importantissimi perché inquadrano e identificano la nostra community. Ci sono molto utili per capire quali sono le nuove tendenze. C'è che è emerso durante la pandemia è che la corsa ha fatto da padrona: correre non costa, si può praticare quando si vuole e senza essere iscritti in palestra. I dati in nostro possesso hanno evidenziato una crescita esponenziale delle persone che si sono avvicinate al running e hanno proseguito poi nella pratica di questo sport. C'è un grande e proporzionato ritorno al mondo outdoor, ossia agli sport all'aria aperta (anche in inverno). Non si tratta semplicemente di un trend del momento e quindi passeggero, ma di un dato che si sta consolidando sempre più. Separatamente nel sud Europa, in Paesi come Italia, Spagna e Francia.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.09.2021

Publication type: Journal/Magazine

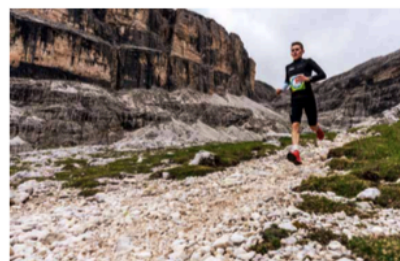
Circulation: 25.000

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive



TRAIL RUNNING



OBIETTIVO: FAR CRESCERE LA DISCIPLINA

Il circuito Golden Trail World Series unisce le gare internazionali più epiche. Un progetto che nasce dalla volontà di Salomon di promuovere il trail running e aumentarne i praticanti. La strategia raccontata da Augusto Prati alla DoloMyths Run di Canazei

... dalle nostre inviate Karen Pazzi e Manuela Barbieri

Golden Trail World Series esiste per promuovere e far evolvere il trail running come sport. La serie si distingue nel mondo dello sport moderno rispettando valori unici come la parità, l'equità, la trasparenza e l'onestà. L'obiettivo è quello di celebrare la disciplina, gli atleti professionisti, gli appassionati e i tifosi. Ognuno delle sei gare della serie è stata specificatamente selezionata per lo scenario, la sfida, la storia e l'atmosfera che offre sia ai runner che al pubblico. Un format chiaro e semplice, in cui contano i tre migliori risultati di ogni corridore nelle sei gare. Questo genera emozioni per il pubblico che segue l'intera stagione e per far sì che gli atleti elite si incontrino durante l'anno, garantendo un alto livello a ogni gara. I primi uomini e donne della classifica generale dopo la "6" gara sono invitati al Gran Finale, una battaglia epica fino all'ultimo traguardo che, per il 2021, si terrà a El Hierro Island (Isole Canarie) il 15 ottobre.

LA TAPPA ITALIANA. -Le redazioni di Running Magazine e Outdoor Magazine hanno presentato alla DoloMyths Run, storico appuntamento sportivo di Canazei, tra i più amati nel mondo del trail running. Da venerdì 12 a domenica 14 luglio si sono svolte quattro gare (Metrici, Ultra, Half e Sky), dove si sono sfidati alcuni degli inaspettati più forti di mondo. La Sky è valsa come terza tappa (unicalifalano) della Golden Trail World Series. Importante supporto dato da Salomon, in collaborazione con B&B, in veste di main sponsor ha avuto fin dall'inizio uno scopo ben definito: fare crescere l'evento italiano e farlo diventare un appuntamento "iconico" in Italia e nel mondo per quanto concerne le specialità del trail running. Una mission che ha centrato gli obiettivi, grazie anche all'impegno degli organizzatori guidati da Diego Salvadori. La regina l'omonima competizione Sky, che quest'anno è stata inserita nell'Olimpo delle gare più rappresentative al mondo, ha visto al via 800 atleti di 47 Paesi diversi. A tagliare per primi il traguardo gli atleti del team Salomon Stan Angemund e Judith Wyder.

PARLA AUGUSTO PRATI, MARKETING MANAGER DI SALOMON ITALIA

Come è nato il circuito Golden Trail World Series? Con quali obiettivi?
La International Golden Series nasce quattro anni fa da un progetto interno a Salomon con l'obiettivo di aiutare a sviluppare lo sport del trail running dove l'azienda è da sempre un punto di riferimento. La strategia è quella di promuovere e diffondere questo sport, aumentando gli appassionati e i consumatori prima di proporre loro i prodotti per praticarlo. Aiutare le gare più epiche a livello nazionale e internazionale a evolversi, resistere e investire molto sugli atleti, anche in termini di monitoraggio, al fine di raggiungere il nostro scopo. La partecipazione di atleti sponsorizzati anche da altri brand ci aiuta ad avere il livello e la visibilità del circuito, contribuendo alla crescita del movimento. La nostra convinzione è che sviluppando lo sport tutto torni, inclusa l'immagine, la credibilità e le vendite. La gestione del Golden Trail World Series a livello generale, regolamenti compresi, è di competenza di Salomon International mentre da parte nostra delle direzioni nazionali c'è un impegno più locale legato al rapporto con organizzatori e atleti.

La pandemia ha variato la vostra strategia di sponsorizzazione eventi?
No, assolutamente, anche perché stiamo andando molto bene nel settore trail, crediamo in questo sport e ne siamo pienamente orgogliosi. Abbiamo deciso di procedere nella strada intrapresa senza cambiare gli investimenti. In Italia in particolare viviamo in un territorio dominato dalle montagne, in cui da ovunque in meno di un'ora si giunge su qualche vetta. Dobbiamo promuovere la corsa sui sentieri senza fermarci perché qui il potenziale per sviluppare il trail è

molto alto. Ovviamente come tutti abbiamo dovuto solo adattare la nostra presenza alle gare, seguendo tutte le regole dei protocolli di sicurezza e rispettando al massimo tutto quello che viene proposto dagli organizzatori e dalle commissioni mediche.

In base a quali caratteristiche scegliete le gare da sponsorizzare?
Per quanto riguarda quelle del circuito Golden Trail World Series siamo andati alla ricerca delle gare più epiche, come la DoloMyths Run. Difficilmente quando intraprendiamo un percorso di sponsorizzazione lo abbandoniamo, ma cerchiamo di essere partner dell'evento e riconfermarci negli anni successivi per continuare ad aumentare il livello della manifestazione.

Sulle vostre scelte influiscono anche le politiche di sostenibilità adottate dagli organizzatori per limitare l'impatto ambientale dell'evento?
Stiamo cercando di valutare anche questo aspetto. In generale la sostenibilità è per noi molto importante, stiamo facendo dei grossi investimenti in tal senso. Il nostro impegno si mostra già nelle azioni più piccole come l'aver eliminato imballaggi in plastica e nei sacchetti, occhiali e mascherine, ma anche in quelle più grandi come l'apertura di una sede di produzione in Francia con processi ecosostenibili, tra i quali trasformare scarpe riciclabili in scarponi da sci e bottiglie di plastica in sci da fondo. Abbiamo un obiettivo molto ambizioso: rientrare, entro il 2030, tra le top 20 aziende di mondo per l'agire sostenibile.



Augusto Prati

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.09.2021

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 25.000

Reach: OTS 25,8 K. AVE: 1667 €

Tone of voice: positive



Eventi singoli ed eventi porta della Golden Trail World Series. Qual è la differenza di rapporto di sponsorizzazione?

Le gare extra circuito sono per noi un investimento e siamo fuori dalle dinamiche organizzative e di promozione, mentre nell'evento Golden Trail World Series ci occupiamo di molti più aspetti, anche della comunicazione per esempio. In Italia gli organizzatori sono dei grandi appassionati che, seppur ci mettano il massimo della loro professionalità, non fanno solo quello nella vita, come succede spesso nelle altre nazioni. Pertanto il supporto di una macchina organizzativa come la nostra garantisce a quell'evento una visibilità massima.

Come avviene la scelta degli atleti?

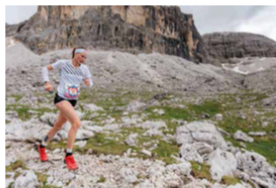
Essendo sponsor di molti eventi, assistiamo alle performance di vari atleti, motivo per cui è per noi molto facile scegliere e proporre loro delle partnership di vari livelli. Con Magnini la storia è un po' diversa: suo papà ha due negozi e qualche anno fa o SPO mi parlò di Davide. Inizialmente gli fornimmo delle scarpe, poi abbiamo capito il suo grande potenziale e lo abbiamo fatto diventare atleta prima a livello nazionale e successivamente internazionale, con un accordo direttamente stipulato con la casa madre, come succede per tutti i nostri atleti elite (10-15 tra uomini e donne nel mondo). Il nostro rapporto con questi atleti prevede anche un coinvolgimento nello sviluppo e test dei prodotti nelle varie fasi. Nello specifico Magnini, in quanto laureato in ingegneria dei materiali, sta intervenendo nelle prime fasi di realizzazione di nuove calzature. Per questi atleti abbiamo a disposizione o ogni gara un responsabile prodotto che raccoglie le loro esigenze e li loro feedback.

Quanto ha contato Kilian nel posizionamento di Salomon nel trail?

Tantissimo, ma è stato un impegno reciproco. Kilian ha dato tantissimo a Salomon come Salomon ha dato tantissimo a Kilian. È una persona intelligente e ha capito che essere in un'azienda come la nostra sarebbe stato una grande opportunità. La sua competenza, inoltre, gli ha permesso di contribuire allo sviluppo dei prodotti e abbiamo investito tanto per spingerlo anche medicamente. Salomon ha contato tanto nella sua visibilità di personaggio: è stato un dare e avere e penso che siamo contenti sia noi sia lui.

Parliamo del mondo del trail. Com'è cambiato dopo la pandemia?

Siamo ripartiti con gli eventi da poco e c'è veramente la voglia di tutti di tornare. Quest'anno abbiamo riscontrato un forte aumento del numero di atleti che vogliono partecipare alle gare, abbiamo numerose richieste extra, ma gli organizzatori hanno dovuto porre dei limiti. In termini di vendita fortunatamente la pandemia ha incrementato l'Outdoor e il trail: siamo tra i settori che questa brutta situazione non è riuscito a compromettere la nostra continuità nelle sponsorizzazioni lo conferma. Abbiamo grosse difficoltà come tutti a reperire materie prime. Non ci aspettavamo un'esplosione, ma abbiamo oggettivo per farci trovare sempre pronti a rispondere alle richieste del mercato.



