

SUUNTO RASSEGNA STAMPA

September 2022

Recensioni e Eventi

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: RUNNING MAGAZINE

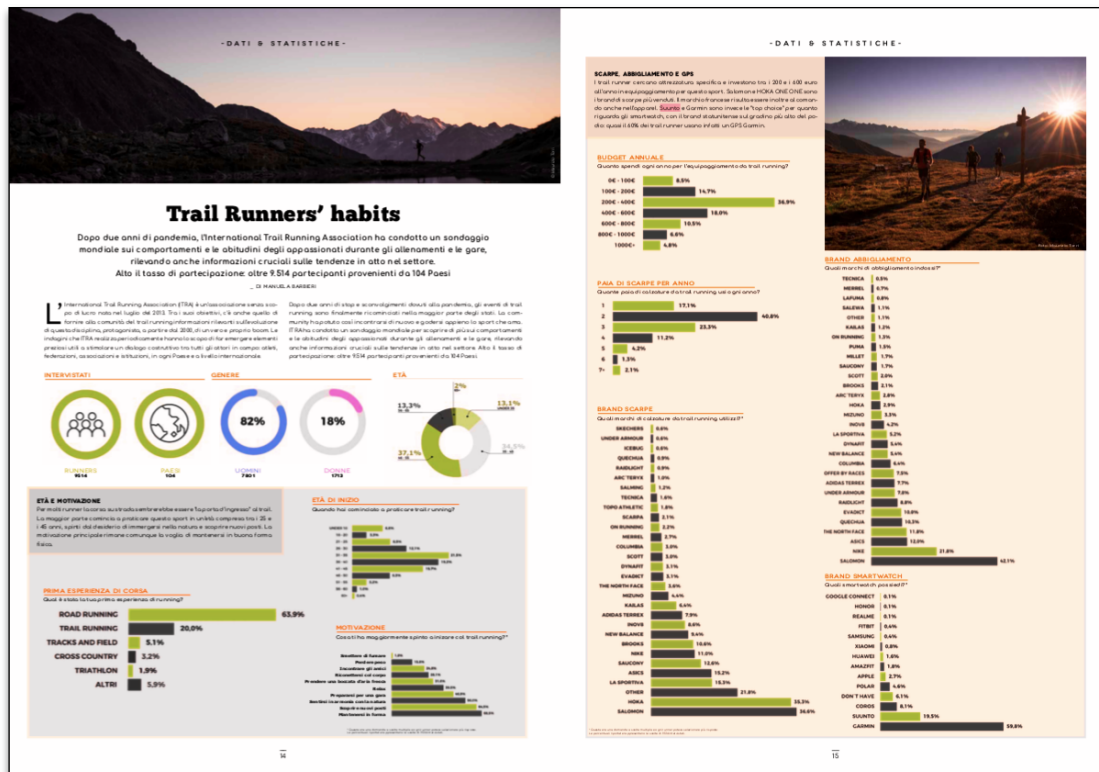
Date: 01.09.2022

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 12,9 K €, OTS 50 K

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: CORRERE

Date: 01.09.2022

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 5880 €, OTS: 58,8 K

Tone of voice: positive



Novità dal mondo **Suunto**

Compagno d'avventura

CON SUUNTO 9 PEAK GRANITE BLUE TITANIUM CI SI PUÒ CONCENTRARE ESCLUSIVAMENTE SU CIÒ CHE DAVVERO APPASSIONA: LA CORSA. PERCHÉ È LUI A PENSARE A TUTTO IL RESTO.

Anche uno sport "semplice" come la corsa porta con sé la necessità di organizzarsi, di fare attenzione a tutti gli aspetti (garanzia di corsa o di allenamento, previsioni meteorologiche, dati fisiologici, magari a dispetto della parte "fun" dell'attività sportiva). Grazie a Suunto 9 Peak sarà possibile, oltre che facile, dimenticare ogni cosa per godersi al massimo la propria uscita, restando anche il più attento. Questo orologio infatti, è realizzato in Fibra di carbonio rinnovabile al 100% e a emissioni zero.

Qualità da campione
Suunto 9 Peak è l'orologio più sottile e resistente che Suunto abbia mai realizzato. Il modello Granite Blue Titanium è intonato di grigio 5 per un peso più leggero e un comfort assoluto e ha il vetro in zaffiro. Tattato nella condizione più estrema, offre 26 ore di attività con la funzionalità GPS attivata e fino a 70 ore in modalità Tour, ed è impermeabile fino a 100 metri. Integrato di serie, traccia dai momenti di massimo sforzo con le oltre 80 modalità sport, misura e controlla la frequenza cardiaca, l'andatura durante la corsa, il livello di forma, i ripetitori, l'idratazione, il sonno e molto altro. Monitora la qualità del sonno, il livello di stress e il recupero. Le funzioni dell'orologio includono bussola e altitudine barometrica, oltre alla possibilità di ricevere gli avvisi mentre durante le attività outdoor.

Sempre collegati
Sull'app Suunto si potranno trovare suggerimenti e trend degli allenamenti così da riuscire a mantenere l'equilibrio tra carico di lavoro e recupero. Suunto 9 Peak Granite Blue Titanium può essere connesso ai propri strumenti preferiti per analisi, training, trovare nuovi itinerari, ottenere suggerimenti o creare video 3D delle proprie avventure, condividendoli con la propria community. E per una effluenza di energia, basterà collegare la musica giusta e controllarla dall'orologio.

www.suunto.com

PIÙ DI UN CINTURINO
Suunto 9 Peak Granite Blue Titanium può essere montato su un'ampia gamma di cinturini, ideati apposta per le tue attività e disponibili in diverse materiali: in cuoio e per tutto per l'allenamento, mentre per le attività quotidiane è più semplice quella in gomma con microfibra.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: VANITY FAIR

Date: 01.09.2022

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



HI-TECH PER VIAGGIATORI / HI-TECH FOR TRAVELERS

LA TECNOLOGIA DA METTERE AL POLSO

Gli smartwatch sono tra gli indossabili che stanno conoscendo una maggior crescita in termini di interesse e potenzialità tecniche. E sono sicuramente tra i dispositivi che non mancheranno durante le nostre vacanze senza dover necessariamente avere lo smartphone a portata di mano.

TECHNOLOGY YOU CAN WEAR ON YOUR WRIST

Smartwatches are among the wearables that are experiencing greater growth in terms of interest and technical potential. And they are certainly among the devices that will not be missing during the holidays, with no need to necessarily have a smartphone in hand.

