

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015



Publication name: SPORTWEEK - GAZZETTA D.S.

Date: 05.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive



Publication name: IL SOLE24ORE - Rapporti24/Impresa

Date: 09.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 251.463

Reach: 194.575

Tone of voice: positive

Il Sole
24 ORE RAPPORTI24/IMPRESA

Sportivi e hi-tech: arrivano i suv da polso

Materiali robusti e tante tecnologie d'avanguardia nelle nuove proposte a prova di avventura e outdoor

di Mario Cianflone

Tecnologici e sportivi, ma non «smart». Almeno non in senso stretto, perché molti orologi sportivi, anche di fascia media, «intelligenti» lo sono comunque. Non sono veri e propri smartwatch (non si installano app), non vivono in simbiosi con lo smartphone e questo è anche un bene: sono poco giocattolosi, fragili, subiscono meno l'obsolescenza e funzionano per anni senza cambiare la pila (quando non sono alimentati cinematicamente o con celle solari). E in alcuni casi offrono la notifica (messaggi, chiamate, mail) via Bluetooth dal cellulare che è in fondo l'unica funzione davvero utile degli smartwatch. Inoltre, gli sportivi hi-tech sono costruiti in materiali robusti (talvolta nobili come il titanio o carbonio) e sono offerti in range di prezzo che non scontentano nessuno.

Talvolta un po' complicati da usare, vantano però dotazione di prim'ordine compresa la sincronizzazione radiocontrollata e/o quella Gps, come per esempio il Citizen (1.300 euro) siglato "Satellite Wave Gps" (CC9015-54E) che offre movimento Eco-Drive con riserva di carica di 1,5 anni e world timer per 40 città. Della serie Satellite Wave modelli più economici (anche meno di 900 euro) e tra gli sportivi della marca giapponese ci sono le nuove collezioni Super Titanium e anche gli abborracciati segnatempo serie Aviator come il AW1365-19P che costano tra i 120 e i 190 euro ma fanno scena per design, materiali e finiture. Tra le ultime proposte di Casio spiccano i nuovi G-Shock top di gamma siglati Mr-G (Mister-G) e Mt-G (Metal Twisted). Sono equipaggiati con il sistema Gps Hybrid Wave Ceptor che combina la ricezione di segnali Gps e radiocontrollo per una precisa calibrazione. I materiali sono sofisticati (titanio, fibra di carbonio) con trattamenti superficiali anti-abrasione Diamond-like Carbon e i prezzi, allineati al livello costruttivo, spaziano da 1.400 a 2.600 euro (il Modello Mr-G-1000 Rt, in serie limitata costa però 5 mila euro). Nella



Novità.
Da Casio nuovo G-Shock top di gamma (a sinistra) equipaggiato con il sistema Gps Hybrid Wave Ceptor. Sotto, il Suunto Ambit3 Sport



gamma G-Shock da poco è stato introdotto il modello Mud Master (Gwg-1000), un vero e proprio suv da polso per avventure estreme. Costa 700 euro resiste a fango, polvere, detriti, acqua (fino a 20 bar) e avversità di ogni genere ed è equipaggiato con altimetro, bussola, termometro e barometro. Se si cerca un «quasi smartwatch» votato allo sport, tra le novità c'è il Suunto Ambit3 Sport che sfrutta la connessione Bluetooth con lo smartphone e l'app Movescount (Android e iOS) per caricare e analizzare esercizi e allenamenti, modificare le impostazioni dell'orologio, ricevere notifiche chiamate o sms. Costa 350 euro, mentre la versione con fascia cardio è a listino per 400.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

 SUUNTO

Publication name: SPORTWEEK - GAZZETTA D.S.

Date: 12.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive



Orologio
con applicazioni
per attività sportive
collegabile
a smartphone,
Suunto (€ 399,90).



SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2014

 SUUNTO

Publication name: LA STAMPA

Date: 13.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

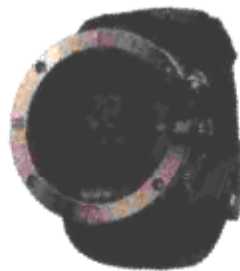
Circulation: 208.000

Reach: 293.000

Tone of voice: positive



IN VETRINA
TECNICA, CALORE, PRESTAZIONI SULLE PISTE E FUORI



**Compagno
d'avventura**

L'ultimo nato in casa Suunto si chiama Kailash e ha tanti vantaggi. Grazie al display Adventure Timeline™ è possibile vedere l'ora e avere informazioni come altitudine, ora di alba/tramonto, distanza percorsa. È possibile ricevere telefonate, messaggi e notifiche push sull'orologio scaricando l'app Suunto 7R per iPhone.

Prezzo: 900 euro

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

SUUNTO

Publication name: GAZZETTA DELLO SPORT

Date: 04.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive



Tempo al futuro
L'orologeria si basa sul proprio passato e sulla tradizione, ma da sempre vive nei domini della tecnologia

Connessi

COMPUTER DA POLSO LA PARTITA È APERTA

Fanno davvero tutto ma non hanno ancora sfondato. Il caso del Gear S2 Samsung che punta sullo sport. Dove non arriva l'elettronica, ci prova l'orologeria: TAG Heuer si è appena alleata con con Inter e Google

SAMSUNG GEAR S2 DARK GREY
Smartwatch con cassa in acciaio inossidabile (42,3x49,8 mm) • 349,99 euro

LG WATCH URBANE
Smartwatch con cassa in acciaio (45,5x52,2 mm) • 349 euro

SUNTO KAILASH COPPER
Sportwatch con cassa in materiale composito (50,4 mm di diametro), impermeabile fino a 10 atmosfere • 900 euro

SWATCH TOUCHZERO ONE
Activity tracker dedicato al beachvolley. Cassa in plastica (39x52,6 mm) • 120 euro

APPLE WATCH SPORT
Smartwatch connesso in acciaio (38x41 mm di diametro) • da 429 euro

COMPATIBILE CON ANDROID E IOS

DISPONIBILE IN MOLTE VERSIONI

249
MICROSOFT BAND 2
Smartwatch con cassa (32x12,8 mm) integrata al cinturino in elastomero. In vendita online • 249,99 dollari

I «connessi» non sostituiranno mai gli orologi meccanici, ma molti scommettono che siano la vera evoluzione degli esemplari al quarzo. Il che vale soprattutto per gli sportivi.

Publication name: TUTTO FUORISTRADA

Date: 01.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 65.745

Reach: -

Tone of voice: positive

TUTTO FuoriStrada

SPECIALE NATALE

PER TUTTI I GIORNI
Un omaggio dal gusto casual? Ecco la cintura Mercedes, intrecciata in rayon con terminali in pelle stampo cocco e fibbia in nickel.
mbshop.mercedes-benz.it
105,00 euro

HA UN PESO Piuma
Il plumino bicolore (beige/marrone) con cappuccio che vedete nell'immagine è stato dedicato da Suzuki a chi guida una nuova Vitara. Ma naturalmente va bene per chiunque vuole un capo leggerissimo e caldo
shop.suzuki.it
81,00 euro

NON SOLO TRENDY
L'orologio Suunto Traverse by Volvo unisce l'eleganza di un prodotto fatto a mano alla tecnologia più sofisticata, che comprende un'antenna GPS, altimetro, barometro e termometro, per accompagnare i vostri cari in ognuna delle loro avventure. Disponibile con cinturino nero o arancione.
collection.volvocars.com
422,20 euro

A PROVA DI TUTTO
Gli scarponi Bugaboot Plus III Titanium Omni-Heat sono dotati delle migliori tecnologie e sono realizzati da Columbia con i migliori materiali. Impermeabili e caldissimi!
www.columbiasportswear.it
170,00 euro

PER VIVERE GENTILMENTE
Conoscete qualcuno che non vede l'ora di acquistare il neonato Suv della Bentley? Allora fategli un doppio augurio con questa cravatta in seta firmata proprio dal prestigioso marchio inglese.
shop.bentleymotors.com
70,00 sterline

PER GUIDARE NEL SOLE
La svedese Viasuna crea occhiali adatti a qualsiasi stile. Il modello Colubrine blu navy è particolarmente sportivo ed è stato realizzato per la collezione Volvo. È dotato di lenti polarizzate anti-abbaglianti.
collection.volvocars.com
76,40 euro

ABBIGLIAMENTO & ACCESSORI

70 TUTTO FuoriStrada

NON SOLO TRENDY
L'orologio Suunto Traverse by Volvo unisce l'eleganza di un prodotto fatto a mano alla tecnologia più sofisticata, che comprende un'antenna GPS, altimetro, barometro e termometro, per accompagnare i vostri cari in ognuna delle loro avventure. Disponibile con cinturino nero o arancione.
collection.volvocars.com
422,20 euro



SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

 SUUNTO

Publication name: thepillmagazine.com

Date: 10.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

The Pill

HOME SPORT NEWS VIDEO FEATURED MAGAZINES

SUUNTO CUSTOMIZER

10 Dec 2015

Suunto presenta Customizer, il nuovo strumento online che permette di creare orologi per lo sport unici e personalizzati. Customizer viene proposto con **Ambit3 Peak** e **Ambit3 Sport** e permette di scegliere colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili permette poi migliaia di combinazioni uniche. Infine, l'aggiunta del proprio nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo si riceve.