A ottobre cosa succederà?

Ci sarà la Wms della Golden Trail World Series, i migliori si troveranno tutti a El Hierro Island, la più piccola delle Isole Canarie. Una settimana di competizioni ma anche di condivisione con i nostri esperti di ricerca e sviluppo, che ascolteranno consigli e feedback per la realizzazione dei nuovi prodotti. Ma succederà anche che andrà in pensione La mia, è una bellissima e lunga storia, Salomon mi ha dato tanto e sono orgoglioso di aver lavorato tutto questo tempo per un'azienda meravigliosa. Rimarrò in contatto con tutti ma è il momento di cambiare, di avere qualcuno di nuovo. La ricerca è partita...

- R E S T A R T -

INTERVISTA A LAURA PAOLINI, MARKETING MANAGER DI SUUNTO ITALIA

Tecnologia, performance e design

Le Golden Trail World Series sono organizzate da Salomon. Qual è invece il ruolo di Suunto?

Fino a due anni fa Salomon e Suunto viaggiavano insieme, anche dal punto di vista della comunicazione. Poi, come sapete, c'è stata una sorta di separazione a livello organizzativo e quindi ora sono a tutti gli effetti due realtà separate. Suunto, però, nelle occasioni dove il suo core target è presente, approfitta della presenza di Salomon per rafforzare la propria immagine. In un circuito importante come questo è fondamentale esserci per noi, da come sponsor che come presenza fisica in loco con uno stand.

Per quanto riguarda gli atleti invece?

Sono prettamente Salomon. Abbiamo però una serie di atleti che condividiamo e che hanno storicamente sempre usato Suunto, proprio per il concetto che c'è stato in passato. Davide Magnini, così come Martina Valdesassi che da quest'anno collabora con noi in maniera più stretta e continuativa, sono un esempio. Inizialmente hanno utilizzato Suunto come orologio fornito, ora come strumento indispensabile a cui non rinuncerebbero mai.

Martina e Davide, nelle specifiche, con quale modello mostrano le proprie performance?

Con il Suunto 9 Peak, il nostro nuovo nato lanciato a metà giugno. Sia da Martina che da Davide abbiamo avuto feedback super positivi. Entrambi lo usano con estrema soddisfazione e ci fa molto piacere, anche se eravamo già concienti delle qualità di questo orologio. Quando si lancia un nuovo prodotto, al di là del pubblico, è importante che si accrediti sia in prima la nostra community di atleti. Il design nordico del Suunto 9 Peak, più pulito e minimalista, è ideale per il polo femminile (la versione in titanio pesa solo 50 grammi). Il contenuto tecnologico è decisamente all'avanguardia perché rispetto al Suunto 9, che è un po' il nostro prodotto di punta, abbiamo potenziato il gps, ora molto più preciso, migliorato il cardiofrequenzimetro con un software rinnovato e aggiunto anche la rilevazione dell'ossigeno nel sangue, una feature nuova che ovviamente non va considerata come presidio medico. Tutto a completamento della, passiamo il termine, "solita tecnologia Suunto", che consente di personalizzare qualsiasi tipologia di sport con qualunque tipo di parametro si voglia monitorare. Abbiamo più di 80 modalità sportive predefinite: corsa, ciclismo e nuoto sono le più comuni, ma c'è perfino l'equitazione. Il posizionamento è sicuramente di fascia alta, sia per il contenuto tecnologico che per la scelta dei materiali premium. La versione con ghiera e cassa completamente in titanio costa 999 euro, mentre quella in acciaio 569 euro. Ma entrambi i modelli hanno il vetro in zaffiro che è molto resistente. Il Suunto 9 Peak, infine - ci tengo a

sottolinearlo - è completamente made in Finland. Un valore aggiunto non indifferente perché significa avere il controllo di tutta la filiera e piena produttività dalla progettazione al design, fino alla realizzazione finale.

A tal proposito, qual è l'approccio di Suunto nei confronti della sostenibilità?

La tutela del pianeta è un valore a noi vicino molto. Tutti i nostri packaging sono ormai completamente di carta, non presentiamo più parti di plastica. Suunto, inoltre, si propone di diventare un'azienda carbon free entro i prossimi 15 anni. Al nostro interno stiamo infatti prendendo piede, in maniera sempre più concreta e consistente, tutta una serie di politiche che ci porteranno presto a raggiungere questo ambizioso obiettivo.

L'approccio dei vostri orologi è più multipoint o studiate modelli con focus specifici basati sui trend in evoluzione?

Volendo allargare sempre più il nostro target, cerchiamo di rispondere a quelle che sono le esigenze di un pubblico più variegato possibile, sia dal punto di vista della tecnologia

applicata che del design. Con il Suunto 9 Peak abbiamo lanciato, per la prima volta, un prodotto sostanzialmente minimalista, super resistente e con una tecnologia che supera le versioni precedenti. A metà dell'anno scorso, abbiamo fatto degli studi che hanno evidenziato proprio l'esigenza di avere un prodotto di questo tipo: multipoint ma al contempo

"h24", ossia versatile nell'utilizzo e quindi più compatto. In questa ricerca, il design si è posizionato al terzo posto, al primo la tecnologia e al secondo la performance. Suunto non ha fatto altro, quindi, che rispondere ai gusti della community che ora stanno un po' cambiando.

Voi possedete un tesoro, che sono tutti i dati caricati dagli utenti Suunto. Come li utilizzate? Durante la pandemia hanno messo in evidenza qualche trend in particolare?

I dati che abbiamo sono importantissimi perché inquadrano e identificano la nostra community. Ci sono molto utili per capire quali sono le macro-tendenze. Ciò che è emerso durante la pandemia è che la corsa ha fatto da padrona: correre non costa, si può praticare quando si vuole e senza essere iscritti in palestra. I dati in nostro possesso hanno evidenziato una crescita esponenziale delle persone che si sono avvicinate al running e hanno proseguito poi nella pratica di questo sport. C'è un grande e proporzionale ritorno al mondo outdoor, ossia agli sport all'aria aperta (anche in inverno). Non si tratta semplicemente di un trend del momento e quindi passeggero, ma di un dato che si sta consolidando sempre più. Soprattutto nel sud Europa, in Paesi come Italia, Spagna e Francia.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: YOUTUBE/CANALE
MOUNTAIN BIKING

Date: 02.09.2021

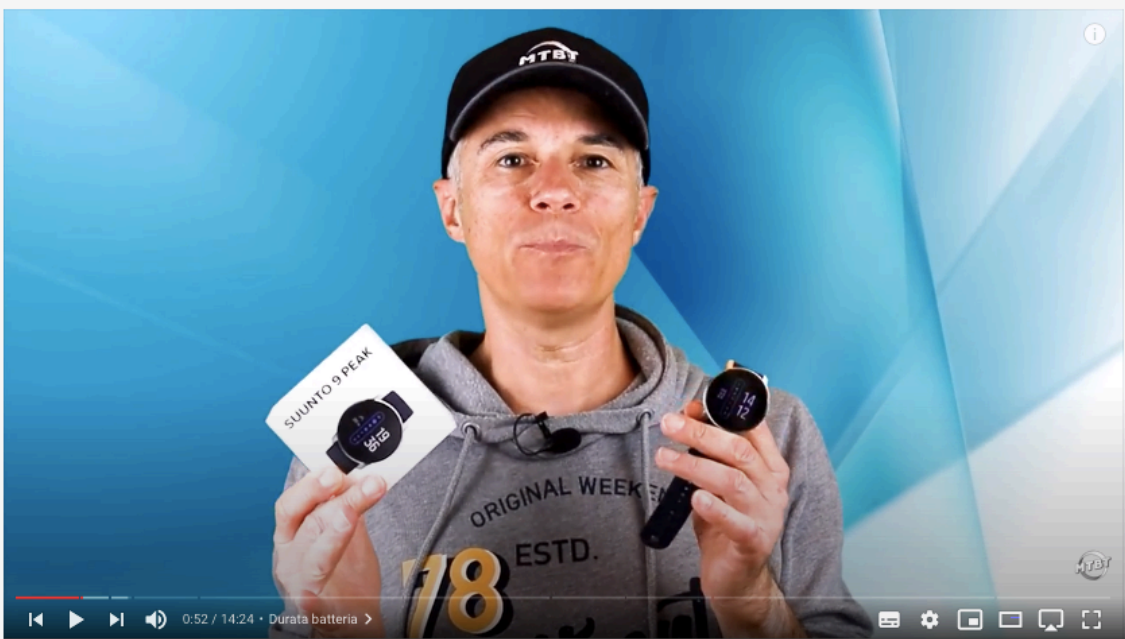
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 96.000 iscritti

Reach: 5165 VIEWS

Tone of voice: positive



#mtbt #mtb #suunto9peak

SUUNTO 9 PEAK elegante Sportwatch per outdoor mountain bike e ciclismo | MTBT

5.165 visualizzazioni • 2 set 2021

248 6 CONDIVIDI SALVA ...

 **Mountain Biking Tube**
96.000 iscritti

[ISCRIVITI](#)

Con il 9 Peak, Suunto ha realizzato l'orologio più sottile, potente e resistente nella storia del marchio. La linea è molto elegante, si adatta perfettamente al polso, ed è indicato per tutti gli sport. Guida quasi completa delle funzionalità tra cui come caricare una traccia da seguire col gps

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: CEOTECH.IT

Date: 02.09.2021

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive



NEWS

RECENSIONI

PC & HW

APPLE

GADGET

MOBILE

WEARABLE

APP & SW

GAME

REVOT3CH



Wearable

Suunto 9 Peak trionfa all'edizione UTMB 2021

Di Francesco Palmieri - 2 Settembre 2021

Facebook Twitter Pinterest +

Si sa che per uno sportwatch da poco arrivato sul mercato, come nel caso di **Suunto 9 Peak**, non ci sia "test" più attendibile ma al contempo senza possibilità di errore di una gara, dove **atleta** e **dispositivo** stringono una sorta di **"alleanza"** basata sull'**accuratezza** di tutti i **dati** elaborati, da quelli "personali" come **cardio** e **ossigenazione** del sangue, a quelli cosiddetti ambientali come **GPS**, alla garanzia della **durata della batteria**, all'ergonomia. Se poi il "test" fa riferimento a una delle gare trail più impegnative, iconiche e selettive al mondo come l'**Ultra Trail du Mont Blanc** (UTMB) il tutto assume ancora più rilievo.