[Lidia Pregonato]

HUAWEI Watch GT Runner
Realizzato con materiali leggeri e confortevoli, HUAWEI Watch GT Runner si distingue per un design raffinato ed elegante. Il corpo pesa solo 38,5 grammi, perfetto per essere portato con sé tutti i giorni e fornire un'esperienza di fitness completa. Grazie alla funzione basale si può partire all'avventura con maggiore sicurezza e divertimento con la riproduzione musicale, con auricolari a cuffia, inoltre, supporta il monitoraggio della salute per tutto il giorno, inclusa la frequenza cardiaca e l'ossigeno nel sangue.
Prezzo: 299,90 euro - <https://consumer.huawei.com>

OPPO Watch Free
OPPO Watch Free è l'indossabile perfetto se si fa fatica a dormire anche una vacanza perché ha funzioni avanzate di monitoraggio del sonno. Grazie a sensori e algoritmi avanzati, rileva il modo in cui si dorme e suggerisce le soluzioni più appropriate. Perfetto anche per i più giovani grazie all'alto rapporto qualità/prezzo, con una eleganza a un tocco di stile contemporaneo.
<https://oppo.com/it>

Suunto 9 Peak Full Titanium Black
L'ultimo Suunto 9 Peak Full Titanium Black è un'evoluzione di una collezione di punta del marchio con l'aggiunta di una versione ultra premium, che presenta un bracciale in

stato rivestito in carbonio simile al diamante. Il design elegante e l'estetica di classe rendono l'orologio sportivo sofisticato da poter essere indossato anche in contesti più formali, mentre il cinturino in silicone flessibile include il sistema di pannello senza problemi ad attività sportiva.
Prezzo: 979,00 euro - www.suunto.com

Akita
L'ipertensione arteriosa è a oggi una delle patologie più diffuse nel paese industrializzato colpisce circa il 20% degli adulti, il 50% dei quali non sa di soffrirne perché asintomatica. Per questo motivo l'ipertensione viene comunemente definita come il "killer silenzioso". C'è chi che Akita viene in soccorso con i suoi smart tracker misura pressione da polso. In base del primo dispositivo medico certificato che permette il monitoraggio ottico della pressione sanguigna 24 ore su 24, rilevando e registrando la pressione normale o di crisi.
Prezzo: 209,99 euro - <https://akita.it>

Celly Flat 500 Collection
La collaborazione tra i due brand - Celly e Fiat - ha dato vita a un nuovo prodotto ed elegante smartwatch con display LCD da 1,69" interamente touch, ideale per la vita quotidiana e per monitorare le attività sportive, con una durata della batteria fino a 6 giorni. È dotato della funzione salute per monitorare frequenza cardiaca, pressione e saturazione e monitora automaticamente anche lo stato di sonno durante le giornate.
Prezzo: 84,99 euro - www.celly.com

Amazfit GT3
Amazfit GT3 è uno degli smartwatch più sottili e leggeri in circolazione, con un moderno schermo quadrato AMOLED da 1,75 pollici con risoluzione ultra HD. Il nuovo sistema operativo ZEPH OS rende lo smartwatch fluido e la arricchisce con molte funzioni di monitoraggio. Il più atletico, poi, lo ammirano per la sua 150 modalità sportive e per la sua batteria con autonomia fino a 12 giorni.
Prezzo: da 149,90 euro - www.amazfit.com

HUAWEI Watch GT Runner
Made with lightweight and comfortable materials, HUAWEI Watch GT Runner stands out for its refined and elegant design. The body weighs only 38.5 grams, perfect for carrying with you every day and providing a complete fitness experience. Thanks to the compass function, you can set off on an adventure with greater safety and confidence. It supports music playback, with earphones or speakers. In addition, it supports sleep monitoring throughout the day, recording heart rate and alert in the event of abnormal values.
Price: 299.90 euros - <https://consumer.huawei.com>

OPPO Watch Free
OPPO Watch Free is the perfect wearable if you struggle to sleep especially when traveling due to its advanced sleep monitoring functions. Thanks to advanced sensors and algorithms, it promptly detects anomalies in rest and suggests the most appropriate solutions. Also perfect for those on a budget thanks to the excellent value for money, as it combines elegance with a touch of contemporary style.
<https://oppo.com/it>

Suunto 9 Peak Full Titanium Black
The latest Suunto 9 Peak Full Titanium Black extends the brand's Rugged collection with the addition of an ultra premium version which features a diamond-like carbon-coated titanium bracelet. The elegant design and classy aesthetics make the sports watch sophisticated to be worn even in more formal contexts, while the included flexible silicone strap allows you to easily switch to a sporting activity.
Price: 979.00 euros - www.suunto.com

Akita
Arterial hypertension is currently one of the most common diseases in industrialized countries affecting about 20% of adults, 50% of whom do not know they suffer from it because they are asymptomatic. For this reason, hypertension is commonly referred to as the "silent killer". And this is where Akita comes to the rescue with its smart wrist blood pressure monitor. It is the first certified medical device that allows optical monitoring of blood pressure 24 hours a day, detecting and recording night and day pressure.
Price: 209.99 euros - <https://akita.it>

Celly Flat 500 Collection
The collaboration between the two brands - Celly and Fiat - has given life to a new practical and elegant smartwatch with a 1.69" full-touch LCD display, ideal for everyday life and for monitoring sports activities with a battery life of up to 6 days. It is equipped with the health function to monitor heart rate, pressure and saturation and also automatically monitors the state of sleep during the different phases.
Price: 84.99 euros - www.celly.com

Amazfit GT3
Amazfit GT3 is one of the thinnest and lightest smartwatches around, with a modern 1.75-inch square AMOLED screen with ultra HD resolution. The new ZEPH OS operating system makes the smartwatch fluid and enriches it with many monitoring functions. The most athletic will love it for its 150 sports modes and for its battery with autonomy up to 12 days.
Price: from 149.90 euros - www.amazfit.com



ENJOY YOUR TRIP DATE | 114

DATE | 115

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: TUTTO E-BIKE

Date: 01.09.2022

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



spartano locale. Non c'è un termometro ufficiale a decretare la temperatura, ma il mio **Suunto**, agganciato al manubrio dice che ci sono più o meno 13 gradi alle due del pomeriggio, che bella questa frescura (anni addietro senza caldo record sarebbe servito come minimo, un micro pile). Di nuovo in sella e iniziamo a scendere. La discesa non è complicata ma va gestita. Per i prossimi 6 chilometri ci troveremo ad affrontare un fondo sassoso ed irregolare che se in uphill ci dava poca trazione, in downhill rischia di disarcionarci o quanto meno di surriscaldare oltremodo l'impianto frenante. Allora reggisella abbassato, in piedi sui pedali cercando di mantenere la classica posizione "del cavaliere" con centralità del peso rispetto al mezzo, gambe distese più possibile e gomiti allargati verso l'esterno. Brevi e intense "pompe" ai freni dove il fondo ce lo consente un po' di più. Un minimo di attenzione anche al cambio e al rapporto per evitare perdita di tensione della ca-



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: TELEFONINO.NET

Date: 01.09.2022

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 947 €, OTS: 11,8 K, VISITE MENSILI:
1392176, DURATA MEDIA PER VISITA: 1m 51s

Tone of voice: positive

telefonino

NOTIZIE PRODOTTI OFFERTE PROVE CONFRONTI GUIDE VIDEO IMMAGINI



Suunto 5, uno smartwatch da CAPOGIRO: 40% di sconto per poco

Uno smartwatch che è premium sotto tutti i punti di vista: Suunto 5 non ti stanca né ora né mai con quello che è.