*"Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio **Ambit** possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su [movescount.com](#); in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo"* afferma Janne Kallio, Performance Business Digital Lead presso **Suunto**.



FARSI ISPIRARE DAGLI ATLETI PREFERITI E CREARE ELEMENTI DI DESIGN IN GRADO DI ISPIRARE GLI ALTRI

I design creati e salvati dagli utenti sono condivisi nella **Design Gallery**, generando un ricco database di modelli unici che tutti possono visualizzare e acquistare. Gli utenti potranno anche votare il loro modello preferito e quello che mensilmente avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà nominato Design del Mese.

Nella **Design Gallery** è possibile trovare anche modelli di ispirazione realizzati dagli ambasciatori **Suunto** che tutti possono ordinare. Le collezioni degli ambasciatori **Suunto** sono inaugurate dai design realizzati da Kilian Jornet, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese Åsa Lundström.

PERSONALIZZARE UN OROLOGIO PER LA PROPRIA SQUADRA

Suunto Customizer permette anche alle squadre di realizzare i propri design. Basta scegliere i colori e i dettagli

che riflettono lo spirito della propria squadra e completare il design con il nome del team stesso. Salvare il modello nella **Design Gallery**, aggiungere una descrizione e un'immagine della squadra e condividere la tua creazione con i propri compagni, che potranno procedere all'acquisto.

Ogni orologio personalizzato è creato a mano in base al design del cliente nello stabilimento di produzione **Suunto** a Vantaa, in Finlandia. I tempi di consegna sono di due settimane dall'ordine. Accedi allo strumento Suunto Customizer su [www.suunto.com/customize](#).



Publication name: CAMPER & CARAVAN

Date: 01.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 28.000

Reach: -

Tone of voice: positive



6. DECORAZIONI NATALIZIE CREATIVE
Novità Sabbiarelli per il Natale 2015: il Christmas Kit – Addobbi di Natale, un kit contenente 8 dispenser di sabbia colorata, un vassoio, uno spillo, 25 addobbi tutti diversi tra loro, sia nella forma sia nel disegno, e una lettera per Babbo Natale, con parti adesive decorabili. Il kit consente di addobbare completamente un albero di Natale di un metro di altezza, rendendolo luccicante grazie alle sfumature brillanti della sabbia colorata usata per le decorazioni. Grazie al Christmas Kit i bambini possono rendersi protagonisti nella preparazione degli addobbi Natalizi, personalizzando in modo giocoso uno dei momenti più belli legati all'Avvento. Euro 19,90. www.sabbiarelli.it

7. TRONO DI SPADE ... EPICO CONFLITTO
Giochi Uniti offre un'ampia gamma di giochi da tavolo, continuamente rinnovata, divertente e stimolante, che spazia dai memory games ai giochi in scatola di abilità ponendo attenzione agli aspetti educativi. Il Trono di Spade è il gioco da tavolo, basato sulla fortunata serie "Cronache del Ghiaccio e del Fuoco" di George R. R. Martin, che offre ai giocatori la possibilità di impersonare le grandi Case di Westeros e di gettarsi in un epico conflitto. Il gioco richiede una pianificazione astuta, un'attenta distribuzione del potere e una saggia opera di diplomazia. Questa seconda edizione aggiornata arricchisce ulteriormente l'esperienza del Trono di Spade, includendo nuovi elementi, interessanti innovazioni e le nuove carte Roves di Battaglia per riprodurre i rischi della guerra. Età: 14+, giocatori: da 3 a 6. Prezzo consigliato euro 59,90. www.giochiuniti.it

8. UNA CALZATA PERFETTA
Sorel è il brand canadese fondato nel 1962, che nei suoi prodotti combina feltro, lana e cuoio pregiato; un approccio artigianale a cui unisce un design e un'originalità nelle linee davvero unici. Una proposta Sorel per sentirsi a proprio agio sia in montagna sia in città e affrontare il freddo, la neve, la pioggia in massima comodità sono gli splendidi scarponcini Paxon. Una linea in cui l'eleganza del nabuk impermeabile e la grinta del nylon si accostano a dettagli in metallo e a un sistema di allacciatura più lungo che assicura una calzata perfetta. Gli scarponcini Paxon sono assolutamente resistenti alle intemperie grazie alla costruzione Outdry impermeabile e traspirante. Prezzo 150 euro. www.sorel.it

9. UN'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
Si chiama TurboDown e rappresenta la migliore combinazione di imbottitura sintetica e naturale sul mercato presente in una giacca. Il rivestimento con tecnologia Omni-Heat Thermal® Insulation apporta un vantaggio realmente percepibile: la termoregolazione corporea che permette di mantenere il proprio comfort espellendo il calore in eccesso o, al contrario, trattenendolo in caso di necessità. In virtù di queste caratteristiche il capo sarà estremamente leggero da indossare e per nulla ingombrante. Per TurboDown sono state create due collezioni: Columbia Platinum Plus 860 TurboDown, senza cappuccio, leggera e super calda, grazie all'imbottitura in piumino d'oca da 800 cuin e all'Omni-Heat thermal insulation da 60 g, questa giacca impermeabile ha tasche per le mani con zip a vista regolabile con coulisse. La Columbia Diamond 860 TurboDown, con cappuccio, è dotata dell'imbottitura dalle performance ottimizzate, una combinazione fra isolamento sintetico Omni-Heat® da 40 g e del piumino d'oca da 850 cuin, pari a 890 TD, per ottenere la massima leggerezza e conservazione del calore. Inoltre è presente la tecnologia Thermal Reflective per la fodera e strato esterno in modo da raddoppiare il calore ed eliminare i punti freddi. Entrambi i modelli delle giacche, anche bagnati, tengono caldo anche nelle condizioni più fredde. Costano rispettivamente 200 e 320 euro. www.columbiasportswear.it

10. 7R IL GENE DELL'AVVENTURA
Suunto Kalash è il primo orologio della nuova "Suunto World Collection" e rappresenta l'evoluzione di tutti coloro che sono nati per l'avventura. Suunto 7R, con il nome di "Suunto 7R", è il gene dell'avventura identificato nelle persone con una forma di superamento del limite. Il design Kalash si ispira alla purezza e alla ricerca meticolosa del dettaglio in una forma classica e discreta. Con la qualità aerospaziale, l'orologio è pronto per l'avventura.



Publication name: GAZZETTA DELLO SPORT

Date: 04.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive



Da sogno

Alta Orologeria, un vero e proprio paradiso della micromeccanica in cui si cerca sempre di offrire quanto di meglio sia possibile produrre. A prezzi spesso stellari

L'ITALIA CHE FA TENDENZA UNO PER OGNI OCCASIONE

L'orologeria è una passione tipicamente italiana che da sempre influenza i gusti mondiali: un vecchio detto sostiene che se piace a noi piace a tutti. Dai crono più amati a quelli da sogno: ecco le nostre scelte

NUOVE TENDENZE Poi si torna alla passione «pura» con i cronografi che da decenni resistono saldamente in cima alla classifica delle tipologie d'orologio più vendute: sportivi e potenti come il Tissot, il Breitling, il TAG Heuer o l'italiano Breit (campione nel rapporto fra prezzo e qualità) oppure eleganti come il Philip Watch o l'Emporio Armani che reinventa in chiave contemporanea l'eleganza sportiva. E pure ad un prezzo molto concorrenziale. Non mancano gli orologi direttamente pensati per lo sport, non mancano le nuove tendenze tecniche ed estetiche, non mancano gli orologi connessi, sui quali è opportuno fare qualche considerazione.

MASSIMA TECNOLOGIA E' un segmento di mercato diviso fondamentalmente fra i «tutto in uno» come l'Apple e l'LG, mentre si fa sempre più strada la convinzione che forse non sia affatto sbagliato creare «connessi» specializzati in relativamente poche funzioni ben gestibili: si muovono in questo senso alcuni giganti del-

l'elettronica di consumo come Samsung e Microsoft, ma sembra anche la direzione preferita da marchi di grande esperienza come Timex, che realizza un «connesso» per il fitness; Suunto, più rivolto allo sportivo semiprofessionale; e soprattutto il divertentissimo Swatch Touch 01. Dove lo 01 sta per un primo orologio pensato per protagonisti e spettatori del beach volley, ma sarà seguito fra breve dallo 02 dedicato ad un altro sport e così via, sempre con un sorriso e tanto colore. L'orologeria sta ancora valutando con cautela questo nuovo segmento di mercato, ma l'ingresso di grandi nomi tradizionali come TAG Heuer, Gucci, Montblanc, Fossil, persino Bulgari ed altri ancora i cui «connessi» vengono gradualmente introdotti in molti Paesi dimostra che l'orologeria non manca mai di considerare con il massimo interesse qualunque nuova tecnologia, anche quando la maggior parte degli operatori la considera ancora immatura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

SUUNTO

Publication name: udite-udite.it

Date: 02.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.

f t g+ w

La Redazione Servizi Advertising Registrati

 **UDITE UDITE!**
LANCIAMENTI, STAMPA, EVENTI, LANCIO DI NUOVI PRODOTTI

VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO 

NEWS DA EVENTI EDITORIA TRAVEL FASHION ARCHITETTURA & EDILIZIA PER IL SOCIALE MUSICA

Home / News Da / Nuovi Prodotti

Nuovo Suunto Customizer. Da oggi è possibile creare orologi sportivi personalizzati unici.