Ed è così che Suunto 9 Peak, l'orologio più sottile, potente e resistente nella storia del marchio finlandese, che ricordiamo ha esordito a livello internazionale lo scorso maggio, alla recente edizione della UTMB ha lasciato decisamente "traccia" accompagnando due straordinari fuoriclasse della corsa off-road alla vittoria: Courtney Dauwalter (USA), al suo II° successo consecutivo, e François D'haene (Francia), primo uomo a vincere 4 edizioni.

Anche gli atleti del Team Salomon italiani al via hanno contato sulla precisione e sapevano bene che ogni minimo dettaglio e accorgimento potevano essere determinanti.

Parliamo di **Martina Valmassoi, Giulio Ornati, Riccardo Montani, Riccardo Borgialli e Davide Cheraz**. A loro, che hanno messo alla sbarra Suunto 9 Peak abbiamo chiesto quali funzioni e specifiche hanno fatto la differenza nella gara delle gare: la **Ultra Trail du Mont Blanc**.

5,896 Fans MI PIACE
3,097 Follower SEGUI
53,200 Iscritti ISCRIVITI

ARTICOLI RECENTI

- Al via Samsung Innovation Camp 2021 con 4 università
- Recensione iPhone 13 Pro Max, mi tengo il Mio
- wiko Y62 si aggiorna e diventa uno smartphone Plus in tutto
- OPPO Italia sceglie Elodie come testimonial per Reno6 Series
- I responsabili IT nell'istruzione aumenteranno il budget IT
- Creative Stage 360, la soundbar con Dolby Atmos
- Mytraffic riceve 10 mln di euro di finanziamento con Alven
- Lavapavimenti Tineco Floor One S3: uso e ricambi 3 mesi dopo
- Quali sono le principali sfide per la sicurezza di rete?
- Hisense, cashback fino a 500 euro su Laser TV e televisori

Vuoi promuovere la tua attività con Ceotech?

Clicca qui per info



Publication name: CORRIERE
INNOVAZIONE

Date: 02.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive

Dal Gps che ritrova l'albero alla foto-trappola per ladri: strumenti tech per andare a funghi



di Enrico Maria Corno

In queste settimane riparte per montagne e colline la tradizionale e appassionante ricerca ai tesori del sottobosco. Ma gli accessori fondamentali ora sono super tecnologici

1/9 Perdersi nei boschi è pericoloso 2/9 **Il Gps che ritrova l'albero fortunato** 3/9 A ogni fungo il proprio coltello 4/9 Una gerla per ottimisti 5/9 Scarponi alti e impermeabili



2 di 9



Il GPS che ritrova l'albero fortunato

Sei in mezzo al bosco, lontano da ogni sentiero conosciuto. Sotto ad un larice trovi dieci porcini da mezzo chilo ciascuno. Come ritrovare quest'albero in futuro, essendoci capitato per caso dopo ore di cammino? Attivi la funzione "WayPoint" del Suunto 9 Peak che porti al polso, salvi sulla mappa cartografica le coordinate GPS dell'albero con una precisione estrema per poi ritracciare il sentiero qualche giorno più tardi. Non solo: ti sei perso nel bosco? La funzione "BackHome" rappresenta sullo schermo il percorso che hai seguito all'andata, permettendoti di ritrovare la strada verso casa. L'orologio - ultrasottile ma robusto e resistente ai colpi - ha ovviamente tutte le funzioni base di uno smartwatch sportivo (dalla misurazione del battito cardiaco al barometro) e con il GPS acceso ha un'autonomia di ben 170 ore.



2 di 9



2 SETTEMBRE 2021 | 12:48
(©) RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)



Naviga a velocità massima fino a 100 Megabit
a partire da
21,90€ al mese
vodafone OPEN
PROVA 3 MESI SENZA VINCOLI
[Scopri di più](#)

CONSIGLIATI DA RCS



Una giornata al polso di un utente smart
HUAWEI

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: SEVENPRESS.COM

Date: 03.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 180, AVE 14 € - visite mensili 2309
- durata media per visita 1m 25s

Tone of voice: positive

 Sevenpress.com
portale sportivo



Home - Altri sport - Atletica e Podismo - SUUNTO 9 PEAK ALL'UTMB® TRIONFA CON DAUWALTER E D'HAENE, E CON...

ALTRI SPORT | **ATLETICA E PODISMO**

SUUNTO 9 PEAK ALL'UTMB® TRIONFA CON DAUWALTER E D'HAENE, E CON GLI ATLETI SALOMON IT SCOPRIAMO CHE...

3 Settembre 2021 117 0



Si sa che per uno sportwatch da poco arrivato sul mercato, come nel caso di Suunto 9 Peak, non ci sia "test" più attendibile ma al contempo senza possibilità di errore di una gara, dove atleta e dispositivo stringono una sorta di "alleanza" basata sull'accuratezza di tutti i dati elaborati, da quelli "personali" come cardio e ossigenazione del sangue, a quelli cosiddetti ambientali come GPS, alla garanzia della durata della batteria, all'ergonomia. Se poi il "test" fa riferimento a una delle gare trail più impegnative, iconiche e selettive al mondo come l'Ultra Trail du Mont Blanc (UTMB®) il tutto assume ancora più rilievo.

Anche gli atleti del Team Salomon italiani al via hanno contato sulla precisione e sapevano bene che ogni minimo dettaglio e accorgimento potevano essere determinanti. Parliamo di Martina Valmassoi, Giulio Ornati, Riccardo Montani, Riccardo Borgialli e Davide Cheraz. A loro, che hanno messo alla sbarra Suunto 9 Peak abbiamo chiesto quali funzioni e specifiche hanno fatto la differenza nella gara delle gare: la Ultra Trail du Mont Blanc.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name:
ATTREZZATURATREKKING.IT

Date: 03.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Tone of voice: positive

Reach: dato non disponibile



**ATTREZZATURA
TREKKING**
Vivere la Montagna

[Home](#) [Attrezzatura](#) [Consigli](#) [Magazine](#)

| ATTREZZATURA | RECENSIONI

SCRITTO DA LORIS

Suunto 9 recensione: perché dovresti averlo



Per gli amanti dello sport ci sono accessori utili per facilitare l'attività motoria. Uno di questi è l'orologio multisport, resistente e comodo da indossare soprattutto nelle attività outdoor. In questa guida leggerai una **Suunto 9** recensione, prendendo in considerazione le sue funzioni, i vari pro e i contro.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: SPORTOUTDOOR24.IT

Date: 05.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 3617, AVE 225 € - visite mensili 130361-
durata media per visita 1m 44s

Tone of voice: positive



[Sport](#) ▾ [Viaggi](#) ▾ [E-Bike](#) [Salute](#) ▾ [Lifestyle](#) ▾ [News](#) ▾

Fascia cardio toracica: cosa sapere prima di comprarla

La fascia cardio toracica è ancora il modo più preciso e attendibile per rilevare la frequenza cardiaca, anche del cardio da polso

Redazione
5 Settembre 2021

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#)



La fascia cardio toracica è ancora adesso il **cardiofrequenzimetro più preciso e attendibile**. Conviene dirlo subito perché è il primo dubbio che si ha quando si pensa di misurare la frequenza cardiaca durante l'allenamento e si è in dubbio tra fascia toracica e cardiofrequenzimetro da polso, solitamente all'interno di uno sportwatch ma talvolta anche di un paio di auricolari. Se si vuole una misurazione della frequenza cardiaca precisa, specie nel caso di allenamenti con notevoli variazioni dell'intensità, è meglio la fascia cardio; se si vuole uno strumento attendibile e comodo, allora va bene anche un cardio da polso. Il motivo è che usano due sistemi diversi.

PUBBLICITÀ

Le fasce toraciche con cardiofrequenzimetro sono sempre compatibili con le App proprietarie del proprio marchio (Polar con Polar, Garmin con Garmin, Suunto con Suunto, Decathlon con Decathlon, etc) ma non è detto che lo siano anche con App di terze parti, da Strava a Runtastic e così via: dipende dagli accordi commerciali e anche questo è da verificare con attenzione prima dell'acquisto, per non doversi trovare a buttar via tutto lo storico dei propri allenamenti oppure avere i dati cardio su un'App diversa da quella solitamente usata. Altro aspetto discriminante è la **quantità di memoria**: ci sono fasce toraciche che registrano i dati di una o più sessioni di

Publication name: JUSTPALERMO.IT

Date: 07.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive

LEONARDO

Le notizie del GIORNO

SETTEMBRE 7, 2021 DI KUNAL

Orologi intelligenti mercato: questo ti aiuterà a migliorare la tua attività nel 2021 – Apple, HUAWEI, SAMSUNG, Motorola

Globale Orologi intelligenti Mercato 2021 (stato e prospettive):

Il rapporto sul mercato globale Orologi intelligenti si basa sull'anno 2021. Questo rapporto di mercato analizza produttori, regioni, fornitori e venditori internazionali e nazionali, varianti di prodotto e tipo di prodotto per il periodo di previsione (2021-2030).

Il rapporto di mercato Orologi intelligenti fornisce informazioni dettagliate sulle tendenze del mercato passate, presenti e future, inclusi il tasso di sviluppo, le capacità, i fattori di crescita, le tecnologie e la struttura del capitale. Il rapporto di mercato Orologi intelligenti mira a fornire dettagli completi per aiutare gli operatori del mercato e i consulenti a comprendere lo scenario in corso del mercato Orologi intelligenti. Il rapporto del settore Orologi intelligenti del mercato evidenzia le componenti importanti relative ai principali attori del settore del settore Orologi intelligenti che influenzano il mercato.