ADVERTISEMENT

ANCHE IN PROVINCIA DI
BERGAMO

**((COMUNE CHE VAI,
CONNESSIONE
ULTRAVELOCE
CHE TROVI))**

OFFERTA
FINO AL
07/10

EOLO più
Internet ultraveloce
da **24,90€** al mese

Scopri di più

eo/lo

Forse non ne hai mai sentito parlare, ma uno smartwatch come **Suunto 5** è tutt'altro che un modello da guardare e dimenticare. Ricercato e completo di tutto, può essere tuo e a un prezzo particolarmente vantaggioso.

Con le offerte di settembre andate online su Amazon, ora risparmi il 40% e non te ne penti. Infatti sono pochi i giorni rimasti a disposizione, se sei interessato non fartelo scappare e completa l'acquisto con soli **150.36€**.

Le spedizioni non sono un problema, con Prime sono gratuite e rapide in tutta Italia.

Suunto 5, lo smartwatch da non sottovalutare

Nonostante possa sembrare molto anonimo, Suunto 5 è uno smartwatch che ti regala un'esperienza premium. A partire dal suo prezzo che viene giustificato, non te lo stanchi mai. Design lineare ed elegante perfetto per ogni occasione.

Dimentica la solita cassa quadrata e concediti un lusso: al tuo polso di presenta come un orologio classico, ma appena fai tap sul display ecco che la magia accade. Colori vividi, informazioni reali e dettagliate.



Paola Carloti
Pubblicato
il 1 set
2022



SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: FOCUS TECH.IT

Date: 02.09.2022

[LINK](#)

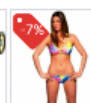
Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 156 €, OTS: 1222, VISITE MENSILI: 132981

Tone of voice: positive

FOCUS TECH



Recensione Garmin Fenix 7: il più completo tra gli sportwatch

Garmin Fenix 7, la nostra recensione di uno sportwatch assolutamente completo e dai materiali di altissima qualità.

Di **Denis Dosi** - 2 Settembre 2022



Il **display** è da **1,30 pollici** (33,02 millimetri di diagonale), con risoluzione 260 x 260 pixel, un anti-riflesso MIP transflettivo, completamente **touchscreen**, che ricorda molto i pannelli che abbiamo visto sui modelli Suunto. La retroilluminazione è buona per l'utilizzo al chiuso, meno all'aperto, ma data la natura del componente stesso, riesce ad essere perfettamente visibile sotto la luce solare diretta.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 05.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 10 €, OTS: 122, VISITE MENSILI: 5930

Tone of voice: positive



Watch Pro pronto a lanciare la sfida a Garmin



A pochi giorni dal debutto, si delineano le caratteristiche di Watch Pro, primo smartwatch Apple per lo sport e l'avventura

A pochi giorni dalla più importante presentazione di novità Apple dell'anno, c'è ancora spazio per alcune anticipazioni. Se iPhone 14 sarà ancora una volta protagonista, non mancherà lo spazio per gli accessori, come vengono inquadrati Watch 8, l'atteso Watch Pro e il rinnovo della linea AirPods.

Una nuova sfida per Watch Pro

Aspetto non secondario, andrà a scontrarsi prima di tutto con **Garmin**, protagonista indiscusso da anni in questo caso, dove solo **Suunto** finora ha provato a creare problemi. Un settore dove Apple al momento è alle spalle di Garmin quando si parla di smartwatch al di sopra dei 500 euro. Nonostante secondo Counterpoint i vari Watch rappresentino attualmente il 36% del mercato.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: ELLEDECOR.COM

Date: 05.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 272 €, OTS: 2578, VISITE MENSILI:
2731842

Tone of voice: positive

ELLEDECOR

ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL CASE

ABBONATI NEWSLETTER



Best Of

TEMPO SCADUTO: I MIGLIORI SMARTWATCH PER LA REMISE EN FORME D'AUTUNNO

Dai modelli base adatti ai principianti ai top di gamma perfetti per gli esperti, ecco il meglio attualmente sul mercato



Di REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA 05/09/2022

6

Suunto |
Amazon

SUUNTO 7 VERSATILE SMARTWATCH



ACQUISTA ORA

Il Suunto 7 è forse meno rinomato, ma non per questo poco efficace: il suo sistema operativo ospita di base settanta sport diversi, è compatibile con Android e iOS, permette di ascoltare la musica con Spotify in modalità offline e può essere utilizzato per il pagamento tramite carte di credito e bancomat. La casa produttrice, inoltre, ha voluto renderlo compatibile con la maggior parte delle app di allenamento disponibili in modo che il suo potenziale fosse pressoché infinito.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 08.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 10 €, OTS: 122, VISITE MENSILI: 5930

Tone of voice: positive



Apple Ultra per pochi, appassionati e convinti



L'atteso nuovo smartwatch Apple si presenta sotto le insegne Watch Ultra, con più novità estetiche che funzionali, e supera i mille euro

Alla fine, l'unica vera sorpresa è praticamente il nome. Quello anticipato a lungo come **Watch Pro** o in alcuni casi direttamente Rugged, la sfida Apple a Garmin sugli smartwatch per le attività outdoor più estreme, conferma tutte le aspettative o quasi, ma si chiamerà Watch Ultra.

Qualcosa in grado di portare su nuovi livelli la sfida su cosa possa fare e cosa possa sopportare uno smartwatch. Potenzialmente, anche uno stimolo alla stessa Garmin e a Suunto, alimentando la concorrenza in un mercato fino a oggi fin troppo ristretto.

Un settore comunque riservato a pochi. Non tanto per la natura dei dispositivi, quanto per i prezzi, decisamente non alla portata di tutti.