DICEMBRE 2ND, 2015 NUOVI PRODOTTI

AMBIT3 PEAK e AMBIT3 SPORT da oggi lo realizzi come vuoi tu

L'Azienda finlandese lancia un nuovo e avanzato strumento di personalizzazione dedicato ai noti prodotti GPS sportivi. Ognuno da oggi può confezionare il prodotto secondo proprie aspirazioni e gusti, andando a realizzare così un orologio originale e unico



Suunto presenta oggi Customizer, il nuovo strumento online che permette di creare orologi per lo sport unici e personalizzati. Customizer viene proposto con Ambit3 Peak e Ambit3 Sport e permette di scegliere colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili permette poi migliaia di combinazioni uniche. Infine, l'aggiunta del proprio nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo si riceve.

"Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio Ambit possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su movescount.com; in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo", afferma Janne Kallio,

REGISTRATI A UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER !

La tua Email

☐ Accento al trattamento dati (richiesto)
☐ Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter !

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

Publication name: OUTDOOR MAGAZINE (B2B)

Date: 01.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

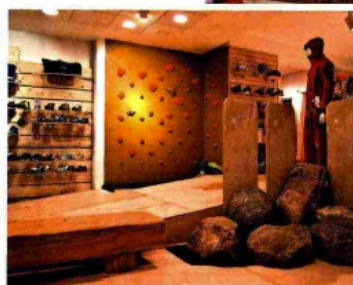
Reach: -

Tone of voice: positive



Qualità, comfort e resistenza: parola di Alpstation

Abbiamo parlato con lo staff del giovane Alpstation Brescia per approfondire i contenuti della tecnologia made in Switzerland. Un prodotto trasversale, che nelle varie declinazioni, fra solette e plantari, offre benefici a ogni genere di appassionato.



Davvero molto belli, caldi e curati gli interni, con paretina climbing interna, reparto kids, area relax, stube e caminetto

SCHEDA TECNICA

Indirizzo _ Via Armando Diaz, 23/a
- 25010 San Zeno Naviglio (BS)
Telefono _ 030.8374251
Fax _ 030.8374445
E-mail _ brescia@alpstation.it
Sito _ montura.it/it/alpstation_store/
alpstation/alpstation-brescia.php
Facebook _ alpstationbrescia
Titolare _ Montura
Anno di nascita _ 2014
Numero personale _ 5
Mq totali _ 1.000
Mq abbigliamento _ 300

Mq attrezzatura _ 200
Numero vetrine _ 4
Discipline trattate _ Arrampicata,
trekking, alpinismo, freeride, nordic
walking, running, trail, ice climbing,
sci alpinismo, racchette da neve,
speleologia, canyoning
Noleggio attrezzatura _ Sci e
scarponi da sci alpinismo
Altri servizi _ Risuolatura scarpette
climbing e scarponi alpinismo,
lavorazione lamine solette
scioclinatura sci e snowboard

Marchi attrezzatura _ Dynafit,
Skitrab, La Sportiva, Leki, Camp,
Edelrid, Kong, Black Diamond, CT,
Petzl, Mammot, Grivel, Alpdesign,
Amphibious, Ortovox, Pomoca,
Khola, Msr, Tsl, Deuter, Millet,
Suunto, Garmin, GoPro
Marchi calzature _ La Sportiva,
Salomon, Dynafit, Brooks, Saucony,
adidas, Five Ten, Saucony, Aku,
Dolomite, Lowa
Marchi abbigliamento _
Montura

Publication name: tuohitech.it

Date: 02.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

TUOHITECH
I migliori prodotti hi-tech a portata di click

CORSO DI INGLESE GRATIS
Corso Inglese con 144 Videolezioni. Impara l'Inglese Gratis. Iscriviti

HOME SPORTWATCH ~ SMARTWATCH / ACTIVITY TRACKER ~ DOMOTICA E SALUTE

Home > Sportwatch > Suunto > Suunto Customizer: personalizza il tuo orologio

SUUNTO CUSTOMIZER: PERSONALIZZA IL TUO OROLOGIO

Tuohitech · Dic 03, 2015 · Suunto, News · 0 Comments



Gli ultimi anni sono stati sicuramente caratterizzati dall'ingresso sul mercato di nuovi device dotati di tecnologie avanzate che consentono di rendere più smart la vita degli utenti, facilitandoli in alcuni casi a compiere operazioni un tempo anche abbastanza complesse. Siamo nell'era degli smartwatch, degli activity trackers e delle fitness band, prodotti tecnologici che consentono, tra le altre cose, una forte personalizzazione estetica da parte degli utenti che possono rapidamente cambiare cinturini e watchfaces in base al proprio umore, abbigliamento e stati d'animo.

Suunto, azienda finlandese specializzata nella produzione di prodotti sportivi indossabili, ha lanciato nella giornata di ieri un nuovo ed avanzato strumento online di personalizzazione dei suoi noti prodotti GPS Ambit 3 Sport e Peak, chiamato Customizer.

Questa applicazione, permette di creare orologi per lo sport unici e personalizzati permettendo di scegliere colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili, permette poi migliaia di combinazioni uniche. Infine, l'aggiunta del proprio nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo si riceve.

I design creati e salvati dagli utenti, sono oltretutto condivisi nella Design Gallery, generando un ricco database di modelli unici che tutti possono visualizzare e acquistare. Gli utenti potranno anche votare il loro modello preferito e quello che mensilmente avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà nominato "Design del Mese".

Janne Kallio, Performance Business Digital Lead presso Suunto, afferma :

Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio Ambit possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su movescount.com; in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo.

GM COMUNICAZIONE

Publication name: sailingandtravel.it

Date: 17.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Orologi da vela. Dal tecnico all'iperlusso con anemometro

Scritto il 17 Dicembre 2015 da Giacomo Giuffrè in Moda e accessori

Facebook Mi piace 43 Twitter Tweet Google+ 0

Pagina 19 di 23
Suunto



La casa finlandese Suunto, conosciuta prima come fornitrice di bussola e strumenti di navigazione e poi come maison d'orologeria tecnica, ha un po' messo da parte la passione per i regatanti che invece l'aveva animata all'inizio del XXI secolo. Oggi o vari Mariner, Regatta, Yachtman sono spariti dal listino e la casa dal triangolino rosso presenta segnatempo per tutte le attività all'aperto (anche computer subacquee), ma nulla di specifico per la regata. Lo strumento più vicino, soprattutto per la presenza di un Gps integrato, bussola, funzione percorso e ritorno, informazioni meteorologiche è il **Suunto Ambit3 Peak**. In vendita a 450 euro.

ASTA DI OROLOGI DA POLSO

Asta di Orologi da polso. Offerte a partire da €1.



Inizio Prec 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 Succ Fine

Publication name: gazzetta.it

Date: 04.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the Gazzetta.it website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Menu', 'Video', 'Foto', 'Risultati', 'Live!', 'Gazza Gold', 'Mondo Gazzetta', and 'Shop'. Below this, there's a section for 'SPORTLIFE' with various news snippets. A prominent red banner advertises 'Vodafone Super ADSL' with a price of 25€/month and a 4G mobile WiFi offer. The main article is titled 'Il catalogo: l'Italia che fa tendenza. Un modello per ogni occasione' and is dated '04 DICEMBRE 2015 - MILANO'. The article discusses the Italian watch industry's influence and mentions brands like Timex, Suunto, and Swatch.

massima tecnologia. È un segmento di mercato diviso fondamentalmente fra i «tutto in uno» come l'Apple e l'LG, mentre si fa sempre più strada la convinzione che forse non sia affatto sbagliato creare «connessi» specializzati in relativamente poche funzioni ben gestibili: si muovono in questo senso alcuni giganti dell'elettronica di consumo come Samsung e Microsoft, ma sembra anche la direzione preferita da marchi di grande esperienza come Timex, che realizza un «connesso» per il fitness; Suunto, più rivolto allo sportivo semiprofessionale; e soprattutto il divertentissimo Swatch Touch 01. Dove lo 01 sta per un primo orologio pensato per protagonisti e spettatori del beach volley, ma sarà seguito fra breve dallo 02 dedicato ad un altro sport e così via, sempre con un sorriso e tanto colore. L'orologeria sta ancora valutando con cautela questo nuovo segmento di mercato, ma l'ingresso di grandi nomi tradizionali come TAG Heuer, Gucci, Montblanc, Fossil, persino Bulgari ed altri ancora i cui «connessi» vengono gradualmente introdotti in molti Paesi dimostra che l'orologeria non manca mai di considerare con il massimo interesse qualunque nuova tecnologia, anche quando la maggior parte degli operatori la considera ancora immatura.