Ottieni la brochure PDF di questo rapporto @

<https://www.marketresearchupdate.com/sample/264082>

Mercato globale Orologi intelligenti segmentato come segue:

Dai principali giocatori:

Apple, HUAWEI, SAMSUNG, Motorola, SUUNTO, Garmin, Baby.360, EZON, OKII, Abardeen, XPERIA, HONOR, TOMTOM, Geak, Bong, Fitbit, Pebble, Nike, Sony, Casio, LG

Publication name: JUSTPALERMO.IT

Date: 07.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive

LEONARDO

Le notizie del GIORNO

SETTEMBRE 13, 2021 DI NIKOLAI

Orologi intelligenti Mercato 2021 incentrato sui principali attori – Apple, HUAWEI, SAMSUNG ecc.



L'obiettivo principale di questo rapporto Orologi intelligenti è fornire informazioni dettagliate sul post L'impatto del COVID-19 che aiuterà gli operatori di mercato in questo campo a valutare i loro approcci commerciali. Inoltre, questo rapporto copre la segmentazione del mercato in base ai principali verberi, tipi, applicazioni/utenti finali e geografia del mercato.

Per mercato Verdors: Apple, HUAWEI, SAMSUNG, Motorola, SUUNTO, Garmin, Baby.360, EZON, OKII, Abardeen, XPERIA, HONOR, TOMTOM, Geek, Bong, Fitbit, Pebble, Nike, Sony, Casio, LG

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name:
PLANETMOUNTAIN.COM

Date: 07.09.2021

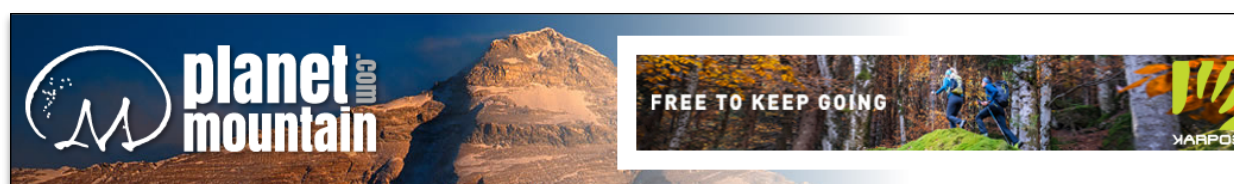
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 3520, AVE 281 € - visite mensili
394779 - durata media per visita 1m 13s

Tone of voice: positive



Rück n Roll, la nuova via alpinistica sul Mittelrück (Pizzo Loranco) in Val Loranco

07.09.2021 di Fabrizio Manoni

Il report di Fabrizio Manoni che sulla parete est del Mittelrück, o Pizzo Loranco, insieme a Tommaso Lamantia e Luca Moroni ha aperto Rück n Roll (500m, ED+, 7b+, 6c obb). La nuova via sale una linea indipendente su una delle montagne simbolo dell'alpinismo ossolano.

Il Mittelrück è una delle montagne simbolo dell'alpinismo ossolano. Soprattutto di quello degli ultimi 40 anni. Mittelrück significa roccia di mezzo ed è il nome walser con cui molto più comunemente gli alpinisti chiamano il Pizzo Loranco. Non è altissimo e visto da lontano la sua sagoma quasi scompare rispetto ai vicini 4000. Comunque i suoi 3363 metri sono di tutto rispetto, per intenderci è qualche metro più alto della regina delle Dolomiti, la Marmolada.

Il versante svizzero non riveste interesse per gli scalatori. Quello italiano invece presenta un salto roccioso considerevole. Già più di 100 anni fa il 15 luglio 1918 Aldo Bonacossa scalò con A. Ravel lo sperone est, quello che oggi viene chiamato comunemente "Cresta Lago Maggiore". Una scenografica cresta di 600 metri di dislivello. Molti di più di sviluppo. Difficoltà classiche su roccia di 3 e 4 grado. Sul risalto finale un tiro di 5 grado. Una via famosa e nota a molti alpinisti.

Luca Moroni ringrazia: [Ragni di Lecco](#), [Crazy the original](#), [CAMP](#), [SCARPA](#), [Vibram](#), [DF Sport Specialist](#), [Reload climb](#)

Tommaso Lamantia ringrazia: [Salomon](#), [Suunto](#), [Blueice](#) e [DF Sport Specialist](#)

Fabrizio Manoni ringrazia: [Salomon](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: SEVENPRESS.COM

Date: 16.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 918, AVE 73 € - visite mensili 2309
- durata media per visita 1m 25s

Tone of voice: positive

Sevenpress.com
portale sportivo

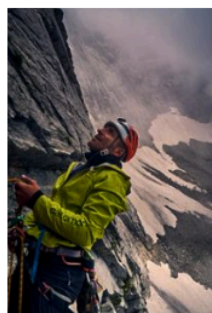


Home > Altri sport > Tommaso Lamantia, Fabrizio Manoni e Luca Moroni sulla nuova via "RÜCKnROLL"

ALTRI SPORT

Tommaso Lamantia, Fabrizio Manoni e Luca Moroni sulla nuova via "RÜCKnROLL"

16 Settembre 2021 66 0



Tommaso Lamantia (Foto Credit www.LaTo.co)

Dopo numerose straordinarie avventure realizzate negli ultimi anni, dal Pilonc centrale del Freney alla nuova via sul Pizzo Torrone Occidentale, 'La leggenda di Charlie e il Dragone', riuscire a trovare Tommaso Lamantia per una intera giornata in casa a riposo diventa un'impresa, e tra una scalata e un'arrampicata l'Ambassador Salomon ci racconta anche l'ultima sfida tra le pareti del Mittelrücken, che descrive come un'idea nata una sera davanti ad una pizza e una birra a casa di Luca.

Quale attrezzatura tecnica particolare era necessario avere per poter riuscire nell'impresa?

"La via può essere intesa come una via di roccia in alta montagna, dove è necessario sapersi proteggere con protezioni veloci come friend e nut, ma per permettere una ripetizione con un minimo margine di sicurezza, abbiamo deciso di utilizzare trapano e spit. Tutte le soste hanno doppio spit e anello di calata e lungo i tiri si trovano alcuni spit di progressione, per permettere di proteggersi sulle placche dove altrimenti non sarebbe possibile. Abbigliamento e calzature Salomon, come per le altee avventure mi sono affidato alla linea S/LAB: mi hanno accompagnato le scarpe XA Alpine 2, una giacca Outpeak, i pantaloni Wayfarer e al polso Suunto 9 Baro".

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: CONTROLUCE.IT

Date: 16.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 214, AVE 17 € - visite mensili
37326 - durata media per visita 11 s

Tone of voice: positive



ISSN 1973-9168

Portale di Cultura e informazione
dal 1996 nel web

Registrazione Tribunale di Velletri n. 19/2013 del 4/12/2013

Che musica sulla nuova via "RÜCKnROLL"



Settembre 16 10:53
2021

by Giovanni Milazzo

Stampa Questo Articolo

Condividila con i tuoi amici

Tommaso Lamantia, Fabrizio Manoni e Luca Moroni: che musica sulla nuova via "RÜCKnROLL"

"Riuscire a salire una linea che all'inizio è pura immaginazione è molto soddisfacente e anche se porta con sé molta incertezza durante la scalata, una volta concluso il progetto, le sensazioni sono sempre positive e di appagamento".
T.L.

"La via può essere intesa come una via di roccia in alta montagna, dove è necessario sapersi proteggere con protezioni veloci come friend e nut, ma per permettere una ripetizione con un minimo margine di sicurezza, abbiamo deciso di utilizzare trapano e spit. Tutte le soste hanno doppio spit e anello di calata e lungo i tiri si trovano alcuni spit di progressione, per permettere di proteggersi sulle placche dove altrimenti non sarebbe possibile. Abbigliamento e calzature Salomon, come per le altee avventure mi sono affidato alla linea S/LAB: mi hanno accompagnato le scarpe XA Alpine 2, una giacca Outpeak, i pantaloni Wayfarer e al polso Suunto 9 Baro".

Quale parte è la più interessante da scalare?

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: FABIONIEDDU.COM

Date: 20.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive

FABIO NIEDDU

[Supportami](#)

[Contatti](#)

[Chi sono](#)

Suunto 7 Titanium recensione

Fabio Nieddu 20/09/2021



Suunto 7 Titanium è una riedizione più pregiata del famoso sportwatch con Wear OS della casa finlandese. Ho scelto comunque di riprovarlo perché nel frattempo è arrivato un corposo aggiornamento sia per il nuovo modello che per quello **precedente**. Ve ne parlo nella recensione

Confezione Suunto 7 Titanium

Suunto non ha modificato né il contenuto. Infatti troviamo lo sportwatch, con il suo cinturino pre-applicato, una base di ricarica magnetica e alcuni foglietti illustrativi.



Publication name: LEGGO.IT

Date: 22.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: dati non disponibili

Tone of voice: positive

LEGGO

ITALIA

ESTERI

POLITICA

SPETTACOLI

SPORT

ALTRE SEZIONI



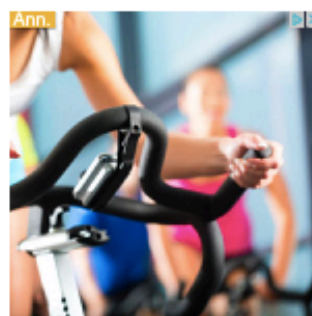
Salomon Running Milano, domenica torna il trail cittadino: scalata alla nuova torre PwC



Giù il velo dalla **Torre PwC** del Parco CityLife di Milano sulla **Salomon Running Milano**, il trail urbano più amato dagli italiani, in programma questa domenica 26 settembre. A&C Consulting, società da sempre organizzatrice di Salomon Running Milano, dopo il segnale di ripartenza del mondo podistico dell'edizione 2020 torna a calcare gli stessi scenari con una veste rinnovata grazie alle nuove distanze e diverse novità sul percorso.



Come sempre sono attesi migliaia di podisti sulle strade e nei parchi di Milano, sul loro percorso, composto da un giro unico, troveranno strade asfaltate, strade sterrate, sentieri, gradinate e ostacoli naturali. Come da disposizioni della Federazione di atletica leggera, tutti i partecipanti dovranno essere in possesso di Green Pass, unitamente ad altre disposizioni sanitarie previste dallo stesso protocollo federale quale il distanziamento, l'uso della mascherina per i primi 500 metri e la misurazione della temperatura l'evento sarà svolto nella massima sicurezza sanitaria in tema di Covid19.