Publication name: IGIZMO.IT

Date: 08.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 46 €, OTS: 420, VISITE MENSILI: 49675

Tone of voice: positive

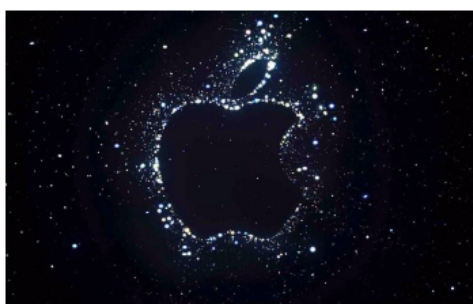



5G ▾ DEVICE ▾ LIFESTYLE ▾ GAMING ENTERTAINMENT ▾ WELLNESS

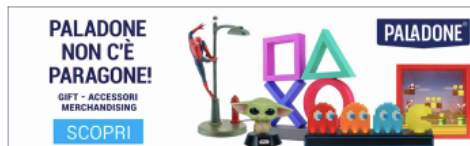
IGIZMOTV

Apple: il riassunto degli annunci tra quattro iPhone 14, tre Watch (tra cui Ultra) e AirPods Pro 2

DI LUCA FIGINI - 8 SETTEMBRE 2022



... POTREBBE INTERESSARTI



Abbiamo seguito in diretta l'evento di Apple, rigorosamente registrato nel corso dell'estate (il sole ricorda molto quello di agosto, lo si riconosce dall'angolazione delle riprese), che ha portato a battesimo tutti i prodotti previsti nel corso delle settimane precedenti: quattro nuovi iPhone 14, tre nuovi Apple Watch e la seconda generazione delle AirPods Pro. Come avevamo provato a indovinare dal logo e dall'animazione dell'invito all'Apple Event "Far Out" il centro nevralgico dei discorsi del ceo dell'azienda Tim Cook e dei vari portavoce che si sono avvicendati è stato l'ecosistema. Sempre più coeso, coerente e interdipendente. Già provando le versioni beta di iOS 16 e watchOS 9 si comprende il significato di "ecosistema coeso", con il nuovo hardware sarà tutto portato (si spera) a un maggiore livello di funzionamento.



ARTICOLI RECENTI ...

Oppo ColorOS 13: produttività, sicurezza e privacy

2 Ottobre 2022

Logitech G: nuovo volante e pedaliera della linea PRO Racing

2 Ottobre 2022

Tesla svela il prototipo del robot umanoide Optimus: nuova vita all'intelligenza...

1 Ottobre 2022

Osservatorio prezzi settembre 2022: nuova accelerazione sull'hi-tech

1 Ottobre 2022

Amazfit GTR 4 e GTS 4: i nuovi smartwatch eleganti e...

1 Ottobre 2022

Warner Bros Discovery dice 37. Pronta la sfida nella Tv in...

1 Ottobre 2022

Publication name: BLOG.OGGI.IT

Date: 08.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: 4530 €, OTS: 50,1 K, VISITE MENSILI: 4621165

Tone of voice: positive

OGGI

OG
08
SETTEMBRE
2022

L'iPhone 14 ora ti salva la vita. Tutte le novità Apple annunciate da Tim Cook

DI MASSIMO ARCIDIACONO

CONDIVIDI



Nel tradizionale keynote di settembre presentati quattro nuovi modelli: scompare la tacca sullo schermo e arriva l'"isola dinamica". E se manca la rete, il telefono si collega al satellite per i messaggi d'emergenza

Notizie d

SOLIDARIET
Cercasi cre

NUOVI WATCH E PODS - Debuttano anche l'Apple Watch Series 8 e la seconda generazione di AirPods Pro. Il primo si arricchisce di un nuovo allarme (dopo quelli che segnalano una possibile caduta o delle anomalie al battito cardiaco): si chiama *Crash Detection* ed è in grado di capire se l'utilizzatore è stato coinvolto in un incidente d'auto. Ma la vera novità per lo smartwatch Apple è la comparsa di una versione Ultra, adatto a chi fa sport competitivi o attività outdoor: l'obiettivo è evidente, aggredire il mercato pro dominato da Garmin o Suunto. Accanto all'Ultra anche una versione low cost migliorata, un Apple Watch SE che negli Usa costerà 309 euro. Ne venderanno molti. Infine, raddoppiata la cancellazione del rumore delle Pods, adesso dotate di una custodia che ha uno speaker per ritrovarlo con più facilità e la possibilità di ricaricarlo anche con il caricatore a forma di moneta del Watch.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: BLOG.OGGI.IT

Date: 08.09.2022

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: 4691 €, OTS: 50,1 K, VISITE MENSILI: 4003074

Tone of voice: positive

OGGI



NUOVI WATCH E PODS – Debutteranno anche l'Apple Watch Series 8 e la seconda generazione di AirPods Pro. Il primo si arricchisce di un nuovo allarme (dopo quelli che segnalano una possibile caduta o delle anomalie al battito cardiaco): si chiama *Crash Detection* ed è in grado di capire se l'utilizzatore è stato coinvolto in un incidente d'auto. Ma la vera novità per lo smartwatch Apple è la **Bella Hadid** sfilata in versione Ultra in titanio e con display da 49 millimetri, adatto a chi fa sport competitivi o attività outdoor: l'obiettivo è evidente, aggredire il mercato "pro" dominato da Garmin o Suunto. Accanto all'Ultra anche una versione low cost migliorata, un Apple Watch SE che negli Usa costerà 309 euro. Ne venderanno molti. Infine, raddoppiata la cancellazione del rumore delle Pods, adesso dotate di una custodia che ha uno speaker per ritrovarlo con più facilità e più modalità di ricarica (utilizza anche il cavo dell'Apple Watch, quello col caricatore a forma di moneta).