Publication name: laclessidra1945.it

Date: 09.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the website laclessidra1945.it. The header includes the site logo 'LA CLESSIDRA DAL 1945' and navigation links: Home, Chi siamo, Abbonamenti, News, Marchi e Distributori, Centri Assistenza, and Contatti. A login section for 'Nickname' and 'Password' is visible. The main content area features a 'News' section dated 09/12/2015 with the headline 'SUUNTO AMBIT3 PEAK E AMBIT3 SPORT CUSTOMIZER'. Below the headline is an advertisement for Suunto watches. The ad shows two watches: the Suunto Ambit3 Sport and the Suunto Ambit3 Peak. The text in the ad reads: 'PERSONALIZZA IL TUO OROLOGIO. Crea un orologio per lo sport unico e personalizzato scegliendo il design ed inserendo il tuo nome.' The Suunto Ambit3 Sport is described as 'IL TUO OROLOGIO PERSONALIZZATO PER TUTTI GLI SPORT' and the Suunto Ambit3 Peak as 'IL TUO OROLOGIO PERSONALIZZATO PER LE AVVENTURE NEI GRANDI SPAZI ALL'APERTO'. Below the ad, the text states: 'Suunto presenta Customizer, il nuovo strumento online che permette di creare orologi per lo sport unici e personalizzati. Customizer viene proposto con Ambit3 Peak e Ambit3 Sport e permette di scegliere colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili permette poi migliaia di combinazioni uniche. Infine, l'aggiunta del proprio nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo si riceve. "Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio Ambit possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su movescount.com; in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo", afferma Janne Kallio, Performance Business Digital Lead presso Suunto.

Farsi ispirare dagli atleti preferiti e creare elementi di design in grado di ispirare gli altri i design creati e salvati dagli utenti sono condivisi nella Design Gallery, generando un ricco database di modelli unici che tutti possono visualizzare e acquistare. Gli utenti potranno anche votare il loro modello preferito e quello che mensilmente avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà nominato "Design del Mese".

Nella Design Gallery è possibile trovare anche modelli di ispirazione realizzati dagli ambasciatori Suunto, che tutti possono ordinare. Le collezioni degli ambasciatori Suunto sono inaugurate dai design realizzati da Kilian Jornet, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese Åsa Lundström. Personalizzare un orologio per lo sport per la propria squadra Suunto Customizer permette anche alle squadre di realizzare i propri design. Basta scegliere i colori e i dettagli che riflettono lo spirito della propria squadra e completare il design con il nome del team stesso. Salvare il modello nella Design Gallery, aggiungere una descrizione e un'immagine della squadra e condividere la tua creazione con i propri compagni, che potranno procedere all'acquisto. Ogni orologio personalizzato è creato a mano in base al design del cliente nello stabilimento di produzione Suunto a Vantaa, in Finlandia. I tempi di consegna sono di due settimane dall'ordine.

Accesso allo strumento Suunto Customizer: www.suunto.com/customize
Visualizzare i modelli già presenti nella Design Gallery: www.suunto.com/designgallery

Publication name: gazzetta.it

Date: 04.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the Gazzetta.it website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Menu', 'Video', 'Foto', 'Risultati', 'Live!', 'Gazza Gold', 'Mondo Gazzetta', and 'Shop'. Below this, a row of featured articles includes 'Zalene, boom d'incassi: 22 milioni in tre giorni...', 'È ufficiale: "Indiana Jones avrà un 5° capitolo"', and 'Nightlife, la Befana vien di notte... Ecco le...'. A large banner for 'MADE.COM' is prominently displayed. The main article is titled 'Connessi, veri computer da polso: la partita è aperta' (Connected, real computers on your wrist: the game is on). The sub-headline reads: 'Fanno davvero tutto, ma non hanno ancora sfondato. Il caso del Gear S2 Samsung che punta sullo sport. Dove non arriva l'elettronica, ci prova l'orologeria: TAG Heuer si è appena alleata con Inter e Google'. The article is dated '04 DICEMBRE 2015 - MILANO'. The main image is a collage of various smartwatches and related tech icons. To the right of the article, there's a 'MADE.COM' advertisement and a 'Dragon Ball' merchandise promotion with the text 'ACQUISTALO e Gazzetta'.

Publication name: lastampa.it

Date: 17.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

montagna & Montagne

SEZIONI Cerca...

Scopri le località e gli itinerari più belli Scegli

NOVI

Tecnica, calore, prestazioni sulle piste e fuori

Tecnica, calore, prestazioni sulle piste e fuori



Compagno d'avventura, prezzo: 900 euro

L'ultimo nato in casa **Suunto** si chiama Kailash e ha tanti vantaggi. Grazie al display Adventure Timeline™ è possibile vedere l'ora e avere informazioni come altitudine, ora di alba/tramonto, distanza percorsa. È possibile ricevere telefonate, messaggi e notifiche push sull'orologio scaricando l'app **Suunto** 7R per iPhone.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

 SUUNTO

Publication name: sportdimontagna.com

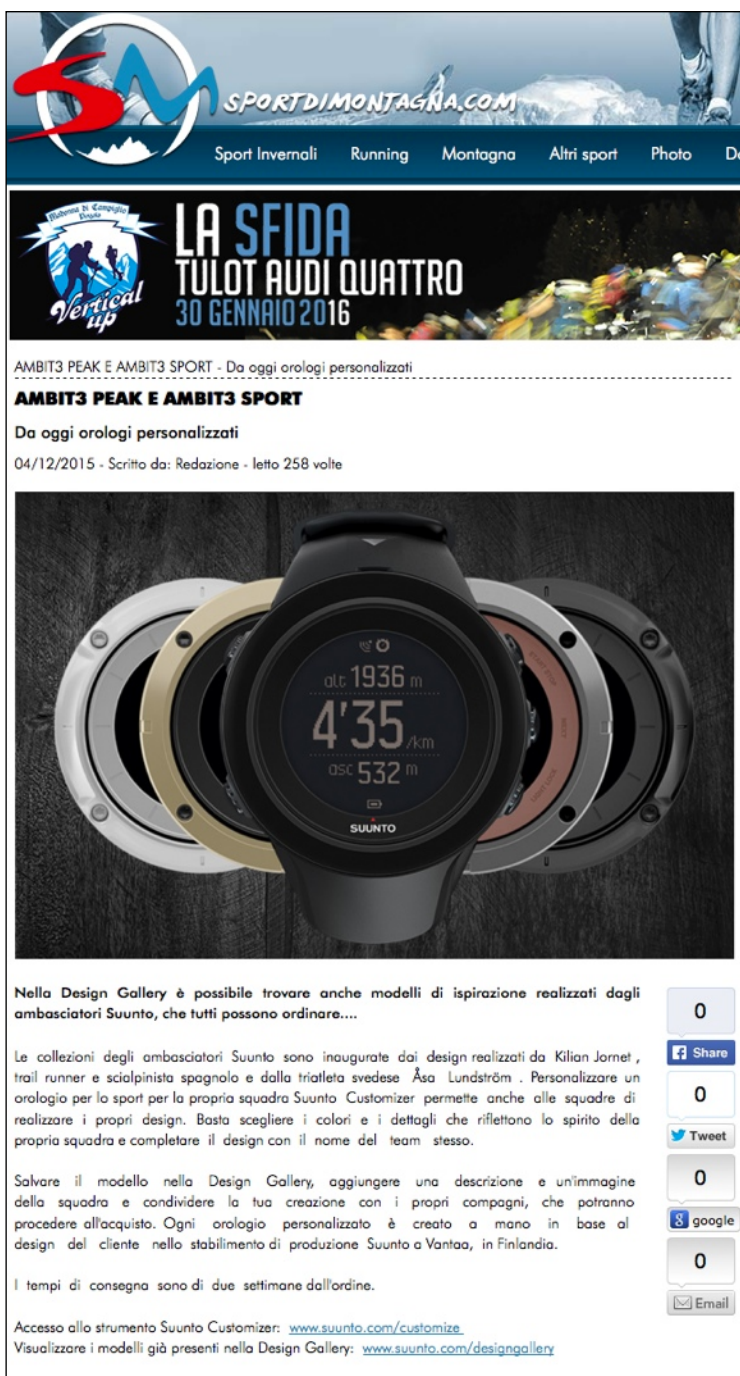
Date: 04.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows a website page for 'SPORTDIMONTAGNA.COM'. The header includes navigation links: 'Sport Invernali', 'Running', 'Montagna', 'Altri sport', 'Photo', and 'Do'. A banner for 'LA SFIDA TULOT AUDI QUATTRO 30 GENNAIO 2016' is visible. The main article is titled 'AMBIT3 PEAK E AMBI3 SPORT - Da oggi orologi personalizzati'. Below the title, it says 'Da oggi orologi personalizzati' and '04/12/2015 - Scritto da: Redazione - letto 258 volte'. The article features a large image of a Suunto watch displaying 'alt 1936 m', '4'35 /km', and 'asc 532 m'. To the right of the article text is a vertical sidebar with social media sharing buttons (Facebook, Twitter, Google+, Email) and a counter showing '0' for each.

SPORTDIMONTAGNA.COM

Sport Invernali Running Montagna Altri sport Photo Do

LA SFIDA TULOT AUDI QUATTRO 30 GENNAIO 2016

AMBIT3 PEAK E AMBI3 SPORT - Da oggi orologi personalizzati

AMBIT3 PEAK E AMBI3 SPORT

Da oggi orologi personalizzati

04/12/2015 - Scritto da: Redazione - letto 258 volte

Nella Design Gallery è possibile trovare anche modelli di ispirazione realizzati dagli ambasciatori Suunto, che tutti possono ordinare....