Rack Manubri - Porta Pesì - Rack manubri per palestra

A Piramide, Lucchettabile e Capiente Chiedi un Preventivo Personalizzato



sideaita.it/Rack

[Visita sito](#)

RIMANI CONNESSO CON LEGGO

[Facebook](#)

[Twitter](#)

ROMA

SFOGLIA IL GIORNALE

Publication name: GAMETIMERS.IT

Date: 23.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 1143, AVE 35 € - visite mensili 137177 -
durata media per visita 34s

Tone of voice: positive



GAMESCOM 2021

NEWS

RECENSIONI

PREVIEW

GALLERY

Offerte MediaWorld: arrivano i 'Mega Sconti' fino al 50% su videogiochi, smartphone, TV e tecnologia!

Di Marco Vitiello - 23 Settembre 2021

[Mi piace 2](#)



Da MediaWorld questa mattina sono iniziate le offerte dei "Mega Sconti", che vi permetteranno di risparmiare fino al 50% sui prodotti tecnologici più richiesti come videogiochi, smartphone, smart TV e tecnologia.

Le offerte sono valide a partire da oggi e fino a mercoledì 29 settembre 2021, e potete trovarle sia online sul sito di MediaWorld a questo indirizzo che negli store. Andiamo a scoprire le offerte più interessanti!

- Smartwatch Suunto 9 Baro a 499€
- Smartwatch Suunto 9 a 329€
- Smartwatch Suunto 7 a 399€

Publication name: SEVENPRESS.COM

Date: 23.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 610, AVE 48 € - visite mensili 3704 - durata media per visita 43s

Tone of voice: positive

Sevenpress.com
portale sportivo



Home - Altri sport - Suunto partner ufficiale della Salomon Running Milano

ALTRI SPORT **ATLETICA E PODISMO**

Suunto partner ufficiale della Salomon Running Milano

23 Settembre 2021 61 0



Suunto 9 Peak - Suunto 9 Baro, Salomon Running Milano

Gli appassionati della corsa trail in città sanno che la Salomon Running è ormai l'Evento per eccellenza, una gara in cui al road running si uniscono in diverse tipologie di distanze e percorsi e tutte le sfide tecniche di un vero trail. E anche quest'anno Suunto sarà partner ufficiale della Salomon Running Milano per accompagnare ogni atleta e ogni appassionato passo dopo passo attraverso un nuovo "livello" di sportwatch: Suunto 9 Peak insieme a Suunto 9 Baro, modelli élite del brand finlandese

Suunto sarà quindi nel lungo weekend da venerdì 24 a domenica 26 settembre, giorno delle gare, Timekeeper ufficiale SRM21, nella sua ormai consueta Location del Parco CityLife, set in cui verranno allestiti oltre agli stand all'interno del villaggio, anche le linee di start e di arrivo.

Saranno quattro i percorsi su cui sfidarsi, quattro distanze per tutti i target di runner, dai più esperti e competitivi, che prenderanno parte alla PwC Top Cup 21 km, fino agli appassionati che vedono nella CityLife Fast Cup 15 km e CityLife Smart Cup 9.9 km, occasioni preziose per vivere il capoluogo lombardo 'di corsa'. Il quarto percorso è la Monzino Run 5 km che sostiene la raccolta fondi per il Centro Cardiologico Monzino di Milano

Suunto 9 Peak, è senza dubbio l'orologio ideale per i runner e trail runner più esigenti, oltre ad adattarsi a qualsiasi outfit è ultrasottile, piccolo e robusto e presenta tutte le funzioni della famiglia Suunto 9 Baro: dalla misurazione della frequenza cardiaca al polso fino al monitoraggio di tutte le attività, compresi la qualità del sonno, il riposo, il livello di risorse giornaliero e i livelli di stress, in oltre 80 modalità sportive

Publication name: FOCUSTECH.IT

Date: 23.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: OTS 1955, AVE 157 € - visite mensili
130477 - durata media per visita 1m 29s

Tone of voice: positive



Bitdefender

La migliore protezione digitale
della sua classe per tutte le tue
esigenze digitali.

ACQUISTA

Device & Gadget Recensioni Top News

Recensione Suunto 9 Peak: lo sportwatch perfetto e elegante

Suunto 9 Peak, la nostra recensione approfondita del nuovo sportwatch dalle ottime prestazioni, ma con un occhio all'estetica.

Di Denis Dosi - 23 Settembre 2021

MI piace



FREE eBook

5 challenges
to achieving
observability
at scale

Download now

dynatrace

Suunto 9 Peak vuole offrire al proprio pubblico ciò che è sempre mancato sui precedenti modelli dell'azienda, ovvero l'**estetica**, non puntare solo ed esclusivamente sulle prestazioni, ma anche sulla bellezza esteriore, tale da poter essere indossato, non solo durante le sessioni di allenamento, quanto 24 ore su 24.

Publication name: RUNNINGMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 23.09.2021

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: visite mensili 13941- durata media per visita 32s

Tone of voice: positive

Running
MAGAZINE

SUUNTO PARTNER UFFICIALE DELLA SALOMON RUNNING MILANO



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

SALOMON RUNNING MILANO

SUUNTO



COMMENTA



La location del Parco CityLife, che da venerdì 24 a domenica 26 settembre ospiterà la **Salomon Running Milano**, vedrà anche quest'anno la presenza di **Suunto** in qualità di **Timekeeper** ufficiale dell'evento. Il brand finlandese accompagnerà ogni atleta e ogni appassionato passo dopo passo attraverso un nuovo "livello" di sportwatch, rappresentato dai modelli élite Suunto 9 Peak e Suunto 9 Baro.

Suunto 9 Peak, oltre ad adattarsi a qualsiasi outfit, è ultrasottile, piccolo e robusto e presenta tutte le funzioni della famiglia Suunto 9 Baro: dalla misurazione della frequenza cardiaca al polso fino al monitoraggio di tutte le attività, compresi la qualità del sonno, il riposo, il livello di risorse giornaliero e i livelli di stress, in oltre 80 modalità sportive. Si tratta dell'orologio più sottile, compatto e resistente che Suunto abbia mai realizzato; l'edizione Titanium offre leggerezza e comfort attraverso l'utilizzo del titanio di grado 5, un materiale resistente ai graffi e ipoallergenico. Le ore di autonomia vanno dalle 25 con la migliore funzionalità GPS fino alle 170 in modalità Tour. Inoltre, grazie all'app Suunto, è possibile creare nuovi tragitti attraverso la funzione Punti di interesse (PDI), pianificando specifici itinerari grazie a mappe di calore per ogni sport e ai punti di partenza più popolari.

Publication name: OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Date: 23.09.2021

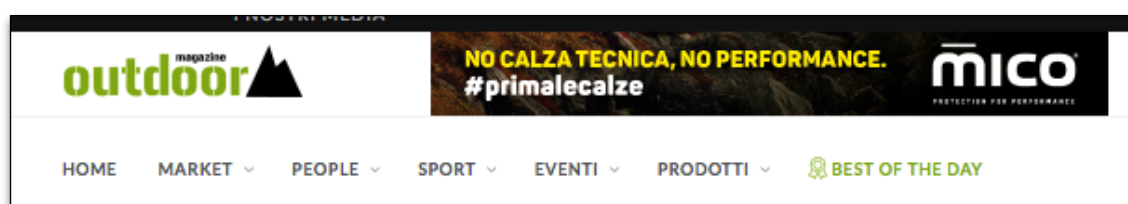
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: visite mensili 6342- durata media per visita 56 s

Tone of voice: positive



SUUNTO PARTNER UFFICIALE DELLA SALOMON RUNNING MILANO

In questo articolo si parla di:

[SALOMON RUNNING MILANO](#) [SUUNTO](#)

CONDIVIDI

COMMENTA



La location del Parco CityLife, che da venerdì 24 a domenica 26 settembre ospiterà la **Salomon Running Milano**, vedrà anche quest'anno la presenza di **Suunto** in qualità di Timekeeper ufficiale dell'evento. Il brand finlandese accompagnerà ogni atleta e ogni appassionato passo dopo passo attraverso un nuovo "livello" di sportwatch, rappresentato dai modelli élite Suunto 9 Peak e Suunto 9 Baro.

Suunto 9 Peak, oltre ad adattarsi a qualsiasi outfit, è ultrasottile, piccolo e robusto e presenta tutte le funzioni della famiglia Suunto 9 Baro: dalla misurazione della frequenza cardiaca al polso fino al monitoraggio di tutte le attività, compresi la qualità del sonno, il riposo, il livello di risorse giornaliero e i livelli di stress, in **oltre 80 modalità sportive**. Si tratta dell'orologio più sottile, compatto e resistente che Suunto abbia mai realizzato; l'edizione Titanium offre leggerezza e comfort attraverso l'utilizzo del titanio di grado 5, un materiale resistente ai graffi e ipoallergenico. Le ore di autonomia vanno dalle 25 con la migliore funzionalità GPS fino alle 170 in modalità Tour. Inoltre, grazie all'app Suunto, è possibile creare nuovi tragitti attraverso la funzioni Punti di Interesse (POI), pianificando specifici itinerari grazie a mappe di calore per ogni sport e ai punti di partenza più popolari.