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: SPORT-GADGETS.NET

Date: 12.09.2022

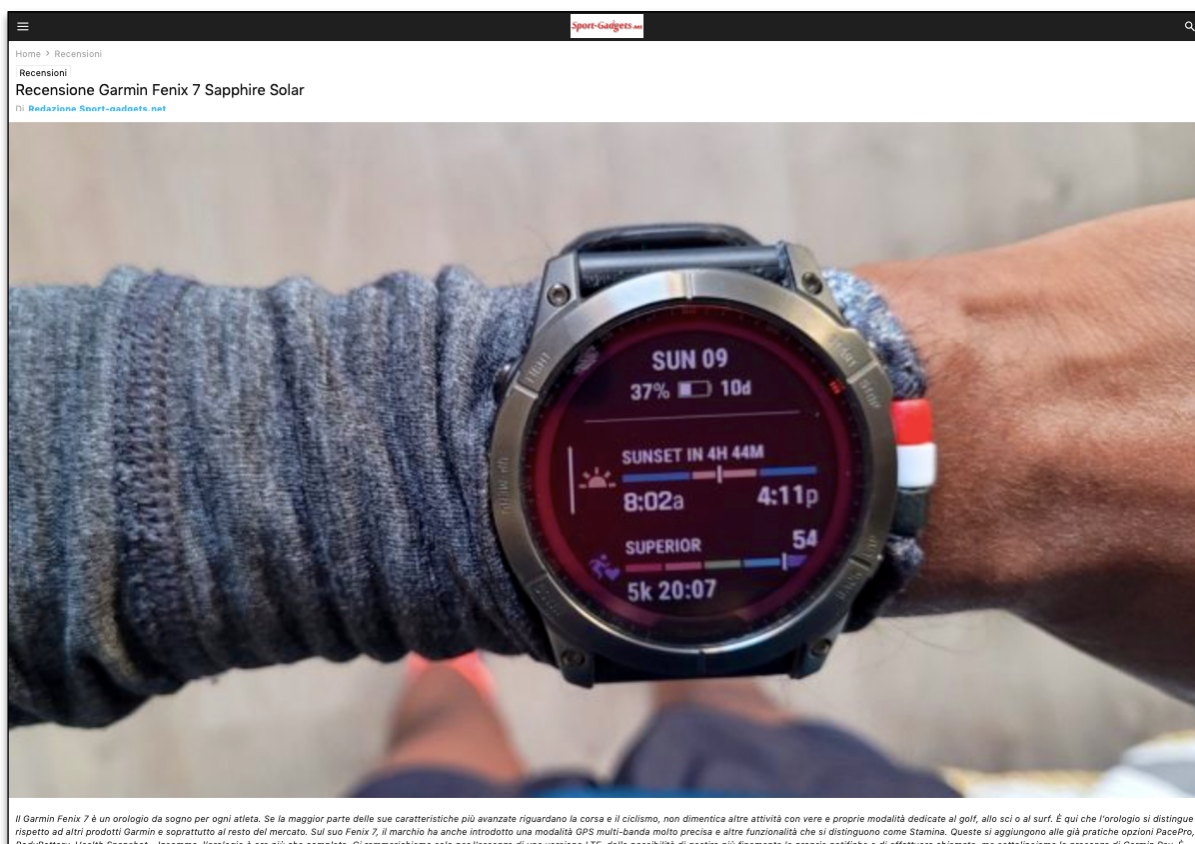
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 16,1 K €, OTS: 33,1 K, VISITE MENSILI: 30177

Tone of voice: positive



Il Garmin Fenix 7 è un orologio da sogno per ogni atleta. Se la maggior parte delle sue caratteristiche più avanzate riguardano la corsa e il ciclismo, non dimentica altre attività con vere e proprie modalità dedicate al golf, allo sci o al surf. È qui che l'orologio si distingue rispetto ad altri prodotti Garmin e soprattutto al resto del mercato. Sul suo Fenix 7, il marchio ha anche introdotto una modalità GPS multi-banda molto precisa e altre funzionalità che si distinguono come Stamina. Queste si aggiungono alle già pratiche opzioni PacePro, BodyBattery, Health Snapshot... Insomma, l'orologio è ora più che completo. Ci rammarichiamo solo per l'assenza di una versione LTE, della possibilità di gestire più finemente le proprie notifiche e di effettuare chiamate, ma sottolineiamo la presenza di Garmin Pay. È

Nuovo layout delle schermate e dei campi dati

Con l'introduzione del sistema Connect IQ 5, Garmin porta due novità: la possibilità di scaricare app dal Connect IQ Store direttamente sull'orologio, nonché il controllo delle impostazioni direttamente dal telefono tramite Sync Settings. Impostazioni di sincronizzazione consente di effettuare quasi tutte le impostazioni direttamente nell'app Garmin Connect. Questo vale per le impostazioni in generale per l'orologio e le impostazioni per ogni singolo profilo attività. Puoi ancora effettuare le impostazioni sull'orologio, ma ora hai solo una libertà di scelta ancora maggiore. Le modifiche sia in Garmin Connect sul cellulare che sull'orologio possono essere effettuate "in tempo reale". Puoi essere nel mezzo di una sessione, estrarre il cellulare per accedere alle impostazioni dell'orologio in Garmin Connect e quindi modificare, ad esempio, un campo dati da "velocità" a "frequenza cardiaca". La modifica avviene sull'orologio contemporaneamente alla modifica sul cellulare.

Questo rende molto più semplice e chiaro modificare l'impostazione per i vari profili attività, mentre poter cambiare i campi direttamente dall'orologio è un grande vantaggio se vuoi farlo "in movimento" e non hai accesso al tuo cellulare. Anche la disposizione dei dati è stata semplificata in quanto devi solo tenere il dito sul campo che vuoi cambiare, e quindi hai l'opportunità di scegliere quello che vuoi. Sia Polar, Suunto, Coros e Wahoo hanno questa funzione da molto tempo e finalmente è possibile anche su un orologio Garmin.

Tra gli altri dettagli degni di nota, Garmin Fenix 7 ti offre un controllo migliore per regolare le notifiche in modo da poter scegliere se attivare/disattivare sia il feedback sonoro che quello tattile per quasi tutti i tipi di notifiche sia durante l'allenamento che durante il normale utilizzo.

Non si ottengono i vari suoni come sul Venu 2 Plus perché il Fenix 7 non ha un altoparlante integrato, ma le notifiche hanno toni diversi, quindi dovrebbero essere distinguibili facilmente. Anche il feedback tattile (vibrazione) è stato modificato in modo che sia più facile distinguere le varie notifiche.

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 26.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 10 €, OTS: 136, VISITE MENSILI: 5930

Tone of voice: positive



Poco di nuovo in Watch 8, la vera sfida Apple è Watch Ultra



Le analisi degli esperti individuano in Watch Ultra la vera novità dei recenti annunci Apple, con Watch 8 e Watch SE in realtà poco innovativi

Passata l'euforia del lancio è arrivato il momento per le prime analisi dei nuovi annunci Apple, in particolare di Watch 8, Watch Ultra e il nuovo modello entry-level Watch SE. Ancora una volta interessante, da prendere come riferimento, l'analisi aperta e schietta offerta da **Mark Gurman di Bloomberg**.