Le collezioni degli ambasciatori Suunto sono inaugurate dai design realizzati da Kilian Jornet, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese Åsa Lundström. Personalizzare un orologio per lo sport per la propria squadra Suunto Customizer permette anche alle squadre di realizzare i propri design. Basta scegliere i colori e i dettagli che riflettono lo spirito della propria squadra e completare il design con il nome del team stesso.

Salvare il modello nella Design Gallery, aggiungere una descrizione e un'immagine della squadra e condividere la tua creazione con i propri compagni, che potranno procedere all'acquisto. Ogni orologio personalizzato è creato a mano in base al design del cliente nello stabilimento di produzione Suunto a Vantaa, in Finlandia.

I tempi di consegna sono di due settimane dall'ordine.

Accesso allo strumento Suunto Customizer: www.suunto.com/customize
Visualizzare i modelli già presenti nella Design Gallery: www.suunto.com/designgallery

0

Share

0

Tweet

0

google

0

Email

Publication name: 4mtbike.it

Date: 07.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows a web article from 4outdoor. The header includes navigation links: HOME, ARTICOLI, TRAVEL GUIDE, EVENTI E REPORT, FOTO, VIDEO. The article title is 'CUSTOMIZER SUUNTO: IL NUOVO STRUMENTO ONLINE DI PERSONALIZZAZIONE' by NICOLÒ MADONNA, dated 7 dicembre 2015. The article text describes the Suunto Customizer tool, which allows users to create personalized watches for the Suunto Ambit3 Peak and Ambit3 Sport models. It mentions that the tool offers a wide range of design elements to create unique combinations and even add a personal name to the watch face. A small image of a person's face is visible on the right side of the article snippet.

Nella Design Gallery è possibile trovare anche modelli di ispirazione realizzati dagli ambasciatori **Suunto**, che tutti possono ordinare. Le collezioni degli ambasciatori **Suunto** sono inaugurate dai design realizzati da **Kilian Jornet**, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese **Åsa Lundström**.



Accesso allo strumento **Suunto** Customizer: www.suunto.com/customize

Visualizzare i modelli già presenti nella Design Gallery: www.suunto.com/designgallery

Publication name: 4actionsport.it

Date: 07.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows a web article from 4outdoor. The header includes navigation links: HOME, ARTICOLI, TRAVEL GUIDE, EVENTI E REPORT, FOTO, VIDEO. The article title is 'CUSTOMIZER SUUNTO: IL NUOVO STRUMENTO ONLINE DI PERSONALIZZAZIONE' by NICOLÒ MADONNA, dated 7 dicembre 2015. The article text describes the Suunto Customizer tool, which allows users to create personalized watches for the Suunto Ambit3 Peak and Ambit3 Sport models. It mentions that the tool offers a wide range of design elements to create unique combinations and even add a personal name to the watch. A small image on the right shows a person's face with the Suunto logo overlaid.

Nella Design Gallery è possibile trovare anche modelli di ispirazione realizzati dagli ambasciatori **Suunto**, che tutti possono ordinare. Le collezioni degli ambasciatori **Suunto** sono inaugurate dai design realizzati da **Kilian Jornet**, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese **Åsa Lundström**.



Accesso allo strumento **Suunto** Customizer: www.suunto.com/customize

Visualizzare i modelli già presenti nella Design Gallery: www.suunto.com/designgallery

Publication name: CONFIDENZE

Date: 08.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 65.745

Reach: -

Tone of voice: positive

Confidenze
tra amico

SPECIALE NATALE



24. Suunto Con il bellissimo orologio sportivo Ambit3 Peak Nepal Limited Edition, doni 25 euro alla Croce Rossa, per la ricostruzione in Nepal (prezzo consigliato 449,90). **25. HERO4 Session Go Pro Piccola** è leggerissima, la videocamera appoggia la piattaforma GoPro for a Cause, che si propone di far conoscere 10 organizzazioni no profit (329,99 euro). **26. Dexter Milano** Pensa alla LAV, lega Anti Vivisezione, il bracciale in filo tecnico nautico nero con elemento in oro, argento o ottone (a partire da 35 euro). **27. The Human Trail** Ha a cuore la ricerca contro il diabete la T-shirt unisex in cotone blu (37 euro). **28. GEDX FOR VALENTINE** Le sneakers alte in pelle sono nate in un laboratorio speciale: dove trovano impiego giovani Down e con disabilità (99 euro). **29. Pangeaonius** Il ciondolo - nodo è per "ricordarsi di non dimenticare" la violenza domestica (10 euro, www.pangeaonius.org).

Per voi che amate leggere Non è mai troppo presto per donare

24. LAUDATO SI'. L'ENCICLICA RACCONTATA AI RAGAZZI di Papa Francesco con il commento di Paolo Colombo (Il Battello a Vapore, 12 euro) Le parole del Papa spiegate con un linguaggio semplice, alla portata dei ragazzi dai dieci anni in su. Per trasmettere gli straordinari messaggi del Pontefice anche ai più piccini.

25. DOVE VA A FINIRE IL CIELO di Licia Troisi (Mondadori, 17 euro) Che cos'è l'universo? Dove vivono le stelle? Che cosa fa il sole quando non lo vediamo? Guardando il cielo, i bimbi si pongono moltissime domande. A cui risponde con semplicità questa guida interessante e appassionante.

26. L'ABETE di Hans Christian Andersen e Sanna Annukka (L'ippocampo Edizioni, 12 euro) Questa famosa fiaba, recentemente ripubblicata, racconta di un alberello così ansioso di diventare grande da non riuscire più godersi la sua infanzia. Piacerà ai piccoli che frequentano la scuola materna.



Publication name: SCIARE MAGAZINE

Date: 13.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 25.000

Reach: 293.000

Tone of voice: positive

SCIARE

DOPOSCI

a cura di Elena Bolgiani

È L'ORA... DELLO SCI!

1. Sci Fischer TRINITY WOMENTRACK con tecnologia Air Tec che assicura leggerezza, tenuta in curva e dinamismo in pista. Per la sciatrice del nuovo millennio. 499,00 Euro. www.fischersports.com

2. Firmato Pilo&Co, l'orologio TEMPO ha movimento automatico svizzero, 25 rubini, diametro 43 mm, vetro zaffiro, quadrante trasparente con disco bianco (o nero), impermeabilità a 30 metri. Per lui. Circa 1.549,00 Euro www.pilowatches.com

3. Orologio KAIASHI di www.colonneorologi.com con aggiornamento automatico di ora e posizione tramite GPS, registro per statistiche e astuccio in alluminio anodizzato. A 900,00 Euro. www.colonneorologi.com

4. I pois (nella foto) sono una delle infinite le declinazioni dei polsini sartoriali - personalizzabili e abbinabili all'outfit - pensati da Fabio Colonna per rendere unici gli orologi del brand: righe, Principe di Galles, tinta unita, pied de poule, tartan... A partire da 118,00 Euro (orologio completo); solo polsino: 35,00 Euro. www.colonneorologi.com

5. Occhiale 014 ITA di Salice leggero e avvolgente, con lenti specchiate antiriflesso Rainbow in policarbonato e protezione UV 400. Costa da 79,00 a 86,00 Euro. www.saliceocchiali.it

6. Per non rischiare che qualcosa vada storto proprio all'apertura della stagione invernale, non scordatevi ENERJUMPI. Se la batteria dell'auto o di un qualsiasi dispositivo elettronico vi abbandona, questo potente powerbank firmato Midland è in grado di ricaricare più volte tutto, in qualunque posto! Dotato di ogni tipo di cavo, pesa 300 gr; in negozio a 129,00 Euro. www.midlandeurope.com

7. Filato Primaloft® yarn blend ad alto isolamento con lana merinos Extrafine e fibra di lycra, protezione della punta in Cordura e fascia elastica antiriscaldamento nell'arco plantare per la caldissima CALZA Mico in Primaloft®. Prezzo: 26,50 euro. www.Primaloft.com

8. Bracciale con perle e bottone intercambiabile con orologio nei colori blu o rosso (foto). Costa: 16,00 Euro. www.bijoux.it



Publication name: LOMBARDIA OGGI

Date: 20.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 83.557

Reach: -

Tone of voice: positive

LOMBARDIA oggi

Per l'uomo avventuroso

Per l'uomo sportivo due idee regalo. **Timberland** propone Cupsole, in esclusiva con **AW LAB** nella versione total black, uno speciale boot total black nato dall'unione di un boot e di una sneaker (135 euro). **Suunto** Traverse è l'orologio Gps semplice da usare, dedicato agli appassionati degli sport all'aria aperta, che unisce le tradizionali funzioni per l'outdoor a un sistema di navigazione Gps/Glonass, il tutto racchiuso in una cassa resistente e moderna (399,99 euro).



SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015



Publication name: marathonworld.it

Date: 02.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the MarathonWorld website with a navigation bar including links like HOME, CALENDARIO, MARATONA, 1/2 MARATONA, ALTRI MONDI, EXTRA, RUNNERSBOOK, ALLENAMENTO, and I NOSTRI TEST. A banner for 'LA CIASPOLADA' is visible at the top right. The main content area features a 'RONCA style' logo and a large 'SALDI' (Sales) announcement. Below this, the 'Suunto Customizer' is promoted as a tool to create personalized watches. A photo of runners is shown, followed by a detailed description of the Customizer's features and a quote from Janne Kallio. A sidebar on the right contains icons for a calendar, 'AREA TEST', a stopwatch, and 'Gli Speciali'. The footer includes the date 02/12/2015 and the GM COMUNICAZIONE logo.

MarathonWorld

LA CIASPOLADA TRENTINO

www.ciaspolada.it

HOME CALENDARIO MARATONA 1/2 MARATONA ALTRI MONDI EXTRA RUNNERSBOOK ALLENAMENTO I NOSTRI TEST

SONO INIZIATI I **SALDI**

Acquista online

Suunto Customizer

Suunto presenta oggi Customizer, il nuovo strumento online che permette di creare orologi personalizzati

G+1 0

Twitter

MI piace

Piace a 3 persone. Di' che ti piace prima di tutto

Suunto presenta oggi **Customizer**, il nuovo strumento online che permette di **creare orologi per lo sport unici e personalizzati**. Customizer viene proposto con **Ambit3 Peak e Ambit3 Sport** e permette di scegliere colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili permette poi migliaia di combinazioni uniche. Infine, l'aggiunta del proprio nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo si riceve.

Frescaessenza SCOPRI LA NOVITÀ L'ERBOLARIO

"Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio Ambit possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su movescount.com; in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo", afferma Janne Kallio, Performance Business Digital Lead presso Suunto.

Farsi ispirare dagli atleti preferiti e creare elementi di design in grado di ispirare gli altri. I design creati e salvati dagli utenti sono condivisi nella **Design Gallery**, generando un ricco database di modelli unici che tutti possono visualizzare e acquistare. Gli utenti potranno anche votare il loro modello preferito e quello che mensilmente avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà nominato **"Design del Mese"**, che tutti possono ordinare.

Le collezioni degli ambasciatori Suunto sono inaugurate dai design realizzati da **Kilian Jornet**, trail runner e scialpinista spagnolo e dalla triatleta svedese **Åsa Lundström**.

02/12/2015

GM COMUNICAZIONE

Publication name: LA PROVINCIA

Date: 07.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 51.000

Reach: -

Tone of voice: positive

La Provincia

Orienteering, a Como otto titoli

I bilancio

Un alloro tricolore a Carlo Nessi
gli altri sette
all'Orienteering Como

Il consuntivo 2015 della stagione orientistica comasca è contrassegnato da otto titoli italiani. Uno di questi è di Carlo Nessi (Polisportiva Besanese), impostosi nella Long distance M70 di Rovegno (Genova), mentre gli altri sono stati appannaggio dell'Orienteering Como, con le sue punte del settore femminile, e che ha avuto il merito di riportare, dopo 38 anni, in Città Murata (piazza San Fedele) una manifestazione sportiva.

Sempre a Rovegno (in abbinamento alla 5ª prova di Coppa Italia) si sono fregiate dello scudetto, sulla lunga distanza, Erica Ceresa (W16) ed Eleonora Donadini (W20) che hanno poi vinto anche la prova di staffetta W20 completando la gara con Noemi Inderst.

Quest'ultima, ai margini del podio nella Sprint Long, aveva già conquistato l'alloro tricolore di Mtb ad Alonte (Vicenza), mentre la Ceresa si era impossessata del tricolore Middle W15/16 a Lavarone.

Invece, l'albino Cesare Mattioli (frenato anche da alcuni infortuni) non ha ripetuto, in ambito nazionale le affermazioni del 2014, aggiudicandosi agli italiani l'argento Middle e il bronzo Sprint M18, dove pure la Donadini si è piazzata terza. Diconverso, Mattioli è stato bravissimo alla Cerklno Cup (Slovenia) occupando tutti i gradini del podio nelle diverse specialità, alla North West Cup (San Sicario/Sestriere) due ori Long e un argento Sprint, il successo Long nella Coppa dei Paesi Latini di Orval (Belgio).

In Piemonte la Donadini ha intascato gli ori Long/Sprint, più un bronzo, e in Belgio un primo posto Long e un secondo Middle. Per la Ceresa due medaglie d'argento in Slovenia, senza però competere per la classifica W16 avendo deci-



Una prova di orienteering

so di correre anche in WRE (categoria assoluta), mentre alla North West Cup ha gareggiato solo nella prima giornata trionfando in W18.

Per la Ceresa (ha fatto parte del Progetto Talento) i Mondiali studenteschi di Antalya (Turchia) che Mattioli ha dovuto saltare, così come gli Europei junior di Bad Harzburg (Germania), mentre si

è comportato discretamente ai giovanili di Cluji-Nagoca (Romania). Oltre agli Europei ju (8ª Staffetta e 9ª Sprint) la Donadini ha partecipato ai Mondiali giovanili di Amot-Roulund (Norvegia) ottenendo buoni piazzamenti.

Inoltre, si è imposta in una prova di Coppa Italia e raccolto due argenti nel circuito Suunto Sprint Race Tour, mentre la Ceresa è andata tre volte a segno in Coppa (W16), così come Nessi ha collezionato una vittoria e un bronzo, unitamente alle affermazioni nel Trofeo Lombardia. Per la Ceresa (W17/18) e Nessi (M60) pure i titoli regionali Long, unitamente al rovellese Angelo Bozzola (Besanese) che si è aggiudicato quello Middle M45.

Più volte sul podio anche Laura Piatti (W45/50): un successo in Coppa Lombardia, argento regionale Long, bronzo finale alla Cerklno Cupe ai margini della zona medaglie agli italiani. Fra i giovanissimi emerge Carlo Dominio. **Piero Aliverti**

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

 SUUNTO

Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 08.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[Home](#) [Il Blog Dei Gioielli](#) [Codici Sconto](#) [cookie](#) [Si comincia](#)

Il Blog Degli Orologi

NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.



Pubblicità e Informazioni

scrivi a: commerciale@webcreativi.it

Ricerca fra tutti gli orologi del blog

Piccole pubblicità



LIMBIATI
OROLOGERIA
Tempo e precisione a portata di un click



**ACQUISTO E VENDITA
OROLOGI DA COLLEZIONE**



Cannocchia Antica Gioielleria
www.gioielleriacannocchia.it



CITIZEN
INTRA-MATIC
PARRAVICINI



CITIZENMANIA



Diventa amico
di
LimbiatiOrologeria

Ultimi Commenti Sugli Orologi Recensiti

Raffaele
: Sono due volte che porto il mio orologio

« Casio EQB-500 | Home

Suunto Traverse VS Suunto Ambit 3

Autore: admin | 8 dicembre 2015

[Suunto](#) Traverse. Il mio punto di vista e confronto con [Ambit3 Peak](#)..di [Antonio D'Alessandro](#)

Dal 1 Ottobre 2015 scorso ad Oggi, le novità in casa [Suunto](#) si sono succedute ogni 2-3 settimane circa!

- [Suunto](#) Traverse
- [Suunto](#) Kailash 7R
- [Suunto](#) Ambit3 Peak Sapphire Blue
- [Suunto](#) Customizer

Personalmente, ero a conoscenza del lancio di [Suunto](#) Traverse già da fine Luglio, periodo della fiera Outdoor Show di Friedrichshafen in Germania, ma si sapeva che fosse stato lanciato ufficialmente ad Ottobre.

Il salone in oggetto rappresenta la vetrina estiva n°1 in Europa per la presentazione di prodotti outdoor in genere.

E dopo 6 mesi, invece, le aziende che non hanno fatto in tempo a lanciare le novità in occasione del su citato salone estivo, hanno la possibilità di farlo, circa 6 mesi dopo, all'ISPO, fiera più o meno dello stesso genere ma riservata principalmente agli sport e alle novità outdoor invernali.

Veniamo a noi.

Dicevamo 1 Ottobre 2015. Sì, proprio questa è stata la data di annuncio del prodotto. Il sottoscritto è riuscito a procurarsene uno, grazie ad uno sconto riservato, direttamente dalla Casa Madre dopo circa una settimana.



Il [Suunto](#) Traverse

Design semplice e pulito come vuole la tradizione [Suunto](#).

Assemblaggio cinturino/cassa di tipo tradizionale con anse tipo orologio classico o tipo Garmin Fenix 3.

Pro e contro a mio parere riguardo tale scelta: forse più comodo data l'assenza della protuberanza antenna come su linea [Suunto](#) Ambit e quindi possibilità di montare qualsiasi tipo di cinturino tradizionale da 24 mm ma soluzione "meno avvolgente" rispetto appunto alla linea [Suunto](#) Ambit in cui il cinturino diventa un tutt'uno con la cassa e ciò permette di avere sempre l'orologio centrato sul polso.

[Suunto](#) Traverse, invece, se non stretto bene tende leggermente a salire rispetto alla parte centrale del polso.

Diciamo che la scelta delle anse, di per sé, non la reputo una soluzione negativa ma il dettaglio che non tanto mi piace è il sistema a pin tradizionali per il fissaggio del cinturino anziché del perno passante con relative viti a vista come su [Suunto](#) Ambit.