Social

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

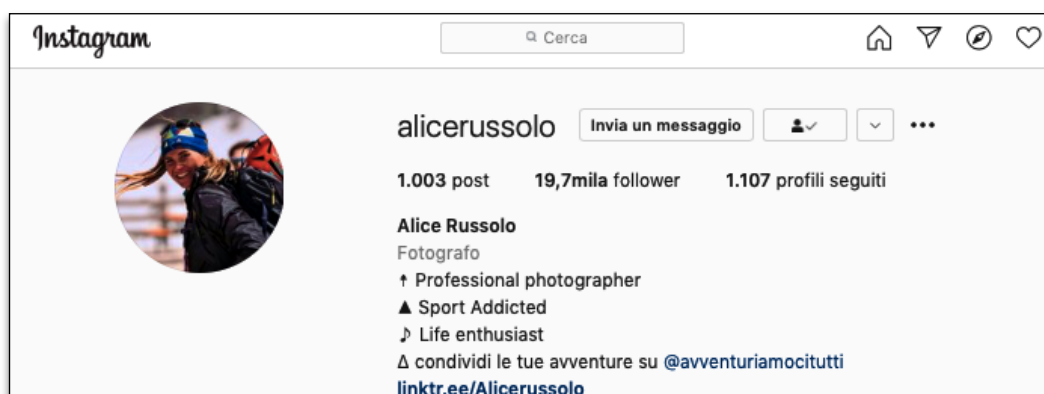
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

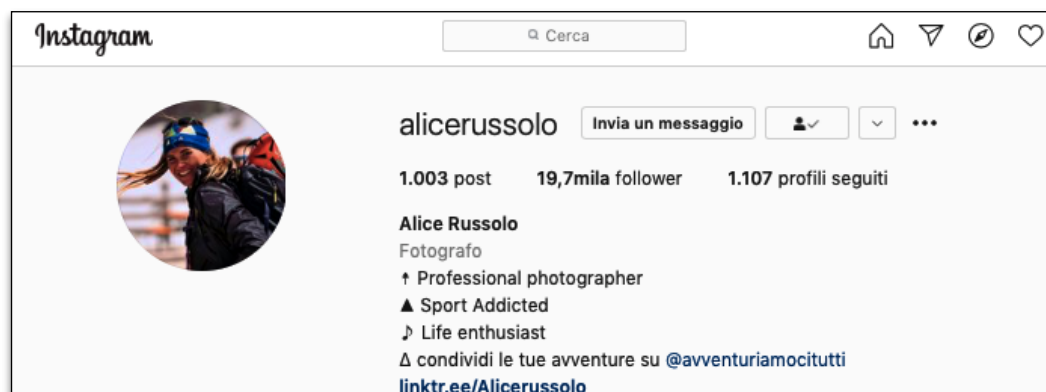
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

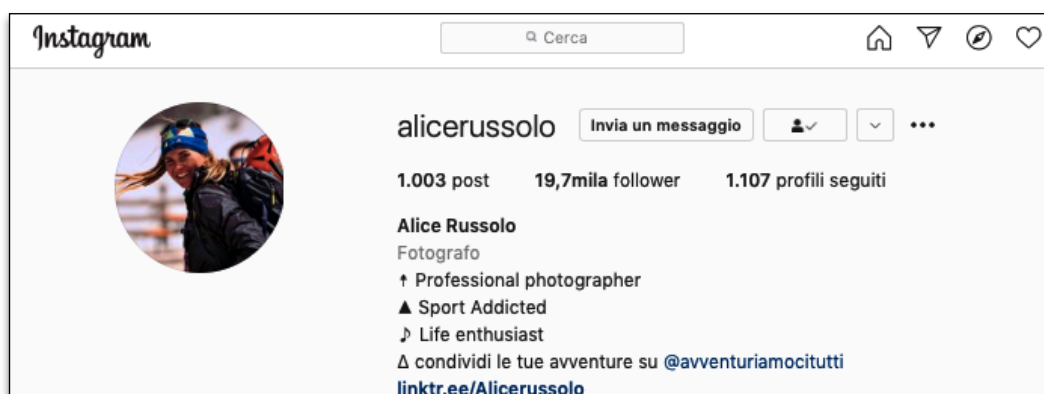
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

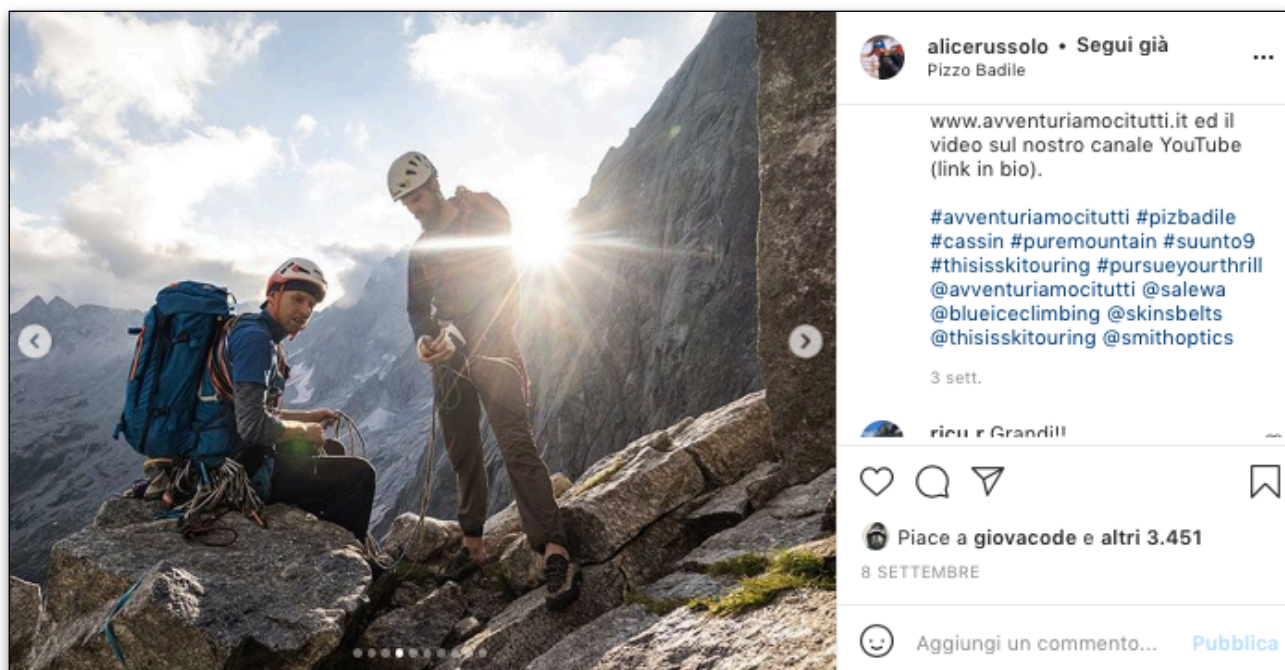
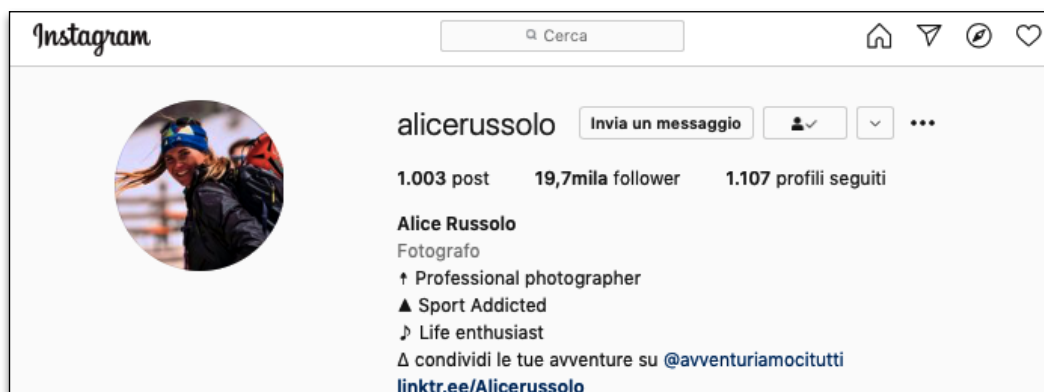
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

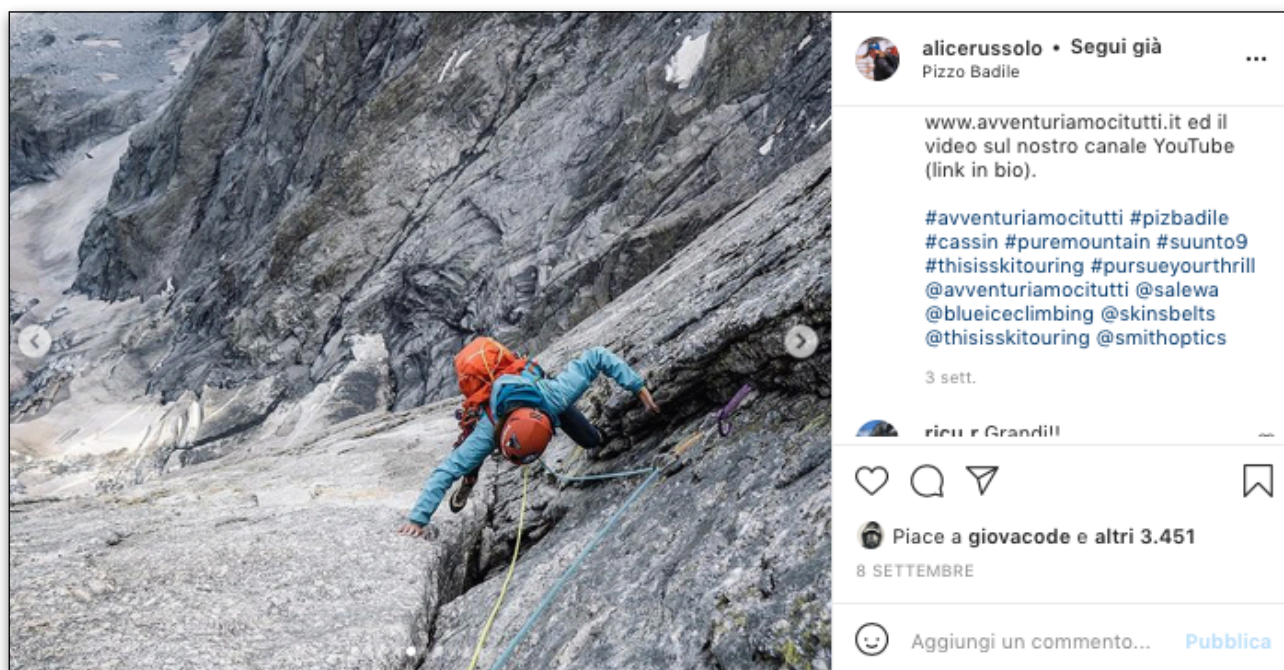
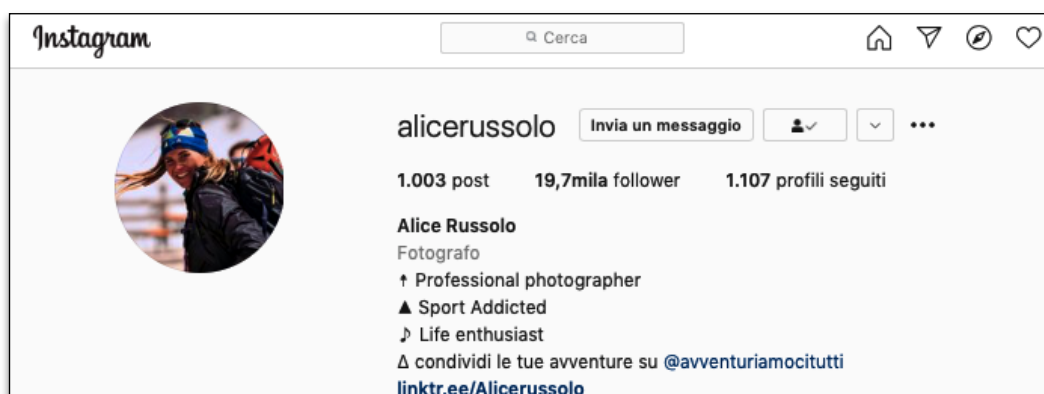
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