Watch Ultra, il terreno ideale per la nuova sfida Apple

Poi però, c'è Watch Ultra. In questo caso, una vera novità in un terreno di confronto più agevole per Apple anche sul prezzo. Fermo restando la necessità di fare esperienza in un settore del tutto nuovo, ampiamente presidiato da **Garmin** e in misura minore da **Suunto**, le prospettive sembrano interessanti.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name:

GLOBAL.TEHRADAR.IT

Date: 22.09.2022

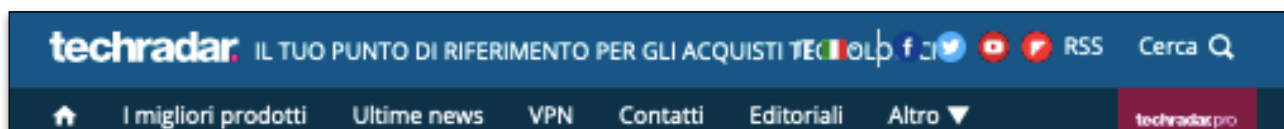
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



Recensione Apple Watch Ultra

L'Apple Watch definitivo, per chi se lo può permettere

★★★★★ Di [Marco Silvestri](#) | Contributi da [Gareth Beavis](#) Pubblicato 10 giorni fa



(Image: © TechRadar)

non noterete subito se avete già avuto un Apple Watch.

Se si paragona Apple Watch Ultra con concorrenti di brand come Garmin, Polar o Suunto, che possono andare avanti per settimane in modalità smartwatch e tracciare attività per ore e ore prima di spegnersi, il rugged di Apple ha un'autonomia ridicola.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: WEARNEWS.IT

Date: 26.09.2022

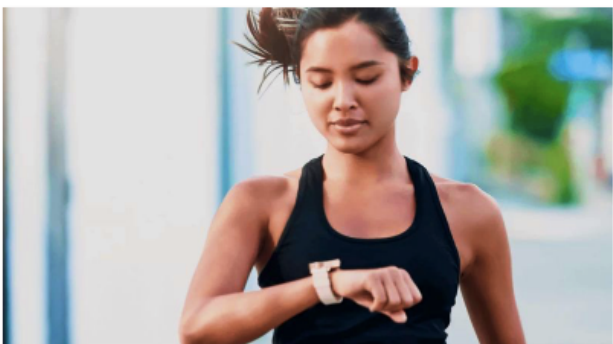
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 9 €, OTS: 121, VISITE MENSILI: 5930

Tone of voice: positive



La rivoluzione dei wearable è appena iniziata



Device Type	Growth Rate
Smartwatch	7%
Activity Tracker	28%
Smart Glasses	28%
Smart Contact Lenses	76%
Smart Clothing	79%
Smart Shoes	32%
Smart Headsets	13%

Nonostante una battuta d'arresto, spinto da tante novità il mondo wearable è destinato a crescere ancora per diversi anni

Il piccolo passo indietro del mondo wearable osservato nei giorni scorsi da IDC durante il secondo trimestre dell'anno non significa necessariamente la fine del momento particolarmente favorevole per dispositivi indossabili. Secondo MarketsandMarkets infatti, per i prossimi cinque anni la crescita complessiva resterà di quelle importanti.

La previsione fino al 2026 parla infatti di un tasso annuale di crescita per il mercato wearable del 18% annuo. Vale a dire, passare dagli attuali 116,2 miliardi di dollari alla quota di 265,4 miliardi di dollari.

Da sottolineare anche il ruolo di Samsung, Garmin, LG, Huawei, Sony, Xiaomi e anche Microsoft. Non vengono invece presi in considerazione nomi come Suunto o Amazfit.

In dettaglio, i wearable da polso resteranno protagonisti. I 77,9 miliardi di dollari prodotti sul mercato nel 2021 il 30% all'anno per i prossimi cinque anni, sono destinati a crescere oltre la media dell'intero settore.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: RUNTODAY.IT

Date: 27.09.2022

LINK

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 42 €, OTS: 220, VISITE MENSILI: 5820

Tone of voice: positive



NEWS ALIMENTAZIONE ALLENAMENTI MATERIALE TRAVEL WITH US TDS VIDEO CHI SIAMO f t i p

27/09/2022

Presentata la 12^ Salomon Running Milano, domenica 2 ottobre l'urban trail più amato d'Italia

by Cesare Monetti

Tre distanze, le non competitive CityLife Smart Cup 10 km e CityLife Fast Cup di 15 km e la competitiva Top Cup 21 km che assegna il titolo di Campione Regionale Fidal Trail Corto.

Arrivo spettacolare al Velodromo Vigorelli.

Il title sponsor Salomon omaggia tutti i partecipanti con una T-shirt tecnica.

Iscrizioni solidali alla CityLife Smart Cup 10 km con Rete del Dono

MILANO - E' stata presentata oggi presso BYMYCAR Milano, sede milanese del gruppo automotive internazionale che ha rilevato tutte le concessionarie BMW e MINI della città, la 12^ Salomon Running Milano, evento organizzato da A&C Consulting in collaborazione con Friesian Team Asd per domenica 2 ottobre e che si preannuncia come uno spettacolo ed una festa dello sport. Da oltre un decennio Salomon Running Milano apre ufficialmente la stagione autunnale delle grandi corse meneghine richiamando al via migliaia di appassionati.

A dare il benvenuto agli ospiti il Consigliere Delegato & Direttore Generale BYMYCAR Milano Gianfranco De Cesaris: "Siamo orgogliosi di supportare questa edizione della Salomon Running Milano. Mai come oggi, iniziative simili sono un'occasione importante per coinvolgere l'intera comunità. Quella di domenica 2 ottobre sarà una giornata straordinaria e noi siamo pronti a scendere in pista, anzi in strada, confermando ancora una volta il legame indissolubile che ci lega a Milano."

Questo il pensiero della Country Manager SUUNTO Italia Laura Paolini: "La mission di Suunto sposa in pieno la filosofia Salomon, che punta ad ampliare la sua community proponendo un programma di gare diversificate: "Suunto è molto attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e variegato e per il nostro brand la Salomon Running Milano è senza dubbio un'occasione perfetta per raccontare i nostri valori, come l'importanza di una vita sana all'aria aperta e quella di mettersi sempre in gioco con nuove avventure."

Publication name: MARATHONWORLD.IT

Date: 27.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



Salomon Running Milano

Presentata la 12^ Salomon Running Milano: tutto quello che c'è da sapere sulle gare di domenica 2 ottobre, c'è anche Massimo Ambrosini

E' stata presentata oggi presso **BYmyCAR Milano**, sede milanese del gruppo automotive internazionale che ha rilevato tutte le concessionarie BMW e MINI della città, la 12^ **Salomon Running Milano**, evento organizzato da A&C Consulting in collaborazione con Friesian Team Asd per **domenica 2 ottobre** e che si preannuncia come uno spettacolo ed una festa dello sport. Da oltre un decennio Salomon Running Milano apre ufficialmente la stagione autunnale delle grandi corse meneghine richiamando al via migliaia di appassionati.