Inoltre mancano delle bocche metalliche "annegate" nelle anse se proprio si voleva

Publication name: orologi-oggi.it

Date: 09.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Orologi Oggi



Come scoprire orologi suunto

11 dicembre 2015

admin_OggiIT

suunto

La storia di Gabriel consulente informatico di Udine e come è riuscito a scoprire orologi suunto

Ecco Gabriel è il suo problema

Però, è piuttosto complicato scoprire orologi suunto! Prendendo il consulente informatico di Udine Gabriel, uomo di mezza età dai capelli a spazzola lisciati, si percepiva un alone di mistero attorno a lui... Soprattutto, non guardava mai le persone direttamente negli occhi. Ebbene, a Gabriel capita tra le mani un articolo su orologi e all'improvviso un'idea lo assale.

Il pensiero di Gabriel è sul fatto che doveva scoprire orologi suunto. Era chiaro che questo pensiero gli era completamente passato per la mente al nostro consulente informatico di Udine ma che avrebbe dovuto farlo.

Il nostro consulente informatico di Udine viene preso dal panico. Darebbe qualunque cosa per ricacciarsi in gola il grido che gli è appena sfuggito dalle labbra ed è echeggiato per la stanza. Gabriel esclama a voce alta: "Deve esserci un modo per scoprire orologi suunto!"

Come Gabriel ha risolto il problema

La ricerca online ha inizio. L'elemento che ribalta la situazione è la consultazione della pagina www.orologi-oggi.it: in principio il consulente informatico sembrava non avere speranze, in mezzo a mari e mari di nozioni, spesso lunghissime da consultare e complicate da capire. Poi è bastato inserire in Google e Gabriel ha potuto scovare il sito rivelatore che faceva proprio al caso suo.

Consultando l'indirizzo che tratta di orologi, il caro consulente informatico Gabriel realizza come effettivamente suunto sia un problema risolvibile. Dopo aver visto nell'angolo destro superiore, Gabriel ci mette un attimo per posizionarsi sul sito giusto dove riesce a occuparsi di suunto.

Gabriel non sa cosa aspettarsi dal sito, pensa che per lui le cose non cambieranno molto, seguirà a vivere a Udine, a fare il solito lavoro di consulente informatico con i suoi colleghi. Ma dopo pochi minuti si rende conto che non è così. Vede una pagina che lo lascia di stucco. Gabriel non crede ai suoi occhi.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015



Publication name: avventurosamente.it

Date: 12.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the website 'avventurosamente.it' with a forum post titled 'Suunto Traverse (NEW)'. The post is by a user named 'Beagle' and discusses the new Suunto Traverse watch. The website has a navigation bar with links to Home, Mission, Forum, Risorse, Attività, and Comunità. The forum post includes a profile picture of Beagle, a date of 7 December 2015, and a location of Roma. The post content discusses the features of the Suunto Traverse watch, comparing it to the Ambit3 and highlighting its GPS and navigation capabilities. The post also mentions the watch's battery life and its suitability for outdoor activities.

Buonasera,
vorrei aprire una discussione sul nuovo orologio della Suunto, dato che nessuno ancora ne ha parlato.

Per chi ancora non lo sapesse la Suunto ha aperto una nuova collezione di orologi da montagna/outdoor, chiamata **"Traverse"** (<http://www.suunto.com/it-IT/Collezioni-di-orologi-per-lo-sport/Suunto-Traverse-Collection/>). Dato che è mia intenzione, per natale, di comprare un orologio con funzioni GPS per la montagna, mi sono informato molto su questa nuova gamma. Ho letto tutte le specifiche tecniche accuratamente e visto su YouTube molte recensioni.

Infatti, questo orologio ha fatto parecchio discutere. Ho letto molti commenti positivi ma ancor di più negativi, talvolta giustificati e talvolta "sputati come sentenze a caso". Se tralasciamo questi ultimi "non argomentati" (che purtroppo ci sono sempre), la maggior parte delle critiche non erano dirette tanto all'orologio in sé, quanto più ad un paragone di questo con l'**Ambit3 Peak**. Mi spiego meglio: molti non hanno criticato le specifiche e funzioni dell'orologio, ma sottolineato come possa sembrare inferiore all'Ambit.

Quello che voglio fare è: 1) presentarvi le caratteristiche principali del Traverse, rispetto all' Ambit3. 2) esprimere una mia opinione personale. Vi avverto di una cosa. Sebbene sia molto sicuro di quello che sto per dirvi, io l'orologio l'ho visto e provato dal vivo ma non l'ho ancora comprato. Per questo non è una vera e propria recensione, quanto più discussione. Dopo che l'avrò acquistato vi scriverò magari anche una recensione, se non è già uscita, entrando più nel dettaglio, facendo esempi con le mie esperienze.

Innanzitutto le differenze principali tra l'Ambit e il Traverse: utilizzo per sport, funzioni GPS e di "navigazione", durata batteria.

UTILIZZO PER SPORT: il Traverse manca di molte funzioni di Analisi e Pianificazione di allenamento (tipo tempi di intervallo e tempi di recupero) e tutte le funzioni di Multisport. In poche parole le funzioni che ha per gli sport sono quelle legate al GPS e Fascia Cardio (quindi le più semplici): andatura della corsa, velocità, giri, frequenza cardiaca. Sintetizzando: se siete degli amanti del nuoto, bicicletta, corsa, e derivati prendete l'Ambit3 senza alcun dubbio.

FUNZIONI GPS E NAVIGAZIONE: il Traverse punta tutto su un ottimo GPS e funzioni di navigazione semplificate ed efficaci. Supporterà (futuro molto breve: fine anno/gennaio) il sistema satellitare russo (GLONASS). Ciò vuol dire che l'orologio avrà accesso a quasi il doppio dei satelliti rispetto ad un normale orologio GPS per individuare la posizione. Il GPS dell'Ambit3 però non è male. Infatti la caratteristica principale per cui il Traverse si distingue è la navigazione resa molto più fluida, intuitiva e precisa. Il Traverse diventa un vero e proprio navigatore satellitare anche nei luoghi più "dimenticati da Dio". La funzione che lo distingue veramente infatti è il "ritorno sui tuoi passi con il "breadcrumb trail". Non solo ti fa vedere sul display il sentiero (se già caricato), ma registra istantaneamente con una linea tratteggiata i tuoi passi: in poche parole camminando ti traccia sul display il percorso che hai effettuato ed è possibile vedere se stai seguendo in maniera giusta la linea. Quindi è possibile per esempio quando si va fuori sentiero, registrare il tuo percorso in modo tale da vedere sulla mappa, in scala, la direzione in cui sei andato rispetto al sentiero principale e poter in caso ritornare sui tuoi passi. Anche l'Ambit3 aveva la funzione che ti permetteva di ritornare sui tuoi passi, ma sicuramente non era così "visiva" ed immediata. Sintetizzando: sentiero sul display come su una mappa. Dimenticavo, è possibile arrivare a zoommare il percorso sul display fino a 50m-

DURATA BATTERIA: La batteria dell' Ambit3 dura il doppio. 28 giorni circa in modalità ora. 200/30/20 ore con il GPS (a seconda della frequenza di ricezione del segnale). Il Traverse dura 14 giorni in modalità ora. Oppure 100/15/10 ore con GPS/GLONASS (a seconda sempre della frequenza di ricezione: 15, 5s, 60s).

altre differenze: il Traverse ha in più la vibrazione (per esempio per "allarme calo di pressione"), una modalità contapassi ed un'altra "torcia". Ovviamente non sostituisce la torcia vera e propria, ma piuttosto crea una luce più intensa rispetto alla normale illuminazione (carino se serve un po' di luce, per esempio se devi cercare qualcosa in tenda o leggere una cartina al buio). Ha poi come l'Ambit3 tutte le altre opzioni di connettività come notifiche cellulari, bussola, ecc. L'antenna poi è integrata e non più "sporgente" come nell' Ambit, quindi è più comodo al polso.

Publication name: montagnaexpress.it

Date: 15.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Aperte le iscrizioni al Firenze Urban Trail, un vero trail nella città più bella del mondo

martedì 15 dicembre 2015

Share on     

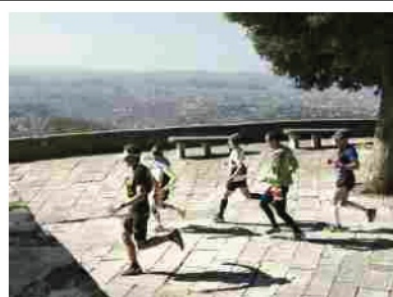
Grande attesa per la terza edizione del Firenze Urban Trail, in programma il 5 e 6 marzo 2016: un appuntamento imperdibile che coniuga sport e cultura in uno scenario unico e suggestivo, per tutti gli appassionati di trail running e non solo. Tre distanze: 13 km by night, 30 km e 45 km e due challenge: 13 km notturni + 30 km diurni e 13 km notturni + 45 km.