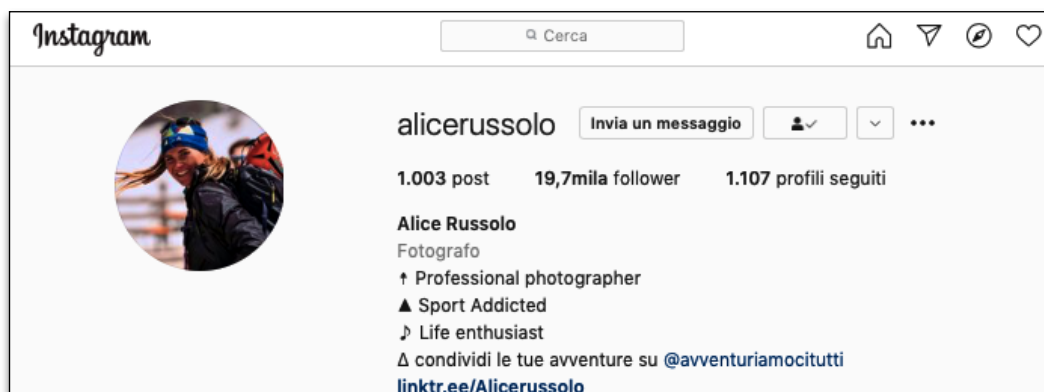
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

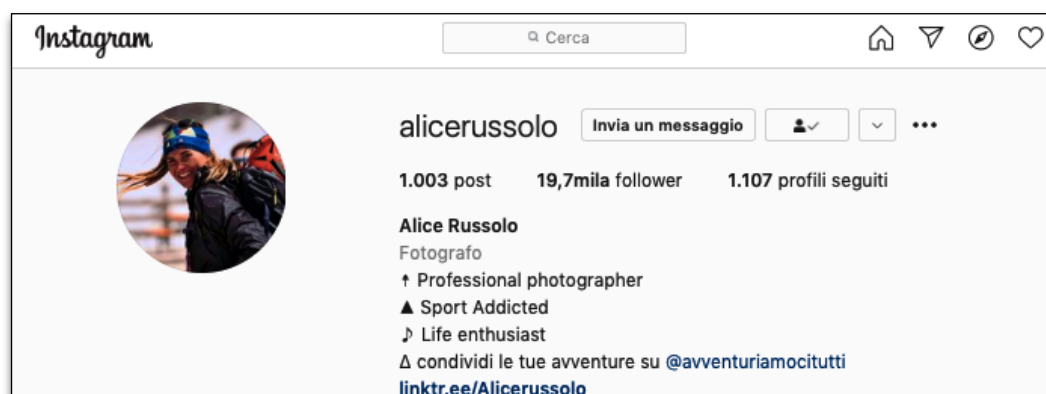
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

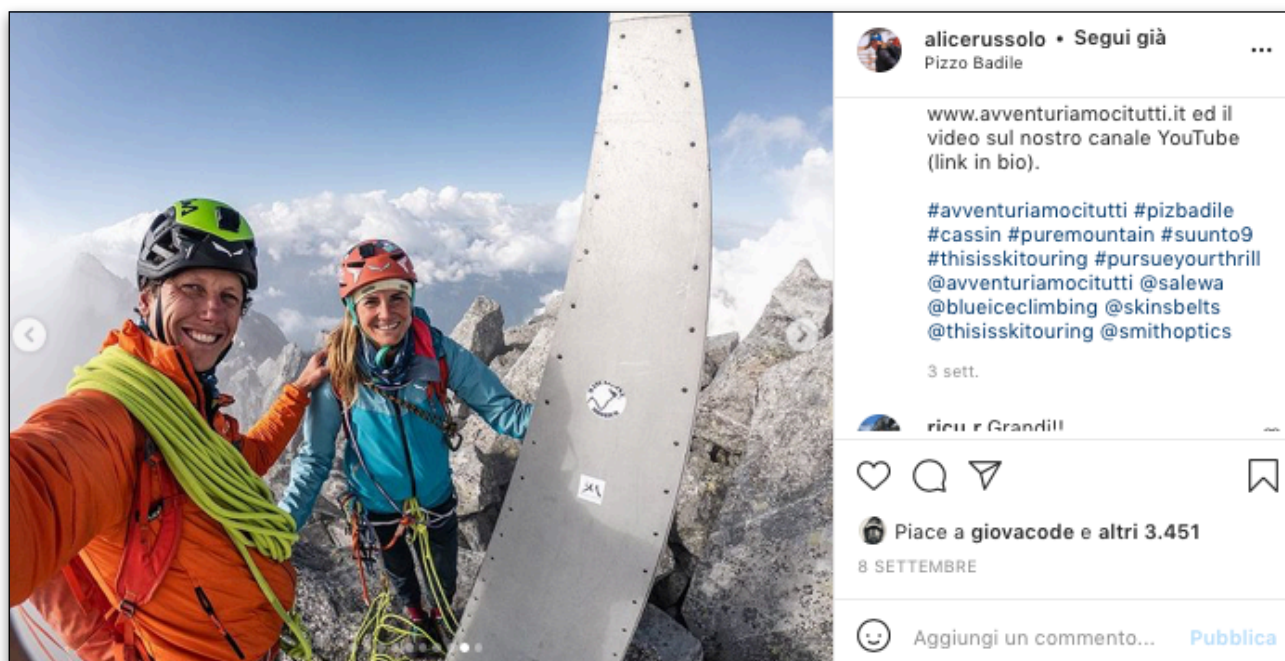
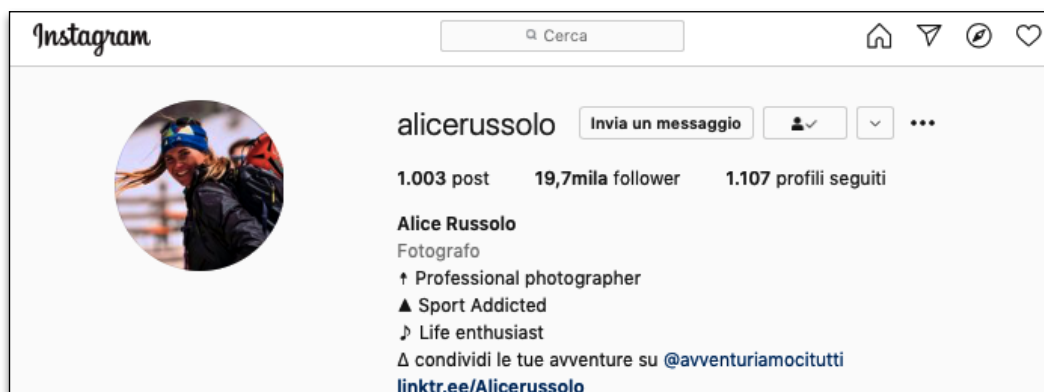
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