A dare il benvenuto agli ospiti il Consigliere Delegato & Direttore Generale BYmyCAR Milano **Gianfranco De Cesaris**: *"Siamo orgogliosi di supportare questa edizione della Salomon Running Milano. Mai come oggi, iniziative simili sono un'occasione importante per coinvolgere l'intera comunità. Quella di domenica 2 ottobre sarà una giornata straordinaria e noi siamo pronti a scendere in pista, anzi in strada, confermando ancora una volta il legame indissolubile che ci lega a Milano."*

Questo il pensiero della Country Manager SUUNTO Italia **Laura Paolini**: *"La mission di Suunto sposa in pieno la filosofia Salomon, che punta ad ampliare la sua community proponendo un programma di gare diversificate: "Suunto è molto attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e variegato e per il nostro brand la Salomon Running Milano è senza dubbio un'occasione perfetta per raccontare i nostri valori, come l'importanza di una vita sana all'aria aperta e quella di mettersi sempre in gioco con nuove avventure."*

Publication name: LEGGO.IT

Date: 28.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 64,7 K €, OTS: 950 K, VISITE MENSILI: 13165504

Tone of voice: positive



Salomon Running Milano, torna domenica 2 ottobre l'urban trail più amato d'Italia



E' stata presentata oggi a BYmyCAR Milano, sede del gruppo automotive internazionale che ha rilevato tutte le concessionarie BMW e MINI della città, la 12esima [Salomon Running Milano](#) di domenica 2 ottobre, evento organizzato da A&C Consulting in collaborazione con Friesian Team Asd e che si preannuncia come uno spettacolo ed una festa dello sport. Da oltre un decennio Salomon Running Milano apre ufficialmente la stagione autunnale delle grandi corse meneghine richiamando al via migliaia di appassionati.



Questo il pensiero della Country Manager **SUUNTO** Italia Laura Paolini: "La mission di Suunto sposa in pieno la filosofia Salomon, che punta ad ampliare la sua community proponendo un programma di gare diversificate: "Suunto è molto attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e variegato e per il nostro brand la Salomon Running Milano è senza dubbio un'occasione perfetta per raccontare i nostri valori, come l'importanza di una vita sana all'aria aperta e quella di mettersi sempre in gioco con nuove avventure."

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: SICILIARUNNING.IT

Date: 28.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 35 €, OTS: 235, VISITE MENSILI: 6362

Tone of voice: positive



Home / Brevi...di corsa / Presentata la 12ª Salomon Running Milano

Brevi...di corsa

Presentata la 12ª Salomon Running Milano

Tre distanze, le non competitive CityLife Smart Cup 10 km e CityLife Fast Cup di 15 km e la competitiva Top Cup 21 km che assegna il titolo di Campione Regionale Fidal Trail Corto. Arrivo spettacolare al Velodromo Vigorelli. Si corre domenica 2 ottobre

Amministratore · 27 Settembre 2022 · 0 8 6 minuti di lettura



MILANO – E' stata presentata oggi presso BYmyCAR Milano, sede milanese del gruppo automotive internazionale che ha rilevato tutte le concessionarie BMW e MINI della città, la 12ª Salomon Running Milano, evento organizzato da A&C Consulting in collaborazione con Friesian Team Asd per domenica 2 ottobre e che si preannuncia come uno spettacolo ed una festa dello sport. Da oltre un decennio Salomon Running Milano apre ufficialmente la stagione autunnale delle grandi corse meneghine richiamando al via migliaia di appassionati.

Questo il pensiero della Country Manager SUUNTO Italia Laura Paolini: *"La mission di Suunto sposa in pieno la filosofia Salomon, che punta ad ampliare la sua community proponendo un programma di gare diversificate: "Suunto è molto attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e variegato e per il nostro brand la Salomon Running Milano è senza dubbio un'occasione perfetta per raccontare i nostri valori, come l'importanza di una vita sana all'aria aperta e quella di mettersi sempre in gioco con nuove avventure."*

LINK

Circulation:

Tone of voice: positive

I tempi di gara **raccontano** molto della nostra preparazione atletica, delle varie fasi di un'attività, dei minuti da battere e soprattutto fissano risultati che diventano poi un puntum, traguardi a cui ambire, **obiettivi** da prefissarsi e numeri che scrivono le pagine della storia di ogni sport.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: RUNNINGMAG

Date: 27.09.2022

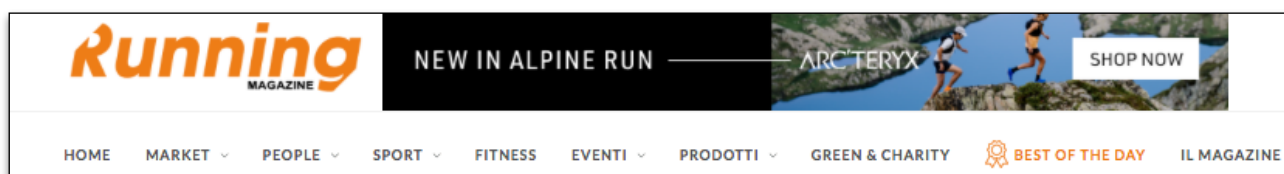
[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



Tra i partner della gara, anche Suunto, come da consolidata collaborazione, sarà presente alla manifestazione con i modelli Suunto 5 Peak e Suunto 9 Peak, ideali per i runner "cittadini" che segneranno i tempi delle tre competizioni in calendario.

runningmilano.info

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

SUUNTO

Publication name: COMUNICATI-STAMPA.IT

Date: 28.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 2537 €, OTS: 13,7 K, VISITE MENSILI: 22826

Tone of voice: positive



COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

[ACCEDI](#) **Accedi Ora** [Apri](#)

CERCA NEL SITO:

SPORT COMUNICATO STAMPA

Presentata la 12^a Salomon Running Milano, domenica 2 ottobre l'urban trail più amato d'Italia

28/09/22 **Lombardia (Milano)** di **Cesare Monetti**

Tre distanze, le non competitive CityLife Smart Cup 10 km e CityLife Fast Cup di 15 km e la competitiva Top Cup 21 km che assegna il titolo di Campione Regionale Fidal Trail Corto. Arrivo spettacolare al Velodromo Vigorelli. Il title sponsor Salomon omaggia tutti i partecipanti con una T-shirt tecnica. Iscrizioni solidali alla CityLife Smart Cup 10 km con Reto del Dono

MILANO - E' stata presentata oggi presso BYmyCAR Milano, sede milanese del gruppo automotive internazionale che ha rilevato tutte le concessionarie BMW e MINI della città, la 12^a Salomon Running Milano, evento organizzato da A&C Consulting in collaborazione con Friesian Team Asd per domenica 2 ottobre e che si preannuncia come uno spettacolo ed una festa dello sport. Da oltre un decennio Salomon Running Milano apre ufficialmente la stagione autunnale delle grandi corse meneghine richiamando al via migliaia di appassionati.