Un'occasione eccezionale per gli appassionati di trail, che potranno misurarsi ad alti livelli, percorrendo vie, piazze e vicoli del centro storico fiorentino, passando tra monumenti famosi in tutto il mondo, fino a raggiungere le

colline con vista mozzafiato sulla città. Le iscrizioni sono aperte, online su www.firenzeurbantrail.com o nei maggiori negozi di sport di Firenze Informazioni.

Tre gare su tre diverse distanze, arricchite dalla perla della gara in notturna che, con un percorso di 13 chilometri, vedrà il centro storico di Firenze illuminato dalle lampade frontali dei partecipanti. La partenza è prevista sabato 5 marzo alle ore 21.00 da Piazza Santa Croce, nel cuore di Firenze, come anche tutte le altre gare in programma. Il percorso toccherà i luoghi simbolo della città conosciuti in tutto il mondo: Piazza della Signoria, Ponte Vecchio, e in alto la collina di San Miniato e il Piazzale Michelangelo.



Come nelle passate edizioni, i main sponsor dell'evento saranno [Calomani](#) e [Suunto](#). È fondamentale il messaggio che caratterizza le gare trail: "rispetto imprescindibile per l'ambiente e per la natura ovunque ci si

trovi". Ogni atleta ha obbligatoriamente la sua borraccia, nulla viene gettato o lasciato lungo i percorsi.

Le iscrizioni alle gare sono iniziate l'1 novembre 2015 e termineranno il 4 marzo 2016. Facile l'accesso all'iscrizione, online sul sito ufficiale della manifestazione (www.firenzeurbantrail.com) attraverso il servizio dedicato da Tds/Enternow, con quote variabili a seconda della gara e del tempo di iscrizione. È inoltre possibile iscriversi nei maggiori negozi di sport di Firenze. Punto di riferimento per gli iscritti al Firenze Urban Trail sarà l'Obihall di Firenze in Lungarno Aldo Moro, angolo via De Andrè, dove si svolgeranno tutte le attività relative al ritiro dei pettorali e la consegna pacchi gara e dove si troverà lo staff per garantire il necessario supporto agli atleti. Sempre all'Obihall, per il secondo anno, sarà allestito il Futex 2016, l'Expo legato al trail running, con molti espositori di grande richiamo legati al mondo del trail così come tante associazioni sportive e aziende del territorio; l'esposizione è aperta al pubblico.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

SUUNTO

Publication name: radiopuntozero.it

Date: 18.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



CHRISTMAS RUN

Renata 12 dicembre 2014 News Commenti disabilitati su Christmas Run
31 Visualizzazioni

Conto alla rovescia per Wind Christmas Run, l'esclusiva corsa open di Natale organizzata a Trieste dalla Bavisela, con il sostegno di Regione, Comune e Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, in programma domenica 14 dicembre con partenza alle 10.30 in piazza Unità d'Italia ed arrivo all'interno del castello di San Giusto. Due i percorsi proposti, Runner, competitivo, e Family, non competitivo, entrambi di circa 4 chilometri, con un tracciato tutto cittadino che condurrà i partecipanti sul colle di San Giusto. Iscrizioni ancora aperte oggi e domani al negozio Wind in piazza Unità d'Italia e sarà possibile iscriversi anche il giorno stesso della corsa, dalle 9 alle 10, sempre presso il negozio Wind di piazza Unità d'Italia. Per tutti i partecipanti gadget Diadora e un buono caffè da Sting, solo per i runner ci sarà anche un omaggio offerto da Primo Aroma. Come tradizione sono tanti gli amici, familiari o colleghi che si stanno organizzando per correre insieme, spesso con puro spirito di divertimento, sfoggiando abiti e gadget a tema. Lo scorso anno, di corsa nella Family, c'è chi ha indossato il costume di babbo Natale, chi, in anticipo, quello della befana, e poi tantissimi travestimenti originali e accessori colorati. Anche quest'anno sarà premiato l'abbigliamento più simpatico grazie al supermercato InCentro. Anche per il gruppo più numeroso della Family in palio omaggi InCentro. Quest'anno saranno sempre presenti i testimonial Bavisela, Anna Incerti e Stefano Scaini, ma lasceranno ad altri il ruolo di runners protagonisti, preferendo dedicarsi ad una sgambata tra amici e cogliere l'occasione per augurare Buon Natale a tutti. Le premiazioni ufficiali si svolgeranno nel piazzale del castello di San Giusto a fine gara, mentre quelle ufficiali sono in programma al negozio Wind di piazza Unità d'Italia il giorno dopo, lunedì 15

Villach-land in treno verso la magia.

16 ore fa

Un mondo di Stelle:
Circolo Astrofili -
Stefano MJ - Eleonora e Irene

1 giorno fa

Qual'è il tuo qb? Ricette di Natale

4 giorni fa

dicembre, alle ore 19. Per i primi (uomo e donna) che taglieranno il traguardo premi **Suunto**, per il doppio podio premi Laurenti Stigliani e Quiconviene.com. Come in ogni evento promosso dalla Bavisela, benvenuti saranno gli amici a quattro zampe, mentre per chi vuole correre o camminare con passeggini o carrozzine c'è solo un tratto impegnativo, la ripida quanto spettacolare salita di via del Monte. Foto, video e classifiche saranno pubblicate su www.bavisela.it e sui social network collegati. **Fonte:** Micol Brusaferrò responsabile ufficio stampa Green Europe Marathon-

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015



Publication name: unitedrunners.it

Date: 21.12.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Chi Siamo



Suunto Customizer: lasciatvi ispirare!

Hai mai desiderato di personalizzare il tuo sport watch? Da oggi è possibile grazie a Customizer, il nuovo strumento online che permette di creare orologi per lo sport unici e personalizzati. Customizer viene presentato con Ambit3 Peak e Ambit3 Sport e permette di scegliere i colori e materiali preferiti per quasi ogni parte visibile dell'orologio. L'ampia gamma di elementi di design selezionabili permette migliaia di combinazioni uniche. L'aggiunta del tuo nome all'orologio lo rende un articolo esclusivo a tutti gli effetti, fin dal momento in cui lo riceverai.

"Alcuni preferiscono il trail running e l'alpinismo, altri evadono dalla quotidianità dedicandosi al triathlon e al ciclismo: **gli atleti sono tutti diversi e adesso lo saranno anche i loro orologi per lo sport**. Da diverso tempo, gli acquirenti di un orologio Ambit possono modificarne le funzioni in base alle proprie esigenze personali. Inoltre i nostri clienti creano contenuti, sviluppano App e condividono i loro programmi di allenamento su movescount.com; in questo contesto lo strumento di personalizzazione rappresenta un naturale sviluppo", afferma Janne Kallio, Performance Business Digital Lead presso **Suunto**.

I design creati e salvati dagli utenti sono condivisi nella Design Gallery, generando un ricco database di modelli unici che tutti possono visualizzare e acquistare. Gli utenti potranno anche votare il loro modello preferito e quello che mensilmente avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà nominato "Design del Mese".

Suunto Customizer permette anche alle squadre di creare i loro propri design. Scegli i colori e i dettagli che riflettono lo spirito della tua squadra e completa il design con il nome della squadra. Salva il modello nella Design Gallery, aggiungi una descrizione e un'immagine della squadra e condividi la tua creazione con i tuoi compagni, che potranno procedere all'acquisto.

Ogni orologio personalizzato è creato a mano in base al design del cliente nello stabilimento di produzione **Suunto** a Vantaa, in Finlandia. I tempi di consegna sono di due settimane dall'ordine.

Per info: www.suunto.com/customize

Share This Story, Choose Your Platform!



I nostri social network

INSTAGRAMS
by @unitedrunners



Contattaci!

Vuoi far parte del team, o suggerirci degli argomenti da trattare?
Scrivi a info@unitedrunners.eu

Calendario eventi

<

Dicembre 2015

>

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Posiziona il mouse sopra la data colorata

GM COMUNICAZIONE

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2015

The Suunto logo consists of a small red triangle pointing upwards, positioned above the word "SUUNTO" in a white, bold, sans-serif font. The entire logo is set against a dark grey rectangular background.

Publication name: PRIMA

Date: 01.12.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

The Prima logo features the word "prima" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the word is a small, vertical rectangular icon containing a stylized graphic. The logo is centered within a white rectangular box.

Amer Sports Italia spa
(marchi: Salomon, Wilson, Atomic, Suunto, Precor)
via Priula, 78 - 31040 Nervesa della Battaglia (Tv)
Tel. 0422.5291 - Fax 0422.529299
www.amersports.com - www.salomon.com
www.atomic.com - www.suunto.com
www.wilson.com - www.precor.com
GENERAL MANAGER: Emilio Morabito
MARKETING MANAGER: Augusto Prati
(E-mail: augusto.prati@amersports.com)
UFF. STAMPA (Salomon): Slalom srl
(Tel. 02.58309584 - Fax 02.58309974
E-mail: claudia_giordani@slalom.it)
UFF. STAMPA (Atomic, Suunto, Wilson):
Giovanni Milazzo
(E-mail: info@gmcomunicazione.net)
DIGITAL MARKETING: Luca Tavian
(responsabile)
(E-mail: luca.tavian@amersport.com)
Nicolò Ceccarello
(E-mail: nicolo.ceccarello@amersports.com)
SALES MANAGER (Precor): Dario Bramerini
(E-mail: dario.bramerini@amersports.com)