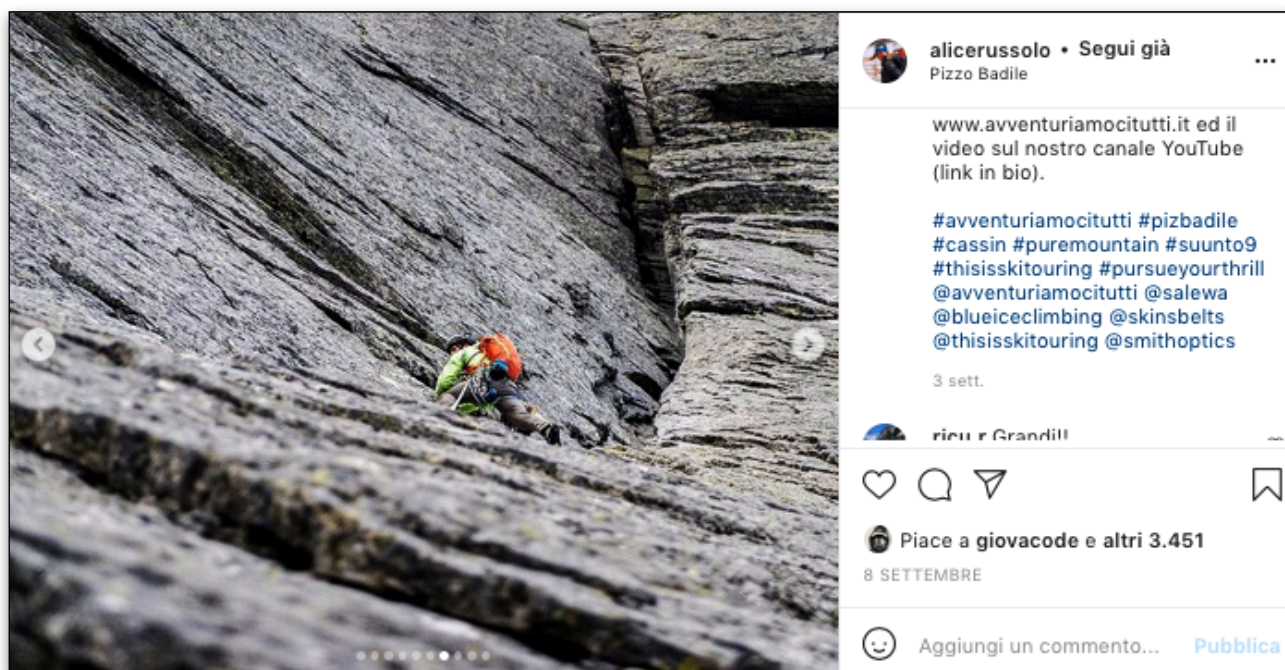
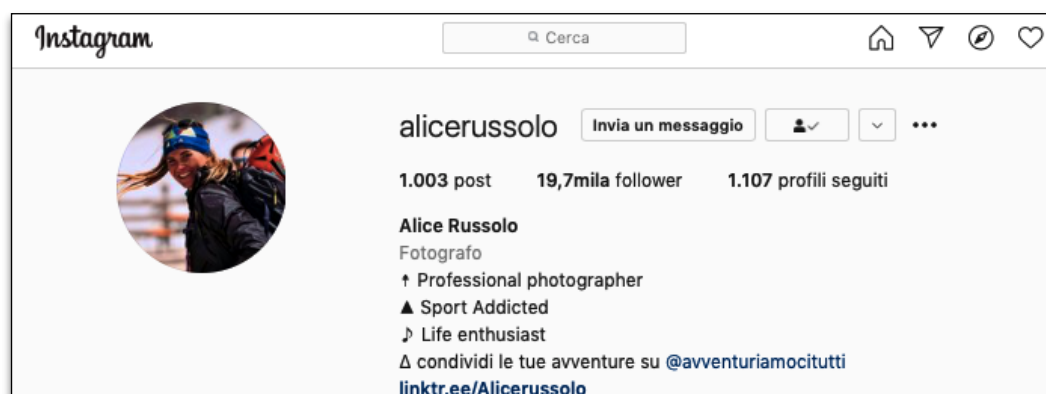
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: ALICE RUSSOLO/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 08.09.2021

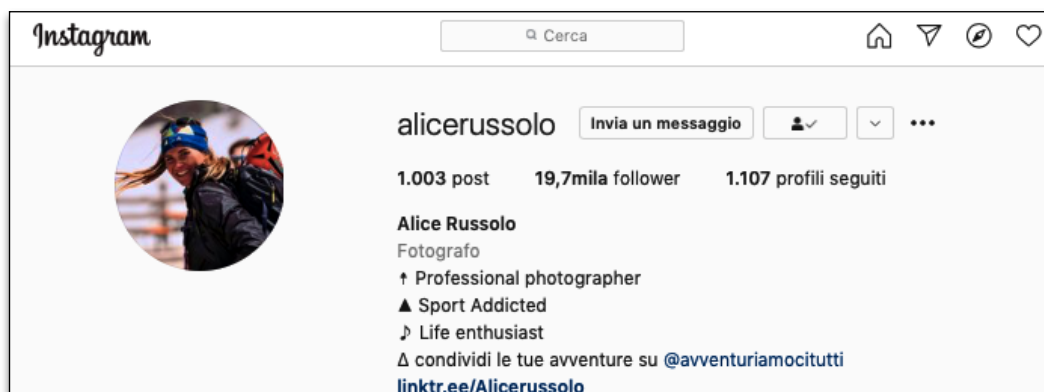
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 20,8 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: RUN AND THE CITY/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 03.09.2021

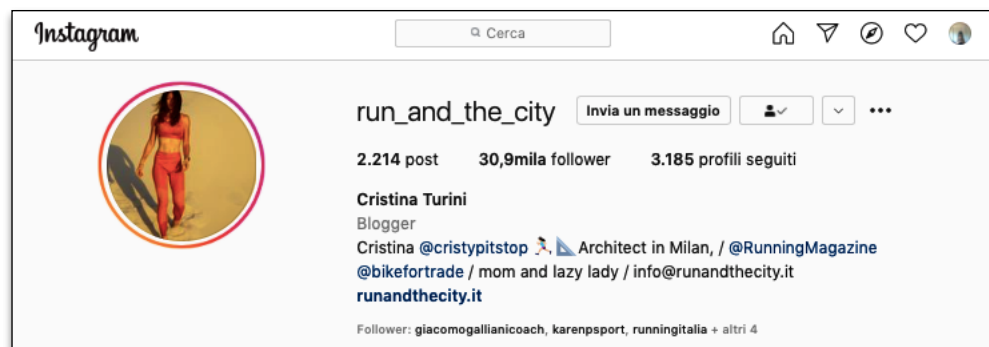
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 31,3 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: RUN AND THE CITY/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 03.09.2021

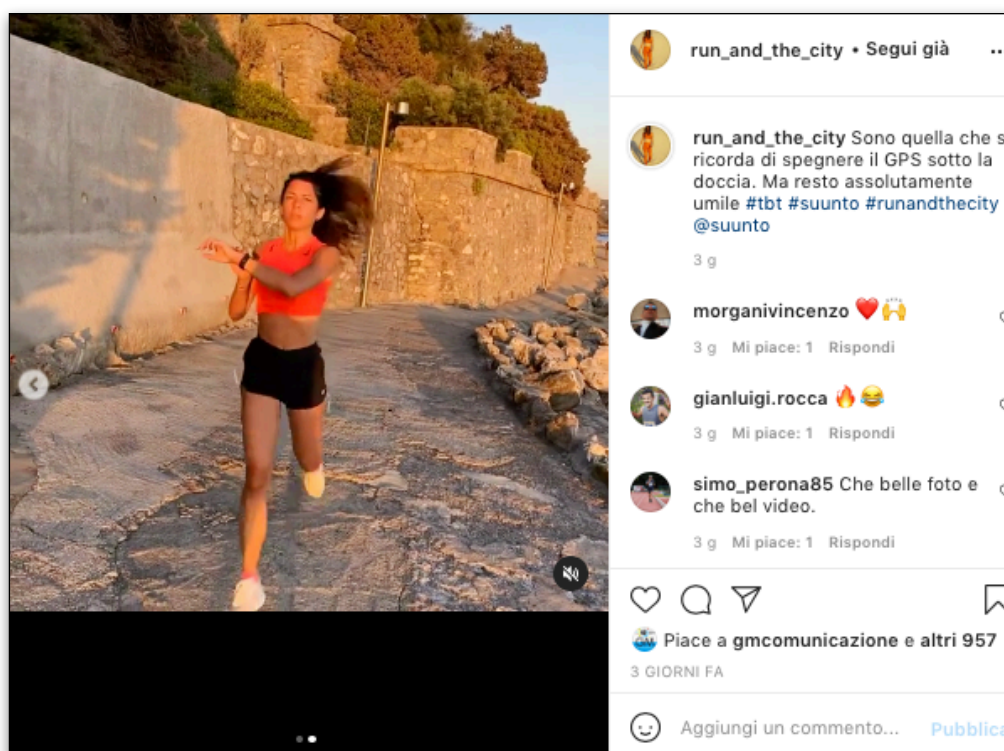
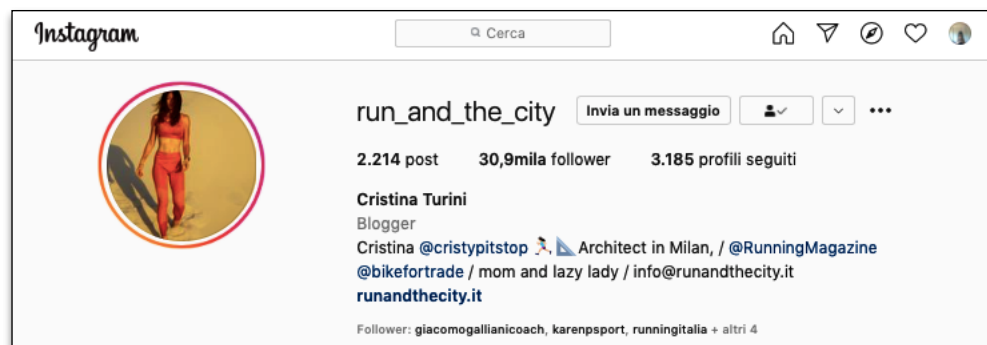
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 31,3 k:

Reach:

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING

SUUNTO

Publication name: RUN AND THE CITY/
PROFILO INSTAGRAM

Date: 26.09.2021

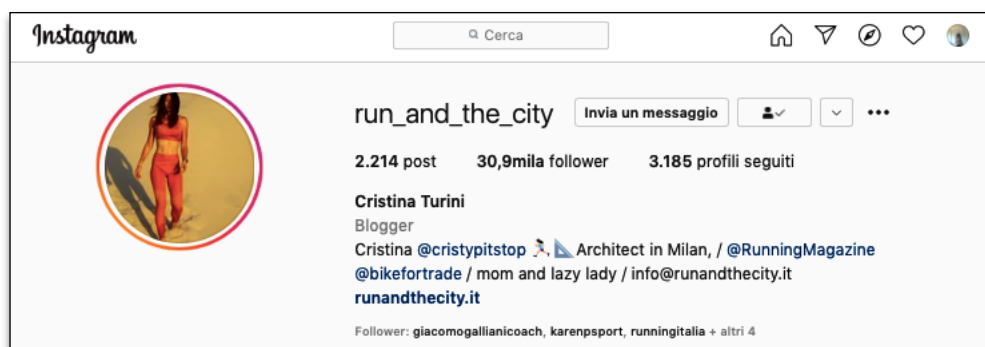
[LINK](#)

Publication type: Social

Follower: 31,3 k

Reach: -

Tone of voice: positive





Recensioni Cartacee e web:

OTS: 109.456,84 (*) - AVE 8.104,87 (*)

YouTube: 5165 VIEWS - 96.000 iscritti

Social: 301.900

(*) alcuni dati al momento non sono reperibili