A dare il benvenuto agli ospiti il Consigliere Delegato & Direttore Generale BYmyCAR Milano Gianfranco De Cesaris: "Siamo orgogliosi di supportare questa edizione della Salomon Running Milano. Mai come oggi, iniziative simili sono un'occasione importante per coinvolgere l'intera comunità. Quella di domenica 2 ottobre sarà una giornata straordinaria e noi siamo pronti a scendere in pista, anzi in strada, confermando ancora una volta il legame indissolubile che ci lega a Milano."

Gara da sempre titolata da Salomon, da qui l'atteso intervento di Ilaria Cestonaro Marketing Manager Salomon Italia: "E' per me la prima edizione di questa storica gara, sono felice e orgogliosa di essere a Milano con Salomon Running. Il trail running è un ambito in cui siamo leader e vogliamo rimanere tali, abbiamo dato il via qui a Milano al fenomeno degli Urban Trail, siamo stati i primi in Italia e dopo 11 anni abbiamo ancora tanto successo e adesioni davvero importanti. Per noi contano tanto i valori dello sport che sono valori veri: lavoriamo per vincere ma anche per lo spirito di squadra. La passione è fondamentale. E' la nostra gara che ci unisce a Milano e siamo fieri di questo".

Quest'anno Salomon Running Milano sarà una gara di rilievo poiché assegna il titolo di Campione Regionale Fidal Trail Corto. Questo l'intervento del presidente di Fidal Lombardia Gianni Mauri: "Salomon Running è una corsa unica nel suo genere e ha fatto ormai storia per originalità, numeri di partecipazione e scoperta/valorizzazione dei luoghi simbolo della nostra splendida Milano. Un appuntamento e una esperienza imperdibile per ogni runner, agonista e non."

MONFERRATO
E-BIKE NUOVE E USATE
[VAI AL SITO](#) [monferrato.bike](#)

ULTIME NEWS

SPORT
Barcolana 54
Inclusiva con i team Sea4All-Tillaventum

SPORT
Sabato si corre il HOKA Ultra
Trail Lago Maggiore, una scommessa vinta. I top runner al via

SPORT
Esclusive Padel Cup Intesa
Sanpaolo, si riparte il 1° ottobre: sei tappe tra Roma e Milano, quanti vip protagonisti

Questo il pensiero della Country Manager SUUNTO Italia Laura Paolini: "La mission di Suunto sposa in pieno la filosofia Salomon, che punta ad ampliare la sua community proponendo un programma di gare diversificate: "Suunto è molto attenta alle esigenze di un pubblico sempre più vasto e variegato e per il nostro brand la Salomon Running Milano è senza dubbio un'occasione perfetta per raccontare i nostri valori, come l'importanza di una vita sana all'aria aperta e quella di mettersi sempre in gioco con nuove avventure."

Publication name:
CORRIEREDELVENETO.CORRIERE.IT

Date: 29.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: AVE: 6085 €, OTS: 60,4 K, VISITE MENSILI:
3292381, DURATA MEDIA PER VISITA: 35s

Tone of voice: positive

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE DEL VENETO / BLOG

La sostenibilità in azienda, intervista a Ilaria Cestonaro (Salomon)

29 SETTEMBRE 2022 | di Mauro Pigozzo - Calci di parole



Dopo 4 anni in Amer Sports, Ilaria Cestonaro ora lavora per Salomon da marketing manager per l'Italia. Arriva da Suunto dove ha gestito il brand con responsabilità strategiche a 360 gradi, aprendo nuovi canali distributivi, guidando il team locale e supervisionando le attivazioni Marketing Omnichannel. Prima di entrare in Amer Sports, ha accumulato 21 anni di carriera nelle telecomunicazioni con un background di analisi, vendite e customer service. Mamma di due ragazze e grande appassionata di vita all'aria aperta, dalla montagna al mare in barca a vela. Da anni si occupa di supportare un team di ragazzi diversamente abili nell'attività sportiva. Anche per questo l'abbiamo intervistata per farci raccontare come opera Salomon in termini di sostenibilità, sia etica che ambientale.

Cestonaro, quali sono gli impegni di Salomon nella sostenibilità?

La sostenibilità è un pilastro nella strategia di Salomon. L'impegno di Salomon è di trasformare le persone in agenti di un cambiamento positivo. Questo cambiamento si basa su due pilastri: comunità e innovazione. Inoltre, attraverso un'innovazione consapevole e sostenibile, Salomon è alla continua ricerca di nuove strategie di riduzione delle emissioni, di nuove soluzioni di eco-design e di soluzioni per rendere i propri materiali, prodotti e packaging più sostenibili.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni

 SUUNTO

Publication name: EDIZIONICASERTA.NET

Date: 29.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive



EDIZIONE CASERTA



Puoi addirittura pagarlo in comode **rate a tasso zero**, ti basta non aver mai avuto problemi di pagamento con lo store. Stiamo parlando del **Suunto 7**, un orologio molto bello e versatile che ci sorprende per la sua ricca scheda tecnica. Questo gioiello è infatti dotato di uno schermo bellissimo da 50 mm, monitoraggio della frequenza cardiaca, **GPS** molto preciso, monitoraggio del sonno e di tracker affidabili per l'attività sportiva. La batteria agli ioni di litio di lunga durata fa il resto e la connettività sia con dispositivi Android che iOS è praticamente perfetta.

SUUNTO MEDIA MONITORING - Recensioni



Publication name: GAZZETTA.IT

Date: 29.09.2022

[LINK](#)

Publication type: Journal/Magazine

Circulation:

Reach: Dati non disponibili

Tone of voice: positive

The article features a large photo of runners at a starting line with a 'SUUNTO' banner. The headline reads 'La Salomon Running entra al Vigorelli storico centro del ciclismo'. The sub-headline is 'LEVENTO'. The article text describes the '12esima edizione della Salomon Running' as an important urban trail event in Italy, organized by A&C Consulting and Fresian Team Asd. It mentions the 2022 edition's three races: City Life Smart Cup (10 km), City Life Fast Cup (15 km), and Top Cup (21 km). The route starts at Viale Duilio and goes through the City Life park. A sidebar on the left contains social media links and a 'Commenta per primo' button. A right sidebar shows the 'Ultim'ora' section with a video link and a newsletter sign-up box.



AVE: 121,529.42(*)

OTS: 1.283.113,22 (*)

(*) alcuni dati al momento non sono reperibili